

la lettre

l'edito



Force Femmes ouvre à nouveau ses portes aux femmes en septembre et je suis heureuse, avec l'équipe, de tous vous y accueillir. Vous allez découvrir nos nouvelles initiatives, tous nos nouveaux projets, et nous n'en manquons pas. Notre année sera donc bien chargée !

Il y aura les Journées de la Création dans les antennes et à Paris d'ici la fin de l'année, l'ouverture de l'antenne d'Amiens, la mise en ligne de l'annuaire de toutes les associations d'aide à l'emploi, toujours plus d'ateliers, de partenaires et de bénévoles à nos côtés.

Toute cette énergie positive, cette volonté d'action, cette efficacité dans l'action, c'est bien grâce à vous que nous l'obtenons et je souhaite tous vous remercier. Bénévoles qui donnez aux autres femmes votre énergie et votre cœur, partenaires qui nous faites confiance et nous soutenez, permanentes pour vos efforts, antennes pour votre rayonnement.

Toute notre action est ainsi tournée vers nos candidates qui sont traitées avec respect et professionnalisme. Cet édito est aussi pour moi l'occasion de vous exprimer ma gratitude de la confiance qui m'est donnée de poursuivre le développement de notre action et de succéder à Françoise Holder.

Je souhaite la remercier et lui exprimer toute mon admiration pour son engagement sans faille et toujours positif ces dernières années. Je vais poursuivre avec détermination l'esprit qu'elle a développé avec les fondatrices - toujours présentes et actives à nos côtés.

Bénévole engagée dans l'accompagnement à la création d'entreprise depuis la création de Force Femmes, je souhaite vous dire ma joie d'être à vos côtés dans cet esprit de bienveillance et de générosité qui nous caractérise toutes et tous. Je serai donc disponible pour tous ceux et celles qui souhaitent me voir.

Nous allons continuer le travail engagé. Je vais, pour les mois à venir, m'employer à rencontrer les uns et les autres, les équipes, vous bénévoles de nos 11 antennes, vous partenaires et continuer à accompagner régulièrement des créatrices d'entreprises.

Nous avons, comme vous le savez, trois missions chez Force Femmes :

- > Redonner confiance aux femmes que nous accompagnons
- > Apporter des solutions concrètes et efficaces pour leur projet de recherche d'emploi ou de création d'entreprise
- > Lutter contre les stéréotypes

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
L'actu des antennes	p.6-8
Presse	p.9
Zoom sur	p.9
L'actu des créatrices	p.10
Revue de presse	p.10
L'association	p.11

Et, notre chantier est malheureusement immense avec 650 000 femmes (catégorie ABC) de plus de 50 ans au chômage en France.

Grâce à vous tous, nous continuerons de progresser dans cette voie ; notre action est non seulement essentielle mais un enjeu majeur de liberté, d'égalité et de cohésion sociale.

Je vous souhaite à tous et toutes une très belle rentrée !

Véronique Saubot, Présidente

l'interview



**Jean-Michel
MONNOT**
Président d'All
Inclusive

Pouvez-vous nous présenter votre parcours et votre activité ?

Après mes études à l'ESC Saint-Etienne, j'ai débuté ma vie professionnelle dans le travail temporaire. J'ai ensuite rejoint Sodexo où je suis resté 25 ans, avec des fonctions tout d'abord commerciales, puis opérationnelles en tant que directeur régional. Entre 2007 et 2016, j'ai été Vice Président, Group Diversity and Inclusion : j'ai adoré ce métier qui m'a permis de joindre mes valeurs et convictions avec mes compétences professionnelles. J'ai aussi découvert qu'il y a un monde en dehors de la France en débutant une carrière internationale à 46 ans, avec, je dois bien l'avouer, un niveau d'anglais qui était alors plutôt consternant... Mais on m'a fait confiance, et pendant près de 10 ans j'ai été payé pour changer le monde et pour améliorer la performance de mon entreprise : cela a changé ma vie. Il y a 6 mois, j'ai créé mon entreprise All Inclusive! dont la mission est d'être un accélérateur de performance par l'inclusion. Sans l'inclusion, la diversité ne peut pas générer les richesses qu'elle secrète. J'entreprends à 55 ans, et je passe mon temps à semer des graines d'inclusion : un vrai bonheur !

D'après vous, qu'est-ce qui freine le plus les recruteurs aujourd'hui ?

Les recruteurs sont des femmes et des hommes comme tous les autres : ils sont bourrés de stéréotypes ou de biais inconscients. Et en plus, ils travaillent pour des clients internes ou externes qui eux aussi ont des stéréotypes ! Ils rechignent à étudier et à proposer des profils qui ne cochent pas toutes les cases, et quand ils ont 500 ou 1000 CV pour une offre, ils trient sur des critères qu'ils considèrent comme objectifs. Tout ce qui « dépasse » en âge, en genre, en diplôme, en type d'expérience sera probablement mis de côté. Cela signifie que la recherche classique est surtout possible pour celles et ceux qui sont « bien dans la norme ».

Quels conseils pourriez-vous donner à une femme de plus de 45 ans pour optimiser ses chances de retour à l'emploi ?

Chercher un emploi, ou créer son emploi, c'est un job à plein temps qui demande un vrai professionnalisme,

une grande discipline et une rigueur absolue dans l'organisation et le suivi. Pour moi la première chose est d'être très clair sur ce que l'on veut faire, et il est permis d'avoir plusieurs envies, mais sans s'éparpiller à l'infini. C'est le bon moment pour s'interroger sur ce que l'on souhaite vraiment pour la vingtaine d'années de vie professionnelle qui nous attend, et il faut le faire avec méthode. Sur ses bases, il faut créer son offre (passer de chercheuse d'emploi à offreuse de compétences): CV, bio, profil, etc.... Et là, cela peut être compliqué. Ma dernière recherche d'emploi remonte au début des années 90, à l'époque où Internet n'existait pas : autant dire que les codes que je connais et que j'ai su utiliser dans ma carrière ont complètement changé. Il faut absolument accepter de se former, de comprendre et d'apprendre à utiliser les réseaux sociaux qui sont une mine d'or et un passage indispensable. Ce sont des outils passionnants, gratuits et efficaces et le temps investi pour les maîtriser est très rentable : c'est une compétence nouvelle à acquérir. Refusez la facilité qui consisterait à dire « ce n'est pas de mon âge », car dans ce cas-là vous donneriez raison aux clichés. Si vous ne savez pas comment faire, demandez à vos enfants : c'est fou tout ce que je peux apprendre de mon fils de 17 ans, même si sa patience est limitée quand il s'agit d'expliquer.... Soignez votre profil sur les réseaux en l'enrichissant de vos expériences de vie, de vos engagements, soyez présents, développez vos contacts et n'oubliez pas de prolonger dans la vraie vie.

Car pour moi le plus grand danger dans la recherche d'emploi, surtout en 2^{ème} partie de carrière, c'est la solitude. Ne restez jamais seules ! Force Femmes fait un travail fabuleux, mais allez plus loin en développant votre propre réseau, en demandant des conseils : vous serez surprises de voir le nombre de personnes bienveillantes prêtes à aider si vous leur demandez simplement et gentiment.

Ciblez les entreprises ou organisations qui vous intéressent, identifiez des contacts réseaux et lancez-vous avec conviction et avec optimisme. Je pense qu'il faut passer 50% de son temps à réseauter, ce qui nécessite un peu d'imagination pour trouver les bons canaux, mais poser une question est toujours gratuit. Lancez-vous également avec un plan d'action formalisé, avec un suivi hebdomadaire par exemple.

Enfin, créez, testez et apprenez par cœur votre « pitch minute » : 60 secondes pour dire avec conviction qui vous êtes, ce que vous voulez faire, pourquoi vous êtes la bonne personne et ce que vous allez apporter à votre employeur.

Vos 45 années de vie intéressent forcément des employeurs : allez les rencontrer !

les conseils du pro



Comment bien préparer sa rentrée? Par Christelle Boulanger, bénévole à Paris et Coach chez Innovative RH

En vacances, on oublie tout ! Ce qui est essentiel pour se ressourcer et attaquer la rentrée pleine d'entrain avec une nouvelle énergie et de bonnes résolutions.

Dans quelques jours, c'est la rentrée des classes et aussi celle du marché du travail. Les annonces vont de nouveau commencer à paraître en nombre, les chasseurs de tête vont reprendre du service et tous vos contacts sont dans les startings blocks.

Seulement voilà, il se peut qu'à l'aube de cette rentrée, vous vous sentiez un peu perdue, ne sachant pas où commencer. Surtout que la route peut sembler longue ...

Pour bien démarrer cette rentrée, et garder votre motivation intacte sur la durée, l'important est de vous organiser et de vous structurer par rapport à votre objectif global. Votre objectif global, c'est de retrouver un emploi.

Mais avez-vous décliné celui-ci en sous-objectifs ? Pourquoi faire me direz-vous ?

1. Parce qu'un sous-objectif est plus facilement atteignable et mesurable, et qu'il vous donnera confiance dans votre capacité à atteindre votre objectif global.

2. Parce qu'un sous-objectif vous permet d'avoir une échéance plus rapide et d'être rapidement plus satisfaite.

3. Parce que l'accumulation de sous-objectifs vous rendra plus persévérante dans l'atteinte de votre objectif global.

4. Parce que se fixer des sous-objectifs peut « dégonfler » l'objectif global et le rendre plus accessible.

Lorsqu'on est recherche d'emploi, un bon moyen de se fixer des sous-objectifs est de le faire sur l'axe de travail « réseau », la seule qui dépende complètement de vous.

En effet, que ce soit via les annonces ou les cabinets de recrutement, vous agissez en envoyant votre CV, mais vous n'avez pas la main sur un

éventuel rendez-vous final qui vous rapprochera du job de vos rêves.

En ce qui concerne le réseau, c'est vous qui êtes maître du jeu. Alors, jouez au réseau : fixez un nombre précis de rendez-vous réseau par semaine à réaliser, tenez-vous y coûte que coûte. Ce nombre est très personnel et peut évoluer dans le temps.

Je recommande souvent de commencer par un objectif de 2 rendez-vous réseau par semaine, puis de progresser ensuite si elles le souhaitent et si elles se sentent à l'aise.

En vous focalisant sur ces deux rendez-vous réseau, vous allez gagner en motivation et vous éviter les baisses de moral qui peuvent jalonner une recherche d'emploi.

Cela peut prendre un peu de temps avant que la machine se mette en route. Ne vous découragez pas, et n'hésitez pas à travailler l'approche réseau et vos entretiens! Bons rendez-vous !!

verbatim

« Cette aide a été très profitable. Je garde de nos entretiens et de mon passage dans les locaux de l'association un bon souvenir car je me suis sentie épaulée, soutenue, valorisée ce qui ne m'était pas arrivé depuis longtemps. »

Bernadette, créatrice accompagnée à Paris

le réseau

Axielles

Axielles est un réseau social qui permet aux femmes d'activer leur démarche réseau et d'échanger sur le business, pour le business.

Frédérique Cintrat, sa fondatrice, le présente comme « l'appli web facilitatrice de networking et d'échanges de bons plans ».

Se créer un profil est gratuit pour les utilisatrices et ensuite, on peut y rejoindre des groupes, créer ou s'inscrire à des événements, tagger ses centres d'intérêt tels que « entrepreneuriat » ou « after-work professionnel » et recevoir régulièrement une actualité en lien avec ceux-ci.

www.axielles.com

le site

Seeqle

Ce site se propose de mettre en avant les compétences et la personnalité en réinventant les CV et la lettre de motivation en changeant la manière de se présenter au recruteur.

Vous pouvez ainsi transformer votre CV en un outil interactif, multimédia et attractif grâce à des vidéos, des analyses de personnalité et des graphiques de compétence.

Vous êtes guidé dans la création de votre CV et pouvez bénéficier d'une assistance en ligne.

Une fois votre CV remanié, il vous suffit d'utiliser le code des offres d'emploi pour postuler automatiquement aux offres qui vous correspondent

www.seeqle.com

la femme du mois



Florence BONNARD
Déléguée d'antenne
Force Femmes Amiens

Amiénoise d'origine, Florence a un parcours axé sur le juridique et les ressources humaines. Elle quitte Amiens pour finir ses études à Lille Rennes et Lyon. Puis poursuit une carrière en RH à Colmar, Thionville et Paris avant de revenir sur Amiens pendant 20 ans. Elle commença à travailler dans la grande distribution, puis en cabinet de conseil et enfin dans un hôpital à domicile.

Depuis 7 ans, elle est de retour à Amiens et DRH de Soins Service, établissement sanitaire et médico-social, qui compte 180 salariés. En plus de ses compétences en ressources humaines, Florence a souhaité se spécialiser il y a quelques années dans l'accompagnement en se formant, et en développant en parallèle une activité de coach professionnel.

Très sensible à la problématique de l'emploi des femmes, ayant évolué dans des secteurs plutôt féminins et de par son activité, elle fait face à beaucoup de cas d'inaptitudes, et est confrontée directement aux difficultés que les femmes de plus de 45 ans peuvent avoir à se reconvertir.

À son retour à Amiens, Elle a cherché à s'impliquer dans des structures accompagnant des femmes, mais n'a pas trouvé d'associations correspondant à ses envies.

La rencontre avec Force Femmes a été assez fortuite. Lors d'échanges et de partage d'expériences avec d'autres coachs, un confrère lui parle de son engagement solidaire et de son bénévolat chez Force Femmes Paris.

« Cela a fait tilt immédiatement, puisque cela faisait des années que je cherchais à m'investir dans une action pour les femmes. »

Elle s'est tout de suite renseignée sur Force Femmes et y a trouvé une parfaite résonance avec son envie d'engagement.

Elle pense immédiatement à la création d'une antenne sur Amiens. Ensuite, tout a été très rapide, « cela faisait des années que j'attendais ça ».

Très vite, Florence a réussi à transmettre son énergie à son réseau RH qui a répondu très favorablement. L'antenne d'Amiens compte déjà 10 bénévoles !

Selon elle, il y a aujourd'hui dans la Somme un gros travail à faire pour le « ré-emploi », pour réinsérer économiquement des foyers et des femmes, suite aux fermetures successives de nombreuses entreprises. Il faut aujourd'hui aider les personnes à se redéployer sur le marché du travail.

« Le côté très professionnel de l'association, garant d'une grande efficacité, me plaît beaucoup. Force Femmes a toute sa place à Amiens, j'ai senti immédiatement le déclic, je crois profondément en ce projet! ».

Le dossier

Assurer son activité

Assurer son entreprise n'est pas une obligation, sauf pour certaines activités réglementées (un commerce, une entreprise de BTP, etc.). Il est donc indispensable de se renseigner sur les obligations légales en fonction de l'activité que vous lancez (notamment sur le site de l'AFE).

Assurer quoi ?

Il y a trois types d'assurance qui peuvent concerner l'entrepreneur(e) :

Assurer son activité (les prestations, les produits, ...) pour éviter que votre stock ne subisse un dégât des eaux, pour vous assurer que le public que vous recevez sera couvert, etc. A noter, la responsabilité professionnelle des professions libérales

Assurer ses biens (locaux, véhicules...) le vol, le bris de glace, l'incendie, ou l'inondation sont autant de menaces contre vos bureaux, vos machines, etc.

Assurer les personnes (soi, ses salariés, son conjoint...) : retraite et prévoyance sont obligatoires, ainsi que la mutuelle complémentaire depuis le 1^{er} janvier 2016.

Les compagnies d'assurance « classiques » proposent des assurances destinées aux entrepreneurs mais pour la création d'une TPE, il convient de s'intéresser à la micro-assurance.

La micro-assurance ?

La micro-assurance proposée par Entrepreneurs de la Cité permet aux entrepreneurs de TPE de souscrire à une multirisque professionnelle pour un prix très modique, et d'avoir accès à une prévoyance (santé + accident) et une couverture santé complète (frais médicaux, dentaires et hospitalisation) pour de petites mensualités.

Les spécificités

A nouveau, certaines activités exigent une assurance plus spécifique, telle qu'une assurance informatique pour les sites de e-commerce ou les entreprises de service en ligne.

Le matériel est ainsi protégé (ordinateurs, câbles, serveurs, ...) mais également les bases de données numériques.

De même, l'assurance des pertes d'exploitation est rarement présentée comme étant « obligatoire » à souscrire par un entrepreneur qui se lance alors qu'elle peut sauver une entreprise qui subirait « un sinistre lourd rendant impossible l'exercice de l'activité ».

En effet, cette clause particulière donne lieu à la prise en charge des frais fixes de l'entreprise, et même à d'autres charges (location d'un nouveau lieu en cas de destruction du précédent par exemple).

Toujours avoir le choix

Les devis sont toujours gratuits, n'hésitez pas à mettre plusieurs compagnies en concurrence, à comparer et à négocier ! ET pensez bien à toujours vérifier le montant du plafond de garantie et celui de la franchise.

Il faut se souvenir que de ce devis dépend de nombreux critères : chiffre d'affaires (réalisé ou prévisionnel), statut juridique, secteur d'activité et risque qui en découlent.

www.afe.fr

www.entrepreneursdelacite.org

www.dynamique-mag.com

l'agenda

le retour à l'emploi

6-7 octobre (9h-18h) – Salon Paris pour l'emploi

Lieu Place de la Concorde

Contenu Près de 2.000 responsables des ressources humaines issus de 500 entreprises et collectivités se mobilisent en s'installant à la Concorde (Paris 8e)

Informations

Entrée libre et gratuite sur pré-inscription.

www.parisemploi.org

28 octobre (8h30-12h30) – Le Forum de l'emploi des femmes – Nantes

Lieu CCO-Tour Bretagne

Contenu Forum ouvert à toutes les candidates en recherche d'emploi, avec ou sans diplômes, en construction d'un projet ou en reconversion professionnelle

Informations

Inscription gratuite mais obligatoire

www.synergie.fr

la création d'entreprise

19 septembre – Connect Street – Paris

Lieu Bourse de Commerce 75001

Contenu. Événement inédit sur la digitalisation des commerces de proximité. C'est l'occasion de découvrir de nouvelles applications et solutions digitales.

Informations

Entrée gratuite sur pré-inscription
<http://www.connect-street.fr/f>

26-27 octobre (9h-18h) – Salon des Entrepreneurs – Marseille-Provence

Lieu Palais des Congrès – Marseille Chant

Contenu Profitez de ces 2 jours pour capter les nouvelles tendances, bénéficier des meilleurs conseils, trouver des financements et booster votre activité grâce au numérique

Informations

Gratuit sur pré-inscription,
<http://www.salondesentrepreneurs.com/marseille/>

l'actu des antennes

Paris > 5 juillet - L'Oréal Citizen Day

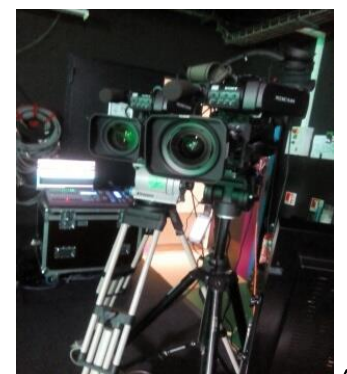
Au début du mois de juillet a eu lieu la 7^{ème} édition du L'Oréal Citizen Day dans les locaux du siège à Paris. Cette journée créée en 2010 a pour but d'incarner l'engagement citoyen de L'Oréal par une journée de mobilisation de ses collaborateurs.

Cette année 27 femmes accompagnées par l'association ont pu bénéficier de conseils d'experts en ressources humaines et en marketing autour de différents temps d'échange. Le matin se sont tenu deux ateliers sur le pitch professionnel tandis que l'après-midi a été consacré à des simulations d'entretiens. Tout au long de la journée les participantes ont pu bénéficier de conseils digitaux sur leur profil LinkedIn autour d'un café d'échange. « *C'est une superbe initiative ! J'ai beaucoup apprécié les échanges avec les équipes de L'Oréal : les feed-back sont prodigués de façons bienveillantes et constructives, les échanges sont de bons niveaux, les conseils pertinents* » une participante.



Paris > 7 juillet - Atelier CV vidéo par France télévision

Pour la 1^{ère} fois, Force Femmes a organisé un atelier de création de CV vidéo grâce à France TV. L'atelier s'est déroulé sur la journée entière dans les locaux de l'université France TV dans le 15^{ème} arrondissement de Paris. 8 femmes accompagnées chez Force Femmes ont pu bénéficier de conseils sur leur pitch professionnel et sur l'image avec des experts en recrutement, avant de réaliser des prises qui seront montées par l'équipe bénévole de France TV. « *J'ai beaucoup apprécié cet opportunité offerte par Force Femmes et France TV. Nous avons été reçues par une équipe de professionnels très accessibles, je retiens les remarques pertinentes et bienveillantes comme futurs axes d'amélioration.* » Dalida C.



l'actu des antennes

Bordeaux (33), Lyon (69), Paris (75) et Lille (59) > Les Matinées Synergie pour Force Femmes - juin

Tout au long du mois de juin plus de 100 femmes accompagnées par Force Femmes ont pu bénéficier, grâce au partenariat avec le Groupe Synergie et sa Mission Seniors et Egalité Professionnelle, d'ateliers de formation sur l'utilisation des réseaux sociaux professionnels et d'entretiens individuels avec des professionnels du recrutement.



Caen (14) > Pot de fin d'année des bénévoles - 7 juillet

Le traditionnel déjeuner de fin d'année des bénévoles de Caen a eu lieu début juillet. L'occasion pour tous les bénévoles de l'antenne et Veronique Saubot de saluer l'engagement de Marie-Claude Grussen, qui quitte sa mission de Déléguée d'Antenne, mais restera aux côtés de Françoise Roman d'Amat, qui prend la relève.



Solidarité

Chômeuses, la Force est avec vous...

Au-delà de 45 ans, les femmes sont plus pénalisées que les hommes par le chômage. L'association de bénévoles Force Femmes a déjà aidé plus de 20 000 candidates à retrouver un job depuis dix ans

par DENIS DEMONFON

Une femme âgée de plus de 45 ans qui cherche un travail ? « C'est un handicap sérieux », certifie Cathy Vogel, 51 ans, assistante de direction de formation et mère de deux enfants adultes. « On a très peu d'entretiens d'embauche. Chercher du boulot devient un vrai job », confie-t-elle. Cécilie (qui souhaite rester anonyme), 53 ans, responsable des ressources humaines dans l'industrie pharmaceutique et mère de trois enfants. « Les cabinets de recrutement ne se bouvaient pas pour faire appel à vous », souligne Odile Dussaucy, 49 ans, diplômée de Supélec, l'école supérieure d'électrotechnique qui forme des ingénieurs, elle aussi mère de trois enfants. « Toutes les trois ont en commun d'être sorties du chômage grâce à l'association Force Femmes, crée voici une dizaine d'années pour aider à la « remise en activité adéquate ou entrepreneuriale » des femmes seniors. « On en a suivi plus de 20 000 et on a 2 000 qui attendent à la porte », souligne sa présidente, Françoise Hôlder, administratrice du groupe géant les pâtisseries Ladurée et la chaîne de boulangerie Paul. Bilan ? 35% des candidates ont retrouvé un emploi et 650 ont créé leur propre très petite ou moyenne entreprise (TPE-PME). La porte de Force Femmes est ouverte à toutes, quel que soit le profil, le milieu social ou le parcours

5,4 millions de chômeuses en France la moitié sont des femmes

de 45 ans et plus, 51,7 % ont retrouvé un job

le chômage de 50 ans, 63,3 % ont retrouvé un job

de 55 ans et plus, 66,6 % ont retrouvé un job

de 60 ans et plus, 5,4 % ont retrouvé un job

Source : Insee, 2010

professionnel, la moyenne d'âge des participantes est de 52 ans. Certaines ont connu des coups durs : divorce ou séparation difficile, violences conjugales, perte d'emploi après trente ans d'ancienneté. On ne leur demande qu'une chose : se conformer aux règles internes de l'association, en premier lieu l'assiduité et la ponctualité. Il est hors de question de s'inscrire à un atelier animé par un professionnel aguerri et de désertier en cours de route. « On ne passe pas notre temps à répéter. On est avant tout professionnalisantes », souligne Françoise Hôlder. Aussi, dès qu'une femme s'inscrit à manquer plus de deux fois un rendez-vous, elle est remerciée. L'association joue un rôle utile : face au chômage, les femmes sont encore moins égales que les hommes. A la fin mai 2010, elles étaient plus de 500 000 inscrites sur les listes de Pôle Emploi, dont 45 ans alors que les hommes, eux, ne passent que 15,9% dans cette tranche d'âge. Statistiques à l'appui, Pôle Emploi refuse pourtant fermement l'idée reçue selon laquelle les femmes seraient pénalisées dans la recherche d'un poste simplement parce qu'elles sont femmes. « Notre approche se fait en fonction des besoins des entreprises, pas du sexe des demandeurs d'emploi », précise Misoou



« Les ateliers thématiques sont de bonne facture et j'ai appris à gérer mon stress. »

Odile Dussaucy, 49 ans, diplômée de Supélec, avait demandé un job chez la journaliste.

Yoon, directrice générale adjointe chargée de l'offre de services à Pôle Emploi. Par rapport aux hommes, les femmes présentent toutefois deux « handicaps ». D'abord, de moins en moins « plus qualifiées » que les hommes, selon Misoou Yoon. Ensuite, elles cherchent davantage une activité réduite, quitte à cumuler plusieurs emplois de courte durée. Pour répondre à la demande, Pôle Emploi a d'ailleurs lancé, le 1^{er} juillet, une expérimentation de postes d'offres d'emploi à temps partiel. Les femmes faisaient appel à Force Femmes ne sont pas dans ce cas de figure. Elles savent, et parviennent le plus souvent, à être embauchées en contrat à durée indéterminée (CDI). Au chômage pendant deux ans, Camille a multiplié les lettres de motivation, réactualisées, chaque fois qu'il était nécessaire, son CV, et en tant que cadre, participé à des ateliers organisés par l'apex, l'Association pour l'Emploi des Cadres. Elle a démissionné des cabinets de placement, elle s'est même inscrite à des clubs de chômeurs ou des bénévoles, souvent vaine et pas toujours qualifiée, essai de péter main-forte à des demandeurs d'emploi à la peine. Tout ça à l'insu de ses proches qu'elle ne voulait pas inquiéter.

De janvier 2009, en octobre 2010, elle a contacté cette association dont elle avait entendu parler à la télé, la encore, en toute discrétion. Trois mois plus tard, le premier rendez-vous lui est donné. « J'étais stressée comme une malade », se souvient-elle. Des la prise de contact, Hôlder, une conseillère bénévole, par ailleurs directrice de ressources humaines dans une grande entreprise, lui soumet à une amabilité l'offre d'embauche, qui aura théoriquement dû avoir lieu deux jours plus tard. L'excuse s'est renouvelée autant que nécessaire, y compris quelques jours par Skype, le logiciel de vidéoconférence, le temps pour Camille de reprendre confiance en elle.

« Blâmez à tout de suite quelqu'un que j'ai rencontré pas fait de bilan de compétences, ce que je n'ai jamais pu faire ne m'avaient demandé alors que c'est indispensable. Elle m'a fait remplir des bulletins, m'a entraînée à des entretiens d'embauche de manière hyperintensive. A la moindre grimace émue, on recommençait à zéro. Cela m'a redonné confiance », raconte Camille, qui a fini par décrocher un nouveau CDI. Elle est à la tête d'une équipe d'une dizaine de représentants commerciaux en produits pharmaceutiques, en Normandie.

Au fil de ses parcours, Camille s'était inscrite à des ateliers, pour apprendre à créer une entreprise, définir un projet, élaborer le montage financier, proposer la clientèle et développer le commercial. Elle aurait pu aussi demander un atelier d'orientation. « Elles ne sont pas nées la souris à la main », observe la présidente de l'association. Des conseils sont aussi à

dispensés, du genre : inutile de téléphoner pour prendre un rendez-vous avec un employeur potentiel si vous n'êtes pas à 100% de vos capacités, votre force de conviction risquerait d'en pâtir. La particularité de Force Femmes tient, selon ses utilisatrices, à la qualité et à la compétence de ses 650 bénévoles. « Quand on a le chance d'être du bon côté de la route, rien de plus normal que de pousser tardive la main », note Françoise Hôlder. « Les bénévoles en sont enrichis », ajoute-t-elle. Ce sont en majorité des femmes, directrices ou responsables des ressources humaines en activité, réparties sur dix antennes régionales à Lyon, Lille, Bordeaux, Caen, Rennes, etc. Une tentative a été lancée en Lorraine, mais les demandeurs d'emploi étaient si peu nombreux à se manifester que l'antenne de Nancy (Meurthe-et-Moselle) a fermé en 2008 au bout de trois ans.

Il y a aussi des hommes conseillers, plus rares. Cathy Vogel est tombée sur l'un d'eux. « Un gars formidable, toujours dans la bienveillance, toujours d'une grande disponibilité pour répondre à vos questions. Il bossait à la Banque de France », dit-elle. Ce conseiller, qui consacre ses journées de RTT au service de Force Femmes, n'a pas hésité sur son temps ni sur son savoir-faire ou ses réseaux. Elle l'a vu chaque mois pendant les quinze mois qu'il a duré son chômage. Elle a aussi participé à des ateliers de six à huit personnes. Un seul la façon de se constituer un carnet d'adresses et de le valoir, un autre sur la manière de se présenter devant un éventuel futur patron sans limiter au carcan du CV classique. « Je n'ai que le bac. Je croyais que c'était un problème, dans un pays où on a le bac, ça ne l'est pas. C'est ce genre de choses que l'association vous aide à dépasser ».

Cathy Vogel s'était retrouvée au chômage en 2013, l'année de ses 40 ans, son ancien patron ayant jugé qu'elle était « trop vieille » pour rester son bras droit au sein de PME informatique. « On concluait un accord transactionnel et on était quittes tous les deux », dit-elle, philosophe. Là-dessus, elle se rend dans un cabinet de recrutement. « Je pense que vous êtes trop vieille pour être dans un cabinet de recrutement », lui lance une jeune fille. « Je pense que vous êtes trop jeune pour être dans un cabinet de recrutement », lui répond Cathy, mais sur le moment, nous-t-elle, « ça file une claque ».

Elle se tourne alors vers Force Femmes, découvre sur internet. Et grâce à l'expérience acquise dans leurs



« Pour le salaire, clairement, j'ai fait un effort. »

Cathy Vogel, au chômage à 40 ans, après un accord transactionnel avec son ancien employeur.

ateliers, en juin 2014, elle a pu répondre avec succès à une annonce de Pôle Emploi, cherchant l'assistante du président d'une agence de communication, capable de régler des appels d'offres publics. « A nos âges, on n'a pas la même expérience d'évaluation de carrière ou de salaire, mais on est considéré pour ce qu'on sait faire », observe Cathy Vogel. Le salaire proposé était très bas. Compte tenu du montant de ses rémunérations antérieures, un terrain d'entente a été trouvé à la hausse. « Mais clairement, j'ai fait un effort ».

L'expérience d'Odile Dussaucy relève d'un autre registre. Elle avait un emploi, mais elle en avait démissionné pour créer sa propre société dans un domaine qui lui convenait mieux : la culture. « Quand on n'a pas de revenus, avoir la possibilité de créer une entreprise en gardant ses compétences de chômage est appréciable », note-t-elle. Ingénieure diplômée, elle a d'abord travaillé pour une société d'édition pédagogique, avant de suivre son mari à Orléans (Loiret) où, au sein de l'association Les Petits Débrouillards, elle s'est découverte une passion pour l'enseignement de la science par le jeu dans les écoles maternelles et primaires. En 2011, elle retourne à Paris et en fabricant de compteurs d'eau l'embauche. Le cœur n'y est pas. Trois ans plus tard, elle renonce. Une rupture conventionnelle lui est accordée. Elle s'inscrit au chômage pour une formation avec l'idée de créer un site culturel. Pôle Emploi l'aiguille vers Force Femmes et, en février 2014, son Messoresculture.com voit le jour. « Les ateliers thématiques sont de bonne facture. J'en ai suivi un sur la technique de communication, on a travaillé sur l'élaboration de la stratégie web et j'ai appris à gérer mon stress », affirme cette femme au sourire radieux.

Toutes se félicitent de l'ambiance qu'elles ont trouvée à Force Femmes et de la solidarité qui leur a été manifestée dès le moment où elles ont franchi le seuil de l'association : on leur avait servi un café, elles avaient senti une vraie chaleur, des attentions. De quoi aider à se remettre en marche. Par rapport à Pôle Emploi, conclut Cathy Vogel, c'est surtout beaucoup moins anonyme. Maintenant, je comprends, ils sont débordés. »

Françoise Hôlder, présidente de l'association de bénévoles Force Femmes.



« Avant tout, on ne passe pas notre temps à s'apitoyer. »

Françoise Hôlder, présidente de l'association de bénévoles Force Femmes.

zoom sur

Par Elisabeth Sandager, General Manager Helena Rubintsein.

Depuis 8 ans Helena Rubinstein est partenaire de Force Femmes, quelles actions mettez-vous en place ?

Notre engagement auprès de Force Femmes repose sur trois actions clés : des mécénats de compétences, des ateliers beauté et des dons de produits. Chaque année, nous organisons plusieurs mécénats de compétences regroupant chacun une vingtaine de participantes. Le but est d'impliquer le plus grand nombre de nos collaborateurs afin qu'ils aident ces femmes au mieux. Cela se concrétise via des ateliers CV, des simulations d'entretiens, des analyses de projets (suivis dans la durée) ou encore des formations au digital. Nous pourrions l'objectif de donner aux femmes confiance en elles et renforcer leur leadership. En parallèle, nous travaillons sur l'estime

qu'elles ont d'elles-mêmes en mettant en place plusieurs ateliers beauté par an.

Ces cours se composent d'une partie théorique et d'une partie pratique durant laquelle une maquilleuse professionnelle de la marque Helena Rubinstein donne des conseils personnalisés à chacune des 10 participantes pour les aider à prendre soin d'elles - au quotidien ou lors d'événements professionnels décisifs, tels que des entretiens -. Le but est qu'elles sachent se mettre en valeur quel que soit leur âge et ne doutent pas de leur beauté.

Enfin, nous faisons tout au long de l'année des dons de produits à l'association, ce que cela soit lors de journées organisées en partenariat avec notre marque ou d'événements propres à Force Femmes, telles que les Rencontres ou les Forums.

En offrant des produits de maquillage ou de soin aux femmes nous les accompagnons au quotidien pour les aider à rebondir et tirer profit d'une situation qui peut être difficile à vivre.

Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ?

J'ai toujours cru en cette belle solidarité créée par Force Femmes, une association dont les valeurs rejoignent celles d'Helena Rubinstein : une marque qui a toujours su accompagner les femmes dans l'apprentissage des gestes de beauté et donc dans le regard qu'elles ont sur elles-mêmes.

Notre fondatrice nous a légué en patrimoine une mission : faire de la beauté un outil de pouvoir et d'émancipation des femmes. Grâce aux formations professionnelles et aux ateliers beauté que nous organisons avec et pour Force Femmes, nous perpétuons notre histoire de marque et donnons une résonance moderne à nos engagements, en contribuant à l'indépendance professionnelle des femmes.

Faire avancer celles qui ont connu un accident de parcours ou que la vie a malmenées me tient particulièrement à cœur et je suis heureuse de mobiliser de plus en plus de collaborateurs à œuvrer aux côtés de Force Femmes.

l'actu des créatrices

Géraldine Desindes (Paris) Bien-être à table

Afin de vous permettre de refaire du repas un moment de plaisir où l'on prend conscience de ce que l'on est en train de vivre, Géraldine propose plusieurs programmes afin d'établir avec la nourriture une relation sensible.

L'approche « Mindful » ou pleine conscience vient de la méditation bouddhiste et son application sur le repas permet de se sentir mieux dans son corps et sa tête.

<https://bien-etre-a-table.com>

Sophie-Sarah Gasnier (Paris) Conseil en style

Diplômée en stylisme-modélisme, puis journaliste mode et responsable de la communication, Sophie-Sarah fonde son bureau de style sur une expérience solide dans le milieu de la mode et des tendances. Elle propose aux particuliers d'intervenir auprès d'eux sur toutes les dimensions du style : conseil en coiffure, silhouette, colorimétrie, maquillage, garde-robe, etc.

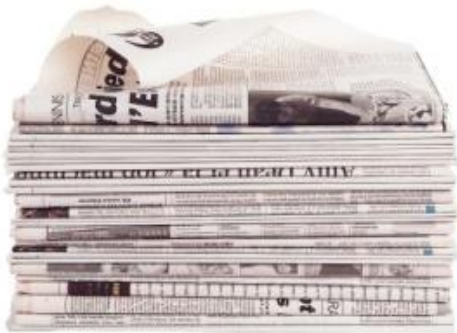
www.paristyles.com

Véronique Hémion-Bertrand (Nantes) Massages

Massages

Après avoir été infirmière puis puéricultrice, Véronique s'est formée à différents massages (réflexologie, pierres chaudes, reiki, etc.) afin de proposer à son domicile des prestations permettant d'atteindre un état de bien-être absolu. Visage, jambes, dos, pieds ou corps entiers, toutes les formules sont possibles pour répondre à vos envies et besoins.

<http://eveil-de-soi.wixsite.com/france>



la revue de presse

Comment le marché de l'emploi a changé du tout au tout en 25 ans

Il faut analyser les 25 dernières années pour comprendre les mutations profondes et les évolutions du marché du travail français. On constate que l'emploi s'est d'abord beaucoup féminisé. Le nombre de femmes en emploi a progressé d'environ 2,8 millions sur la période, c'est une transformation sociale majeure. La féminisation va de pair avec un deuxième bouleversement, la montée de la tertiarisation des emplois. Dernières transformations, la démocratisation de la formation et le statut de l'emploi avec une grande rupture, celle du recul du salariat.

www.challenges.fr/marche-de-l-emploi/20160729.CHA2201/comment-le-marche-de-l-emploi-a-change-du-tout-au-tout-en-25-ans.html

Créatrices (-teurs) d'entreprise, recrutez un stagiaire pour vous aider dans votre lancement d'activité

Pour lancer votre activité et faire le buzz sur les réseaux sociaux ou la stratégie marketing de la sortie d'un nouveau produit, les jeunes entrepreneur(e)s de tous âges n'ont pas forcément les moyens de salarier un community manager ou un prestataire senior. Il est donc possible de choisir un profil junior, qui aura besoin de faire son expérience auprès de vous mais sera formé et motivé à se jeter dans le bain du « monde du travail ». Pensez donc au cabinet AJ Stage ou aux sites des Grandes écoles. Définissez bien les axes d'intervention de sa mission et n'oubliez pas le former, il est là aussi pour ça !

<http://www.capital.fr/carriere-management/entreprendre/creation-d-entreprise/la-fiche-du-createur/lecon-pour-le-createur-d-entreprise-ou-denicher-un-stagiaire-capable-de-vous-epauler-1153468>

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 20.000 femmes accompagnées
- 11 antennes
- 700 bénévoles
- 8 salariées

Le se réalisent

Une journée pour découvrir vers qui se tourner en cas de besoin de reconversion professionnelle, de création d'entreprise, de retour à l'emploi... et comprendre comment agir en adéquation avec ses besoins, ses désirs, ses contraintes et trouver ainsi toutes les solutions et les réponses à ses questions !

Des témoignages, des conférences, des tables rondes, la présence des réseaux d'accompagnement, des organismes de formation et des rendez-vous coaching offerts par nos partenaires tout au long de la journée!

Développement personnel, reconversion professionnelle, création d'entreprise, sophrologie, conseil en image... Inscrivez-vous sur le mail : inscriptionlsr@gmail.com

Du changement dans les antennes!



Myrienne Bouchez, ancienne Déléguée d'Antenne de Lille, reprend la suite de Louisa Van Mechelen, pour piloter l'équipe dynamique de bénévoles Avignonnais.



A Caen, après 7 années passées à la tête de l'antenne, Marie-Claude Grussen passe le flambeau à Françoise Roman d'Amat, bénévole depuis 2 ans chez Force Femmes.

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Elise Moison, Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com