

la lettre

la Une

Lauréates du Prix de la Créatrice 2015 !



Laurence Thiébart et Mathilde Chapelle sont les lauréates 2015 du Prix de la Créatrice Force Femmes en partenariat avec Coca-Cola France! Anne Mira a reçu le Prix Coup de Cœur du Jury.

Ces prix ont été remis lors d'une cérémonie au Théâtre de la Michodière (Paris) le 18 janvier dernier, qui a réuni plus de 300 invités.

Lire les interviews p. 2-3

L'interview	p.2-3
Les conseils du pro	p.4
La femme du mois	p.5
Le dossier	p.6
L'actu des antennes	p.7
Presse	p.8
Zoom sur	p.8
L'actu des créatrices	p.9
Revue de presse	p.9
L'association	p.10

l'edito



Chers toutes et tous,

En ce début d'année 2016 je veux comme tous les ans vous présenter mes vœux les plus sincères, et tous mes souhaits de bonheur, de santé, de joies personnelles et surtout professionnelles. Mais cette année je trouve l'exercice

plus difficile. Difficile de parler de joie et de bonheur après cette « horrible année 2015 » où l'horreur et la barbarie sont venues jusqu'à nos portes et ont frappé si cruellement certains de nos compatriotes. Difficile de faire des promesses de retour à la vie meilleure dans la société gangrénée par le chômage, parfois la misère et l'insécurité pour beaucoup.

Je vais donc être pragmatique et vous parler de nous. De Force Femmes, de nos actions. Je vais rester micro et je crois que c'est par là que viendra la relève économique et que beaucoup d'entre nous pourrons reconstruire leur vie. En restant simples, constructifs et dynamiques dans nos actions. En 2015 nous avons fêté les 10 ans de notre association ; la belle et généreuse idée de Véronique Morali, Anne Méaux et quelques autres est devenue en 10 ans une belle machine de guerre pour le retour à l'emploi ou la création d'entreprise, et ceci grâce à vous toutes et tous, bénévoles, salariées et partenaires.

Oui en 2016 nous ne lâcherons rien et serons très près du terrain. Croyez bien que tout ce qui est possible pour nous sera fait pour aider celles qui sont sans emploi. Les signaux sont au vert pour un redressement économique de notre pays. Je vous souhaite donc une très belle année 2016. Nous prouverons que la France est une fois encore un pays de résilience, de courage et de persévérance.

Françoise Holder
Présidente de Force Femmes

l'interview

Les trois lauréates du Prix de la créatrice 2015 témoignent



Laurence Thiébart

Loïse, vente de céréales bio, épicerie et ethniques

Qu'avez-vous ressenti en recevant votre Prix ?

Nous étions toutes impatientes de connaître le résultat. Lorsque Mme Holder a dit mon nom, une onde de joie m'a envahie ! Je me suis sentie légère, et recevoir ce prix a été pour

moi une expérience extraordinaire. Bien sûr, j'espérais, comme toutes les candidates, être lauréate, et en même temps, nous étions dix pour trois prix !

J'ai alors ressenti une grande fierté, une reconnaissance du travail effectué pendant cette dernière année, et une satisfaction immense d'être allée jusqu'au bout de mon rêve, malgré tous les doutes et les hésitations. Ce prix valorise le chemin parcouru, et me permet d'aller encore plus confiante vers l'avenir.

Qu'envisagez-vous de faire avec ce Prix ?

Grâce à ce prix, je vais pouvoir finaliser mes packagings et ma communication, notamment digitale. Ainsi, ma première collection sera déjà bien aboutie et je vais pouvoir prendre contact avec mes futurs clients. Je pourrai également être bientôt présente sur internet, et cela est fondamental en terme de lancement de marque.

J'attends beaucoup en terme d'apport de compétences, notamment sur le plan technique de production et marketing.

Je suis certaine que les différentes rencontres que je vais avoir grâce à ce prix vont me permettre d'avancer de façon très professionnelle et ainsi aller plus vite dans la mise sur le marché de mes produits.

Quelle a été votre motivation à postuler au Prix ?

C'est mon antenne Force Femmes de Lille qui m'a exhortée à candidater au départ, car je ne pensais pas être assez avancée dans mon projet d'entreprise. Puis, je m'y suis totalement engagée, car finalement, je me suis dit que j'avais autant de chances qu'une autre !

Ce que je recherchais, c'était vraiment un retour professionnel sur mon projet, afin de me faire avancer dans la bonne direction, et afin de conforter encore ma confiance en mon produit et mon positionnement marché.

Quel conseil donneriez-vous aux femmes qui hésitent à créer ?

Si vous hésitez à créer, demandez-vous pourquoi ! Qu'est-ce qui vous fait réellement peur ? La peur de l'échec ou plutôt celle de la réussite ? La peur de ne pas être à la hauteur, de ne pas savoir faire ? La peur de prendre trop de risques ?

Alors, je vous dis que le plus grand risque serait de ne pas en prendre, de rester dans une situation de salariée qui finalement, après toutes ces années, vous ennuie profondément. Créer une entreprise, oui c'est prendre un risque, oui, cela fait peur, mais c'est aussi ce qui pimente la vie et qui vous permettra un jour d'être fière de ce que vous avez réalisé, quelque soit l'issue de cette aventure.

Comme disait Howard Thurman (philosophe et auteur américain) : « Ne vous demandez pas ce dont le monde a besoin, demandez-vous plutôt ce qui vous éveille à la vie, et faites-le. Car ce dont le monde a besoin, c'est d'être ceux qui s'éveillent à la vie ! ».



Mathilde Chapelle

Morgane&Co, foodtruck de crêperie mobile

Qu'avez-vous ressenti en recevant votre Prix ?

Que d'émotions et d'énergie positive tout au long de cette très belle soirée. Il y a ce prix, bien sûr, qui m'honore. C'est un peu comme une remise des

Césars, une reconnaissance par ses pairs, et pour dire vrai, je suis très fière d'être l'une des lauréates de ce prix de la créatrice Force Femmes 2015.

Mais, il y a autre chose, un sentiment que je garderai dans mon cœur pour toujours et qui me fait vibrer : c'est mon ressenti et mon bonheur d'être simplement le maillon d'une chaîne qui unit et rassemble toutes ces femmes dans leur action et avec leur force. Force dont elles se servent pour se soutenir dans leur projet de vie, qu'il soit professionnel ou personnel. La force d'être ensemble.

J'ai entendu dans le discours de notre présidente une vraie conviction pour son action sincère et concrète auprès des femmes. J'ai découvert que de grands groupes, tels que Coca-Cola, s'investissent concrètement au quotidien pour les femmes dans le monde entier.

l'interview

Qu'envisagez-vous de faire avec ce Prix?

Avec ce prix, je vais agrandir « la famille ». Morgane & Co aura bientôt son frère jumeau... D'ici un an, je souhaite engager un(e) salarié(e) et ouvrir un autre camion. Mon but est que la marque « Morgane & Co » pèse sur le monde du food truck lyonnais, et soit présente sur un plus grand nombre d'événements publics ou privés.

J'ai également à cœur de créer une station de food trucks, une rue gourmande, afin de réunir chaque jour plusieurs camions et de proposer aux salariés des alentours une restauration variée, autour d'une charte de qualité.

Et puis, maintenant que je l'ai ce prix, je souhaite également le partager. Je voudrais apporter « un coup de pouce » à une des femmes de Force Femmes afin qu'elle puisse effectuer le stage nécessaire à la continuité de son projet.

Quelle a été votre motivation à postuler au Prix ?

Lorsque j'ai rejoint Force Femmes, j'ai tout de suite été séduite par l'énergie qui émanait. Entourée de femmes, j'ai ressenti une vraie fragilité ainsi qu'une grande force dans ces premiers échanges.

J'étais bien chez Force Femmes, et j'ai eu le sentiment d'intégrer une nouvelle famille. Pour cela et afin de remercier tous ceux et toutes celles qui m'ont soutenue, j'ai eu envie de poser ma candidature pour ce Prix 2015.

Et puis, il y a la dotation, qui me permettrait de booster le développement de mon entreprise. C'est loin d'être négligeable.

La reconnaissance apportée par un tel Prix était donc sans doute aussi une motivation forte.

Quel conseil donneriez-vous aux femmes qui hésitent à créer?

En trente ans, mon parcours professionnel a été constitué de nombreuses expériences qui, bien que très différentes, ont un aspect en commun.

Dans toutes les branches d'activités, je n'ai jamais eu le sentiment de subir, mais de trouver du plaisir dans mon travail. Parce que je n'ai jamais eu peur de changer de direction quand cela devenait fastidieux ou ne convenait plus à mon rythme de vie.

Créer son entreprise, c'est aller vers sa passion. Il faut donc identifier ce pour quoi on a envie de se lever le matin, sans perdre de vue l'expérience professionnelle acquise et le réseau que l'on s'est créé tout au long de ces années reste un facteur de réussite non négligeable.

Pour le reste, il me semble important d'avoir le soutien de sa famille. Vous avez déjà tout cela alors, je n'ai qu'un mot : foncez, mesdames ! Croyez en vous et en votre projet, ne restez pas seule face aux étapes de création!



Anne Mira

Anne Mira EIRL, stylisme en broderie mécanique

Qu'avez-vous ressenti en recevant votre Prix ?

Sincèrement, je peux avouer que je ne m'attendais absolument pas à recevoir un prix. Au lendemain de la re-

-mise, je me suis sentie soudainement valorisée comme jamais depuis la création.

L'esprit occupé en permanence à mener de front les multiples tâches que la création implique, les efforts de chaque jour, les investissements personnels sont devenus d'un coup tellement légers!

J'ai été très touchée par l'intitulé du prix qui m'a été attribué: "coup de coeur". Pour moi, la nature même de ce prix est une sublime reconnaissance de mon activité de design. Une vraie force pour l'avenir!

Qu'envisagez-vous de faire avec ce Prix?

Une formidable récompense aussi inattendue que bienvenue! Ce prix va me donner l'oxygène qui me manquait pour consolider mes forces, et probablement imaginer rapidement des solutions pour déléguer certaines tâches. Rien de très précis encore car j'ai eu un mois de janvier dense.

Quelle a été votre motivation à postuler au Prix ?

Qui ne tente rien ne peut rien attendre me disaient mes parents... Honnêtement, je remettais à 2016 la préparation d'un dossier, sans les encouragements des équipes de Force Femmes! Les prix sont très motivants.

Quel conseil donneriez-vous aux femmes qui hésitent à créer?

Connaître parfaitement le domaine de création, L'envisager avec passion et OSER : avec l'aide précieuse des équipes et réseaux de Force Femmes, tout se passera pour le mieux!

les conseils du pro



Accompagnement « Réseau »

Par Isabelle TALON-BLANCK, déléguée de l'antenne Force Femmes Nord et consultante en management spécialisée dans l'accompagnement du Changement et des Talents.

>Le réseau permet de recréer du lien

En passant la porte de l'association vous entrez dans un réseau formel composé de : candidates, bénévoles, salariées, partenaires. De votre côté, vous avez aussi un réseau relationnel informel : l'ensemble des personnes que votre parcours de vie vous a amené à rencontrer. Grâce à cette conjonction, de nouvelles opportunités, non encore envisagées dans vos démarches, vont émerger.

Astuces : créer une carte mentale sur une feuille ou utiliser un logiciel de mindmapping pour dessiner rapidement votre réseau actuel et laisser mûrir.

> Les femmes ont peu conscience de leurs réseaux

L'atelier réseau que j'anime démarre par une question simple : par combien de personnes pensez-vous être

connues ? Les femmes seniors ont souvent peu conscience que leur environnement est réseau : ce n'est pas du réseau, je me suis débrouillée seule, je ne connais personne. Bilan : 20% pensent être connues par 100 personnes et 60% par moins de 200. Après une brève addition guidée (études, familles, professionnels..), elles arrivent facilement toutes à +500 personnes !!!

Astuces : complétez votre carte mentale en rajoutant de nouveaux liens et des noms (Entreprise>Fournisseurs>Contacts>Partenaires>Contacts).

>La force du réseau

Chaque personne a son propre réseau informel, c'est un capital personnel. Il est composé de liens forts, personnes qui nous connaissent bien, et de liens faibles, qui sont les connaissances de nos connaissances. Les liens forts nous enferment dans un rôle (mère, épouse...) et ont des difficultés à nous épauler dans notre nouvelle démarche. Pour bénéficier de leurs réseaux, il est important d'avoir des demandes

claires auprès de ces liens. Les liens faibles ont moins d'œillères et feront suivre : CV, RV, *Like*. **Astuces** : challengez-vous reprenez contact avec Y (fournisseur sympa), proposer un déjeuner à W (joueur de tennis RH à ses loisirs) ? ».

>Inscrire le réseautage dans la durée

Une fois ces premières bases posées, il sera important de développer durablement les bonnes habitudes acquises chez Force Femmes, d'où l'importance de : participer aux cafés réseaux, rejoindre des associations liées à vos métiers, passions... Par ces biais, vous actualiserez vos connaissances, développerez des compétences et enrichirez vos réseaux pour rebondir en toute autonomie quels que soient les challenges à venir.

Astuces : créer un profil sur les réseaux sociaux, matérialiser la carte mentale effectuée, et faire vivre votre réseau (enrichir le profil, suivre vos contacts, remercier).

verbatim

"Rejoindre Force Femmes, c'est intégrer une équipe dynamique et chaleureuse ! En accompagnant les créatrices en ateliers collaboratifs, je partage à chaque fois leur bonheur devant l'évolution de leurs projets." Anne-Brigitte, bénévole à Lille

la femme du mois

le réseau

Bizlunch

Profiter de sa pause déjeuner pour faire du réseau grâce à une plateforme de mise en relation directe avec géolocalisation : voici l'orientation de Bizlunch (contraction de business et de lunch).

En vous connectant gratuitement sur ce réseau social, vous créez un profil avec ce que vous avez à proposer et ce que vous recherchez. Ainsi, grâce à la localisation, vous pouvez lancer une invitation à un entrepreneur, prospect ou partenaire potentiel pour aller déjeuner le jour-même ou plus tard.

Tout le monde joue le jeu puisque connecté au même moment.

www.bizlunch.fr



Monique Hazaers Bénévole Force Femmes Avignon

Après une carrière bien remplie dans les ressources humaines, Monique Hazaers a rejoint l'équipe des bénévoles de Force Femmes en février 2015, sur les conseils de Catherine Rouault, elle aussi bénévole chez Force Femmes.

Elle débute son parcours professionnel comme responsable de paie dans les Landes puis à Toulouse chez AZF. Quelques années plus tard, suite à la mutation de son conjoint, Monique se retrouve en Provence à Avignon, où elle commence par effectuer des missions d'interim pour la Banque de France.

Elle intègre ensuite une clinique d'Avignon comme Chef du Personnel puis devient ensuite DRH dans une clinique d'Orange pendant 20 ans.

Arrivée à la retraite, Monique a souhaité rejoindre Force Femmes, solution bien adaptée, pour rester active en mettant à disposition son expertise en ressources humaines pour les femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi.

Dans l'équipe Force Femmes d'Avignon, Monique est rapidement devenue incontournable pour toutes les questions RH. Elle anime des ateliers CV, lettres de motivation, simulations d'entretien et accompagne des candidates en individuel.

« Au départ, on découvre, on avance pas à pas puis on se retrouve dans une spirale qui nous amène à animer un puis deux puis trois ateliers, des réunions d'information collectives, l'individuel...un investissement de plus en plus important mais très enrichissant ».

« C'est toujours un plaisir de voir les candidates s'épanouir et quel bonheur quand l'investissement personnel se traduit par des résultats : entretiens, embauches en CDD ou en CDI. Ces échanges, ces partages, créent des liens d'amitié qui font que notre antenne d'Avignon peut prétendre espoir et réussite ».



le site

Glass Door

Tout droit venu des États-Unis, Glassdoor entame une petite révolution dans le domaine de la recherche d'emploi.

Ce site de recherche d'emploi, un brin particulier, fonctionne à la manière du site de conseils touristiques, Tripadvisor. Il permet aux salariés d'une entreprise de laisser, anonymement, un avis, une indication, une évaluation, afin d'aiguiller ceux qui souhaitent postuler. Tous les domaines sont passés en revue : des avantages sociaux, à l'évolution de carrière, en passant par le salaire perçu, les primes ou l'ambiance au sein du bureau.

Glassdoor vient de dresser le palmarès des dix employeurs les mieux notés en France.

www.glassdoor.fr

le dossier

Les dispositifs pour encourager l'emploi des séniors.

Alors que les chiffres du chômage enregistrent des records et particulièrement auprès de demandeurs d'emploi seniors, Pôle Emploi a mis en place plusieurs dispositifs d'aide aux entreprises et aux demandeurs d'emploi.

En 2030, 27% des actifs franciliens auront plus de 50 ans. Aujourd'hui, 170.000 demandeurs d'emploi ont plus de 50 ans en Île-de-France (dont 60% au chômage depuis plus d'un an), soit 25% des demandeurs d'emploi franciliens. Voici quelques dispositifs mis en place pour contrer le chômage de longue durée qui peut toucher les séniors.

La Convention d'assurance chômage

Si un demandeur d'emploi accepte un emploi qui le rémunère moins que le montant de son indemnité, Pôle Emploi lui verse une complémentarité d'allocation pendant un moment pour compenser la perte.

Le Contrat de Génération

Ce dispositif souple permet à une entreprise de moins de 300 salariés de bénéficier de vos compétences, de votre expérience et de votre professionnalisme tout en embauchant un jeune. Pour ce double recrutement en CDI d'un demandeur d'emploi de plus de 55 ans et d'un jeune de moins de 26 ans, l'employeur perçoit une aide majorée de 8000 € par an sur trois ans (4000€ au titre de l'embauche du jeune + 4000€ au titre de l'embauche du salarié senior).

Le Contrat Unique d'Insertion Senior

CDI ou CDD (6 mois minimum) à temps plein ou partiel, incluant des actions d'accompagnement ou de formation. Il facilite l'insertion professionnelle des seniors tout en permettant à l'employeur de bénéficier d'une aide mensuelle de l'Etat et d'exonérations de charges. En effet, il s'agit d'une aide financière de 25 à 45 % du SMIC pour un contrat

de 30h hebdomadaires minimum. Pour le recrutement d'un salarié de plus de 58 ans, que l'entreprise s'engage à garder 4 ans (jusque la retraite à 62ans), une aide supplémentaire est versée pendant les 4 années.

La mise en situation en milieu professionnel

15 jours de mise en poste sans rémunération mais indemnisés par Pôle Emploi.

CDD senior pour faire valoir votre expérience

Vous avez plus de 57 ans et êtes inscrit comme demandeur d'emploi depuis plus de 3 mois ou bénéficiaire d'une Convention de Reclassement Personnalisé. Vous pouvez bénéficier de ce type de contrat. D'une durée maximale de 18 mois, il est renouvelable une fois. Aucun motif spécifique ne sera demandé à votre employeur pour y recourir.

Aides à la formation en cas d'embauche de demandeurs d'emploi - POE/AFPR

Dans certains cas, l'employeur qui s'engage à embaucher un demandeur d'emploi, ou un salarié en contrat d'insertion, ayant besoin d'une formation pour assurer les missions prévues peut bénéficier d'aides à la formation financées par Pôle emploi.

www.poleemploi.fr



l'agenda

le retour à l'emploi

11 février – Forum Femmes // L se réalisent – Paris 9^{ème}

Lieu Mairie du IX^{ème}

Contenu Une journée 100% carrières féminines!, Reconversion, création d'entreprise, bilans de compétences, marketing de soi... une journée pour se booster et avoir confiance en soi dans sa recherche d'emploi.

Informations

Entrée libre mais sur réservation: journeedu11@gmail.com

8 mars (9h-18h) – Paris 19^{ème}

Lieu Grande Halle de la Villette

Contenu Cette 8^{ème} édition du Forum Emploi Seniors sera une journée d'échanges et de recrutement aménagé autour de quatre pôles: information, accompagnement, formation et recrutement. N'hésitez pas à vous y rendre, munies de vos CVs et lettres de motivation.

Informations

www.forumemploi-seniors.org

la création d'entreprise

9 février (11h-13h) – Nantes

Lieu Maison de la Création et de la Transmission d'entreprise

Contenu Réunion d'information « Je finance mon projet ».

Présentation exclusive du réseau des Sup'Porteurs de la création : prêt d'honneur, micro-crédit, garantie bancaire, valable avant ou après la création/reprise. Présentation également des aides publiques disponibles.

Informations

Inscription gratuite et obligatoire au 02.72.56.80.01

www.lesupporteursdelacreation44.fr

8 mars (10h-18h) – Soisy s/ Seine

Lieu Salle du Grand Veneur

Contenu Elles réussissent en Essonne. Salon organisé par des professionnelles pour répondre aux diverses problématiques liées à la création ou développement d'entreprise.

Informations

elles-reussissent.com/le-salon 6

l'actu des antennes

Paris (75) > Journée Helena Rubinstein – 14 janvier

Le 14 janvier, douze femmes accompagnées par l'association ont pu bénéficier d'une journée exceptionnelle, dans les bureaux d'Helena Rubinstein. Des collaborateurs de la marque, engagés aux côtés de Force Femmes, ont pu les conseiller dans leurs démarches de recherches d'emploi ou de création. L'après-midi était consacré à une séance beauté, accompagnée d'une photo portrait. Un grand merci à tous pour cette belle journée !



Paris (75) > Les Journées de la Création – 11-14 janvier

Grâce au soutien de Coca-Cola France, de la Région Île-de-France et de la Caisse des Dépôts, Force Femmes a organisé quatre journées dédiées à l'entrepreneuriat féminin. Découpées en 4 thèmes centraux: l'idée, la création, le lancement et le développement, chacune de ces Journées a permis aux participantes de répondre à leurs inquiétudes quant à leur projet, de lever les freins afin d'encourager la démarche de création et surtout d'échanger.

Le bilan est très positif: quelques 600 participations (chacune a participé en moyenne à 6 ateliers), 36 intervenants, 10 stands pour la journée de forum, 11 ateliers techniques et 4 cafés réseaux qui sont sans doute le plus grand succès de cet événement.





PARIS MATCH

Françoise Holder PRIX SPÉCIAL FEMME DE CŒUR AVEC COCA-COLA FRANCE L'ESPOIR POUR L'EMPLOI DES FEMMES

Elle a le don de faire tomber les clichés. Françoise Holder aurait pu se contenter d'une belle carrière, elle a préféré mettre du baume au cœur aux autres. Elle n'a que 20 ans lorsqu'elle monte, avec Francis, son mari boulanger, une petite entreprise familiale qui ne cessera de grossir: spécialiste de la boulangerie et de la pâtisserie, le Groupe Holder a aujourd'hui une dimension internationale avec les marques Paul et Ladurée. Entre-temps, Françoise entre au tribunal de commerce de Lille, est nommée présidente de chambre en 1999. Puis elle dirige le Comité égalité hommes-femmes au Medef en 2012, copréside le Conseil de simplification pour les entreprises. Le talent, le courage et beaucoup de travail l'ont placée du bon côté de la route. Alors elle a décidé de se consacrer à celles qui n'ont pas eu la même chance. Objectif: aider toutes celles qui, passés 45 ans, peinent à retrouver du travail. Ainsi est née, en 2005, l'association Force Femmes, fondée avec Véronique Morali. « Les femmes de 45 ans et plus représentent une force pour l'entreprise, explique Françoise. Elles sont pourtant victimes d'une double discrimination à l'embauche: celle de l'âge et du sexe. Chez

Force Femmes, nous menons des actions concrètes, nous avons la compassion active. Nous rencontrons des femmes qui n'avaient plus parlé à personne depuis quatre mois! La plupart arrivent toutes cassées. Alors on les rebooste. Nous avons d'ailleurs un atelier spécialisé de remise en confiance. Notre réseau de bénévoles spécialistes de la réinsertion professionnelle les guide, les soutient tout au long de leurs recherches. Nous avons aussi des ateliers spécifiques qui permettent aux femmes de créer leur site, leur blog, de monter leur projet ou les faire rebondir le plus rapidement possible. » Force Femmes, c'est désormais 10 antennes en France, 10 salariés, 650 bénévoles. L'association a accompagné près de 20000 femmes, 40% d'entre elles ont pu retrouver un emploi et 650 petites entreprises ont été créées. Une sortie par le haut et un joli pied de nez à l'injustice. ■ www.forcefemmes.com



Camille Jean, Responsable Emploi chez Force Femmes était l'invitée du Grand Show de l'info sur Sud Radio pour parler de l'emploi des femmes de plus de 45 ans. Invitée par Alexandre Jardin, fondateur du réseau des Zèbres, elle a rappelé l'importance de l'accompagnement dans une recherche d'emploi ou de création d'entreprise.

Imad Benmoussa, président de COCA-COLA FRANCE «Promouvoir les femmes est un engagement majeur pour Coca-Cola»



Paris Match. Coca-Cola France soutient les Femmes en Or depuis 2007. Pourquoi? Imad Benmoussa. Nous soutenons la catégorie Femme de cœur parce qu'elle est à l'image de nos valeurs: le partage, l'innovation, le leadership. Comment Coca-Cola soutient-elle les heureuses élues? Nous nous engageons durant trois ans au minimum avec un soutien financier. Avec Isabelle Autissier et WWF, nous participons à la restauration de la plus grande zone humide d'Europe: la Camargue. Pour Françoise Holder et Force Femmes, il s'agit davantage d'un mécénat de compétences car l'association a besoin de bénévoles issus du monde de l'entreprise. Qu'appréciez-vous particulièrement chez Isabelle Autissier et Françoise Holder? Au-delà de son engagement au sein du WWF, Isabelle fait preuve d'une grande générosité. Quant à Françoise, elle a développé l'association Force Femmes pour en faire un exemple d'efficacité. En tant que dirigeant, comment voyez-vous la promotion des femmes dans notre société? C'est un engagement majeur pour Coca-Cola au niveau mondial. L'objectif est, par exemple, que les comités de direction soient composés à 50% de femmes dans les pays où nous sommes présents. Chez Coca-Cola France, l'égalité salariale hommes-femmes est une priorité. ■

FLORENCE MISSET Lyon (Rhône) «Je n'ai pas perdu confiance»

Sur le marché du travail, « être une femme et avoir plus de 50 ans, c'est la double peine », assure Florence Misset. En mai 2013, cette commerciale quitte son entreprise pour rejoindre une société qui cessera son activité à peine deux mois plus tard. Pour la première fois de sa vie, Florence se retrouve au chômage. « C'était difficile à avaler », se souvient-elle. Elle frappe alors à la porte de l'association Force Femmes, dont l'accompagnement sera décisif dans un marathon semé d'embûches. « Entre janvier 2014 et juillet 2015, j'ai passé quatre entretiens, et douze fois j'ai été dans la dernière sélection de candidats, raconte Florence. C'est toujours la personne en face de moi qui a été prise: un homme à chaque fois. » Un scénario répétitif, difficile à vivre. « Il y avait de quoi se décourager, reconnaît Florence. Si je n'ai pas baissé les bras, c'est grâce à Force Femmes. » Après chaque revers, elle retrouve un bénévole de l'association, ancien DRH, avec qui elle analyse les raisons de son échec. « J'ai compris que ce n'était pas lié à ce que je suis et je n'ai pas perdu confiance », précise-t-elle. En parallèle, elle a rejoint un groupe de femmes de l'association, de tous horizons socio-professionnels, en recherche d'emploi. Ensemble, elles ont monté une pièce de théâtre. « Ce projet m'a portée, confié-elle. J'ai un mari, des enfants, mais on ne peut pas tout exprimer en famille. C'est important de pouvoir parler avec des gens qui vivent la même situation. » En juillet 2015, Florence a signé pour un poste de responsable commerciale régionale dans une société spécialisée en matériel de sécurité. Sa prochaine étape? Rejoindre les bénévoles de Force Femmes, « pour redonner un peu de ce qu'on [lui] a donné ». ■ Dans plusieurs villes de France, Force Femmes accompagne les femmes de plus de 45 ans sans emploi. www.forcefemmes.com

zoom sur

Séverine Husson, Responsable Emploi, DIRECCTE UT 35

Qu'est-ce que la DIRECCTE et quelles actions en faveur de l'emploi ?

La DIRECCTE est un service de l'Etat, au niveau régional et départemental, qui intervient sur les champs de compétences liés aux entreprises (développement des entreprises, aide aux entreprises en difficulté, aspects de concurrence...), de l'inspection du travail et des conseils prodigués par les services renseignements en droit du travail, de l'emploi et de l'insertion.

Les DIRECCTES pilotent la politique de l'emploi locale, à travers le service public de l'emploi.

Divers dispositifs de soutien sont utilisés : les contrats aidés, les emplois d'avenir mais aussi le conventionnement et le financement des structures d'insertion par l'activité économique, des entreprises adaptées pour les travailleurs handicapés, etc...

Nous finançons et conventionnons aussi les Maisons de l'emploi, les mesures de gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences territoriales, le soutien à la création d'entreprises (NACRE)...

Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ?

Il existe peu de dispositifs d'accompagnement spécifique aux seniors demandeurs d'emploi, alors que ce public a des difficultés de retour à l'emploi supplémentaires, liées à leur âge et à la discrimination qui en découle sur le marché du travail.

Les femmes sont aussi globalement sur des emplois plus précaires que les hommes.

Par ailleurs l'offre d'accompagnement proposé par Force Femmes nous apparaît comme intéressante,

car elle lie collectif et accompagnement individuel. Or le collectif n'est pas assez souvent proposé mais il peut être un vrai soutien de mobilisation et il obtient de bons résultats sur la Garantie Jeunes par exemple.

Enfin, Force Femmes s'appuie sur un réseau de Femmes actives dont l'expérience, la mobilisation et la motivation peuvent beaucoup apporter à ces femmes demandeurs d'emploi. Il en résulte de beaux parcours qu'il faut mettre en avant.

Je tiens à remercier tous les bénévoles qui s'engagent sur les fonctions de parrains ou de marraines pour aider les demandeurs d'emploi, ouvrir leur carnet d'adresse et donner de leur temps. Il faut aussi remercier les entreprises partenaires...

l'actu des créatrices

Véronique Fraïoli (Lyon)
Mobiles Arc-en-Ciel

Les créations en verre d'Arc-en-Ciel seront en vente à la Journée So Mont d'Or, jeudi 4 février, à la salle des Vieilles Tours (69450).

Ses bijoux, mobiles en verre coloré et objets d'art mêlant le bois et le verre sont visibles sur sa page Facebook Mobiles Arc en Ciel. Ses mots clés sont verre-lumière-énergie-harmonie.

Vous pouvez la contacter par mail à orev.perso@free.fr

Anne-Christine Fauchet (Caen)
ACF Nature

Anne-Christine Fauchet a écrit le livre *Plantes et épices médicinales de nos prairies, bois et jardins* (24,90 €) desquelles elle est experte, anime des conférences et propage ses conseils sur internet www.plantes-et-epices-medicinales.fr

Elle propose également des ateliers d'initiation à la cueillette.

Vous pouvez la contacter par mail à acf-nature@orange.fr

Christel Fromentin (Lyon)
L'exquise trouvaille

Finaliste du Prix 2015, Christel Fromentin propose dans sa boutique-salon de thé de la Presqu'île toujours plus d'activités à réaliser tout en dégustant un thé.

Afterworks entre copines ou enterrements de vie de jeunes filles, vous pouvez privatiser le lieu pour réaliser un pendentif ou une lampe.

Renseignements sur www.lexquisetrouvaille.com



la revue de presse

Lancement du débat participatif sur le compte personnel d'activité (CPA)

En avril 2015, le Président de la République a lancé une réforme sociale ambitieuse autour de la création du CPA. Parce que les enjeux sont divers et concernent l'ensemble des acteurs sociaux ainsi que les citoyens, Myriam El Khomri a souhaité organiser un large débat public sur le CPA et les parcours professionnels. Jusqu'au 20 mars 2016, les citoyens sont invités à participer à la création du CPA. France Stratégie a développé et animera une plateforme internet afin que chacun soit en mesure de s'exprimer et de faire vivre le débat. A l'issue des deux mois, les propositions issues du débat public viendront alimenter la réforme. La construction du CPA se fera ainsi dans le cadre d'une démarche participative.

Pour en savoir plus:

<http://www.strategie.gouv.fr/presse/communiqués-de-presse/lancement-debat-participatif-compte-personnel-dactivite-cpa>

Encourager l'entrepreneuriat féminin, toujours plus

Afin de permettre l'émergence de nouvelles vocations entrepreneuriales, les plateformes de financement et d'accompagnement Initiative d'Ile-de-France ont veillé en 2015 à sensibiliser les femmes à la création d'entreprise, à lever les différents freins qu'elles rencontrent dans leurs projets, à les accompagner et les financer dans leurs créations, reprises ou développement d'activité

<http://www.initiative-iledefrance.fr/presse/donner-lenvie-doser-aux-creatrices-de-demain.html>

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

20.000 femmes accompagnées
10 antennes
600 bénévoles
8 salariées

10 ans!

Quelques trois cents bénévoles et partenaires étaient réunis pour célébrer les 10 ans de Force Femmes au Théâtre Le Comédia le vendredi 8 janvier 2016. Une soirée chaleureuse et conviviale, faite de rencontres et retrouvailles. La solidarité n'est pas un vain mot; c'est une véritable force, concrète et efficace ! Un grand merci à tous pour votre présence, engagement et soutien si précieux !



Bienvenue



Bienvenue à Jessica Zaphiropoulo !

Etudiante en Master d'Etudes Européennes et Internationales à l'Université de Cergy-Pontoise, Jessica rejoint l'équipe de Force Femmes, en stage pour 6 mois, pour aider à la coordination de l'activité d'accompagnement en Ile-de-France.

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris

communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com