

La lettre

la Une

Forum « Coach' et vous » à Lyon



Force Femmes Lyon, en association avec les trois grands réseaux de coachs EMCC, ICF et SFCoach, a organisé le 5 juin dernier à la Préfecture du Rhône, une matinée dédiée à la découverte du coaching en tant que vecteur de réussite dans sa recherche d'emploi ou sa création d'entreprise.

Entretiens flash et ateliers se sont enchaînés autour des thématiques suivantes: « Qu'est-ce que la posture du coach? », « Comment utiliser le coaching en période de transition professionnelle? »...

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

l'édito



Pour la 4^{ème} année consécutive, Force Femmes organise le Prix de la Créatrice avec le soutien de Coca-Cola France.

C'est une opportunité exceptionnelle de pouvoir présenter sa création d'activité à des Jurys d'experts - l'expliquer, la synthétiser, la projeter - et de prétendre à une dotation de 10.000, 7.000 ou 5.000€.

Pour y participer, avoir son premier client ou avoir déposé ses statuts depuis 6 mois suffisent.

Le message moteur, pour ce Prix, comme pour l'ensemble de l'accompagnement de Force Femmes est d'oser.

Oser se sentir la légitimité de concourir, oser croire en son idée, oser la défendre en présentant son parcours et son objectif.

On peut toujours plus que ce que l'on croit pouvoir a écrit Joseph Kessel, et chaque jour, des femmes que nous accompagnons chez Force Femmes en témoignent et diffusent ce message.

Oui, on peut retrouver un travail à 58 ans ; **oui**, on peut créer une entreprise à 53 ans sans jamais avoir été entrepreneuse auparavant ; **oui**, on peut gagner le Prix Force Femmes en présentant un dossier que l'on pensait imparfait.

Vous pouvez obtenir tous les renseignements relatifs à ce Prix ou à l'accompagnement à la création de sa propre activité par mail à creationentreprise@forcefemmes.com

Agathe SAVIOZ
Responsable Entrepreneuriat
chez Force Femmes

l'interview



Hélène Picot
Coach, auteure et conférencière

Quels sont les freins majeurs des personnes que vous accompagnez dans leur recherche d'emploi ?

J'accompagne de nombreuses personnes, salariés ou au chômage qui souhaitent trouver leur voie. Pour ce qui est des personnes au chômage, le principal frein est justement d'être en position de « recherche d'emploi ».

Lorsque vous êtes dans ce type de posture vous n'êtes pas maître des événements, vous envoyez des CV qui n'engendrent aucune ou très peu de réponses et, au fil du temps, une baisse de confiance et d'estime de soi s'installent.

Les personnes qui sont confrontées au chômage se demandent souvent COMMENT trouver un emploi mais la seule bonne question n'est pas le comment mais plutôt le QUOI. Qu'est-ce que je souhaite faire pour me sentir en adéquation avec mes valeurs ? Qui je désire devenir ? Quelle vie j'aimerais mener ?

En répondant véritablement à ces questions vous faites émerger un objectif qui a du sens pour vous et cette notion de sens est un puissant moteur. Nous sommes dans une société où l'Avoir et le Faire sont devenus des piliers, or l'Etre est le plus important et permet au reste d'en découler.

Ainsi, la première partie du processus est de se remettre à rêver afin de changer de regard et de libérer créativité et intuition. La créativité n'est pas l'apanage des artistes, nous sommes tous des êtres créatifs. Une mère de famille qui fait un gâteau pour ses enfants, un manager qui trouve une solution pour résoudre un problème, une personne qui a le don d'atténuer les conflits... tout ça, c'est de la créativité !

Rêver, c'est émettre des idées, c'est se projeter et petit à petit cela permet à la personne de prendre conscience qu'une autre voie est possible et qu'elle a le droit d'y arriver.

Quels conseils pourriez-vous donner à une femme de plus de 45 ans en recherche d'emploi ou qui souhaite créer son entreprise ?

Tout d'abord, mettez de côté toutes les choses anxieuses. Ainsi, déconnectez-vous parfois des médias et de leurs lots de messages destructeurs « hausse du chômage », « difficulté de trouver un emploi chez les seniors », etc... Ils n'ont de sens que si vous décidez de les écouter et je peux vous assurer qu'il y a de plus en plus de belles initiatives autour de vous.

De nombreuses entreprises éthiques se créent, un grand nombre de personnes se reconvertissent et en sont heureuses, un élan de solidarité refait surface... Bref, focalisez-vous sur les éléments positifs et ce, même dans votre quotidien.

De la même manière, ne tenez pas compte des peurs de votre entourage. Vous voulez vous reconvertir ou créer votre boîte, c'est parfait, ayez juste à l'esprit que certaines personnes vont vous décourager car elles s'imaginent à votre place et transposent leurs propres angoisses sur vous.

NE LES ECOUTEZ PAS, leurs peurs ne vous appartiennent pas ! Entourez-vous d'une personne positive, ralliez des réseaux, trouvez des lectures ou des émissions optimistes.

Que vous ayez 40, 50 ou 60 ans, il n'y a pas d'âge pour changer de vie, croyez en vous ! Dès que vous aurez fait le premier pas vers cette nouvelle vie, vous verrez qu'une multitude d'opportunités et de « heureux hasards » se tiendront sur votre chemin.

Rêvez. Osez. Foncez !

focus >> Qu'est-ce que le coaching?

Très adapté aux problématiques de la vie professionnelle, le coaching permet de travailler sur des thèmes comme la prise ou le changement de poste et la gestion managériale. Améliorant tant la connaissance et l'estime de soi que l'assertivité ou la communication, il constitue un outil particulièrement opérant dans le domaine de la réorientation professionnelle. Le coach, qui part du principe que chaque individu dispose des ressources nécessaires pour accéder à l'autonomie, a finalement un rôle d'accompagnateur. Il ne délivre donc pas des connaissances techniques aux accompagnés, mais les amène plutôt à parfaire leur « savoir faire » et leur « savoir être ». La discussion entre le coach et l'accompagné atténue ses réticences – ou « freins » –, alors que des exercices concrets lui permettent d'avancer vers un objectif préalablement défini.

les conseils du pro

Les 3 conseils pour un Personal Branding réussi

Par Anne Ecochard,
Directrice d'Atrivia Conseil,
Coach en Personal Branding

Le Personal Branding est une démarche qui permet de définir et communiquer autour de votre identité professionnelle. Tout comme les entreprises cultivent leurs marques produits, le Personal Branding va vous aider à définir votre marque personnelle, ce que vous avez d'*unique* qui va vous permettre de vous différencier sur le marché du travail, sortir du lot !

Comment construire sa marque personnelle ?

1) Définir qui vous êtes vraiment

Bien se connaître est de loin la première mission et la plus importante lors de la création de votre marque personnelle.

N'essayez pas de vous faire passer pour qui vous n'êtes pas. Plus vous serez authentique, plus vous serez convaincant. Demandez à votre entourage personnel et professionnel ce qu'ils pensent de vous. Réfléchissez à vos points forts, vos passions, vos valeurs, vos compétences et surtout, posez vous la question du sens : quel sens je donne à mon parcours professionnel ? Pourquoi j'aspire à cela ?

2) Construire votre positionnement

Vous devez ensuite mettre en avant vos compétences, vos expertises qui, vous distinguent des autres candidats. Qu'est-ce que vous pourriez apporter d'*unique* à une entreprise ? Qu'est-ce qui fait de vous le candidat idéal ? Il est préférable de focaliser son discours sur une ou deux expertises majeures, cela rassurera l'entreprise et vous positionnera comme la référence.

3) Se faire connaître et reconnaître

Une fois que tout ceci a été bien défini, commencez à partager votre expertise aussi souvent que possible : avec vos amis, lors d'entretiens réseaux, au cours d'ateliers, sur les réseaux sociaux, dans des groupes de discussion... Pensez à aligner votre profil LinkedIn ou Viadéo en tenant compte des « différenciateurs » que vous aurez identifiés en amont. Préparez votre « pitch », ce que vous direz à votre interlocuteur pour vous présenter en moins d'une minute et décrire votre valeur ajoutée unique. Enfin, n'hésitez pas à demander des recommandations ou des témoignages à votre entourage. Etre reconnu pour vos qualités professionnelles renforce votre légitimité et votre crédibilité.

Le Personal Branding est une démarche puissante mais aussi délicate, n'hésitez pas à vous faire accompagner.



la revue de presse

Chômage : Comment rebondir après 45 ans ?

Ce mois-ci *Marie France* a interviewé Hélène Picot qui nous livre tous ses conseils pour rebondir après une période de chômage à 45 ans ou plus. Elle nous détaille les exercices qu'elle a créés pour faire le point sur sa situation et repartir dans la bonne voie clés en main et recommande même de consulter le guide « Conseil du Pro » de Force Femmes.

<http://www.mariefrance.fr/psycho/reponses-dexperts/chomage-comment-rebondir-apres-50-ans-81830.html>

Les cinq métiers ne trouvent pas preneurs

Selon l'enquête de l'observatoire Tendances-emploi-compétence du Medef plus de 75 000 postes sont restés non pourvus au premier trimestre de cette année. Les cinq métiers les moins pourvus sont dans l'ordre : les cuisiniers, les employés et agents de maîtrise de l'hôtellerie, les attachés commerciaux, les conducteurs de véhicules et les ouvriers qualifiés du second œuvre du bâtiment, d'après le magazine *Challenges*.

www.challenges.fr/economie/20140626.CHA5534/emploi-ces-5-metiers-qui-n-arrivent-pas-a-trouver-preneur.html

La femme du mois

le réseau

Femmes Ingénieurs

Ce réseau a pour mission de promouvoir la profession d'ingénieurs auprès des jeunes filles et le rôle des femmes dans ce type de profession auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux.

Leur but est aussi de renforcer la coopération entre les femmes ingénieurs et plus généralement membre de la communauté scientifique

Des événements et des programmes de tutorat sont proposés aux membres pour intervenir dans des milieux scolaires ou accompagner des étudiantes.

www.femmes-ingenieurs.org/



Christel FROMENTIN
Créatrice d'entreprise à Lyon

Après une orientation scolaire scientifique, j'ai travaillé en laboratoire de recherche pharmaceutique puis j'ai effectué une première reconversion professionnelle dans le courant des années 90.

Je me suis orientée vers la finance, en cours du soir, et j'ai exercé plus de 8 ans en contrôle de gestion et comptabilité. Mon expérience au service client dès 2007 - riche en terme de management d'équipe - a fait évoluer mes choix et mes envies et à partir de 2012, j'étais demandeuse d'évolution de mon statut.

L'envie de créer mon activité s'est progressivement imposée à moi car je suis passionnée de décoration et de brocante depuis 25 ans, et le temps laissé aux loisirs ne me suffisait plus. Suite à un plan social de mon entreprise, avec des avantages offerts aux salariés souhaitant mener un projet, j'ai évalué le plus objectivement possible les risques et opportunités, à l'aube de la cinquantaine, je me suis sentie capable de mener ce projet et de relever ce nouveau défi professionnel!

Mon projet était le suivant : créer un espace convivial regroupant une boutique de décoration et un salon de thé, concept quasi inédit à Lyon mais fonctionnant très bien dans d'autres villes. La rentabilité du projet était validée et l'étude de marché semblait conforter ce concept.

J'allais donc pouvoir concrétiser mon rêve d'exercer dans un domaine qui me passionne, répondre à un désir de création, de responsabilités et d'indépendance, motivée par le challenge.

J'ai rejoint Force Femmes alors que mon projet était déjà bien avancé mais j'avais besoin d'échanger et d'être confortée dans mes compétences et mon concept. J'ai pu participer à des ateliers sur l'image de soi, le réseau, entre autres.

J'ai fait de nombreuses rencontres, qui m'ont beaucoup aidée et m'ont été très utiles sur la partie mise en œuvre (surtout les aspects réglementaires). Les échanges avec les autres et la bienveillance constante m'ont apporté beaucoup de réconfort.

Mon magasin l'Exquise Trouvaille a enfin ouvert le 24 juin, c'est un espace coloré et convivial en Presqu'île. Je propose d'y partager ma passion pour la décoration et mon plaisir de recevoir en dégustant un thé et en dénichant un objet déco parmi des marques peu connues à Lyon, de la vaisselle chinée, des meubles et chaises relookées, ou en participant aux ateliers et événements qui seront proposés.

Simplicité, authenticité et convivialité sont les valeurs de mon concept, ce sont aussi celles que j'ai trouvées chez Force Femmes.

Mon conseil aux futures porteuses de projet est d'oser, demander de l'aide et de ne surtout pas rester seule devant les méandres de la création d'entreprise...

www.lexquisetrouvaille.com

le site

I-Statut

C'est pour lutter contre le constat que les démarches de création d'activité sont complexes en France que le site I-Statut existe.

Le concept: simplifier au maximum les démarches de dépôt des statuts (auto-entreprise, association, SAS, SARL, EI, etc.) et créer gratuitement son dossier personnalisé d'entrepreneur.

Il est également possible, si vous ne souhaitez pas effectuer ces démarches vous-mêmes et préférez les déléguer à un professionnel, de le faire pour 99€ mais la démarche individuelle est gratuite.

Les fiches pratiques présentent les caractéristiques des différents statuts.

www.istatut.com

Le dossier

Quel devenir des créateurs d'entreprise trois ans après ?

Mercredi 18 juin, France Stratégie a présenté les résultats de son enquête menée auprès de 4.200 créateurs/trices d'entreprise financés et accompagnés par l'ADIE, BGE, France Active, Initiative France ou le Réseau Entreprendre.

L'enjeu de cette enquête, au-delà des chiffres et de l'intérêt porté par les structures d'accompagnement sur ces résultats, était de mesurer concrètement le taux de « survie » des entreprises accompagnées après 3 ans d'existence.

Notons d'abord que 77% des créateurs sont à la tête de leur entreprise créée ou reprise, 3 ans après (14% ont cessé leur activité mais sont insérés sur la marché du travail, et 9% ont cessé leur activité et ne sont pas insérés sur le marché du travail).

Ce premier chiffre permet de valoriser l'accompagnement prodigué par les structures car les chiffres d'autres sondages sont moins encourageants pour les créateurs sans aide.

Au moment de la création de leur activité, en 2010, 65% des créateurs étaient sans emploi, 26% salariés, et le reste retraités, en interim ou en formation. Les entreprises créées ou reprises l'ont été majoritairement dans les secteurs des services (46%), du commerce (36%) et de la construction (9%).

Les entrepreneurs qui déclarent avoir bénéficié d'un accompagnement à la création, d'un financement et d'un suivi post-crédation ont des activités pérennes pour 82% d'entre eux.

Interrogés sur leur ressenti par rapport à cette expérience de création (ou de reprise), et quelle que soit leur situation à l'issue des 3 ans, 89 % d'entre eux estiment que leur « aventure » de création leur a permis d'acquérir des compétences

en comptabilité, en gestion, en démarche commerciale, en formalités administratives et juridiques ou encore en communication et marketing.

Des compétences qu'ils ont ensuite pu exploiter, pour certains, dans le cadre du salariat et qui leur ont été bénéfiques. Et 81% des entrepreneurs interrogés se déclarent prêts à recommencer une démarche de création.

72% des entrepreneurs encore en activité déclarent que les affaires vont bien (64% plutôt bien, 8% très bien).

Aujourd'hui, on estime que les principaux réseaux d'accompagnement touchent environ 10% des créateurs/-trices d'entreprise.

Or tout l'enjeu est là puisqu'on sait qu'une entreprise sur deux ferme parce que le chiffre d'affaires n'est pas suffisant.

Un réseau d'accompagnement aide à prévenir cette situation, à équilibrer les chiffres et l'activité, à mettre en place des actions en amont.

André Mulliez, fondateur du Réseau Entreprendre, a dit: « Pour créer des emplois, créons des employeurs. » Car l'enjeu à trois ans, au-delà d'être encore en activité bien sûr, qui est un pré-requis, est aussi de créer des emplois par le développement de son activité.

Ne pas se retenir, avoir confiance en sa démarche et se faire accompagner sont donc les trois préceptes à retenir de cette étude.

Sources:

www.strategie.gouv.fr
www.reseau-entreprendre.org
www.initiative-france.fr
www.franceactive.org
www.adie.org
www.bge.asso.fr

l'agenda

le retour à l'emploi

25 juillet - Comment réussir son entretien d'embauche ?

Lieu Les ateliers du travail, 75020 Paris

Contenu Atelier gratuit et ouvert à tous pour se préparer à un entretien de recrutement, dans le cadre d'un processus de recherche d'emploi. S'inscrire: 06.64.03.94. contact@lesateliersdutravail.org

22 août - RDV vivier des compétences

Lieu L'Exploratoire, 2 cours des Alliés, Rennes

Contenu Conférence sur L'Economie Sociale et Solidaire, pour rencontrer d'autres demandeurs d'emploi ou porteurs de projets, échanger des compétences, et se familiariser avec l'ESS du territoire. elise.duval@resosolidaire.org www.resosolidaire.fr

la création d'entreprise

25 Juillet - Création d'entreprise > 10 clefs pour entreprendre

Lieu CCI Lyon Centre de formation

Contenu Identifiez les étapes pour mener à bien votre projet de création ou de reprise d'entreprise grâce à cette réunion gratuite et ouverte à tous.

Inscriptions obligatoires par téléphone au 04 72 40 58 58 www.lyon.cci.fr

30 juillet - Networking café « Réseautage en gironde »

Lieu Coworking Mérignac

Contenu Visant à vous permettre de faire des rencontres, ce petit-déjeuner autour du thème du réseau, convivial est animé par des experts qui répondront à vos questions. Participation entre 5 et 10 €. www.coworking-merignac.com

« Ce qui a été le plus intéressant pour moi au sein de Force femmes, c'est la force de soutien et de suggestions d'actions, autant auprès des ateliers que de ma bénévole. »

Laurence, accompagnée à Rennes.

presse



LES RÉSEAUX BUSINESS Femmes-club

Les réseaux féminins se portent bien. La preuve, ils se multiplient. Et se meuvent en centres d'expertise. Au menu : training, coaching et mentoring. Car le chemin est encore long pour briser le plafond de verre.

Une substance inhabituelle... Les réseaux féminins se portent bien. La preuve, ils se multiplient. Et se meuvent en centres d'expertise. Au menu : training, coaching et mentoring. Car le chemin est encore long pour briser le plafond de verre.



Autie de Thuis, Le Syndicat de Women's Forum... Les réseaux féminins se portent bien. La preuve, ils se multiplient. Et se meuvent en centres d'expertise. Au menu : training, coaching et mentoring. Car le chemin est encore long pour briser le plafond de verre.

Adhérer, c'est se former... Les réseaux féminins se portent bien. La preuve, ils se multiplient. Et se meuvent en centres d'expertise. Au menu : training, coaching et mentoring. Car le chemin est encore long pour briser le plafond de verre.



« Les femmes seniors subissent une triple peine ! » Interview with Najat Vallaud-Belkacem. The minister of Labor and Social Security discusses the challenges of employment for older women.



Femmes et seniors: la double peine sur le marché de l'emploi



Une femme dans le quartier de la Défense près de Paris... Les femmes seniors subissent une double peine sur le marché de l'emploi. Elles sont moins recherchées que les hommes et ont plus de difficultés à trouver un emploi.

l'actu des créatrices

Réflexologie et Coaching de vie

Sylvie Faucher a lancé sa activité de Réflexologie plantaire et de coaching de vie. Une combinaison de deux activités innovantes, permettant de répondre efficacement aux maux physiques dus au stress et de livrer ses émotions sans témoigner. Elle répond à une demande grandissante en exerçant dans trois lieux à Nantes, notamment auprès d'ostéopathes et de kinésithérapeutes en complément de leur activité.

Conseil et gestion en Export

Marie-Irène Garcia, finaliste du prix de la créatrice Force Femmes en 2013 et créatrice de la société Alliance export s'est positionnée sur le marché vinicole par un contrat décroché lors du salon Vinisud de Montpellier, avec un couple de cavistes. Elle est désormais positionnée pour déployer son activité dans toute la région Languedoc Roussillon. Belle réussite pour notre créatrice Force Femmes.

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Lille (59) > Forum Force Femmes Lille – 5 juin

Cette année encore, la Cité des Echanges a accueilli le Forum de l'antenne lilloise de Force Femmes, dédié à la valorisation de son projet professionnel.

En présence du Président du Medef Nord-Pas-de-Calais, Frédéric Motte, et de Myriam Vaudet-Laisné, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, plus de 150 femmes ont pu bénéficier de la conférence plénière sur les entretiens à enjeux, puis à différents ateliers sur la confiance en soi, le changement de carrière et les réseaux sociaux.

Ce forum a suscité près d'une centaine d'inscriptions auprès de l'antenne de Lille dans les deux semaines qui ont suivi.



Lyon (69) > Salon des Entrepreneurs – 11 & 12 juin

Ce sont plus de 14.000 visiteurs qui se sont rendus au Centre des Congrès de Lyon en deux jours, afin de se renseigner sur le financement, la franchise, la reprise, l'accompagnement à la création d'entreprise.

Comme chaque année, le stand de l'entrepreneuriat au féminin, porté par la Caisse des Dépôts et Consignations, était partagé entre Force Femmes, Rhône Alpes Pionnières, Actionn'elles, le CIDFF, et des réseaux féminins de chefs d'entreprise.

zoom sur Filorga



Force Femmes signe un partenariat avec Filorga, marque de dermocosmétiques. Rencontre avec son Président, Didier Tabary.

Pourquoi avez-vous décidé de vous engager dans une politique de RSE en 2014 ?

Avec le succès international de la marque, nous avons réalisé que nous avons la possibilité d'améliorer encore plus le quotidien des femmes grâce à notre savoir-faire et notre expertise. Nous avons donc décidé de nous engager dans une réflexion de long terme sur les questions liées à l'âge, une problématique sociétale très actuelle.

Quelles opérations allez-vous mettre en place ?

Nous aimerions mettre en place un programme de soutien pérenne des femmes qui ont connu des épreuves de vie et leur redonner un rayonnement, leur permettre de retrouver confiance et

estime de soi.

Force Femmes est la première association que la marque a décidé de soutenir, pourquoi celle-ci ?

Nous avons voulu soutenir une association qui a une mission concrète. Une association qui s'engage en France auprès des personnes que nous connaissons bien : les femmes de plus de 40 ans. Nous les connaissons, nous savons leur parler, nous partageons au quotidien leurs préoccupations.

Force Femmes apporte un accompagnement tangible au travers d'ateliers, de conseils et de rencontres professionnelles pour celles qui ont à un moment dans leur vie perdu confiance en elles.

Nous voulons soutenir l'association dans l'effort de redonner de l'éclat aux femmes ... au premier et second degré ! Nous avons choisi de mettre en place l'opération *produit partagé* à partir d'octobre 2014, à l'occasion du lancement de Perfect Plus, une nouveauté de la marque. Filorga s'engage à reverser 1€ par produit vendu à l'association. Nous sommes très fiers de travailler aux côtés de Force Femmes.

De permettre aux femmes d'avancer vers de nouvelles opportunités, malgré les épreuves de la vie. L'opération n'est qu'un début de notre coopération.

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 16.000 femmes accompagnées
- 14 antennes
- 450 bénévoles
- 10 salariés

semaine de la diversité



Cette année à nouveau, l'association A Compétence Egale a organisé la semaine de la diversité mobilisant 26 cabinets RH membres de l'association (70 consultants).

Ce sont 500 candidats qui ont bénéficié de l'action de l'association : 300 personnes en entretiens et 200 en ateliers conférences.

136 femmes accompagnées par Force Femmes ont bénéficié de cette opération dans 6 villes françaises. L'occasion de se tester, d'échanger avec des professionnels des ressources humaines, d'assister à des conférences sur l'emploi, le recrutement, la diversité, les discriminations, etc. Mais également de se créer un réseau!

Un grand merci à tout l'équipe d'A Compétence Egale, partenaire de Force Femmes depuis près de 7 ans!

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Claire Lacour, Elise Moison, Miléna Moret, Julia Sonier & Agathe Savioz
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com