

la lettre

la Une

Forum de Lille – 26 Avril

Force Femmes Lille - ayant déjà accompagné près de 1200 femmes en 8 ans - vous invite à assister à son VI^{ème} forum !

PROGRAMME

9h > ACCUEIL

9h30 > OUVERTURE

- > Martin David-Brochen, Conseiller municipal délégué à l'Emploi
- > Françoise Holder, Présidente de Force Femmes
- > Isabelle Talon-Blanck, Déléguée d'Antenne Force Femmes Lille

9h50 > TABLE RONDE

- > Oser s'accomplir, trouver ses rêves
- > Changer de poste ou de métier : penser aux formations
- > Travailler autrement : le portage salarial - la mobilité - le télétravail - Mix salariat/création - Avoir plusieurs employeurs...
- > Les métiers auxquels on ne pense pas.
- > Oser la création d'activité - Les mesures qui facilitent.

11h15 - 13h15 > ATELIERS

- > 11h15-12h15 : S'ouvrir aux changements de vie.
- > 12h15-13h15 : Identifier sa valeur ajoutée.

11h15-13h > ESPACE FORUM

- > Un espace (acteurs de l'emploi et de la création d'entreprise)
- > Un espace Force Femmes

Inscriptions exclusivement en ligne sur www.forcefemmes.com

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
L'actu des antennes	p.6-7
Presse	p.8
Zoom sur	p.8
L'actu des créatrices	p.9
Revue de presse	p.9
L'association	p.10

l'edito



Le 15 mars 2016 plus de 100 femmes d'Ille-et-Vilaine ont répondu à l'invitation de l'antenne Force Femmes de Rennes créée en 2013.

La matinée a démarré par une table ronde autour du thème « Oser changer » qui a permis des témoignages vrais et riches de candidates accompagnées et de leurs bénévoles . : Annie et Anne-Marie ont évoqué les freins rencontrés dans leur recherche d'emploi et comment elles ont réussi à les lever.

Quant à Chantal et Béatrice elles ont parlé des leviers qu'elles ont su activer pour la création de leur entreprise. Annaick Morvan, DRDFE, a clôturé cette table ronde tout en soulignant la pertinence de l'accompagnement de Force Femmes.

Après un temps convivial d'échanges, 4 ateliers ont été proposés : passer de la candidature à l'offre de service, créer son entreprise de l'idée au projet, quelle transition professionnelle après 45 ans et l'utilité du réseau avec qui, pourquoi et comment?

Ce premier Forum, accueilli dans les locaux du Crédit Agricole, a été un réel succès de par la qualité des témoignages et des échanges que par le nombre de personnes qui se sont inscrites sur le site Force Femmes.

Michèle Payen-Toulouse,
Déléguée d'antenne Force Femmes Rennes

l'interview



Vincent POIREL
Responsable Egalité
des Chances et RSE
chez Michael Page et
Page Personnel

Quelle est votre action chez Michel Page et Page Personnel?

Je pilote le programme égalité des chances de Michael Page et de Page Personnel depuis 8 ans. Porter ces sujets au sein d'un intermédiaire de l'emploi est un peu différent que dans d'autres entreprises.

En effet, si comme mes confrères en charge des sujets diversité, je travaille avec la DRH sur des programmes internes relatifs à différents aspects de notre stratégie pour le bénéfice de nos col-laborat.eur.rice.s (diversité et mixité au sein des équipes, actions de solidarité et bien-être au travail), je suis également responsable du déploiement de nos actions de promotion de l'égalité des chances et de lutte contre la discrimination à l'embauche dans nos activités d'intérim et de recrutement pour nos clients.

A ce titre, j'assure personnellement la formation de tou.te.s les consultant.e.s sur le thème «Comment recruter sans discriminer» et je les accompagne sur la globalité du process de recrutement : de la rédaction de l'annonce jusqu'aux échanges avec le client si cela est nécessaire. Mon rôle est tant d'être un expert juridique que de sensibiliser les équipes sur les biais potentiels des recruteurs (stéréotypes, première impression, ...).

Enfin, dans le cadre du déploiement de ces actions, je suis le référent auprès des associations et organisations professionnelles avec qui nous travaillons sur des sujets en lien avec la diversité ou l'accès à l'emploi de publics potentiellement discriminés.

Quelles sont les problématiques le plus souvent rencontrées par les femmes dans leur parcours professionnels (leadership, confiance, réseau)?

Concernant le réseau professionnel, on constate souvent que les femmes ont moins l'habitude de le développer. Je ne pense pas que cela soit par choix ou en raison d'une meilleure capacité des hommes à tisser des liens professionnels mais plus en raison d'un déséquilibre entre les temps de vie professionnels et personnels des femmes.

En effet, si on regarde de près les chiffres publiés par le Ministère des Droit des Femmes, on constate

qu'elles consacrent près de 2 fois plus de temps à l'accomplissement des tâches domestiques que les hommes (à partir du moment où elles sont en couple avec des enfants) et qu'elles n'ont pas autant de disponibilités pour prendre en charge le développement de leur réseau.

C'est pourquoi les entreprises qui souhaitent s'investir sur la thématique de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ont tout intérêt à mettre en place des réseaux impliquant les femmes et des événements favorisant les échanges entre col-laborat.eur.rice.s (speed mentoring, sessions d'échanges sur des thèmes précis, groupes de travail mixtes,...).

Il est également important de les accompagner sur les autres freins que vous évoquez et notamment la prise de confiance et le dépassement de l'autocensure qu'on rencontre encore trop souvent chez des collaboratrices d'une entreprise. Il peut s'agir de programmes de mentorat (réalisé tant pas des hommes que des femmes) de coaching ou de formations du type « réussir sa carrière au féminin ».

Quels conseils pourriez-vous donner à une femme de plus de 45 ans au chômage, notamment en matière de réseau?

Adhérer à Force Femmes ! Et surtout, accroître sa visibilité auprès des recruteurs en répondant systématiquement aux annonces, en se rendant sur les salons « emploi » et surtout en créant, si cela n'est pas fait, des profils sur les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo) et en s'inscrivant sur les différentes CVthèques.

L'idée n'est pas nécessairement d'avoir un profil très détaillé qui se démarque des autres personnes dès sa mise en ligne mais au moins d'être présente sur ces réseaux et d'y indiquer ses principales compétences (notamment les compétences techniques) et expériences professionnelles. Elle pourra étoffer son « profil » à son rythme en s'inspirant des fiches qu'elle aura eu l'occasion de consulter.

Outre le fait de créer de nouvelles relations, ces réseaux permettent surtout de reprendre contact avec des connaissances professionnelles, les tenir au courant de sa recherche et accéder à leur propre réseau, ce qui accroît sa visibilité.

www.michaelpage.fr
www.pagepersonnel.fr

les conseils du pro



8 règles pour dynamiser ses écrits. Par Sophie Papaz, bénévole et animatrice d'ateliers d'écriture chez ENCASDEMOTS.

Rien de plus paralysant que d'écrire une lettre de candidature, un mail de présentation ou une demande de recommandation. Les mots les plus simples semblent alors échapper au bon sens. Comment se faire entendre ?

Savez-vous que vos écrits peuvent renforcer ou altérer votre image. Si le style est actif, direct et positif, votre image sera celle d'une personne dynamique, affirmée et constructive. Mais avant cela, retrouvez le plaisir d'écrire en respectant trois règles fondamentales.

Renouer avec le plaisir d'écrire, renouer le lien avec soi

Oubliez un instant l'urgence de votre mission et partez à la découverte de vous-même. Un peu de calme, du papier et un crayon. Et faites un inventaire des j'aime/j'aime pas ; je sais faire/je ne sais pas faire. Et puis ensuite, cherchez des mots dont vous aimez la sonorité en lien avec

l'exercice du jour. Enfin, écrivez votre parcours rêvé en dix minutes montre en main. Vous avez déjà retrouvé le sourire et les mots qui parlent de vous.

Prendre le temps de poser ses mots

Un mail, un courrier, tout doit être argumenté et construit. Allez à l'essentiel, clarifiez le message que vous souhaitez faire passer au risque sinon de ne pas vous faire entendre. Le message doit pouvoir se dire en quelques mots clés, une phrase courte qui exprime l'angle et la tonalité choisis. N'hésitez pas à solliciter une personne extérieure pour avoir « un œil neuf ».

Oser être soi

Vous avez une personnalité, vous avez un ton, n'ayez pas peur de les exprimer. Quel que soit l'objet du courrier, vous devez établir un lien avec votre interlocuteur, une connivence. Gardez l'idée que vous vous adressez à votre lecteur comme si vous poursuiviez une conversation. C'est à ce titre que vous retiendrez l'attention.

8 règles

1. Dynamisez avec des verbes d'action au détriment des verbes d'état (être, paraître, sembler, rester, demeurer, devenir). Privilégiez un style actif direct positif. Éliminez la forme passive, vos interlocuteurs sont des personnes.
2. Faites des phrases courtes (moins de 15 mots) : sujet, verbe, complément. Une idée par phrase.
3. Évitez les subordonnées relatives, c'est-à-dire les phrases qui contiennent qui, que, quoi, dont, où.
4. Évitez les textes entre parenthèses.
5. Préférez des mots courts car plus on est bref, plus on est lu.
6. Supprimez les périphrases : concevoir plutôt qu'assurer la conception.
7. Limitez les clichés : comme dans le cadre de, au niveau de.
8. Limitez les participes présents : concernant, espérant...

verbatim

« Ce forum m'a permis d'envisager mon futur sous un autre angle, les freins tombent le champ des possibles s'ouvre. Merci à toutes les personnes de Force Femmes de m'avoir transmis leur énergie. »
participante au Forum de Rennes

la femme du mois

le réseau

Le réseau Daubigny

Le Réseau Daubigny est une association constituée de dirigeants et de cadres supérieurs de cultures et d'horizons différents, en poste ou en rebond, qui partagent leurs ressources et leurs expertises, pour se repositionner et développer leurs compétences..

Si vous êtes dans la cible de ce réseau et que vous souhaitez l'intégrer, nous vous invitons à envoyer votre CV accompagné de votre projet professionnel à Contact@ReseauDaubigny.com. Une commission parrainage se réunira pour étudier votre candidature et vous contactera dans les meilleurs délais.

www.reseau-daubigny.com

le site

L'Entreprise. L'Express

Le site de L'Express a développé une plateforme dédiée aux créateurs et chefs d'entreprise, afin de leur délivrer les dernières actualités qui les concernent.

« Congé création d'entreprise, mode d'emploi », « L'ACCRE » ou encore « 1 Français sur 3 prêt à devenir entrepreneur » sont des articles actualisés et mis en lien avec les dernières lois et dispositions légales.

En parallèle, des dossiers tels que « Démarrer seul une petite entreprise » ou « Trouver de l'argent pour créer son entreprise » sont accessibles et recueillent des témoignages d'entrepreneurs.

lentreprise.lexpress.fr

Corinne BOY-REVEL 1^{er} Prix de la Créatrice 2014

ID-VIE poursuit son développement et a maintenant des clients dans 15 pays. Aujourd'hui, ma priorité est de faire connaître le concept des Bijoux d'Identité Médicale au plus grand nombre: informer le grand public, bien sûr, mais aussi les urgentistes et les professionnels de santé.

Au-delà de la reconnaissance de mon projet par un jury professionnel et de la dotation (10 000 €), le Prix Force Femmes a offert une très belle visibilité à ID-VIE: citations presse, participation à des salons, ...

Le conseil le plus efficace que je pourrais donner : développer et entretenir votre réseau ! Mes meilleures opportunités de contact sont venues de là. Et de mon côté, pouvoir mettre en lien certaines personnes qui feront à leur tour de belles choses ensemble est une vraie source de satisfaction !

Flora AUVRAY 2^{ème} Prix de la Créatrice 2014

Depuis que j'ai eu le Prix Force Femmes, les choses se sont accélérées... J'ai de plus en plus de projets pour restructurer des appartements - ce que je fais depuis novembre 2012 - comme pour aménager des bureaux - ce qui est plus nouveau. C'est un marché que je voulais atteindre et pour m'aider, j'ai constitué une équipe de sous-traitantes, architectes DPLG, architectes d'intérieur et décoratrices. Chacune doit s'occuper d'un ou de plusieurs projets dans lesquels elles peuvent s'investir.



Nous formons ainsi une sorte de réseau d'entraides et de soutien. Je continue aussi à organiser des événements dans mon agence située dans le 8^{ème} ; expos, petits-déjeuners ou soirée réseaux.

J'ai découvert le réseau grâce à Force Femmes, il est essentiel de faire parler de soi pour que l'on pense à vous. Si les réseaux sociaux virtuels sont utiles, ils ne suffisent pas à eux seuls. Se voir, échanger, se rencontrer est indispensable. Merci encore à Force Femmes qui donne l'élan et la dynamique. Le Prix apporte confiance et aide un peu plus à se faire connaître.

Marie-José BAUDIN 3^{ème} Prix de la Créatrice 2014

Depuis la création des Ateliers Ismé en 2013, le nombre d'ateliers a presque doublé en raison du besoin significatif dans l'animation auprès des personnes âgées « désorientées » placées en institution et du retour positif de la part du personnel soignant et des familles.

Grâce au Prix Force Femme j'ai pu légitimer mon travail auprès des résidences et financer une partie d'une formation en art thérapie.

Croire dans son projet au plus profond de soi et ne jamais faillir, est le conseil que je donnerai à toutes celles qui se lancent dans un projet de création.

Le dossier

Le portage salarial : un juste milieu entre salariat et entrepreneuriat

Le portage salarial, encore peu répandu il y a une dizaine d'années, est une réponse apportée aux problématiques de reconversion professionnelle. Pour d'autres, c'est une parfaite coopération entre experts et structure encadrante.

Principe et fonctionnement

Cette nouvelle forme d'emploi permet à des experts, des consultants, des formateurs d'exercer leur activité de manière indépendante, tout en bénéficiant des avantages d'un salarié au travers de la société de portage. Le porté reste en charge de son activité de manière totalement autonome, il gère sa prospection commerciale, le contenu de son intervention, ses tarifs mais la société cliente signe avec la société de portage.

Pour chaque mission, deux contrats sont donc simultanément établis:

- Un entre la société de portage et le client de l'intervenant (contrat de prestation ou convention de formation).
- Un entre l'intervenant (le porté) et la société de portage (contrat de travail).

La société de portage salarial facture le client du porté, gère les recouvrements et lui verse un salaire mensuel après déduction de frais de gestion variant de 3% à 15% (généralement 10%).

L'accord professionnel du 24 juin 2010 fixe que le contrat de portage peut être un CDD classique (18 mois maximum), un CDD à objet défini ou un CDI. De plus, la société de portage salarial a des obligations envers son porté notamment en matière de formation et d'accompagnement.

Auto-entreprise ou portage salarial ?

Le portage salarial permet de répondre rapidement à une offre de mission en déduisant des charges de

fonctionnement (frais de voiture, affranchissement, ordinateur...) ou de pouvoir accepter une nouvelle mission au-delà de la limite de chiffre d'affaires de l'auto-entreprise (32 000 euros/an en prestations de services). C'est un bon compromis de cumul.

Le profil des portés

La posture du porté n'est pas celle d'un demandeur d'emploi, mais d'apporteur de mission. (experts, prestation de service)

Le portage est particulièrement adapté pour les prestations de service tel que du conseil, de la formation, de l'animation, auprès de tous types de clients (entreprise privée, administration, collectivité locale, association...) En revanche, il est à noter que le portage salarial est incompatible avec les professions réglementées (avocat, expert-comptable, médecin, etc.)

Le travail par missions, mais cadré

Le portage salarial permet de garder son indépendance, la gestion de son temps, et de ne pas être dans un rapport hiérarchique avec la société cliente. Ce sont des avantages propres à l'entrepreneuriat.

La sécurité, la protection sociale, le gain de temps administratif, la rapidité et simplification des démarches constituent les avantages du statut de salarié.

Le consultant expert intervient dans un mode proche du travailleur indépendant sans pour autant devoir monter sa propre structure juridique.

www.leportagesalarial.com

www.guideduportage.com/

www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31620

l'agenda

le retour à l'emploi

12 avril (10h-17h) - Forum Paris des métiers qui recrutent - Paris 3^{ème}

Lieu Carreau du Temple

Contenu Forum de recrutement avec 130 exposants axé sur les métiers recherchés par les employeurs franciliens (hôtellerie, service, transports).

Informations

Entrée libre. Le guide du candidat avec les offres d'emploi et de formation sera à télécharger dès le 1er avril.

5 avril (16h-18h) - L'e-réputation - Bordeaux

Lieu Maison de l'Emploi de Bordeaux

Contenu Atelier théorique pour prendre conscience de l'intérêt de cette nouvelle étape de sélection que représente le test de l'identité numérique (conseils personnalisés, mise en pratique)

Informations

www.emploi-bordeaux.fr

la création d'entreprise

5 avril (9h30-11h30) - Neuilly s/ Seine

Lieu NeuillyLab

Contenu L'atelier permet une sensibilisation à la culture commerciale complétant ainsi les connaissances des jeunes qualifiant ainsi d'avantage les jeunes créateurs sur cette approche.

Informations

Gratuit, inscription obligatoire.
<http://www.neuillylab.com>

6-7 avril - Salon de l'entreprise Aquitaine - Bordeaux.

Lieu Palais des Congrès

Contenu Accompagner, informer et conseiller les entreprises dans leurs différentes phases de développement telles que la création, la reprise ou la transmission.

Informations

Entrée gratuite sur inscription
www.salon-entreprise.com

l'actu des antennes

France > 8 Mars 2016

Journée Internationale des Droits des Femmes

Dans le cadre de la Journée Internationale des Droits des Femmes, Force Femmes a organisé une journée nationale à destination des femmes accompagnées. Ce sont plus de 250 femmes qui ont bénéficié d'ateliers, de conférences, de café-réseau, etc. et ceci au sein de l'ensemble des antennes de l'association.

Nous avons eu l'honneur, de recevoir au siège de Force Femmes, Myriam El-Khomri - Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social - qui est venue nous rejoindre dans la matinée, ceci afin d'échanger avec les femmes accompagnées en recherche d'emploi ou en création d'entreprise.

A Lyon, plus d'une trentaine de femmes ont pu bénéficier tout au long de la journée d'ateliers sur l'estime de soi, de séance de maquillage, et de photos prises par des professionnels pour leurs CV et profils de réseaux sociaux.

Les femmes accompagnées à Montpellier ont pu bénéficier d'un moment de détente particulièrement convivial lors d'un atelier d'auto-maquillage. A Nantes, elles sont ressorties enchantées et reboostées d'un atelier sur la confiance et l'image de soi.

A Lille et à Avignon, candidates, bénévoles, et anciennes candidates et créatrices se sont rassemblées pour échanger au cours de cafés-réseaux.

L'antenne de Caen a participé à la Biennale de l'entreprenariat et à la journée organisée par l'association la Voix des Femmes, tandis qu'à Bordeaux, Force Femmes a été activement représentée lors de l'événement « Les Sociétales » et le salon Profession'L, qui a rassemblé en 2 jours plus de 1600 participantes.



l'actu des antennes

Paris (75) > Matinée Axa – 11 février

Le 11 février, près de cinquante femmes accompagnées par l'association à Paris ont pu bénéficier d'une matinée de présentation sur les métiers d'Axa. Autour du thème « Oser bâtir une nouvelle carrière », trois intervenants ont apporté leur expertise pour répondre aux nombreuses questions et des rendez-vous individuels ont été accordés aux personnes intéressées par ces métiers.



Lyon (69) > Soirée des vœux -2 février

C'est avec beaucoup de plaisir que plus d'une centaine bénévoles, candidates et partenaires de l'antenne de Lyon se sont retrouvés pour fêter l'année 2016. Accueillis par Orange, les participants ont pu profiter d'une soirée conviviale, placée sous le signe de la détente et de la mise en réseau. Carole Dufour, déléguée d'antenne Force Femmes Lyon, a présenté le remarquable travail fait par l'association au plan national depuis 10 ans et l'évolution de l'antenne lyonnaise en 8 années d'existence, Mathilde Chapelle, Yannick Fremont, Christel Fromentin et Anne Mira, toutes finalistes du Prix de la Créatrice 2015, ont été mises à l'honneur. Deux bénévoles de l'antenne de Lyon, Jean-Luc Anselme et Claire Arnaud, ont ensuite présenté une pièce de théâtre, Enfin, les échanges se sont poursuivis, et les anciennes ont pu témoigner de leur vécu et encourager les nouvelles dans leurs démarches,



Rennes (35) > Forum « Oser Changer ! » - 15 mars

Le premier Forum de Force Femmes Rennes a réuni 110 femmes d'Ille et Vilaine s'interrogeant sur la création d'entreprise ou venues chercher un soutien concret dans leur recherche d'emploi. Le forum a été accueilli dans des locaux mis à disposition par le Crédit Agricole Ille et Vilaine. L'équipe de bénévoles de l'antenne rennaise avait souhaité axer ce forum sur des témoignages de femmes ayant été accompagnées par Force Femmes. Toutes les participantes sont reparties enchantées, tant par la qualité du contenu des interventions, de la table-ronde et des ateliers que par l'organisation de la matinée. « Je découvre concrètement Force Femmes grâce à ce forum. Le discours global, l'organisation, les interlocuteurs...tout cela sonne très professionnel, c'est rassurant et encourageant », nous a confié une participante, désormais accompagnée par Force Femmes Rennes.



INITIATIVE

Aider les femmes à prendre un nouveau tournant

L'association Forces Femmes accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leur recherche d'emploi ou leur création d'entreprise. Fondée en 2005, cette structure a déjà suivi plus de 20 000 personnes.

Il fallait d'abord trouver la bonne idée, puis dénicher de l'aide pour la développer. A 52 ans, Corinne Boy-Revel a créé sa propre société ID-VIE. Une entreprise qui commercialise des « bijoux d'identité médicale ». Des pendentifs ou des bracelets sur lesquels sont inscrites des données vitales sur la santé de leur utilisateur : groupe sanguin, diabète ou encore allergies. Des informations essentielles aux secours en cas d'urgence. Si cette ancienne publicitaire a réussi sa reconversion, c'est notamment grâce à l'aide de l'association Force Femmes*. Une structure qui vient en aide aux femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi depuis moins de deux ans ou qui souhaitent fonder leur boîte. « Lorsque j'ai lancé mon entreprise, j'étais avide de questions. Cela n'avait rien à voir avec ce que je faisais auparavant... Grâce à cette association, j'ai bénéficié d'un suivi personnalisé et surtout gratuit. J'avais rendez-vous tous les mois avec un entrepreneur expérimenté bé-

névole. Cela m'a permis de disposer d'un regard extérieur sur mon projet, et donc plus critique que ceux de mes proches ! », sourit cette mère de famille, qui a d'ailleurs remporté en 2014 le prix de la créatrice d'entreprise décerné par l'organisation.

10 salariés et 600 bénévoles

Comme Corinne, 20 000 femmes ont été aidées par l'association depuis son lancement en 2005. « Jusqu'alors, il n'y avait aucune structure dédiée à ce public. Pourtant, il cumule deux discriminations sur le marché du travail : l'âge et le sexe », souligne Elise Moisson, la déléguée générale de Force Femmes, qui emploie 10 salariés et groupe 600 bénévoles spécialistes des ressources humaines dans dix grandes villes françaises. En plus des suivis personnalisés, l'association organise des ateliers en petits groupes sur différents thèmes. « Nos adhérentes peuvent y apprendre à gagner en assurance, à se présenter en une minute ou encore à faire des entretiens en an-

glais », détaille Elise Moisson. « Grâce à ces ateliers, j'ai pu obtenir des conseils pour élaborer mon business plan, améliorer ma connaissance des réseaux sociaux et choisir mes cotisations retraites », énumère Corinne Boy-Revel. Depuis 11 ans, 35 % des femmes suivies ont retrouvé un job. « C'est peu, reconnaît sa déléguée générale. Mais déjà beaucoup comparé aux résultats de Pôle emploi. »

■ HÉLÈNE HAUS

*Inscriptions et renseignements sur www.forcesfemmes.com



Corinne Boy-Revel, ancienne publicitaire, a fondé sa propre entreprise grâce au soutien de l'association Forces Femmes. Elle commercialise des bijoux d'identité médicale (en haut à gauche). « Cela m'a permis de disposer d'un regard extérieur sur mon projet, et donc plus critique que ceux de mes proches ! », explique-t-elle. (DR.)

« Le Parisien Economie » leur déroule le tapis rouge

Qui sont les femmes actives d'aujourd'hui ? Que cherchent-elles dans leur travail ? Comment concilient-elles vie professionnelle et vie privée ? A l'occasion de la journée de la Femme, le 8 mars, « Le Parisien Economie » leur consacre un numéro spécial le lundi 7 mars. De Marie-Cécile Guillaume, la patronne de Defacto (Etablis-

sement public de gestion du quartier d'affaires de la Défense), à Nathalie Aubonnet, directrice technique chez Axa, en passant par Laïla Youss, conductrice de bus à la RATP. Et Isabelle Kocher, tout juste nommée directrice générale d'Engie, nous accorde sa première interview. Rendez-vous la semaine prochaine !

CAP'IDF



“OSER BÂTIR UN PROJET QUI VOUS TIENT À CŒUR”

COMME TOUT MOMENT DE CRISE, LE CHÔMAGE PEUT ÊTRE L'OCCASION D'INITIER DE VRAIS CHANGEMENTS. CE QU'A SU ENTREPRENDRE RACHEL GARNIER GRÂCE AUX CONSEILS DE L'ASSOCIATION FORCE FEMMES.

QUEL EST VOTRE PARCOURS PROFESSIONNEL ET COMMENT AVEZ-VOUS CONNU FORCE FEMMES ?

J'ai découvert Force Femmes par mon réseau, et j'ai mesuré son utilité et son efficacité. Consultante RH-Emploi chez Ingéus, j'accompagne des cadres en transition professionnelle. Pour y parvenir, je commence mon parcours professionnel à l'étranger comme responsable Marketing au sein de multinationales. Puis, comme consultante relations publiques à l'UNICEF. En 2000, je commence une nouvelle vie professionnelle en France. Soit huit ans dans le milieu politique, comme élue municipale, assistante parlementaire puis chef de cabinet du Président du Conseil Général. Je décide alors progressivement de reprendre mes études afin de donner à mon parcours professionnel une base plus académique. D'où le choix de consacrer trois ans à passer deux masters, l'un à Sciences po Paris en gestion publique, l'autre

à l'INSEEC Bordeaux dans les ressources humaines avec, comme fil rouge, la volonté d'évoluer peu à peu vers une activité d'accompagnement, centrée sur ce qui me paraît l'essentiel : l'individu, dans sa quête d'existence sociale et de reconnaissance. C'est aujourd'hui le cœur de mon travail : un métier exigeant et passionnant qui me permet d'apporter un peu de ce que j'ai vécu.

QU'EST-CE QUE VOUS A APPORTÉ FORCE FEMMES ?

Force Femmes m'a d'abord fait comprendre que je n'étais pas seule face à ce défi de la reconversion professionnelle dans l'accompagnement. Pouvoir échanger, partager, rencontrer d'autres personnes est essentiel dans des situations de transition. Force Femmes m'a ainsi permis à la fois de bénéficier de conseils avisés et d'avoir des regards extérieurs pour mieux me connaître et mieux définir mon positionnement professionnel.

Ce qui est la condition essentielle pour retrouver confiance en soi et avoir envie d'oser.

QUEL CONSEIL POUVEZ-VOUS DONNER À UNE FEMME DE PLUS DE 45 ANS AU CHÔMAGE ?

C'est délicat de donner des conseils car chaque situation est unique, et la part d'histoire personnelle est toujours déterminante. Pour autant, il faut déjà accepter de se faire aider, de rencontrer d'autres personnes : ce que les femmes font assez facilement. Mais cela ne suffit pas, il faut également prendre le temps de construire son projet professionnel, ce qui suppose d'abord de prendre conscience de ses forces, de ses limites, de ses aspirations. Il faut donc considérer le chômage comme une opportunité. Opportunité pour réfléchir et pour oser bâtir un projet qui vous tient à cœur. Chacune d'entre nous a des talents à faire valoir, le tout est d'en prendre conscience, et de se donner les moyens d'avancer, avec sérénité et humilité.

zoom sur

Jean-Louis GRAVIER
Direction de l'action coopérative,
Département animation du
sociétariat
Caisse d'Epargne Rhône-Alpes

Qu'est-ce que la Fondation CERA et
quelles actions sont mises en place ?

Entre 2000 et 2008, l'engagement de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, s'est matérialisé par le soutien financier accordé à des "Projets d'Economie Locale et Sociale". En 2010, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes a revisité cet engagement en créant sa fondation d'entreprise. Sa démarche s'intègre aujourd'hui dans une stratégie globale de Responsabilité Sociale et Environnementale de l'entreprise.

La Fondation Caisse d'Epargne Rhône Alpes a pour objet de soutenir des actions sur les 5 départements du territoire de la Caisse qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie des rhônalpins autour de trois domaines d'intervention: social, entrepreneurial et environnemental.

Par l'intermédiaire de la Fondation, de nombreuses aides et subventions sont distribuées chaque année à des associations de terrain. Depuis sa création, plus de 600 projets représentant un total de près de 13 M€ ont pu voir le jour.

Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ?

Les administrateurs de la SLE Beaujolais Val de Saône ont accordé 9400 € pour le projet de Force Femmes. La demande de l'association a été retenue pour la qualité du projet, qui grâce à l'aménagement d'une salle informatique avec équipement en matériel et en mobilier permet de mettre à la disposition de deux cents femmes en situation difficile, un lieu d'accueil pour qu'elles puissent être comprises et prises en charge dans les meilleures conditions possibles. Ce projet répond parfaitement aux critères d'éligibilité de la Fondation Caisse d'Epargne Rhône Alpes pour



accorder une aide aux associations. La Caisse d'Epargne Rhône Alpes apporte également son savoir-faire en matière de microcrédit ; elle a ainsi créé une structure spécialisée, sous forme associative, Parcours Confiance Rhône Alpes.

Ce dispositif s'adresse aux personnes ayant des difficultés d'accès au crédit bancaire en vue de favoriser leur retour à l'emploi ou le maintien de leur condition de vie (financement d'un véhicule, formation, frais de santé, ...) ou à des personnes sans emploi qui créent leur propre entreprise.

l'actu des créatrices

Valérie Cembalo (Lyon) Cabinet de conseil en nutrition

A l'occasion de l'ouverture de son cabinet de nutrition à Vernaison, Valérie Cembalo, elle-même ingénieur conseil en nutrition, propose des journées Portes ouvertes les samedis 9 et 30 avril, de 15h à 18h.

Animations ludiques sur la nutrition et l'alimentation consciente.

Renseignements sur
www.magrir2000.com

Florence Moreau (Paris) Ateliers de chant improvisé

Florence Moreau est chanteuse et intervenante en développement personnel.

Elle organise régulièrement des ateliers de chant improvisé et vient de lancer sur Youtube des tutoriels sur le « chant impro ».

<http://minilien.fr/a09h0w>

Renseignements sur
<http://co-creaflo.hautetfort.com/>

Marie-José Baudin (Paris) Les Ateliers Ismé

Les interventions de Marie-José Baudin en maisons de retraite et EPHAD ont pour objectif de valoriser la personne âgée à travers ses productions artistiques. Quelques œuvres produites seront exposées afin d'élargir la visibilité des productions.

Les Oeuvres Résidentes
2-15 mai 2016 (Halle St Pierre)

Actualités sur Facebook: **Ateliers-Ismé-Marie-José-Baudin**



la revue de presse

Pour le plein emploi, cap sur le numérique !

La révolution digitale bouscule tous les secteurs. Les entreprises du numérique vont créer plus de 20.000 emplois en France cette année. En 2016, les 35 entreprises du numérique qui recrutent le plus auront 21.713 postes à pourvoir, selon une enquête de "L'Usine Nouvelle". De Capgemini, qui recrutera 2.520 personnes en France à Orange, qui prévoit d'embaucher 1.900 personnes dont 700 en France, en passant par les pépites du numérique telles que Vente-privée, Blablacar ou encore OVH et Parrot, les compétences liées au digital sont très recherchées.

<http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-153998-pour-le-plein-emploi-cap-sur-le-numerique-1201294.php?HVcb5Zc0g1Bv73rY.99>

Se financer au lancement de son activité

Trouver des fonds pour lancer son activité est l'enjeu de nombre d'entrepreneurs. Pourtant, les sources de financement sont multiples: apport de fonds propres (en capital, en compte courant ou en love money), des financements publics (BPI France, Pôle Emploi ou encore certaines Primes régionales à la création d'entreprise), un emprunt bancaire (max.50% du besoin de financement total), le crédit-bail (ou leasing), le financement participatif (ou crowdfunding), le micro-crédit (lorsqu'un emprunt bancaire traditionnel s'avère compliqué), un prêt d'honneur (entre 2.000 et 50.000 € à taux zéro) ou encore des business angels (capital investi par des personnes physiques).

<http://www.dynamique-mag.com/article/financer-lancement-activite.8461>

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- › Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- › Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- › Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- › Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

20.000 femmes accompagnées
10 antennes
650 bénévoles
8 salariées

fondation des femmes

Le 3 mars, la Fondation des Femmes organisait sa soirée de lancement à la Mairie du 3ème arrondissement de Paris devant plus de 300 invités. Anne-Cécile Mailfert, Présidente de la Fondation des Femmes et son équipe ont présenté l'organisation, destinée à être la première structure de collecte de grande ampleur pour les associations œuvrant en faveur du droit des femmes.

Abrutée par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) elle a vocation à lancer de grandes collectes pour les droits des femmes dont la première #8eurostousles8, a débuté le 8 mars 2016. Force Femmes est honorée de faire partie du Conseil Scientifique pour les deux prochaines années.



**FONDATION
DES FEMMES**

Les actions

Collecter: La Fondation organise des événements de communication et des campagnes de collecte pour récolter des dons auprès du grand public et des entreprises pour les droits des femmes. Elle élabore également des collectes pour des associations spécifiques lors de situations d'urgence ou pour soutenir des projets collectifs.

Redistribuer: La Fondation des femmes soutient l'ensemble d'une chaîne de valeur cohérente pour l'égalité. Un comité exécutif attribue les fonds collectés auprès du grand public aux projets qui visent à prévenir et sensibiliser à l'égalité, protéger et soutenir les femmes en situation de vulnérabilité, et lutter pour les droits et libertés des femmes.

Renforcer: La Fondation renforce les capacités juridiques des associations, grâce à un réseau d'avocates consacré à la défense des droits des femmes rassemblé au sein de la commission juridique. Elle favorise le mécénat de compétence et l'appui matériel en faveur des associations qui agissent en faveur des droits des femmes.

<http://fondationdesfemmes.org>

bienvenue

Bienvenue à Julie Bombrun !

Etudiante en Master 2 « Coopération internationale et communication multilingue », Julie sera en stage à nos côtés jusqu'en août 2016 pour nous aider à coordonner l'activité des antennes régionale de Force Femmes.



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com