

la lettre

la Une

Forum Force Femmes Bordeaux – 5 Nov. 2013

Rencontrer des professionnels, s'informer et définir son projet. Le premier Forum de Force Femmes Bordeaux intitulé « 45 ans, et alors ? Des pistes pour rebondir » s'adresse à toutes les femmes en recherche d'emploi ou dans une démarche de création d'activité.

8h30 : Café d'accueil

9h00 : Ouverture par Karine Guldemann, Membre du Conseil d'Administration de Force Femmes et Brigitte Xuereb, Déléguée de l'antenne de Force Femmes Bordeaux

9h10 : Mot d'accueil de Dominique Collin, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité

9h20 : Table-ronde autour de la thématique « 45 ans et alors ? Des pistes pour rebondir », modérée par Véronique Bonnet, Directrice de l'ISEG Bordeaux

10h30 : Atelier Qu'avez-vous fait de votre motivation ? animé par Isabelle Agostini et Sophie Rose, bénévoles de Force Femmes

11h30 : Atelier « Pitch elevator » animé par Alexandra André-Nelken, Directrice Sud-Ouest de Booster Academy

Dès 10h00 : Espaces ressources > Pôle Emploi, Expectra, Maison de l'emploi, Bordeaux Aquitaine Pionnières, CIDFF, Coop'alpha, etc.

8h30-13h - Halle des Chartrons
Place des Chartrons 33000 Bordeaux
Tram : Paul Doumer ou Chartrons

Inscription obligatoire avant le 30 octobre 2013
> infobordeaux@forcefemmes.com

L'interview – Danièle Lefebvre	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois – Elisabeth Pellet	p.4
Le dossier – la VAE	p.5
L'actu du réseau	p.6
Verbatim	p.7
L'actu des créatrices	p.7
L'association	p.8

l'édito



Et voilà. On l'a fait. On a fait déplacer la Ministre des Droits des Femmes. On a fait déplacer le Directeur Général de la Caisse des dépôts.

On a réuni autour d'une table ronde des hommes et des femmes connus et reconnus pour leur compétences. Ils ont accepté de témoigner, de parler mais aussi d'écouter. Tout ceci devant un parterre de près de 900 femmes. Ces mêmes femmes qui tous les jours se heurtent parfois à l'incompréhension, qui se sentent souvent rejetées, mises à l'écart et discriminées. Pendant plus de deux heures elle se sont, je l'espère, senties exister, comprises et soutenues.

L'après-midi nous avons organisé des ateliers plus ciblés, plus précis et un grand Forum qui a rassemblé 50 entreprises, associations, organismes de service public. Plus de 1.200 personnes étaient ainsi présentes à cette première édition des Rencontres de Force Femmes.

Je suis fière et heureuse de cette réussite. Merci à toute les équipes réunies, salariées et bénévoles, qui ont accompli un travail fantastique. Merci à tous ceux qui nous soutiennent et particulièrement à la Caisse des Dépôts et à Bank of America qui nous ont permis d'organiser cette journée.

Vous le savez, nous sommes toutes animées d'une volonté farouche qui ne s'éteindra que lorsque plus une femme ne viendra sonner à notre porte. Dans l'attente nous sommes là pour vous faire sentir ce petit plus d'humanité, ce lien indestructible entre nous. Cette évidence d'assistance mutuelle qui est pour moi le cœur même de la solidarité.

Françoise Holder
Présidente de Force Femmes

l'interview



Danièle Lefebvre,
Directrice d'Initiative
Lille Métropole Nord
dresse pour Force
Femmes un panorama
de l'entrepreneuriat au
féminin en France et
son développement.

Quelle place occupe les femmes à la création d'entreprises ?

En France, bien qu'elles constituent 47 % de la population active (Enquête emploi 2012, INSEE), les femmes représentent moins d'un tiers des créateurs d'entreprises (Enquête SINE 2009, entreprises créées en 2006).

En quatre ans, cette proportion a légèrement augmenté mais l'évolution reste lente et les écarts entre créateurs et créatrices demeurent importants.

En Région Nord-Pas-de-Calais, le constat est le même, la démarche de création semblant plus difficile à mettre en œuvre pour les femmes que pour les hommes. Les femmes ne représentent que 27 % des créations en Nord-Pas-de-Calais alors que cette région a obtenu, par la Commission européenne, le Label « Région Européenne Entreprenante ».

Pour autant, les femmes sont tout aussi nombreuses que les hommes à vouloir créer. 38% des porteurs de projets accompagnés dans le Nord sont des femmes.

Le réseau Initiative France est engagé de longue date dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin. Initiative France a mis dans ses priorités la promotion de la création au féminin et de nombreuses actions sont menées sur tout le territoire.

Ainsi, 34% des créateurs que le réseau accompagne sont des femmes alors qu'au niveau National l'Insee indique seulement 29%.

focus >> Initiative France

Initiative France (anciennement France Initiative), 1er réseau de financement des créateurs d'entreprises, accompagne et finance les créateurs d'entreprises sur toute la France. Il est constitué de 230 plateformes adhérentes. Les chiffres de 2012 : 16 107 entreprises et 37 141 emplois créés ou maintenus, près de 900 salariés et 14 400 bénévoles mobilisés.

Le financement se fait à travers un prêt d'honneur sans intérêts et sans garanties qui permet ensuite aux créateurs ensuite de solliciter des aides auprès des banques. Le réseau participe à la promotion de l'entrepreneuriat féminin en menant sur le terrain des actions de sensibilisation. Certaines plateformes instruisent les demandes de Fonds de garantie pour la création, la reprise ou le développement d'entreprises à l'initiative des femmes (FGIF), mis en place par l'Etat.

Localement, au sein des plateformes Initiative Lille Métropole Nord et Sud, 36% des entreprises créées ou reprises ayant bénéficié d'un prêt d'honneur l'ont été par des femmes et 14% ont plus de 45 ans.

Nous travaillons en partenariat avec Initiatives Plurielles, association d'accompagnement et de suivi à la création d'entreprises dédiée aux femmes et nous souhaitons également collaborer avec Force Femmes notamment pour la création par les femmes de plus de 45 ans. La complémentarité d'un réseau d'accompagnement au montage du business plan et notre réseau de financement prend toute sa dimension dans une logique de réussite du projet, avec en prime les actions d'accompagnement post-crédation pendant 3 ans et l'effet levier au niveau des banques.

Comment encourager l'entrepreneuriat des femmes ?

La sensibilisation en amont des femmes à l'entrepreneuriat, leur accompagnement dans la création, la mise en avant de leurs initiatives, leur participation aux réseaux d'affaires sont autant d'éléments importants de réussite vers la promotion de l'entrepreneuriat.

Des structures se mobilisent et mettent notamment en place des clubs de femmes dans l'objectif de promouvoir l'entrepreneuriat des femmes, comme le club Initiative Femmes en Nord créé il y a 4 ans dans le cadre d'une démarche avec la DRDFE (Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité). L'objectif est de les mettre en avant et de favoriser la place de chacune au sein du tissu économique local.

Le maître mot pour encourager l'entrepreneuriat au féminin est l'accompagnement en amont et en aval du projet. Il permet de rompre l'isolement du chef d'entreprise, d'être un temps fort dédié à l'échange d'expériences, à la mutualisation des compétences et au développement du réseau professionnel.

les conseils du pro

Bien choisir son enseigne pour entreprendre en réseau

Par Force Femmes

Un franchisé est un chef d'entreprise qui renonce à une partie de son autonomie. Il y a des normes à suivre, comme le nom imposé par le franchiseur, qu'il faut bien comprendre avant de se lancer dans l'aventure de la franchise.

1. Vous devez choisir le secteur et le métier, c'est un choix important car généralement le contrat est signé pour 5 ans. Il vaut donc mieux opter pour un métier qui va vous plaire et pour lequel vous aurez une certaine légitimité. Par ailleurs, évitez le parachutage dans une région inconnue, il est plus avantageux de s'appuyer sur votre réseau local.

2. Le second choix à faire est celui de l'enseigne. Selon plusieurs

critères : l'expérience du franchiseur, la durée, et le nombre de franchisés - garanties par rapport à l'épreuve du temps. Si vous, en tant que consommateur vous achetez le produit dans cette franchise, c'est également un bon indicateur. Enfin, le dialogue avec le franchiseur et sa capacité à répondre à toutes vos interrogations montrent qu'il a préparé son projet.

Le franchiseur doit pouvoir présenter ses comptes d'exploitation sans être opaque. C'est un partenariat, il est donc important de savoir pourquoi tel franchisé a échoué et pourquoi tel autre a réussi. Dans l'idéal, l'historique du réseau doit montrer une progression constante en effectifs et en résultats.

3. Le choix de l'enseigne dépend également du montant des droits

d'entrée. Ces droits signifient que le franchiseur vous accompagne dans votre projet, un montant nul n'est donc pas raisonnable. Quant aux redevances elles correspondent à un service apporté par le franchiseur (documents de communication...) Elles varient entre 3 et 15% du chiffre d'affaires. Le franchiseur doit pouvoir justifier ces différents montants.

Le palier financier varie entre 9.000€ et 300.000€. La première année il est rare que vous puissiez vous rémunérer. Vous devez donc bien mesurer votre capacité financière.

Prenez le temps de choisir un réseau qui vous plaît (valeurs de l'entreprise, qualités du dirigeant) et n'hésitez pas à contacter les franchisés déjà installés pour savoir s'ils sont satisfaits.



la revue de presse

Baromètre des femmes entrepreneures

Le réseau des Caisses d'Épargne s'associe à la journée nationale des femmes entrepreneures en publiant son baromètre. Il concerne les entreprises d'au moins trois ans. Il en ressort que pour développer leur entreprise, les femmes comptent davantage que les hommes sur la relation client et la qualité. Elles sont également plus concernées par leur protection sociale et plus prudentes en matière d'épargne. Elles rencontrent plus d'inconvénients pour concilier vie familiale et vie professionnelle, et leurs besoins en conseils concernent pour 38% d'entre elles le développement commercial et la gestion financière (très proches des besoins des hommes).

<http://www.bpce.fr/>

Profils clonés du recrutement

En temps de crise, les employeurs limitent les risques et ont tendance à ne recruter que des profils similaires. Ces pratiques les desservent puisque recruter des profils variés entraîne davantage d'innovation au sein de l'entreprise. La diversité des équipes est donc primordiale pour gagner en compétitivité.

Les Echos, 22/10/2013

le réseau

Spotcréa

L'APCE (Agence pour la Création d'Entreprises) lance le réseau social dédié aux entrepreneurs et professionnels de la création d'entreprise.

L'objectif : rompre l'isolement des porteurs de projets et entrepreneurs, leur permettre d'échanger autour de sujets communs, de partager leurs expériences et bons plans et de trouver des partenaires et des clients.

Pour s'inscrire, il faut d'abord s'identifier sur le site de l'APCE en se créant un compte dans « Mon compte ». Puis aller dans la rubrique SpotCréa. Ensuite il suffit de se connecter au réseau social directement sur le site Spotcréa en se servant des mêmes identifiant et mot de passe que sur le site de l'APCE.

www.spotcrea.fr

le site

Emploi et Nous

Le site « Emploi et Nous » vous permet de vous renseigner sur l'emploi, la formation et la création d'entreprise.

La rubrique « Qui peut m'aider dans mes projets » vous présente de nombreuses structures et vous indique dans quels cas et comment les contacter.

Emploi et Nous vous propose également des informations pratiques sur différentes thématiques :

la fonction publique,
le contrat nouvelle génération,
la formation continue etc.

Vous pourrez y trouver un agenda des salons sur l'emploi, la formation et la création ou reprise d'entreprise

<http://www.emploietsnous.fr/>.

La femme du mois



Elisabeth Pellet,
accompagnée
par Force Femmes Lyon

Issue d'une formation de gestion financière, je me suis acheminée au fil des opportunités vers la gestion de la culture ! Grâce à une interruption de carrière pour élever mes quatre enfants, j'ai été amenée en 2004 à assister bénévolement un metteur en scène pour monter un grand spectacle de son et lumière. J'ai réalisé à quel point le spectacle pouvait fédérer profondément un groupe de personnes.

L'idée m'est donc venue qu'il serait extrêmement bénéfique pour une entreprise de **faire monter un spectacle par les salariés pour les salariés**. Dès 2005, j'ai voulu me lancer dans l'aventure de la création d'entreprise. Mais je n'étais moi-même probablement pas assez mûre et je me sentais trop seule pour persister dans cette voie.

Il m'aura fallu huit ans de maturation et d'expériences supplémentaires en organisation d'événements culturels pour ressortir cette idée qui me tenait tant à cœur.

Il aura aussi fallu que je rencontre des personnes clés pour me redonner confiance en moi et rendre mon projet viable. En effet, les ateliers de Force Femmes m'ont permis de garder le moral quand je flottais dans l'incertitude, et de rencontrer des animatrices de qualité, entre autres aux ateliers MBTI et « Choisir mon emploi tout au long de ma vie ».

J'ai donc immatriculé mon autoentreprise Uni Acte en septembre dernier. Uni Acte propose aux Directeurs de Ressources Humaines de sensibiliser les collaborateurs sur les principales problématiques des relations humaines, de renforcer durablement la cohésion du personnel et de développer le potentiel de chacun. Ces objectifs peuvent être atteints notamment en faisant concevoir et réaliser par les salariés pour les salariés un grand spectacle d'entreprise sur un thème qui les touche. Uni Acte propose aussi du théâtre d'entreprise classique.

Mes partenaires indispensables sont la metteur en scène Marie-Cécile du Manoir avec qui j'avais travaillé en 2004 et Jacques Pommier, fin dialoguiste et expert dans les ressources humaines. Deux personnes qui donnent la pêche et l'enthousiasme indispensables pour ce vrai défi que représente Uni Acte.

Ce que j'ai pu tirer de ce parcours de recherche puis de création d'entreprise, c'est la nécessité absolue de rencontrer des gens, parler de son idée, utiliser le plus possible les ateliers Force Femmes.

Enfin, j'ai remarqué que tout vient à point pour qui sait attendre, écouter et partager !

le dossier

La validation des acquis de l'expérience (VAE)

Qu'est-ce qu'une VAE ?

La VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) est un dispositif qui permet de valider les compétences et l'expérience acquises en exerçant une activité salariée, non salariée ou bénévole via une certification (diplôme, titre à finalité professionnelle ou certificat de qualification professionnelle).

Tous les salariés du privé, les non-salariés, les travailleurs indépendants, les agents publics, les demandeurs d'emploi, les candidats à un concours administratif, les bénévoles ayant une expérience associative ou syndicale peuvent entreprendre une démarche de VAE.

Cependant, il faut justifier d'un minimum de trois années d'expérience, continue ou discontinue, à temps plein ou partiel, dans l'activité à valoriser. Il est à noter que les périodes de formation initiale ou continue et les stages ne sont pas pris en compte.

La certification peut être délivrée par les Ministères, les CCI et les Fédérations professionnelles.

Les étapes à suivre

Avant d'initier une démarche de VAE, il est important de bien définir son projet et de recueillir des informations sur la certification souhaitée. Pour cela des antennes d'informations et conseils sur la VAE existent sur tout le territoire pour aider gratuitement les personnes intéressées à analyser la pertinence de leur projet et à identifier un diplôme à valider. La liste de ces points conseils est disponible sur le portail national de la VAE.

Une fois le diplôme identifié, un premier dossier dit de *recevabilité* doit être retiré auprès de l'organisme certificateur.

Pour ce dossier, le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle de trois ans minimum et fournir les pièces correspondantes (bulletins de salaires, attestations d'employeur, déclarations fiscales, etc.).

Une fois complétée, la candidature est examinée par le certificateur qui émet un avis favorable ou défavorable. Si l'avis est favorable, la personne peut alors poursuivre la procédure de VAE en constituant le dossier de *présentation de l'expérience*.

Ce dernier consiste en une explication et une mise en valeur des compétences et connaissances acquises. Le candidat doit détailler ses expériences, expliquer le contexte de ses réalisations et illustrer ses compétences et connaissances avec des exemples précis.

Tous les organismes certificateurs proposent une prestation d'accompagnement pour aider les candidats à compléter le dossier et se préparer au passage devant le jury de validation.

Ce dossier de présentation est ensuite soumis à un jury de validation qui peut aussi demander une mise en situation professionnelle et un entretien. Le jury valide la certification, totalement ou partiellement, ainsi le candidat reçoit le diplôme visé, ou alors seulement en partie, auquel cas il doit acquérir certaines connaissances ou compétences pour valider entièrement le diplôme.

Le coût d'une VAE

Selon les organismes certificateurs, le coût de la VAE est variable. Celui-ci comprend une prestation d'accompagnement qui peut être prise en charge par Pôle Emploi et/ou le Conseil régional pour les demandeurs d'emploi. Les salariés peuvent obtenir la prise en charge totale ou partielle de leur VAE auprès de l'OPCA ou l'OPACIF compétent.

Sources :

<http://www.vae.gouv.fr/>

Dynamiser votre carrière avec la VAE – Guide Pratique de Pôle Emploi

l'agenda

le retour à l'emploi

21 novembre – Paris (75)
Paris de l'expérience et de l'emploi des seniors

Contenu 150 recruteurs proposeront offres d'emploi et formations pour des candidats seniors. Entrée libre et gratuite.

www.carrefouremploi.org

26 novembre – Lille (59)

Clés de l'emploi Senior

Contenu Conférences, temps d'échanges et job dating avec simulations d'entretiens sont prévus lors de cette journée, organisée par FACE Lille.

Inscriptions : e.blanquart@fondationface.org

28 novembre – Nantes (44)

Forum Emploi Grand Ouest, Initialis Nantes

Contenu Plus de 20 entreprises recrutent leurs futurs collaborateurs des fonctions commerciales et managériales. Des centaines de postes sont donc à saisir immédiatement sur place.

<http://initialis.org/>

la création d'entreprise

Jusqu'au 16 novembre - France
4^{ème} Édition du Prix de l'Entrepreneure Responsable

A destination des femmes ayant un projet à forte dimension environnementale, sociale. Dossier de participation sur :

www.prixentrepreneureresponsable.epwn.net

18 novembre - Strasbourg

Salon Créer sa boîte en Alsace

Lieu Palais de la Musique et des Congrès

Contenu Plus de 60 exposants pour conseiller sur la création autour d'ateliers, conférences et rencontres. Inscription sur :

www.creer-sa-boite-en-alsace.fr

20 et 21 novembre - Nantes

Salon des entrepreneurs

Lieu Cité des Congrès

Contenu Destiné aux créateurs de toutes sortes, mise à disposition d'un concentré d'informations et de solutions.

www.salondesentrepreneurs.com/nantes

verbatim

«J'étais à la veille d'un important rdv avec un cabinet. Votre énergie et vos précieux conseils m'ont boostée : j'ai décroché le job (après 30 ans sans entretien) !»

Elisabeth, qui a participé aux Rencontres de Force Femmes

prix de la créatrice 2013

Pour la troisième année, Force Femmes a lancé en mai son Prix de la Créatrice. 40 créatrices d'entreprises accompagnées par Force Femmes dans toute la France ont ainsi postulé avant l'été. Voici les 10 finalistes !



CREATRICE

AUVRAY Flora

BRIEZ Martine

GARCIA Marie-Irène

GRANGÉ Chantal

ISVARINE Alexandra

LEBON Isabelle

LECHAT Natalie

LEFORESTIER Béatrice

MAUGER Nathalie

PUYO Corinne

ENTREPRISE

Flora Auvray Eurl

Calme, luxe & volupté

Alliance Export

L'art et ses services

Goutte de Soleil

SARL C.D. Pâtes

Plaza de España

BEAnimation

Couettabra

L'Aïrial

ACTIVITÉ

Architecture d'intérieur

Centre de beauté, bien-être et spa

Conseil et gestion export pour les PME

Services autour du marché de l'art

Production et commercialisation de gelée royale

Bar à pâtes

Restaurant, épicerie, traiteur

Chanteuse et animatrice

Création&commercialisation de linge de maison

Fabrication&commercialisation de luminaires

l'actu des créatrices

Boutique de créateurs

Christel Thiery a ouvert Marie-Pipelette : on y trouve vêtements, sacs, bijoux, accessoires, déco, que du « made in France » par des créateurs qu'on ne trouve pas ailleurs. Au 62 rue Général de Gaulle - 69530 Brignais (à 15 minutes de Lyon). Plus d'informations sur Facebook.

Vente en ligne

Anne Gaulon a créé son site de vente en ligne d'articles pour les 2 roues urbains : casque, gants, accessoires habillement, etc.

www.moncityscoot.fr

Association

L'association Vivre la vie, fondée par Elisabeth Champon, propose un accompagnement auprès de personnes malades et leur entourage. Il s'agit d'un lieu d'accueil qui intègre les dimensions physiques, psychiques et sociales dans la démarche de soins complémentaires.

www.vivre-la-vie.net

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Lille (59) > Salon Créer

Le 17 septembre dernier, Force Femmes Lille a tenu un stand à la 7ème édition du Salon Créer dédié à l'entrepreneuriat en Nord-Pas de Calais.

Martine Briez, une créatrice lilloise, a été mise à l'honneur lors de la conférence sur le « Trophée FCE Elles créent en Nord-Pas de Calais ». En effet, suite à son accompagnement dans l'antenne lilloise, Madame Briez a créé, en 2012, un centre de beauté, de bien-être et spa : Calme, Luxe et Volupté à Marcq en Baroeul.



Lyon (69) > Rentrée des Bénévoles au Bistro Martine

A Lyon, pour le pot de rentrée les bénévoles se sont retrouvés au Bistro Martine. Ce café restaurant qui sert une cuisine maison, à base de produits frais, a été créé en 2009 par Martine Dury, finaliste du Prix de la Créatrice de 2012.

Une cinquantaine de personnes de l'antenne de Lyon ont ainsi partagé un moment convivial dans ce Bistro pour fêter la rentrée et le cap du centième bénévole.



Montélimar (26) > Forum des Seniors

Le 18 octobre dernier s'est tenu le Forum des Seniors à Montélimar. L'antenne Drôme-Ardèche de Force Femmes avait un stand animé par Sylvie Rieux, la déléguée d'antenne et Nadine Verschueren, bénévole. Au cours de cette journée, elles ont reçu une quarantaine de personnes pour les informer sur l'accompagnement proposé par l'association.

zoom sur Dr Pierre Ricaud

L'an dernier, 26.000 personnes ont soutenu l'engagement de Dr Pierre Ricaud auprès de Force Femmes en achetant un rouge à lèvres.

Cette opération spéciale qui a lieu chaque année en novembre – décembre met ainsi à l'honneur Force Femmes dans les points de vente Dr Pierre Ricaud, sur le site internet et en vente par correspondance.

Ainsi sur chaque rouge à lèvres acheté 1€ est reversé à Force Femmes nous aidant à continuer notre action d'accompagnement des femmes de plus de 45 ans. Soyez encore plus nombreux cette année !

Merci à Dr Pierre Ricaud!



10 COULEURS
de fête
Choisissez la vôtre!



**1 ROUGE ACHETÉ =
1 EURO REVERSÉ
À FORCE FEMMES**
Pour en savoir plus, voir au verso

ROUGE passion, rouge séduction :
donné à votre source de fibres,
la couleur de l'émotion.
ROUGE CRÈME REPULPEUR:
Coulour vive et lèvres repulpées
TRANSPARENT À LÈVRES:
Coulour tendre et douce brillance
85g - 3,5 g
10 tentes au choix



9€90
seulement
au lieu de 18€

⤴ Décollez la vignette de votre
choix et collez-la sur votre bon
de commande

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 15.000 femmes accompagnées
- 15 antennes
- 400 bénévoles
- 11 salariés

enquête nationale

Enquête réalisée dans le cadre des Rencontres de Force Femmes

>> 1.264 femmes de plus de 45 ans sans emploi ont répondu à cette enquête.

Résumé des résultats :

Formation > 95% sont prêtes à reprendre une formation courte (0 à 6 mois) et 73% sont prêtes à reprendre une formation longue (supérieure à 6 mois) pour retrouver une emploi ou créer leur entreprise.

Rémunération > 67% sont prêtes à baisser leur rémunération de 30% pour retrouver un emploi ou créer leur entreprise

Mobilité > 91% d'entre elles sont prêtes à changer de métier pour retrouver un emploi et 41% sont prêtes à changer de région.

Freins > 41% pensent qu'être une femme est un frein et 76% pensent que l'âge l'est également dans une recherche d'emploi ou de création d'entreprise. >L'âge est une forte caractéristique discriminante, le genre est un facteur aggravant.

Télécharger les résultats de l'enquête sur le site de Force Femmes, Rubrique Coin Media > Les Rencontres de Force Femmes

women on the web

Google France s'est associé à Force Femmes pour organiser une première conférence sur le développement de son entreprise grâce au web à destination des femmes entrepreneuses.

Quelques 200 femmes accompagnées par Force Femmes ont pu assister à une conférence au siège français de Google présentant les outils numériques et les facilités organisationnelles que permet le web. Comment être visible, comment communiquer, etc ? L'occasion de poser toutes les questions aux salariés de Google sur les applications business qui peuvent faciliter la vie d'une jeune entreprise.



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Delphine Crayssac, Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison, Mélodie Pinault & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com