

# La lettre

## la Une

Forum Force Femmes Caen

Rencontrer des professionnels, s'informer et définir son projet. Le 1<sup>er</sup> Forum Force Femmes à Caen s'est adressé le 18 juin dernier à toutes les femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi ou en création d'activité.



L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

## l'edito



Le 18 juin 2015, nous avons lancé le premier Forum Force Femmes à Caen dans les locaux du Crédit Agricole Normandie : débat en présence d'experts, possibilité d'assister à des ateliers thématiques et pratiques autour de la recherche d'emploi et d'être informée par les partenaires présents.

Mais aussi l'occasion de rencontres et de partage avec d'autres femmes, afin de rompre cet isolement terrible et ce sentiment de solitude et de culpabilité à la suite de la perte de son emploi. La crise est toujours là et les femmes sont toujours les plus touchées, n'oublions pas que 80% des femmes de plus de 50 ans au chômage vivent seules.

On commence quand même à voir quelques frémissements à l'embauche de « seniors », quelques demandes de rééquilibrage dans des équipes trop « jeunes », D'ailleurs, j'en profite pour rappeler que le mot senior dans le monde informatique désigne un cadre expert avec une rémunération en conséquence ! En athlétisme par exemple, on est considéré comme senior à...23 ans, quand en médecine on le devient à 70 ans !

18 juin, date mythique...c'est donc aussi un appel à continuer le combat et à ne surtout pas baisser les bras. On va y arriver, on doit y arriver ! Nous étions toutes et tous mobilisés pour faire de cet événement une réussite et apporter les meilleures réponses en matière d'accompagnement personnalisé.

Notre mission; un suivi régulier, écouter, informer, conseiller, orienter afin de permettre aux femmes de retrouver une autonomie et enfin un emploi durable pour certaines ou la création de sa propre entreprise pour d'autres. Notre récompense ? Quand l'une d'elles nous appelle pour annuler un rendez vous, une participation à un atelier, en nous disant : « Je ne peux pas venir, j'ai trouvé un emploi ! ».

Cinq ans déjà que l'antenne Force Femmes a ouvert ses portes à la Maison des associations de Caen, avec des bénévoles qui nous apportent chaque jour leur compétence et leur disponibilité, et des partenaires qui nous soutiennent. Nos résultats sont excellents et je souhaite profiter de cette tribune pour tous les remercier sincèrement. Oui, des gens formidables, ça existe!

**Marie-Claude Grussen**  
Déléguée d'Antenne Force Femmes Caen

# l'interview



**Alexandra RIEU**  
Responsable Missions Seniors  
et Egalité Professionnelle F/H  
Groupe Synergie

## Quelle est votre fonction au sein du groupe Synergie ?

Le Groupe Synergie, c'est un réseau de plus de 600 agences d'emploi réparties en France et à l'étranger spécialisées dans la délégation de personnel pour trouver un emploi en intérim, CDD-CDI. Pour accompagner nos clients dans leur gestion RH et leur démarche RSE, nous développons également des centres d'expertise RH sur les grandes villes française telles que Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Lille, Toulouse, tous ces opencenters bénéficient de Référents Diversité.

Ma fonction consiste donc à créer des passerelles entre les uns et les autres afin de sourcer de nouveaux talents. Dans ce cadre, deux domaines d'intervention sont privilégiés - la sensibilisation de nos consultants RH et l'accompagnement de nos clients sur la mise en œuvre de leur accord sur le contrat de génération et leur politique d'égalité professionnelle en matière de mixité professionnelle. Depuis 7 ans maintenant, nous organisons des café coaching seniors, des journées de recrutement, des salon diversité, des ateliers de simulations d'entretiens pour nos candidats.

## Le Groupe Synergie organise pour la deuxième édition « les matinées Synergie » pour les femmes que nous accompagnons, pourquoi cet engagement ?

C'était tout simplement une évidence pour nous ! Les Matinées Synergie et Force Femmes se dessinent toujours sur le même principe : créer des rencontres et des opportunités.

Sur le terrain, nous constatons que de plus en plus de femmes souhaitent se reconverter professionnellement mais elles manquent d'informations et ont surtout des préjugés conscients ou non d'ailleurs, sur certains secteurs qui recrutent comme l'industrie, la construction ....

On sait que l'auto-censure des femmes et la pénurie de candidatures féminines qu'elle génère sont des obstacles identifiés par les entreprises des secteurs industriels.

Ce qui est dommageable, car ce sont ces mêmes secteurs dont les solides perspectives de croissance vont favoriser les recrutements dans les prochaines années.

Notre objectif cette année : créer des vocations pour toutes les femmes accompagnées par Force Femmes qui seront présentes. Nous avons invité 12 entreprises partenaires à échanger autour d'une table ronde sur leurs métiers, leurs process de recrutement, leurs formations, leur parcours d'intégration pour les femmes souhaitant se réorienter. Ces tables-rondes seront ponctuées de témoignages de salariées qui ont elles-mêmes connu des changements de parcours. Les femmes de Force Femmes pourront également bénéficier d'entretiens individuels par nos consultants en ressources humaines, afin de les accompagner vers une reconversion professionnelle réussie.

## Quels conseils pourriez-vous donner à une femme de plus de 45 ans en recherche d'emploi ?

Un conseil que je pourrais donner plus généralement à une personne sans emploi c'est sans aucun doute de communiquer au maximum : sortez, rencontrez, découvrez ... bref damer le pion à la situation ! Et si je devais donner un conseil à une femme de plus de 45 ans en recherche d'emploi, avant toute chose je lui dirai : écoutez-vous et foncez ! Finalement, c'est un conseil que l'on pourrait donner à toutes les femmes. Quelque soit l'âge, il est toujours possible de construire, de réaliser ses projets, ses envies. Alors, il ne vous reste plus qu'une chose à faire .... OSEZ !

[www.synergie.fr](http://www.synergie.fr)



## Les Matinées en faveur de la Mixité des métiers

Venez rencontrer des entreprises engagées en faveur de l'égalité F/H et bâtissez votre nouveau projet professionnel avec l'aide de nos consultants RH.

# les conseils du pro

## La candidature spontanée

Par Dale Crump

Bénévole chez Force Femmes

L'examen des candidatures spontanées représente 62% des moyens de recrutement. Ne passez donc pas à côté de l'occasion de cibler des entreprises qui vous correspondent vraiment !

La première étape est de bien définir son projet professionnel, le but de votre lettre de candidature spontanée étant d'obtenir un rendez-vous. Il est donc nécessaire de bien définir les critères qui vous sont importants pour cibler l'entreprise qui vous attire.

Il vous faut d'abord obtenir un maximum d'informations sur sa politique, ses dirigeants, ses projets et même ses clients. Par exemple : a-t-elle ouvert une filiale récemment dans un pays que vous connaissez bien ? Vous pouvez mettre en avant vos atouts :

Vous parlez la langue de ce pays car vous y avez séjourné pendant vos études. Vous êtes disponible et aimeriez vous expatrier. Il faut également savoir comment l'entreprise est perçue sur le marché qui vous intéresse.

Trouver un prétexte pour rendre visite à l'entreprise. Pensez-vous que vos méthodes de travail correspondent aux siennes ? Qui est la personne la plus susceptible de recevoir votre lettre ? Renseignez-vous. C'est parfois un travail très minutieux, mais il vous aidera à vous confirmer dans votre choix.

Après cette réflexion, il faut rédiger méticuleusement votre offre de collaboration. Vous possédez un savoir-faire et une maîtrise dans le secteur d'activité qui vous permettent :

- d'être opérationnel immédiatement, d'améliorer l'image de l'entreprise ;
- de participer au développement (d'un nouveau service, site, produit) ;

- d'augmenter le chiffre d'affaires, d'apporter un œil neuf.

Même si l'entreprise n'a pas encore entamé une procédure de recrutement, vous devez créer chez elle l'envie d'échanger avec vous. C'est pourquoi il faut rester concret par rapport aux potentiels besoins de l'entreprise, et ce que vous pourriez lui apporter.

Votre offre est du 'sur mesure' – il sera difficile pour la personne à qui vous l'adressez de refuser de vous rencontrer. Si vous avez des preuves de vos réussites dans le même domaine d'activité, vous pouvez également joindre des articles de presse vous concernant, les courriers de remerciements des clients, ou autres.

Après avoir conclu votre lettre par une proposition de rencontre, il est indispensable de faire une relance 8 jours après l'envoi de votre courrier.



# la revue de presse

Des entreprises en recherche de cadres pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2015

Sur 750 entreprises de 100 salariés interrogées par l'Apec, une sur deux prévoit de recruter des cadres pour le second semestre 2015, soit dans les 3 mois à venir. Les profils recherchés restent stables : les entreprises recherchent en priorité des commerciaux, mais aussi des profils en gestion, administration, recherche & développement, informatique.

<http://www.cadremploi.fr/editorial/actualites/actu-emploi/detail/article/la-moitie-des-entreprises-francaises-ont-besoin-de-cadres-dans-les-3-mois-a-venir.html>

Quelques conseils pour calculer son seuil de rentabilité

Calculer en amont les données dites «non-facturables» comme les heures travaillées cachées, ainsi que tous les budgets annexes et les inclure dans ses prestations. Aussi, analyser les offres et services des concurrents pour pouvoir définir ses prix par rapport à ceux du marché.

<http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/gestion-finance/dossiers/calcul-seuil-rentabilite/trois-conseils-pour-calculer-son-seuil-de-rentabilite-110661.php?3htzWzAGPLTgkks.99>



# La femme du mois

## le réseau

### L'Auberge de la Solidarité

L'Auberge de la Solidarité est un réseau social informel dédié à la solidarité internationale, au développement durable, à l'Economie Sociale et Solidaire et aux thématiques proches. Ce réseau rassemble plus de 13.000 professionnels, d'ONG ou associations, des journalistes, étudiants.

Inscrite sur leur liste de diffusion, vous serez informé des offres d'emplois, de bénévolats, de formations dans ces secteurs ainsi que différentes initiatives solidaires lancées en France.

Pour vous abonner à leur liste de diffusion, il vous suffit d'envoyer un mail directement à leur adresse:

[aubergedelasolidarite-subscribe@yahoogroupes.fr](mailto:aubergedelasolidarite-subscribe@yahoogroupes.fr)

## le site

### Beinweb

L'objectif de toute entrepreneure qui se lance est le même: se rendre plus visible pour avoir plus de clients.

C'est à cette cause que le site Beinweb est dédié: le web marketing et la stratégie digitale.

Une série d'outils gratuits est accessible en ligne: un audit gratuit est accessible à tous, pour évaluer l'impact de votre présence sur les réseaux sociaux, ainsi que la boîte à outils indispensables contenant tous les liens utiles pour analyser le taux de fréquentation de votre site, mener une étude de satisfaction, etc.

Les formations plus abouties sont payantes.

<http://beinweb.fr>



**Marie-Laure BONVARLET,**  
Conseil RH & management et en  
créatrice d'ADVICE Labs (incubateur  
du conseil).

Un parcours d'expertise en 2 temps. 15 ans en entreprises ; cadre dirigeante, manager et DRH puis 15 ans en cabinets conseils Rh & Management; dirigeante, manager et consultante. Un passage de 2 ans en Espagne, la création de trois cabinets conseils dont deux revendus et 5 ans administrateur de SYNTEC CEP.

Tout au long de mon parcours professionnel, je me suis engagée dans une démarche humaine de progression pour les autres comme pour moi-même.

J'ai encouragé, accompagné, conseillé et coaché des femmes, hommes, équipes et entreprises dans leurs organisations, changements, talents et performances et ai ainsi pu apprécier les évolutions du monde du travail, pour anticiper et servir l'avenir.

J'ai dirigé des projets innovants, développé de nouveaux produits/services, géré des missions spécifiques d'outplacement, j'ai fait se côtoyer des femmes et des hommes pour évoluer, échanger, partager et construire ensemble cette « intelligence collective » dont on parle tant aujourd'hui.

Quelques années dans le secteur du travail temporaire m'ont permis de connaître les différents métiers ainsi que les filières d'emplois et les territoires nationaux ou internationaux. Aujourd'hui, les carrières ne suivent plus une progression régulière et prévisible et, imaginer un futur professionnel réaliste tout en capitalisant sur ses acquis n'est pas une mince affaire !

Mon engagement chez Force Femmes date d'un an environ. Après avoir adhéré à la finalité et à la pertinence de l'association, je m'occupe désormais d'un « sas » ; premier diagnostic pour maximiser l'accompagnement, notamment pour ces femmes ayant un parcours singulier et qui s'interrogent sur leur réorientation professionnelle: doivent-elles créer leur poste puisqu'elles ne trouvent pas de poste de salarié sur un marché saturé ? Ce premier travail consiste à identifier les objectifs et les enjeux (professionnels, personnels et financiers), à clarifier les capacités contributives et à cerner l'environnement, à choisir et s'appropriier son devenir avec réalisme, engagement et maîtrise du risque et enfin aboutir à un premier plan d'action convaincant pour créer ou retourner vers l'emploi.

Ainsi chacune comprendra les conditions d'exercice et de mise en œuvre de sa future activité, susceptible de lui assurer une rémunération adaptée et pérenne et pourra, s'il le faut, repenser l'approche de sa trajectoire.

Je suis impressionnée par le courage, les capacités et projets des femmes que nous accompagnons chez Force Femmes, c'est pour moi une grande richesse et un vrai plaisir d'échanger et de partager avec elles, elles m'ont d'ailleurs donné l'envie de créer une nouvelle activité dans mon métier !

# Le dossier

## Plutôt que de créer, pourquoi ne pas reprendre ?

La reprise d'entreprise peut s'avérer stratégiquement plus intéressante que la création bien qu'elle demeure un projet complexe qu'il convient de préparer soigneusement car elle implique en premier lieu un engagement financier plus important qu'en création, et certains prérequis spécifiques. .

### Le marché caché de la reprise

Le marché de la reprise est très difficile d'accès car les contacts entre cédants et repreneurs sont plutôt confidentiels. Il est si caché que l'on estime à 65% des transactions - voire plus - la proportion des reprises non annoncées. Afin de contrer cette impénétrabilité, il est important de s'adresser à l'un des trois grands réseaux de ce marché: Le CRA, Fusacq et TransPME (rattaché aux CCI) qui sont des points de rencontre entre cédants et repreneurs.

### La transmission codée

Une autre difficulté est le fait que le cédant préfère souvent choisir son successeur parmi ses collaborateurs, un membre de sa famille, une entreprise partenaire, etc. La majeure partie des entreprises à céder sont des TPE (moins de 2 salariés) qui correspondent rarement aux attentes des repreneurs et qui demandent - pour la plupart - une connaissance dans le domaine de l'artisanat.



La plupart des repreneurs sont intéressés par des entreprises de plus de 5 salariés qui varient de 1500 à 5000 cessions chaque année, sachant que ce type d'entreprise correspond mieux aux cadres ayant évolués dans de grosses PME profil correspondant à la plupart des repreneurs.

### Le choix de l'entreprise

La première étape d'une reprise est le choix de l'entreprise. Afin d'optimiser votre temps et votre investissement financier, il convient d'y accorder une grande réflexion. Généralement, il est porté en fonction du secteur d'activité, de la localisation géographique, la taille de l'entreprise, le prix et le financement de la reprise. L'une des clés de la réussite d'une reprise d'entreprise est la préparation de cette dernière. S'entourer d'experts dans les domaines financiers, juridiques, patrimoniaux et fiscaux qui réaliseront un diagnostic approfondi qui permettra d'évaluer la valeur économique de l'entreprise, ses forces, ses faiblesses afin de projeter une stratégie de reprise.

### Le processus d'achat

Après plusieurs mois de négociations, vient la signature du protocole qui est la phase finale de la procédure avant l'acte de vente définitif. Le protocole est un acte juridique qui formalise chaque point de négociation mais représente aussi les obligations des deux parties. Des clauses suspensives peuvent ainsi être énumérées lors de la rédaction du protocole c'est une partie délicate pour laquelle l'aide d'un juriste est recommandée.

### Sources

[www.apce.fr](http://www.apce.fr)  
[www.cra.asso.fr](http://www.cra.asso.fr)  
[www.fusacq.com](http://www.fusacq.com)  
[www.transpme.fr](http://www.transpme.fr)

## l'agenda

### le retour à l'emploi

9 septembre (9h30-18h) - Le Salon des mille emplois

**Lieu** Lille Grand Palais, Hall Londres (1, Boulevard des Cités Unies, 59777 Euralille)

**Contenu** Salon généraliste regroupant de nombreuses structures. N'hésitez pas à vous y rendre munies de votre CV !

#### Informations

[www.jobrencontres.fr](http://www.jobrencontres.fr)

16 septembre (10h-18h) - Salon Paramédical

**Lieu** Espace Champéret, Hall C, 75017 Paris

**Contenu** Une journée consacrée à l'emploi des infirmiers. Le salon met en relation les entreprises et institutions qui recrutent et les demandeurs d'emplois.

#### Informations

[www.jobrencontres.fr/salon-emploi/paramedical/info/#tab3](http://www.jobrencontres.fr/salon-emploi/paramedical/info/#tab3)

### la création d'entreprise

Jusqu'au 21 juillet - Ateliers Construire son projet d'entreprise

**Lieu** CMA 92 (Nanterre - 92)

**Contenu** La Chambre de métiers et de l'artisanat des Hauts-de-Seine (CMA92) propose à tous les créateurs et repreneurs d'entreprises artisanales des ateliers bimensuels, gratuits et sans inscription préalable, de 9h30 à 12h30.

#### Informations

[www.cma-nanterre.fr](http://www.cma-nanterre.fr)

28 août - Petit déj de la création

**Lieu** In Extenso (Schiltigheim - 67)

**Contenu** Un projet de création ou de reprise d'entreprise, vous êtes chef d'entreprise ? le Point C propose un atelier d'information autour d'un café.

Participation gratuite mais inscription obligatoire

#### Informations

<http://www.pointc.fr/category/bas-rhin>

# Verbatim

«On m'a appelée pour me dire que j'étais l'heureuse élue ! [...] Il me reste bien entendu à vous remercier [...] pour votre soutien, votre écoute et vos précieux conseils. Vous m'avez éclairée, zénifiée et conduite jusqu'à ce nouveau job.» Carole, accompagnée à Paris

## Presse

HOMMES-FEMMES

### L'égalité au travail, c'est maintenant

30 exemples à suivre

De Hollywood à Paris, les stars luttent contre le sexisme... Et les entreprises françaises, que font-elles ? A l'occasion du forum Elle Active, les 27 et 28 mars à Paris, voici 30 initiatives qui facilitent le travail et la promotion des femmes.



L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE fait des vagues jusqu'à Hollywood ! Aux Oscars, Patricia Arquette a récemment réclamé « le même niveau de rémunération et les mêmes droits que les hommes ». Un cri du cœur, un cri de guerre relayé, depuis, par de nombreuses personnalités comme Meryl Streep, en plein tournage de « Suffragette », un film sur la conquête du droit de vote par les femmes en Angleterre.

Signe des temps, c'est l'engagement et la solidarité qui sont placés au cœur de la quatrième édition du forum Elle Active, les 27 et 28 mars à Paris (lire encadré p. 100). OEuvrer pour la réussite de toutes les femmes, sans exception, est le leitmotiv de ces deux journées riches en témoignages et en débats. Car, si l'on en croit notre grand sondage Ipsos/ELLE Active, l'égalité professionnelle, on en est encore loin : 59 % des femmes considèrent que leur rémunération

n'est pas à la hauteur du travail qu'elles fournissent. Les chiffres de l'Apec de ce mois-ci le rappellent : les hommes cadres ont un salaire fixe supérieur de 8,5 % à celui des femmes cadres.

Or, tout le monde a à gagner à plus d'égalité. D'où le succès incroyable de la campagne #HeForShe, cet appel à la solidarité masculine envers la cause des femmes lancé en septembre 2014 par Emma Watson, représentante de l'Onu Femmes, qui a recueilli, à ce jour, 262 104 signatures d'hommes dans le monde, dont près de 10 000 en France. Le comité Onu Femmes France lance d'ailleurs une campagne avec Augustin Trapenard, Alex Lutz, David Foenkinos et une vingtaine d'autres chics types du monde de l'art, de la politique et de l'entreprise (voir p. 100), qui affirment : « Nous sommes tous des femmes ! » Une lame de fond ? « Les hommes, une fois passée la peur de perdre leur place, ont compris qu'ils pouvaient bénéficier eux aussi des mesures mises en place à l'intention des femmes, comme le télétravail ou le temps partiel », analyse Marie-Christine Mahéas, coordinatrice de « Mixité, quand les hommes s'engagent » (éd. Eyrolles).

Nous avons rencontré des hommes et des femmes qui ont déjà tout compris. Chaque jour, à leur échelle, locale ou mondiale, ces dirigeants, ces patronnes ou ces militants expéri-

mentent les solutions de demain pour travailler mieux ensemble. L'égalité professionnelle, bien avant de se muer en culture d'entreprise ou de se matérialiser dans une Charte de la diversité, c'est d'abord un état d'esprit, un élan, une conviction non négociable. Voilà 30 témoignages de pionniers.

1. RÉINSÉRER LES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS. « L'expérience et la compétence comptent bien plus que l'âge... C'est ce que nos cinq cents bénévoles, tous des professionnels des ressources humaines, expliquent aux femmes qui craignent de ne pas retrouver de travail. » *Elise Moison, déléguée générale de Force Femmes.*

2. COMPTER LES FEMMES. « Combien sont-elles dans les labos de recherche ? Combien de speakers sur une conférence scientifique ? Pour le savoir en un clic, nous avons mis au point l'appli ItCounts... C'est terriblement instructif. » *Flora Vincent, cofondatrice de Wax Science.*

3. JOUER CONTRE LES STÉRÉOTYPES. « Le foot, ce n'est pas que pour les hommes ! Nous avons lancé l'opération "le football des princesses" dans les écoles et encouragé la pratique féminine amateur. » *Brigitte Henriques, secrétaire générale de la Fédération française de football.*

4. BOOSTER L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ. « Seule une start-up sur

# ELLE

## l'actu des créatrices

### Boutique Nara (Rennes)

Chantale Tidona, accompagnée à Rennes, a ouvert sa boutique de chemises italiennes de grande qualité (97% coton, 3% élasthanne) pour hommes et femmes. Nara Camicie se situe au 8 rue de Rohan, en plein centre-ville.

Les modèles sont tous fabriqués artisanalement à Milan et sont vendus dans 400 boutiques dans le monde entier.

[www.naracamicie.fr](http://www.naracamicie.fr)

### Food truck Station (Lyon)

Mathilde Chapelle ouvre à Lyon le 2<sup>ème</sup> village gourmet de camions gastronomiques. Lieu unique dans la région, il est situé à Champagne au Mont d'Or.

Chaque jour, 3 à 5 foodtrucks représentatifs du top de la street food viendront au 2 avenue du Gal de Gaulle - Grand Lyon pour proposer une offre variée et originale-

[www.food-truck-station.com](http://www.food-truck-station.com)



# l'actu du réseau

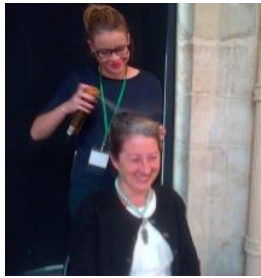
## l'actu des antennes

### Lille (59) > Ateliers Camaïeu – 28 et 29 avril

Partenaire depuis 2014, Camaïeu propose régulièrement des offres d'emploi et des ateliers aux candidates lilloises de Force Femmes. Le 28 avril dernier, un atelier « Recrutement » s'est tenu toute la journée: une partie théorique le matin et des simulations l'après-midi, le tout animé par les Responsables du recrutement. Elles ont beaucoup appris sur les attentes des recruteurs et sur la présentation de leur différentes expériences professionnelles. Le lendemain, un conseil en image a permis à cinq candidates lilloises d'avoir en magasin un tour des tendances 2015, puis d'être conseillées sur leur style vestimentaire en vue d'un entretien. Suite à la rencontre avec la directrice RSE de la marque, les produits Camaïeu non remis en vente ont été offerts aux candidates le 24 février dernier : robes, jupes, petits hauts...



### Bordeaux (33) > Atelier socio-esthétique avec Kedge – 19 mai



Cinq étudiantes de l'école Kedge Business School, en partenariat avec l'association Les Fées papillons et Force Femmes Bordeaux ont eu le plaisir d'accueillir X femmes à une matinée conseil esthétique et couleurs, coiffure, maquillage.....

Des mini-ateliers colorimétrie, coiffure, maquillage, dress code, photos, etc se sont enchaînés toute la matinée à la Halle des Chartrons généreusement mise à disposition par la Mairie de Bordeaux afin de permettre la rencontre de ces femmes et de les mettre en condition optimale pour retrouver un emploi.

## zoom sur Benefit

Force Femmes et Benefit s'associent pour un projet unique, Bold is Beautiful !  
Rencontre avec Kevin Le Bourdonnec, Directeur France de Benefit.



### Qu'est-ce que le projet Bold is Beautiful de Benefit ?

Bold is Beautiful project, l'audace de croire en vos rêves, est le programme à vocation caritative qui inscrit l'engagement de la marque auprès des femmes. En 2015, ce programme permettrait de lever la somme de 1,8 millions € à travers le monde. A cette occasion, Benefit France a choisi de soutenir deux associations dont la mission est d'accompagner les femmes tant sur le plan de l'emploi que de l'accès au soin : Force Femme et Belle et Bien. L'épilation, l'entretien et le maquillage des sourcils sont le fer de lance de la marque depuis le premier jour. En juin 2015, Benefit reverse 100% du prix de toutes les prestations épilations sourcils pour soutenir les deux associations.

### Pourquoi avoir choisi Force Femmes ?

Notre projet caritatif mondial a pour objectif de faire naître un sourire sur le visage de chaque femme. Nous pensons que l'émancipation des femmes passe par l'éducation, l'indépendance économique et l'accès au bien-être. Force Femmes nous est donc apparue comme une évidence, venant en aide aux femmes sur ces 3 piliers en proposant des ateliers collectifs et des suivis individuels.

### Quelles actions allez-vous mettre en place pour les femmes de Force Femmes ?

Une partie des bénévoles se propose d'accompagner les bénéficiaires dans leur démarche de retour à l'emploi ou création d'entreprise en apportant leurs compétences professionnelles R.H., marketing, digitales, commerciales. Une autre partie des bénévoles Benefit projette d'animer des ateliers maquillage partout en France pour apporter bien-être et confiance en soi, notamment dans la préparation d'entretiens de recrutement.



# l'actu du réseau

## l'actu des antennes

### Paris (75) > Conférence digitale par SFR -3 juin

Des experts en e-recrutement, salariés du groupe Numéricable-SFR se sont mobilisés pour partager leurs connaissances du digital dans le cadre d'un partenariat avec la Fondation SFR.

L'occasion de faire le point sur l'e-réputation, les sites d'emploi et les réseaux sociaux, ainsi que leur utilisation par les recruteurs.

La conférence, qui a réuni plus de 150 femmes accompagnées par l'association, s'est terminée par un cocktail, en présence de Françoise Holder qui a clôturé cette journée. Les participantes ont pu avoir des réponses concrètes à des questions comme : « Que sait-on de moi sur le web ? Comment construire son identité digitale et la protéger ? Comment construire mon CV avec les bons mots-clés ? Comment visionner des annonces ? Rejoindre des groupes ? » .

Et ainsi, optimiser au maximum leurs profils sur le web afin d'attirer l'œil des recruteurs !



### Paris (75) > Conférence Bank of America



Comme l'an passé, l'équipe IT de Bank of America a proposé à plus de vingt créatrices accompagnées par Force Femmes Paris de se renseigner sur les réseaux sociaux (leur utilisation, leurs différences, leur intérêt), les sites internet (leur hébergement, leur création, la protection des données) et de manière globale, tout ce qui a un lien avec le développement de l'activité de chacune (commerce ou service) au moyen du numérique.

De nombreuses questions ont été posées et les trois heures initialement prévues n'ont pas suffi pour répondre à toutes les interrogations des créatrices présentes.

Une expérience à reconduire chaque fois que cela sera possible car l'expertise des intervenants a permis de résoudre des questions récurrentes liées à la création de son activité!





# l'actu du réseau

## l'actu des antennes

### Caen (14) > Forum Force Femmes – 18 juin

Le premier Forum de Force Femmes à Caen s'est tenu le jeudi 18 juin dernier, dans les locaux du Crédit Agricole Basse-Normandie. Force Femmes Caen enregistre un véritable tournant dans son développement grâce à une équipe d'une vingtaine de bénévoles mobilisée autour de Marie-Claude Grussen, à la tête de la délégation depuis sa création en 2009. L'antenne a accompagné plus de 300 femmes en 7 ans. Pour cet événement, près de 200 personnes étaient réunies afin de découvrir l'activité de Force Femmes en Basse-Normandie. Le Forum s'est ouvert par une table-ronde animée par trois expertes, après un discours introductif de Véronique Saubot, membre du Conseil d'Administration de Force Femmes. Les participantes ont ensuite pu découvrir des ateliers sur l'e-recrutement, la présentation du projet professionnel et des simulations d'entretiens. En parallèle, la tenue d'un café-réseau a permis aux participantes d'échanger sur leurs démarches et l'accompagnement proposé par Force Femmes. Une vraie réussite !



### Lyon (69) > Forum Force Femmes - 17 juin



Ce sont près de 200 personnes qui se sont pressées mercredi 17 juin dans l'amphithéâtre de l'IGS afin de venir assister à la représentation unique de *Enquête de compliments... Elles ont marqué les siècles*. Candidates et bénévoles se sont mobilisés pendant plus de trois mois pour monter ce spectacle sur le rôle joué par les femmes sur le marché de l'emploi au fil des époques. Carole Dufour, Déléguée de l'antenne lyonnaise, et Jacques Pommier animaient « l'émission ». Un vrai succès !

La représentation a été suivie d'un temps d'échanges autour d'un verre et ensuite, chaque candidate présente a eu la possibilité de rencontrer un ou deux recruteurs afin de bénéficier d'entretiens conseils sur son projet professionnel, la rédaction de son CV et l'adéquation entre les deux.

Une soirée constructive pour les candidates et ouvrant de nouvelles perspectives aux employeurs sur l'emploi des femmes de plus de 45 ans.



# l'association

## missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

### Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

### En chiffres

- 18.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 600 bénévoles
- 9 salariées

## assises de l'Entrepreneuriat au Féminin



Le 18 mai dernier s'est tenue au Conseil Economique, Social et Environnemental la 2<sup>ème</sup> édition des Assises de l'Entrepreneuriat au Féminin (AEF), sur l'initiative de Geneviève Bel, Vice-présidente de la CGPME nationale.

Force Femmes participait à l'un des sept ateliers consacré à la levée des freins et à la valorisation des atouts; et Corinne Boy-Revel, lauréate du 1<sup>er</sup> Prix de la Créatrice 2014, était finaliste pour le Trophée de la Création d'entreprise pour ses bijoux d'identité médicale.

## bienvenue!



Nous sommes ravies d'accueillir Marion Deballon comme nouvelle Responsable du Développement Territorial chez Force Femmes.

Marion aura à charge la gestion et la coordination au quotidien de l'ensemble des antennes régionales de Force Femmes en coopération avec les Déléguées d'Antennes :

- Avignon - Louisa van Mechelen
- Bordeaux - Isabelle Agostini
- Caen - Marie-Claude Grüssen
- Lille - Myrienne Bouchez
- Lyon - Carole Dufour
- Montpellier - Lylian Sauvebois
- Nantes - Isabelle Mérand
- Rennes - Michèle Payen-Toulouse
- Strasbourg - Sylvie Harder

## contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Camille Jean, Sandrine Mbenga, Elise Moison, Maiwenn Piquet-Brottier, Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris  
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com