

La lettre

la Une



L'ensemble de l'équipe de Force Femmes vous souhaite une très belle année 2014 teintée de dynamisme, d'optimisme et de joies !

Rassemblons nos énergies et croyons au fait que, parce que nous sommes ensemble, nous pouvons changer les choses. La solidarité féminine n'est pas un vain mot ; c'est une véritable force, concrète et efficace !

Tous nos vœux de réussite et de succès pour cette nouvelle année !

L'équipe Force Femmes

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

l'édito



Optimistes. Tel est l'état d'esprit que nous avons choisi de suivre et d'insuffler à cette nouvelle année. Plus qu'un souhait, il s'agit là de la ligne directrice qui teinte notre action quotidienne à direc-

tion des femmes que nous accompagnons. Force Femmes travaille chaque jour depuis huit ans, grâce à ses salariés et bénévoles engagés, à aider des femmes sans emploi mais également à faire évoluer et changer les mentalités.

Au-delà d'assurer une égalité professionnelle et de généraliser une parité par des voies législatives, il est primordial de déconstruire les stéréotypes clivant qui conduisent à des recrutements trop uniformes.

Nous ne cesserons de le répéter ; l'inter-générationnel est une force et fait partie de cette mixité professionnelle nécessaire aux entreprises.

Nous croyons que les femmes que nous accompagnons sont une complémentarité essentielle au bon équilibre d'une entreprise ; elles font partie de cette nécessaire diversité permettant de bâtir des liens générationnels intelligents et économiquement efficaces.

Nous continuerons donc aux côtés des entreprises, des pouvoirs publics, des acteurs de la société civile à agir pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Avec une écoute active, bienveillante, déterminée. Mais surtout optimiste.

Elise Moison
Déléguée générale de Force Femmes

L'interview



Sabrina Mary,
Directrice des pôles
« Accompagnement »
et « Réseaux » de
l'Union Professionnelle
des Travailleurs
Indépendants
Handicapés (UPTIH)

Être une personne handicapée et créer son activité, est-ce compatible ?

Handicap et entrepreneuriat sont loin d'être incompatibles. Quand on parle de l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés, on ne mentionne quasiment jamais l'insertion par l'entrepreneuriat. Les chiffres montrent cependant que de nombreuses personnes choisissent cette voie.

En effet, 7% de la population active handicapée crée son propre emploi, ce qui représente environ 58 000 Travailleurs Indépendants Handicapés (TIH) en France.

Malgré ce nombre conséquent de TIH, il n'existait pas d'acteur dédié spécifiquement à leur représentation et à leur accompagnement.

Aussi le programme de l'UPTIH a vu le jour en 2010 pour répondre aux besoins des « handipreneurs ». Nous suivons une trentaine de personnes par an.

Quelles sont les difficultés que peuvent rencontrer plus particulièrement un TIH à la création d'activité ?

Sous prétexte qu'une personne est handicapée, on lui fait souvent comprendre, son entourage aussi, qu'elle n'est pas capable d'entreprendre. Notre rôle est de lutter contre ces idées reçues et de permettre aux TIH de se poser les bonnes questions et de disposer des bons outils pour décider seuls de leur orientation professionnelle.

La difficulté majeure est la barrière liée aux préjugés. Pour donner un exemple concret, les banques sont souvent réticentes à prêter de l'argent à

un entrepreneur handicapé, dans la tête de beaucoup de gens handicap et entrepreneuriat sont incompatibles.

Quel est le profil des porteurs de projet que vous accompagnez ? Et quelle aide leur est proposée ?

En 2013, nos bénéficiaires étaient majoritairement des hommes de plus de 40 ans et résidant en Ile-de-France. Parmi les secteurs d'activité, il y a eu une prédominance des secteurs du bien-être, du commerce et du conseil aux entreprises. Nous accompagnons essentiellement des micro-projets.

Beaucoup de porteurs sont en effet tentés par le statut d'auto-entrepreneur qui permet de tester une activité en limitant les démarches administratives et à moindre coût.

L'association les accueille, répond à leurs demandes d'informations et propose un accompagnement adapté à leurs besoins spécifiques notamment liés à leur handicap. En ce sens, le suivi est tout à fait personnalisé, et concrètement il consiste à mettre en place des binômes ou groupes de travail entre porteurs de projet et bénévoles.

L'aide peut être d'ordre méthodologique (méthodologie entrepreneuriale), technique (compensation du handicap) et humain (soutien moral, écoute, encouragements, conseils).

Il s'agit aussi souvent d'apporter un regard extérieur et critique au projet, une compétence spécifique ou son réseau, d'aider à la reformulation d'idées que ce soit à l'écrit ou à l'oral.

Pour être efficace, l'accompagnement doit être adapté aux besoins et tenir compte du handicap.

Par exemple, pour travailler sur le projet, le bénévole peut se rendre au domicile de l'entrepreneur en herbe lorsque la mobilité de ce dernier est trop limitée., sans quoi l'accès à l'entrepreneuriat est fermée à de nombreuses personnes.

focus >> L'UPTIH

L'UPTIH a vu le jour en 2008 pour répondre aux besoins des personnes handicapées ayant une activité professionnelle indépendante ou en cours de création. Son rôle est d'accueillir, écouter et informer ces porteurs de projet. Elle a été créée par des TIH et des professionnels de l'entrepreneuriat social.

Elle comprend aujourd'hui plus de 200 membres et sympathisants et est portée au quotidien par une salariée et une cinquantaine de bénévoles. Elle se développe autour de 3 grands axes :

- l'accompagnement personnalisé à la création, ou au développement d'une activité indépendante ;
- le rassemblement en réseau des TIH, dans un but d'entraide et de représentation commune ;
- la sensibilisation du grand public et la valorisation du handicap comme une source de richesse.

les conseils du pro



Monter un dossier de financement dans le cadre de la création de son entreprise par François Azuelos, conseiller en création d'entreprises (société ADELFI)

La réalisation d'un dossier de financement est l'occasion d'approfondir votre projet, de le clarifier et le formaliser. Votre dossier devra comprendre un argumentaire écrit et une partie chiffrée. Ce contenu constitue un bon outil de travail tant à votre usage propre que pour faciliter votre communication auprès des différents partenaires que vous aurez à contacter : banques, investisseurs privés, financements participatifs, pouvoirs publics. Considérez le montage du dossier, non comme une formalité contraignante, mais comme une plaidoirie en faveur

de votre future entreprise. Ce montage, véritable maquette économique, vous permettra par ailleurs de dimensionner votre entreprise à un horizon de 2 à 4 ans, de réfléchir utilement à son organisation polyvalente (ce qui fait souvent défaut) et enfin d'évaluer son enjeu en termes de revenu que vous espérez en retirer.

1. Rédigez le document tant écrit que chiffré en toute liberté, la mise en forme s'effectuera par la suite.

2. Le document écrit comprend :

- une synthèse de votre projet
- votre histoire de vie (différent d'un CV) soit votre parcours, vos réalisations, vos atouts
- une description technique et commerciale détaillée de l'activité sur le plan technique et commercial
- les éléments constitutifs du lancement de votre entreprise

(typologie des produits/services et de la clientèle, capacité annuelle de production, programme des investissements, coûts de fabrication, tarifs, organisation du temps)

3. Le chiffrage : il prend son sens non pas en introduisant vos données quantitatives dans un logiciel standard mais en dessinant votre modèle sur mesure, tout simplement parce qu'il est unique.

4. Enfin vous finalisez votre dossier par le plan de financement, avec les emplois et ressources à mobiliser et si possible un plan de trésorerie si celui-ci apparaît significatif. Pensez à présenter et à expliquer le choix du statut juridique.

Soignez la qualité littéraire de vos textes, évitez les jargons professionnels, soyez clair et concis, illustrez votre dossier de photos afin de le rendre attrayant.



la revue de presse

Les entreprises du B to B recrutent

Les professionnels du commerce de gros et international ont lancé une campagne de publicité à la télévision pour faire connaître leur secteur : un quart des emplois ouverts en 2013 n'ont pas été pourvus. Ces entreprises annoncent 25,000 créations d'emplois nets en 2014 dont 96%, tous secteurs confondus, en CDI et à temps plein. Ces postes concernent pour moitié les métiers commerciaux, sédentaires ou itinérants, et les fonctions logistiques. Selon Marc Hervouet, président de la fédération sur secteur, « les niveaux de salaire sont en général 15 à 25% supérieurs à ceux du commerce de détail et de la grande distribution ». Offres d'emplois et informations sur les différents métiers sur le site myBtoB.fr
Les Echos, 15 janvier, Le commerce B to B promet 25000 créations nettes d'emplois en 2014

Simplification des régimes juridiques en 2014

Le gouvernement prévoit en 2014 de créer un statut juridique unique pour l'entrepreneur individuel, c'est-à-dire de fusionner l'entreprise individuelle (EI), l'entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL) et l'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL). L'objectif : la lisibilité, l'équité et la fluidité du parcours de l'entrepreneur. Il est question également d'aligner le régime fiscal et social de la micro-entreprise sur celui de l'auto-entrepreneur. Il n'y aurait plus d'abaissement des seuils de chiffre d'affaires.

Dynamique-mag.com, Vers un statut juridique unique pour l'entrepreneur individuel en 2014, 18 décembre 2013

le réseau

Biilink

Biilink est un réseau social pour l'entreprenariat féminin. Il met en lien les créatrices d'entreprise avec une communauté de porteurs de projets et de partenaires professionnels.

L'objectif: susciter l'entraide des membres du réseau, mais aussi leur permettre de trouver du soutien, des financements et des conseils parmi les partenaires (banques, associations, sociétés de conseil, incubateurs,...)

Biliink lance son concours "Ma première entreprise" avec à la clef 25 000€. Pour y participer, il faut être une femme de plus de 18 ans, n'avoir jamais monté de société ni être auto-entrepreneuse, et créer sa page projet sur le réseau (jusqu'au 31 janvier).

www.biilink.com

le site

Métiers de la communication

Le site présente un référentiel des différents métiers de la communication.

Dix associations et syndicats nationaux en communication se sont regroupés pour dresser un panorama des métiers de la profession.

Les métiers présentés sont classés en quatre familles : Conseil en communication, Création et contenus, Fabrication/Production, Commercial /Développement.

Les fiches métiers permettent d'identifier les savoirs, savoir-faire et savoir-être souvent requis pour chaque poste et peuvent ainsi vous aider à savoir les mettre en avant dans vos candidatures.

<http://metiersdelacommunication.fr/>

La femme du mois



Isabelle Leclercq - Bénévole chez Force Femmes Lille et créatrice de Isabelle Leclercq Conseils

Après un parcours en entreprise où j'ai occupé des missions de management de projet en communication, animé des équipes et siégé au sein de Comités de direction, je décide de créer mon cabinet conseil il y a 9 ans, pour accompagner les équipes et les dirigeants et valoriser leurs projets.

Les premières années de mon parcours de créatrice furent jalonnées de moments intenses et riches mais aussi de doutes, de croyances, qui m'ont parfois empêché d'avoir toute la sérénité et la lucidité pour me permettre de mener ma barque et d'atteindre mes objectifs de développement.

A cette époque les réseaux d'accompagnement commençaient à se développer mais je ne trouvais personne capable de comprendre que le « je ne me fais pas de souci pour vous » suffirait à me rassurer et à diminuer ces doutes.

Dans le cadre du développement de mon cabinet et de mes missions, je suis amenée alors à travailler sur le développement de l'entreprenariat

; j'ai donc eu l'occasion de défendre la croyance que j'avais, qu'il était tout aussi fondamental de travailler sur le projet et son économie que sur la personne.

J'ai alors développé le concept de renforcement de l'identité entrepreneuriale, ou comment performance de l'entreprise rime avec développement du potentiel personnel du dirigeant et j'ai monté des modules d'accompagnement sur cette thématique. J'ai alors très vite constaté qu'il subsistait des différences fortes entre les hommes et les femmes.

Les derniers chiffres publiés révèlent ces disparités. En France notamment, les femmes sont bien moins nombreuses à créer, encore moins lorsqu'il s'agit de lever des fonds, de se tourner vers des entreprises innovantes.

Aussi, lorsque je suis allée voir Force Femmes à Lille, j'ai spontanément proposé un atelier autour du renforcement de l'identité entrepreneuriale, dans le cadre des modules proposés sur la création d'entreprise. J'ai eu la chance d'être entendue par la responsable de l'antenne.

Il me semble important de pouvoir donner aux femmes cet espace-temps, certes pour poser leurs difficultés, lever leurs croyances et leurs freins, mais aussi les amener à oser afficher leurs rêves et leurs ambitions. Il est incroyable de constater à quel point les femmes ont plus de difficultés à exprimer et oser exposer leur audace que les hommes.

Les ateliers que j'anime au sein de Force Femmes sont donc des accélérateurs d'audace.

« Parce que pour atteindre la lune, il faut viser les étoiles !!!! » Oscar Wilde

le dossier

Le vrai poids des réseaux sociaux dans les recrutements

À en lire les blogs RH et autres médias sur l'emploi, les réseaux sociaux professionnels seraient devenus un outil incontournable pour le candidat en recherche d'emploi. Il est pourtant difficile d'évaluer précisément le poids de ces outils dans les recrutements effectués.

Une utilisation limitée côté recruteurs ?

D'après une étude menée par Viadeo, réseau social professionnel leader en France, et l'ACCE (Agence Conseil en Communication sur l'Emploi), seulement 8% des recruteurs disent embaucher grâce aux réseaux sociaux professionnels.

Ils sont pourtant de plus en plus nombreux à être inscrits sur ces réseaux, mais quel en est leur usage ? 45 % s'en servent pour se renseigner sur de potentiels candidats. Ainsi, les réseaux sociaux permettent, en amont du recrutement, de donner davantage d'informations sur le candidat aux recruteurs. Consulter le profil est une nouvelle étape établie entre recevoir le CV et contacter la personne pour un premier entretien. Le faible pourcentage d'embauches directes via les réseaux sociaux ne signifie pas que les recruteurs n'utilisent pas ces outils pour vérifier les informations sur les candidats et en savoir plus.

Un usage adopté pour les candidats

On compte environ un quart des actifs sur les réseaux sociaux professionnels. Parmi ces utilisateurs, 43 % ont moins de 35 ans et 2/3 sont des cadres.

Les principales utilisations se font autour du profil : mise à jour, demandes de contacts etc. Il s'agit de soigner son identité numérique, mais cela peut être chronophage.

Dialoguer avec d'autres professionnels dans des groupes thématiques et rechercher des offres d'emplois sont des pratiques moins répandues.

Les réseaux sociaux sont également une source d'information pour les candidats qui souhaitent faire de la veille sur certains secteurs ou entreprises.

Des outils à développer

Candidats et recruteurs sont en accord sur l'avenir des réseaux sociaux : ils placent leur utilisation en 3^{ème} place des canaux utilisés pour le recrutement (après le réseau et Pôle Emploi).

Une enquête de LinkedIn indique que les réseaux professionnels connaissent la plus forte croissance comme source de recrutement.

Cependant, une enquête de Deloitte révèle la dernière place de la France en Europe dans l'usage des réseaux sociaux en entreprise.

Ces outils sont en effet synonymes d'une grande liberté d'expression et de partage pour les salariés, et les employeurs restent méfiants quant à leur réputation.

Utiliser les réseaux sociaux n'est pas seulement un changement de pratiques RH pour l'entreprise, mais aussi un changement de fonctionnement pour une organisation moins pyramidale et plus transversale.

Si la culture du digital s'installe peu à peu, il reste du chemin à parcourir avant que les entreprises françaises utilisent et reconnaissent les réseaux sociaux comme outil effectif dans leurs processus de recrutement.

Sources:

Manpowergroup.fr – les 5 tendances majeures du recrutement

IndiceRH.net - Réseaux sociaux professionnels : entre fantasme et réalité, il y a une urgence à chasser les démons franco-français

lexpress.fr- le recrutement ne passe pas encore par les réseaux sociaux

l'agenda

le retour à l'emploi

30 janvier 2014 – Cesson - Sévigné (35)

Les clés de l'emploi: dispositifs de formations

Contenu Forum d'information sur les dispositifs de formation et leurs financements

www.meif-bassinrennes.fr

13 février 2014 – Caen (14)

Forum Explor'Emploi

Lieu Parc des Expositions

Contenu De nombreux employeurs et organismes de formation à rencontrer, il est conseillé de venir avec son CV.

www.exploremploi.fr

12 mars 2014 – Paris (75)

Forum Emploi Senior

Contenu Un espace recrutement avec 4 500 opportunités d'emploi et de nombreuses entreprises à rencontrer, mais aussi un espace formation pour vous conseiller et un pôle accompagnement pour participer à des ateliers ou simulations d'entretiens. Entrée gratuite

www.forumemploiseniors.fr

la création d'entreprise

Du 3 au 7 février - France

Semaine du microcrédit de l'Adie
Lieu Partout en France, près de 150 évènements

Contenu l'Adie et les acteurs de l'emploi se mobilisent autour d'une cause commune : la création d'entreprise comme outil de lutte contre le chômage. Réunions et forums publics organisés, afin de renseigner sur le microcrédit et la création d'activité.

www.adie.org/semaine-du-microcredit-de-l-adie

Jusqu'au 17 février - France

Concours d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes

Ce concours organisé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche s'adresse à tous les porteurs de projets des catégories suivantes : les projets en émergence et les projets en développement. A la clef de nombreuses subventions.

www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

« Vous faites un travail formidable au sein de Force Femmes : je vous souhaite donc de la force et l'illumination pour maintenir éclairée cette flamme que vous savez si bien transmettre aux femmes qui viennent vous trouver. » Geneviève, accompagnée à Lyon

presse

ENTREPRENEURS

3 créatrices face à une manager de haut-vol : « La mixité, moteur de l'entreprise »

12/12 | Par **Valérie Tolmon**, Journaliste

Quand **Véronique Bourez**, présidente de Coca-Cola France, rencontre 3 créatrices d'entreprise, la question de la mixité est au cœur des débats.



Elle femme dans le monde du travail est encore, dans bien des situations, un défi. Un défi d'autant plus grand quand une femme décide de créer son entreprise. Mais aussi, parfois, pour des managers de haut-vol. Ce sujet, **Véronique Bourez** la présidente du géant Coca-Cola France, le connaît bien. Alors, lorsqu'elle rencontre 3 créatrices d'entreprise, qui viennent de recevoir le prix Forces Femmes, la place de la femme en entreprise est centrale.

Journal des Femmes

Recherche

MOOD BEAUTÉ LIFESTYLE DÉCO MAMAN MARIAGE SANTÉ CUISINE PEOPLE SOCIÉTÉ

COMMUNAUTÉ

CITROËN À partir de **7 790€** **PROFITEZ EN VITE!**

Une apicultrice, lauréate du prix Force Femmes : "Ma vie tenait sur une tonne de palettes"

La vie de l'apicultrice **Alexandra Isvarine** n'a pas été un long fleuve tranquille. Aujourd'hui, elle est la tête de l'entreprise "Goutte de Soleil" et vend de la gelée royale à des palaces et hôtels de luxe. Elle est la nouvelle lauréate du prix Force Femmes, remis en partenariat avec Coca-Cola France.

"Ce prix, vous ne pouvez pas savoir ce que cela représente pour moi", confie **Alexandra Isvarine** les yeux brillants à l'annonce de la nomination de remise des prix Force Femmes. Quelques minutes de discussions plus tard, on commence à comprendre... Cette ex-top manager dans l'industrie pharmaceutique, docteur en biologie et diplômée de l'EM Lyon, a connu de sacrés accidents de parcours. Aujourd'hui, elle est à la tête de l'entreprise **Goutte de Soleil**, et produit et commercialise de la gelée royale auprès de palaces et hôtels de luxe. Elle projette aussi de développer une marque cosmétique pour spas hauts de gamme. Retour sur une personnalité anti-bourgeois.

"J'ai tout plaqué"

"Quand ma boîte a supprimé l'activité pharmaceutique du groupe dans lequel j'évoluais depuis quinze ans, j'ai perdu mon travail". Résultat : **Alexandra** équipe sa voiture, installe un matelas sur le toit, direction la Côte. "J'ai rencontré un Grec, apiculteur spécialiste du thym, et après l'hivernage de **Retinas** (la seule abeille femelle fertile de la ruche, NDLR), j'étais la seule femme apicultrice en Côte". Cinq ans plus tard, elle rentre en France. "Ma vie tenait sur une tonne de palettes". Elle rencontre Yves La Coste de l'IDRA d'Avignon. "Il m'a donné un rendez-vous tout de suite, puis grâce à lui, je suis revenue chez les premiers de la classe".

"Quand on est dans le vrai, on le sait"

Fortes de son expérience "terrestre", elle estime alors une formation en apiculture. "Je ne connaissais que le vocabulaire créole et ne comprenais rien en français, il m'a fallu tout réapprendre", explique-t-elle. Elle rencontre ensuite "un gros bonhomme" de l'association **Force Femmes**, qui accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans dans leur retour à l'emploi. Un conseil pour des femmes qui souhaitent se lancer dans la création d'entreprise : "Il ne faut jamais douter - quand on est dans le vrai, et qu'on se l'a pas été depuis longtemps, on le sait".

A propos de Force Femmes et Coca-Cola France :

En 7 ans d'existence, l'association a accompagné plus de 15 000 femmes grâce à son réseau de 400 bénévoles dans toute la France. 30% d'entre elles ont retrouvé un emploi durable en 2012 et ont créé leur entreprise depuis 2008. Elle finance dans le cadre du Prix de la Créatrice à Coca-Cola France, engagé dans une démarche proactive de lutte contre le plafond de verre et pour le partié homme-femme. L'objectif du groupe pour 2010 est d'attribuer annuellement cent d'ici 2015 de femmes à tous les niveaux de l'entreprise, y compris les comités de direction et les comités exécutifs.

vauclusematin.com
ledouphine.com

Rechercher ...

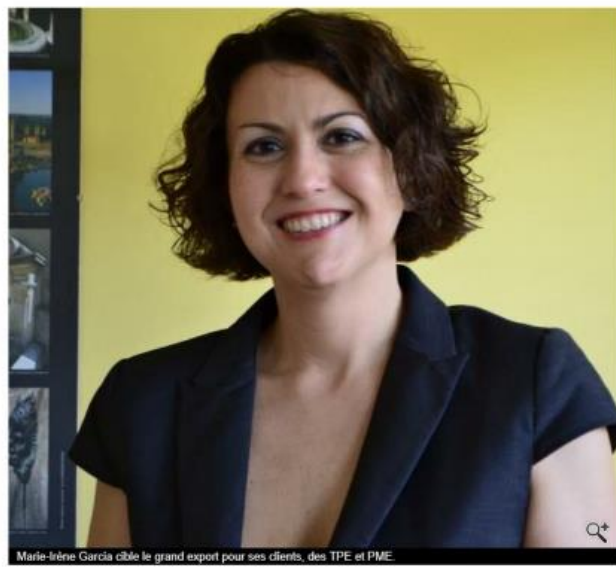
A la Une Faits Divers France/Monde Economie Entreprises Départements Sports Communes Services Loi

ACCUEIL | Vaucluse | Avignon

VAUCLUSE

Avignon : Marie-Irène Garcia primée par Force Femmes

Partagez



lookkaz.com

maintenant sur votre mobile

les petites annonces gratuites

Marie-Irène Garcia, fondatrice d'Alliance Export, spécialisée dans l'accompagnement opérationnel à l'export pour les PME, vient de remporter la deuxième prix de la créatrice, attribué par l'association nationale Force Femmes et Coca-Cola France.

Cette professionnelle du commerce international a créé son entreprise en juin 2013. Pour ses clients, elle cible le grand export, « plus porteur que les marchés européens », explique-t-elle. En quelques mois, elle a démarré son activité auprès de PME des secteurs cosmétique et viticole. La demande s'exprime également sur l'agroalimentaire et les produits gourmands haut de gamme. Les destinations privilégiées sont les pays asiatiques émergents, Malaisie, Indonésie, Vietnam. Force Femmes accompagne les créatrices d'entreprise. Marie-Irène Garcia a été accompagnée par **Louisa Van Mechelen**, responsable de Force Femmes Avignon et par l'Institut régional pour la création et la reprise d'entreprise.

Tags: Vaucluse, Avignon, Economie et Finance, Entreprises, Vaucluse

Outils: Réagissez, Partagez, Notez cet article

l'actu des créatrices

Coaching

Geneviève Bonnet a créé From The Inside Out, elle est coach certifiée par l'Erickson International College de Vancouver. Elle accompagne les entrepreneurs qui se lancent dans la création de leur entreprise. Une séance découverte est offerte.

www.fromthe-insideout.com

Prix

Kadija Zbairi a reçu le 3ème Prix du mécénat Besnard de Quelen (contribution de 20 000 €) pour l'innovation dans l'art de bâtir. Elle est architecte et a eu l'idée d'un système d'enveloppe applicable au bâtiment basé sur le rafraîchissement passif par évaporation à travers une paroi poreuse (principe de la jarre). L'innovation en est au stade de l'idée.

Fait-main

La Boutique de l'Imaginaire est en ligne. Linda Rivaux propose de la décoration fait-main : coussins, linge de maison, peluches, plaids, napperons, sacs, ... des produits chauds, vintages, colorés, en coton recyclable, laine, au crochet ou brodés, pour petits et grands.

www.laboutiquedelimaginaire.fr

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Lyon (69) > Déménagement chez APICIL – 20 janvier

Grâce à son partenariat avec Apicil, l'antenne lyonnaise de Force Femmes s'installe à Caluire-et-Cuire, au « Pavillon » du siège du groupe mutualiste (épargne, retraite, prévoyance).

Désormais, l'antenne bénéficiera quotidiennement de deux salles de réunion, d'un bureau d'entretien et d'un accueil dédié dans un espace refait à neuf et réservé à son usage propre. L'activité toujours croissante de Force Femmes Lyon va ainsi continuer à se développer !



Rennes (35) > Première réunion de l'équipe bénévole – 22 janvier

Ouverte aux inscriptions en septembre 2013, l'antenne rennaise, « petite dernière » de Force Femmes, a organisé mercredi dernier sa première réunion d'équipe bénévole.

Réunis autour de Michèle Payen-Toulouse, Déléguée de l'antenne brétilienne, les cinq bénévoles de l'équipe ont manifesté leur enthousiasme pour les accompagnements qu'ils ont initiés et la légitimité de la présence de Force Femmes en Bretagne.

Une partie de l'équipe bénévole rennaise

zoom sur le CREPI

Patricia THORAL,
Directrice du CREPI
Ile-de-France

Qu'est-ce que le
CREPI ?

L'objectif des CREPI est de favoriser l'accès à l'emploi durable pour des personnes qui en sont éloignées.

Membre d'un réseau de 15 CREPI en France, le CREPI Ile de France mène des actions en direction d'un public en recherche d'emploi (orientation professionnelle, accès et maintien en emploi) et d'entreprises (conseil sur les clauses sociales et sensibilisation RSE)

Le CREPI se veut être une véritable passerelle de mise en relation entre les entreprises, les demandeurs d'emploi et les structures de l'emploi et de l'insertion. Le principe du travail est la mise en réseau d'acteurs différents pour trouver des solutions à des situations particulières favorisant l'insertion professionnelle durable.

Comment vous engagez vous concrètement auprès des personnes en recherche d'emploi ?

Le CREPI Ile de France réalise des actions à destination des personnes en recherche d'emploi tout au long de l'année.

> **Ambassadeurs des Métiers** : action d'orientation professionnelle qui a permis en 2012 à 370 personnes de rencontrer un professionnel en entreprise, qui a témoigné de son parcours professionnel, de son métier et de son environnement professionnel. Ainsi, cette confrontation à la réalité peut contribuer à effectuer un choix professionnel plus rapidement.

> **Rallye pour l'Emploi** : action de redynamisation professionnelle dont l'objectif est de faire découvrir à un groupe de 30 demandeurs d'emploi, des métiers et/ou emplois représentatifs de l'économie locale, disponibles ou susceptibles de l'être à court terme. Pendant deux jours, des groupes de demandeurs d'emploi encadrés par un accompagnateur visitent des entreprises.

> **Les Voies de l'Emploi** : accès et maintien dans l'emploi pour des personnes en recherche d'emploi, avec un focus particulier sur les publics issus de Structures d'Insertion par l'Activité Economique.

> **Rencontres Pro+** : parrainage dans le cadre de la lutte contre le décrochage scolaire.

> **Parcours Pro**: dynamisation et accès à l'emploi ou à la formation, ciblée sur un métier ou un secteur professionnel afin de permettre à des personnes de rencontrer des entreprises du secteur pour élargir leurs perceptions, préciser leur projet professionnel au vu des attentes des entreprises, et élaborer des étapes de parcours.



l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- › Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- › Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- › Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- › Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 16.000 femmes accompagnées
- 14 antennes
- 450 bénévoles
- 11 salariés

salon des entrepreneurs



Dates : Mercredi 5 février & Jeudi 6 février 2014

Lieu : Palais des Congrès de Paris - 2 Place de la Porte Maillot 75017 PARIS (métro ligne 1 ou RER C)

Les horaires : de 9h à 19h le mercredi / de 9h à 18h30 le jeudi

Inscription gratuite valable 2 jours sur : www.salondesentrepreneurs.com

Force Femmes sera présente, au stand 280 dans l'espace La Fabrique à Entreprendre de la Caisse des Dépôts, et participe à l'atelier « Femme et créatrice d'entreprise : pourquoi pas moi ? » avec le témoignage de femmes qui ont créé leur activité et également celui des structures qui les ont accompagnées. **L'atelier se déroule sur les deux jours, de 12H50 à 13H35.**



Force Femmes recherche des bénévoles pour l'accompagnement individuel des créatrices en Ile-de-France, les profils demandés sont : des créateurs/trices d'entreprise « confirmés », chefs d'entreprise, cadres dirigeant(e)s. Contactez : creationentreprise@forcefemmes.com

bienvenue !

Miléna Moret, actuellement étudiante en première année de Master d'action humanitaire internationale et ONG à l'université Paris 12, a intégré Force Femmes pour un stage de 6 mois au poste de Chargée de Mission Régions.

Elle travaillera en support à la Responsable du Développement territorial sur l'animation et la coordination des antennes régionales de l'association.

Nous lui souhaitons tous la bienvenue !



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison, Miléna Moret & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com