

la lettre

la Une

Du 16 au 19 Novembre, en partenariat avec Coca-Cola France, la Région Île-de-France et la Caisse des Dépôts, Force Femmes organise 4 journées dédiées à l'entrepreneuriat féminin, de la réflexion au développement de l'activité.

Intégrées dans le cadre d'une politique nationale de soutien à l'entrepreneuriat des femmes, ces journées ont pour objectif de renseigner et encourager les femmes sur les démarches de création d'activité par des ateliers, des rencontres réseau et un forum à travers une semaine dédiée à l'entrepreneuriat auprès d'un public de femmes.

LES JOURNÉES DE LA CRÉATION

RENCONTRES DÉDIÉES À L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ

OUVERT À TOUS
Programme détaillé et inscription gratuite et obligatoire sur www.forcefemmes.com

FORCE FEMMES Association reconnue d'intérêt général, qui a pour vocation de soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création de leur propre activité.

Le Beootop - 14/16 bd de Douaumont - 75017 Paris
Métro Porte de Clichy

LE BEEOTOP
DU 16 AU 19
NOVEMBRE 2015

Coca-Cola * Île de France

forcefemmes

l'edito



Chers toutes et tous,

Les évènements se succèdent à une telle cadence chez Force Femmes que même moi j'ai parfois du mal à suivre... L'énergie de nos équipes (salariées et bénévoles) est mobilisée comme jamais au service des femmes.

Après avoir organisé la soirée de nos 10 ans pour remercier tous nos soutiens et sponsors et avant d'organiser la soirée dédiée à nos bénévoles le 8 janvier prochain, nous organisons du 16 au 19 novembre « les Journées de la Création » avec le soutien de la Caisse des Dépôts, de Coca-Cola France et de la Région Ile-de-France.

Pendant 4 jours, les participantes pourront suivre des ateliers aux thématiques diverses mais toutes dédiées à la Création - d'abord à la Réflexion, ensuite au Lancement, à la Création elle-même puis enfin au Développement - elles pourront également chaque jour participer à des « cafés-réseau » si important pour pouvoir échanger entre elles, trouver des réponses à leur interrogation et se conforter aussi dans leurs différents projets. Nous attendons beaucoup de résultats positifs et je suis certaine que ces journées dédiées à l'Entrepreneuriat au Féminin seront une grande réussite.

Force Femmes a maintenant atteint toute sa maturité.

Notre association est reconnue pour ses compétences, son savoir-faire, son accompagnement actif et bienveillant.

Notre rôle est plus que jamais d'aider à libérer toutes les énergies, et de permettre à toutes nos candidates de s'exprimer et de gagner ainsi décemment leur vie et aussi la reconnaissance de tous et surtout leur place dans la société.

Merci à tous et à toutes de vos aides si précieuses.

Françoise HOLDER
Présidente de Force Femmes

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

l'interview



Marie-Christine BORDEAUX
Présidente et fondatrice
Bordeaux Aquitaine Pionnières

Pouvez-vous nous présenter l'action de Bordeaux Aquitaine Pionnières?

Bordeaux Aquitaine Pionnières est à Bordeaux depuis 2011, nous sommes une structure d'accompagnement dédiée aux femmes qui veulent créer une entreprise innovante avec du potentiel économique. Le modèle a démarré à Paris en 2005 et s'est déployé dans toute la France.

Nous sommes installées à Darwin qui est un écosystème basé sur les transitions écologiques et l'innovation sociale.

Nous proposons aux futures créatrices d'être accompagnées sur la durée, en émergence (de l'idée au projet), puis en pré-incubation (du projet à la création) très structurée. Il s'agit de six rendez-vous individuels qui permettent de valider toutes les étapes de la création – étude de marché, business modèle, offre marketing... Parallèlement, il y a des ateliers collectifs qui permettent de faire intervenir des experts et aux créatrices d'échanger entre elles.

L'accompagnement est technique mais aussi individuel pour lever les freins, et nous validons la motivation des créatrices car c'est fondamental pour que ça marche.

La période *ante-crédation* se termine par la création d'entreprise (qu'un comité valide) puis l'incubation se déroule pendant la première année d'activité (hébergement en openspace). L'important, c'est l'accompagnement individuel et la mise en réseau des Pionnières (17 incubateurs français et internationaux) mais aussi avec les réseaux bordelais et aquitains qui travaillent bien ensemble.

Pensez-vous que la création d'entreprise soit différente en fonction de son genre ou de son âge ?

Il y a un tronc commun qui est le même - quels que soient l'âge et le sexe des créateurs d'entreprise - c'est l'aspect technique. Tout le monde doit y passer, c'est le même pour tout le monde. Après, il y a des spécificités.

Il y a des freins supplémentaires pour les femmes: la confiance en soi, la peur d'entreprendre, la relation à l'argent (beaucoup de créatrices sont très prudentes, ce qui les empêche de faire des recherches de fonds ambitieuses – ça peut être à la fois positif et toxique).

On est là pour les aider et pour avoir les moyens de leurs ambitions. Passer à l'acte est un moment difficile aussi pour les femmes entrepreneures, prendre le risque de s'engager par rapport à la famille et à sa « mise en danger »... Tous ces éléments ont été identifiés, pour toutes les femmes.

La question du genre est importante pour lever les freins, la question de l'âge est importante au niveau du risque.

Pour les jeunes femmes récemment diplômées, elles se lancent sans risque : elles ont des idées et si elles échouent, ce n'est pas grave. Il n'y a pas de répercussion familiale. C'est une excellente expérience et soit elles recommencent soit elles font autre chose.

De 35 à 45 ans, qui est l'âge où il y a un maximum de femmes qui créent, c'est un vrai choix : bien que diplômées avec de beaux profils, elles ont la volonté d'être indépendantes et trouvent cet autre moyen de franchir le plafond de verre. Le risque est voulu et calculé.

Après 45 ans, le risque est différent. Il y a eu des expériences plus ou moins positives et c'est plus difficile. C'est un autre challenge qui nécessite un accompagnement spécifique, notamment au niveau de la confiance en soi.

Quel conseil donneriez-vous à une femme de plus de 45 ans qui souhaite créer son activité mais hésite encore ?

Il faut OSER ! Il faut aller jusqu'au bout de son désir. Et pour cela, il faut en trouver les moyens et surtout ne pas rester toute seule, bien évidemment.

Aller vers les différentes structures qui existent – à Bordeaux il y a Force femmes, Bordeaux Aquitaine Pionnières, Atis et sa Fabrique à Initiatives – et en fonction de son projet, de sa nature, de son ambition, de son secteur d'activité; choisir la bonne structure qui lui permettra d'aller au bout de son rêve.

Se faire accompagner est totalement la clé du succès. La création d'entreprise n'est pas un long fleuve tranquille, c'est juste passionnant, exaltant, et très stimulant mais la créatrice doit être un chef d'orchestre et on ne peut pas être bonne dans tous les domaines.

On est donc « obligé » d'aller compléter ses compétences et de se rapprocher de personnes qui viennent en complément de nos compétences propres. Je confirme qu'il ne faut absolument pas rester toute seule.

les conseils du pro



Récréatweet > twitter pour votre entreprise ! Par Rémy Marrone
Formateur en stratégies web-marketing des entreprises

Utiliser Twitter pour lancer son activité ? S'il est largement répandu dans les croyances d'entrepreneurs qu'il faut "être sur les réseaux sociaux", qui affûte réellement la stratégie pour être performant ? Qui consacre le temps nécessaire pour obtenir des résultats ?

Pourtant, développer une communauté fidèle, c'est gagner en visibilité, faire émerger des ambassadeurs de votre marque qui viendront faire vos louanges à leurs réseaux respectifs. Ils seront le premier poumon d'une viralité positive à votre propos. Ne croyez pas que cela se fera tout seul. Il faudra travailler assidûment, passer par des périodes pendant lesquelles vous vous direz que Twitter n'a aucun sens. Persévérez !

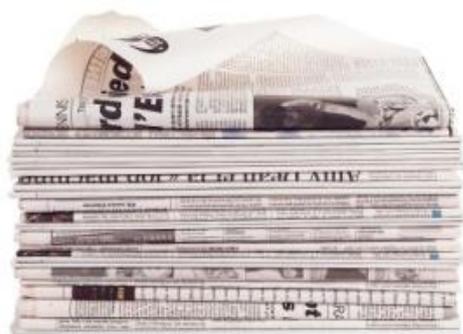
En suivant des comptes de potentiels

clients, partenaires, experts, vous obtiendrez une connaissance fine de leur besoin. Vous saurez saisir les opportunités pour les interpeller au bon moment.

Si Twitter doit faire partie intégrante d'un ensemble d'outils webmarketing, il est déjà à lui seul un formidable levier. Par votre activité sur ce réseau, vous crédibilisez votre présence sur le marché et développez votre notoriété. Ne cherchez pas à être le plus connu, mais à être reconnu par une communauté qui se construit pas-à-pas et qui a besoin de votre présence régulière sur le réseau. Montrez que votre projet avance en partageant régulièrement des nouvelles (événements, prix reçus, recrutement, nouveaux clients, etc.). Partagez également votre veille, interpellez les gens, participez à des discussions. Soyez insatiable, le mobile à la main ! Peur du langage Twitter ? Rassurez-vous et imaginez Twitter comme la cour du lycée ! Simplement, pour taper la discute à

la récré, vous n'avez droit qu'à 140 caractères ! Les élèves du lycée qui vous envient sont ceux qui vous suivent (vos abonnés). Ceux que vous suivez sont ceux dont vous aimeriez être remarqué (vos abonnements). Un camarade dit quelque chose d'intéressant ? Vous mettez son propos dans vos favoris ; et pour le partager à vos abonnés, vous le retweetez ! Pour vous insérer dans une conversation d'élèves influents, tweetez en employant le mot qu'ils utilisent pour désigner le sujet traité sans oublier le hashtag (#). Enfin, pour draguer un(e) camarade via un tweet, mentionnez son nom précédé d'un @.

Alors, osez ! Il n'y a pas de risque à nouer ce lien si votre démarche se base sur des valeurs qui placent vos clients et leur parole au centre. Votre marché n'est plus seulement physique, il est aussi numérique, se mettre au hashtag n'est plus une option. C'est une nécessité pour se rapprocher, crédibiliser & fidéliser.



L'APCE change pour 2016 !

L'APCE va devenir l'agence interministérielle « France Entrepreneur » pour le développement économiques des territoires fragiles en 2016 et aura un double objectif: améliorer l'accompagnement à la création d'entreprise dans les territoires fragiles (quartiers politique de la ville et zones rurales) et accompagner les dirigeants d'entreprise plus longtemps pour leur développement d'activité. Sans accueillir directement le public, cette agence sera le portail unique de réorientation vers les grands réseaux d'accompagnement. http://business.lesechos.fr/_02/11/2015

Campagne pour appeler à l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Lors de la Journée européenne de l'égalité salariale 2015, la Commission européenne a souhaité attirer l'attention sur l'écart de salaire entre les hommes et les femmes afin de s'attaquer aux causes profondes de ces inégalités. A cette occasion, la Commission a publié une infographie précisant les causes et les conséquences de l'écart de salaire entre les hommes et les femmes, ainsi qu'un dossier d'information comprenant. www.haut-conseil-egalite.gouv.fr

la revue de presse

la femme du mois

le réseau

Mid&Plus

Mid&Plus est un webzine hebdomadaire qui s'adresse aux femmes de 50 ans et plus, avec la ligne éditoriale de transmettre des idées optimistes tout en apportant du sens sur des sujets d'actualité.

Visant la mise en réseau, Mid&Plus propose - en marge des infos, des films et des applis - des rencontres à ses lectrices pour échanger entre femmes sur les sujets qui les intéressent.

Les thématiques sont riches: bien-être, styles mais également « talents » afin de faire témoigner celles qui ont un message à délivrer et dont les paroles sont inspirantes.

midetplus.fr



Rachel Garnier
Consultante RH

Il est toujours mal aisé de parler de soi. En quoi le parcours de telle ou telle mérite-t-il plus d'attention qu'un autre. Pour autant, j'ai conscience que nous avons toutes besoin de nous aider dans les processus de reconversion auxquels nous sommes confrontées, et qu'un témoignage personnel peut être aussi source d'idées et de conseils.

J'ai découvert Force Femmes il y a quelques années, et je ne pensais pas qu'un jour je pourrai en mesurer l'utilité et l'efficacité. J'ai pour ma part connu un parcours professionnel un peu atypique qui a débuté à 6000 km d'ici à Abidjan en Côte d'Ivoire où je suis née. J'y ai commencé ma carrière après une école de commerce comme responsable Marketing au sein de multinationales intervenant sur le continent africain. Après cette première expérience dans le secteur privé, j'ai évolué vers les ONG et rejoint l'UNICEF pour m'occuper des questions liées au financement de l'enfance maltraitée.

Le déclenchement de la guerre civile en Côte d'Ivoire au début des années 2000 m'a conduit à rejoindre la France, où j'ai commencé une nouvelle vie tant sur le plan personnel que professionnel. Des circonstances que je n'avais pas anticipées m'ont amenée à travailler dans le milieu politique

pendant près de huit ans, comme élue municipale, assistante parlementaire puis chef de cabinet de Président de conseil général. Autant de nouveaux défis que j'ai essayé d'appréhender étape par étape, en prenant conscience que notre principale force professionnelle est dans notre capacité à vivre au milieu des autres dans le respect de ce qu'ils sont.

Mais c'est surtout savoir penser et accompagner le changement. Parfois cela nécessite de se remettre en question plus profondément, en acquérant de nouvelles compétences et en osant s'orienter vers ce que l'on ressent au fond de soi.

C'est dans ce cadre que j'ai décidé progressivement de reprendre mes études afin de donner à mon parcours professionnel une base plus académique. D'où le choix de consacrer trois ans à passer deux masters, l'un à Sciences po Paris en gestion publique, l'autre à l'Insec Bordeaux dans les ressources humaines, avec comme fil rouge la volonté d'évoluer peu à peu vers une activité d'accompagnement, centrée sur ce qui me paraît l'essentiel : l'individu, dans sa quête d'existence sociale et de reconnaissance.

C'est le cœur de mon travail aujourd'hui puisque j'interviens au sein du cabinet INGEUS auprès de cadres en transition professionnelle : un métier exigeant et passionnant qui me permet d'apporter un peu de ce que j'ai vécu.

Avec cette conviction profonde que nous avons tous besoin à un moment ou un autre d'être aidés, accompagnés, conseillés...

Et ce rôle d'accompagnement, Force Femmes sait le jouer avec beaucoup d'empathie et de réalisme.

le site

AlterEmploi

AlterEmploi.fr est un site emploi destiné aux associations, aux collectivités, aux institutions et aux entreprises d'économie sociale françaises qui proposent des postes à pourvoir à des travailleurs pour qui l'engagement sociétal est ou va devenir une valeur vécue au quotidien.

Si vous souhaitez travailler dans le secteur de la solidarité internationale, que vous êtes socialement investi ou que vous souhaitez le devenir, il vous suffit de créer vos alertes emails directement sur le site internet et de rester aux courant des opportunités qui s'offrent à vous de donner un sens différent à votre vie.

www.alteremploi.fr

Le dossier

Booster sa recherche d'emploi en utilisant les nouvelles technologies!

Les grandes enquêtes menées par Force Femmes en 2015 montre une nouvelle fois combien la technologie et les réseaux sociaux doivent faire partie intégrante de votre recherche d'emploi. En effet, lorsque vous êtes en recherche d'emploi, il est important d'utiliser toutes les ressources disponibles pour mettre toutes les chances de votre côté. Et si la solution à la recherche d'un emploi passait par des start-up comme Wizbii, Kudoz ou Ezbeez? De jeunes entrepreneurs ont choisi de miser sur les réseaux sociaux, le téléphone mobile ou Internet pour mettre en contact demandeurs d'emploi et entreprises.

Rapides, efficaces, gratuits... Alors qu'attendez-vous pour les télécharger?

Les applications

Kudoz est la première application qui propose de chercher un emploi sur son téléphone mobile. Des offres d'emploi sont proposées au candidat en fonction de sa géolocalisation et de son CV. Il accepte ou refuse la proposition d'un simple geste du doigt sur l'écran de son téléphone, c'est le principe du swipe.

De grandes entreprises comme L'Oréal, Axa ou encore Betclac ont adopté Kudoz pour leur recrutement. Sur leur application, candidats et entre-prises peuvent «matcher», c'est-à-dire montrer un intérêt réciproque. Le candidat, pour qui l'application est gratuite contrairement aux recruteurs, fait défiler les offres d'emploi sur l'écran de son smartphone et se déclare motivé en un swipe.

De la même façon : vers la droite c'est oui, vers la gauche c'est non. Si l'entreprise manifeste aussi son intérêt après lecture de son profil, l'entretien peut commencer.

L'application **Ezbeez**, a pour but de faciliter le réseautage, de mettre en contact.

Ezbeez mène même le principe de rapidité du recrutement à son paroxysme puisque l'application propose non seulement la mise en relation des candidats et des entreprises, mais s'occupe aussi de l'ensemble des démarches administratives nécessaires pour l'embauche du salarié, du contrat de travail au bulletin de paie.

Ces applications parient en revanche presque toutes sur une lettre de motivation en 140 caractères. Il ne vous reste plus qu'à rédiger votre pitch en 2 phrases. La concision est une compétence comme une autre!

Si vous souhaitez des conseils quant à la cohérence de votre projet professionnel, **5aConseil**, cabinet de gestion de carrières au féminin, vous propose une application pour faire des bilans de compétences, ou simplement vous donner des conseils.

Les réseaux sociaux

Certes, de multiples offres d'emploi sont disponibles sur les réseaux sociaux professionnels. Mais vous pouvez également utiliser Twitter dans votre recherche d'emploi. En effet, Twitter est un formidable outil de veille, mais il s'agit également d'un extraordinaire outil d'auto-promotion très utile pour gagner en visibilité auprès de ses pairs et de ses cibles (Entreprises, Recruteurs) dans le cadre d'une recherche d'emploi.

Il ne vous reste plus qu'à télécharger ces applications et optimiser votre présence sur les réseaux sociaux. Bonne chance!

www.getkudoz.com
www.ezbeez.eu
www.5aconseil.com

l'agenda

le retour à l'emploi

5 & 6 novembre (9h-18h) – Place à l'emploi

Lieu Saint-Herblain (44)

Contenu Un rendez-vous, pendant deux jours, pour toutes les personnes en recherche d'emploi, reconversion ou création. Forum organisé par la Maison de l'Emploi de la métropole nantaise.

Informations

www.me-metropole-nantaise.org

Du 24 au 26 novembre – Salon des services à la personne

Lieu Porte de Versailles

Contenu Véritable événement national du secteur, ce salon regroupera près de 25 franchises prêtes à embaucher plus d'un millier de personnes. Des experts vous guideront sur les métiers et carrières du secteur

Informations

www.salon-services-personne.com

la création d'entreprise

19 novembre – Planète Créa

Lieu Caen, Centre des Congrès

Contenu 70 partenaires et exposants présents (dont Force Femmes) avec un accent mis sur la reprise et la transmission d'entreprise. L'objectif est de pouvoir ancrer les démarches de création dans le territoire normand. Entrée visiteur gratuite mais certains ateliers sont payants. Ce sera également le lancement des Entrepreneuriates.

Informations

www.planetecrea.com

25 & 26 novembre – Salon des Entrepreneurs Grand Ouest

Lieu Nantes, Cité des Congrès

Contenu 120 partenaires et exposants (dont Force Femmes), 80 conférences et ateliers organisés que vous soyez créatrice, dirigeante, candidate à la reprise ou à la franchise.

Informations

www.salondesentrepreneurs.com/nantes

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Paris (75) > Salon des Micro-Entreprises – 6, 7 & 8 octobre

Force Femmes était présente pendant les trois jours et a animé chaque jour une micro-conférence autour de la thématique de la création pour les femmes de plus de 45 ans. Un mot en est ressorti à chaque fois: Osez ! Plus de 500 femmes ont été renseignées, chacune avec ses questions et ses freins, mais la même volonté d'être accompagnée dans son projet. Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes est passée réaffirmer son soutien à l'action de Force Femmes.



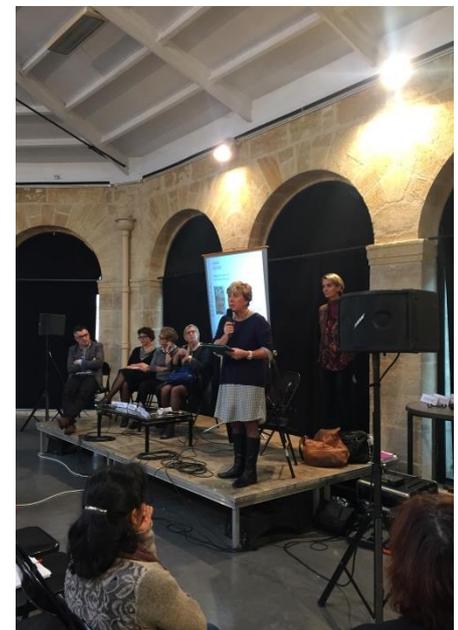
Rennes (35) > Journées Régionales de la Création d'entreprise – 7 et 8 octobre

Les JRCE permettent à toute personne désireuse de créer son activité, de trouver des renseignements auprès des acteurs de la création du territoire. Force Femmes y était représentée dans un espace mis en place par la CCI, dédié à l'entrepreneuriat féminin, avec d'autres structures d'accompagnement ou d'appui à la post-crédation. Plus de 60 femmes sont venues chercher des informations sur l'accompagnement proposé par Force Femmes, qui a aussi participé à une table-ronde sur l'importance des réseaux d'accompagnement et du marrainage dans la création d'activité.



Bordeaux (33) > Forum Force Femmes – 27 octobre

Plus de 200 femmes sont venues participer à la 2^{ème} édition du forum Force Femmes Bordeaux. La table-ronde a permis de donner des clés concrètes sur la création d'activité et la recherche d'emploi, deux ateliers ont été proposés, 50 femmes ont bénéficié d'entretiens-flash et une dizaine de partenaires ont répondu présents pour informer sur leurs activités. Un franc succès !



Paris (75) > Jobstyle – 26 octobre

Le temps d'une journée, 40 femmes accompagnées par l'association ont été reçues directement dans les locaux de la Sephora University afin de bénéficier de conseils pratiques sur la présentation de leur profil et de leurs compétences devant un recruteur. L'atelier Jobstyle permet de rentrer dans une dynamique positive de recherche d'emploi en faisant de son identité un atout. Une session complète compte trois ateliers : beauté, entretien et style. Un grand merci à toute l'équipe LVMH et Sephora pour cette belle réussite !



l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 18.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 600 bénévoles
- 9 salariées

Les Journées de la Création

- 16 NOVEMBRE > LA RÉFLEXION
- 17 NOVEMBRE > LA CRÉATION
- 18 NOVEMBRE > LE LANCEMENT
- 19 NOVEMBRE > LE DÉVELOPPEMENT

Inscriptions sur www.forcefemmes.com

Pour toute demande complémentaire
> Agathe Savioz, Responsable Entrepreneuriat - [agathe\[a\]forcefemmes.com](mailto:agathe[a]forcefemmes.com)

Bienvenue!

Bienvenue à Baptiste Lachaussée, lauréat de l'institut du service civique et récemment diplômé d'un master Philosophie politique et Sociologie à Paris Diderot, qui rejoint l'association pour un stage de quatre mois.

Il sera présent tous les jours jusqu'en mars 2016 pour aider à coordonner l'activité Création et Retour à l'Emploi de l'association.

Nous lui souhaitons tous la bienvenue!



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison
RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Baptiste Lachaussée, Elise Moison & Agathe Savioz
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.
CRÉDITS PHOTOS Force Femmes
Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com