

# La lettre

## la Une



Dans le cadre de la célébration de la Journée internationale des Droits des Femmes, Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique nous fait l'honneur de recevoir l'association le 8 mars à Bercy.

Françoise Holder, Présidente, les membres du Conseil d'Administration et l'équipe salariée ont ainsi pu lui présenter notre action, nos résultats et l'enjeu de l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Cet échange a également été l'occasion de faire témoigner des femmes ayant retrouvé un emploi, des créatrices d'entreprise, mais également des bénévoles et des partenaires engagés auprès de Force Femmes.

Une grande fierté pour Force Femmes!



L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

sommaire



# l'interview



**Garance YEVRNEAU**  
Dirigeante de  
5aConseil, gestion de  
carrière au féminin

## Quel est l'objectif de 5aConseil?

5A Conseil a pour objectif de proposer un accompagnement spécifique comme levier de progression de carrière des femmes pour agir en faveur de l'égalité Homme/Femme. Malgré les plans qui visent à promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes, ces dernières peinent à accéder à des postes à responsabilités. En appliquant les normes de leur éducation liées aux stéréotypes, les femmes peuvent agir de manière préjudiciable à leur ascension professionnelle. J'ai créé 5A Conseil pour aider les femmes à dépasser leurs freins et permettre aux entreprises de répondre à leurs exigences légales et réglementaires.

## Pourquoi avoir choisi de vous spécialiser dans le développement de carrières féminines?

A travers un travail de recherche sur l'impact des stéréotypes de genre sur la carrière des femmes, j'ai découvert à quel point ces stéréotypes ont une place essentielle dans l'autocensure des femmes et les freinent dans leur ascension professionnelle. Il fallait créer un programme d'accompagnement spécifique pour les aider à prendre conscience de ces stéréotypes et modifier leur façon de penser dans le but d'envisager des comportements plus efficaces. Une fois ces nouveaux comportements acquis, c'est un cercle vertueux : elles gagnent en confiance, voient que cela fonctionne, et tout devient alors possible.

## Quelles sont les problématiques le plus souvent rencontrées par les femmes dans leur parcours professionnels ?

Les femmes font face aux barrières visibles et invisibles appelées « le plafond de verre ». Elles vont rencontrer des problématiques liées à l'articulation de la vie personnelle et professionnelle : ce sont elles qui assurent aujourd'hui encore majoritairement la prise en charge des enfants et les tâches ménagères. Mais elles vont aussi s'autolimiter. Elles vont par exemple laisser passer les occasions d'être promues tout simplement parce qu'elles n'ont pas osé se positionner de manière claire vis-à-vis de leur employeur.

Par ailleurs, elles souffrent du syndrome de la bonne élève : elles pensent qu'elles vont évoluer en travaillant beaucoup. Or, travailler c'est bien, mais prendre le temps de communiquer sur ses réussites, c'est encore mieux !

## Quel conseil pouvez-vous donner à une femme de plus de 45 ans au chômage?

Pour les femmes de plus de 45 ans, c'est un peu la double peine, car confrontées à un double stéréotype, celui de l'âge et du genre. Elles ont pourtant une expertise et une maturité souvent très avantageuses pour l'entreprise.

Voici 3 conseils pour trouver plus facilement du travail :

**Travaillez votre pitch de présentation** : lorsque vous rencontrez quelqu'un, les premières minutes sont souvent déterminantes. Avoir un pitch de présentation « tout prêt », vous permet de vous appuyer sur un discours clair et être moins déstabilisée lors d'un premier rendez-vous. N'oubliez pas que le non verbal est tout aussi important : ayez une voix claire, ne parlez pas trop vite et gardez toujours une posture réceptive.

**Soyez visible sur Internet** : les réseaux sociaux sont incontournables pour gérer sa carrière. 56 % des recruteurs les utilisent pour recruter. Plus vous les alimentez, plus votre image sera en phase avec le message que vous souhaitez renvoyer. Rendez votre profil « vivant » : interagissez avec les autres, participez aux groupes de discussion, écrivez des messages personnalisés à vos interlocuteurs, et demandez-leur des recommandations.

**Développez et entretenez votre réseau** : le réseau est fondamental pour trouver du travail. Planifiez dans votre agenda le moment où vous allez développer votre réseau : passez un coup de téléphone, organisez un déjeuner, demandez une recommandation sur LinkedIn, mettez en relation des personnes aux intérêts communs. Mettez en œuvre tout ce qui est source de nouvelles opportunités. Si vous avez besoin d'un cadre plus structuré, pourquoi ne pas adhérer à un réseau féminin ? Ils sont aujourd'hui nombreux sur le marché et répondent aux problématiques spécifiques que rencontrent les femmes.

# les conseils du pro



## Comment gérer au mieux son temps afin d'optimiser sa recherche d'emploi tout en étant plus sereine?

Par Karine Montourcy, coach, formatrice et consultante en bilan de compétences

Perdre son emploi c'est aussi perdre ses repères. Les contraintes d'organisation quotidiennes qui étaient pilotées par son activité professionnelle disparaissent du jour au lendemain. Rapidement, le problème auquel la personne est confrontée est comment occuper son temps ? Le temps dont on dispose semble tout autant immense qu'insuffisant parce qu'on découvre tout un tas de nouvelles choses à faire : rendre service à la voisine qui travaille, récupérer les enfants à l'école... D'autant que la perte d'emploi s'accompagne souvent d'une perte d'identité sociale. Remplir son quotidien de 1000 tâches évite de se confronter à la peur de l'agenda vide. A contrario, les personnes peuvent laisser le temps s'écouler et perdre leurs réflexes primordiaux pour

décrocher un emploi : organisation, réactivité, anticipation avec souvent une perte de motivation et de confiance en soi. Alors comment faire pour mettre le temps au service de ses priorités?

### S'accorder du temps pour comprendre sa façon personnelle d'appréhender les temps

Quelle est votre vision du temps? Identifiez vos sources d'inefficacité : appels téléphoniques trop longs, difficultés à dire non, procrastination...Et aussi vos bonnes pratiques. Notez tout sur votre agenda et pas seulement vos rendez-vous professionnels. Faites une revue régulière de votre agenda et de la façon dont votre temps a été utilisé.

**S'accorder du temps pour définir ses priorités, redéfinir son projet professionnel.** Se donner du temps est très utile car quand on est sans emploi depuis un certain temps, on a parfois une vision biaisée de ses compétences, de son métier, du marché de l'emploi. Ce temps va vous aider à redessiner de nouvelles perspectives.

**Définir vos priorités.** Avant de vous lancer dans une activité, demandez-vous si vous n'allez pas perdre votre temps et quels sont les bénéfices que vous pourrez en retirer.

**Planifier.** Planifiez votre semaine et vos journées vous permet d'avoir une vue d'ensemble de vos activités. Cela nécessite de garder de la souplesse pour s'ajuster et pour faire face aux imprévus.

### Optimiser votre organisation personnelle

- Se protéger des sollicitations excessives et des urgences des autres.
- Entretenir un lien social vous aide à vous caler sur le temps des autres
- Grouper les tâches de même nature
- Arrêter de faire plusieurs choses en même temps
- Savoir se concentrer : être 100% présent ici et maintenant
- Se fixer des dates
- Ne pas hésiter à demander de l'aide pour acquérir de nouvelles compétences (réseaux sociaux, informatique), pensez aux ateliers Force Femmes !



# la revue de presse

## L'industrie en recherche de profils féminins

Conscient de l'avantage de la mixité des équipes, le secteur de l'industrie cherche à recruter des profils féminins. Pour ce faire, des initiatives ont été créées comme le réseau « Women in Engineering », les « Trophées des femmes de l'industrie » ou encore le « Women's Forum for the Economy and Society » qui se tient tous les ans en Octobre à Deauville, à l'origine de la création de Force Femmes.

« L'égalité avance pas à pas », *Direct Matin*, n° 1665, 30/03/2015

## Sensibiliser les filles à l'entrepreneuriat

Du 9 au 14 mars s'est tenue la semaine nationale des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Le taux de 30% des créations d'entreprises portées par des femmes semble bien ancré mais l'objectif est de 40% à 2017.

<http://www.chefdentreprise.com/Thematique/entrepreneuriat-1024/Breves/Entrepreneuriat-sont-femmes-251413.htm>

# la femme du mois

## le réseau

### Le Réseau Oudinot

Créé en 2004, le réseau regroupe des cadres supérieurs en poste ou en transition, et a pour vocation d'élargir son champ relationnel et enrichir les savoir-être pour dynamiser les carrières et favoriser le retour à l'emploi. Concrètement, le réseau propose à ses membres 250 événements par an (conférences, formations, groupes de réflexion et de soutien...), parmi lesquels six sessions de speed networking. Ces sessions qui font se rencontrer douze membres en recherche d'emploi et douze chasseurs de tête, permettent d'améliorer sa présentation et agrandir son réseau : une aide primordiale à la recherche d'emploi.

[www.reseau-oudinot.com](http://www.reseau-oudinot.com)

## le site

### Elles entreprennent

Elles entreprennent est LE site de référence destiné aux femmes en création et reprise d'entreprise.

Ce site regorge d'informations utiles : adresses d'organismes de financement dédiés aux femmes, liste des réseaux d'accompagnement pour l'élaboration de votre projet, ainsi que des contacts de proximité pour vous aider dans vos démarches.

Les objectifs de ce site sont multiples : informer, orienter, motiver grâce à des conseils d'experts et des témoignages de créatrices.

Un agenda, des tests et même des modèles de statuts viennent compléter cette ressource précieuse.

[www.ellesentreprennent.fr](http://www.ellesentreprennent.fr)



**Isabelle AGOSTINI,**  
Déléguée  
d'antenne de  
Bordeaux

Je suis consultante-graphologue à Bordeaux depuis une quinzaine d'années.

Formée par la Société Française de Graphologie, je me suis installée en profession libérale, ayant pour clients et partenaires les cabinets de recrutement, les entreprises et les particuliers, tant pour des bilans de compétence que pour les recrutements, réflexions sur les progressions de carrières en interne, ...

Depuis 12 ans maintenant, un ami qui avait la charge d'une association d'aide aux ingénieurs et scientifiques en recherche d'emploi, m'a demandé de venir l'aider.

Nous avons rapidement créé des ateliers pour les accompagner sur leur projet professionnel, dans leur recherche d'emploi et repositionnement de carrière.

L'aventure de l'accompagnement commençait pour moi. Et ce fut une magnifique aventure, faite de rencontres humaines fortes, denses, d'échanges et de partages avec des personnes dont je ne soupçonnais ni la beauté ni les ressources.

Et tout naturellement lorsque Force Femmes s'est implanté à Bordeaux en 2008, je n'ai pas hésité.

Les femmes accompagnées chez Force Femmes ont toutes des parcours et des histoires particulières,

elles ont le courage de bien vouloir les partager et les réfléchir à nouveau pour repartir malgré les difficultés évidentes et des obstacles quelquefois énormes.

Je suis toujours ébahie de voir comment, lorsque la confiance entre en jeu, toutes les qualités, compétences et spécificités de chacune s'épanouissent pour devenir de vrais projets.

Et pas seulement des projets professionnels. Ils sont souvent étroitement intriqués au projet de vie.

Ils deviennent des atouts et des forces, et l'énergie quelquefois négative ou la révolte du début s'inversent pour laisser la place à la conviction et à la confiance.

Et à ce moment là, tout change...

Le travail de groupe par la mise en commun et la réflexion autour de sa problématique professionnelle, est un bel outil et un bon révélateur de talents oubliés,

L'accompagnement individuel permet des moments privilégiés, pour retrouver la confiance, s'occuper de son parcours, retracer son chemin et sa trajectoire.

Nous travaillons <sur la place que nous avons à nous donner dans notre propre vie, sur la mise en lumière de toutes nos forces dont nous n'avons pas assez conscience la plupart du temps.

Et là, bénévoles et accompagnées se retrouvent en partenariat. Nous ne savons rien de plus qu'elles, nous sommes simplement déterminés à retrouver cette force de vie qui a tendance à échapper par moments.

# le dossier

## Comment savoir si l'on est un chef d'entreprise?

Face à la difficulté que certaines personnes éprouvent à trouver un emploi, l'entrepreneuriat devient une solution de rebondissement, un tremplin. La question que l'on se pose le plus souvent lors d'une création/reprise d'entreprise est de savoir si l'on correspond au profil de « l'entrepreneur ».

Si certaines dispositions paraissent incontournables comme oser, aimer prendre des responsabilités, être autonome... d'autres peuvent se travailler. Le goût du risque est un atout s'il reste raisonné, de même que la persévérance et la ténacité qui sont des qualités primordiales. Mais cela ne doit pas empêcher de prendre du recul sur son projet pour garder une approche objective et éventuellement faire des ajustements.

Au-delà de ces qualités, il faut également avoir conscience que cela implique de gros sacrifices.

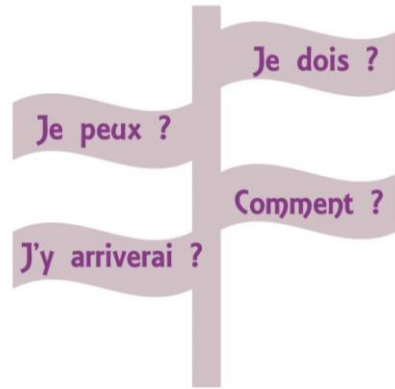
### Qualités entrepreneuriales innées ou acquises ?

On ne naît pas entrepreneur, on le devient. La frontière entre les entrepreneurs et « les autres » est souple et poreuse: on peut toujours développer certaines attitudes et aptitudes.

Les aptitudes requises pour un chef d'entreprise sont de décider, de diriger, de prendre des risques, de négocier, de s'adapter, etc....

Pour les personnes qui viennent du salariat et qui ont encadré des équipes, ces aptitudes étaient leur quotidien.

De même pour la nécessité de travailler en réseau, de bien s'entourer et de raisonner à moyen et long terme.



Tout chef d'équipe jongle avec ces contraintes. Mais la posture de chef d'entreprise ne se résume pas à une liste de qualités à cocher.

### Dépasser la technique

Si l'entrepreneuriat semble requérir des compétences multiples et variées, d'ordre commercial, marketing, financier, etc., des experts dont c'est le métier pourront toujours répondre à ces besoins purement techniques. En revanche, s'approprier son positionnement de chef d'entreprise n'appartient qu'à soi, se sentir entrepreneur et prêt à être en charge de sa propre activité est un travail personnel à accomplir.

### Développer son leadership

Être un bon entrepreneur passe aussi par le management, le leadership. Manager plusieurs personnes, transmettre sa vision, ses objectifs pour atteindre un résultat commun n'est pas la tâche la plus évidente en dehors des compétences techniques, commerciales... Ce côté plus humain joue un rôle primordial pour être efficace.

Il existe des formations adéquates pour construire et développer son leadership.

### Sources

[dynamique-mag.com](http://dynamique-mag.com)

[petite-entreprise.net](http://petite-entreprise.net)

[journal-des-grandes-ecoles.com](http://journal-des-grandes-ecoles.com)

## l'agenda

### le retour à l'emploi

7 avril (9h-11h30) – Cafés de l'emploi et de la formation

**Lieu** Chambre de Commerce et d'Industrie - 1, rue René Cassin, Saint Contest (14280)

**Contenu** Ce rendez-vous mensuel a pour objectif de faciliter les rencontres informelles entre demandeurs d'emploi et employeurs dans un endroit accueillant et convivial.

#### Inscriptions

<http://www.cafes-emploi-bas-normands.fr/web/candidats.html>

14 avril (10h à 17h) - Paris des métiers qui recrutent

**Lieu** Carreau du Temple – 4, rue Eugène Spuller (métro République ou Temple) Paris

**Contenu** 150 exposants se mobilisent pour proposer offres d'emploi et formations dans les secteurs franciliens qui recrutent.

#### Informations

[info@carrefoursemploi.org](mailto:info@carrefoursemploi.org)  
01 53 95 15 15

### la création d'entreprise

2 avril – Le printemps des entrepreneurs

**Lieu** Lyon

#### Contenu

Grâce aux smartphones et au commerce en ligne, les entreprises vivent une nouvelle révolution numérique. Le digital bouleverse les modèles de fonctionnements existants. Pour découvrir l'entreprise connectée, rendez-vous au printemps des entrepreneurs.

#### Informations

[www.printempsdesentrepreneurs.fr](http://www.printempsdesentrepreneurs.fr)

28 avril (9h à 16h30) – Forum création d'entreprise

**Lieu** Bourgoin-Jallieu, 10 rue de la halle

#### Contenu

Lors de ce forum, pôle emploi et ses partenaires vous donneront des informations et conseils pour toutes les étapes de la création/reprise d'entreprise.

Entrée libre

#### Informations

[www.pole-emploi-evenements.fr](http://www.pole-emploi-evenements.fr)

«Encore bravo pour tout ce que vous faites ! C'est une super équipe et pour moi c'est toujours un plaisir de venir chez Force Femmes animer des ateliers. Continuez comme ça !»

Clotilde Delorme, bénévole à Paris

## Presse

Le Figaro - 7 mars 2015

**Les réseaux féminins font doucement bouger l'entreprise**

Les clubs 100 % femmes se multiplient depuis 5 ans. Objectif ? Doper leur carrière et améliorer leur organisation de travail.

**30,3%** Proportion de femmes dans les conseils d'administration des entreprises du CAC 40. L'objectif est de monter à 40 % en 2017.

**MARIE-CÉCILE RENAULT** @ffrenault

**FEMMES** Women's Forum, Finance'Elles, Ladies First... Depuis 5 ans, le nombre de cercles 100% réservés aux femmes explose. Ils peuvent être liés à une profession, comme le club des femmes parlemontaires ou des femmes juristes. Mais on les retrouve aussi au sein de grandes entreprises, comme à la SNCF, chez Orange, Axa ou Coca Cola. Sans oublier les réseaux des écoles, sur le modèle de « Grandes écoles au féminin » (GEF).

Ces groupes peuvent aussi s'articuler autour d'un thème. Ainsi Forces Femmes, créé par Françoise Holder (groupe Holder), se focalise sur le retour à l'emploi des femmes de plus de 45 ans. Avec un taux de réussite de 30% ! Les Pionnières de Frédérique Clavel (Mix For Value) ou Génération femmes d'influence de Patricia Chapelotte (Albera Conseil) regroupent des femmes entrepreneurs. Vox Femina, fondé par l'avocate Valérie Tandeau de Marsac (Jeantet associés), vise encore à donner la parole aux femmes expertes dans les médias.

Aussi divers et multiples soient-ils, ces réseaux ont tous en commun de vouloir « booster » la carrière des femmes qui, à l'heure de la parité, continuent de se heurter au « plafond de verre ». Arrivées à un certain niveau de responsabilités, elles ne progressent plus, les postes supérieurs étant trustés par les hommes. Et ce, même si la loi impose un quota de 40 % de femmes dans les conseils d'administration des sociétés cotées d'ici à 2017. Quant aux salaires des femmes cadres, ils restent encore, à poste égal, inférieurs de 8,5 % à ceux des hommes.

Ces réseaux font progressivement bouger les mentalités. Chez Coca-Cola, où le FDG s'est emparé du sujet, l'égalité de salaires est en place depuis 2007 avec l'objectif est de parvenir à 50 % de femmes à

« A poste égal, les salaires des femmes cadres sont inférieurs de 8,5 % à ceux des hommes. » PHOTO/TETRAAGES

dership. Une crèche d'entreprise, l'utilisation du télétravail (70 % des équipes y ont recours) ou des services de conciergerie (type pressing, cordonnerie) visent aussi à leur permettre de gagner du temps.

**Mêmes appréhensions**

Pourquoi les clubs féminins sont-ils plus efficaces que des réseaux mixtes ? « Les femmes manquent de confiance en elles, n'osent pas assez, sont souvent dans l'autocensure, explique Élise Moison, déléguée générale de Forces Femmes. Elles ne postulent à un poste que si elles cochent tous les critères, ce qui n'est pas le cas des hommes. » Se retrouver dans un environnement féminin homogène permet aussi aux femmes de se rassurer et de lever leurs doutes sur leur capacité à avancer et progresser. Le but est alors d'avoir un échange intelligent sur des appréhensions communes. Et de les lever par la discussion...

« Les hommes se comparent, sont plus en concurrence, alors que les femmes s'entraident », corrobore Florence Depret, directrice déléguée de CroissancePlus, l'association des entrepreneurs de croissance qui a créé il y a deux ans, avec le groupe Edmond de Rothschild, des déjeuners spécifiques pour ses femmes adhérentes, autour de personnalités féminines de haut vol. « Elles ne viennent jamais aux dîners de l'association car elles sont souvent bloquées le soir par leurs obligations familiales, justifie-t-elle. Alors que ce timing, avec un contenu de qualité, leur convient parfaitement. » ■

Ces groupes peuvent aussi s'articuler autour d'un thème. Ainsi Force Femmes, créé par Françoise Holder (groupe Holder), se focalise sur le retour à l'emploi des femmes de plus de 45 ans... Avec un taux de réussite de 30%! Les Pionnières de Frédérique Clavel (Mix ForValue) ou Génération femmes d'influence de Patricia Chapelotte (Albera Conseil) regroupent des femmes entrepreneurs. Vox Femina, fondé par l'avocate Valérie Tandeau de Marsac (Jeantet associés), vise encore à donner la parole aux femmes expertes dans les médias...

Pourquoi les clubs féminins sont-ils plus efficaces que des réseaux mixtes? «Les femmes manquent de confiance en elles, n'osent pas assez, sont souvent dans l'autocensure, explique Élise Moison, déléguée générale de Force Femmes. Elles ne postulent à un poste que si elles cochent tous les critères, ce qui n'est pas le cas des hommes.» Se retrouver dans un environnement féminin homogène permet aussi aux femmes de se rassurer et de lever leurs doutes sur leur capacité à avancer et progresser. Le but est alors d'avoir un échange intelligent sur des appréhensions communes. Et de les lever par la discussion...

## l'actu des créatrices

Pour Pâques, il faut du chocolat (Paris)

Morgane Mahbouli vous accueille dans sa Maison de la Gourmandise au 47 rue de Boulainvilliers (75016) pour vous présenter les merveilleuses créations de la maison de prestige Daskalidès ainsi que ses bouchées pâtisseries.

Un lieu qui porte bien son nom...

Renseignements:09.86.28.86.40

Un havre de paix en Avignon (Montfavet)

Pascale Kuentz a créé un lieu atypique en faisant de sa maison une chambre d'hôtes, mais également un lieu d'ateliers reposants et créatifs.

Des massages, des cours de peinture; de la vente d'objets décoratifs... Tout est possible à l'Atelier Kara !

Renseignements sur <http://www.chambre-hotes-avignon-kara.fr/>

# l'actu du réseau

## l'actu des antennes

### Paris (75) > Conférence LinkedIn - 6 mars

Nicolas Mirail, Directeur des ventes chez LinkedIn, nous a fait l'honneur d'apporter son expertise à l'heure où les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans la recherche d'emploi. Plus de 40 femmes accompagnées à Paris ont été reçues chez LinkedIn, afin de mieux connaître les réseaux sociaux professionnels, et de les utiliser au mieux dans leur recherche d'emploi. L'occasion entre autre d'illustrer comment optimiser son profil afin d'attirer l'œil des recruteurs... Un grand merci à eux!



### France entière > Journée de la Femme Force Femmes - 10 mars



Rennes

Force Femmes Rennes a eu le plaisir de recevoir Annaïck Morvan, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité le temps d'une demi-journée. Véritable moment convivial autour de Michèle Payen-Toulouse et les femmes accompagnées qui ont pu échanger, créer des liens et développer ainsi leur réseau. Un succès !



Rennes



Lyon



Paris



Caen

### Paris (75) > Lancement du partenariat avec Benefit

Benefit, marque de cosmétiques américaine, s'associe à Force Femmes en 2015 ! Le partenariat a été lancé en présence d'Annie Ford, fille d'une des fondatrices et ambassadrice de Benefit. En juin 2015, 100% du chiffre d'affaires des ventes d'épilations de sourcils (au sein des magasins Sephora) seront reversés à Force Femmes et Belle & Bien (association qui organise des ateliers de soin et maquillage pour les femmes en cours de traitement de cancer. Nous comptons sur vous!



Caen



Lille

# l'association

## missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

### Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

### En chiffres

- 17.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 525 bénévoles
- 7 salariés

## remise de décoration

Force Femmes est très fière de Marie-Claude Grüssen !

Notre Déléguée d'antenne de Caen s'est vue remettre par Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, l'Ordre du mérite le 4 mars 2015.

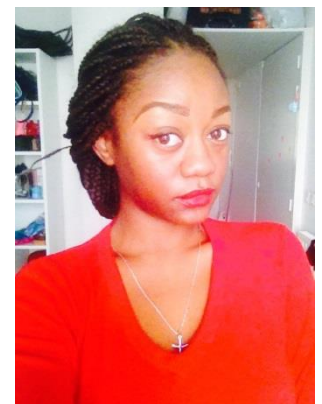


## normandes en tête!



La manifestation « Normandes en tête » révèle chaque année des parcours professionnels et des expériences de femmes normandes qui viennent témoigner de leur parcours. Marie-Claude Grüssen a représenté Force Femmes à cette occasion et témoigné de l'action menée à Caen.

## bienvenue!



Bienvenue à Sandrine Mbenga !  
En stage pour six mois, Sandrine rejoint l'équipe de Paris pour aider à la coordination de l'activité d'accompagnement à la création d'entreprise en Ile-de-France.

## contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Camille Jean, Sandrine Mbenga, Elise Moison, Maiwenn Piquet-Brottier, Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris  
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com