

la lettre

la une



L'ensemble de l'équipe de Force Femmes vous souhaite une très belle année 2017 !

Rassemblons nos énergies pour faire de 2017 une année teintée de dynamisme, d'optimisme et de joies !

La solidarité féminine n'est pas un vain mot ; c'est une véritable force concrète et efficace.

Entretiens, ateliers, café-réseaux, forums, Rencontres, Journées de la Création, etc...

Soyez assurées de notre engagement et de notre présence à vos côtés en cette nouvelle année!

Tous nos vœux de réussite et de succès pour cette nouvelle année!

l'édito



Chers toutes et tous,

En ce début d'année 2017 je veux vous présenter mes vœux les plus sincères et tous mes souhaits de santé, de joies personnelles et professionnelles. Grâce à tous et à notre énergie collective si positive, la présence de Force Femmes en France se développe et nos actions

prennent de l'ampleur. De plus en plus de femmes retrouvent la voie de l'activité professionnelle. Notre approche fonctionne et donne des résultats, mais il y a encore tellement à faire... L'année 2017 s'annonce incertaine mais pour autant, ne subissons pas l'avenir, faisons-le ! Et soyons plus que jamais enthousiastes et actifs pour les femmes qui ont besoin de nous.

Force Femmes est en mesure de proposer un accompagnement opérationnel, concret avec une expertise très utile pour des femmes qui sont touchées par le chômage. Les attentes et les besoins des femmes que nous accompagnons sont très nombreux, de plus en plus nombreux...

L'association va continuer de travailler et renforcer ses actions auprès des femmes de plus de 45 ans en développant ses activités d'accompagnement. Nous allons en 2017 poursuivre ou renforcer nos actions dans les domaines suivants :

- > le maillage du territoire français pour être au plus proche des femmes qui ont besoin de nous,
- > la collecte d'offres d'emploi et la recherche de partenaires
- > le développement de nos outils numériques
- > et poursuivre toutes nos actions utiles comme les cafés réseaux, les échanges de bonne pratiques, nos évènements...

Ensemble continuons d'agir pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans en nous réunissant autour nos forces. Pour paraphraser Victor Hugo, saluons ensemble cette nouvelle année qui vieillit et consolide notre amitié et notre action sans vieillir notre cœur !

Véronique Saubot
Présidente de Force Femmes

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5-6
L'actu des antennes	p.7
L'actu des créatrices	p.8
Revue de presse	p.8
L'association	p.9

l'interview



Bruno HAZIZA

Co-Fondateur
SOS JOBBER

www.sosjobber.com

Pouvez-vous nous présenter votre parcours et l'application Sos Jober ?

Fort d'une expérience avec un entrepreneur j'ai très vite suivi la route de l'entrepreneuriat en accompagnant des entreprises afin de leur donner une vision, un devenir. Mon rôle était de définir le cap à suivre, d'accompagner la mise en place opérationnelle des étapes et de mettre mes qualités managériales et commerciales au service de l'accomplissement des objectifs fixés.

C'est pourquoi depuis une dizaine d'années je me suis dédié à ce type d'accompagnement riche en valeurs et expérience qui m'ont fait grandir. SOSJOBBER est la première plateforme tiers de confiance qui met en relation des professionnels qu'ils soient auto entrepreneurs, artisans, indépendants ou entreprises à la recherche de travail ou de complément de revenus avec leurs clients.

Tous les types de missions sont géolocalisés et lorsqu'une demande est émise, seuls les Jobbers intéressés peuvent répondre et proposer leurs services. Chacun d'entre eux est certifié selon un process strict qui garantit la qualité, le sérieux et la conformité du tarif de chaque Jober.

Cette application correspond à quel besoin ? A qui s'adresse-t-elle et comment s'en servir ?

Ce process de référencement nous permet alors de baser notre offre sur le qualitatif et de garantir l'exécution des missions depuis la mise en relation jusqu'au paiement. SOSJOBBER propose le Satisfait ou Remboursé du fait de ce prérequis que représente la certification. La communauté de jobbers se sent donc investie et reconnue puisque nous mettons à disposition de ces derniers un outil de démarchage, un système de facturation automatique, un système de paiement garanti et un service client... ils n'ont plus qu'à se focaliser sur leur métier!

L'objectif de devenir le premier écosystème vertueux du travail de proximité en redonnant l'opportunité à toutes les personnes qui veulent travailler, qu'elles soient à la recherche d'un emploi ou d'ores et déjà en activité de trouver un outil accélérateur de business.

Notre application s'adresse donc à tous les travailleurs qui souhaitent mettre à profit leurs compétences. Les jobbers fixent leur tarif et si ils sont sélectionnés conviennent d'un rendez-vous, une fois sur place ils sont notifiés quand la mission commence et se finit.

Ils peuvent rajouter le prix du matériel avec ticket de caisse à l'appui et le virement sera effectif après 7 jours.

Pour les clients, SOSJOBBER est l'application qui regroupe 270 métiers, le tiers de confiance du monde du service. Une simple inscription et ce dernier peut poster une mission. Seuls les Jobbers intéressés proposent un tarif en fonction des détails de la mission (complexité, matériel, métiers, description, photos etc.) et sont donc disponibles pour la réaliser.

Ensuite, vous convenez d'un rendez-vous avec le Jober sélectionné qui se déplace et vous n'avez plus qu'à appuyer sur un bouton pour régler la prestation en toute sécurité.

Cette application se développe aujourd'hui sur le territoire national avec un premier test concluant. Notre volonté est de devenir demain le leader Européen des prestataires de service tous univers confondus, un véritable Tripadvisor du service. Tout en étoffant son profil professionnel avec un parcours certifié qui lui servira demain sur le marché du travail pour trouver un emploi ou monter une structure plus importante.

Notre plus belle réussite serait de pouvoir faire en sorte que des gens remettent un pied à l'étrier dans le monde du travail ou d'accélérer leurs projets de business pour créer des entreprises pérennes de manière locale et sécurisée.

Quel conseil donneriez-vous à une femme de plus de 45 ans qui hésite à se lancer ?

Ayant dépassé les 50 ans il y a quelques mois, je ne peux que comprendre cette question... Cependant, il est important de garder l'envie et la foi car la chance sourit aux audacieux. C'est d'ailleurs avec cette philosophie que j'ai monté SOSJOBBER sans me dire que mon âge serait une barrière, seules mes compétences et ma motivation sont à prendre en compte. SOSJOBBER dynamise les possibilités pour les plus de 45 ans en leur permettant de valoriser leur expérience et en les utilisant pour les rendre profitables.

Les distinctions et les inégalités hommes-femmes en France sont inacceptables selon moi, et je suis triste de voir qu'à l'époque actuelle ce type de ségrégation est encore de mise alors que le monde du travail ne devrait être régi que par la méritocratie et la valorisation des compétences.

Donc pour toutes les femmes de plus de 45 ans au chômage, croyez en vous et redoublez d'effort, vos compétences sauront être reconnues et votre prochain employeur aura raison de parier sur vous !

les conseils du pro



Pourquoi « l'employabilité et les compétences » sont-elles si importantes ?

Par Anne Kühn, bénévole à Paris

Le monde du travail évolue sans discontinuer. Les individus doivent s'adapter à un univers sans cesse renouvelé par les technologies modernes : numérisation, automatisation s'inscrivent dans un contexte de mondialisation, dans lequel mobilité et flexibilité sont nécessaires à la compétitivité des entreprises et des individus. Lors de sa recherche d'emploi, l'employabilité d'un individu, et à travers elle, ses compétences professionnelles et personnelles, sera son atout majeur pour décrocher le job, la mission ou le contrat pour lequel il candidate.

« L'employabilité d'un individu, c'est sa capacité à se mouvoir dans des activités économiques qui changent rapidement grâce à l'acquisition de certaines compétences »(1).

C'est « l'aptitude à être dans l'emploi, à y rester, à s'adapter et à rebondir le cas échéant »(2). Il va de soi qu'employabilité et sécurisation des parcours professionnels vont de

pair avec formation tout au long de la vie et aussi avec Validation des Acquis de l'Expérience. (VAE)

Qu'est-ce que la compétence ?

« La compétence est la capacité d'une personne à agir avec initiative et responsabilité dans une situation donnée, en fonction d'une performance attendue, et en mobilisant ses ressources » (3).

Métiers et compétences (4)

1. Les savoirs, les connaissances

Générales et spécialisées, Maîtrise des langages et des concepts

2. Les savoir-faire

Expérience et pratiques maîtrisées
Technicité, Adaptation à un type d'activité, Maîtrise de technologies spécifiques

3. Les savoir-être

Attitudes et comportements
Savoir diriger, organiser, décider, contrôler, communiquer

4. Les savoir-évoluer, Capacité à évoluer,

«à progresser dans un métier ou à aller vers d'autres activités » Adaptabilité, Mobilité, Aptitude à être formé, Potentiel

Maîtrisez vos réalisations et vos compétences métiers

Listez vos réalisations marquantes (10 à 20) qui ont mobilisé vos savoirs, dans le domaine professionnel et aussi personnel. Pour chacune d'elles, notez le contexte (date, fonction, lieu) dans lequel vous les avez menées, énoncez votre mission, son enjeu. Elle doit être précise, pas générale.

Analysez la situation et décrivez les actions que vous avez menées. Utilisez le « JE » pour vous approprier pleinement vos réalisations. Mettez en lumière vos compétences mises en œuvre dans ces réalisations. Utilisez un verbe d'action suivi de compléments. Faites des phrases courtes. Passez votre travail au crible de la critique bienveillante du groupe.

(1) - (3) Évéquenois, G., Les compétences clés pour accroître l'efficacité et l'employabilité de chacun, Paris, Editions Liaisons, 2004.

(2) Loufrani-Fedida S., Saint-Germes E., Compétences individuelles et employabilité : Essai de clarification de leur articulation, De Boeck Supérieur, « @GRH », 2013/2 n°7.

(4) Martory B., Crozed D., Gestion des ressources humaines : pilotage social et performances, 7ème édition, Paris, Dunod, 2008.

verbatim

Ce que j'ai vu m'a donné envie de plus. Avec Force Femmes, je trouve une attitude positive et bienveillante, rappelant que c'est possible. Et que se faire aider ne retire rien aux ressources que nous avons déjà en nous. **Participante aux Journées de la Création.**

le réseau

GED-WORLD

Ged-World est un réseau d'échange de compétences, fonctionnant avec un capital de monnaie virtuelle (25mn de bénévolat = 1 GED), plafonné à 4h/mois.

Il regroupe à la fois des particuliers, des professionnels, et des associations.

Pour les créatrices, il a plusieurs intérêts : profiter de « bon plans » en achat groupé (avec d'autres créatrices locales), exprimer ses besoins au travers de sondages (comme des études de marché...), confirmer ou dévoiler son talent et créer potentiellement son emploi...

Attention: adhésion de 12€/an

www.ged-world.com

le site

WORK UP

Work Up est une boîte à outils qui regroupe toutes les bonnes initiatives qui existent en matière d'emploi et de création d'entreprise.

Que vous soyez à la recherche d'un job, que vous ayez envie de vous reconverter, de changer de boîte ou de créer votre propre emploi, découvrez tous les jours un outil, un site internet, une structure d'accompagnement pour vous aider à trouver un emploi qui vous plaît vraiment !

Work Up offre une sélection adaptée à vos besoins et vous fait découvrir des initiatives de qualité.

Inscrivez-vous et recevez gratuitement les bons plans 1 fois par semaine.

www.workuper.com

la femme du mois



Elisabeth DAVID
Bénévole à Lyon

Elisabeth commence sa carrière comme animatrice socio-éducative. Elle travaille dans un centre social, notamment auprès de femmes qui venaient d'arriver en France.

Elle accompagne ensuite des jeunes en situation très difficile vers l'insertion professionnelle, en leur redonnant avant tout des bases sociales, puis, dans des projets de Politique de la Ville, et y constate le rôle important des femmes dans ces projets.

« J'ai réalisé très récemment que toute ma carrière était tournée vers les femmes, après tout, étant issue d'une fratrie de 5 enfants avec 4 filles et 1 garçon, il n'y a pas de hasard ! » Elle choisit ensuite de travailler pour un bailleur social, notamment sur la gestion de conflit avec le client et l'accompagnement du personnel agressé. Elle passe un diplôme de consultant – formateur et en 2008, un autre de médiateur en entreprise.

Après plusieurs années, Elisabeth décide en 2010 de créer sa propre structure, non seulement pour se consacrer entièrement à ces activités de formation et d'accompagnement, mais aussi pour travailler pour différentes entreprises, sec-teurs et interlocuteurs.

Après un an de lecture assidue de la newsletter de Force Femmes, elle décide qu'il est temps de passer à l'action et contacte l'association.

Dans un premier temps, elle accompagne individuellement des créatrices. Ensuite, en co-animation, elle met en place l'atelier sur la relation au temps : « Ce n'est pas seulement la gestion du temps par les outils. C'est surtout sur la relation que chacune d'entre nous avons par rapport au temps ainsi qu'à nos priorités ».

Elisabeth participe aussi à des groupes d'échanges de pratiques, très enrichissants parce notamment nourris des témoignages de bénévoles et que ces échanges permettent de créer une véritable cohésion et image du groupe de bénévoles.

Il en est ressorti entre autres, que la perception des bénévoles sur les relations que les femmes avaient aux ateliers étaient très différentes.

Un travail en groupe avec quelques autres bénévoles est donc amorcé afin de remettre en avant l'importance de l'imbrication entre l'accompagnement individuel et le collectif. « C'est ce puzzle qui rend la démarche de Force Femmes si intéressante. »

« L'intérêt de Force Femmes, c'est que si on a envie de s'engager, tout en respectant le cadre posé, on peut construire en marchant ; tout comme ce que l'on fait avec les femmes que l'on accompagne : on est sans arrêt en mouvement. »

Le dossier

Les lauréates du Prix de la Créatrice 2016

Pour la sixième année, Force Femmes a organisé, en partenariat avec Coca-Cola France, le Prix de la Créatrice qui a récompensé trois femmes ayant lancé leur activité après avoir été accompagnées.



Prix Services Sylvina PIPA

WELLBUY
www.wellbuy.fr

Solutions de rentabilité et de performances aux entreprises

Qui l'eut cru que je serai lauréate d'un Prix de la Créatrice de Force Femmes & Coca-cola ? Sûrement pas moi. Un « Prix de la Créatrice » et un chèque de 10 000€ !

Ce prix me conforte dans mon projet et ce chèque va me permettre de développer Wellbuy en m'aidant à réaliser ma 1ère embauche.

Pourquoi avoir postulé ? Vous me direz : facile tu as gagné ! Et bien non ... car je n'y croyais pas du tout. (facile aussi ...mais vrai). Ce qui m'a plu, c'était de faire parler de ma société à un public que je n'approcherai d'aucune façon, et aussi profiter de ce moment pour faire un point devant un autre public de celui qui nous encourage chez Force Femmes.

Concourir, c'était le moyen de faire un point après un an d'activité. C'est le moment idéal car on a la tête dans le guidon et on n'a plus le temps de rien tellement on est dedans ! Je me suis pris 2 ou 3 jours et j'ai décrit ma situation et ma projection argumentée d'une réalité vécue. Quand on relit ce qu'on a fait, on mesure l'énergie investie...On voit les succès, les « petites victoires » et les insuccès : ce ne sont pas des échecs ce sont des tentatives ...

Prenez toutes les opportunités qui vous sont offertes pour parler de votre projet : le concours est un de ces moyens.

Postulez ! Vous faites des nouvelles rencontres (autres porteuses de projet, équipe de Coca-Cola, maquilleuses de Benefit, photographe, cameraman), vous passez une magnifique journée et parlez de vous et de votre projet à un jury d'exception ! Osez ...postulez...



Prix Commerce Virginie GOUIN

VIRGINIE'S
www.virginies.net

Repas livrés, ateliers et livres de recettes no-fat

J'ai sacrifié énormément de choses en créant ma société, fait des choix, surmonté mes peurs, et résisté à mes doutes.

Force Femmes a été d'un grand soutien pour moi au départ, et je trouvais légitime de participer au Prix de la créatrice, car je crois en moi, à mon concept. J'ai considéré cette participation comme une magnifique opportunité de présenter mon entreprise à des personnes que je n'aurai pu rencontrer autrement. Aussi, c'était une façon de remercier Force Femmes.

Cette expérience a été très riche, et me redonne de l'énergie pour aller encore plus loin. Je suis très fière de ce prix, que je vais utiliser en partie pour l'achat de matériel afin d'augmenter ma performance, et l'autre partie sera utilisée pour un projet en cours... Et qui bientôt sera réalité grâce à ce Prix.

Cette expérience mérite d'être vécue, j'y ai vraiment pris un grand plaisir. Merci à Force Femmes, aux partenaires et au jury.

l'agenda

le retour à l'emploi

2 février : Le Job Dating de Force Femmes

Lieu Mairie du 17^{ème}

Contenu Force Femmes organise son 1er Job Dating pour permettre aux femmes accompagnées par l'association à Paris de rencontrer des entreprises qui recrutent, des cabinets de recrutement, des structures alternatives mais aussi des nouvelles formes d'emploi !
Inscriptions

> florence@forcefemmes.com

26 et 27 janvier : 48H pour l'emploi et la formation

Lieu Lomme - Kinéopolis

Contenu Journées de recrutement avec plus de 50 entreprises et centres de formation et plus de 1000 postes à pourvoir.. De nombreux secteurs d'activités sont représentés :
<http://www.24h-emploi-formation.com/>

la création d'entreprise

5 et 11 janvier - Réunion d'information sur la création d'entreprise (9h-12h)

Lieu IRCE Aix-en-Provence (13)

Contenu. 2 réunions gratuites pour décoder le parcours de création, valider la faisabilité de son projet et répondre aux questions.

Informations www.irce-paca.com

12 janvier - Les 10 secteurs porteurs pour entreprendre en 2017 (19h-21h)

Lieu CréActifs (75008)

Contenu. Conférence pour découvrir les opportunités et les nouvelles tendances de 2017.
Inscription gratuite et informations : www.creactifs.com

1^{er} et 2 février - Salon des Entrepreneurs (9h-18h)

Lieu Palais des Congrès (75017)

Contenu Plus grand rassemblement d'entrepreneurs européen, 300 espaces conseils, 200 conférences et ateliers.
Entrée gratuite et infos sur www.salondesentrepreneurs.com

Le dossier



Prix Coup de Cœur
Marie MOLON-
PHILIPPON
DESIGN CULTURE

Développeur de
projets culturels et
artistiques

J'ai d'abord été satisfaite et honorée que Force Femmes s'applique à me retrouver pour me demander de concourir. Ensuite, après une première année prospective et une seconde productive avec les premières missions, participer au Prix de la Créatrice était une manière de faire un premier bilan avant de poursuivre le développement de l'entreprise.

Présenter mon activité et défendre sa pertinence devant des Présidents et Directeurs Généraux d'entreprises importantes et des leaders d'opinion était un défi qui allait faire sortir Design Culture de sa prime enfance et de son caractère expérimental pour l'exposer aux acteurs économiques. L'espoir était d'obtenir un avis objectif et peut être une reconnaissance de Design Culture.

Participer c'est aussi un jeu, mais un jeu constructif qui consiste à rassembler les documents nécessaires et rédiger une lettre de motivation qui vous oblige à clarifier votre engagement et vos objectifs.

A plus de 45 ans, il ne s'agit pas de retomber en enfance avec la peur au ventre de l'épreuve d'examen. Il n'en est rien. Nous postulons à un Prix comme nous postulerions à un marché important.

Bien sûr le jour de la finale, nous nous prenons au jeu et le stress nous saisit. Mais il est fugace et positif. Si nous ne décrochons pas le Prix ? L'échange et les rencontres restent positives.

Si nous le gagnons, c'est une reconnaissance et le positionnement de son entreprise. Gagner le Prix Coup de Cœur m'a donné de la fierté et des ailes.

Gagner m'a confirmé que Design Culture existait bel et bien. J'ai gagné en confiance et présente désormais mon activité avec détermination, celle de savoir qu'elle a sa raison d'être. En face, mes interlocuteurs m'écoutent d'une autre oreille.

Pour toutes ces raisons, et une multitude que je n'ai pas citée par manque de temps, je confirme que participer au Prix de la Créatrice est un booster inestimable, un bilan des compétences de l'Entreprise et de son manager afin de l'aider à aller plus loin.

Le Prix outre le gain en légitimité et en visibilité, va me permettre grâce à sa dotation de créer un site internet que je n'avais pas (manque de références et de fonds) et de remplacer mon matériel informatique. Ainsi utiliserai-je, au quotidien, des nouveaux outils grâce à Force Femmes et à Coca-Cola France.

Un dernier mot pour les aspirantes candidates : participez au Prix de la Créatrice, vous n'avez rien à y perdre et tout à y gagner.

Le doute n'est plus à l'ordre du jour quand l'entreprise est lancée. En revanche, affronter la réalité du marché pour rester pertinente est une nécessité.

En ce sens, participer au Prix de la Créatrice est une parfaite opportunité.



l'actu des antennes

Les Journées de la Création > Novembre 2016

Force Femmes a organisé plusieurs journées de la Création en novembre qui ont permis d'informer, de sensibiliser et de conseiller les femmes quelque soit le stade d'avancée de leur projet entrepreneurial. Les journées de la création se sont tenues à Nantes (3/11), Lille (10/11), Lyon (17/11), Bordeaux (24/11) et Paris (23, 24, 25/11). Plus de 700 femmes y ont participé.

Cet événement national a été réalisé grâce au soutien du Groupe Caisse des Dépôts, Coca-Cola France et Bank of America Merrill-Lynch.

« Convivialité, richesse des échanges, qualité des intervenants. Personnellement, cette journée a favorisé des rencontres avec des partenaires potentielles pour mon projet »



« Ces journées sont essentielles. Elles permettent de ne pas se sentir seule, d'échanger et surtout d'avoir accès à des conférences avec des experts qui synthétisent les thèmes, les vulgarisent en les dédramatisant. Ces journées permettent de nous rebooster dans les moments de doute. Merci. »



l'actu des créatrices

Sylvie Casanovas (Paris) Ateliers d'oenologie

Sylvie anime des cours d'oenologie en français et en anglais auprès des comités d'entreprise, d'associations, de particuliers, de touristes...

La dégustation peut aussi être un prétexte à introduire un événement (séminaire, repas d'affaires).

Un atelier d'oenologie est un cadeau original et typiquement français, pensez-y!

sylvie.casanovas@gmail.com

Christine-Lou Ciantar (Paris) Cours et ateliers de chant

L'offre de Christine-Lou est très variée : elle va du cours de chant et coaching vocal classique, à l'animation d'ateliers vocaux en entreprise, en passant par des événements festifs axés autour de la voix bien sûr !

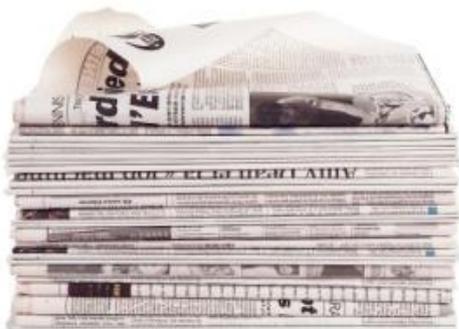
Elle propose même d'enregistrer en studio et d'organiser un shooting photo pour garder un souvenir ineffaçable de sa prestation.

www.camenchante.com

Julie Charbon (Ecully) Ateliers d'arts plastiques

L'Appartement des Arts animé par Julie Charbon propose énormément de prestations car au-delà d'initiations ou de perfectionnements à de nombreuses techniques : crayon, fusain, pastels, collages, modelage, etc., il est aussi possible de s'y préparer au Bac Arts ou même aux examens des écoles d'art, d'organiser un événement en entreprise ou un anniversaire d'enfant.

<https://lappartementdesarts.com>



la revue de presse

Recrutement : les grandes tendances qui vont marquer 2017

Si l'année 2016 a été riche en changement dans le milieu du recrutement, l'année 2017 le sera davantage par la digitalisation de l'économie. Le téléphone deviendra votre meilleur ami puisqu'en 2017 le recrutement via des applications mobiles devrait s'amplifier. De plus, si les offres d'emploi enrichies d'une vidéo présentant l'entreprise sont encore rares... En 2017, on devrait assister à une explosion de ce média. D'autre part, en 2017, Facebook et Google devraient donner du fil à retordre aux méta-moteurs et aux jobboards ! Après avoir lancé Workplace, Facebook a récemment dévoilé une fonctionnalité permettant d'intégrer des offres d'emploi dans les pages des entreprises. Restez bien attentives au marché de l'emploi et restez connectées.

<http://exclusiverh.com/articles/site-emploi-generaliste/recrutement-les-grandes-tendances-de-2017.htm>

50 (/65) bonnes idées de création d'entreprise

Mise à jour le 12 décembre dernier, la liste est finalement passée de 50 à 65 idées qui vous sont données balayant tous les secteurs d'activité: commerce, artisanat, services, tourisme, agriculture, mais aussi les aspects innovants, artistiques et solidaires. Ces idées sont étayées par des articles plus fournis et la volonté est de vous mettre sur des pistes que vous devez ensuite creuser... A vous de voir si vous êtes inspiré(e) par l'ouverture d'une pension féline, la production de carreaux de ciment ou le lancement d'un bar à soupes car il s'agit visiblement de projets porteurs !

<https://www.creerentreprise.fr/50-bonnes-idees-creation-entreprise/>

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- › Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- › Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- › Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- › Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 20.000 femmes accompagnées
- 11 antennes
- 700 bénévoles
- 10 salariés

Ruth Elkrief intègre le Conseil d'Administration de Force Femmes



Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et du centre de formation des journalistes, Ruth Elkrief débute sa carrière professionnelle en travaillant pour l'agence de presse américaine Associated Press, puis intègre par la suite le service politique du quotidien français Le Matin de Paris. En 1987, elle rejoint TF1, qui la choisit comme correspondante permanente aux Etats-Unis à partir de 1990.

Elle cède ensuite son bureau de Washington pour occuper ses nouvelles fonctions à la tête du service politique de la chaîne et pour présenter le journal de 23h00 le weekend.

Ruth Elkrief, forte d'une vingtaine d'années d'expérience, fait d'emblée partie de l'équipe de BFMTV, nouvelle chaîne d'information en continu à l'automne 2005. Depuis 2010, Ruth Elkrief incarne une des tranches phares de BFMTV 19h Ruth Elkrief, de 19h à 20h sur BFMTV, où elle met au service des téléspectateurs ses connaissances et son expertise, et accueille tous les jours les acteurs de l'actualité. Parallèlement, elle est également professeur de journalisme à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris à partir de la rentrée universitaire de l'année 2004.

« Je me sens très proche de Force Femmes, j'admire le travail de ses responsables, et j'ai accepté de m'engager et d'être présente à leurs côtés pour apporter mon expérience et mon regard. Je veux être utile à ce combat qui me concerne. »

Bienvenue!

Force Femmes souhaite la bienvenue à Florence Roux-Courtois qui intègre l'équipe de Force Femmes Paris et Martine Bouchet qui rejoint Force Femmes Lyon.
Bienvenue à elles!



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Elise Moison, Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com