

A la une

Forum Emploi à Lille le 9 décembre > 50 femmes à la rencontre de leurs recruteurs

« Si les recruteurs ne viennent pas à nous, nous irons à eux. » C'est dans cet esprit que Force Femmes organise son deuxième Forum Emploi à Lille. Au programme, tables-rondes, ateliers et rencontres femmes et entreprises.

Dominique Pirani et son équipe de bénévoles motivés et engagés organisent le mardi 09 décembre 2008, de 9h à 12h un Forum Emploi destiné aux femmes accompagnées par Force Femmes qui pourront, à cette occasion, rencontrer des recruteurs et des chefs d'entreprise.

FORUMEMPLOI



L'équipe de bénévoles de Lille

Après deux tables-rondes sur l'emploi des femmes de plus de 45 ans, leurs difficultés, les obstacles mais également les atouts et les conseils pratiques, elles pourront en effet s'entretenir avec des entreprises ayant des postes à pourvoir.

Les partenaires de Force Femmes seront présents lors de cette opération qui se veut avant tout un moment convivial, mais surtout pouvant déboucher sur des solutions concrètes de recrutement.

Pour cet événement, Entreprises & Cités de Marcq-en-Baroeul, la Cité des Echanges et les très généreuses Boulangeries Paul sont à nouveau partenaires de Force Femmes, notamment dans l'organisation du Forum. Un grand merci à eux !

Très bon Forum à toutes !

Plus d'informations > forumemploi@forcefemmes.com

Edito



A tous ceux qui pensent que femmes de plus de 45 ans ne rime pas avec nouvelles technologies, je veux répondre cela : les études montrent qu'internet est un média de plus en plus féminin...

Il y aurait 97 millions d'internautes femmes vs 91 millions d'hommes. L'usage que les femmes font d'Internet est avant tout pragmatique : nous cherchons des réponses pratiques et un gain de temps, quand les hommes et les jeunes (filles et garçons) ont une approche ludique du Web.

Avec 75 millions de sites web dans le monde et 40 000 nouveaux sites mis en ligne au quotidien, trouver ce qu'on cherche peut s'apparenter à la traque de la fameuse aiguille dans la botte de foin ! Ce foisonnement est bien la preuve qu'Internet est devenu un élément incontournable de notre vie quotidienne.

On trouve de tout sur Internet. Recruteurs, grands magasins, agences de voyages, restaurants, administration, média, médiums...

Quand je me suis embarquée dans l'aventure, en 1995, j'étais considérée comme une extra-terrestre. Jeune diplômée en Lettres, issue d'une famille d'enseignants, je me lançais à l'assaut de ce qu'on appelait alors pompeusement les *Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication...* Personne n'y connaissait rien, personne n'y comprenait rien. Et moi pas plus qu'une autre !

Sans modèle, sans savoir, je me suis lancée... Il suffit parfois d'un peu d'inconscience et de culot pour faire bouger les lignes! Aujourd'hui, Internet se conjugue féminin !

Oriane Garcia
Directrice Générale de Terrafemina

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

INTERNET ET VOUS...

Peut-on vraiment se passer d'Internet, à l'heure de l'e-administration, de l'achat en ligne, du mail et d'autres nouvelles technologies. Et en matière de recherche d'emploi ou de création d'entreprise, il ne se passe pas un jour sans qu'une nouvelle idée ne voie le jour, sans qu'un nouveau site d'information ou d'offres ne se crée...

Face à une offre en perpétuelle évolution, la question est légitime : Internet peut-il vraiment m'aider? Nous avons interrogé des experts de la toile pour vous répondre...

5 QUESTIONS À FABRICE MAZOIR REGIONSJOB.COM

Fabrice Mazoir est responsable éditorial pour RegionsJob et s'occupe également du blog de la rédaction « Mode(s) d'emploi ». Regionsjob.com est un réseau de 8 sites internet de recherche d'emploi régionaux, qui couvre l'ensemble du territoire français. Depuis sa création en mars 2000, Regionsjob.com est devenu le premier site emploi en région.

Organisés en 8 grandes régions couvrant des bassins d'emplois homogènes, les sites régionaux Ouestjob.com, Pacajob.com, Nordjob.com, Estjob.com, Rhonealpesjob.com, Sudouestjob.com, Centrejob.com et Parisjob.com s'adressent à une population de candidats de niveaux BAC à BAC+5, dans tous les secteurs d'activité.

En quoi, selon vous, Internet peut aider à la recherche d'emploi ?

Internet permet de gagner du temps et de l'argent... Il est possible de postuler directement sur les sites emploi, d'envoyer son CV à plusieurs entreprises en quelques clics, de recevoir directement les nouvelles offres d'emplois dans votre boîte mail, de s'inscrire dans des cvthèques facilement. Les avantages sont nombreux : plus la peine d'envoyer sa candidature par courrier, économie de timbre, de papier, rapidité de traitement : tout le monde y gagne.

Comment ne pas s'y perdre ?

Il ne suffit pas d'envoyer son CV à des centaines d'employeurs, il faut faire un suivi précis, relancer par téléphone quand vous n'avez pas de nouvelles et bien se renseigner sur les entreprises : à ce niveau-là aussi internet est une mine d'informations.

Il est important également de ne pas se perdre dans la multitude de sites emplois. Il faut en choisir quelques-uns en fonction de votre secteur et regarder si les sites sont actualisés régulièrement, s'ils respectent la législation et si les offres sont nombreuses.



Pour vous, le blogging , le « blog emploi » ou le « CV blog », son-ils un passage obligé ?

Ce n'est pas un passage obligé, c'est un outil complémentaire aux méthodes traditionnelles de recherche d'emploi (réponse aux offres, CVthèques, candidature spontanée...). Le blog peut avoir un écho considérable à condition d'y consacrer un peu de temps, de l'aborder comme une carte de visite professionnelle en ligne et d'avoir des choses à dire. D'une certaine manière, le blog est un réseau social à lui tout seul, il vous permet d'entrer en contact avec des personnes que vous n'auriez peut-être jamais rencontrées, grâce à la pertinence des informations que vous allez y mettre. Ce n'est pas juste un CV, c'est un vrai média sur votre parcours, vos expériences et votre projet professionnel qui peut vous accompagner pendant toute votre carrière.

Vous êtes, entre autres, responsable du blog de la rédaction : quel est le « plus » que vous apportez aux internautes ?

Sur les sites Regionsjob les candidats ont déjà accès à de nombreux services gratuits : alerte-email, cvthèque, offres d'emplois, articles et interviews sur les entreprises, les salons, les secteurs qui recrutent.

Le blog « Mode(s) d'emploi » apporte des informations complémentaires sur des événements ou des outils qui permettent justement de ne pas se perdre dans sa recherche d'emploi sur Internet. C'est aussi un regard un peu décalé sur le marché de l'emploi, un lieu de débat sur le travail, le recrutement en ligne... L'objectif est de permettre à ceux qui cherchent un emploi, mais aussi à ceux qui sont déjà en poste, de se tenir au courant des nouvelles tendances de ce « marché » bien particulier.

Les réseaux sociaux d'Internet, vous y croyez ?

Evidemment ! On aurait tort de se priver de tels outils. On sait très bien que le réseau compte beaucoup pour décrocher un emploi. Les réseaux sociaux comme Viadeo ou LinkedIn permettent de retrouver facilement d'anciens collègues, amis ou connaissances qui sont souvent des sources d'informations et de recommandations précieuses. Là encore, inutile de se disperser, choisissez le ou les réseaux sociaux où vous êtes susceptibles d'avoir le plus de contacts professionnels.

GUILLAUME BESSE / ENTREPRISE FACILE

Entreprendre, ça le connaît. Guillaume Besse est ce que l'on appelle un « serial entrepreneur » et un habitué de l'accompagnement à la création d'entreprise. Ces deux casquettes l'ont tout naturellement poussé à réfléchir à des solutions pour faciliter la tâche quotidienne des entrepreneur(e)s en herbe... Son lieu de travail ? Internet !

Quelles sont les difficultés auxquelles peut être confronté un(e) entrepreneur(e) et en quoi Internet peut lui être utile ?

Il y a de nombreuses difficultés dans la création d'entreprise, mais pour en choisir une peu citée, je dirais « la solitude » de l'entrepreneur face aux questionnements, aux doutes, et aux décisions. En cela, Internet apporte énormément, car il permet une mise en relation entre entrepreneurs qui est rapide, gratuite, basée sur des affinités plus que sur une proximité géographique.

Internet permet une mise en relation entre entrepreneurs**Quelles sont les limites d'Internet dans le processus de création ?**

Pour la partie de création en tant que telle, il n'y en n'a pas vraiment. Il est par exemple possible de faire ses formalités intégralement sur internet. Ensuite, pour trouver les accompagnateurs, et principalement l'expert-comptable, il est préférable de le rencontrer en vrai !

Quelles réponses apportent le Bureau Virtuel ?

Nous apportons un soutien en ligne pour faciliter la vie de l'indépendant ou du créateur : il y réalise ses devis, ses factures, y note ses dépenses, et obtient un tableau de bord pour piloter son activité. Puis il y connecte ses associés ou employés, pour partager l'information et être plus efficace. Le but est d'aider le créateur à se concentrer sur le commercial et la réalisation, plutôt que de passer du temps sur l'administratif.

Quels sont les sites que vous recommandez (sites d'information et sites proposant des outils) ?

Pour se renseigner : lentreprise.com et lapce.com
Pour les formalités de création : statutsonline.com

Les solutions d'Entreprise Facile sur le Web**> Business plan**

www.mon-business-plan.com

Concevoir tout naturellement son business plan à 3 ou 5 ans, piloter son activité mensuellement, accéder aux coordonnées de 300 investisseurs / 35 € pour 12 mois d'abonnement.

> Gestion quotidienne

www.entreprise-facile.com

Des outils simples et intuitifs, pour une gestion quotidienne de votre activité / 15€ par mois.

> Echanges avec d'autres entrepreneurs

www.communaute-des-entrepreneurs.com

Recherchez des contacts, échangez sur votre projet, partagez expériences et conseils... / Gratuit.

ISABELLE LEUNG-TACK / MICROSOFT**Quelles sont les difficultés auxquelles peut être confronté un(e) entrepreneur(e) et en quoi Internet peut lui être utile ?**

Notre expérience avec les créateurs de microentreprises de l'Adie, que nous formons depuis 4 ans, nous a permis de constater que les technologies de l'information et l'apprentissage du Net pour la création d'entreprise sont devenus incontournables : un entrepreneur est en permanence au four et au moulin, son temps est très précieux..



Les outils informatiques et l'Internet peuvent faire gagner énormément de temps au créateur : vérifier l'adresse d'un client, effectuer ses démarches administratives, suivre ses expéditions... on s'est aussi rendu compte que parfois, ce sont les compagnes des créateurs qui prennent en main la gestion de ces outils et assistent à nos formations!

Quelles sont les limites d'Internet dans le processus de création ?

Internet est un outil formidable. Mais j'y vois tout de même deux limites pour un créateur : il n'y a pas que des bonnes idées - il est parfois nécessaire de prendre un peu de recul pour analyser ce qu'on y trouve, la quantité d'informations à disposition est infinie, avec un risque d'éparpillement du créateur par rapport à son projet d'entreprise.

Par ailleurs, les attentes des créateurs sont fortes, notamment pour ce qui concerne les opportunités de vente sur le Web, et là aussi, il faut faire preuve de pédagogie, afin de ne pas susciter d'attentes auxquelles on ne peut pas répondre toute de suite : avant de vendre en ligne, il faut maîtriser un certain nombre d'outils pour bien positionner son entreprise sur la toile, par exemple.

Quelles réponses apporte Microsoft aux créateurs d'entreprise?

Nous sommes convaincus que les technologies de l'information sont un puissant vecteur de développement des créateurs : la maîtrise du numérique ne doit pas constituer un obstacle à leur intégration sociale et professionnelle, c'est pour cette raison que nous avons choisi d'accompagner le développement de l'accès aux outils par une formation aux usages de ces outils.

Avec l'Adie et Force Femmes, nous aidons les créateurs et créatrices à acquérir de nouvelles compétences sur l'informatique et le web. Ainsi, Microsoft soutient les créateurs d'entreprise en leur proposant gratuitement des formations pratiques à Internet, la bureautique ou encore la création d'un site web professionnel...

Quels sont les sites que vous recommandez (sites d'information et sites proposant des outils) ?

Le site Office Live de Microsoft, créé spécialement pour les entrepreneurs, permet de créer gratuitement son adresse email, son site web, son carnet d'adresses, sauvegarder ses documents, ou encore partager ses documents facilement avec Skydrive et les services gratuits que propose Windows live.

Un site très utile, PCastuces, rassemble une multitude de trucs et astuces autour des outils indispensables pour le créateur.

7 minutes pour convaincre



Forums emploi, job-dating, net-dating, speed-coaching, speed-job... Le nombre d'événements dédiés au recrutement ne cesse d'augmenter...

Mais, est-ce efficace? Comment se repérer dans toutes ces appellations? Peut-on rencontrer le recruteur de sa vie au milieu de cent autres? Voici quelques témoignages et conseils pour optimiser sa participation aux forums et autres recrutements en temps limité!

Elles ont retrouvé un emploi grâce à un jobdating

Annie, qui a participé à plusieurs forums à Paris, témoigne : « J'ai 49 ans. Mon CV, on le jette avant même de l'avoir lu. Les forums emploi m'ont permis de prouver que *je n'ai rien d'une vieille*. C'est vrai que nos interlocuteurs ont l'âge de mon fils... Mais ils voient également que j'ai du punch à revendre! ». Quant à Patricia, elle a parcouru l'ensemble des stands de recrutement du salon « Provemploi », CV à la main et a décroché un CDD de 6 mois... ».

Il faut oser !!

Pour moi, c'était une véritable épreuve, parce que ce n'est pas dans ma nature d'aller vers les gens comme ça. Je me suis rendue compte qu'un jobdating, c'est comme un autre salon : **il faut vendre son CV** et chercher le client adéquat ! »

Leurs conseils...

« Ne vous laissez pas déstabiliser par la file de candidats qui attendent pour le même job que vous, ni par le jeune homme en smoking qui semble tout droit sorti d'HEC ! ». Patricia, préfère parler business et nous dévoile son secret : « puisque c'est du marketing, faites du marketing ! Je m'étais fait faire de belles cartes de visite très pros, et j'avais imprimé des mini-CV que j'ai diffusés tout le long du salon...! »



FOCUS >> FORUM MÉTIERS DE DEMAIN

« NOUVEAUX METIERS, NOUVEAUX MARCHES, NOUVEAUX ENJEUX »

La web TV TerraFemina.com, en partenariat avec Sciences Po, vous invite au Forum « Les métiers de demain », le 27 novembre à Paris, de 9h00 à 12h30.

Organisé sous forme de tables rondes, le Forum réunira des représentants de 12 entreprises aux secteurs d'activités variés : La Banque Postale, Les Boulangeries Paul, La Caisse des Dépôts, Coca-Cola, Comptoir des Cotonniers, Europ Assistance, Ernst & Young, Generali, Nuxe, L'Oréal, Princesse Tam Tam et PSA Citroën.

L'événement est ouvert à toutes celles et ceux qui s'interrogent sur leur avenir professionnel et s'intéressent à la question de l'emploi et de l'évolution des métiers.

Informations & inscriptions sur www.terrafemina.com
evenement@terrafemina.com / 01 53 34 15 31

Sur la toile

Sélection de sites internet

Elles... en réseau



Cyberelles

Cyber-elles est un business club qui a pour vocation de réunir toutes celles, trop peu nombreuses, qui jouent un rôle dans les NTIC. Un annuaire, une mailing list. A visiter d'urgence !

> www.cyber-elles.com

Toutpourelles

Blog sur l'emploi dédié aux femmes actives et à celles qui cherchent un travail, veulent se former, se réorienter, créer une entreprise, s'entraider ...

> www.toutpourelles.fr

Femmes 3000

Femmes 3000 est une association dont l'objectif est de développer des projets qui rendront les femmes visibles, en mettant en valeur leurs compétences, en accroissant leur participation à la vie publique et économique.

> www.femmes3000.fr

Le site du mois

Le blog de Regionsjob



Après les conseils éclairés de Fabrice Mazoir (p.2), il était naturel que nous fassions la lumière sur ce blog tout particulier où se mêlent informations, bons plans, conseils pratiques et réactions.

Résolument moderne

Un coup d'œil au site a vite fait de conforter ce point de vue ! Et surtout, ce design change des autres sites emploi !

Participatif, communautaire

Un blog quoi ! Mais avec de nombreuses fonctionnalités et qui surfe sur les NTIC... Des liens vers les offres d'emploi RegionsJob évidemment...

Et surtout informatif !

C'est l'atout essentiel du blog : l'information régulière de tout ce qui se passe sur le web en matière d'emploi : des vidéos, les buzz du moment... La Revue du Web est particulièrement intéressante...

En conclusion

A mettre dans ses favoris : il ne vous apportera pas un job sur un plateau, mais de quoi vous tenir au courant de tout !

> www.redaction.blog.regionsjob.com



En moyenne un recruteur reçoit environ 150 CV pour un poste. C'est dire s'il faut se différencier. Attention, bien sûr, il faut de l'originalité, mais tout en respectant les règles. Et en matière de mise en page, il y a quelques erreurs à ne commettre sous aucun prétexte!

> Erreur n°1 : rédiger un cv multicolore
Evitez les CV arlequins, fluo ou encore ceux qui brillent dans le noir ! La règle : une seule couleur – en plus du noir – pour mettre en valeur les titres des rubriques ou bien les compétences.

> Erreur n°2 : utiliser des polices de caractère fantaisistes et démodées
Utilisez les polices classiques qu'un recruteur a l'habitude de voir et qui passeront sans problème la barrière de l'internet : arial, verdana, courier new. Evitez les polices comme « Comic sans MS » qui ne font pas sérieux !

> Erreur n°3 : plusieurs polices
Mettez-vous à la place du recruteur face à ses 150 CV et offrez-lui un CV facile à lire : n'utilisez qu'une seule police.

> Erreur n°4 : des cadres et des encadres trop nombreux
Ne multipliez pas les cadres, au risque de devenir illisible ! Encadrez éventuellement vos coordonnées ou bien les compétences générales, pourquoi pas le titre, mais pas toutes les rubriques. Et, toujours dans l'esprit de sobriété qui doit prévaloir pour

vos CV, les bordures de vos cadres doivent toutes être de la même couleur et très fines.

> Erreur n°5 : écrire en gras, italique et souligné à tout bout de champ
Le style d'écriture dominant dans votre CV doit être l'écriture normale (ni gras, ni italique etc.), noire, de taille standard.

> Erreur n°6 : insérer une photo pixellisée ou de taille inadaptée
Une photo pixellisée donne une mauvaise impression. Evitez donc la photo d'identité scannée : choisissez une photo de vous en haute définition et numérique et de taille « normale »!

Erreur n°7 : des effets de style
Evitez les ombres portées les effets « logos » ou dessin. Dans vos listes, n'utilisez pas de puces trop originales comme ☛ ou ☞

Erreur n°8 : faire une mise en page trop serrée et illisible
Mettre un CV sur une seule page (pas vraiment recommandé d'ailleurs) ne signifie pas réduire les marges! N'oubliez

pas que votre CV peut être imprimé, alors respectez les marges d'impression, minimum 2,5 cm en bas, en haut, à droite et à gauche.

Erreur n°9 : pas de mise en page
Trop de mise en page tue la mise en page, mais pas de mise en page ne donne pas envie de lire le CV ! Mettez en valeur vos compétences, hiérarchisez les informations, faites des paragraphes et donnez-leur des titres, séparez les rubriques, mettez en avant le poste recherché et vos années d'expérience. Utilisez les ressources de l'informatique pour faire de votre CV, le CV unique !

Erreur n°10 : se fier à son ordinateur
Testez toujours votre CV sur un autre ordinateur, avec un autre écran et éventuellement un autre logiciel : vous pourriez avoir des surprises !

Agenda

20 & 21/11 – Paris
SENIOR COMPETENCE
Conférences & jobdating
« cadres seniors » (le 20/11)
www.senior-competence.eu

25/11 – Saint-André de Cubzac (33)
FORUM DE L'EMPLOI AU FÉMININ
Salle du Champ de Foire
Inscriptions au 05.57.42.89 75
avant le 21/11

27 & 28/11 et 11&12/12 – Paris
PARCOURS 45+
Atelier
La cité des Métiers
www.cite-sciences.fr

01/12 – Marcq-en-Baroeul (59)
EMPLOI DES SENIORS AGIR ENSEMBLE
Colloque à la Cité des Echanges
Inscription sur www.quinquetsens.fr

09/12 – Marcq-en-Baroeul (59)
FORUM EMPLOI
De 9h à 13h - La Cité des Echanges
forumemploi@forcefemmes.com

10/12 – Paris
SANTÉ & SOCIAL, MÉTIERS D'AVENIR
Recrutement - CIDJ
+ d'infos : 01 44 49 13 40

Lu et vu pour vous



concrètes pouvant être menées pour améliorer l'emploi des seniors dans toutes les entreprises. – *L'Express* 17/11/2008

Emplois des seniors, les modèles à suivre
Laurent Wauquiez a annoncé une opération conjointe avec Vigeo, l'agence de notation sociale. Le but est de faciliter des audits dans les grandes entreprises sur l'emploi des seniors et surtout sur leurs actions en faveur de ce public. Il s'agit de mettre en avant les bonnes pratiques et de donner un catalogue d'actions

Les femmes à l'assaut du bâtiment

De plus en plus de femmes travaillent dans le bâtiment : une augmentation de 4% par an depuis 2 000. En tout, 10 000 femmes travaillent sur des chantiers et 5 700 dans les services d'encadrement et les bureaux. Le chemin est encore long puisqu'elles ne représentent tout de même qu'1% des effectifs du BTP. – *La Dépêche* 21/10/2008

L'impact de la crise?

L'INSEE a publié les données sur l'emploi pour le troisième trimestre 2008 : la dégradation se poursuit. Sur un an, l'emploi salarié connaît une croissance de 0,4%. Cependant, au 3^e trimestre, 10 800 emplois ont été supprimés. A voir avec les chiffres du 4^e trimestre... – *Usine Nouvelle* 14/11/2008

Y a-t-il un avenir professionnel après 45 ans?

Jacques Kossowski, Député-Maire de Courbevoie, auteur du rapport « Y a-t-il un avenir professionnel après 45 ans? », a répondu aux questions des internautes lors d'un Chat organisé par latribune.fr le 05 novembre 2008. Une des idées phare du rapport est l'instauration d'un bilan de carrière obligatoire pour permettre la reconversion et l'analyse de situation. Le rapport est téléchargeable sur le blog de Jacques Kossowski, quinquaplus.com – www.latribune.fr 05/11/2008

Sur la toile

Sélection de sites internet

Trouver son idée...

L'entreprise.com

La rubrique « Idées Business » de L'entreprise.com propose de nombreux articles et témoignages d'entrepreneurs ayant monté des boîtes originales et innovantes. Une bonne source d'inspiration pour entrepreneuses en manque d'idées!

> www.lentreprise.com/1/1/2/

Balise

Balise® est un dispositif d'accompagnement qui s'adresse aux personnes en recherche d'idées et ayant envie d'entreprendre. Le site de Balise propose notamment de consulter des fiches techniques et les adresses des points d'accueil Balise®.

> www.reseau-balise.org

Marchés du futur

Ce blog, créé par l'Ordre des Experts Comptables, est une manne d'information pour identifier les créneaux et les secteurs porteurs, enquêtes et analyses à l'appui.

> www.marchesdufutur.blogspirit.com

Le site du mois



Dans la boîte à outils en ligne de l'APCE, on trouve « 1001 idées pour entreprendre ». Nous avons testé pour vous!

1001 idées pour entreprendre

Comment ça marche?

Tout commence par l'identification de votre motivation à créer (ex : « Créer avec peu de moyens »). Il vous faut ensuite choisir le secteur dans lequel vous souhaitez exercer (ex : « métiers du conseil »).

On vous propose alors une liste d'activités. Choisissez celle qui vous intéresse (ex : « coaching ») et l'APCE vous renvoie vers une liste de liens classés selon 8 critères : organismes spécialisés, liens utiles, réglementation, presse professionnelle, études et ouvrages, actualité, manifestations, témoignages.

Est-ce que ça marche?

> Ne vous attendez pas à ce que votre idée tombe du ciel! Le site de l'APCE est un outil utile, mais c'est essentiellement une plateforme, qui vous permettra de vous informer. Il n'y a pas de mystère, quels que soient les outils, l'idée doit venir de vous.

> La base documentaire n'est malheureusement pas exhaustive. Certains choix renvoient vers une page de liens vides, ce qui est assez décevant quand on s'attend à obtenir des réponses concrètes.

> www.apce.com

Indépendante et heureuse de l'être !

Se mettre à son compte : continuer à exercer son métier mais à son idée ; choisir ses clients, disposer de son temps à sa guise, travailler à domicile... Etre travailleur indépendant a bien des avantages, quand on le devient par choix. Marie Cauquil s'est mise à son compte par nécessité... mais ne le regrette pas !

Quarantenaire et trois fois maman, me voilà licenciée après 20 ans de salariat dans le secteur du design...

« **Marie Cauquil, Communication par le design** » : le grand saut vers ma nouvelle vie ! Je suis partie à la recherche de nouveaux repères ; me retrouver pour me réinventer.

Je me suis très vite orientée vers le portage salarial afin de tester mon marché, mes prestations et ... ma nouvelle vocation commerciale!! Plus tard, en faisant des recherches sur Internet, j'ai découvert le site de Force Femmes, au carré et déterminé. J'ai ressenti le besoin de les rencontrer parce que, malgré une expertise professionnelle et un métier passion, une reconstruction se fait, selon moi, en équipe.

Choix d'orientations, questionnements juridiques, mises en contacts, conseils et regards précieux, encouragements... je trouve dans cette structure une écoute, de la bienveillance et aussi un temps de respiration.

Après ce licenciement, ma difficulté est de retrouver confiance en moi. Afin d'effectuer ma prospection commerciale, je prends sur moi et j'essaie d'afficher un beau moral et du positivisme! Cette partie commerciale, point d'achoppement pour beaucoup d'entre nous, j'essaie de la maîtriser en participant à des ateliers comme "Savoir se vendre" ou "Rendre son activité visible et crédible".



L'association permet aussi la rencontre avec d'autres femmes qui parlent avec conviction, passion et humour de leur projet. Tout cela dégage énergie et force de vie.

Aujourd'hui je suis « consultante designer ». Le titre est trouvé... Reste encore à mettre en place les outils et à trouver l'esprit de la chose !

FOCUS >> SE LANCER EN TOUTE SÉCURITÉ

Portage salarial, coopératives d'emplois, incubateurs... autant de solutions pour démarrer son activité sans prendre trop de risques.

> **Sociétés de portage salarial** : idéal pour les travailleurs indépendants (consultants en tous genres), cette solution permet d'exercer son métier d'indépendant, tout en bénéficiant du statut de salarié et en déléguant à l'entreprise de portage les tâches administratives.

> **Coopératives d'activité** : le principe de base est le même que celui des sociétés de portage, si ce n'est qu'il intègre un aspect de solidarité et de mutualisation plus affirmé.

> **Incubateurs & couveuses** : ces structures s'adressent aux porteurs de projets et leur proposent une mise en situation réelle, avec un accompagnement, pour tester leur activité dans un environnement protégé.

Plus d'informations > creation@forcefemmes.com

Vous créez votre entreprise : vous allez nécessairement gérer des fichiers informatiques (word, excel, etc.) sur lesquels figureront, par exemple, les noms et prénoms, adresse, téléphone de vos clients, de vos employés ou de vos contacts. Vous allez donc devoir déclarer ces fichiers auprès de la CNIL. Voici quelques conseils pour vous y retrouver...

> Qu'est ce que la CNIL ?

La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés est une Autorité Administrative Indépendante, créée en 1978 par la Loi dite « loi Informatique et Libertés ».

La CNIL protège les libertés des particuliers concernant les fichiers informatiques et en particulier sanctionne la divulgation des données personnelles, leur utilisation abusive etc.

> A quoi sert de déclarer un fichier ?

Déclarer vos fichiers ne vous permet pas de faire tout et n'importe quoi avec les données personnelles : déclarer, c'est simplement s'engager à respecter la Loi Informatique et Libertés.

Si vous ne déclarez pas vos fichiers, vous pouvez encourir jusqu'à 500 000€ d'amende. C'est une obligation légale.

> A quoi je m'engage ?

Il est nécessaire de lire les normes qui concernent votre activité, mais de manière générale, vous vous engagez :

- à ne pas demander et utiliser de données sensibles (nationalité, religion etc.), sauf

si votre activité en dépend (ex : données de santé pour le secteur médical),

- à ne pas transférer les données personnelles sans le consentement préalable des personnes concernées (ex : ne pas vendre son fichier clients, sauf si les clients y ont consenti)

- à permettre aux personnes concernées d'accéder facilement à leurs données (ex : un client souhaite savoir quelles sont les données que vous possédez sur lui)

- à supprimer les données personnelles des personnes concernées si elles en font la demande (ex : désinscription d'une newsletter)

Vous vous engagez donc à ce que les données que vous récoltez soient justifiées par votre activité. Par exemple, vous ne pouvez pas récolter le numéro de carte bleue d'une personne, sauf si votre activité y est liée (commerce en ligne, vente à distance etc).

> Je vais déclarer tous mes fichiers ? Et s'ils changent entre temps ?

En réalité, vous n'allez déclarer que la fonction de vos fichiers, ce que la CNIL

appelle un « traitement » : la gestion de la paie et de la comptabilité, la gestion des clients, la gestion des membres de votre association etc.

Si rien d'essentiel ne change dans vos fichiers, il n'est pas nécessaire de faire une modification ou un renouvellement de déclaration. Par exemple, changer de logiciel de contacts ne vous oblige pas à faire une nouvelle déclaration.

> Comment déclarer ?

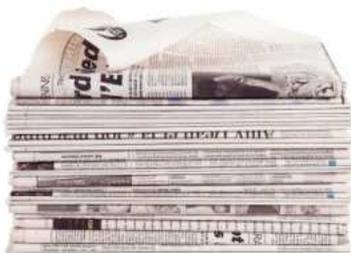
Sur le site internet de la CNIL, www.cnil.fr, rubrique « Déclarer ».

Vous devez recevoir un accusé de réception quelques heures après votre déclaration en ligne, puis un récépissé de déclaration avec un numéro de déclaration qui prouve que vous avez effectué votre déclaration.

> Et après ?

Il n'y a plus rien à faire, sinon respecter la loi Informatique et Libertés et informer les personnes concernées de l'utilisation qui va être faite de leurs données.

Lu et vu pour vous



L'entrepreneuriat social a de l'avenir!

Savez-vous ce qu'est un entrepreneur social? Et tout cas, selon une étude réalisée pour Ashoka et Avise, si 75% de la population française connaît le terme, nous sommes peu à être capables de citer le nom d'une entreprise sociale ; et pourtant nous plaçons de grands espoirs derrière cette terminologie, puisque « l'entrepreneur social » serait l'une des solutions pour régler les problèmes sociaux et faire évoluer le

monde de l'entreprise! Le concept semble donc porteur d'un point de vue marketing et si l'on en croit l'étude, 80% des entreprises sociales comptent embaucher dans l'année... Enfin une bonne nouvelle?

www.avise.org & www.ashoka.org

Ces femmes qui rêvent d'entreprendre

A l'occasion des Journées de l'entrepreneur, une enquête réalisée par l'institut Opinion Way nous révèle que l'entrepreneuriat a le vent en poupe et ce notamment auprès des personnes en recherche d'emploi : 41% des chômeurs aspirent à créer leur boîte, alors que les jeunes semblent refroidis par le mauvais contexte économique: seuls 29% des 18-24 ans disent vouloir se lancer, contre 47% en 2007. Enfin, la disparité entre hommes et femmes persiste : 48% des hommes interrogés déclarent avoir envie de créer leur boîte, contre 26% des femmes... Opinion Way n'a pu interroger les femmes accompagnées par Force Femmes!

Plus d'un tiers des Français se rêve patron_Camille Peyrache_17/11/2008_LeFigaro.fr

L'Adie a 20 ans

En décembre 1998, Maria Nowak créait l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique, transférant pour la première fois le principe du microcrédit en France. 20 ans plus tard, l'Adie enregistre un bilan de 51 000 entreprises et 62 000 emplois créés, grâce à des prêts de 500 à 5 500 €.

www.adie.org

Agenda

Du 17/11 au 23/11 – France entière

LES JOURNÉES DE L'ENTREPRENEUR

2ème édition / En partenariat avec la Global Entrepreneurship Week, mouvement en faveur de l'entrepreneuriat.

www.journees-entrepreneur.com

Du 17/11 au 21/11 – Limoges/Chambéry/Paris/Nice

SEMAINE DES BUSINESS ANGELS

3ème édition / manifestations dédiées aux investisseurs individuels.

www.semaineba.com

Le 20/11 – Saint Etienne

FORUM ENTREPRENDRE

6ème édition / Espace Guy Poirieux – 14 av. Charles de Gaulles 42600 Montbrison.

www.forum-entreprendre.fr

24/11 – Paris La Défense

PARCOURS DE FEMMES ENTREPRENEURS : LE COACHING AU FÉMININ

Essec Management Education–Cnit–92053 Paris la Défense

www.essec.fr/groupe-essec/entrepreneuriat

Du 01/10 au 15/01/2009

CONCOURS ENTREPRISES DE L'INNOVATION

Dossier à télécharger:

<http://synergia.fr/innovation/concours-entrepreneurs.php>

Zoom sur...

FORCE FEMMES & DR PIERRE RICAUD



Force Femmes s'associe, en cette fin d'année 2008, à Dr. Pierre Ricaud, laboratoire de dermo-cosmétique (groupe Yves Rocher) qui commercialise des produits de beauté anti-âge depuis vingt ans.

Dr. Pierre Ricaud a souhaité s'inscrire dans une démarche de développement durable et a identifié Force Femmes comme le partenaire ayant le plus d'affinités avec ses propres valeurs.

L'entreprise cosmétique proposera aux femmes accompagnées par l'association des nouveaux types d'ateliers au sein même de leurs instituts : soins du visage, séances de maquillage, mise en beauté...

Ces ateliers sont organisés et mis en place sur la base d'un volontariat ; les premiers ateliers tests ont eu lieu à Paris (Institut Paris XVème – Vaugirard) grâce à sa pétillante directrice Gwenael Rio qui devient ainsi la première bénévole! Un grand merci à elle !

Ces ateliers seront bientôt disponibles à toutes les femmes, sur recommandation de leur accompagnant référent.

> www.ricaud.com



Les événements

Salon des entrepreneurs de Nantes

Les 16 et 17 octobre 2008, nous serons à Nantes pour le Salon des entrepreneurs : un stand dédié à l'Entrepreneuriat au Féminin mis en place par la Caisse des Dépôts. Entourées d'autres associations partenaires, Isabelle Merand, déléguée de l'antenne de Nantes et toute son équipe, répondront aux questions de toutes celles qui souhaitent créer leur entreprise.

Plus d'informations > www.salondesentrepreneurs.com



Entreprendre en Avignon

Lors du Forum de la Création et de la Reprise d'entreprise organisé par le Réseau Local d'Accueil du Vaucluse, Françoise Augier, déléguée de l'antenne d'Avignon, et l'équipe des bénévoles au grand complet ont reçu les femmes qui souhaitent créer leur entreprise : dans une ambiance agréable, entourées de tous les partenaires de la création d'entreprise, les mots d'ordre étaient accueil, échange et conseils pratiques.

Plus d'informations > www.rla84.fr

FOCUS >> A LYON, ON ORGANISE LE SPEED-COACHING...

Les « **35 Motivées** » (voir Lettre n°11) ont eu droit à une nouvelle forme de rencontres professionnelles : le « speed coaching »... La formule pourrait laisser perplexe... et pourtant... Des cadres dirigeants, des chefs d'entreprise ou des experts reçoivent des candidates pour un entretien de coaching : on fait le point sur la situation professionnelle, le coach émet son avis, donne des idées, peut refaire le CV... en fonction de ses habitudes de cadre dirigeant... Le tout lors d'une manifestation, d'un événement, en une trentaine de minutes.

A Lyon, c'est lors du Grand Prix de Tennis de Lyon, fin octobre, à l'initiative de Randstad, que certaines femmes accompagnées par Force Femmes ont pu participer à un speed coaching... Témoignage d'Edith : « J'ai rencontré un dirigeant d'entreprise, pour une discussion à *bâtons rompus* de la situation de l'emploi en Rhône-Alpes. Il m'a fait part de son ressenti de mon expérience professionnelle et m'a conseillé de me mettre à mon compte. Je lui suis reconnaissante d'avoir su m'écouter, réfléchir à ma situation et d'avoir su me donner son avis. »

... accompagne les femmes dans leurs démarches de recherche d'emploi

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de création d'entreprise

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Plus d'informations www.forcefemmes.com

LE PARISIEN ÉCONOMIE – 27/10/2008

Elle fabrique des objets « clins d'œil »

Retour sur le parcours de Corine Julien, créatrice du Monde de Muzikol. Artisane d'Art, Corine fabrique, bricole et vend des objets rigolos et surtout originaux. Accompagnée par Force Femmes, elle s'est lancée avec succès et vend désormais sur les marchés d'art et sur internet

>www.lemondedemuzikol.com

retrouvez l'intégralité de l'interview sur www.forcefemmes.com



LP GUY GIOS

LE FIGARO économie

FEMMES EN OR

Véronique Morali, la fondatrice de l'association Force Femmes, se voit décerner le trophée Femme de cœur des Femmes en Or 2009. L'édarque, inspecteur des finances, président de Fimalac Développement, de la Commission du dialogue économique du Medef et du site Web Terra Femina, est récompensé pour son engagement en faveur de la réinsertion professionnelle des femmes de plus de 45 ans. Fondée en 2005, Force Femmes affiche un bilan prometteur avec 6 000 inscriptions sur le site Internet, 4 500 femmes accompagnées dans leur démarche, 600 femmes qui ont retrouvé un emploi et 20 créations d'entreprises.



LE FIGARO ÉCONOMIE – 17/11/2008

Femmes en or

Véronique Morali, la fondatrice de l'association Force Femmes se voit décerner le trophée Femme de cœur des Femmes en or 2009.

événement

Véronique Morali nommée Femme en or 2009

Organisé chaque année à Courchevel, le Trophée des Femmes en Or met en lumière des femmes d'exception qui font évoluer la société. Elues par un Comité d'une trentaine de membres présidé par Claude Brasseur, les 10 femmes en or seront ainsi élues en décembre 2008.

Le 14 novembre 2008, lors d'une conférence de presse, Véronique Morali a été nommée Femme de Cœur 2009 pour son engagement dans son action de solidarité, succédant à Dominique Bayle, Présidente de l'association Petits Prince.

Engagée depuis de nombreuses années dans une démarche citoyenne et socialement responsable, Coca-Cola France s'implique dans de nombreuses initiatives et actions de solidarité.

> www.femmesenor.com



Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Veronique Morali

RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Marion Weber-Pallez & Mathilde Gaston-Mathé

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Claire Goetghebeur & Corinne Maes

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris. Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
5, rue Drouot 75009 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

AVEC LE SOUTIEN DE

- | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------------|
| Accenture | Les Galeries Lafayette | Microsoft |
| L'Association Européenne de Coaching | GDF Suez | Rémy Cointreau |
| Coca-Cola Light | Image 7 | Ricol Lasteyrie |
| La Caisse des Dépôts | La Redoute | Soferim |
| Le Crédit Agricole | Lagardère | Sofidec Baker Tilly |
| ECDL | Latham & Watkins | SNCF |
| Dr Pierre Ricaud | Les Entreprises du Médicament | State Street Global Advisors |
| Eiffage | La Maison Calavas | |
| Fimalac | Le Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille et de la Solidarité | |
| Fondation Elle | | |
| Fondation L'Oréal | Randstad | |