

# la lettre

## la Une

### Prix de la Créatrice Force Femmes 2013

Nous sommes ravies de vous annoncer les trois lauréates 2013 ! Françoise Holder, Présidente de Force Femmes et Véronique Bourez, Présidente de Coca-Cola France ont remis les trois prix à l'occasion d'une cérémonie animée par Pascale de La Tour du Pin (BFM TV) au Théâtre du Renard à Paris.

C'est avec beaucoup d'émotion qu'**Alexandra Isvarine** a reçu le 1<sup>er</sup> Prix (10.000€) pour Goutte de Soleil, production et commercialisation de gelée royale française biologique.

**Marie-Irène Garcia** est arrivée seconde (Prix de 7.000€) pour son entreprise Alliance Export, experte en conseil et gestion export pour les PME ([www.alliance-export.fr](http://www.alliance-export.fr)).

Enfin, **Béatrice Leforestier**, chanteuse et animatrice auprès de particuliers et maisons de retraite, a remporté le 3<sup>ème</sup> Prix (5.000€) avec BEAnimation. ([www.beanimation.fr](http://www.beanimation.fr)) et nous a fait l'honneur d'interpréter une chanson de son répertoire.

**Bravo à elles trois !**



© Aurélie Vandenweghe

Le Prix de la créatrice	p.2-3
L'interview – Emmanuelle Gagliardi	p.4
Les conseils du pro	p.5
La revue de presse	p.5
La femme du mois – Véronique Auriol	p.6
Le dossier – Le CICE	p.7
L'actu du réseau	p.8
Verbatim	p.9
L'actu des créatrices	p.9
L'association	p.10

## l'édito



Lorsque vous m'avez proposé d'être l'"Homme" du Jury pour le Prix de la Créatrice Force Femmes 2013, je n'ai pas hésité une seconde à répondre

présent, et ce à plusieurs titres. Comme chef d'entreprise, je m'engage au quotidien, auprès des hommes et des femmes qui font bouger les lignes et qui prennent des risques, qui innovent, qui luttent contre les idées reçues, en particulier au moment où notre pays connaît de profondes mutations. Et, vous êtes de ceux-là. Comme Délégué général de Malakoff Médéric, groupe paritaire et mutualiste à but non lucratif, je continue à faire vivre son engagement sociétal et solidaire historique. Aujourd'hui, celui-ci se traduit par une ambition forte de prendre soin de la santé, du bien-être et du bien vieillir de toutes les générations, en intégrant les publics les plus fragilisés par des situations de rupture sociale. L'entreprise comme territoire de santé, l'orientation dans l'offre de soins, la gestion du risque santé sont nos terrains d'actions pour les aider.

La création d'entreprise est pour beaucoup un moyen de s'intégrer dans la vie économique et de créer son propre emploi, lorsque le marché du travail est difficile. Ce travail d'insertion professionnelle, mené par Force Femmes, doit être encouragé par des entreprises comme Malakoff Médéric. La conciliation entre la performance sociale et économique existe, votre initiative le démontre. C'est la raison pour laquelle nous nous employons à développer et promouvoir largement cette approche. Encore toutes mes félicitations aux lauréates du Prix de la Créatrice 2013, et à celles qui l'ont organisé et créé.

**Guillaume Sarkozy**  
Délégué général de Malakoff Médéric

# Prix de la créatrice



## 1<sup>er</sup> PRIX Alexandra ISVARINE

Goutte de Soleil  
Production &  
commercialisation de  
gelée royale

Recevoir le premier prix de la créatrice 2013 a été comme une déflagration qui fait réagir en mode automatique. Énorme surprise et grande émotion! Après la remise des prix j'ai été assaillie de questions, j'ai répondu dans un état second, je ne sais pas ni qui j'ai vraiment remercié ni à qui j'ai parlé. C'est seulement aujourd'hui, trois jours après, que je réalise ce qui s'est passé et que je le savoure.

Qu'un jury composé de personnalités d'une telle notoriété, d'un tel niveau d'expertise notamment dans la direction de grande entreprise, puisse accorder un intérêt à la nature et à la qualité de mon travail au point de me décerner le premier prix représente une reconnaissance inestimable. C'est un encouragement à poursuivre, une validation de ma vision et de mes choix que je porte dans une très grande solitude.

Entreprendre, c'est avant tout décider et j'aime cela. Bénéficiaire de conseils et d'avis de la part de personnes bienveillantes et compétentes donne une mesure plus juste du risque encouru et nous en avons rarement la possibilité. Cette récompense valide ma prise de risques d'un point de vue business. En période de création, et encore plus en période de crise économique, c'est très précieux, cela permet d'attendre les résultats avec plus de sérénité.

Ensuite, le prix c'est de l'argent. Ce prix est une bouffée d'oxygène dans ma trésorerie. Je peux engager des dépenses qui ne relèvent pas d'aides aux investissements dont je bénéficie par ailleurs, notamment sur mes packagings (volume et design), alors qu'elles sont indispensables à la réalisation de mon projet de commercialisation sur au moins une de mes niches.

Enfin, la médiatisation de ce prix permet de bénéficier d'une formidable campagne de pub que je n'ai pas les moyens de financer aujourd'hui. Ce prix est un privilège, merci à Force Femmes et au jury 2013 de me l'avoir accordé. J'adresse toutes mes félicitations à Marie-Irène Garcia et Béatrice Leforestier qui ont été primées avec moi et j'ai une pensée amicale et respectueuse pour toutes les autres créatrices.

Force Femmes est avant tout un lieu d'écoute et d'échanges très stimulant et dynamisant, où se côtoient humanité et respect. Il favorise entre autres la restauration de la confiance en soi, souvent mise à mal après une perte d'emploi. J'ai appris à discerner ce qui est imputable à ma personnalité de ce qui est inhérent à mon statut de femme, particulièrement dans le milieu professionnel. J'ai pu formuler mon projet, après plusieurs mois de maturation, en étant traitée avec intérêt et considération. Force Femmes m'a permis de valider ces deux étapes primordiales dans mon processus de création.



## 2<sup>ème</sup> PRIX Marie-Irène GARCIA

Alliance Export  
Conseil & gestion  
export

[www.alliance-export.fr](http://www.alliance-export.fr)

Être femme chef d'entreprise et surtout créatrice c'est faire face à une grande solitude car nous sommes encore trop peu nombreuses et il nous est difficile de partager nos doutes, craintes et incertitudes. Force Femmes Avignon en la personne de Louisa Van Mechelen m'a apporté un grand soutien en ce sens.

J'ai postulé au concours de la créatrice Force Femmes car c'était pour moi une façon d'honorer ma mère qui n'a pas pu faire d'études, ainsi que



# Les 3 lauréates !

toutes les femmes qui se battent pour être reconnues dans le monde du travail. Lorsque j'ai appris mi-octobre à quelques jours de mon 46<sup>ème</sup> anniversaire que j'étais parmi les dix finalistes cela m'a redonné confiance en moi et en mon projet à un moment où je doutais énormément.

Recevoir le deuxième prix est une reconnaissance du travail accompli. Si un jury aussi prestigieux m'a choisie pour recevoir cette distinction, c'est que le chemin que j'emprunte est le bon. Bien plus qu'une récompense en numéraire, j'ai reçu une dose de force toute nouvelle !

Je souhaite investir le prix qui m'a été octroyé dans des supports de communication, ainsi que dans des formations (commercialisation et marketing du vin). Ceci me permettra d'accéder à un marché en forte demande et de donner un axe de développement supplémentaire à ma société.

Ce prix de la Créatrice 2013 est pour mon entreprise un beau coup de pouce tant financier qu'en notoriété et pour moi un formidable catalyseur.



3<sup>ème</sup> PRIX  
Béatrice  
LEFORESTIER

BEAnimation  
Chanteuse &  
animatrice

[www.beanimation.fr](http://www.beanimation.fr)

Bien sûr que l'on espère, que l'on y croit jusqu'au bout mais il y a toujours un doute sur le fait de ne pas être la meilleure, qu'une autre créatrice le mérite autant que nous, si ce n'est plus. Et quand le résultat est annoncé, l'émotion prend le dessus...

C'est une telle reconnaissance du travail accompli, de tous ces efforts fournis malgré les moments de découragement et la solitude. Alors on pense à sa famille et ses amis qui ont toujours cru en nous, qui nous encouragent continuellement et à Force Femmes ! Je ressens une grande fierté de ce que j'ai réussi à accomplir à force de ténacité et de persévérance.

Ce prix va me permettre d'investir dans un véhicule utilitaire afin de mieux diffuser l'image de l'entreprise mais aussi de stocker mon matériel dans un espace approprié.

J'ai postulé au Prix parce que je souhaitais pouvoir mettre noir sur blanc mes ressentis, mon parcours, mon travail, et partager cette aventure avec des professionnels, les faire entrer dans mon univers, leur montrer ma personnalité, mon professionnalisme et mon acharnement. J'avais l'espoir de gagner pour transmettre l'image d'une réussite entrepreneuriale auprès des médias, des réseaux et des prospects. Cette réussite est aussi une façon de dire merci à mes amis, de leur montrer que je me suis battue jusqu'au bout pour ne pas les décevoir et que j'y suis arrivée. Ce prix leur est aussi dédié.

Oui, il est compliqué pour une femme d'être chef d'entreprise car souvent elle doit mener de front vie familiale et vie professionnelle. Il est impératif d'être bien entourée car le parcours n'est pas facile et nous ne sommes pas surhumaines. Mais nous avons, nous les femmes, toutes les ressources pour y arriver. Nous pouvons montrer à tous de quoi nous sommes capables !

En conclusion, une superbe aventure et de très belles rencontres tout ça grâce à une activité entreprise il y a plus de deux ans que je fais avec passion, et qui m'apporte du bonheur ainsi qu'à mes clients! Merci pour tous ces messages de félicitations et d'approbation qui me permettent de grandir, de renforcer mes convictions et de chercher encore et encore à me perfectionner.

Merci à Force Femmes !

# l'interview



Emmanuelle Gagliardi,  
Directrice associée de  
l'agence CONNECTING  
WoMEN  
Fondatrice du Forum  
de la Mixité

> 3<sup>ème</sup> édition 13/12/13  
à Paris.

## Quels sont les enjeux de la mixité pour les entreprises ?

Les enjeux sont multiples :

-Un enjeu RH : il s'agit de recruter les meilleurs talents et de les retenir. Les femmes représentent 60% des diplômées d'études supérieures et moins de 10% des comités exécutifs. Il y a un triangle des Bermudes dans l'entreprise où elles disparaissent toutes ! La maternité, souvent évoquée, n'est pas la seule raison acceptable. Même les femmes sans enfant connaissent des freins quand il s'agit de passer à des postes de direction. Le vrai problème ne réside donc pas dans la disponibilité ou non des femmes, mais dans les mentalités de ceux qui les recrutent. Une femme n'est pas, encore aujourd'hui, légitime dans la sphère du travail. Et plus elle évolue dans sa carrière professionnelle, moins elle est légitime.

-Un enjeu de chiffre d'affaires : l'entreprise doit refléter son marché et ses consommateurs. C'est tout l'enjeu des sociétés industrielles dirigées par des hommes et dont les produits sont achetés par des femmes !

-Un enjeu de performance : les études le prouvent, l'innovation naît de la diversité. Celle-ci est difficile à gérer dans un premier temps, mais à terme, elle est créatrice de valeur. Implanter la mixité, c'est prendre en compte la différence pour, au final, une meilleure performance.

-Un enjeu sociétal : les entreprises engagées dans des démarches de mixité sont les fers de lance d'un changement sociétal profond. D'après des études sociologiques, près de 20% de la population partage les quatre valeurs suivantes :

- la mixité et la lutte contre les violences faites aux femmes,
- l'intégration des valeurs écologiques et de développement durable,
- l'implication sociétale
- le développement personnel.

Ce pourcentage ne fait qu'augmenter et, comme vous le voyez, la mixité occupe la première place ! Les entreprises mixtes vont donc dans le sens de l'histoire même si ce changement ne pourra se faire sans quelques résistances

## Quelle est d'après-vous l'importance du « Réseau » pour les femmes ?

A 35-40 ans, les femmes ayant joué les bonnes élèves durant toute leur activité professionnelle, se retrouvent fort démunies. Elles n'ont ni visibilité, ni réseaux, soit les deux armes faisant une différence réelle quand il s'agit de décrocher des postes de direction. Le réflexe Réseau est donc à appliquer dès le plus jeune âge. Le plus difficile étant pour une femme d'accepter que le réseautage n'est pas un loisir pouvant passer à la trappe faute de temps mais une condition essentielle à sa réussite !

Concrètement, les femmes doivent réinventer leurs journées de travail en laissant de la place pour le networking. Je plaide pour l'instauration de cours de réseautage dans les écoles !

La première question est alors : Quel réseau rejoindre ? Le réseau féminin sera, dans un premier temps, le plus bienveillant, pour gagner en assurance, échanger sur ses difficultés, consolider ses bases et se maintenir sur les rails de la réussite. Il est alors aisé de se tourner vers son réseau alumni, le réseau de son secteur ou de sa fonction, et un réseau plus large nous faisant sortir de notre zone de confort.

Une fois ces étapes franchies, on pourra se risquer dans des réseaux plus mixtes où là, il faut plus jouer des coudes et se faire entendre.

## Quels conseils donneriez-vous à des femmes de plus de 45 ans au chômage ?

Contactez toutes les entreprises qui ont signé la charte de la diversité, recensées sur [www.charte-diversite.com](http://www.charte-diversite.com) et les mettre à l'épreuve !

Se lancer dans l'entrepreneuriat mais surtout pas seule. Trouver un/une associée complémentaire.



Forum de la Mixité

# les conseils du pro



Réussir son pitch pour convaincre en 2 minutes  
par Bénédicte Surin, Consultante Associée chez Id-act

Initialement, le terme pitch vient du monde du cinéma. Il désigne la synthèse d'un récit, l'art de présenter une œuvre en quelques phrases. Aujourd'hui, c'est au tour des candidats et des créateurs de travailler leur pitch. Il désigne la conversation très rapide qui permet de se présenter efficacement à un nouveau contact, le plus souvent en moins de 2 minutes.

Les occasions sont multiples : convaincre un cabinet de vous accorder un rendez-vous, présenter votre projet à un partenaire... L'impact de la première impression est déterminant dans la perception d'un candidat ou d'un créateur.

Voici donc quelques conseils pour vous aider à préparer efficacement votre pitch.

- 1 Choisissez **un seul message clé**, celui que vous souhaitez que votre interlocuteur retienne. Surtout ne cherchez pas à tout dire. Si on comprend clairement ce que vous faites, on se souviendra de vous et on vous recommandera plus facilement
- 2 Accrochez votre interlocuteur et démarquez vous en lui racontant **une histoire** qui fait appel à son imaginaire. Il est essentiel de trouver des éléments intéressants à raconter, n'hésitez pas à sortir des sentiers battus et montrez-vous enthousiaste.
- 3 Soyez **simple, clair, précis et concret** dans votre discours, évitez tout jargon technique. Vous devez être immédiatement compris par

quelqu'un qui ne connaît rien à votre activité. Mettez en avant des faits précis et factuels qui montrent votre expérience et les résultats que vous pouvez apporter.

4 **Entraînez-vous**, d'abord devant votre glace, une fois prêt, testez votre pitch devant vos proches puis sur des interlocuteurs qui vous connaissent moins bien. Vérifiez tout simplement que vous éveillez l'intérêt chez l'autre. En l'absence de questions spontanées, n'hésitez pas à revoir votre pitch.

5 **Soignez votre posture**, car le langage non verbal parle pour vous. Pour vous aider, ancrez bien vos pieds dans le sol et tenez vous droit, votre voix portera mieux. Respirez tranquillement pour vous détendre. Restez vrai et n'oubliez pas de sourire. Bon entraînement !



# la revue de presse

Recrutement : ne pas surestimer les réseaux sociaux, prévient StepStone

L'étude de StepStone (un des leaders européen du recrutement en ligne) sur le recrutement et les réseaux sociaux montre que ceux-ci sont peu utilisés pour recruter, mais sont un bon moyen d'estimer le profil des candidats selon 73% des entreprises. Etre sur les réseaux sociaux implique donc d'être vigilant.

*Les Echos 09/12/2013*

La hausse du chômage est enrayée

Au mois d'octobre, le nombre de chômeurs de catégorie A (n'ayant pas du tout travaillé dans le mois) a diminué de 20.500 (-0,6% en un mois). Et sur les trois derniers mois, Pôle Emploi a comptabilisé un recul de 10.500.

*Les Echos 28/11/2013*

European Professional Women's Network Paris, « Femmes et argent, entre maîtrise et complexité »

L'étude de EPWN montre que les femmes gèrent leurs finances personnelles de façon indépendante. Mais dans la sphère professionnelle, alors qu'elles sont 75% à ne pas être satisfaites de leur rémunération, elles ne demandent pas d'augmentation car elles ne se sentent pas préparées pour une négociation salariale.

<http://www.femmes-ingenieurs.org/index.php/bibliographie2/302-epwn-paris-femmes-et-argent-entre-maitrise-et-complexite>

## le réseau

### Femmes de Com'

Femmes de Com' est un réseau féminin qui regroupe des professionnelles de la communication en entreprise ou dans des institutions. Leur objectif est de développer la réflexion et les échanges sur des problématiques liées à la communication.

Ainsi ce réseau conduit-il des études et des enquêtes. Il organise également différents ateliers thématiques, des groupes de travail, des conférences etc.

Pour appartenir à ce réseau, vous devez être parrainée par une des membres et avoir exercé 3 ans minimum en tant que directrice de la communication. Il y a également une cotisation de 180€ à régler.

[www.femmesdecom.com](http://www.femmesdecom.com)

## le site

### Les aides

Le site « Les aides » a été créé par les CCI pour informer les entreprises sur les aides dont elles peuvent bénéficier selon leur secteur et selon leur besoin.

C'est un moteur de recherche des aides utiles à votre projet (création ou reprise d'entreprise, développement, innovation, développement à l'international, etc.).

Les onglets « Questions d'entrepreneurs » et « Zoom sur » proposent des conseils et des informations sur les aides à la création d'entreprise. Un agenda des appels à projets et un agenda des concours, région par région est également mis à votre disposition.

<http://les-aides.fr/>

# La femme du mois



### Véronique Auriol, Coach chez Pro@venirs et bénévole à Paris

Après 34 ans dans le monde bancaire et financier où j'ai occupé des postes très différents tels que chef de projet informatique, manager d'équipes de back-office et DRH, j'ai décidé à 55 ans d'écouter la petite voix qui me disait depuis plusieurs années de quitter la banque et de me lancer dans le monde des relations humaines.

Depuis 2008, après avoir suivi diverses formations, j'accompagne des salariés, des étudiants et des demandeurs d'emploi dans leur développement personnel et professionnel sur des thématiques de communication, de management et d'orientation professionnelle. Je suis très heureuse d'avoir osé changer de vie professionnelle, même si ce changement est intervenu tardivement, car ce métier me passionne.

Ayant vécu moi-même une période de chômage dans le passé, période au cours de laquelle j'ai ressenti la grande solitude de cette situation, il m'a semblé comme une évidence de donner un peu de mon temps pour accompagner des personnes en recherche d'emploi en partageant mon expérience et mon savoir-faire.

Depuis 2011, j'anime chez Force Femmes un atelier intitulé « Connaissance de soi et Recherche d'emploi n°1 » qui s'appuie sur l'indicateur MBTI® issu de la théorie comportementale de Jung.

L'objectif de cet atelier est de prendre confiance en soi en découvrant ses préférences comportementales innées et leurs forces mais aussi de repérer les points à améliorer. Il vise aussi à rendre sa recherche d'emploi plus efficace en comprenant qu'il existe des comportements différents du sien auxquels il faut savoir s'adapter au cours de l'entretien de recrutement ou dans la rédaction de son CV.

Les retours positifs que je reçois m'incitent à proposer à partir de 2014 une suite à cet atelier. Son objectif sera d'apprendre à parler en entretien de recrutement de ses points forts et de ses points faibles en s'appuyant sur son profil comportemental MBTI® et sur son expérience passée.

Le message que je voudrais transmettre aujourd'hui à toutes celles qui sont en recherche d'emploi est « Essayez de ne pas considérer cette période d'inactivité uniquement comme un fardeau.

Elle peut être une chance si vous mettez à profit ce temps pour vous questionner sur vous, vos compétences, vos motivations actuelles et sur vos véritables aspirations professionnelles... ».

Et si le temps était venu de vous diriger vers le métier de vos rêves ?

# Le dossier

## Le Crédit d'Impôt Compétitivité et Emploi (CICE)

### Qu'est-ce que le CICE ?

Le CICE est l'une des solutions du gouvernement mise en place début 2013 pour relancer la compétitivité des entreprises en matière d'investissement, d'innovation, de recrutement, de prospection, de transition écologique... Il permet de réaliser une économie d'impôt.

### Comment est-il attribué ?

Cette aide est attribuée selon le principe des crédits d'impôts ou d'une réduction d'impôt sur le revenu. Elle porte sur les rémunérations versées aux salariés qui n'excèdent pas 2,5 fois le SMIC. Pour 2013, elle équivaut à 4% de la masse salariale, hors salaires supérieurs à 2,5 fois le SMIC. À compter de 2014, ce taux passera à 6 %.

Le gouvernement chiffre le CICE à 20 milliards d'euros : 10 milliards d'euros en 2014 et 5 milliards les deux années suivantes.

### À quelles entreprises est-il destiné ?

Il concerne les entreprises françaises de toute taille, de tout secteur d'activité (agricole, artisanal, commercial, industriel, services...) et de tout mode d'exploitation (entreprise individuelle, société de personnes, société de capitaux, ...).

Les entreprises en bénéficient si les rémunérations des salariés sont des dépenses déductibles du résultat imposable à l'impôt sur les sociétés (IS) ou à l'impôt sur le revenu (IR).

Sont également concernées les entreprises dont le bénéfice est exonéré transitoirement, dans le cadre de certains dispositifs d'aménagement du territoire ou

d'encouragement à la création et à l'innovation.

En bénéficient enfin les organismes partiellement soumis à l'IS, comme les coopératives ou les organismes HLM.

### Comment le déclarer ?

Les obligations déclaratives correspondent à celles actuellement applicables à l'ensemble des réductions et crédits d'impôt.

Le CICE est calculé sur les douze mois de l'année civile, quel que soit le nombre d'exercices auxquels les rémunérations versées se rattachent.

### Comment le calculer ?

Un expert-comptable pourra évaluer le montant du CICE de l'entreprise.

Un module de calcul du CICE est également mis à disposition en ligne sur le site des impôts, il permet de réaliser une simulation du montant du crédit d'impôt auquel l'entreprise peut prétendre.

Cette simulation nécessite d'avoir à sa disposition le montant total des rémunérations versées au cours d'une année civile.

### Faire une demande d'avance

Dans l'attente de récupérer son CICE, l'entreprise peut faire une demande d'avance directement en ligne.

BpiFrance propose en effet un préfinancement immédiat (jusqu'à 85% du financement anticipé du CICE). La créance de CICE pourra être cédée à un établissement de crédit.

Sources :  
[www.impots.gouv.fr](http://www.impots.gouv.fr)

## l'agenda

### le retour à l'emploi

13 décembre 2013 – Paris (75)  
Forum de la Mixité

**Contenu** Salon dédié à la mixité avec 80 exposants engagés sur ce thème. Une dizaine d'ateliers pour faire le bilan des actions menées dans l'année et lancer de nouveaux projets pour l'année à venir. Inscription payante : [www.forumdelamixite.com](http://www.forumdelamixite.com)

29 janvier 2014 – Lyon (69)

[Les Rencontres au féminin.com](http://LesRencontresaufeminin.com)  
**Contenu** Des conférences, des tables-rondes et des témoignages sur le thème « Femmes et Audace » sont prévus au cours de cette journée. Inscription : [www.aufeminin.com](http://www.aufeminin.com)

24-25 janvier 2014 – Colmar (68)  
Salon Régional Formation  
Emploi

**Contenu** Possibilité de découvrir les différents métiers et filières de formation, d'entrer directement en contact avec les entreprises qui recrutent, de participer à des ateliers et d'assister à des conférences.  
[www.srfe.com](http://www.srfe.com)

### la création d'entreprise

18 décembre – Clichy (92)  
Réunion d'information sur le statut SCOP

**Contenu** Présentation des modalités de constitution d'une SCOP (Sociétés Coopératives et Participatives)  
Inscription gratuite : [www.les-scop-idf.coop/reunions-information-scop-scic](http://www.les-scop-idf.coop/reunions-information-scop-scic)

Jusqu'au 20 décembre – France  
Prix de l'Entrepreneuse

Pour toutes les femmes créatrices d'entreprises, pas de critères de secteurs d'activités, toutes tailles d'entreprises et tout niveau de chiffres d'affaires.  
Dossier de participation sur : [www.leprixdelentrepreneuse.com](http://www.leprixdelentrepreneuse.com)

5-6 février 2014 – Paris (75)

Salon des entrepreneurs  
**Contenu** Des ateliers, des conseils individuels pour trouver des financements, former, élargir son réseau... Inscription gratuite : [www.salondesentrepreneurs.com/paris](http://www.salondesentrepreneurs.com/paris)

«Je tenais à remercier et féliciter Force Femmes, les bénévoles et les partenaires pour ce 1<sup>er</sup> Forum riche de ressources qui vient une fois de plus nous aider et nous soutenir dans nos projets.» Sylvie, qui a participé au Forum Force Femmes de Bordeaux

presse

l'actu des créatrices

vendredi 6 décembre 2013 LE FIGARO

# 26 ENTREPRISES



## ALEXANDRA ISVARINE



### Prix force femmes

L'association présidée par Françoise Holder, qui accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leur démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise, a décerné son prix de la créatrice à trois lauréates, en partenariat avec Coca-Cola France. Alexandra Isvarine a reçu le 1<sup>er</sup> prix (10 000 €) pour Goutte de Soleil. Elle produit et commercialise de la gelée royale française biologique. Marie-Irène Garcia est arrivée seconde (7 000 €) avec son entreprise Alliance Export, de conseil et gestion export pour les PME. Enfin, Béatrice Lefoestier, chanteuse et animatrice (particuliers, maisons de retraite,...), a remporté le 3<sup>e</sup> prix (5 000 €) avec BEAnimation.

**TERRAFEMINA**  
SÉRIEUSEMENT FÉMININ

@WORK ACTU WEB & TECH CULTURE TENDANCES CONSO @HOME FORME

@WORK LES TÊTES DE L'EMPLOI L'ACTU L'OPEN SPACE ÊTRE BIEN AU BOULOT TROUVER UN JOB MANAGER SA CARRIÈRE

## Alexandra Isvarine remporte le Prix de la créatrice Force Femmes 2013

Par **Marine Dettremes**  
Publié le 9 décembre 2013



Facebook 0 Twitter 2 +1 0 ENVOYER IMPRIMER COMMENTER

Le Prix de la créatrice Force Femmes 2013 a été décerné le 3 décembre à Paris. La lauréate, Alexandra Isvarine, a créé Goutte de Soleil, société de production et de commercialisation de Gelée Royale made in France. Un élixir de plus en plus rare que cette école dynamique souhaite réhabiliter.

Europe 7

Accueil Radio Info Culture Sport PODCASTS

LA BONNE NOUVELLE | YOLAINE DE LA BIGNÉ



### Le prix de la créatrice Force Femmes

Le chômage des seniors et des femmes est un vrai problème et c'est leur retour à l'emploi qui s'avère souvent difficile. Thomas : Et c'est encore plus vrai pour les femmes : l'âge et le genre sont aujourd'hui deux des critères de discrimination à l'embauche pour de la Haute, la Haute Autorité contre les Discriminations. Quant à l'homme, elle constate que la probabilité qu'un senior soit toujours au chômage au bout de 2 ans est de une sur deux ! On est senior, alors les employeurs, dès 45 ans, vous imaginez ? Un la solidarité qui s'est développée ces dernières années pour aider les femmes en particulier. On créera le laboratoire de l'égalité, mais aussi creaflo.com, infofemmes.com, nosdamesparraines.org ou entrepreneursafemmes.net sans oublier évidemment Force Femmes, créée par des femmes chefs d'entreprises et qui depuis 8 ans a accompagné près de 13 000 femmes, dont 30% ont retrouvé un emploi et 300 créé leur entreprise !

avantages ils se RE-aiment

Jeux-concours Diaporamas Vidéos Forums Vos régions

CONNECTION

Beauté et Mode Bien-Être Cuisine Créations Déco Voyages et Loisirs

Tests et Quiz Astuces au quotidien Eco-citoyen Brèves insolites News Vie Pratique

Accueil / Vie pratique / Astuces au quotidien / Toutes les solutions au quotidien

## Prix de la créatrice Force Femmes : Alexandra Isvarine récompensée

Créer son entreprise ce n'est pas facile, alors pour booster les projets féminins l'association Force Femmes a créé un prix dont c'est la 3<sup>ème</sup> édition cette année. Paimarès...

Rédaction Ariane Bois 04/12/2013 | 00:00



Hier, mercredi 3 Décembre avait lieu, à Paris, la remise du 3<sup>ème</sup> Prix de la créatrice Force Femmes. Ce prix permet aux 3 lauréates de remporter un chèque d'un montant de 10 000, 7000 et 5000 euros pour renforcer leur projet. Découvrez le choix du jury dont cette année Avantages faisait partie !



### Livres

Maria de Lac publie trois des plus beaux ballets de l'Opéra en collection de livres pour enfants. Soirée dédicace jeudi 12 décembre à 18h30, 131 rue du Faubourg Saint-honoré (Paris - 8<sup>ème</sup>).

Plus d'informations : [maria2lac@gmail.com](mailto:maria2lac@gmail.com)

### Ateliers de chant

Co-créa'Flo est arrivé à maturité et a démarré les ateliers de chant improvisé en novembre. Ces ateliers hebdomadaires s'adressent à tous les niveaux les mardis et au niveau avancé les lundis. Séance d'essai à 5€.

Lieu : 4 rue Vigée-Lebrun, 75015 Paris.  
Inscription au 06 77 49 13 99 ou sur : [co.creaflo@yahoo.fr](mailto:co.creaflo@yahoo.fr)

### Sophrologie

Patricia Dufresne propose à Lyon des séances de sophrologie, en individuel ou en groupe. Des ateliers thématiques (estime de soi, voyage/détente, marche méditative...) sont également organisés.

Informations sur : [www.sophrologie-dufresne.fr](http://www.sophrologie-dufresne.fr)

# l'actu du réseau

## l'actu des antennes

Bordeaux (33) > Forum Force Femmes : 45 ans et alors ? Des pistes pour rebondir – 05 novembre

L'antenne bordelaise a organisé pour la première fois un forum qui était dédié à toutes les femmes de plus de 45 ans, inscrites à Pôle Emploi, et ayant un projet de retour à l'emploi salarié ou de création d'activité.

Ce forum a été ouvert par Karine Guldemann, membre du Conseil d'Administration de Force Femmes, Brigitte Xuereb, Déléguée de l'antenne de Bordeaux et Dominique Collin, Déléguée régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité.

Il s'est poursuivi par une table-ronde sur le thème *45 ans et alors? Des pistes pour rebondir*, modérée par Véronique Bonnet la Directrice de l'ISEG Bordeaux.

Ensuite les participantes ont eu la possibilité d'assister à deux ateliers : « Pitch elevator » et « Qu'avez-vous fait de votre motivation ? » et de discuter avec les structures présentes dans l'espace ressources (CIDFF, Pôle Emploi, La Maison de l'Emploi et Bordeaux Aquitaine Pionnières).

Enfin une cinquantaine de personnes ont pu bénéficier d'un entretien individuel avec un bénévole de l'association. Des conseils, du concret et des pistes de réflexion pour les Bordelaises qui sont venues nombreuses pour cette première édition.

« *De bonnes informations sur la situation du marché de l'emploi sur Bordeaux pour les femmes de 45 ans et plus.* »

« *Ce forum est un tremplin pour rebondir.* »



Marseille (13) > RDV de l'Emploi – 5 décembre

La troisième édition des Rendez-Vous de l'Emploi, un événement co-organisé par l'Institut Randstad pour l'Égalité, Expectra et Force Femmes a eu lieu à Marseille. Cette matinée a commencé par une plénière sur l'état du marché de l'emploi en région PACA.

Puis les participantes, toutes accompagnées par l'antenne marseillaise, ont rencontré des chargés de recrutement ou consultants. Cet entretien individuel a été l'occasion de bénéficier de conseils pratiques sur leur CV et leur projet professionnel.

En parallèle, un atelier intitulé « Comment optimiser sa recherche d'emploi avec le web » a été animé par la responsable Marketing de Randstad France.

« *J'ai retiré de cette matinée des informations qui m'ont été utiles. Si une opportunité de mission se profilait, alors, je peux dire que cette rencontre aura été pleinement efficiente.* »

« *Je suis très contente d'avoir eu un contact direct avec des recruteurs et de la présentation qui me donne une idée très précise du marché.* »

# l'association

## missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

### Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

### En chiffres

- 15.000 femmes accompagnées
- 15 antennes
- 400 bénévoles
- 11 salariés

## Forum de la Mixité

3<sup>ème</sup> édition du Forum de la Mixité - Vendredi 13 décembre - Paris.

Le Forum de la Mixité est une rencontre annuelle, organisée par l'agence CONNECTING WoMEN et sous le haut patronage de Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des Femmes, des 1500 leaders du monde politique, économique, associatif et universitaire, hommes et femmes, impliqués autour de cette thématique pour :

**S'informer** > 80 exposants : Entreprises, Associations, Régions, Réseaux engagés sur la mixité

**Se former** > 10 workshops

Recrutement & Paroies de verre - Promotion & Visibilité - Mentoring & Sponsoring (co-animé par WIL) - Parentalité & Articulation des temps de vie - Stéréotypes & Mixité au masculin - Générations X, Y et Baby-boomers - Réseaux - Mixité/Diversité et performance - Board - Entrepreneuriat au féminin

### Networker

Avec des experts du monde politique, de l'entreprise et du monde académique, de toutes les générations

Avec des femmes cadres, cadres sup, dirigeantes, entrepreneures et des hommes investis sur le sujet

Avec les responsables d'une centaine de réseaux de femmes

Avec des institutionnels

<http://www.forumdelamixite.com/>



## contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Delphine Crayssac, Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison, Mélodie Pinault & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes, Jean Chiscano

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris  
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com