

A la une

Les forums de l'emploi en région: l'efficacité à l'honneur



Que ce soit au niveau départemental ou municipal, les élus prennent conscience de l'importance de la mise en relation directe entre demandeurs d'emploi et entreprises.

Le 24 avril dernier se tenait le 2^{ème} Forum de l'Emploi de Saint Sébastien-sur-Loire, réunissant une cinquantaine d'entreprises de la commune et de l'ensemble de l'agglomération nantaise et proposant des conférences-débats sur des thèmes en prise avec différentes problématiques liées au recrutement et des offres d'emploi dans de nombreux secteurs d'activité.

Le principe est simple : faire se rencontrer les entreprises qui recrutent localement, dans des domaines en tension, variables suivant les enjeux territoriaux.

De telles opérations permettent une prise de contact effective et immédiate entre recruteurs et candidats. Les CV circulent, les cartes de visite également, les rendez-vous sont fixés.

Après avoir participé au Forum de l'Emploi de Saint Sébastien-sur-Loire (44) et au Forum Emploi de Vedène (34), Force Femmes organise son propre Forum à Toulouse en septembre prochain et à Lyon en novembre.

Toujours à travers le prisme de la problématique des femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi, il s'agit de réunir des femmes accompagnées par l'association, des acteurs institutionnels du retour à l'emploi local et des chefs d'entreprise du département ou de la région, désireux de rencontrer « en direct » des femmes motivées et compétentes.

Edito

L'interim, un vrai tremplin



Randstad côtoie au quotidien des entreprises affichant des positions variées, des candidats de tous âges et de toutes origines dont certains rencontrent des difficultés à s'insérer dans le monde du travail.

Afin de faciliter l'insertion de tous ses collaborateurs dans les entreprises, Randstad se mobilise concrètement en faveur de la diversité depuis octobre 2004, date de la signature de la Charte de la Diversité. Par ce biais, Randstad faisait partie de la quarantaine d'entreprises de premier plan signataire.

Afin d'aller plus loin, Randstad a aussi participé à l'élaboration de la norme et du Label Diversité, et a été l'une des sept premières entreprises auditées et labellisées en 2009, après avoir obtenu précédemment le label Egalité professionnelle.

Randstad intervient sur plusieurs champs de la Diversité en entreprise : handicap, seniors, jeunes, minorités visibles, égalité professionnelle homme / femme, gestion du fait religieux, quartiers dits sensibles, insertion de publics éloignés de l'emploi.

Sur l'emploi des seniors, Randstad met en place des actions de sensibilisation auprès des entreprises clientes pour présenter « **la valeur ajoutée des seniors** ».

Randstad se veut un modèle aussi bien en interne qu'en externe et communique en ce sens, grâce à la conception d'outils dédiés pour ses clients et pour ses candidats par la création d'un guide candidat dédié aux seniors.

Séverine Reboullet, Responsable du pôle diversité - Randstad

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

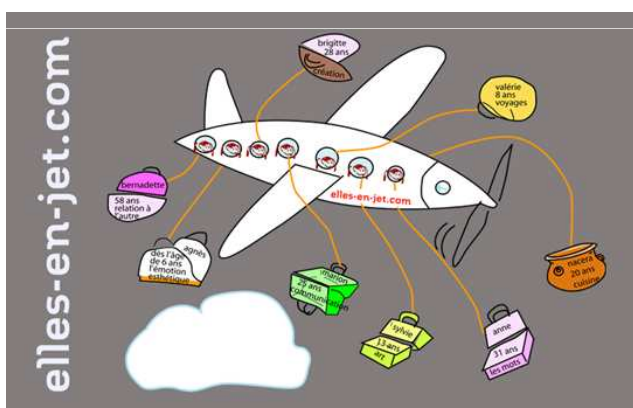
Créer son activité → p.6

TRAVAILLEZ VOS CONTACTS

Anciens collègues, professionnels du même secteur, amis d'amis, femmes en recherche d'emploi, famille proche et éloignée... Tout est bon pour « réseauter ». Notre « Regards croisés » du mois vous montre la voie, à vous de prendre exemple sur les témoignages que vous trouverez ici pour les transformer en bonne pratique systématique !

« ELLES EN JET », UN RESEAU FORCE FEMMES

L'antenne parisienne de Force Femmes propose, depuis quelques mois, un cycle intitulé « **Développer et mobiliser ses réseaux** », destiné aux créatrices d'activité. **Marion Barbier**, participante et porteuse d'un projet d'agence de communication, nous livre ses impressions.



> Vous avez, dans le cadre de l'atelier Développer et mobiliser ses réseaux, créé « Elles-en-jet.com ». Pouvez-vous nous expliquer ce qui se cache derrière ce nom accrocheur ?

Nous sommes 7 femmes avec des parcours différents et des projets à des stades plutôt bien avancés de leur développement. Nous connaissions toute l'utilité du réseau, mais ne savions pas toujours le professionnaliser et l'exploiter à notre profit.

Dans le cadre de ce travail de groupe, l'animatrice, Bernadette Steffan, nous a demandé de créer notre propre réseau. D'un brainstorming très animé a jailli l'idée d'un avion transportant 8 personnes ayant chacune son bagage personnel. L'idée d'un avion nous emmenant vers une destination commune a séduit le groupe. Notre logo était né !

Restait à trouver le nom... L'association des mots et des idées a abouti à « elles-en-jet.com ». Brigitte, graphiste (Ndlr : voir le portrait de Brigitte Mercier en p.6), a mis son talent au service du groupe et a réalisé l'illustration de notre logo.

> Que retirez-vous de cet atelier ?

Cet atelier a agi comme une véritable révélation pour moi qui suis porteuse d'un projet d'agence de communication car c'est par ce biais que j'ai une chance de le concrétiser.

L'atelier m'a permis de :

> travailler en interactivité avec les autres participantes et de trouver une écoute importante. Chaque participante a offert son savoir faire à une autre. Anne, journaliste, m'aide par exemple dans la rédaction de ma présentation. En contrepartie, je lui apporte des conseils en communication ;

> conforter l'objectif que je me suis fixé. Ma détermination en sort renforcée ;

> progresser dans la définition de ma présentation, lever un certain nombre de freins, prendre conscience de mes points faibles.

Anne, journaliste, m'aide dans la rédaction de ma présentation ; en contrepartie, je lui apporte des conseils en communication.

> Et demain ?

Le dynamisme qui marque notre groupe a apporté à chacune un soutien dont nous avons toutes besoin. La passion, l'engagement et l'humour de chacune ont fédéré une énergie que nous avons la volonté de faire durer au-delà de ce stage, ce qui est bien une des caractéristiques importantes du développement de réseau !

Aujourd'hui et notamment grâce à ce travail de groupe, je concrétise la forme juridique de ma société. Je pense choisir le portage salarial dans un premier temps, pour continuer à tester mes capacités et mon marché.

FOCUS >> CONSTELLATIONS CREATEURS

Le Club **Constellations Créateurs** propose aux jeunes créateurs et travailleurs indépendants de se retrouver à l'occasion de déjeuners mensuels, organisés autour de sujets au cœur des préoccupations des jeunes entrepreneurs, tels que « fixer ses objectifs annuels », « sortir de sa zone de confort » ou « profiter au mieux d'un événement réseau ».

Ces déjeuners-buffets ouverts à tous permettent de créer et d'entretenir son réseau tout en enrichissant sa pratique professionnelle, grâce à l'intervention d'une coach spécialisée.

Déjeuner mensuel : 20 € par personne – *Un tarif préférentiel de 16 € par personne est réservé aux créatrices de Force Femmes.*



Information & inscription :
www.constellations-createurs.com

... RAISONNEZ RESEAU

INTERVIEW / EMMANUELLE GAGLIARDI : FEMME DE RESEAU



> Pouvez-vous nous résumer votre parcours et votre activité actuelle?

J'ai travaillé dans la presse avant de partir trois ans aux Etats-Unis. Là-bas, j'ai pu constater l'importance des réseaux féminins. Dès mon retour en France, je me suis intéressée aux rencontres et événements « women only » et j'ai co-écrit *Le Guide des Clubs et Réseaux au Féminin*, publié en 2007 au Cherche Midi.

J'ai ensuite fondé, en 2008, le site www.interdit-aux-hommes.net, dédié aux femmes actives et de réseaux.

En avril 2009, j'ai lancé le magazine *L on TOP*, mensuel dédié à la réussite au féminin.

> Quels sont vos propres outils de réseau?

Je suis en contact avec 300 réseaux de femmes en France et à l'étranger. Je prends régulièrement des nouvelles des responsables de réseau, soit par mail, soit par sms. Le Blackberry est un outil pour moi indispensable.

Je vais également une fois par semaine sur Viadéo et sur Facebook, et moins régulièrement sur LinkedIn, mettre à jour mon courrier et les différentes demandes de contacts.

Je prends régulièrement des petits-déjeuners ou déjeuners de rencontres. Passer du virtuel au réel est quelque chose d'essentiel pour maintenir des contacts de qualité.

J'ai toujours des cartes de visite sur moi. Parfois les rencontres non professionnelles peuvent s'avérer très fructueuses.

> Y a-t-il une façon de "réseauter" au féminin?

Une réunion de networking entre femmes n'est absolument pas comparable à une réunion mixte. Tout se mêle : le privé, le professionnel, tout est imbriqué. Il n'y a pas de coupure entre les deux univers. Les femmes se livrent ainsi beaucoup plus et les liens tissés sont plus forts.

De plus, les femmes qui réseautent sont extrêmement solidaires. Elles partagent volontiers leurs contacts et ont une vraie propension à vouloir rendre service.

Pour ma part, j'essaie de créer des synergies dans mon réseau en mettant les gens en relation. J'organise d'ailleurs régulièrement à cet effet des rencontres pour que les femmes responsables de réseaux se retrouvent et travaillent ensemble.

> Y a-t-il une règle d'or à respecter dans la pratique du réseau?

Tout d'abord, il faudrait faire tomber deux idées reçues. :

1. Les réseaux ne sont pas exclusivement réservés à une élite de femmes ayant des Bac+5 et occupant des postes de cadres sup'. Certains clubs sont plus fermés que d'autres, c'est vrai, et vous devez montrer patte blanche avant d'y entrer. Mais ce n'est pas la règle générale.

Je conseille donc de bien se renseigner sur les membres d'un réseau et ses missions avant de s'y impliquer. Il y a forcément un réseau pour chaque femme. Le mieux est d'ailleurs d'en choisir deux ou trois. Un rattaché à ses études, un second proche de sa profession ou de son secteur d'activité et un troisième transversal.

Le networking est une activité qui doit être pris en compte dans la journée de travail.

2. Les réseaux ne sont pas une perte de temps. Le networking est une activité qui doit être prise en compte dans la journée de travail. Si l'on est salariée, il faut utiliser les déjeuners à cet effet et négocier si nécessaire avec son conjoint de se réserver un soir tous les 15 jours pour des rencontres réseaux.

Concrètement, pour se préparer à une réunion, il faut connaître son domaine d'expertise pour pouvoir se présenter en quelques secondes lors de chaque rencontre, et se positionner au mieux par rapport aux autres membres du réseau. En somme, quelles sont mes spécialités et que puis-je apporter ?

Enfin, il faut savoir précisément ce que l'on recherche et ne pas oublier de faire sa demande lors des réunions de réseaux. Celle-ci peut alors s'inscrire dans l'esprit des gens qui ne manqueront pas de revenir vers vous au moment adéquat.

OFFRE SPECIALE FORCE FEMMES



Le magazine *L on TOP* offre aux femmes accompagnées par Force Femmes une réduction de plus de 30% sur l'abonnement annuel au magazine :

>> 10 numéros pour 100 € (au lieu de 150 €).

www.l-ontop.com

Le retour à l'emploi des plus de 45 ans...en Europe

Les Cités des Métiers, nées en France, se sont depuis multipliées dans toute l'Europe (et au-delà). Leur objectif est simple : orienter, conseiller et faire entrevoir la possibilité d'une évolution professionnelle, pour tous !

**la cité
des Métiers**

Depuis 1993, date de création de la première Cité des Métiers à Paris, le concept s'est précisé : proposer une plate-forme d'information professionnelle et qualifiée, pouvant conseiller tous les publics sur toutes leurs questions liées à leur avenir professionnel, quels que soient leur âge ou leur profil. Un label « Cité des Métiers » s'est même créé en 1999 et depuis, le « Réseau des Cités des Métiers » s'est constitué.

L'objectif est fort : « Fédérer les acteurs d'un territoire [...] par la volonté de donner à chacun l'envie et les moyens de choisir sa vie professionnelle plutôt que de la subir ».

C'est après une mise en commun de plusieurs outils « transfrontaliers » (l'élargissement de la réflexion a été permis par l'inscription dans des projets européens) que le projet EQUAL 45 + a pu voir le jour en France. Il s'agit de mettre à disposition du public spécifique de plus de 45 ans, des outils adaptés et performants pour « retrouver un emploi, évoluer dans sa vie professionnelle ou créer son activité ». Des ateliers sont animés, une documentation dédiée aux seniors a été élaborée et des forums emploi consacrés au public senior sont organisés.

L'espace des Cités des Métiers est très libre : pas de rendez-vous imposé, le temps consacré est fonction de l'urgence de votre situation et de vos attentes. C'est un espace d'écoute et de conseils où chacun pourra trouver des réponses spécifiques à ses problèmes propres.

Le réseau se déploie progressivement et ce sont aujourd'hui 13 cités en France et 23 en Europe.

> 45plus@cite-sciences.fr

> www.reseaucitesdesmetiers.com

FOCUS >> II^{ème} ASSISES PARLEMENTAIRES POUR L'EMPLOI DES SENIORS

Mercredi 10 juin prochain se tiendront les II^{ème} assises parlementaires pour l'emploi des seniors sur le thème « Quelles bonnes pratiques pour l'emploi des seniors ? » à l'Assemblée Nationale. Sous la présidence de Patrick Ollier, président de l'assemblée nationale et député-maire de Rueil-Malmaison et Jacques Kossowski, député-maire de Courbevoie, trois tables rondes vont se succéder, de 13h30 à 17h30, reprenant les thèmes en lien direct avec les projets de loi à venir : le bilan de carrière, le tutorat et autres « bonnes pratiques » à développer au sein de l'entreprise.

Véronique Morali, présidente de Force Femmes, interviendra à 14h30 à la table ronde « Instaurer un bilan de carrière pour tous les salariés avant 45 ans » aux côtés de Charlotte Duda (ANDRH), Laurence Laigo (CFDT) et Jean-François Veysset (CGPME).

Plus d'infos :

>> www.agora.europe.com & <http://quinquascitoyens.free.fr>

Sur la toile

Sélection de sites internet

Offres d'emploi en ligne

ProCadres International

Anciennement "Quincadres", cette entreprise se dédie à l'ensemble des besoins des cadres seniors sur les questions de recrutement, de repositionnement ou de transition.

Un espace candidats propose des offres actualisées régulièrement et permet de déposer votre CV en ligne et dispense des conseils pour le rédiger. Spécificité : si vous n'êtes pas retenu suite à un entretien d'embauche, ProCadres s'engage à fournir des éléments d'argumentation afin de valoriser votre candidature.

>> www.procadres.fr

Recrut.com

Des offres d'emploi et d'interim, pour tous âges et tous profils. Les plus : un quizz orthographe, pour vous tester de manière ludique et surtout, un blog-emploi sous forme d'agenda permettant de connaître les différentes manifestations liées à l'emploi, par ordre chronologique.

>> www.recruit.com

Le site du mois

CVrifi@ble

CVrifi@ble



« Efficace, éthique, responsable »

Cet outil est indispensable si vous avez besoin de faire le point sur votre projet professionnel. Il permet de vérifier si parcours et profil professionnels sont en adéquation avec le poste convoité. Pour cela, vous devrez remplir en ligne un dossier de candidature en deux parties: "votre profil" et "dossier d'adéquation".

Un dossier d'information

Téléchargeable en ligne, ce dossier reprend toutes les étapes d'un recrutement, tant pour l'employeur que pour le candidat, ce qui permet de bien appréhender les différentes étapes de réponse à une offre.

Un espace « annonceurs »

Le dossier destiné aux recruteurs vous permettra de comprendre le positionnement qu'ils adoptent en phase de recrutement et les pièges qu'ils doivent éviter (ce qui vous permettra de mieux appréhender ceux auxquels vous devez échapper).

>> www.cvrifiable.com

Passer un entretien de recrutement ne s'improvise pas ; il est essentiel d'être préparée au mieux pour cette heure que vous allez passer avec un recruteur qu'il va falloir séduire, convaincre et persuader que vous êtes LA personne pour ce poste. Voici quelques conseils pratiques et questions qu'il vous faut se poser avant le grand saut.

> Informez-vous sur l'entreprise

Votre motivation et votre intérêt pour le poste pour lequel vous postulez s'en feront d'autant plus sentir que vous serez à l'aise avec le métier du recruteur, ses missions, son chiffre d'affaires, ses produits / services... Surfez sur leur site internet, lisez des articles de presse relatifs à leur actualité, googlisez-la... !

> Décortiquez l'offre et préparez votre argumentaire

Analysez de façon précise les qualités et compétences demandées pour le poste. Listez-les et mettez en face vos expériences qui permettront d'argumenter en votre faveur. Votre interlocuteur ne veut pas savoir que vous « vous sentez capable de tenir ce poste » mais que vous pouvez tenir ce poste.

A vous de le convaincre par des arguments fiables et solides qui doivent tous s'illustrer d'exemples concrets ! Relire votre CV, le recruteur peut le faire ; l'idée est de préparer une « histoire » - la vôtre - que vous allez lui raconter et qui va lui donner envie d'en savoir plus sur vous. Travaillez votre argumentaire et entraînez-vous !

> Préparez les questions éventuelles

Il y a certaines questions auxquelles il vaut mieux être bien préparée car elles font parties des questions dites « pièges » ou alors qui permettront au recruteur de vous tester. Identifiez ces questions, analysez-les et préparez les réponses que vous pourriez éventuellement apporter.

Chaque question doit pouvoir trouver une réponse positive qui puisse montrer à votre interlocuteur que vous êtes solide dans vos choix.

> Repérez les lieux

La première bonne impression que vous pouvez donner à votre interlocuteur est... d'arriver à l'heure ! Préparez votre trajet et prévoyez (au moins !) quinze minutes de plus, car les intempéries, embouteillages et autres incidents dans les transports peuvent être autant d'éléments vous retardant et vous décrédibilisant auprès du recruteur.

> Faites des essayages !

Se préparer c'est également être prête physiquement, se sentir bien dans ses vêtements, les assumer et prendre conscience qu'ils vous mettent en valeur.

Inutile de faire des folies ou d'expérimenter un nouveau style vestimentaire... Choisissez, la veille, une tenue que vous connaissez, dans laquelle vous vous sentez à l'aise et qui vous ressemble. Parce que l'habit fait le moine !

Ne prenez aucun risque inutile : pas trop de maquillage, de bijoux voyants ou de parfum trop présent. Portez quelques accessoires pour marquer votre personnalité, mais restez discrète.

Renoncez aux jupes trop courtes, aux décolletés trop marqués, aux couleurs trop vives ou aux talons si vous n'en n'avez pas l'habitude. Tout ce qui est exagéré peut renvoyer une impression négative... et ne perdez pas de vue que chaque secteur d'activité possède un code vestimentaire qu'il vous faut connaître.

Agenda

26/05 – Caen (Val à Dune)

LES RENCONTRES POUR L'EMPLOI

Rencontres entre recruteurs locaux et candidats, ainsi que présence des acteurs institutionnels de l'emploi.

Forum d'Argences / 9h30-18h

www.valesdunes.fr

28/05 - Bordeaux

FORUM DE L'EMPLOI ET DES MÉTIERS

Rencontre entre les entreprises et le public. Ateliers sur la recherche d'emploi.

Salle de Bellegrave à Pessac, de 9h à 18h

www.pole-emploi.fr

03/06 – Toulouse

MATINALE D'OBJECTIF NEWS

JP. Mas évoquera la fusion d'Atat Voyages avec Sélectour et l'ouverture de plusieurs agences de voyage d'ici 2010.

Fouquet's de 8h30 à 10h.

www.objectifnews.com

10-11-12/06 – Lyon

HANDICA

Rencontres directes recruteurs-travailleurs handicapés.

Lyon Eurexpo / 9h30-18h30

www.handica-expo.com

16-17/06 – Paris

EMPLOI / RECRUT' SENIORS

Objectif : 50% des seniors en activité !

CNIT Paris la Défense / Inscription gratuite

aux conférences : www.recruitseniors.com

info@recruitseniors.com

Lu et vu pour vous



L'insertion par l'économie

La Voix du Nord est allé à la rencontre d'une dizaine d'associations qui proposent une insertion par l'économie via le travail à domicile, tremplin vers un emploi stable. « Sont concernés les demandeurs d'emploi longue durée, les bénéficiaires du RMI, les personnes handicapées, les femmes seules, les sortants de prison, les personnes en centres d'hébergement : eux y ont droit automatiquement. Après c'est au cas par cas, on évalue la situation des personnes »,

explique Marie-France Renard, conseillère de Pôle Emploi qui valide et suit les dossiers avec les structures d'insertion. La formule marche: des 78 personnes accompagnées en 2007, vingt-deux sont sorties avec un contrat : huit ont eu un CDI, dont six à l'ASAD, neuf, un CDD, cinq, un contrat aidé. *La Voix du Nord* – 17 mai 2009

La moitié des saisines reçues par la Halde portent sur l'emploi

La Haute Autorité de lutte contre les discriminations a remis hier son rapport annuel au chef de l'Etat. L'emploi reste le premier domaine où se concentrent les réclamations (7.788 réclamations enregistrées (+25 % par rapport à 2007). Le président de l'autorité, Louis Schweitzer, qui se veut rassurant, voit dans ce chiffre le signe d'une meilleure prise de conscience du problème, même s'il ne nie pas les efforts restant à faire. *Les Echos* – 14 mai 2009

Le Pôle emploi recrute 1 800 conseillers supplémentaires

Afin d'améliorer la qualité de son accompagnement aux demandeurs d'emploi, Pôle Emploi recrute 1 800 conseillers supplémentaires. Les candidatures doivent être déposées en ligne sur le site www.pole-emploi.org entre le 21 mai et le 6 juin. Au total, 1 000 CDI et 800 CDD d'un an sont à pourvoir. *Le Monde* - 19 mai 2009

Sur la toile

Sélection de sites internet

Twitter

Twitter, c'est le nouveau Facebook. Ce service de microblogging a été créé pour permettre à chacun d'informer ses amis, ses collègues ou sa famille, de son activité, pensée, humeur du moment, le tout en une ou deux phrases de 140 signes maximum. Pourquoi faire ? Bonne question !

> www.twitter.com

Technéo

Lancé par le site destiné aux créateurs Franciliens creersaboite.fr, Technéo permet notamment aux PME d'accéder rapidement à une liste qualifiée des compétences technologiques correspondant à un besoin particulier.

> www.creersaboite.fr

Petite entreprise

Portail de services aux artisans, commerçants et patrons de petites entreprises. Un site très simple, divisé en 3 rubriques principales : créer, gérer et sauver sa boîte.

> www.petite-entreprise.net

Le site du mois



> **Le contenu:** les fiches pratiques apportent des conseils pour la réalisation de ses business plan, étude de marché et autres incontournables de la création...

> **Le portail d'information :** les liens vers d'autres sites spécialisés et les actualités du secteur permettent de continuer à explorer la toile pour assouvir sa soif d'information !

> **Les profils types :** Trois sous-rubriques (créateurs, repreneurs, indépendants), permettent à chacun(e) de trouver son bonheur.

En résumé :

Un site bien construit mais, en le visitant, nous ne pouvons nous empêcher de penser : « encore un ! »

>> www.creation-entreprise.fr

Soyez prête à rebondir !

Lorsque Brigitte est arrivée chez Force Femmes, elle avait un projet de restauration rapide nécessitant d'importants investissements financiers. Après plusieurs changements d'orientation stratégique et face à l'urgence de sa situation, Brigitte s'est rendue compte qu'elle avait, à portée de main, une affaire qui pouvait lui permettre de gagner sa vie, tout simplement.

Je suis Visual designer et Directrice artistique sur des projets événementiels de grandes enseignes depuis 20 ans. Je me suis adressée à Force Femmes en mai 2008, suite à une forte baisse de mon activité.

Sortant de mon premier rendez-vous, j'ai été dirigée vers la création d'entreprise. Deux business plans plus loin, j'ai dû changer de cap et trouver une solution rentable à court terme.

J'ai donc reconverti notre maison de campagne en maison d'hôtes. Les 4 chambres du premier étage ont été baptisées des noms de Satie, Sagan, Monet et Turner et redécorées en un week-end, grâce à mes amis ; j'ai créé mon logo et un univers graphique et vite réfléchi à un site web, pour promouvoir **Beehome** : « B » comme Brigitte / « Home » pour vous sentir le mieux du monde chez moi -. J'ai filé à l'Office du tourisme et la mairie de Honfleur afin de m'acquitter de toutes démarches administratives. Un photo montage de Beehome agrémenté d'un texte a suffi à alimenter la page web de l'office du tourisme, qui redirige vers le site de Beehome. Parallèlement à cela je suivais un stage de gouvernante et serveuse petits-déjeuners dans un grand hôtel Parisien.

Beehome représente une activité professionnelle à part entière (téléphone, gestion des réservations, du planning, organisation et préparation des chambres, être à l'écoute de mes hôtes). En tant que chef d'entreprise, Beehome répond à mes besoins de rentabilité à court terme - investissement quasiment inexistant, charges d'exploitation très faibles (petits-déjeuners, électricité), remplissage quasiment assuré par l'office du tourisme. Aujourd'hui, je peux dire que Beehome me permet de retrouver mes revenus d'autrefois.

Ici en Normandie, il est rare d'avoir des hôtes à la mauvaise saison et comme je continue à penser « rentabilité », il me faut trouver une issue. Donc, si tout marche bien, j'ouvrirais vers la fin de l'été un Beehome Paris, dans notre appartement parisien.

Mon problème, aujourd'hui, consiste à me partager entre Beehome et mes activités artistiques, qui deviennent annexes - ou connexes puisque je m'expose chez Beehome.

Ouvert depuis la St Valentin 2009, 85 personnes auront profité de Beehome d'ici fin mai 2009. As we say in English: " Welcome into my world ! "



>> www.beehome.fr / contact@beehome.fr

Une relation client peut-elle s'appréhender comme une relation amoureuse ? La comparaison n'est pas si farfelue que cela... Philippe Bérard, Directeur Marketing Client & Services chez Dr. Pierre Ricaud et animateur d'un atelier chez Force Femmes vous donne quelques trucs pour séduire et fidéliser vos clients.

> Le premier contact

Un client potentiel ne s'aborde pas sans un peu de préparation... Avant de vous lancer dans la prospection, assurez-vous que votre discours commercial tient la route. Construisez votre vitrine, au sens propre ou figuré. L'offre de prospection doit être claire et synthétique et doit donner envie en quelques mots. Au préalable, collectez le maximum d'informations sur votre cible, vérifiez que vous avez un « plus » pour elle et choisissez le bon moment pour attaquer (si vous prospectez par téléphone, réfléchissez au meilleur moment de la journée, lors d'un événement professionnel, attendez que votre prospect soit disponible...).

> La séduction

Une fois le contact établi, sachez dévoiler vos atouts et le détail de votre offre. N'hésitez pas à collecter, en amont, des cautions pour rassurer sur votre sérieux (votre expérience professionnelle, une recommandation client...). Faites-en sorte d'accumuler les « oui » de votre interlocuteur : il n'en aura que plus l'impression

que vous comprenez ses besoins. Faites monter le désir...

> Le passage à l'acte

La période de négociation commerciale doit être un plaisir partagé. Evitez de mettre votre client en face d'un choix définitif, auquel il devrait répondre par oui ou non. Au contraire, tâchez de le mettre systématiquement face à deux alternatives (A ou B). N'hésitez pas à stresser votre interlocuteur en donnant une date limite à votre offre. Enfin, abordez simplement la question du règlement par une alternative (chèque ou carte bancaire, comptant ou crédit...).

> La fidélité

Rappelez-vous que rien n'est acquis et que vous ne pourrez considérer votre client comme « fidèle » que lorsqu'il aura signé un deuxième achat. Il est beaucoup plus facile de développer les ventes sur un client fidèle que sur un prospect. Anticipez donc la deuxième vente dès le premier contact par l'écoute des besoins. Proposez au plus vite une prestation ou un pro-

duit complémentaire. Au fil du temps développez votre contenu de prestation pour créer de la valeur.

> L'incident

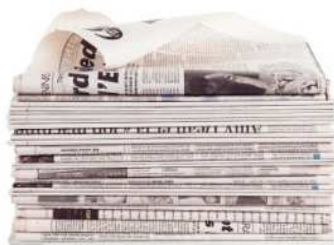
C'est dans les moments difficiles de votre relation client que vous tisserez des liens plus étroits et que la relation continuera de se renforcer. L'incident est donc une opportunité si vous savez le gérer. Sachez identifier les causes réelles de l'insatisfaction et proposer rapidement une solution de compensation adaptée. Votre client vous fera alors durablement confiance.

> La connivence

N'hésitez pas à « raviver la flamme » en surprenant vos clients fidèles, en entretenant avec eux une relation moins basée sur le commercial : déjeuners, invitation à des événements, petits cadeaux surprise en fin d'année... ou pour son anniversaire.

>> **La relation client est tout simplement un échange humain entre deux partenaires, alors souriez à votre client, il vous imitera.**

Lu et vu pour vous



Génération auto-entrepreneurs

Dossier spécial sur le statut qui a déjà attiré près de 150 000 français en 3 mois. Des réponses claires aux questions que tout le monde se pose : vais-je perdre mes indemnités de chômage ? ; est-ce que je peux bénéficier de l'Accre ? ; puis-je exercer deux activités différentes en même temps ? ; etc. *L'Entreprise – Mai 2009.*

Positive Attitude

Le fameux statut d'auto-entrepreneur aurait-il eu autant de succès s'il n'avait pas été lancé en pleine crise ? C'est ce que sous-entend cet édit, qui fait le parallèle entre le fort taux de création d'entreprises ces derniers mois (plus 43% d'entreprises créées sur le 1^{er} trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008, et 47 121 sociétés créées sur le seul mois de mars !) et le recul des offres d'emplois proposées aux cadres (moins 27% sur le 1^{er} trimestre de l'année). *Le Figaro.fr – 27 avril 2009.*

L'entreprise patrimoniale, aiguillon de l'économie réelle

Un article qui fait la part belle aux « entreprises patrimoniales », c'est-à-dire celles dont le capital est détenu en tout ou partie par leurs dirigeants et qui, bien que méconnues, sont au cœur de l'économie réelle. Ainsi y apprend-on qu'à chaque fois que le capitalisme financier est en difficulté, ces entreprises gérées de façon pragmatique par des entrepreneurs ayant la tête sur les épaules, résistent, s'adaptent aux contraintes et finissent par se renouveler... un management raisonné et efficace, loin des spéculations financières : ayant investi leurs propres deniers, les entrepreneurs patrimoniaux ne peuvent que se sentir particulièrement impliqués dans la pérennité de leurs affaires. *La Tribune.fr – 27 avril 2009.*

Agenda

28/05 – Laon

L'INITIATIVE AU FÉMININ 2009

Aisne Initiative organise une cérémonie de remise de prix aux créatrices accompagnées entre 2003 et 2007 – Mairie de Laon, 17h00.

www.aisne-developpement.com

3 & 4/06 – Bordeaux

SALON DE L'ENTREPRISE

Salon organisé par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Gironde. Hangar 14, Bordeaux.

www.salon-entreprise.com

8 & 9/06 – Paris la Défense

L'UNIVERSITÉ DES AUTO-ENTREPRENEURS

Un programme sur 2 jours, pour se donner les moyens de réussir en tant qu'auto-entrepreneur.

www.planete-auto-entrepreneur.com

15 & 16/06 – Nancy & Metz

LA CARAVANE DES ENTREPRENEURS

Création, reprise, franchise, développement et transmission d'entreprise. La Caravane des entrepreneurs sera à Nancy le 15 juin (Place de la Gare) et à Metz le 16 (Place Maginot).

www.caravanedesentrepreneurs.com

18 & 18/06 – Lyon

SALON DES ENTREPRENEURS

6^e édition du Salon des Entrepreneurs à Lyon.

<http://lyon.salondesentrepreneurs.com>

Zoom sur...

Dans le cadre de son développement et de sa volonté d'agir pour mettre en contact femmes en recherche d'emploi et entreprises, Force Femmes s'est associée à la Confédération Générale des PME de Haute-Garonne.



La CGPME est une organisation représentative des TPE, PME et PMI et un syndicat transversal et interprofessionnel qui se veut porte-parole de la voix des PME auprès des pouvoirs publics et des médias. Elle représente les 1 600 000 petites et moyennes entreprises françaises de l'industrie, du commerce et des services. Elle a pour rôle de défendre et représenter, d'accompagner et enfin d'échanger et informer les PME et PMI et constitue un lieu de rencontres et d'échanges.

Au sein de l'antenne toulousaine de Force Femmes, des actions seront menées par la CGPME 31, qui souhaite mettre à disposition de l'association ses compétences et son expérience, afin de soutenir l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Par la voix de sa Présidente Anouk Déqué, la CGPME 31 s'est ainsi engagée à informer ses adhérents de l'action de l'association, notamment pour favoriser leur mise en relation avec les femmes accompagnées par l'antenne de Force Femmes à Toulouse. De son côté, l'antenne de l'association s'engage à apporter des profils correspondant aux recherches des adhérents CGPME 31.

L'actu des régions

> Forum emploi à Saint Sébastien sur Loire

Le 2ème Forum de l'Emploi de Saint Sébastien-sur-Loire s'est déroulé le 24 avril dernier. Durant toute la matinée, les bénévoles de l'antenne de Force Femmes à Nantes ont accueilli des femmes souhaitant être accompagnées, rencontré des associations désireuses d'établir des partenariats pour des actions conjointes et sensibilisé les entreprises présentes à la valeur ajoutée d'une femme de plus de 45 ans au sein de leurs équipes.

Force Femmes est allée « sur le terrain », rencontrer directement les entreprises présentes, telles qu'Ikéa ou Auchan, afin de présenter son action et sa démarche. Des contacts ont été établis, des CV échangés...

De nombreuses femmes se sont succédé face à Isabelle Mérand, déléguée de l'antenne nantaise, souvent désireuses de pouvoir bénéficier d'un accompagnement Force Femmes. Toutes ont été entendues et invitées à s'inscrire sur le site de l'association ; toutes seront reçues le plus rapidement possible dans les locaux que la Mairie de Saint Sébastien nous met gracieusement à disposition.

Nous encourageons donc nos lectrices (comme nos lecteurs d'ailleurs) à participer à ce type d'événements car ils permettent de se rencontrer, et surtout, de se voir proposer des offres non parues et de pouvoir bénéficier d'un accueil direct par les recruteurs.



Le stand de Force Femmes au Forum de l'Emploi de St Sébastien-sur-Loire.



> Réouverture de l'antenne de Marseille

C'est avec un immense plaisir que Force Femmes a concrétisé le 13 mai l'ouverture officielle de la nouvelle antenne de Marseille, sous la délégation de Sylvie Brunet, DRH d'Onet France, en présence de Françoise Holder, Vice-Présidente et trésorière de l'association et de Philippe Willemain, Directeur PWC du Sud de la France.

Dès le mois de juin, une réunion d'information sera organisée pour les femmes en attente d'un accompagnement dans les Bouches-du-Rhône et elles seront reçues dans les magnifiques locaux mis à disposition par Price Waterhouse Cooper, dans l'enceinte des Docks.

> Création d'entreprise à Bordeaux

L'antenne de Force Femmes à Bordeaux a réuni, vendredi 15 mai, une dizaine de femmes porteuses de projet autour des principaux acteurs de l'accompagnement et du financement de l'entrepreneuriat. CIDFF, CCI, CMA, Boutique de gestion, Adie, France Active, et Force Femmes ont écouté les projets des candidates, répondu à leurs questions, essayé de leur apporter les réponses adaptées.

L'antenne bordelaise de Force Femmes démarre ainsi l'accompagnement à la création d'activité. **Pour en savoir plus : infobordeaux@forcefemmes.com**



... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...**sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités**

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

>> www.forcefemmes.com

Visite guidée de nos nouveaux locaux parisiens

2 grandes salles de réunion,
1 salle de formation informatique,
4 bureaux destinés aux entretiens individuels...

Depuis le 14 avril 2009, l'antenne parisienne de Force Femmes reçoit dans ses nouveaux locaux, situés en fond d'une cour arborée, au 169 rue de la Roquette – 75011 Paris.

A très bientôt !

Bienvenue Evelyne !



Evelyne Huard a rejoint l'antenne parisienne de Force Femmes le 27 avril 2009. Accompagnée par Force Femmes, Evelyne a un parcours professionnel de plus de vingt ans en tant qu'assistante de direction.

Elle exerce aujourd'hui la fonction de Coordinatrice de l'antenne parisienne de Force Femmes. Nous sommes tous très heureux de la compter parmi l'équipe permanente de l'association.

MARIE-CLAIRE – avril 2009

Un dossier complet sur emploi&relooking qui donne trucs et astuces, adresses et bon conseils pour être au top lors pour ses entretiens professionnels.

LE PARISIEN – avril 2009

Le dossier de la semaine est consacré à quatre façons de construire sa carrière après 45 ans; des journalistes ont suivi Muriel Gerlach, créatrice d'entreprise accompagnée par Force Femmes, qui explique son parcours et comment elle a monté sa petite structure.



Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Véronique Morali
RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison
RÉALISATION ET COORDINATION Mathilde Gaston-Mathé, Elise Moison & Agathe Savioz
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard & Corinne Maes
CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.
 Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
 169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

AVEC LE SOUTIEN DE

- | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------------|
| Accenture | Les Galeries Lafayette | Microsoft |
| L'Association Européenne de Coaching | GDF Suez | Rémy Cointreau |
| Coca-Cola Light | Image 7 | Ricol Lasteyrie |
| La Caisse des Dépôts | La Redoute | Soferim |
| Le Crédit Agricole | Lagardère | Sofidec Baker Tilly |
| ECDL | Latham & Watkins | SNCF |
| Dr Pierre Ricaud | Les Entreprises du Médicament | State Street Global Advisors |
| Eiffage | La Maison Calavas | |
| Fimalac | Le Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille et de la Solidarité | |
| Fondation ELLE | | |
| Fondation L'Oréal | | |
| | Randstad | |