

# La lettre

## la Une

### Le Prix de la Créatrice



Mardi 9 décembre s'est tenue la IV<sup>ème</sup> cérémonie du Prix de la Créatrice au Théâtre du Renard à Paris, réunissant les dix finalistes, les jurys, des partenaires, des bénévoles et des femmes accompagnées par l'association. Une magnifique cérémonie où la qualité des créations présentées a été largement soulignée, et où l'entrepreneuriat porté par des femmes a été vivement encouragé.

Le Prix de la Créatrice	p.2-3
Les conseils du pro	p.4
La revue de presse	p.4
La femme du mois	p.5
Le dossier	p.6
Verbatim	p.7
L'actu des créatrices	p.7
L'actu du réseau	p.8
L'association	p.9

## l'édito



Je salue l'initiative de Force Femmes d'avoir créé le Prix de la Créatrice pour encourager l'esprit d'entrepreneuriat. Je félicite aussi les bénévoles à Paris et en province qui délivrent leurs com-

-pétences pour accompagner les femmes dans la maturation de leur activité de chef d'entreprise.

Nous avons décidé il y a 3 ans de soutenir ce Prix en apportant, chaque année, une aide concrète aux lauréates car nous croyons dans cette force vive qu'ont les femmes de relever le challenge de leur autonomie financière en ayant une activité professionnelle épanouissante.

Cette valeur du dépassement de soi, nous la défendons aussi au sein de Coca-Cola France. Nous soutenons la promotion des femmes en interne ; nous encourageons leur capacité de développement et de leadership, par des formations et par l'animation d'un réseau dédié aux salariées de l'entreprise.

Échanger au sein de Force Femmes est une opportunité pour nous tous, bénéficiaires, bénévoles et partenaires, de favoriser la création d'emploi, l'énergie productive et la croissance économique de notre pays.

À l'aube de 2015, je souhaite à toutes les femmes accompagnées par l'association, la confiance dans leurs projets et aux 3 lauréates, Corinne, Flora et Marie-José, le succès dans leur entreprise et dans celui d'entraîner avec elles, d'autres femmes dans le sillage d'un destin choisi.

Très belles fêtes de fin d'année !

**Imad Benmoussa**  
Président de Coca-Cola France

# Prix de la créatrice



1<sup>er</sup> PRIX  
Corinne BOY-REVEL

ID-VIE  
Vente de bijoux  
d'identité médicale

[www.id-vie.fr](http://www.id-vie.fr)

Lors de ma rencontre avec les autres finalistes, j'ai trouvé qu'il y avait des projets formidables, ceux de Flora et Marie-José bien sûr, mais aussi Hubmode, l'Art et ses services ou Odaitès. Je continuais d'espérer mais pour ne pas être déçue, j'étais un peu dans le déni. Lorsque le Président du Jury a pris la parole pour parler de mon projet, j'ai compris sans comprendre et j'ai gardé toute la soirée l'impression que j'étais là pour quelqu'un d'autre ! Ce qui m'a touchée, c'est de voir que le Jury parle de mon projet comme je souhaitais qu'on le comprenne: un bijou d'identité médicale est avant tout un bijou, mais qui rassure et tranquillise la personne qui le porte (et son entourage).

Ce type de produits est très répandu aux États-Unis, mais pas du tout en France. Mon souhait est donc de travailler à faire connaître, au-delà de la marque ID-VIE, le concept-même du bijou d'identité médicale : l'expliquer aux médias, aux professionnels de santé, aux associations de malades, aux urgentistes, afin qu'ils en parlent au grand public. Je veux vraiment miser, dans un premier temps, sur la communication autour du produit, au-delà de ma marque, mais aussi rapidement élargir la gamme.

Adhérer à Force Femmes m'a permis de rencontrer d'autres créatrices, avec les mêmes préoccupations, questions ou doutes que moi, mais toujours dans la bienveillance, pas dans la concurrence. **J'ai trouvé dans cette association une culture du réseau décomplexée, donc positive et encourageante.** Pour aller au bout de ma stratégie de développement, participer au Prix me paraissait un aboutissement, un moyen de construire positivement l'image de mon produit. La reconnaissance par un jury d'experts de la qualité de mes produits

est un véritable gage de crédibilité auprès des prescripteurs que je vais approcher.

Après mon départ de l'entreprise pour laquelle je travaillais, j'ai pris conscience que les femmes de plus de 45 ans n'étaient attendues nulle part et que ça pouvait facilement être décourageant. J'avais déjà envie de faire autre chose. Je me suis dit que j'allais tenter, pour ne pas avoir de regret, et que je pouvais continuer à répondre à des offres en parallèle.

Le plus important, c'est de ne pas rester sans rien faire, de garder des projets. Intégrer des réseaux tels que Force Femmes est encourageant et permet de continuer d'avancer. Le meilleur moyen de savoir est de faire, sans trop tarder car mettre en place un projet d'entreprise, c'est long. Plus tôt on se met dans la démarche, plus vite on pourra vivre de son travail.

On n'a rien à perdre quand on est au chômage alors on peut en profiter pour se poser les bonnes questions et surtout, garder une approche dynamique et volontaire, la seule qui sera récompensée.



2<sup>ème</sup> PRIX  
Flora AUVRAY

Flora Auvray EURL

[www.floraauvray.com](http://www.floraauvray.com)

Ce fut une très heureuse surprise ! Je n'en reviens encore pas ! Je l'espérais, mais sans vouloir y croire. J'y crois encore à peine tant c'est magnifique.

Je déborde d'idées pour l'utilisation du Prix ; revoir mon site internet pour le rendre plus attractif, performant, y intégrer une vidéo sur mon agence, faire un bilan sur ma communication, notamment concernant l'utilisation des réseaux sociaux, améliorer le confort de mon agence, l'accueil de mes clients, m'accorder plus de souplesse en matière de trésor-



# les 3 lauréates !

rière... Cela me donne plus de liberté pour entreprendre.

J'ai toujours la même attitude face à un challenge ; j'essaie de mettre toutes les chances de mon côté. C'est une prise de risque, en temps, en énergie mais on se dit que si on est finaliste, ou mieux – lauréate ! – les retombées seront très positives au niveau de l'image. Cela multipliera les contacts. C'est aussi une reconnaissance qui donne confiance, qui redynamise. Ça vaut vraiment le coup de le faire.

Comme quand j'ai créé ma société. On part de rien, et de fil en aiguille, on se retrouve 2<sup>ème</sup> sur le podium !

**J'ai énormément de bonheur à avoir créé mon entreprise : j'y ai trouvé une grande liberté après avoir été longtemps salariée ou associée.** Il y a tout à faire ; travailler son marketing, son image, développer son relationnel... C'est comme être le capitaine d'un bateau, on est maître à bord, comme lors d'une Transatlantique.

Si on a de l'énergie, de la volonté, si on aime ce qu'on fait, alors cela en vaut vraiment la peine. Tout ce que l'on donne est largement récompensé par ce que l'on reçoit.

Il peut être bon aussi d'avoir un modèle : la bénévole qui m'a suivie pendant mon accompagnement chez Force Femmes, m'a donné des conseils pertinents, a eu des mots justes et forts. Par son attitude, son écoute, son expérience et son charisme, elle a su m'encourager et me stimuler.



3<sup>ème</sup> PRIX  
Marie-José BAUDIN

Ateliers Ismé

Animation d'ateliers créatifs en maison de retraite

[www.ateliersisme.com](http://www.ateliersisme.com)

Au fur et à mesure que Pascal Bay, qui m'a remis le Prix, donnait des éléments de description de l'activité, j'ai compris que c'était moi et ça faisait monter l'adrénaline. J'étais certes émue, mais confiante dans mon projet. J'ai eu de nombreuses réactions positives à chaque fois que j'ai présenté mon projet, et j'ai compris que c'était intéressant aux yeux des autres. Pour moi, s'occuper de personnes âgées est normal. En France, il n'y a pas encore ce regard. Dans la culture française, c'est « extraordinaire » de s'occuper de personnes âgées alors que dans les pays latins par exemple, c'est normal.

Ce Prix va me permettre de m'acheter un ordinateur à usage professionnel car il n'y a qu'un ordinateur partagé par toute la famille à la maison. Je vais également créer un site pour lequel j'ai déjà la maquette mais qui n'a pas encore été codé. Je pense également entamer une formation : un diplôme d'art-thérapeute (mes ateliers pourraient ensuite être prescrits par des médecins), ou d'animateur en gérontologie.

Ce que je voulais, c'était faire parler de ma démarche (la valorisation des personnes âgées) pour qu'il y ait un regard nouveau. Aujourd'hui, on commence enfin à faire une place aux gens différents, et c'est important. Les ateliers sont un moyen de faire parler les personnes âgées, surtout la peinture et les poèmes. Je voudrais que toutes ces œuvres, cette expression artistique qui aident les familles à avoir un nouveau regard sur leurs parents désorientés sortent, soient vues par le plus grand nombre !

Mon message aux femmes qui hésitent encore à créer leur entreprise est qu'il faut foncer et mettre les peurs de côté : la peur de l'échec, la peur de perdre du temps auprès de sa famille, la peur de ne pas parvenir à équilibrer la vie professionnelle et la vie personnelle.

Être accompagnée a été très utile pour moi car les bénévoles sont des professionnels, certains ateliers m'ont débloquée et surtout, j'aurais mis beaucoup plus de temps à créer sans cet accompagnement. **Après chaque rendez-vous chez Force Femmes, j'étais l'autre femme, celle avec la motivation et qui troquait le balai contre l'ordinateur.** D'où la nécessité de se retrouver et de s'entourer des forces de femmes.



# les conseils du pro

**Comment utiliser au mieux les réseaux sociaux pour promouvoir son activité ?**

Par Force Femmes

**Choisir le bon média en fonction de sa démarche**

Il existe désormais de nombreux réseaux et faire le tri est parfois une tâche compliquée. Si Twitter permet de suivre l'actualité sur un domaine ou une entreprise, c'est aussi le lieu d'expression d'une expertise particulière, la possibilité d'élargir un réseau en fonction de sa valeur ajoutée professionnelle. Si vous avez une activité commerciale, avoir une page Facebook paraît tout à fait approprié, car cela vous permettra d'alimenter votre « vitrine virtuelle » régulièrement par des photos ou des vidéos. Poster une vidéo a 57 fois plus d'impact que d'écrire du texte... Au niveau du marketing, créer une page vitrine sur LinkedIn sera un bon outil, et gratuit !

Se rendre visible sur internet est fastidieux, mais incontournable. 80% des entreprises ayant fait faillite en 2013 n'étaient pas visibles sur internet.

**Site, blog, e-reputation**

Créer son propre site internet est la clé de voûte de son organisation digitale.

Il peut permettre de demander des devis en ligne, de renvoyer vers des pages pros si on a une activité en B to B ou même vers un compte Youtube qui a un référencement très développé. Ce qui est important, c'est de se positionner en tant qu'expert sur son marché, et que cette expertise soit reconnue.

Un blog est le bon moyen de communication pour tout ce qui est moins institutionnel: informer d'une action promotionnelle, publier les photos d'une collection à venir, etc.

L'avantage des sites et blogs est que le contenu vous appartient, contrairement à ce qui est diffusé sur les réseaux so-

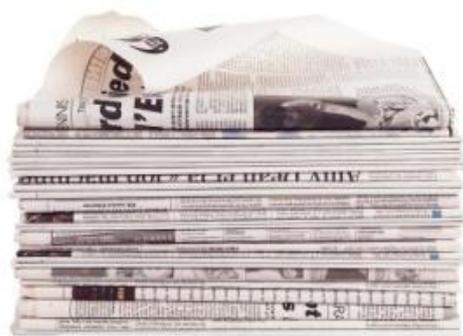
ciaux. Votre e-reputation doit être régulièrement vérifiée, tout simplement en saisissant le nom de votre entreprise et/ou le vôtre sur Google. Vous pouvez également créer une alerte pour être avertie par mail de tout ce qui paraîtra en ligne contenant le nom de votre entreprise (c'est gratuit!).

**Construire son identité numérique**

Obtenir des opportunités professionnelles par le web est possible si vous alimentez votre identité numérique en promouvant vos compétences, votre expertise et les qualités de votre entreprise. Seule une démarche proactive d'exploitation des avantages de chaque réseau permettra une optimisation de votre présence en ligne.

Pour aller plus loin :

<http://aliaz.com/identite-numerique/>  
<http://fr.slideshare.net/JenOuille/prsentation-des-diffrents-reseaux-sociaux>



# la revue de presse

**L'utilisation des réseaux sociaux**

Une étude CEGOS sur l'usage et l'impact des réseaux sociaux d'octobre 2014 donne des chiffres intéressants sur la réalité de ces usages en entreprise: 6 salariés sur 10 se connectent au moins une fois par jour sur un réseau social, et 92% des dirigeants plébiscitent les réseaux sociaux professionnels tels Viadeo ou LinkedIn. Si l'impact direct du réseau social sur un recrutement reste modéré aujourd'hui, nul doute que la progression de leur utilisation aura un effet de plus en plus important sur les modes de recrutement.

[www.veroniquehillaire.wordpress.com](http://www.veroniquehillaire.wordpress.com) Blog Human&Sens

**De plus en plus de femmes créent leur entreprise**

Un tiers des entrepreneurs et des créateurs d'entreprises sont aujourd'hui des femmes, c'est peu, mais ce chiffre est en constante augmentation depuis ces dernières années. La multiplication des réseaux professionnels féminins le prouve. Il y a aujourd'hui 450 réseaux d'entraide réservés aux femmes créatrices d'entreprises.

<http://www.franceinfo.fr/emission/c-est-mon-boulot/2014-2015/de-plus-en-plus-de-femmes-creent-leur-entreprise-01-12-2014-17-47>

# La femme du mois

## le réseau

### Leadership Pour elles

Leadership pour Elles est une application mobile lancée par le ministère du Droit des Femmes pour aider les femmes à progresser dans le monde du travail, à redonner confiance et prendre conscience de leurs valeurs.

L'application propose un quizz d'autodiagnostic qui permet de tester son niveau de confiance en soi, un simulateur de salaire et un simulateur d'entretien.

Elle propose également des conseils d'experts et psychologues répartis dans quatre grands domaines : agir en leader, savoir s'entourer, savoir booster sa carrière et entreprendre et créer.

Application gratuite disponible sur Appstore et Google Play



### Isabelle NGO Précédemment accompagnée à Avignon

Après mes études de droit, je n'ai pas cherché de travail tout de suite car je voulais prendre le temps d'élever mes enfants. Quand j'ai par la suite réintégré le monde du travail, j'ai plutôt opté pour des postes d'assistantat. C'était très intéressant, mais aussi très stressant, puisque mon travail, notamment dans un service après-vente puis au service contentieux, me mettait en contact avec des personnes demandeuses de prise en charge, de dédommagement pour des préjudices réels ou supposés et de ce fait parfois agressives.

En peu de temps, j'ai subi la perte d'une de mes filles et un licenciement. Le premier événement m'a enseigné les priorités de la vie. Si dans ce premier cas, je me suis appuyée sur mon entourage familial, je n'avais pas de réseau professionnel assez développé pour rebondir sur le plan professionnel.

J'ai retrouvé seule un poste dans un cabinet d'avocat, ce qui certes m'a redonné confiance en moi, mais m'a de nouveau placée face à des personnes qui sont dans la confron-

-tation. Je n'ai pas renouvelé ce CDD : nerveusement, cela ne me correspondait plus.

J'ai alors découvert qu'il était de plus en plus difficile de trouver un emploi, et surtout que l'âge devenait un obstacle. Une amie a entendu parler de Force Femmes et après quelques recherches sur internet, je me suis inscrite et l'antenne d'Avignon m'a contactée,

Je suis très contente de tout ce qui est proposé chez Force Femmes, notamment concernant la confiance en soi. Être licenciée, après 50 ans, est perturbant, déstabilisant : n'est-on plus performant ? On ne sait pas comment interpréter le fait que, les mois passant, on ne retrouve pas un poste correspondant à ses compétences. C'est une source de démotivation, cela crée un déséquilibre personnel. Force Femmes m'a permis de retrouver une place dans le monde du travail.

Ma bénévoles m'a mise en lien avec Elisabeth Champon, elle-même accompagnée par l'association, que j'avais déjà rencontrée lors d'ateliers. Elle venait de créer l'association « Vivre la vie » - finaliste du Prix de la Créatrice 2014 - et était en recherche de personnes pour l'assister dans son projet au niveau administratif. Par deux aspects donc, Force Femmes est intervenue dans mon parcours ; l'association a contribué à la création de la structure qui m'a embauchée.

Je suis très reconnaissante ; Force Femmes est une structure vraiment utile pour les femmes qui ont atteint un certain âge et ont l'impression, parfois à juste titre, d'être un peu laissées en plan par d'autres structures plus orientées vers les plus jeunes.

## le site

### ACADEMYK

Academyk propose des « micro-cours », sous format vidéo de 4 à 10 minutes, pour vous aider à trouver un emploi ou à gérer votre carrière.

Des experts, issus des Ressources Humaines, du recrutement, du coaching, vous conseillent sur des thématiques variées : trouver les bons arguments à votre candidature, utiliser son réseau, préparer et réussir son entretien etc. Des conseils spécifiques aux acteurs web de l'emploi sont aussi proposés : utiliser les réseaux sociaux, optimiser son CV pour les CVthèques des sites emploi etc. Pour visionner les micro-cours, il vous suffit d'ouvrir gratuitement un compte sur le site d'academyk.

<http://www.academyk.org/>

# Le dossier

## Les entreprises d'insertion

Apparues dans les années 1970, l'entreprise d'insertion (EI) fait partie - avec l'association intermédiaire (AI), l'entreprise de travail temporaire d'insertion (ETTI) et les ateliers et chantiers d'insertion (ACI) - des structures d'insertion par l'activité économique. Elles se distinguent des entreprises classiques par ce projet d'insertion sociale et professionnelle des salariés employés.

Les bénéficiaires sont souvent des personnes éloignées de l'emploi - souvent sans qualification, en difficulté financière et/ou en situation d'exclusion, notamment les bénéficiaires des minima sociaux, les demandeurs d'emploi de longue durée ou encore les personnes prises en charge au titre de l'aide sociale.

## Un double accompagnement

L'entreprise d'insertion permet d'une part l'insertion professionnelle de la personne : au-delà du statut de salarié et du salaire perçu, la personne reprend un rythme régulier de fonctionnement, des droits et des devoirs, des responsabilités. Cette activité se veut un tremplin pour retrouver un emploi en entreprise classique : en effet, les salariés en insertion sont embauchés en CDDI (Contrat à Durée Déterminée d'Insertion) pouvant être renouvelé deux fois au cours d'une période qui ne peut excéder 24 mois. L'objectif est donc d'accompagner ces salariés vers un emploi classique au bout des deux années d'insertion. Au sein de l'entreprise ARES, qui regroupe plusieurs entités et au total 360 salariés dont 280 en insertion, la durée moyenne du passage en entreprise d'insertion est de 13 mois.

L'entreprise d'insertion s'engage également à accompagner le salarié sur des problématiques sociales : logement, surendettement, problèmes de santé qui amplifient l'exclusion professionnelle. Les chargés d'insertion, qui gèrent

les problématiques RH de l'entreprise, accompagnent aussi le salarié dans ses démarches administratives et peuvent l'orienter vers des structures pertinentes.

## Fonctionnement

Pour intégrer une entreprise d'insertion, les personnes doivent obtenir un agrément de Pôle Emploi. Cet agrément est donné dès lors que la personne fait partie du public visé par le dispositif (chômeur de longue durée, allocataire des minima sociaux, jeune sans qualification, situation d'exclusion etc.) Le conseiller Pôle Emploi peut ensuite les renseigner sur les structures d'insertion les plus proches de leur domicile, et celles spécialisées sur certains secteurs d'activité.

Aujourd'hui il existe près de 1.400 entreprises d'insertion et E.T.T.I. en France. Positionnées sur des secteurs d'activités traditionnels comme le BTP, le travail temporaire, les espaces verts ou la restauration, elles investissent également des secteurs porteurs tels que le commerce équitable, le recyclage et la valorisation des déchets, l'agriculture biologique, l'évènementiel ou encore l'informatique.

Les entreprises d'insertion se sont fédérées régionalement en Unions Régionales des Entreprises d'Insertion (UREI). Le CNEI, le comité national des entreprises d'insertion est une fédération qui regroupe ces UREI et 600 entreprises d'insertion et entreprises de travail temporaire d'insertion, qui emploient chaque année 37.000 salariés dans plus de 15 secteurs d'activité. Il est un interlocuteur et un centre de ressources privilégié dans ce domaine.

## Sources

[www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

[www.emploi.gouv.fr](http://www.emploi.gouv.fr)

[www.lesentreprisesdinsertion.org](http://www.lesentreprisesdinsertion.org)

## l'agenda

### le retour à l'emploi

23-24 janvier – Salon du travail et de la mobilité professionnelle – Paris (75)

**Lieu** Grande Halle de la Villette (Paris 19<sup>ème</sup>) de 10h à 18h0

**Contenu** 1<sup>ère</sup> édition de ce salon qui propose de nombreux ateliers pratiques sur les formations et des conseils en évolution professionnelle. Conférence « A 50 ans tout est possible » le 23 janvier.

<http://www.salondutravail.fr/>

29 janvier – Forum Bas-Normand de l'emploi et de la Formation continue – Caen (14)

**Lieu** Parc des expositions

**Contenu** Forum de recrutement ouvert à tous profils.

<http://www.explorememploi.fr/org/>

29-30 janvier – 48h pour l'Emploi et la Formation – Lomme (59)

**Lieu** Kinopolis de 9h30 à 17h30

**Contenu** Forum de recrutement [www.48h-emploi-formation.com](http://www.48h-emploi-formation.com)

### la création d'entreprise

18 décembre – « Créatrice d'entreprise, pourquoi pas vous? »

**Lieu** Salle des Acacias - Hellemmes (59)

**Contenu:** Conférence organisée par Pôle Emploi. Venez rencontrer des professionnels de la création d'entreprise et en savoir plus sur les aides spécifiques à la création au "Féminin". Entrée Libre – de 13h30 à 17h

<http://www.pole-emploi-evenements.fr>

4&5 février 2015 – Salon des entrepreneurs

**Lieu** Palais des Congrès – Paris (75)

**Contenu** Plus de 400 exposants et 200 conférences pour les créateurs, start-ups et dirigeants d'entreprises. Retrouvez Force Femmes sur le stand 280.

**Entrée gratuite sur inscription:** <http://inscription.salondesentreprenneurs.com>

«Force Femmes est une belle association qui aide les femmes dans bien des domaines, et j'espère que vous continuerez longtemps ainsi. »

Linda, accompagnée à Lyon

presse

## Challenge<sup>S</sup>

**Bonne semaine**



**Gilles Martin parle sur la génomique**  
Le PDG d'Eurofins (analyse médicale et scientifique) va acquérir l'américain Boston Heart Diagnostics pour près de 200 millions de dollars. Cette seconde acquisition de l'année dans la génomique, après celle de Viracor-IBT, lui permet de se positionner dans le diagnostic cardiologique et d'augmenter la part de ses revenus issue des tests biologiques.



**Patricia Barbizet prend la barre**  
La vice-présidente du conseil d'administration de Kering devient PDG de Christie's, après le départ surprise de Steven P. Murphy. Déjà présidente non exécutive de la maison de ventes aux enchères de François Pinault, cette spécialiste de la finance et passionnée d'art hérite d'un poste opérationnel pour la première fois en vingt-cinq ans de carrière au sein de Kering.



**Corinne Boy-Revel a été récompensée**  
La fondatrice d'ID-Vie a reçu le 4<sup>e</sup> Prix de la créatrice de l'association Force femmes, le 9 décembre à Paris. La société de cette ancienne d'Ogilvy, Publicis et Marie Claire vend sur Internet des bijoux d'identité médicale. Ces objets fournissent aux premiers secours des informations vitales sur les personnes qui les portent, en cas d'accident, de malaise ou d'urgence.

**Mauvaise semaine**



**Francois Wohrer quitte ses fonctions**  
Le directeur général de BBVA France était en désaccord avec la banque espagnole sur la place à accorder à la succursale française. La France est en effet devenue le troisième marché du groupe madrilène, et « les clients français de BBVA génèrent plus de revenus pour le groupe en Amérique latine que les clients espagnols », a déclaré le dirigeant.



**Hubert Joly désinvestit en Chine**  
Le groupe de distribution américain Best Buy, que dirige le manager français, a cédé à un groupe local les 184 magasins Five Star qu'il avait rachetés en 2006. Best Buy, qui a subi de plein fouet la concurrence des distributeurs en ligne, comme Alibaba, va pouvoir « se concentrer encore davantage sur ses activités nord-américaines », a indiqué Hubert Joly dans un communiqué.

## Midi Libre

Midi Libre midilibre.fr  
MERCREDI 12 NOVEMBRE 2014

**Lattes-Maurin**  
**Pour Lylian Sauvebois : « Force Femmes n'est pas féministe »**



Lylian Sauvebois, chef d'entreprise spécialisée dans le recrutement et la formation, est la déléguée de la nouvelle antenne montpelliéraine de l'association nationale Force Femmes, basée à Lattes-Maurin.

**Pouvez-vous nous dire ce qu'est Force Femmes ?**  
Force Femmes n'est pas une association féministe mais les freins envers les femmes dans le monde du travail sont encore plus forts quand elles sont seniors. Cette association nationale a été créée en 2005 par Françoise Holder et dix femmes dirigeantes ou DRH de grande entreprise. Elle vise à accompagner les femmes de plus de 45 ans, au chômage de puis moins de deux ans, vers un retour à l'emploi ou une création d'entreprise, gratuitement. Nos bénévoles, sont des consultants, des DRH, des psychologues, des chefs d'entreprises ou des coaches, parce que c'est parfois nécessaire de faire le deuil du dernier emploi, ou d'entrer dans la réalité les rêves de création d'entreprise.

**Comment candidater ?**  
Par internet, sur notre site. Ensuite nous rencontrons la candidate et nous mettons en place un accompagnement jusqu'à l'aboutissement du projet. Nos partenaires, tel que le Crédit Agricole de Maurin, nous procurent des locaux pour nos ateliers ; Orange solidarité nous aide pour la partie informatique de même que la médiathèque Emille-Zola.

**CHRISTINE PALASZ**  
cpalasz@midilibre.com

► [www.forcefemmes.com](http://www.forcefemmes.com) pour les candidatures, les bénévoles ou les partenaires.

## l'actu des créatrices

« Fabergé, de la cour du tsar à l'exil »

Roman de Caroline Charron, avec des photos et documents inédits fournis par la famille Fabergé. Découvrez l'histoire extraordinaire de cet orfèvre russe d'origine française qui, en quelques années, a transformé la bijouterie de son père en un empire de luxe.

Plus de renseignements sur <https://auteurcarolinecharron.wordpress.com/>

Cave à vins fins

La boutique "Les Petits Domaines" propose des vins et champagnes de vigneron exploitant de petites surfaces et travaillant en bio, biodynamie ou agriculture raisonnée.

Plus de renseignements sur [www.lespetitsdomaines.com/](http://www.lespetitsdomaines.com/)

Sacs à Main « Phi » Hélène Philip

Sacs originaux et uniques, mélange de genres et d'imprimés.

Pour plus de renseignements, contactez: [helenephi@free.fr](mailto:helenephi@free.fr)

# l'actu du réseau

## l'actu des antennes

Lyon (69) > Conférence sur l'entrepreneuriat féminin - 6 novembre

Dans le cadre de la semaine organisée par l'ADIE « Il n'y a pas d'âge pour créer sa boîte », Force Femmes Lyon était partenaire de la conférence « Etre femme et chef d'entreprise, c'est possible! » avec Action'elles et le CIDFF, en tant que spécialistes de la création d'entreprise au féminin. Plus de 100 femmes de tous âges étaient présentes et ont apprécié l'échange et les informations données.



Montpellier (34) > Inauguration de l'antenne Force Femmes - 12 novembre

L'antenne de Montpellier a été inaugurée le mercredi 12 novembre par Françoise Holder, Présidente de Force Femmes en présence de Véronique Flachaire, Directeur Général du Crédit Agricole Languedoc et de Coline Erlihman, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité au siège du Crédit Agricole du Languedoc.

Lylia Sauvebois, déléguée de l'antenne de Montpellier, ainsi que l'équipe des bénévoles, pourront accueillir les femmes accompagnées dans une agence du Crédit Agricole pour les ateliers collectifs.

Nantes (44) > Salon des entrepreneurs - 19 et 20 novembre

Cette année encore, Force Femmes était à la 7ème édition du Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest sur le stand de la Fabrique à Entreprendre, avec la Caisse des Dépôts. Sur deux jours, plus de 11 500 porteurs de projets, créateurs, repreneurs et jeunes dirigeants sont venus être conseillés par 120 partenaires et assister à près de 80 conférences & ateliers, dont une conférence co-animée par Force Femmes, « Femme et Créatrice, pourquoi pas moi? »



Lille (59) > Atelier Réseaux Sociaux Randstad et ADN - 27 novembre

Le 27 Novembre dernier, des candidates à Lille ont pu suivre un atelier sur les réseaux sociaux organisé par les partenaires de Force Femmes : Randstad, la Fondation Orange et avec le soutien de l'Agence du Don en Nature. Dix femmes ont pu ainsi bénéficier d'une journée de formation sur le networking et repartir à la fin de la journée avec des ordinateurs portables, netbooks, offerts par ADN. Ce fut une belle surprise pour les candidates qui ont été ravies.

Caen (14) > Françoise Holder rencontre l'équipe de bénévoles - 1er décembre

En déplacement à Caen pour rencontrer partenaires publics et privés, Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, a rencontré l'équipe des bénévoles dont elle a salué l'engagement et le professionnalisme. L'antenne de Caen a été créée en 2008 et accompagne une quarantaine de femmes par an.



# l'association

## missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

### Modalités & Processus

- › Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- › Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- › Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- › Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

### En chiffres

- 17.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 500 bénévoles
- 7 salariés

## Prix Coup de Cœur de la Charte de la Diversité - Bordeaux



Force Femmes et Synergie ont reçu le prix coup de cœur du jury lors des Trophées de la Charte de la Diversité d'IMS Aquitaine pour l'organisation des « Matinées ». Des candidates ont pu rencontrer des consultants lors d'entretiens et ateliers. Brigitte Xuereb, déléguée de l'antenne de Bordeaux, Alexandra Rieu, responsa-

-ble mission sénior de Synergie, et Dominique Collin, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'égalité, étaient présentes pour présenter ces actions.

## Bienvenue



Nous sommes ravis d'annoncer l'arrivée de Camille Jean au sein de l'équipe salariée de Force Femmes. Après une expérience au sein de la Croix-Rouge Française, Médecins du Monde et de l'Association des Demandeurs d'Asile, elle rejoint Force Femmes pour s'occuper du Département Emploi Salarié d'Ile-de-France ainsi que de la coordination des antennes de Rennes, Montpellier, Caen et Strasbourg. Bienvenue à elle!

## A très vite.... !



Après plus de deux ans passés chez Force Femmes à développer l'accompagnement vers l'emploi et sensibiliser les recruteurs à l'emploi des femmes de plus de 45 ans, Claire Lacour s'envole vers de nouvelles aventures à Singapour! Au-delà de son engagement motivé pour Force Femmes, elle aura apporté sérieux et professionnalisme, le tout agrémenté d'une pointe d'humour breton !

Les bénévoles, les femmes accompagnées, le Conseil d'Administration et l'ensemble de l'équipe salariée la remercient de son engagement dynamique, motivé et toujours souriant qui a participé au développement de notre association. Nous lui souhaitons bon vent !

## contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Claire Lacour, Camille Jean, Elise Moison, Justine Devillaine, Lise Benoist & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris  
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com