

A la une

A Lyon, « Motivés par l'Emploi » se décline aussi au féminin



A l'initiative de Jacques Gérard, Préfet de la région Rhône-Alpes et du Rhône, et en collaboration avec Force Femmes, « Motivés par l'Emploi » est une opération volontariste pour promouvoir l'embauche des seniors et pour lutter contre les discriminations à l'embauche. Une opération « coup de poing » pour faire réagir le monde de l'entreprise sur la question des femmes de plus de 45 ans.

35 femmes « motivées par l'emploi » se sont retrouvées, le 16 septembre dernier, dans les salons de la Préfecture de Lyon pour une rencontre avec Jacques Gérard, Préfet de Région, les bénévoles de Force Femmes et les représentants de l'ANPE, de la Direction Régionale du Travail et de la Formation Professionnelle.

L'idée de l'opération « Motivées par l'Emploi » est simple : permettre à ces femmes accompagnées par Force Femmes de retrouver un emploi durable. Elles bénéficieront de plus pendant toute la durée de l'opération d'un accompagnement renforcé.

Un des trois groupes constitués avec leurs référents ANPE et Force Femmes



Il s'agit d'une première expérience pour trouver les bons outils, pour en créer d'autres et pour sensibiliser les entreprises régionales à la question de la diversité par l'âge et par l'expérience professionnelle.

Les profils des femmes participant à l'opération sont très variés. Certaines ont des parcours atypiques, d'autres des parcours plus classiques mais elles ont toutes un point commun : la motivation.

L'accompagnement tablera notamment sur la dynamique de groupe pour rompre l'isolement de la recherche d'emploi. Les « 35 » suivront un accompagnement conjoint ANPE – Force Femmes, pendant que monsieur Gérard et Carole Dufour, Déléguée de l'antenne de Lyon, sensibiliseront les chefs d'entreprise de la région à l'opération.

Pour plus d'informations
> infolyon@forcefemmes.com

Edito



Depuis deux ans, Force Femmes s'est engagée en Rhône-Alpes, dans l'accompagnement des femmes de plus de 45 ans souhaitant un retour à l'emploi.

Sur les 267 femmes reçues et suivies par les 10 bénévoles de l'association, près de 70 ont d'ores et déjà retrouvé du travail.

En ces temps de difficulté économique, nous nous devons d'être encore plus présentes et de trouver des solutions, de favoriser des initiatives et d'aider toutes les personnes motivées par l'emploi.

La motivation : c'est le terme mis en avant par le Préfet de la Région Rhône-Alpes Jacques Gérard, qui après nous avoir reçues, Véronique Morali et moi-même avant l'été 2008, nous a proposé d'aider Force femmes dans sa mission.

Nous avons, sur sa demande, sélectionné 35 femmes **motivées** parmi les femmes que nous accompagnons. Celles-ci font depuis le 16 septembre 2008 l'objet d'un programme particulier dans le cadre du plan « Motivés par l'Emploi » mis en place en Rhône-Alpes.

Réunions en Préfecture, mise en place de « clubs retour à l'emploi » avec l'ANPE et la Direction Régionale du Travail et de la Formation Professionnelle, l'objectif est de trouver des solutions adéquates et communes et de mettre en route un réseau particulièrement efficace, pour qu'en fin d'année, nos 35 candidates ne soient plus sur le marché du travail.

Un sacré pari !
Mais nous voulons y croire, ne serait-ce que pour redonner espoir à toutes celles qui, dans toute la France, ont souhaité être accompagnées par Force femmes.

Carole Dufour
Déléguée d'antenne
Force Femmes LYON

Regards croisés ➔ p.2

Retrouver un emploi ➔ p.4

Créer son activité ➔ p.6

ILS LES SOUTIENNENT

Force Femmes noue de nombreux partenariats avec des entreprises privées. Le but : soutenir notre action et sensibiliser les entreprises à la question de la diversité, qui oublie régulièrement les femmes de plus de 45 ans. Pour la Lettre, nous sommes allées à la rencontre de certains d'entre eux pour qu'ils nous expliquent les raisons de leur engagement et leur vision de la situation des femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi.

KARINE GULDEMANN & LA FONDATION ELLE



La Fondation d'entreprise ELLE créée par le Groupe HFM, est le prolongement naturel du magazine. Ses objectifs : *accompagner l'évolution, l'émancipation et la place des femmes dans la société.*

Elle agit en finançant des projets à travers le monde. Karine Guldemann est la Déléguée générale de la Fondation.

Aujourd'hui, il n'est pas une entreprise qui n'évoque la question de la diversité dans sa politique de recrutement. Il faut donner sa chance aux représentants des minorités, aux personnes souffrant d'un handicap et aux femmes!

Cependant, force est de constater que les femmes de plus de 45 ans ont du mal à faire partie des heureuses élues en la matière. Représenter la diversité dans l'entreprise, c'est donc déjà être une femme! Nous avons encore du mal à franchir l'obstacle de l'âge.

Conjuguer les verbes travailler, réussir, prévoir et envisager à 45 ans et plus!

Je dirige une fondation qui œuvre pour l'émancipation des femmes. Nous nous consacrons à celles pour qui les choses sont plus difficiles et les chemins plus escarpés. Ces femmes de plus de 45 ans sont donc tout naturellement au cœur de notre action.

Plus qu'une évidence, il s'agit bien d'un devoir pour la Fondation ELLE d'être aux côtés de l'association Force Femmes, de sa présidente et de toutes celles qui l'entourent, pour faire en sorte que les verbes *travailler, réussir, prévoir, envisager* puissent aussi se conjuguer à 45 ans et plus!

> www.ellefondation.net

CAMILLE MOURANIE & STATE STREET

State Street Corporation est le leader mondial des services financiers aux investisseurs institutionnels, spécialisé dans les services d'investissement et de gestion d'actifs, de recherche et d'analyse financière et de courtage.

Camille Mouranie est co-chairman du *Philanthropie Programme* depuis 2004 et l'un des membres fondateurs de l'Alliance Européenne depuis 2005.



State Street s'engage contre toute forme de discrimination et il est terrible de constater qu'encore aujourd'hui, de nombreuses femmes dans cette tranche d'âge connaissent de grandes difficultés à retrouver du travail. L'âge est devenu un critère d'embauche pour de nombreuses entreprises et il ne semble plus être forcément synonyme d'expérience et de compétence.

Il faut développer sa propre philosophie de vie sans laisser les autres nous mettre des barrières...

C'est pourquoi les femmes de plus de 45 ans ont d'abord besoin de reprendre confiance en elles. Pour cela, elles doivent être encadrées par des professionnels avec un programme spécifique.

Parce que les freins à l'embauche sont nombreux, il faut participer le plus activement et le plus largement possible à des actions d'accompagnement et soutenir des initiatives comme celle de Force Femmes. Il faut aider les femmes à développer leur propre philosophie de vie et ne pas laisser les autres leur mettre des barrières. Il ne faut pas perdre espoir et garder confiance en soi!

> www.statestreet.fr



La charte de la diversité : 4 ans après

A compétences et expériences identiques, un homme trentenaire a 3 fois plus de chances d'être convoqué à un entretien d'embauche qu'un candidat âgé et 1,5 fois plus qu'une femme.

Présentée en octobre 2004 pour la première fois, la Charte de la Diversité compte aujourd'hui plus de **1 936 entreprises signataires**. Elles s'engagent à promouvoir la diversité, à recruter autrement, à instaurer un dialogue social et à communiquer.

Article 1 : sensibiliser et former nos dirigeants et collaborateurs impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.

Source : www.charte-diversite.com

ENGAGÉS & SOLIDAIRES

Illes soutiennent l'action de Force Femmes de bien des manières parce qu'elle ne les laisse pas indifférent. Quels regards portent-ils sur les femmes de plus de 45 ans et sur une société et un marché du travail qui opposent tant d'obstacles à la recherche d'emploi et à la création d'entreprise. Pour eux, oui, les femmes de plus de 45 ans sont un public à part... parce qu'elles ont beaucoup de ressources!

ALAIN RAYNAUD & RANDSTAD



Randstad est un des leaders des services en ressources humaines en France et a mis en place un Comité pour la Diversité qui met en place des actions de sensibilisation et d'information.

Alain Raynaud est manager de la région de Bordeaux et de Toulouse. Il a participé au Forum Emploi de Force Femmes à Toulouse en juin 2008.

Je n'aime pas catégoriser les publics : les femmes de plus de 45 ans ne sont pas un public à part. Il y a simplement des femmes – et aussi des hommes – qui sont toujours dans la course et d'autres qui, pour une raison ou pour une autre, se sont éloignés du monde du travail et de la réalité du marché de l'emploi.

Les femmes de plus de 45 ans ne sont pas un public à part

Ce qui me plaît chez Force Femmes, c'est le travail à la carte, le bilan régulier et le discours des accompagnants qui est « voilà les clés ! A vous de faire le reste... » Ce n'est pas de l'assistanat : les femmes se prennent en main.

Les femmes ne sont pas toujours conscientes de leur atout : celui de ne jamais lâcher le morceau, d'être tenaces et de dire les choses en face. Oui, il y a de la place sur le marché du travail pour les femmes de plus de 45 ans !

> www.randstad.fr

FRÉDÉRIQUE HAGÈGE-UBALDI & ACCENTURE

accenture

teurs de la société. Frédérique Hagège-Ubaldi est Déléguée générale de la Fondation.

La Fondation Accenture soutient des projets éducatifs, humanitaires, culturels et environnementaux, dans lesquels s'investissent les collaborateurs de la société.

Nous sommes tous et toutes des femmes de plus de 45 ans ! C'est un combat universel, celui de la femme avant tout, mais aussi un combat pour l'emploi et pour la reconnaissance des talents, quel que soit l'âge, quel que soit le sexe.

Accenture à travers sa Fondation, son programme Accent Sur Elles, son action en faveur de la diversité sous toutes ses formes, est particulièrement sensible à ces problématiques. Être partenaire de Forces Femmes c'est croire à la volonté, à l'expérience, à l'énergie et au talent, autant de qualités qui mènent à la réussite.

> www.accenture.com

CYRILLE BAUD & SOFIDEEC BAKER TILLY

Sofideec Baker Tilly, cabinet d'experts comptables et de commissaires aux comptes, propose depuis juillet dernier une permanence mensuelle aux créatrices d'activité accompagnées par Force Femmes, afin de les conseiller et de répondre à leurs interrogations dans la phase du montage de leur projet de création. L'adhésion des associés du Cabinet est entière. Entre juillet et octobre 2008, Cyrille Baud, Associé administrateur, a déjà mené une douzaine d'entretiens individuels, dans les locaux de l'association.



Lorsque j'ai été approché par Force Femmes pour évoquer un partenariat sous la forme de mécénat de compétences, c'est avant tout la finalité de l'association qui m'a séduit, c'est-à-dire l'accompagnement vers le retour à l'emploi, notamment par la création d'entreprise.

La demande a été accueillie naturellement, notre cabinet étant spécialisé dans l'accompagnement et l'audit des entreprises de services et les secteurs de l'économie sociale et associatif (nous travaillons entre autres pour Familles Rurales, Comité contre la Faim dans le Monde, France Alzheimer ou les hôpitaux « Fondation Léopold Bellan »).

En ce qui me concerne, et au-delà de la question de la discrimination à l'emploi des femmes de plus de 45 ans, c'est avant tout la démarche de solidarité et la mise à disposition de mes compétences professionnelles qui m'ont donné envie de m'impliquer dans ce projet.

C'est avant tout la démarche de solidarité et la mise à disposition de mes compétences qui m'ont donné envie de m'impliquer dans ce projet

Dès le début, j'étais ravi de cette collaboration, qui m'apprend beaucoup sur le plan humain dans l'objectif de participer à l'éradication du chômage et de permettre aux femmes d'entreprendre car dans « Entreprendre » il y a le mot espoir.

Egalité entre les hommes et les femmes en Europe : où en est-on ?

L'emploi féminin a été le principal facteur de croissance continue de l'emploi dans l'Union Européenne depuis 10 ans. **L'emploi des femmes a augmenté** de 3,5 points depuis 2000 et celui des femmes seniors de plus de 7 points. L'écart de taux d'emploi entre les hommes et les femmes a donc sensiblement diminué. Mais, **l'écart de rémunération entre hommes et femmes reste stable** (environ 15% de différence) et la présence de femmes dirigeantes dans les entreprises stagne à 33%.

Selon la Commission Européenne, « **les défis à surmonter restent importants** : si les progrès sont indiscutables en termes quantitatifs, des efforts sont nécessaires pour soutenir l'aspect qualitatif de l'égalité. »

Source : Rapport sur l'égalité entre les hommes et les femmes 2008, la Commission Européenne
http://ec.europa.eu/employment_social/index_fr.html

Aller vers l'emploi

Régine : « Il faut oser se mettre en réseau »



Accompagnée par Force Femmes, Régine a aujourd'hui retrouvé un emploi durable : un CDI dans une filiale d'un grand groupe, au poste de commerciale. Pour la Lettre, elle témoigne des galères, des moments difficiles et de la « positive attitude » qu'il faut savoir garder...

J'ai connu Force Femmes dans les tous premiers mois de ma recherche d'emploi, grâce à un blog. J'ai été reçue par la pétillante Marie-Rose et j'ai bénéficié de l'atelier relooking et de différents événements organisés par l'association.

Marie-Rose était mon bâton de pèlerin : nous avons échangé par mail, par téléphone etc. Après un an de recherches infructueuses, j'ai décidé de créer ma propre activité, ce que j'avais déjà fait puisque j'étais gérante de TPE en domaine artisanal pendant 26 ans. Pendant un an, j'ai échafaudé trois plans différents : le troisième était déjà bien engagé quand mon associé s'est retiré du projet.

Puis Marie-Rose m'a recontactée, m'a proposé une offre de poste. Je voulais créer, aussi l'idée de redevenir salariée ne m'emballait pas vraiment... Je me suis tout de même proposée à l'entretien et voilà comment aujourd'hui, je suis devenue salariée d'une filiale d'un grand groupe...

Le réseau, c'est qui a été pour moi une véritable révélation au cours de ces 24 mois de recherche : c'est par ce biais que nous avons toutes une chance de retravailler. Alors, il faut vaincre sa timidité et oser se mettre en réseau !

Pour l'instant, je suis très heureuse de ce job, dans lequel je m'épanouis pleinement. C'est pourquoi, je voudrais dire à toutes celles qui n'ont pas encore trouvé d'emploi de ne pas se décourager. Il faut y croire et y croire toujours : c'est la « positive attitude », même si ce n'est pas facile tous les jours. J'ai traversé des moments noirs, des galères financières, des moments de doute et de découragement, mais l'on sort toujours plus forte de toutes ces épreuves ! Bon courage à toutes !

LYON : l'opération « Motivées pour l'Emploi » décryptée

Concrètement, l'opération Motivées pour l'Emploi (voir p.1) se décline ainsi :

- > Des rencontres ANPE/Force Femmes pour constituer des groupes de dynamisation, recenser les besoins et y répondre, évaluer chaque semaine l'avancée des recherches.
- > Des interventions de partenaires et de professionnels : Vadrot et Randstad ont permis de relier les attentes des femmes à celles de l'entreprise.
- > De la communication autour de l'opération pour mobiliser et sensibiliser les chefs d'entreprise : une double page dans le Journal de l'Emploi par exemple, la publication des CV etc.
- > Des rencontres avec des chefs d'entreprise : lors du Grand Prix de tennis de Lyon par l'intermédiaire de Randstad.

L'opération, c'est surtout une aventure collective dont nous vous tiendrons au courant au fil des mois en espérant que chacune des « 35 Motivées » retrouve rapidement un emploi durable!

Sur la toile

Sélection de sites internet

S'informer...

Service-public

Ce site institutionnel propose des informations sur les différents dispositifs mis en place pour la recherche d'emploi. A ne pas manquer : la rubrique Actualités pour être informée des dernières mesures...

> www.service-public.fr

Les Cités des Métiers

Les sites des Cités des Métiers de Paris et de Marseille sont des mines d'information : des fiches métiers, des conseils en tous genres, des liens utiles...

> www.citedesmetiers.fr

> www.cite-sciences.fr

L'Egalité professionnelle

L'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises propose un site intéressant avec des fiches de bonnes pratiques, des actualités etc.

A parcourir tout simplement...

> www.egaliteprofessionnelle.org

Le site du mois

www.cyber-emploi.net



Des sites emploi, avec des conseils, des liens, des informations, il y en a beaucoup. Lequel choisir? Nous avons testé pour vous le site CyberEmploi de la ville de Paris.

Un design original et moderne

Le design est agréable et se veut résolument moderne. On voit dès le premier coup d'œil que ce site est une mine d'informations.

Une information très large

La revue de presse mérite le détour, la liste des salons et les actualités également. On trouve à peu près tout : des liens, des conseils, des offres, les entreprises qui recrutent... Ce site est un annuaire de liens dédiés à l'emploi.

Mais il faut la trouver...!

C'est le bémol : le site peut paraître un peu confus pour une première visite. Les sous-rubriques – qui s'affichent à droite – ne sont pas mises en évidence et on ne sait pas toujours où cliquer...

En conclusion

Passer un peu de temps pour pénétrer les mystères de ce site peut s'avérer payant alors n'hésitez pas à le consulter régulièrement !

N'en faites pas une maladie, mais préparez-le avec soin ! En règle générale les recruteurs ne cherchent pas à vous tendre des pièges. Mais ils aiment la cohérence entre le CV qu'ils lisent, la personne qu'ils voient et le discours qu'ils entendent. Tous les parcours ont une explication, une justification. Sachez défendre le vôtre !

> L'entretien commence au téléphone !

Quel désastre d'entendre une musique punk et criarde sur votre messagerie, suivie d'une voix allumée qui dit : « Coucou ! C'est moi ! » ou « Salut les amis ! » A ce stade, on évite même de laisser le message pour vous donner rendez-vous ! Et si vous décrochez, votre voix se doit d'être dynamique et "souriante"... On ne sait jamais ...

> et continue sur les fauteuils à l'accueil ...

Habillez-vous et coiffez-vous sobrement. Tenez-vous bien assise sur le canapé de l'entrée et non pas avachie. Savez-vous que la personne qui est entrée cinq minutes après vous au retour de son déjeuner... c'est le recruteur, qui discrètement vous jette un coup d'œil sans que vous le sachiez ?

> Serrez franchement la main pour dire bonjour

On ne dira jamais assez qu'une main molle, qui vous touche à peine du bout des doigts, n'est pas du meilleur effet. En entretien, cette candidate expliquera qu'elle est très dynamique, disponible, toujours sur le pont...
...et on ne la croira pas.

> Respirez tranquillement

Soyez sereine et la plus détendue possible, même si cela n'est pas facile. Pensez à respirer tranquillement si vous vous sentez paniquer, rougir, avoir les mains moites ou des battements de cœur. Le recruteur voit ce qui vous arrive : mais il voit aussi que vous avez réussi à dominer la situation.

> Regardez votre interlocuteur dans les yeux

Pas à droite, ni à gauche en biais, ni en bas vers vos pieds... Mais dans les yeux !

par Chantal Mangenot

- > Bénévole Force Femmes
- > DRH pendant 12 ans



> Restez vraie et soyez vous-même!

Répondez aux questions clairement et sobrement. Sachez parler de vos qualités techniques professionnelles requises pour le poste, de vos qualités relationnelles et/ou de management, de vos expériences récentes.

Et vos défauts ? Pouvez-vous en nommer quelques uns qui ne soient pas rédhibitoires ? Précisez si vous parlez une langue couramment.

Exprimez-vous en bon français.

N'hésitez pas à donner, si on vous le demande, les noms de personnes qui ont travaillé avec vous et qui peuvent témoigner de votre savoir-faire, comme de votre savoir-être.

Dites seulement ce qui est vrai... **sans en rajouter !**

Agenda

20 au 24/10 – Lyon

1 SEMAINE POUR UN EMPLOI

Manifestations dans la région Rhône Alpes
www.1semainepour1emploi.fr

23 & 24/10 – Paris

SALON DE L'EMPLOI RESPONSABLE

Recrutement finance, banque & conseils
Parvis de l'Hôtel de ville
www.lemploi-responsable.com

25 & 26/10 – Nancy

MOOVIJOB

www.moovijob.com



30/10 à 11h – Internet

CHAT ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

organisé par l'APEC
www.cadres.apec.fr

27/11 – Paris

FORUM « LES MÉTIERS DE DEMAIN »

Une douzaine de table-ronde animées par des grandes entreprises. Un événement organisé par Terrafemina, dans les locaux de Sciences Po Paris. Inscriptions en ligne sur www.terrafemina.com à partir du 3 novembre 2008.

Lu et vu pour vous



Les entreprises qui recrutent

Le Figaro publie son top 100 des entreprises qui recrutent : 202 000 emplois offerts en 2009 et Vinci, Veolia Environnement et Carrefour sont le trio de tête. L'étude montre que les Français sont également prêts à bouger pour leur emploi. – *Le Figaro 08/09/2008*

Les salariés français atteints de régiotropisme

57% des salariés interrogés dans cette étude Monster – Provememploi pensent que la réussite professionnelle ne passe pas forcément par Paris. Le régiotropisme serait même devenu un vrai phénomène de société. Il concerne surtout les trentenaires et les jeunes familles. – *www.andrh.fr 25/07/2008*

Les seniors, une opportunité à saisir pour l'entreprise

Les répercussions du vieillissement de la population sur les entreprises sont indiscutables, pourtant, le taux d'emploi des seniors en France reste un des plus bas d'Europe. Il existe un certain nombre de préjugés à faire tomber : mobilité, coût, productivité, mais peu à peu les DRH prennent conscience que les seniors sont désormais une opportunité à ne pas manquer... – *www.miroirsocial.com 07/10/2008*

Conseil et audit : quand la crise a du bon

Les perspectives d'emploi dans le domaine de l'audit et du conseil résistent malgré la crise. Les prévisions de croissance sur le secteur sont estimées par les responsables des entreprises de 6% à 9%. Plus encore : le turnover important (environ 15%) oblige les entreprises du secteur à s'interroger sur la manière de conserver leurs cadres et d'éviter ainsi la fuite des cerveaux. – *Le Figaro 06/10/2008*

Prospection commerciale: jetez-vous à l'eau!

Sur la toile

Sélection de sites internet

Spécial réseau !

L'expert réseau

Un site de référence qui se définit comme le web magazine des entrepreneurs en réseau. N'hésitez pas à télécharger le «Pack Réseau», gratuit et plein de bons conseils.

> www.placedesreseaux.com

Se faire connaître et échanger

La rubrique « Créer sa boîte » de Terrafemina permet de découvrir les histoires de créatrices d'entreprise, mais aussi de déposer son propre témoignage. Une belle façon de se faire connaître et d'aller à la rencontre des autres.

> www.terrafemina.com

Communauté de jeunes créateurs

Un site d'échange et de partage entre jeunes entrepreneurs, lancé par les Greffes du Tribunal de Commerce.

> www.jaicreemontreprise.com

Le site du mois

www.conseilsmarketing.fr



Des sujets qui nous parlent!

« Comment augmenter ses ventes? ; créer un site Google friendly ; les bons conseils pour prospecter et fidéliser ; 12 outils pour faire connaître un commerce ou une petite entreprise »... ça ne vous donne pas envie d'en savoir plus?

Un généreux blogueur

Œuvre d'un spécialiste du marketing qui nous livre tous ses petits secrets, ce blog fourmille de conseils pratiques... et pour le même prix, on peut même télécharger et imprimer un document pdf (de plus de 200 pages!), où l'on retrouve le contenu du blog, classé par chapitres.

Un peu fouillis

Comme souvent sur les blogs, le site est assez fourre-tout et l'information est peu ordonnée... prenez le temps de chercher et n'hésitez pas à y retourner régulièrement pour découvrir les nouveautés.

Promouvoir une marque, un produit ou une entreprise : certains le font plus naturellement que d'autres, mais cela s'apprend. « Vendre » son propre projet ou ses compétences, c'est une autre paire de manches : en communiquant officiellement sur son projet, on le confronte à la réalité et au jugement d'autrui... Valérie Desmoulins a pris le taureau par les cornes et nous fait part de son expérience.

Valérie Desmoulins, créatrice d'ALTER SERVICES



Malgré plus de vingt ans d'expérience dans le marketing, un bon réseau professionnel et un entourage bienveillant, Valérie a ressenti le besoin de s'adosser à Force Femmes pour l'ultime étape de son projet: celle qui doit la mener vers ses premiers contrats.

C'est par une d'amie que j'ai découvert Force Femmes. A cette époque, je travaillais déjà sur mon projet depuis deux ans et le connaissais sur le bout des doigts: modèle économique, étude de marché, concurrence, tendances du secteur... théoriquement, tout était en place.

Pourtant, je n'arrivais pas à m'atteler à l'étape, pour moi si délicate et pourtant vitale, de la prospection commerciale. Dans le cadre de la création de son activité, la prospection commerciale est le moment où le projet se confronte à la réalité... il y a un gros poids d'ordre psychologique à surmonter : peur de se jeter à l'eau, périodes de doutes, crainte de l'échec... d'où l'intérêt de pouvoir échanger et partager dans un réseau comme Force Femmes.

J'ai obtenu mes premiers contacts lors de salons professionnels. Cela m'a permis d'aborder des sociétés dans un environnement propice et de faire une première présentation rapide, pour tester l'intérêt et obtenir un véritable rendez-vous ultérieurement.

Ma principale difficulté aujourd'hui, c'est de reprendre contact avec mes différents réseaux (professionnels et personnels), pour qu'ils me mettent en relation avec des contacts éventuels...

Les étapes du projet de Valérie Desmoulins

Fév. 08_Valérie est reçue par deux bénévoles chefs d'entreprise, qui valident son projet et l'incitent à aller de l'avant.

Mai 08_Sur recommandation de ses bénévoles, Valérie assiste à l'atelier « stratégie & prospection commerciales » et rejoint un groupe de coaching réservé aux créatrices.

Juil. 08_ Un atelier « maquillage » ne peut pas faire de mal quand a besoin de reprendre confiance en soi, n'est-ce-pas?

Sept. 08_ Valérie finalise sa plaquette commerciale et se lance plus sereinement dans sa prospection:

ALTER SERVICES : conciergerie d'entreprises proposant des services de type « vie pratique » aux salariés sur leur lieu de travail et intégrant une démarche sociale et environnementale responsable. Contact : info@alterservices.fr

Nov. / Déc. 08_ Champagne?

Plus d'informations > creation@forcefemmes.com



Pour que votre projet de création d'entreprise prenne vie et se pérennise, il est nécessaire de le faire connaître et de trouver des clients. Apprendre à faire fonctionner son réseau équivaut à sortir de soi pour aller vers les autres...

Pas si simple? Voici quelques conseils pour apprendre à penser autrement.

> Belle marquise, vos beaux yeux...

Tel le Bourgeois Gentilhomme, vous n'en avez peut-être pas pris conscience, mais vous avez passé votre vie à construire votre réseau: connaissances personnelles, membres de votre famille, camarades d'études, anciens collègues, ou femmes rencontrées chez Force Femmes... Comme le fameux Monsieur Jourdain, vous n'avez désormais plus qu'à apprendre à maîtriser cet outil, pour mieux l'utiliser.

> Les règles d'or

- **Etre méthodique** : constituez une liste exhaustive de vos contacts, tout en réfléchissant, pour chacun, aux effets de levier éventuels, en fonction de votre besoin ;

- **Etre pro-active** : participer à des événements professionnels (salons, colloques...), pour rencontrer des personnes évoluant dans le même environnement professionnel que vous et, ainsi, développer votre réseau ;

- **Donner le change** : gardez bien en tête que vous êtes, vous aussi, un élément de votre réseau. Apprenez à donner autant que vous demanderez, sous peine de voir votre réseau vous tourner le dos...

> Les difficultés à surmonter

- **Le pro & le perso** : il est évidemment plus difficile de demander un service ou de vendre une prestation pour soi que de le faire pour une tierce personne. En tant que créatrice d'entreprise, vous devez prendre le recul nécessaire pour faire la distinction entre votre activité et vous. Ce n'est pas vous-même que vous êtes en train de vendre, c'est votre business...

- **Allez-y doucement** : si décrocher votre téléphone ou faire des relations publiques vous est vraiment difficile, donnez-vous des objectifs raisonnables (par exemple: un nouveau contact par jour).

- **Déculpabilisez** : soyez tranquille, vous n'êtes pas une profiteuse! Toute entreprise cherche à se faire connaître et à trouver de nouveaux clients. Dans la mesure où vous n'êtes pas trop volontariste et que vous vous rendez disponible pour votre réseau, vous serez toujours bien reçue.

>Exercices pratiques, proposés par Bernadette Steffan, Coach & « experte ès réseau » :

Que suis-je prête à donner et à recevoir?

> Listez 10 demandes que vous jugez utiles à votre projet professionnel

> Listez 10 apports concrets que vous pouvez imaginer offrir à un contact réseau

Etes-vous capable de présenter votre projet de façon claire et concise ?

> Rédigez une présentation de 225 mots maximum, entraînez-vous, ré-entraînez-vous et mettez vos proches à contribution.

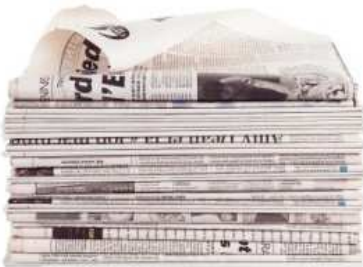
Etes-vous visible ?

> Listez les endroits où vous êtes « repérable » (sans oublier l'incontournable Internet), afin de mieux vous rendre compte de là où vous n'êtes pas encore (ou pas encore assez visible).

Etes-vous crédible ?

> Testez la pertinence de vos outils de communication par rapport au message que vous souhaitez faire passer (carte de visite, prospectus, site web) auprès de votre entourage... ou chez Force Femmes !

Lu et vu pour vous



Le site de l'auto-entrepreneur

Dans le cadre de la Loi sur la Modernisation de l'Economie (LME), le gouvernement crée un statut d'auto-entrepreneur, afin de permettre au plus grand nombre de lancer sa propre activité, grâce à des démarches de création, gestion et cessation d'activité simplifiées. Le statut d'auto-entrepreneur sera effectif début 2009.

En attendant que Force Femmes ne vous en dise plus sur le sujet, n'hésitez pas à consulter le site dédié à ce statut - www.auto-entrepreneur.fr

Aide aux PME : Hervé Novelli veut faciliter la transmission

Le Secrétaire d'Etat aux TPE / PME a lancé, le 9 octobre, un programme d'action visant à faciliter la transmission d'entreprise en France. Ainsi, des moyens supplémentaires ont été attribués à la banque publique d'aide aux PME, Oséo, et à la SIAGI, filiale des Chambres des Métiers et de l'Artisanat. *Innovation le Journal* - www.innovationlejournal.com/spip.php?article3398

Rebondir en 15 leçons

Figurant un Jean-Marie Messier à la mine réjouie, la couverture du magazine *L'Entreprise* de septembre 2008 illustre un dossier spécial, dans lequel on trouve conseils, témoignages et récits de chefs d'entreprise, célèbres ou non, qui ont connu l'échec et ont su rebondir. Un dossier intéressant, dans lequel on apprend notamment que le réseau peut-être un facteur clé d'un « rebond réussi », tout comme l'opiniâtreté, la passion ou la faculté de se remettre en question. - *L'Entreprise 09/2008*.

Agenda

Du 09/10 au 20/11 – Somme

MOIS DE LA CRÉATION/REPRISE D'ENTREPRISE DANS LA SOMME

5ème édition / 30 manifestations, 16 lieux.
www.moisdelacreation.fr

15/10 au 15/11 – Languedoc Roussillon

SÉSAMES POUR ENTREPRENDRE
www.languedoc-roussillon.cci.fr

Le 07/11 – Châteauroux

FORUM CRÉATION, REPRISE, TRANSMISSION D'ENTREPRISE DE L'INDRE

8ème édition / Salle Barbillat Touraine.
www.cm-indre.fr

Du 13/11 au 14/11 – Montpellier

FORUM DE LA CRÉATION ET DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

9ème édition / Corum de Montpellier.
www.montpellier.cci.fr

Du 13/11 au 27/11 – France entière

RÉUSSIR SA CRÉATION D'ENTREPRISE GRÂCE À SON RÉSEAU RELATIONNEL

Société Générale : 13/11 à Montpellier, 20/11 à Nice & Perpignan, 27/11 à Colmar & Marseille.
<http://socgen.59.kernix.biz/conferences>

Zoom sur...

FORCE FEMMES EN RÉGION : ÊTRE ACCOMPAGNÉE PARTOUT EN FRANCE

Depuis deux ans, Force Femmes a créé un véritable maillage territorial de bénévoles, permettant ainsi des milliers de femmes d'être accompagnées dans leurs démarches de retour à l'emploi ou de création d'entreprise.

Les antennes pionnières, comme Lyon ou Lille, sont le fer de lance de Force Femmes en région : forum de l'entrepreneuriat au féminin, partenariats locaux, opération « Motivées par l'Emploi ». Mais les antennes plus récentes ne sont pas en reste : Toulouse organise en juin 2008 le premier Forum Emploi Force Femmes, Avignon participe activement au Réseau Local d'Accompagnement pour la création d'entreprise.



Toulouse



Paris



Lille

Bordeaux et Toulouse viennent d'obtenir des locaux fixes pour recevoir les femmes et rejoignent ainsi Lyon et Lille. Bordeaux commencera son accompagnement très certainement début janvier 2009.

Et les autres? Clermont-Ferrand, Nancy, Marseille, Rennes, Nice, Nantes et Doudeville-Rouen sont pleines d'ambitions et nous manquons simplement de bénévoles pour pouvoir proposer un accompagnement complet et régulier... Et enfin, la petite dernière, Caen, va rejoindre le réseau en janvier 2009.

Comme moi, la plupart de bénévoles de l'association sont des responsables de ressources humaines en activité ou retraitées.

Grâce à notre expérience, nous aidons les femmes de plus de 45 ans à retrouver un emploi
_ Lise-Marie, bénévole

NOUS RECRUTONS

Tout au long de l'année, Force Femmes recrute des **bénévoles** en régions.

CONSEILLER

Les bénévoles ont un rôle d'écoute et de conseil, définissent les étapes à venir, identifient les besoins et orientent la personne vers les services proposés par Force Femmes ou, le cas échéant, vers d'autres organismes.

PROFILS RECHERCHÉS

- > Pour accompagner au retour à l'emploi : Professionnels du recrutement, des ressources humaines, de la formation ou du coaching
- > Pour accompagner à la création d'entreprise : chefs ou dirigeants d'entreprise, spécialistes de la création d'entreprise
- > Pour animer des ateliers : experts-comptables, coach, professionnels des ressources humaines, experts en communication / marketing, pouvant apporter une compétence particulière dans le cadre de la recherche d'emploi ou de création d'entreprise.

Intéressé(e) ? Envoyez votre CV et votre candidature à benevolat@forcefemmes.com

Les événements

Microfinance & Femmes

Le 6 octobre, Force Femmes a participé au Petit Déjeuner mensuel de l'ONG PlaNet Finance, sur le thème « Microfinance et femmes ». De quoi les femmes ont-elles besoin pour se lancer dans la création de leur activité? L'accès au microcrédit permet-il aux femmes d'acquiescer davantage d'autonomie? Les intervenants présents ont comparé leurs expériences dans les différentes zones du globe pour essayer de répondre à ces interrogations.

Biennale du réseau Entreprendre

Le 20 octobre, Force Femmes a participé à un Café de l'Entrepreneur sur le thème: « L'entrepreneuriat féminin : c'est dans les gènes ou ça vous gêne ? », organisé à l'occasion de la 3^{ème} Biennale du Réseau Entreprendre, au Palais des Congrès à Paris.



Le Forum Emploi & Diversité : quel bilan?

Au mois d'avril 2008 s'est tenu le Forum Emploi & Diversité « Optimiser sa seconde partie de carrière », organisé notamment par L'Oréal, le Cabinet Alain Gavand Consultants et Monster, avec Force Femmes pour partenaire : de grandes entreprises étaient présentes pour recevoir des candidats sélectionnés préalablement et leur proposer des postes. Une quinzaine de femmes accompagnées par Force Femmes ont été sélectionnées pour participer à ce Forum de recrutement : au 1^{er} octobre 2008, cinq candidats avaient d'ores et déjà signé un CDI, dont une femme accompagnée par Force Femmes et six propositions de recrutement avaient été faites... A suivre... pour d'autres bonnes nouvelles !

Voir aussi La Lettre de Force Femmes n°6 de mars 2008

Force Femmes au Women's Forum

Nous étions présentes au Women's Forum qui s'est déroulé à Deauville du 16 au 18 octobre 2008. Rencontres avec des femmes d'influence de tous horizons et de tous pays.

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

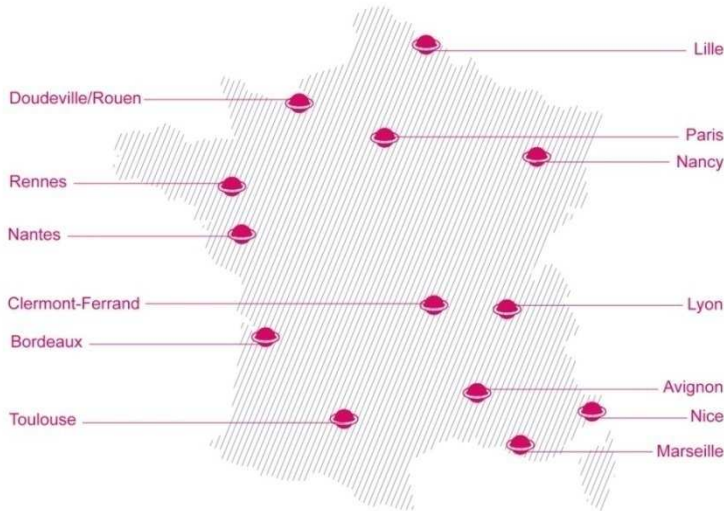
...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Plus d'informations www.forcefemmes.com



CAPITAL PRIVÉ – 09/2008

Booster le capital relationnel des seniors?

Véronique Morali « Les femmes de plus de 45 ans sont disponibles, stables et ont vraiment envie de travailler »

The collage contains several articles and photos. At the top left is a photo of Alain Douville with the caption 'Alain Douville, président de Réseau-Orléans'. Below it is a text snippet about networking. To the right is a photo of Véronique Morali with the caption 'Véronique Morali, présidente de Force Femmes'. Below her photo is a quote: 'Les plus de 55 ans sont disponibles, stables et ont vraiment envie de travailler'. Other snippets include 'Capital Privé Magazine - Pourquoi avoir créé Force Femmes?' and 'Véronique Morali - Pourquoi avoir créé Force Femmes?'.

Ils parlent de Force Femmes

WWW.BLOGJUMP.EU

Force Femmes soutient les femmes de plus de 45 ans. Extraits de la Lettre de Juillet 2008.

WWW.FOCUSRH.COM

Les entreprises du médicament et l'association Force Femmes mettent en place un accord en faveur de l'emploi féminin dans le secteur pharmaceutique.

EN OCTOBRE 2008, FORCE FEMMES C'EST :

- 5 700 inscriptions sur le site Internet
- 4 000 femmes reçues individuellement
- 590 femmes ont retrouvé un emploi ou créé leur entreprise
- 14 antennes
- 105 bénévoles

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Véronique Morali
RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison
RÉALISATION ET COORDINATION Marion Weber-Pallex & Mathilde Gaston-Mathé
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Claire Goetghebeur, Corinne Maes, Karine Guldemann, Alain Raynaud, Camille Mouranie, Frédérique Hagège-Ubaldi
CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.
 Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
 5, rue Drouot 75009 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

AVEC LE SOUTIEN DE

- | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------------|
| Accenture | GDF Suez | Rémy Cointreau |
| L'Association Européenne de Coaching | Image 7 | Ricol Lasteyrie |
| La Caisse des Dépôts | La Redoute | Soferim |
| Le Crédit Agricole | Lagardère | Sofidec Baker Tilly |
| ECDL | Latham & Watkins | SNCF |
| Dr Pierre Ricaud | Les Entreprises du Médicament | State Street Global Advisors |
| Eiffage | La Maison Calavas | |
| Fimalac | Le Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille et de la Solidarité | |
| Fondation Elle | | |
| Fondation L'Oréal | | |
| Les Galeries Lafayette | Randstad | |
| | Microsoft | |