

La lettre

Lettre
spéciale



Les finalistes du Prix 2015

FORCEFEMMES

- Catherine BLOT >> La Fabrique du Retail >> www.lafabriqueduretail.com
Mathilde CHAPELLE >> Morgane & Co >> www.morgane-et-co.com
Odile DUSSAUCY >> Mes Sorties Culture >> www.messortiesculture.com
Yannick FREMONT >> Les Délices de la Place >> www.lesdelicesdelaplace.fr
Christel FROMENTIN >> L'Exquise Trouvaille >> www.lexquisetrouvaille.com
Isabelle LARENAUDIE >> Les Petits Domaines >> www.lespetitsdomaines.com
Anne MIRA >> Anne Mira EIRL
Marlène REUX >> Maestria Consulting >> www.maestria-consulting.com
Sylvie TARRIUS >> Vernis Noir >> www.vernisnoir.fr
Laurence THIEBART >> Loïse

portraits des dix



Catherine BLOT

La Fabrique du Retail // www.lafabriqueduretail.fr

La Fabrique du retail propose aux nouveaux acteurs du luxe et créateurs des métiers d'art, des conseils et des formations en management de réseaux de boutiques, et les accompagne dans le développement ou le repositionnement de leurs réseaux de boutiques en France ou à l'international. Elle aide à construire et développer les réseaux de diffusion autour de l'identité de la marque pour les jeunes créateurs. Catherine Blot intervient également en écoles de Commerce du Marketing du Luxe où elle enseigne les pratiques du management et de la vente.

Mathilde CHAPELLE

Morgane & Co // www.morgane-et-co.com

Morgane & Co est une crêperie mobile (food truck) qui propose une restauration rapide équilibrée avec une offre variée le midi, principalement à destination des employés de bureaux, ainsi que l'organisation d'événements pour les entreprises ou même pour une clientèle privée. Parallèlement, Mathilde Chapelle souhaite développer un projet d'ouverture de Food Truck Station qui réunirait plusieurs camions de restauration mobiles dans des zones d'activités.



Odile DUSSAUCY

Mes Sorties Culture // www.messortiesculture.com

Mes Sorties Culture offre aux visiteurs un panel de visites guidées accessibles aux particuliers dans les musées, monuments, pour découvrir des villes. Le site offre la possibilité de choisir en France une visite selon différents critères : par région, date, âge mais également en extérieur ou non, pour des personnes avec handicap... Mes Sorties Culture a déjà obtenu plusieurs récompenses: le prix Michelle Maugain 2015, décerné par l'Association Française des Femmes Diplômées des Universités et une place parmi les 9 startups finalistes retenues pour le Mercure HEC Booster 2015.

Yannick FREMONT

Les délices de la place // www.lesdelicesdelaplace.fr

Les Délices de la Place offrent une double activité : une partie salon de thé/coffee shop ouvert en continu (du petit déjeuner au goûter), ainsi qu'une épicerie fine proposant une large gamme de produits rigoureusement sélectionnés. L'épicerie fine mise sur les atouts d'un service personnalisé et la fidélisation de la clientèle : une relation de proximité par une bonne connaissance des attentes des clients, la possibilité de répondre à des demandes particulières (préparations personnalisées,



Christel FROMENTIN

L'Exquise Trouvaille // www.lexquisetrouvaille.com

L'Exquise Trouvaille est à la fois une boutique de décoration et un salon de thé, dans l'esprit « brocante chic » avec des objets originaux, des accessoires de mode, et l'organisation d'ateliers créatifs, créant un lieu féminin et convivial. Elle a pour projet de développer des événements de type « street marketing » (démonstration de relooking de chaise, dégustation à l'aveugle d'arômes présents dans le thé...), et d'autres basés sur des expériences sensorielles. Christel Fromentin était déjà finaliste du Prix de la Créatrice 2014.



finalistes 2015



Isabelle LARENAUDIE

Les Petits Domaines // www.lespetitsdomaines.com

Les Petits Domaines est une cave à vins proposant des vins français et des champagnes sélectionnés chez des vignerons ayant choisi de travailler en bio, biodynamie ou agriculture raisonnée sur des domaines de taille modérée pour produire des vins authentiques reflétant leur terroir. Isabelle Larenaudie projette de profiter de son lieu convivial pour organiser des dégustations « plaisir », et faire évoluer son « panier apéro » pour la saison prochaine.

Anne MIRA

Anne Mira EIRL

Anne Mira est une créatrice textile réalisant des dessins appliqués à l'industrie de la broderie mécanique pour les marchés de la lingerie et du prêt-à-porter. Elle réalise et vend des projets textiles uniques comprenant des croquis, une mise au rapport technique pour la broderie industrielle, simulation du rendu final et recherche de gammes de couleurs. C'est sa personnalité qu'elle met en avant dans ses créations: développer toujours plus la créativité pour surprendre et intéresser le client.



Marlène REUX

Maestria Consulting // www.maestria-consulting.com

Maestria Consulting est un organisme de formation et de coaching qui aide les personnes à acquérir des techniques de communication efficace et à développer leur charisme personnel. Marlène Reux y est co-fondatrice et associée à 50% en tant qu'auto-entrepreneur. Marlène a accompli des accompagnements divers : développement de produits, stratégies de marques, restructuration de services - et projette de développer un programme de e-learning

Sylvie TARRIUS

Vernis Noir // www.vernisnoir.fr

Styliste de formation, Sylvie Tarrius a créé Vernis Noir, un bureau de style proposant des services externalisés de stylisme, une plateforme de produits et services créatifs ainsi qu'une pédagogie du style et du conseil esthétique. Le cœur de l'activité est de proposer. Une offre innovante de services de stylisme à la carte, destinée aux professionnels ne disposant pas de direction artistique internalisée, et basée sur 3 pôles : la démarche prospective (veille), le conseil sur mesure (création), le management de projets (prescription).



Laurence THIEBART

Loïse

Loïse propose des recettes originales et revisite les céréales petit-déjeuner. Ingénieur agronome, Laurence Thiébart crée et fabrique artisanalement des mélanges bio et épicés d'exception à base de céréales et de fruits secs, destinés à l'hôtellerie de luxe et aux épicerie fines. Son défi est désormais de partager sa passion pour la gastronomie et l'innovation, et de mettre en oeuvre de fortes convictions relatives au développement durable.

le jury

Françoise Holder >> Présidente - Force Femmes

Emma Rouffi >> Trésorière - Force Femmes

Imad Benmoussa >> Président - Coca-Cola France

Elsa Chantereau >> Responsable Affaires Publiques - Coca-Cola France

Onur Aktas >> Directeur général Europe - Benefit Cosmetics

Pascal Bay >> Président - Merrill Lynch Capital markets France

François Rubichon >> Directeur Exécutif RH, Président de la Fondation SFR - SFR Numéricable

Sylvie Pinatel >> Grand reporter - TF1

Dominique Esway >> Journaliste - France Bleu

Pierre Kupferman >> Rédacteur en chef - BFM TV

Anne Guillaumat de Blignières >> Médiatrice du groupe Caisse des Dépôts, co-Présidente de Financi'Elles - Caisse des Dépôts

Nagat Azaroili >> Chargée de mission égalité professionnelle - Préfecture de Paris et d'Ile-de-France

le partenaire

Coca-Cola France est le partenaire exclusif du Prix de la Créatrice 2015. L'entreprise soutient l'association depuis sept ans à travers l'animation d'ateliers thématiques (communication, marketing, RH, juridique). Elle avait récompensé Véronique Morali, Vice-présidente de l'association, en lui attribuant son prix Femme de cœur Coca-Cola en 2009 dans le cadre des Femmes en Or. Cette rencontre s'est ensuite poursuivie par une collaboration pérenne avec la mise en place d'un plan de mécénat de compétences. L'entreprise apporte son soutien à l'ensemble de l'organisation du Prix de la Créatrice.



les lauréates



2012



2013



2014