

la lettre

la Une



Comment oser dire « Que l'année vous soit douce, que tous vos vœux se réalisent... ». Comment oser dire « Bonne Année! » à ces centaines de femmes pour qui la vie est tout sauf douce.

Mais nous chez Force Femmes avec tous les salariés et bénévoles, toutes les forces vives qui nous entourent et nous soutiennent, nous osons vous le dire: **Bonne et heureuse année 2013 !**

Vous le savez, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour vous aider, pour vous faciliter l'accès si difficile au retour à l'emploi salarié ou à la création d'entreprise.

Que vos rêves prennent forme. Que vous soyez de nouveau de retour dans la société active.

Nous sommes là à vos côtés pour vous insuffler beaucoup d'écoute, d'énergie et de professionnalisme. Nouvelle année, nouvelle newsletter dont nous vous souhaitons une bonne lecture.

Ensemble nous y arriverons. Bonne Année!

Françoise Holder
Présidente

L'interview – Eveline Forlot	p.2
Les conseils du pro – Roula Aita	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois – Florence Pouzergue	p.4
Le dossier – le microcrédit social	p.5
L'actu du réseau	p.6
Zoom sur l'Agence du Don en Nature	p.6
Verbatim	p.7
L'actu des créatrices	p.7
L'association	p.8

l'édito



L'espoir porté par Force Femmes et l'ambition de cette association ; sa résilience en temps de crise, n'ont jamais autant nourri la détermination collective et de chacune d'entre nous.

Plus le temps passe, plus les temps sont durs autour de nous, et plus nous trouvons la force de nous dépasser et de creuser ce long sillon qui nous rapproche des emplois dans les entreprises ou de la création de notre propre emploi.

C'est le succès de Force Femmes ; cette dynamique et cette croyance dans le talent et la force de femmes qui expliquent que nous allions de l'avant à Paris et en régions, à votre rencontre en proximité et en dialogue.

2013 aura comme chaque année son lot de nouvelles initiatives : du Prix de la Créatrice à l'ouverture de nouvelles antennes, en passant par la professionnalisation de la recherche des offres d'emploi, c'est toute une équipe qui est mobilisée. Ce sont aussi et pour toujours les fondatrices qui accompagnent Force Femmes dans ses progrès.

Du fond du cœur, je souhaite à toute femme suivie chez Force Femmes, aux bénévoles experts et à l'équipe une année 2013 qui fera mentir les prédictions pessimistes et la morosité ambiante. C'est toujours de l'énergie et de la bienveillance que vous trouvez auprès de nous.

Véronique Morali
Vice-présidente de Force Femmes

l'interview



Eveline Forlot
Coordinatrice du Coaching
Solidaire© EMCC France

Quel est l'état des lieux du coaching en France ?

Le coaching a connu un développement exceptionnel au cours des dix dernières années, malheureusement accompagné de certaines dérives nuisibles à cette profession.

Ainsi certaines associations professionnelles ont décidé de communiquer pour clarifier les règles de ce métier.

Face à l'essor du coaching professionnel et à l'existence de certaines pratiques contraires à la profession, un code de conduite - visant l'ensemble des coachs indépendants, des fédérations et regroupements nationaux - a été déposé en 2011 auprès des autorités européennes par l'EMCC et l'ICF. Ce code établit des directives visant à définir une référence en matière d'éthique et de bonnes pratiques dans les métiers du coaching et du mentorat. Il constitue la base de la promotion de l'autorégulation dans ces métiers ainsi qu'une référence normative.

En outre, en janvier 2013 une communication commune des trois principales associations françaises EMCC France, SFCoach et ICF (qui représentent à elles trois près de 90 % des coachs certifiés en France) a vu le jour sous forme d'une plateforme pédagogique accessible à tous (www.coach-pro.org).

Cette plateforme définit avec précision les pré-requis du métier de coach professionnel, de la formation à la pratique, en passant par ses méthodes, ses démarches et sa déontologie. Elle énonce que l'appartenance à une association professionnelle de coachs implique le respect d'une déontologie et l'acceptation de sa procédure de recours. Elle rappelle ensuite que l'accréditation/certification par une association professionnelle induit une revue de sa pratique par des pairs (assesseurs formés), offrant ainsi une garantie de professionnalisme aux clients et bénéficiaires du coaching.

Toutes ces initiatives visent aussi à informer les clients et à renforcer la confiance du public envers ces métiers dont l'objectif premier est de contribuer au développement professionnel et personnel de chacun pour le bénéfice de la société.

Le métier de coach correspond-il plus à une 2^{ème} partie de carrière ? Si oui, pourquoi ?

Une enquête d'ICF a dressé un portrait robot du profil type du coach tous pays confondus : âgée de 46 à 55 ans, ce serait une femme exerçant ce métier depuis moins de 5 ans et titulaire d'un diplôme d'études supérieur. On peut en effet en déduire que cela ressemble davantage à une orientation de 2^e partie de carrière.

Ce qui s'explique pour plusieurs raisons : d'une part, les grandes entreprises sont souvent les premiers clients des coachs. Elles vont confier de façon privilégiée leurs demandes de prestations à des professionnels déjà sensibilisés à leurs problématiques et comprenant leurs enjeux. Une première expérience en entreprise va donc faciliter l'entrée dans les sociétés quelle qu'en soit leur taille.

D'autre part, seuls environ 10% des coachs vivent de leur métier. Les autres ont ce que l'on peut appeler «une double casquette» et la pratique du coaching vient compléter leur premier métier de formateurs, consultants, psychothérapeutes, RH, etc.. Souvent par intérêt personnel, lors d'une réorientation professionnelle, ils vont se former au coaching pour donner une nouvelle impulsion à leur carrière.

De plus, comme tous les métiers de relation d'aide, le coaching exige au-delà d'une formation solide une certaine maturité relationnelle et un certain vécu.

« On ne *naît* pas coach mais on le *devient* ». Le profil décrit par l'étude ICF me correspond assez bien. Une vingtaine d'années passées en entreprise et trois sur les bancs de l'université me permettent aujourd'hui de conjuguer avec plaisir mes connaissances des techniques de développement personnel et un vif intérêt pour le développement des équipes et des personnes.

focus >> emcc france – european mentoring and coaching council

EMCC France, l'Association Européenne de Coaching, est une association professionnelle, ouverte à tous les professionnels ayant une pratique effective et déontologique du coaching (à titre principal ou comme complément d'activité) et une formation spécifique effectuée ou en cours. Elle est actuellement composée d'environ 500 membres adhérents.

Face aux enjeux de professionnalisation du métier de coach, de mentor et de superviseur l'EMCC France a fait le choix, notamment, de l'*ouverture* au travers de ses groupes de réflexion, de recherche et d'échange de pratiques ; de l'*Europe*, avec un processus d'accréditation européen individuel ou pour des programmes de formation ; de la *solidarité* à travers le coaching solidaire® en offrant la possibilité d'un coaching gratuit pour les personnes aux ressources limitées.

En 2012, une centaine de coachings solidaires ont été effectués (plus des 2/3 en Ile-de-France) répondant à des demandes spontanées ou via un de nos partenaires dont Force Femmes.

les conseils du pro



Savoir se rédiger quand on crée
par Roula Aita

Non, l'écriture n'est pas réservée à quelque élite miraculeusement pourvue d'un don surnaturel, elle est accessible à tous, s'apprend, obéit à des règles qui, une fois maîtrisées, permettent à chacun de se dire, communiquer et échanger. Comment me présenter, présenter mon produit de manière qui accroche ? Ces questions sont courantes et légitimes.

Pour écrire, commencer à écrire

Un mot pousse l'autre, une pensée se précise, un premier relevé se fait, un véritable trajet se déroule qui mène nécessairement plus loin que le point de départ. C'est avec lui, ce premier texte que tout peut commencer. Une condition : s'interdire tout jugement.

Quoi écrire ?

Faire des listes de moi, mon produit.

Efficace point de départ. L'écriture est née le jour où les hommes ont voulu faire l'inventaire de leurs produits pour aller les échanger avec les produits de la tribu d'à côté.

Commencer déjà par la liste de ce que j'aime ou n'aime pas, de ce que je rêverais d'écrire ou de faire, la liste des lieux autrefois habités ou des lieux à découvrir, etc. Ecrire des listes, c'est infini.

Au fil des lignes, votre univers se dessine avec des mots simples et des phrases courtes. Soudain, un élément, un détail vous mobilise. Il demande à être développé, à vous de l'écouter en toute disponibilité. Une condition : laisser reposer, faire autre chose, ne pas se relire tout de suite.

Ecrire de nouvelles listes pour aller encore plus loin

Quoi que je fasse ou j'écrive, je ne peux plaire à tout le monde, alors j'ose imaginer

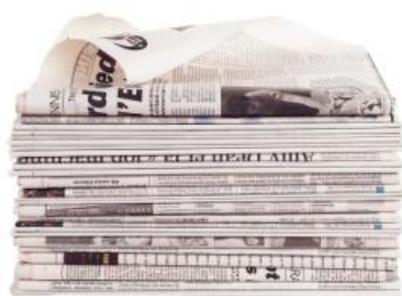
que tout est possible. Visualiser l'image la plus accomplie de soi et la plus parfaite du produit ou service à promouvoir et puis s'autoriser à écrire cette fiche idéale avec tous ses possibles. Visualiser la cible, le destinataire du texte.

Explorer ce qui le meut et l'anime. Faire l'effort de trouver des mots justes et précis. Je reprends mes deux listes. Je relève ce qui fait écho.

Se relire, corriger, gommer

Couper, enlever pour ne garder que l'essentiel. J'efface sans regret les surplus. Prendre le temps qu'il faut pour choisir sa première phrase, elle est la promesse de ce qui va suivre.

Rappelons-nous qu'elle servait autrefois à l'enluminure du livre. Prendre le temps qu'il faut pour choisir sa dernière phrase, en elle se cache l'émotion finale qui se poursuivre au delà de la lecture.



la revue de presse

Des mots pour se distinguer de la concurrence

Créer des nouveaux mots, exploiter les mots, savoir les utiliser et les associer, tout un art qu'il ne faut pas négliger quand on a une entreprise ! Souslelogo.com, entreprise de veille dédiée aux signatures de marques, publie son 3e observatoire des slogans publicitaires, on y découvre les tendances. Les mots les plus utilisés sont "être", "faire", "vie", "nouvelle", "bon"... des mots positifs et simples. Ceux qui progressent : "voir", "solutions", "marque"... pour rassurer les clients, et les grandes orientations tournent autour de la nostalgie, la violence, la sécurité et l'avenir. Beaucoup d'ingrédients pour construire les fondements d'un slogan porteur ! *L'Entreprise, 17/01/2013*

Les femmes au travail, c'est bon pour la croissance

Une étude de l'OCDE a récemment révélé de manière significative que l'augmentation de la part des femmes travaillant est positive pour l'augmentation du PIB d'un pays. Mais cela implique des changements profonds au sein de la société, tous pays confondus, notamment pour ce qui concerne le partage des tâches. « Car si les femmes sont moins nombreuses que les hommes à exercer une activité rémunérée, elles passent globalement plus de temps à travailler ». En effet, un meilleur équilibre vie professionnelle et vie personnelle est à mettre en place pour les hommes et les femmes. Enfin, retenons le progrès de la France en matière d'écart salarial entre hommes et femmes où il est plus resserré que dans la moyenne des pays de l'OCDE. *Le Monde, 17/12/2012*

50.000

C'est le nombre de recrutements prévus, en 2013, par le secteur du négoce/commerce de gros. *www.emploi-pro.fr, 24/01/2013*

le réseau

Business and Professional Women France

Business and Professional Women's Network fondé aux USA en 1919, a pour objectif de donner la place aux femmes dans la vie socio-économique. Elle est ouverte aux femmes de toutes professions et tous âges. Ses actions : le réseau, le tutorat et le lobbying. En France, le réseau existe via 12 clubs locaux. Une adhésion annuelle est demandée, et des réunions, cafés, dîners sont organisés ainsi que des ateliers thématiques. Le réseau offre la possibilité aux femmes de développer leurs compétences, d'élargir leurs contacts amicaux et professionnels, de promouvoir leurs entreprises lors des réunions.

BPW s'engage fortement en matière d'égalité professionnelle et de non-discrimination dans le monde du travail.

www.bpw.fr

le site

Qapa

Qapa est un site emploi qui vous permet de recevoir des offres sans même mettre votre CV en ligne.

Renseignez vos compétences et les métiers que vous recherchez, et vous recevrez des offres en adéquation avec votre profil.

Vous pourrez aussi visualiser le pourcentage d'adéquation entre votre CV et l'offre que vous avez sélectionnée.

Quel métier recrute le plus ? C'est celui d'assistant(e) commercial(e), qui demande d'effectuer le traitement commercial et administratif des commandes, de renseigner la clientèle et parfois de prospecter de nouveaux clients.

www.qapa.fr

la femme du mois



Florence Pouzergue
Lauréate du Prix de la Créatrice 2011

Un an déjà et seulement !

Un prix est souvent un sésame et celui de Force Femmes m'a ouvert les portes des services de communication et de marketing de plusieurs de leurs partenaires. Mon activité a profité de parutions d'articles (Challenge, Le Figaro, Marie-France, Pleine Vie...), de publications sur plusieurs blogs et newsletters.

Mettre cette distinction comme un Label sur mon site et sur l'ensemble de mes courriers a immédiatement attiré compliments, curiosité et questions de la part de nouveaux clients.

L'accompagnement formateur de Force Femmes m'a aidée à améliorer ma stratégie de prospection et de gestion de mes frais. Un partenariat avec l'hôtel Lutetia, des prestations avec de nouvelles agences de relocation se sont ajoutés.

J'ai découvert aussi une clientèle plus fidèle là où je n'attendais qu'une clientèle "one shot".

Par ailleurs, au gré des rencontres, j'ai initié la formation d'un groupe avec 37 autres créatrices dont l'activité concerne l'enfant, le bébé, la famille (baby planner, massage, baby-sitting, site d'achats groupés enfants) qui se nomme « ProFamiKid », soit des professionnelles de la famille et des enfants. Nous constituons un carnet d'adresses pour nos clientes.

C'est un service complémentaire qui permet de se démarquer, car la concurrence commence à être plus présente.

Il s'agit d'un des axes que je prévois de développer pour que Louli Kids reste un service de proximité à destination de parents qui viennent du bout du monde!

L'autre axe porte sur l'élargissement des propositions du catalogue en complétant par des produits à usage unique ou exigeant une hygiène impossible en location, par des jeux d'enfants, des souvenirs de Paris,... L'occasion aussi de faire monter le prix moyen du panier des clients.

Il reste encore du chemin pour dynamiser mon entreprise. L'entreprenariat au féminin demeure étroitement lié à la situation personnelle. Créer son propre emploi est souvent une solution face au cumul des responsabilités (mère, femme, séparée,...), cependant c'est souvent la solution la plus dynamique et valorisante lorsqu'on arrive à la deuxième partie de sa vie, après 40 ans.

Je conseille de tenter et retenter lorsqu'on se lance dans l'aventure, car créer demeure une expérience formidable et d'autant plus en France.

Location et livraison d'équipements pour enfants
www.loulikids.com



le dossier

Le microcrédit personnel, c'est un crédit pour les personnes qui n'ont pas accès à un prêt classique dans leur banque (bénéficiaires des allocations Pôle Emploi, des minima sociaux, personnes en intérim ou en CDD, etc...), mais qui sont en capacité de rembourser une mensualité de prêt aussi minime soit-elle.

L'objectif du microcrédit personnel est de permettre une meilleure insertion professionnelle et/ou sociale ou un mieux-être essentiel.

Le microcrédit peut servir à financer une formation professionnelle, des frais liés à la mobilité (un véhicule ou un permis de conduire), l'achat de matériel informatique (pour faciliter sa recherche d'emploi ou dans le cas de l'auto-entrepreneuriat), des soins de santé non couverts entièrement, des frais liés au logement (accession au logement, équipement du logement, ...).

Cette liste n'est pas exhaustive. Mais le besoin ne doit pas être «superflu». Le microcrédit personnel ne peut servir à combler des découverts, à racheter des dettes, ou à créer une entreprise.

Il n'a pas vocation à se substituer aux prêts à la consommation classiques ou aux dispositifs d'aide sociale.

Le montant prêté va de 300 € à 3.000€ (jusqu'à 5.000 € pour des cas particuliers).

La durée va de 6 à 36 mois (jusqu'à 60 mois pour des cas exceptionnels). Cette durée sera calculée en fonction des ressources du demandeur et de la nature de sa demande.

Si la demande est éligible, rendez-vous est pris. Lors de ce rendez-vous, le dossier est instruit. Une fois complet, le dossier est présenté en Comité hebdomadaire des Crédits. Ce comité décide de l'octroi des prêts. Si le dossier est accepté, le contrat est établi et le prêt décaissé.

A chaque étape, les personnes bénéficient d'un suivi personnalisé.

L'écoute est primordiale : parfois, en échangeant avec le demandeur, on se rend compte que la solution n'est pas de faire une demande de microcrédit, mais d'orienter vers un autre dispositif plus adapté.

N'hésitez pas à contacter les structures de microcrédit qui sont proches de chez vous si vous désirez bénéficier d'un microcrédit personnel.

La liste complète et l'ensemble des coordonnées sont disponibles sur le site internet national.

www.france-microcredit.org

l'agenda

le retour à l'emploi

31 janvier – Marcq-en-Barœul (59)
Forum de l'entreprise et de l'emploi

Lieu Hippodrome de Marcq-en-Barœul

Horaires 9h-19h

Participants chercheurs d'emploi, créateurs d'entreprise ou toute personne souhaitant changer d'orientation professionnelle

Contenu

Des stands de recrutement, de conseils (dont Force Femmes Lille) complètent des conférences et des ateliers.

infos www.marcq-en-baroeul.org

14 février – Paris 17^e
Carrefour des Carrières commerciales

Lieu Espace Champerret

Horaires 10h-18h

Contenu

Des postes à pourvoir à Paris et dans d'autres régions.

Invitation www.jobrencontres.fr

la création d'entreprise

6 et 7 février - Paris
Salon des Entrepreneurs

Lieu Palais des Congrès

Horaires 9h-19h

Participants Créateurs, dirigeants de TPE et PME, repreneurs, candidats à la franchise, auto-entrepreneurs

Objectifs

Etre conseillé, trouver des financements, se former, élargir son réseau

Contenu

Conférences, ateliers, conseils individuels. Présence de 400 exposants.

Inscription gratuite

www.salondesentrepreneurs.com

Force Femmes au Salon ! Niveau 2, village 2, stand n°280 mis à disposition par la Caisse des Dépôts au sein de l'espace La Fabrique. L'association participe au networking au féminin, moment privilégié de rencontre avec des créatrices et leur réseau d'accompagnement (sur les 2 jours de 12h35 à 14h00).



l'actu du réseau

l'actu des antennes

Bordeaux > Conférence Terrafemina

Ce sont plus de 150 femmes qui ont assisté le 15 janvier dernier à la conférence tenue par Véronique Morali, Vice-présidente et fondatrice de Force Femmes, créatrice de Terrafemina, Présidente de Fimalac et administratrice de Coca-Cola, entre autres, autour du sujet « Quels changements ou dynamiques du changement à mener dans les entreprises ? ».

Pendant plus d'une heure, Véronique Morali est revenue sur les notions-clés qui permettront l'évolution positive et réaliste des entreprises.

Elle a abordé les questions des quotas de femmes dans les Conseils d'administration, de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, du caractère incontournable du numérique dans le quotidien professionnel, et même personnel, des réseaux sociaux internes et des nouveaux modes de collaboration tels que le télétravail qui donnent lieu à une réorganisation de l'articulation vie personnelle-vie professionnelle.

Elle s'est également attardée sur l'importance des réseaux de femmes en entreprise, sur leur impact positif en tant que « force agissante » et source de solidarité entre les femmes. À titre d'exemples, elle a indiqué que le réseau de femmes de la Caisse des Dépôts et Consignations comptait 1.500 membres, celui de Casino 300, ce qui laisse présager de leur importance au sein d'une entreprise.

Enfin, elle a conclu son intervention en insistant sur la nécessité d'un lien intergénérationnel, et sur la confiance qu'elle accorde aux entreprises « qui trouvent toujours des solutions » et les femmes « qui font toujours bouger les choses ».



La conférence s'est poursuivie par un cocktail dans les salons de la CCI de Bordeaux, en présence d'Alain Juppé.



zoom sur



Stéphanie Goujon
Déléguée Générale

Comment est venue l'idée d'ADN ? L'idée est née d'un double constat alarmant. D'un côté, plusieurs centaines de millions d'euros de produits neufs (non-alimentaires) sortent chaque année des circuits commerciaux et restent sur les bras des industriels, qui sont parfois contraints de les détruire.

De l'autre, 8.6 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France. Pourquoi ne pas faire bénéficier de ces produits les personnes qui en ont besoin ?

Quelle est sa mission et son fonctionnement ? ADN est une association reconnue d'intérêt général lancée opérationnellement en 2009. Elle a mis en place une passerelle de confiance entre les industriels et les associations qui luttent contre l'exclusion en France. Dans ce cadre, ADN collecte auprès des entreprises les produits neufs non alimentaires (fin des séries, queues de promotion etc.) et les redonne à un réseau de 350 associations.

ADN s'engage à ce que les produits ne soient pas revendus mais bien utilisés à des fins caritatives. Depuis sa création, ADN a déjà redistribué plus de 20 M€ de produits et a pour projet ADN 2015 = 100M€ de produits redonnés aux plus démunis à fin 2015.

Quel partenariat intelligent allez-vous mettre en place avec Force Femmes ? Nous avons cherché à travailler autour de la confiance et de l'estime de soi pour ces femmes en recherches d'emploi et qui sont en train de rebondir. C'est pourquoi nous avons organisé des ateliers de socio-esthétique, à l'issue desquels nous avons redonné des trousseaux cadeaux de produits cosmétiques de qualité.

Au delà des explications et des conseils d'utilisation, ces ateliers ont été un véritable moment d'échanges et de partage. Nous souhaitons continuer à développer ce type d'actions de proximité.

Les synergies seront d'autant plus facilitées entre nos deux associations qu'elles se sont toutes deux récemment installées au sein d'un espace dédié aux acteurs associatifs et aux entrepreneurs intervenant dans le domaine de la RSE.

« S'engager chez Force Femmes, c'est insuffler de l'énergie, relever un défi permanent, accompagner avec dynamisme et dignité ces femmes, malgré les préjugés et les obstacles rencontrés sur le marché complexe du travail ». Myrienne Bouchez, Déléguée d'antenne, Lille

Force Femmes dans la presse

Le Prix de la Créatrice de Force Femmes a été l'occasion de mettre en avant les lauréates de cette deuxième édition. Extraits d'Avantages, Challenges, Journal des Femmes.

l'actu des créatrices

que la force soit avec elles!

ELLES ONT TOUTES GAGNÉ. Ces finalistes du Prix de la Créatrice Force Femmes ont chacune trouvé une bonne idée, développé une nouvelle activité pro et parfois embauché ! La lauréate, Valérie Desmoulin (première à gauche sur la photo), remporte 10 000 € pour un service innovant de conciergerie aux entreprises (pressing, repassage, lavage de voiture). Grâce à un réseau de 450 bénévoles, l'association Force Femmes accompagne 13 000 femmes de plus de 45 ans à la recherche d'un emploi ou dans la création d'une micro-entreprise. Renseignements sur www.forcefemmes.com

12 AVANTAGES



Événement

Les distinguées



CHRISTINE LAGARDE La directrice générale du FMI a été désignée comme « la femme la plus puissante du monde » par le magazine allemand Stern. Elle est par ailleurs la seule Française du classement Forbes des personnalités les plus influentes. Vanity Fair l'a couronnée comme l'une des personnalités les mieux habillées.



VALÉRIE DESMOULIN Cette quinquagénaire, après une carrière de cadre supérieure, est devenue « conciergerie d'entreprises » avec AlterServices, startup distinguée par le Grand Prix de Force Femmes.



MARIE-LAURE MAZAUD Elle a fort à faire à la tête de la direction des financements et du crédit d'Alcatel-Lucent. Elle a été désignée à deux reprises par La Tribune Women's Awards 2012.

SOPHIE GRÉGOIRE Elle a repris la garderie familiale Agnelle pour en faire un musée du luxe et fournir toutes les grandes maisons. Elle a reçu le trophée de l'entrepreneuse de valeurs WSL Richelieu.

CÉCILE RÉAL La patronne de la société de biotechnologies Endoag est la première Française à figurer au palmarès des Cartes Women's Initiative Awards remis lors du Women's Forum de Deauville.



La belle vie pour The Good Life. The Good Life comble son imagination, Laurent Blanc, le père d'Idéal. Vendu à 45 000 exemplaires en kiosques et par abonnement, ce « mook » (pour « magazine-book ») de 300 à 350 pages, dont 40 de publicité, est rentable depuis son lancement fin 2011.



Arnaud Lagardère a le sens du timing Le 13 novembre, jour de la diffusion d'un documentaire belge sur sa vie avec sa compagne Jade Forest, Arnaud Lagardère annonce sa sortie immédiate du capital d'EKOS. Un accord franco-allemand lui permettra de vendre au mieux ses 7,5%.



Ibrahimovic « zlatan » la Ligue 1 Acheté 20 millions d'euros par le Paris-Saint-Germain, le Suédois Zlatan Ibrahimovic n'a pas déçu : il survole le classement des tuteurs de la Ligue 1 de football. Suprême privilège : sans titre sort payés par son employeur.

Journal des Femmes

Rechercher un phénomène de société

ACCUEIL MODE BEAUTÉ LUXE DÉCO MAMAN MARIAGE FORME & SANTÉ SOCIÉTÉ CUISINE PEOPLE

Femmes > Société > Prix de la Créatrice : portraits des finalistes

Like 0

Prix de la Créatrice : portraits de finalistes

Publié le 19 novembre 2012 par [Melanie Giraud](#)

[Nathalie Mauger >](#)



A plus de 45 ans, après un parcours semé d'embûches et une période de chômage plus ou moins longue, ces femmes ont décidé de créer leur entreprise. Découvrez les parcours et conseils de ces huit femmes de cœur et de caractère, soutenues par l'association Force Femmes et Coca-Cola France.

© Olivier Marraiche pour Coca-Cola France. Les finalistes du Prix des Créatrices organisé par l'association Force Femmes.

SOMMAIRE

[En savoir plus](#)



Les finalistes



Nathalie Mauger



Valérie Desmoulin



Mariana Loupan

Blogs & sites

www.chantalpaugam.com
Chantal Paugam - Audit, formation et conseil

- Conseil en développement, organisation et communication des entreprises, accompagnement à l'élaboration de leur projet et identification des risques économiques et psycho-sociaux.
- Intervention en tant que psychologue et psychothérapeute.

www.event-by.com
Sylviane Bretagne - Agence conseil spécialisée en communication événementielle

- Évènementiel (séminaire, soirée, team building...)
- Conseil en communication globale, relations presse
- Réalisation des supports

Témoignages

www.entrepreneuse.fr
Muriel Gerlach et Valérie Desmoulin

Les deux lauréates du Prix Force Femmes témoignent sur vidéo de leur parcours. Elles nous parlent de leurs valeurs, leurs choix, évoquent leurs souhaits pour l'avenir, et donnent leurs conseils pour toutes celles qui choisiraient la voie de la création d'entreprise.

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- › Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères: être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- › Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- › Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- › Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

14.000 femmes accompagnées
11 antennes
350 bénévoles
10 salariés

évènement

Vers des sociétés à énergies positives

Entrepreneurs d'avenir organise le premier Parlement régional des Entrepreneurs d'avenir en Rhône-Alpes qui aura lieu le 18 février 2013 à l'Hôtel de Ville.

Dans le prolongement et l'esprit des Parlements nationaux, le 1er Parlement régional des Entrepreneurs d'avenir en Rhône-Alpes sera un moment de rencontres, d'échanges et de productions sur les enjeux essentiels de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) entre les principaux dirigeants de la région, les acteurs publics, les responsables sociaux et associatifs. Cette séance se déroulera en quatre séances plénières.

Programme

8h30 : Accueil

9h00-10h30 : « Construire et habiter autrement la ville : quelles réponses écologiques et sociales ? »

11h00-12h30 : « Consommer autrement : quelles nouvelles pratiques pour un commerce d'avenir ? »

14h30-16h : « Investir l'économie positive : vers une finance patiente »

16h30-18h : « Entreprendre et innover pour changer la société »

18h : Conclusion avec Gérard Collomb

bienvenue!

Bienvenue à Isabelle Oliveira qui rejoint l'équipe des salariées de Force Femmes!

Basée à Bordeaux, elle aura soin de coordonner l'activité de l'association en Gironde aux côtés de la Déléguée d'Antenne de Force Femmes Bordeaux, Brigitte Xuereb.

Bienvenue !

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉALISATION & COORDINATION Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com

