

A la une

Nouveau site, nouvelle lettre



La rentrée est toujours synonyme de changements : chez Force Femmes, ce sont un site flambant neuf et un nouveau design pour notre Lettre d'information mensuelle... Deux changements de taille pour notre communication...

Le **nouveau site** de Force Femmes se veut plus clair, plus dynamique et surtout plus complet que le précédent.

Réorganisé en fonction des deux pôles d'activité de l'association (accompagnement au retour à l'emploi salarié et à la création d'entreprise), le site internet est conçu pour vous permettre de vous informer au mieux ; des nouvelles rubriques agrémentées de pictogrammes vous aideront à y voir plus clair.

Vous pourrez également retrouver les derniers numéros de la Lettre de Force Femmes, pour être sûre de ne rien manquer...

Enfin, le site accueille une nouvelle rubrique : le *Coin Media* qui regroupe actualités, revue de presse et vidéos réalisées sur l'association.

La rubrique Actualités sera d'ailleurs en résumé sur la page d'accueil, pour être toujours au courant des événements Force Femmes au premier coup d'œil !

Et pour **La Lettre** ? Elle ne change pas sur le fond – ou presque – elle est simplement plus fonctionnelle et mieux organisée : les rubriques *Retour à l'emploi* et *Création d'activité* vous permettent de vous diriger plus facilement, les sous-rubriques *Conseil du pro* ou *Sur la toile* vous donnent immédiatement les informations utiles. **La Lettre** de Force Femmes : un outil pour celles qui cherchent ou celles qui créent, des témoignages, des actualités concernant l'association...

Edito



Force Femmes ouvre à nouveau ses portes aux femmes en septembre et je suis heureuse, avec l'équipe, de les y accueillir avec beaucoup plus de services, de bénévoles, partenaires ...

Vous allez découvrir notre nouveau site Internet, didactique et complet, et je ne peux que vous encourager à y naviguer et à y orienter toutes celles qui, dans votre entourage, hésitent encore à venir chez Force Femmes.

Fortes de nouveaux partenaires, nous vous proposons de nombreux ateliers liés au retour à l'emploi (« Savoir se présenter en 3mn », « Booster son CV »...) et à la création d'entreprise (« Savoir se vendre », « Visibilité de ma signature »...) ainsi que la possibilité de bénéficier d'ateliers plus ludiques ; la Maison Calavas propose par exemple des ateliers beauté encadrés par la Directrice du maquillage.

Cette rentrée est aussi pour moi l'occasion de vous donner un aperçu de nos résultats et de nos actions: 5 100 femmes inscrites sur le site, 4 000 reçues, 500 placées, 110 bénévoles et 14 antennes dont Bordeaux qui, grâce au soutien de la Mairie, ouvrira bientôt ses portes et, pour 2009, Caen, Montpellier et Metz en prévision.

Une rentrée donc placée sous le signe du dynamisme et d'une volonté démultipliée d'agir... Mais il vous faut plus que jamais rester motivées et solidaires. Le contexte économique n'est pas le plus positif qui soit. Entre problèmes de pouvoir d'achat et d'emploi, nous devons garder le moral, notre combativité et nous dire que c'est ensemble que nous arriverons mieux à surmonter les mauvais jours.

Force Femmes est sur tous les fronts possibles, pour soutenir, guider et ré-enclencher ce cercle vertueux de la confiance en soi et de la conquête de son autonomie par un travail retrouvé.

Nous affronterons avec succès, j'en suis sûre, les mois à venir, même difficiles et décourageants parfois, car votre association mûrit et se transforme sans cesse. Nous avançons en marchant grâce aux bénévoles qui vous accompagnent et aux entreprises qui nous soutiennent.

Un grand merci à toutes et que cette rentrée soit heureuse et active pour nous toutes.

Véronique Morali
Présidente de Force Femmes

Regards croisés ➡ p.2

Retrouver un emploi ➡ p.4

Créer son activité ➡ p.6

ILS LES COACHENT

Qu'est-ce qu'un coach ? Est-ce que j'ai besoin d'être coachée ? Des questions très fréquentes, tant le mot coach peut être employé pour tout. Depuis 2006, Force Femmes est partenaire de l'Association Européenne de Coaching qui aide les femmes qu'elle accompagne : à ce jour, près de 25 coachings ont déjà été réalisés, grâce à un groupe de coachs motivés et disponibles... Rencontre avec l'AEC : François Spicq, son Vice-président, et Jean-Marc Alleaume, son Secrétaire général.

Pourquoi et comment devient-on coach ?

François Spicq : le coaching m'est apparu comme une évidence à 50 ans : dimension humaine, analyse du fonctionnement humain et indépendance grâce au statut de consultant. Je ne savais pas ce que c'était le coaching, je me demandais si c'était un vrai métier... mais après des rencontres, des lectures, j'en ai conclu que oui, c'est un vrai métier.

Jean-Marc Alleaume : Après une expérience de management et une longue analyse, j'ai découvert par hasard le métier de coach et je me suis dit « mais c'est bien sûr ! ». Je n'aimais qu'une partie de mon travail et j'ai compris qu'il fallait changer.

Pourquoi avoir choisi de fonder une association de coaching ?

FS : Nous avons fondé l'AEC parce qu'il nous semblait qu'il manquait quelque chose aux autres associations : une ouverture à toutes les formes de coaching, à tous les niveaux de coachs qu'ils soient confirmés ou *en devenir*, la dimension européenne et la dimension solidaire.

JMA : Moi, j'ai appris le métier de coach grâce au coaching solidaire de l'AEC : c'est un véritable outil pour les jeunes coachs dans leur parcours de formation. La première fois que j'ai coaché en coaching solidaire, c'était un grand temps fort. Une association, c'est aussi l'occasion d'échanges et de partage d'expériences : c'est un travail sur ce qu'est le métier.



Qu'est-ce qu'un bon coach ?

FS : Quelqu'un qui a une grande oreille : qui écoute sans juger, et c'est le plus difficile.

JMA : Quelqu'un qui connaît ses limites et qui sait se confronter à ses propres zones d'ombre.

FS : L'objectif du coach doit être d'autonomiser son client : le coaching a donc un début et une fin.

JMA : Quand on coach, on a vite fait de prendre le pouvoir sur l'autre : il faut constamment y faire attention, c'est le vrai danger.

FS : C'est pour cela qu'une supervision par un autre coach est nécessaire : c'est une constante remise en question, un travail sur soi.

Les coachings solidaires que vous faites pour Force Femmes sont-ils différents des autres coachings ?

FS : Les problématiques que l'on retrouve sont classiques : confiance en soi, affirmation de soi, organisation intellectuelle, besoin de prioriser.

JMA : J'en suis à mon 4^e coaching solidaire pour Force Femmes et la différence est simple : une femme de Force Femmes est déjà accompagnée par un bénévole compétent. Elle connaît donc la difficulté particulière pour laquelle il faut l'aider. Tout ce travail préalable est effectué. Du coup, les coachings Force Femmes sont plus profonds, plus psychologiques parce que le travail technique est déjà fait en amont avec Force Femmes.

L'Association Européenne de Coaching

Association de l'Association Européenne de Coaching

Créée en 2005, l'Association Européenne de Coaching repose sur **trois grands principes** originaux :

> L'**ouverture** à toutes les formes de coaching et à tous les niveaux de coachs

> La **dimension européenne**

> Le **coaching solidaire** (voir p. 3)

Aujourd'hui, l'AEC compte environ **350 coachs dont 120 titulaires**. Pour être titulaire, l'AEC demande au coach d'avoir suivi une formation spécifique au coaching, d'avoir fait un travail psychologique sur soi, d'être supervisé régulièrement, d'avoir débuté son activité professionnelle et de continuer à se former.

Avec Force Femmes

Notamment à Paris, mais avec des développements à venir en régions, l'AEC permet à des femmes accompagnées par Force Femmes d'entrer en coaching après un entretien de sélection et sur proposition du bénévole référent.

Les coachs de l'AEC, dont François Spicq et Jean-Marc Alleaume, vont également aider les bénévoles de Force Femmes pour les aider, favoriser les échanges de pratiques et le partage d'expériences.

Plus d'informations : www.aecoaching.eu

COACH & SOLIDAIRE

Le coaching n'est pas à la portée de toutes les bourses et de tous les budgets. Et pourtant, une recherche d'emploi longue et difficile, un choix professionnel peu évident, une réorientation, une création d'entreprise représentent autant de situations délicates et isolantes où un coach peut nous aider à faire le bon choix. Qu'ils soient solidaires ou bénévoles, de nombreux coachs donnent de leur temps pour les femmes en recherche d'emploi ou en création d'activité.

Isabelle Demeure : la solidarité selon l'AEC



Isabelle Demeure, coach et membre de l'AEC, est responsable du pôle solidaire au sein de l'association. C'est donc elle qui est tout particulièrement chargée du partenariat avec Force Femmes.

Le métier de coach est un métier difficile, exigeant, qui demande une continuelle remise en cause : un travail sur soi pour rester neutre ou au moins conscient des enjeux, une supervision qui reste onéreuse, des formations.

Il est donc important que notre engagement de coaching solidaire soit réservé aux personnes qui ne peuvent financer leur coaching. Les autres ont la chance d'avoir le choix entre de multiples professionnels qui sauront les accompagner.

Je suis en charge du coaching solidaire depuis janvier 2008. J'ai accepté de donner de mon temps car le bénévolat a toujours tenu une grande place dans ma vie et quand il rejoint complètement l'engagement professionnel et permet d'exercer un métier que j'aime, quelle joie!

LE COACHING SOLIDAIRE : UN CONCEPT

Le coaching solidaire est un concept très spécifique qui n'appartient qu'à l'AEC. Le principe est simple : une personne qui n'a pas les moyens de financer un coaching peut, sous certaines conditions en bénéficier avec un coach en formation ou bénévole.

L'autre intérêt du coaching solidaire est de permettre aux coachs en devenir de démarrer leur activité, d'avoir des premières expériences...

Comment être sûr alors que le coaching sera de qualité ? Simple, grâce à la mise en place d'une équipe de supervision : des coachs confirmés encadrent, soutiennent et conseillent les coachs solidaires...

AI-JE BESOIN D'UN COACHING?

Un coach n'est ni un psychothérapeute, ni un formateur !

Face à **un choix difficile à faire** (j'y vais, j'y vais pas? Je change d'orientation ?) ou à un **obstacle particulier**, familial par exemple, le coach joue le rôle d'un miroir : il vous oblige à vous poser les bonnes questions, à réfléchir par vous-même et vous renvoie systématiquement un regard neutre.

Les réponses sont concrètes et orientées vers l'avenir.



Dominique « J'ai besoin d'être guidée »

Dominique a un parcours professionnel très divers et original. Elle est aujourd'hui accompagnée par Force Femmes. Sur les conseils de son bénévole référent, elle a choisi d'être coachée par l'AEC.

J'ai demandé l'assistance d'un coach car je ne m'en sortais pas toute seule. J'ai le handicap de n'être pas issue d'un diplôme professionnalisant et de briguer une fonction mal définie : lutte contre les discriminations, égalité entre les femmes et les hommes.

J'ai besoin d'être guidée et épaulée par un échange de conseils et de retours de mes actions, dans le choix de mes cibles et surtout dans la possibilité d'élargir mon champ de développement professionnel.

Cette thématique, égalité et lutte contre les discriminations, s'inscrit très souvent dans une fonction plus large que je n'arrive pas à identifier parmi mes compétences et savoir-faire.

Belle pour l'entretien

Relooking, maquillage, séances d'habillages : futile? Pas tant que ça: les tenues vestimentaires ont des codes, pourquoi ne pas les utiliser pour l'entretien d'embauche? Retrouver la confiance en soi, améliorer son apparence, savoir comment se mettre en valeur, mais également savoir que porter pour un entretien d'embauche: n'est-ce pas mettre toutes les chances de son côté?

Des séances de maquillage et de relooking



Depuis plus d'un an déjà, dans certaines antennes, Force Femmes propose aux femmes accompagnées des séances de relooking, de maquillage, de présentation. Loin d'être anodines, ces séances sont très appréciées et permettent de se sentir bien, mais pas seulement : ce sont de véritables cours où l'on apprend à se mettre en valeur.

A Paris, Lucia propose des séances de relooking/ coiffure depuis deux ans, et, depuis juin 2008, la Maison Calavas met en place des séances pour apprendre à se mettre en valeur grâce au maquillage. Djeylane en est ressortie comblée : « J'ai adoré ! C'est important d'avoir un autre regard sur soi, on gagne énormément en assurance et en estime de soi. » « Ce n'est pas seulement du bien-être ou du cocooning, estime Claire, ce sont de vrais pros qui vous conseillent, qui s'occupent de vous et leurs avis sont vraiment personnalisés et techniques. »

La confiance en soi et la préparation à l'entretien de recrutement, sont aussi les mots d'ordre chez SolidarCité – la Redoute qui permet aux femmes accompagnées par Force Femmes Lille de se faire relooker et leur offre même une nouvelle garde-robe. Elles témoignent : « cela fait beaucoup de bien au moral, de voir que l'on nous aide à se voir différemment, à se sentir un peu plus dans le coup quand on se sent hors du coup, à sortir de ses habitudes vestimentaires qui sont parfois décalées. ».



La Redoute et SolidarCité

SolidarCité est une association de salariés du Groupe PPR. En collaboration avec La Redoute, installée à Roubaix, SolidarCité aide les femmes accompagnées par Force Femmes Lille à retrouver un emploi : visite d'entreprises, découverte des métiers de La Redoute et de nombreux ateliers. Ceux-ci sont très variés et portent aussi bien sur l'évolution du marché de l'emploi dans le Nord que sur l'image de soi, le degré de confiance en soi, des simulations d'entretien.

Près d'une dizaine d'ateliers ont déjà été organisés par (et souvent chez) La Redoute / SolidarCité, grâce au travail de Dominique et Marie-Claire, de Force Femmes Lille.

Voilà un partenariat actif et dynamique qui lie accompagnement technique (recherche d'emploi) et accompagnement plus humain !

Plus d'informations > www.solidarcite.org

Sur la toile

Sélection de sites internet

La recherche d'emploi au féminin

Monster au féminin

Fiches pratiques et conseils utiles. En particulier ce mois-ci, la fiche « Quelle tenue pour l'entretien »?

> <http://feminin.monster.fr>

Le Journal des femmes

On peut aussi trouver des conseils sur les sites dédiés aux femmes. Trouver un conseil emploi à côté d'une recette de cuisine? Et pourquoi pas?

> www.linternaute.com/femmes

Terra Femina

Rubrique emploi certes, mais pas seulement : visitez la rubrique vie pratique/ nouvelles techno par exemple. Des vidéos sur tout et surtout pour les femmes.

> www.terrafemina.com

Le site du mois

www.jobintree.com



Encore un portail d'offres d'emploi dans la jungle de ceux qui existent déjà?

Accès simple, design efficace

Rechercher par branche, puis par mots clés, il faut dire que c'est pratique. L'accès est vraiment très simple : quelques mots, peu d'images. Une recherche d'offres optimisée.

Un site en devenir

Le nombre des offres d'emploi n'est pas très important pour le moment : peut-être est-ce dû à la jeunesse de ce site. Le plus, non négligeable, c'est la possibilité de postuler en ligne pour chaque offre d'emploi.

En conclusion

Un site à suivre... Le design est vraiment simple et agréable, pas de fioritures et surtout pas de publicité. Y faire un tour tient plus de la promenade que du parcours du combattant!

e-candidature, e-mail, e-recrutement... Désormais, la recherche d'emploi est à l'heure d'internet et de l'échange de mails. Souvent, vous ne connaîtrez de votre recruteur que le mystérieux « recrutement@groupe.fr » ou « drh.paris@groupe-international.com »... Et vous ? Que verra-t-il de vous ? N'oubliez pas, votre e-mail, c'est la carte de visite que vous laissez à votre destinataire : autant la soigner !



> Ayez votre propre adresse!

Évitez les adresses familiales ou celle de votre mari : on pourrait penser que vous ne savez pas vous servir des nouvelles technologies... Et puis vous ne donneriez pas la carte de visite de votre mari, n'est-ce pas?

> Soyez sobre!

Il s'agit tout de même d'une candidature : mettriez-vous sur votre CV « Catherine Chouchou Martin » ? L'adresse mail, c'est pareil ! Évitez donc à tout prix les adresses originales, composées de votre surnom (kikourou@) ou de l'entreprise que vous rêviez de créer (leparadisdespoupees@).

> Choisissez la simplicité

Prénom (ou initiale) et nom, dans cet ordre, il n'y a rien de mieux : tout recruteur peut se souvenir de l'adresse ou peut la déduire. Il sait à qui il écrit, il sait que ce n'est pas votre fils qui lira son mail, il peut aller droit au but. Alors, préférez toujours isabelle.durand@... à bellissima@... !

Évitez également au maximum tout ce qui peut parasiter votre adresse mail: date de naissance, prénoms de vos enfants, votre département ou la ville... isadu92@..., c'est plutôt étrange !

> Gare au nom de jeune fille!

Vous avez changé de nom mais votre adresse mail comporte toujours l'ancien : signez dans ce cas votre mail avec les deux noms pour que votre recruteur s'y retrouve...

> Ne changez plus d'adresse

Utilisez un serveur de messagerie Gratuit, indépendant de votre fournisseur d'accès à Internet (hotmail, gmail, orange, laposte, yahoo...) pour pouvoir garder votre adresse mail même en cas de changement de fournisseur et pour pouvoir la consulter de partout.

> Votre prenom.nom@ est pris?

Vous voudriez absolument avoir pour adresse mail marie.lupin mais le service de messagerie la refuse parce qu'elle est déjà prise. Essayez d'inverser nom et prénom, de ne mettre que l'initiale de votre prénom. Si cela ne fonctionne toujours pas, allez voir sur les autres services de messagerie : à défaut d'avoir marie.lupin@orange.fr, peut-être aurez-vous marie.lupin@hotmail.fr ?

Agenda



9 & 10/10 – Paris
PARIS POUR L'EMPLOI
 Tel : 01 53 95 15 15
 Champ de Mars
www.carrefoursemploi.org

10/10 - Lille
SALON DES 1000 EMPLOIS
 Chambre de Commerce
www.kavesta.fr

07/10 – Lyon
JOB EMPLOI
 Palais des Congrès
www.jobrencontres.fr

09/10 – Marseille
BOURSE EMPLOI
 Chambre de Commerce et d'Industrie

24 & 25/09 – Toulouse
TOP RECRUTEMENT
 Centre des Congrès Pierre Baudis
www.toprecrutement.fr

05/09 – Marseille
JOURNÉE EUROPÉENNE DE L'EMPLOI
 ANPE Dumas Marseille
www.anpe.fr

Lu et vu pour vous



L'intérim, générateur d'emploi

Considéré comme emploi précaire, l'intérim reste une porte de retour à l'emploi. En 2007, l'intérim a en effet créé plus de 35 000 emplois supplémentaires et a permis près de 40 000 recrutements en CDI et en CDD. En France, comme en Europe, l'Intérim demeurerait un gisement potentiel de nouveaux emplois – *Prisme, Rapport 2007 (mai 2008)*

Du mouvement chez les Seniors

Selon une étude de l'Association Nationale des Directions des Ressources Humaines, le marché de l'emploi des seniors serait plus dynamique qu'en 2005 : plus de seniors recrutés mais également plus de seniors touchés par les réductions d'effectifs. Selon l'étude, la prise de conscience du problème de l'emploi des seniors serait d'abord le fait des grandes entreprises. – www.andrh.fr 25/07/2008

Les régions inégales devant l'emploi

L'emploi dans le secteur privé a progressé de + 3,9% entre 2002 et 2007, contre 14% entre 1997 et 2001. Selon l'Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale, les créations d'emploi sont inégales selon les régions de France : les régions où l'emploi progresse fortement sont les Dom, la Corse et l'arc Atlantique-Méditerranée alors que le Nord-est reste en-deçà de la moyenne nationale. – www.jobetic.fr 20/08/2008

Sur la toile

Sélection de sites internet

Aider à créer

Développer son activité en ligne

Créer un site web et des adresses email, attirer des clients et gérer son activité grâce au logiciel « Office Live » de Microsoft.

> www.smallbusiness.officelive.com

Bureau virtuel

Entreprise Facile propose un logiciel permettant de réaliser devis et factures, suivre la trésorerie et organiser l'activité commerciale de l'entreprise.

> www.bo.entreprise-facile.com

Quelle entrepreneuse êtes-vous?

Central Test propose une série de 85 questions, pour tout savoir sur votre profil entrepreneurial. Révélation garantie!

> www.centraltest.fr

Le site du mois

www.youboss.tv



Dans l'air du temps

Un site communautaire, où l'on trouve des vidéos tournées et mises en ligne par les internautes/créateurs d'entreprise eux-mêmes!

L'utile et l'agréable

Les vidéos durent 3 minutes maximum. L'internaute ne s'ennuie pas et peut réagir en ligne... et l'entrepreneur fait connaître son projet.

Le petit bémol

Pour réussir à mettre sa vidéo en ligne, mieux vaut s'y connaître un peu en nouvelles technologies!

Créer seule, mais en groupe

La création de son propre emploi est une démarche personnelle, mais ne peut se vivre en solo. Le premier cycle d'accompagnement au montage de projet de création d'entreprise de Force Femmes s'est achevé mi-juillet dernier. Corine Verney témoigne...

Corine VERNEY, fondatrice d'Adeodata



Après une carrière de directrice du contrôle de gestion dans des grands groupes Media, Corine se présente chez Force Femmes avec une envie à peine avouable: faire enfin ce qui lui plaît, vivre une nouvelle vie rien que pour elle, prouver à ses proches que son idée de création d'entreprise n'est pas une lubie.

Quatre mois plus tard, Corine crée Adeodata, une marque d'objets uniques, chinés et transformés, dont vous allez toutes raffoler!

L'atelier chez Force Femmes est un espace de travail et de rencontres unique et exemplaire, qui m'a permis de passer de l'imagination à la réalité. Il m'a offert un cadre de travail idéal: limité dans le temps, chaque session permet de concrétiser une étape de son projet.

Les repères réguliers des réunions, la qualité d'échanges et d'écoute qui y règnent m'ont « accompagnée dans l'indépendance ». Les seuls critères de jugement, ou de sélection sont la réalité et le bon sens: est-ce que cela peut marcher?

Cet atelier a été le chantier naval de mon projet, qui est passé de l'état de maquette à celui de lancement... Il faut dire qu'il y avait une fameuse équipe sur le chantier!



Le lancement d'Adeodata a lieu les 21, 22, 23 novembre 2008.

Contact : info@adeodata.fr

Le cycle de formation à la création d'entreprise

Basé sur une alternance entre travail de groupe et suivi individuel, le cycle proposé par Force Femmes a pour objectif de baliser toutes les étapes du montage de projet et d'accompagner chaque participante vers la concrétisation de son idée d'entreprise.

Sur les 4 participantes au cycle qui s'est déroulé entre avril et juillet, 4 entreprises devraient voir le jour dans les semaines ou les mois à venir. Félicitations à Jeanne, Marina, Véronique et Corine!

Plus d'informations : creation@forcefemmes.com

Comment créer sa boîte sans partir de zéro? Peut-on construire rapidement une notoriété et un réseau de prestataires efficaces? En se reposant sur une structure existante et reconnue, la franchise peut être une solution attractive de création d'entreprise, si l'on sait prendre les précautions nécessaires avant de se lancer. Décryptage...



> L'entrepreneur franchisé

Moyennant une contribution financière, un entrepreneur (le franchisé) acquiert auprès d'une enseigne le droit d'utiliser sa marque, son savoir-faire et de commercialiser ses produits ou services ; le tout conformément à des directives prévues dans un contrat et tout en bénéficiant d'une assistance commerciale et technique.

> Les avantages

Le gros avantage du système consiste en un soutien non négligeable, en termes de réalisation de tableaux prévisionnels d'exploitation, montage de dossiers bancaires, formation au métier, etc. En intégrant un réseau de franchise, vous bénéficierez également de l'image de marque du franchiseur et de ses campagnes de communication ou de publicité.

> Les risques

Intégrer une franchise nécessite un investissement financier important. N'oubliez pas que vous rentrez dans une relation de « business ». L'objectif de votre interlocuteur est de faire du chiffre et vous représentez pour lui une possibilité de développer son activité. Ce qui ne signifie pas qu'il soit malhonnête, mais tout simplement que vos intérêts financiers ne sont pas toujours les mêmes que les vôtres.

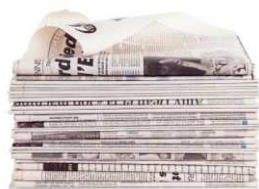
> Comment éviter les pièges ?

La meilleure façon de s'assurer de la qualité d'un réseau de franchise consiste à mener sa propre enquête. Prenez le temps d'aller vous-même à la rencontre d'une dizaine de franchisés, dans plusieurs régions, et renseignez vous sur les points suivants :

- Les objectifs de chiffre d'affaires et les pourcentages de marge indiqués au contrat sont-ils réalisables (vérifiez notamment qu'il reste suffisamment d'argent à la fin du mois pour le versement de votre salaire) ?
- Les clauses du contrat n'entravent-elles pas trop le résultat financier (budget publicitaire, royalties, etc.) ?
- Le franchisé a-t-il eu de mauvaises surprises (embauches supplémentaires non planifiées, besoin de stock plus important que prévu...)
- Que pense-t-il des rapports entre le franchisé et le franchiseur ?

Une fois renseignée et rassurée sur tous ces points, vous pourrez aller de l'avant en toute sérénité!

Lu et vu pour vous



Entreprises, soignez votre «e-réputation» !

Alors que les réseaux sociaux et l'Internet participatif permettent de mobiliser des milliers d'internautes en un temps record, un nouveau marché voit le jour: celui de la gestion de la réputation sur Internet. Plusieurs start-ups proposent ainsi du nettoyage (ou déréférencement)

pour le compte d'entreprises souhaitant continuer à sur-contrôler le contenu les concernant sur le Net... – *les Echos* 25/08/2008

Donnez du sens à votre vie professionnelle

Bill Gates et Steve Jobs sont-ils si différents qu'on aime à le dire? Qu'est-ce qui fait courir Muhammad Yunus? Jusqu'où ira Bernard Arnault? Entre ambition, utopie et course au profit, chaque entrepreneur cherche finalement à donner du sens à son travail... et donc à sa vie – *Courrier Cadres*, septembre 2008

41 concepts qui cartonnent!

Un dossier adressé à toutes celles d'entre vous qui souhaitent changer de vie en ouvrant un restaurant, un bar à vin ou une chambre d'hôte. Présentation des tendances du moment (festive, terroir, paillettes, éthique...), témoignages de créateurs d'entreprise heureux... Et découverte de bonnes adresses par la même occasion! – *L'Entreprise*, juillet/août 2008

Agenda



Du 12/06 au 03/10 – Seine St Denis

PRIX ESPOIR DE L'ÉCONOMIE 2009

Dossier de candidature téléchargeable sur www.ccip93.ccip.fr

Du 15 au 28/09

LA QUINZAINE DES ENTREPRENEURS EN RÉSEAU

Événements dans toute la France. www.placedesreseaux.com

Le 25/09 – Bordeaux

CARAVANE DES ENTREPRENEURS

Allée de Tourny
www.caravanedesentrepreneurs.com

Les 22 & 23/09 – Paris

SALON 'EASY FAIR' FRANCHISE

Espace Champéret 75017 – de 10h à 18h
www.easyfairs-franchise.com

Zoom sur...

ACCENTURE : AIDER AU DÉVELOPPEMENT DE FORCE FEMMES

accenture

High performance. Delivered.



Julie & Catherine

Accenture est une société de conseil en management et en services informatiques. Depuis 1995, la Fondation Accenture soutient des projets éducatifs, humanitaires, culturels et environnementaux, dans lesquels s'investissent les collaborateurs de la société.

En 2008, Force Femmes et la Fondation Accenture sont devenues partenaires, dans la perspective d'un mécénat de compétences : la Fondation met à disposition de Force Femmes une équipe de consultants.

Ainsi, Force Femmes a bénéficié des compétences et des conseils des consultants Accenture pour améliorer et optimiser son organisation et le panel de services proposés.

De mars à juin, l'équipe Accenture, menée par Catherine, épaulée par Yann et Julie, a ainsi passé au peigne fin l'organisation de Force Femmes et a travaillé à des pistes d'amélioration et d'optimisation.

En effet, face à la forte augmentation de la demande d'accompagnement et à son développement en région, l'association doit aujourd'hui trouver les moyens les plus efficaces pour proposer un accompagnement toujours aussi professionnel.

Merci à l'équipe de choc d'Accenture qui vogue désormais vers d'autres horizons!

A mon tour de vous remercier de nous avoir confié une mission tellement passionnante et pleine de rencontres riches m'ayant fait évoluer personnellement et pour votre bonne humeur et dynamisme communicatifs. Catherine

Les événements

De nouveaux partenaires

Soucieuse de sensibiliser les entreprises à l'emploi des femmes de plus de 45 ans, Force Femmes est toujours en relation avec des partenaires privés et publics, qui contribuent d'une manière ou d'une autre son action. Ainsi Force Femmes fait partie des lauréats d'un concours interne chez HP grâce à Laurent Arveiller et la Maison Calavas sous la houlette d'Hélène Lefur propose des ateliers maquillage à Paris (voir p.4). Désormais, la Fondation L'Oréal soutient également l'action de Force Femmes.

Deux nouvelles collaboratrices en régions

Les antennes Force Femmes s'organisent et les demandes d'accompagnement en régions augmentent considérablement. Dans les deux plus grandes antennes, Lille et Lyon, deux collaboratrices viennent de rejoindre Force Femmes et tiennent des permanences régulières.

Bienvenue à Marie-Claire (infonyord@forcefemmes.com) et à Corinne (infolyon@forcefemmes.com) !



Soyons solidaires selon La Redoute

Après la collection printemps-été 2008, le catalogue La Redoute automne-hiver 2009 met à nouveau Force Femmes à l'honneur en proposant un sac à main dont 5€ sont reversés à Force Femmes. Véronique et Corinne se sont prêtées au jeu des photographes et l'équipe Force Femmes Lille a su montrer dynamisme et bonne humeur. Une information et une page à diffuser au maximum !

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

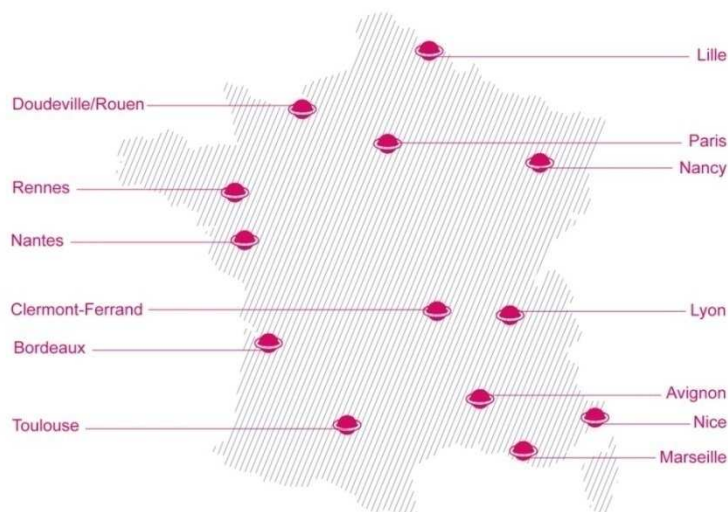
...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...**sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités**

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Plus d'informations www.forcefemmes.com



Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Véronique Morali

RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Marion Weber-Pallez & Mathilde Gaston-Mathé

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Claire Goetghebeur, Véronique Lefebvre, Véronique Morali

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.
Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
5, rue Drouot 75009 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

Revue de presse

MAXI – 07/2008

A plus de 45 ans, vous recherchez un emploi?

Lise-Marie, bénévole chez Force Femmes : « grâce à mon expérience, j'aide les femmes à retrouver un emploi ».

LA GRANDE ÉPOQUE – 16/07/2008

Brèves d'espoir – Force Femmes

« Retrouver un emploi s'avère difficile pour les femmes de plus de 45 ans »

LE PROGRES ECO – 09/2008

Le retour des femmes à l'emploi

Face aux difficultés de réinsertion professionnelle rencontrées par les femmes, toutes les initiatives méritent d'être saluées.

L'OFFICIEL – 09/2008

Portrait de Véronique Morali

Ils parlent de Force Femmes

WWW.FEMMES-EMPLOI.FR

Elles aident les créatrices : zoom sur deux associations

WWW.LAFEMMEDANSLESMEDIAS.BLOGSPOT.COM

Juin 2008 : l'association Force Femmes, une nouvelle forme d'entraide inédite

WWW.HUMANVILLAGE.ORG

Associations à la Une : Force Femmes

JENTREPRENDS-ET-JAIME-CA.TYPEPAD.COM

Paris et le forum de l'entrepreneuriat au féminin

EN SEPTEMBRE 2008, FORCE FEMMES C'EST :

5 100 inscriptions sur le site Internet

4 000 femmes reçues individuellement

500 femmes ont retrouvé un emploi ou créé leur entreprise

14 antennes

110 bénévoles

AVEC LE SOUTIEN DE

Accenture	GDF Suez	Rémy Cointreau
L'Association Européenne de Coaching	Image 7	Ricol Lasteyrie
La Caisse des Dépôts	La Redoute	Soferim
Le Crédit Agricole	Lagardère	Sofidec Baker Tilly
ECDL	Latham & Watkins	SNCF
Dr Pierre Ricaud	Les Entreprises du Médicament	State Street Global Advisors
Eiffage	La Maison Calavas	
Fimalac	Le Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille et de la Solidarité	
Fondation Elle		
Fondation L'Oréal		
Les Galeries Lafayette	Randstad	
	Microsoft	