

A la une

Pourquoi une Journée de la Femme?

La Journée de la Femme fait aujourd'hui partie du calendrier des marronniers: chaque année, partout dans le monde, les médias, politiques, réseaux et clubs féminins prennent la parole et dressent le bilan de la parité, de l'égalité professionnelle, du droit et de la condition de la femme au sens large.

Les origines de cette Journée remontent au début du XX^{ème} siècle en Europe, alors que de nombreuses femmes manifestaient pour le droit de vote, de meilleures conditions de travail et l'égalité entre hommes et femmes.

Les courants féministes des années 1970 remettent le sujet au cœur de l'actualité internationale et le 8 mars est officiellement reconnu « Journée internationale des femmes » par les Nations-Unies en 1977. La France ne l'adoptera qu'en 1982.

Rappelons donc qu'aujourd'hui en France, les femmes :

- > ne représentent que 30% créateurs d'entreprises chaque année,
- > ne sont que 27% à la tête des TPE / PME,
- > n'occupent que 7% des sièges des conseils d'administration,
- > touchent, à diplôme et poste égaux, un salaire 25% inférieur à celui des hommes.

EVENEMENTS // JOURNEE DE LA FEMME // 8-03-2010

Force Femmes s'associe aux événements suivants:

- > **L'emploi au Féminin**, action organisée par la Fondation FACE le 8 mars (cf. « féminiser certains métiers », p.4)
- > **Prix de l'Entrepreneuse 2009**, organisé par Entrepreneuse Mag, le 8 mars 2010 (cf. « le site du mois », p. 6)
- > **Conférence-débat Entreprendre au Féminin**, Cité des Sciences de Paris le 9 mars de 14h30 à 17h30 (cf. « agenda », p. 7)
- > **Remise d'une bourse de 1 500 €** par le Cercle Culture et Entreprise, le 6 mars (cf. « lu et vous pour vous », p. 7).

Mais il se passera également:

- > **Exposition sur l'histoire du féminisme et débat sur l'égalité hommes/femmes**, Paris 12^{ème}, de 12h à 22h
- > **Conférence « Expression de Femmes »**, avec la participation de Gisèle Halimi, Université Lille 2 (59) à 20h30
- > **Le supplément « dame » pour un monde économique plus performant**, Lyon (69), à 18h
- > **Exposition « Violence contre les femmes : le Parlement européen s'engage »**, Strasbourg (54), du 8 au 19 mars
- > **Programmation spéciale « Journée de la femme le 8 mars 2010 »** toute la journée sur Téva et Canal+

>> En savoir plus: www.journeedelafemme.com

Edito



« **Merci à Force Femmes !** »

Quelques mots, accompagnés d'un sourire lumineux: quel merveilleux cadeau! Cette candidate parcourt tous les jours plus de 100 km aux réunions de son groupe de travail.

Motivation... S'il fallait que je ne retienne qu'un mot, pour définir l'atout primordial des candidates que nous accompagnons, c'est celui-ci que je choisirais. Parce que, depuis maintenant un peu plus d'un an que je participe au développement de Force Femmes à Bordeaux, c'est cette qualité commune qui me frappe le plus dans mes rencontres avec les femmes qui choisissent de s'appuyer, pour un temps, sur nous.

C'est qu'il faut bien sûr développer une motivation considérable pour se lancer dans un parcours dont on sait d'avance qu'il sera très difficile, pour tenter de retrouver un emploi malgré de lourdes discriminations, ou de lancer son activité par temps de crise !

Il faut une très grande motivation pour demander de l'aide, exposer ses difficultés face à un groupe, accepter le 'feedback' de l'autre, même bienveillant, pour se remettre en question, dépasser ses craintes ...

Je rends donc ici hommage aux candidates que j'ai rencontrées et à toutes les femmes qui s'inscrivent dans une démarche similaire. Bravo et encore bravo, pour votre courageuse motivation!

Convaincue que c'est votre plus grande force, je m'engage avec enthousiasme à faire mon possible pour vous aider à l'entretenir et à la développer, avec attention, respect, et efficacité.

Brigitte Xuereb
Déléguée d'antenne à Bordeaux

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

Réseautage solidaire...

S'entraider, rendre un peu de ce qu'on a reçu, montrer qu'un petit coup de pouce peut changer une vie : c'est sur ces idées que s'est créée Force Femmes, il y a bientôt 5 ans... Petit à petit, le réseau s'agrandit et aujourd'hui, les femmes accompagnées par l'association sont de plus en plus nombreuses à travailler ensemble, s'entraider et à sortir Force Femmes des murs de l'association... Bravo à toutes !

AU SALON DES ENTREPRENEURS ALLER VERS LES AUTRES

Force Femmes était, comme chaque année et grâce au soutien de la Caisse des dépôts, présente sur le Salon des entrepreneurs du Palais des Congrès, à Paris, les 3 et 4 février dernier.

Cette année, les cinq associations représentées sur le stand « Entreprendre au Féminin » du Salon ont organisé des ateliers de networking, afin de mettre en avant leurs créatrices et donner la possibilité à des porteuses de projet de s'entretenir avec des femmes ayant déjà sauté le pas.

Trois créatrices de Force Femmes ont ainsi pu présenter leur parcours et leur activité, témoigner des satisfactions et difficultés de la vie d'entrepreneuse et surtout échanger et répondre aux questions des visiteurs.

Ainsi, Sharon Fontaine-Hobby -La Nature en Ville- Agnès Dybowski -Para Siempre- et Stéphanie Bourgois -Saveurs Subtiles (voir témoignage en p.6)- ont-elles accepté de se prêter à l'exercice.



Le stand « Entreprendre au Féminin »



Un atelier « networking »

DES BOURSES ESSEC POUR FORCE FEMMES

Le Programme Entreprendre au Féminin (EAF) de l'ESSEC lance sa 3^{ème} promotion le 2 mars 2010.

EAF apporte les outils techniques nécessaires à la construction d'un projet de création d'entreprise et ouvre des opportunités de développement.

Dans le cadre d'un partenariat entre EAF et Force Femmes, les candidates issues de Force Femmes peuvent déposer une demande de bourse qui sera étudiée en priorité.

En échange, toute demande de bourse devra être justifiée ; les candidates boursières s'engagent à suivre le programme jusqu'au bout et à soutenir leur projet devant un jury (quelque soit son état d'avancement).

>> Infos & contact : Nathalie Simonet simonet@essec.fr

Les rencontres faites lors des sessions de networking m'ont fait prendre conscience de tout le chemin parcouru et de ce qu'il reste à faire...
Sharon Fontaine Hobby

ENTRE BENEVOLES & CANDIDATES OUVRIR LES PERSPECTIVES

Être bénévole chez Force Femmes est un engagement personnel. Recrutés sur la base de leurs compétences, les bénévoles peuvent, quand ils le pensent utile et pertinent, faire bénéficier leurs candidates de leur entente.

J'ai, par exemple, reçu une femme qui avait un projet de secrétariat à domicile et qui avait des difficultés à mettre en place sa grille tarifaire et à activer son réseau de clients potentiels. Connaissant une personne qui a créé sa petite entreprise d'assistance comptable et administrative pour les PME, je les ai mises en relation.

Il m'arrive aussi régulièrement de mettre en relation entre elles des femmes accompagnées par l'association et ayant des projets sur des domaines d'activité similaires, mais à des stades d'avancement différents.

>> Florence Desmarest, bénévole.

elles prennent le relais !

ENTRE CREATRICES DES INTERETS COMMUNS

Elisabeth et Frédérique se sont rencontrées chez Force Femmes, où elles ont toute deux participé à un cycle de création d'activité.

Elisabeth conçoit et fait fabriquer des carnets artisanaux en Inde, Frédérique est créatrice de bijoux.

Leur rencontre a donné naissance à une vraie collaboration puisque Frédérique a chargé Elisabeth, dans le cadre d'un budget défini et selon un prototype précis, de lui faire fabriquer en Inde des sachets cadeaux pour ses bijoux.

Cette collaboration permet à Frédérique de passer moins de temps à fabriquer ses sachets cadeaux, et à Elisabeth d'avoir une commande (et donc une marge de négociation) plus conséquente auprès de son fournisseur.

Par ailleurs, les deux créatrices ont poursuivi leur collaboration pour organiser une vente privée spéciale « Saint Valentin ». Elles se sont motivées mutuellement, ont collaboré à l'organisation de la vente... mais surtout ont partagé leurs carnets d'adresses pour faire venir deux fois plus de monde !



CHEZ FORCE FEMMES UN CLUB EST NE !

Elles sont toutes accompagnées par Force Femmes et se sont rencontrées à l'occasion d'ateliers, de réunions d'information ou d'événements organisés par l'association. Elles ont décidé de mettre leurs compétences et leurs contacts en commun, et de se donner des rendez-vous réguliers, pour continuer à avancer et décupler leurs énergies individuelles. Valérie Desmoulins, créatrice de la conciergerie d'entreprise Alter Services, nous explique la genèse de ce club de créatrices.

Le point de départ de tout cela, c'est un atelier sur le réseau, qui a donné naissance à deux clubs « made in Force Femmes ». Nous avons prévu de nous retrouver toutes ensemble pour faire connaissance et continuer à travailler ensemble sur la thématique du réseau.

Et puis, suite au Forum de l'Entreprenariat au Féminin (organisé le 20/11/2009 par Force Femmes, ndlr), où nous étions plusieurs à avoir des stands de présentation de nos activités respectives, Muriel Gerlach (créatrice de Bio Créative) nous a toutes contactées pour que nous retrouvions et mettions en commun nos expériences.

Au final, nous avons décidé de mixer les groupes et de mettre en place un rendez-vous mensuel. Ayant constaté que nous avions toutes un fort besoin d'échanger et beaucoup de choses à partager, toutes les créatrices de Force Femmes qui souhaitent nous rejoindre sont les bienvenues!

>> Valérie Desmoulins, www.alterservices.fr



De la rencontre...



... à la première séance de travail

Féminiser certains métiers

Parce que certains métiers ont une image masculine, que l'on ose pas toujours postuler et que l'on imagine que « ce n'est pas pour moi » ou tout simplement parce qu'on n'y pense pas, trop de secteurs et de métiers demeurent quasi exclusivement masculins alors qu'une forte volonté de diversifier les profils de salariés est enclenchée. Allons-y!

A commencer par le bâtiment... c'est pourquoi le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer, a élaboré un guide des bonnes pratiques pour faciliter le recrutement durable de femmes dans les entreprises de bâtiment. Il donne quelques clés méthodologiques pour faciliter sur le terrain la mobilisation des



acteurs et les actions de sensibilisation et d'intégration. En 2007, les femmes représentaient 11% des effectifs salariés dans les entreprises de 1 à 9 salariés et 9% dans les entreprises de plus de 20 salariés. Depuis 2004, 14% des entreprises artisanales ont été créées par une femme et 19% des reprises d'entreprises ont été faites par une femme. D'autres secteurs sont également demandeurs de profils féminins : pompiers, policiers, secteur énergétique ou des transports...

C'est à cette occasion et dans le cadre de la journée de la femme, que la **Fondation FACE organise le 8 mars 2010 chez GDF-SUEZ une demi-journée consacrée à l'Emploi au Féminin**. Françoise Candier, directrice de FACE Paris insiste sur le fait que « l'enjeu de cette journée est d'amener ces femmes à se projeter sur des emplois 'masculins', et de leur donner envie d'en savoir plus ».

L'objectif de cette initiative est de contribuer à changer les représentations pour une plus grande mixité, en construisant un parcours qui pourra être qualifiant: la présentation des métiers (énergie, transports, environnement et services), des visites de site ou entretiens-relais pour les femmes intéressées (organisés par chaque entreprise partenaire), mais aussi des formations, stages ou candidatures (en relation avec les conseillers professionnels).

>> **Inscriptions par email à f.candier@fondationface.org**

FOCUS >> LES BONNES PRATIQUES SENIORS

En juin 2009 était remis « Le recueil des bonnes pratiques seniors » à Laurent Wauquiez, Secrétaire d'Etat chargé de l'emploi, par Nicole Notat, Présidente de Vigéo (agence européenne de la mesure de la responsabilité sociale).

Onze entreprises partenaires, déjà sensibilisées à l'emploi des seniors, se sont prêtées à l'audit de Vigéo: Adecco, Areva, Axa, Cofidis, EADS, La Poste, L'Oréal, O2, Siemens, Thales et Vinci. Un travail assidu de plus de six mois a permis d'identifier et de rassembler ces bonnes pratiques.

Si ce recueil n'est pas consultable en ligne, le dossier de presse l'est. Il permet de constater, dans chacune des entreprises observées, les points positifs de l'approche relative à l'emploi des seniors. Il est très intéressant en tant que demandeur d'emploi senior de découvrir ce qui peut freiner un employeur dans son recrutement et ainsi, trouver le moyen de lui prouver qu'il se trompe !

Dossier de presse consultable à l'adresse suivante:

http://www.minefe.gouv.fr/presse/dossiers_de_presse/090602bonnes_pratiques_seniors.pdf

Sur la toile

Sélection de sites internet

Travailler en Europe: comment trouver les offres de nos voisins ?

Pays-Bas

Sur le site de l'ambassade, des liens vers des sites en néerlandais et surtout, un fichier à imprimer en français, sur toutes les étapes nécessaires pour travailler aux Pays-Bas.

> www.amb-pays-bas.fr

Espagne

Comment se rapprocher des services publics à l'emploi (INEM) ou identifier les agences de recrutement, et toutes les informations pour s'installer sur la péninsule ibérique.

> www.espagne-facile.com

Luxembourg

Un portail d'emplois, missions et stages. Ce portail existe pour de nombreux pays www.pays.enligne-fr.com

> www.luxembourg.enligne-fr.com

Monde entier

Des offres actualisées quotidiennement, pour le monde entier, avec tous types de profils dans la rubrique Dom-Tom / Etranger

> www.cadremploi.fr

Le site du mois

Cadres Seniors Consulting



« L'expérience passée est une richesse pour le futur »

La mission que s'est fixée ce cabinet de recrutement dédié aux cadres seniors est non seulement de ramener les seniors vers l'emploi mais également de combattre auprès des entreprises les clichés et les a priori sur la population active de plus de 50 ans (surqualification, exigences salariales élevées, etc.)

Un site national

Si le siège est en région parisienne, les offres proposées en ligne (sous forme de tableau Excel ou de fichier Pdf) couvrent l'ensemble du territoire français.

Un gage d'efficacité

Sous les fichiers des offres à pourvoir, vous avez la possibilité de consulter celui des postes pourvus, ainsi que l'âge de la personne recrutée. L'activité de consulting auprès des entreprises permet de répondre au plus près de leurs besoins.

>> <http://cadreseniorconsulting.fr>

Les conseils du pro

L'outil téléphone

Outil de communication dynamique, le téléphone constitue un instrument précieux dans le cadre d'une recherche d'emploi. Cependant, son usage peut paraître éprouvant, voire embarrassant : peur de déranger, d'être éconduite ou rejetée. Voici donc quelques conseils pour faire bon usage de cet outil.

Les règles d'or de l'échange téléphonique

- **choisir le bon moment** et l'environnement adapté pour appeler, prévoir du temps,
- **préparer l'échange**: vérifier les informations dont vous disposez, ayez votre cv et de quoi noter,
- **contacter votre interlocuteur** en vous assurant d'avoir la bonne personne: adoptez alors un ton aimable, positif et souriant,
- **se présenter brièvement et introduire l'objet de votre appel** : phrases courtes, mots simples, expressions directes, favoriser l'échange et le dialogue en incitant votre interlocuteur à répondre à des questions précises ou à des propositions alternatives, soyez courtoise mais sans excès.

La prospection directe pour décrocher un entretien

- en fonction de votre profil, **visez le responsable de service ou le DRH**,
- **bâissez votre argumentaire et ordonnez le**: mettez alors en pratique les règles d'or en gardant à l'esprit votre objectif qui est celui d'obtenir un entretien en face à face,
- **concluez**: en cas d'obtention d'un entretien, pensez à confirmer des éléments comme l'adresse ou encore l'horaire. Dans le cas contraire, tentez d'obtenir des informations qui vous permettent d'envisager ou non une possibilité à terme dans la société.

Les franchissements de barrage

- **contournez l'obstacle** en variant les horaires d'appel,
- **faites de la secrétaire votre alliée** en évoquant votre intention professionnelle et en lui demandant de l'aide.



Article rédigé par Nadia Taam,
Conseillère emploi,
Mondial Assistance

Agenda

18/02 – Paris

CARREFOUR DES CARRIÈRES COMMERCIALES

Débutant ou expérimenté, événement incontournable pour toute fonction commerciale. Espace Champerret – Hall C – de 10h à 18h
Entrée à 3 € ou inscription gratuite sur:
<http://groupe-exp.com/JBRSalons/FormConnection.asp>

18/02 – Evry

CARREFOURS POUR L'EMPLOI

130 recruteurs présents pour répondre à vos questions, tous profils attendus. Arènes de l'Agora – Evry 2 – de 9h à 18h
Entrée libre et gratuite

Du 26 au 28/02 – Lyon

SALON PRIMEVÈRE

450 exposants et 120 conférences autour de l'écologie et de ses métiers. Eurexpo Lyon – Chassieu – de 10h à 19h, 20h ou 22h. Entrée payante de 7 € à 12 €. <http://primevere.salon.free.fr>

11 & 12/03 – Rouen

LES EMPLOIS EN SEINE

200 employeurs de Haute-Normandie. Agglo Expo – Hall 1 – de 9h à 18h. Entrée libre et gratuite.

12 & 13/03 – Lille

SALON DE LA FORMATION POUR ADULTES

Pour changer de cap ou acquérir de nouvelles compétences. Grand Palais, de 9h à 18h. Entrée gratuite. www.lavoiletudiant.fr

Lu et vu pour vous



Dossier spécial « Relance de l'économie »

Dans un dossier spécial rédigé par le Ministère en charge du Plan de relance, le gouvernement nous invite à nous « préparer à la reprise de l'économie et à une croissance durable ». Ainsi, le Ministre du Plan de relance, Patrick De-edjian, explique-t-il que « la France est l'un des pays européens qui se sort le mieux de la récession, avec une croissance dont le recul reste limité à 2,2%, contre une moyenne européenne s'établissant à - 4%. »

Côté bilan 2009, l'Etat, par le biais d'Oséo (la banque publique des PME et de l'innovation) aurait soutenu 17 500 entreprises en garantissant 4 milliards d'euros de prêts, sauvant de la faillite 50% des entreprises interrogées et sauvant 150 000 emplois directs. Le Ministre met également en avant la mesure « zéro charge » qui aurait permis l'embauche de 850 000 personnes dans les TPE de moins de 10 entreprises.

« L'emploi est la principale priorité du plan de relance en 2010 », affirme le Ministre, chiffres à l'appui: 2,7 milliards € devraient ainsi être investis en deux ans par le biais du FISO (le fond d'investissement social). Enfin, des mesures d'urgence et d'accompagnement des salariés licenciés et en recherche d'emploi tenteront d'agir en faveur de la préservation de l'emploi en France. *Les cahiers de la compétitivité spécial relance de l'Economie in Le Monde, 11 février 2010*

Laurent Wauquiez s'exprime sur l'emploi des seniors en 2009

« Notre priorité, c'est d'abord d'aider les gens à retrouver un emploi. [...] En 2009, pour la première fois, le taux d'emploi des seniors a augmenté d'un point. Nous avons refusé d'utiliser la vieille ficelle du traitement statistique du chômage même si, pour un secrétaire d'Etat à l'Emploi, c'est la solution de facilité. Là aussi, nous avons impulsé une vraie révolution culturelle et je ne peux que remercier les entreprises car elles ont joué le jeu. Le résultat quantitatif n'est pas négligeable : 80 branches couvrant près de 8 millions de salariés ont négocié : 66 d'entre elles couvrant 6,8 millions de salariés disposent déjà d'un accord validé »_ *Les échos, 12 février 2010*

Sur la toile

Les sites des créatrices de Force Femmes

Around de la maison...

Home staging

Muriel Jouve vous propose un service de home staging, afin de valoriser votre bien immobilier et le vendre plus vite, au meilleur prix.

<http://vendremaisonplusvite.web.officelive.com>

Décoration

Gerda Jacobs est mosaïste. Elle propose des cours à des particuliers et structures éducatives, en plus de son activité de mosaïste concevant des créations originales.

> www.papilio-mosaics.com

Balcons et jardins

Sharon Fontaine Hobby aménage les espaces intérieurs et extérieurs avec du végétal sous toutes ses formes. Elle analyse l'existant, diagnostique vos besoins, vous propose une conception originale et vous recommande des artisans pour la mise en œuvre de votre « jardin en ville ».

> www.lanatureenville.fr

Le site du mois

Entrepreneuses Mag lance le Prix de l'Entrepreneuse



Entrepreneuses Mag, un blog dont nous vous avons déjà parlé dans une édition précédente de La Lettre, lance un prix dédié aux créatrices d'entreprises.

> Le jury et les catégories

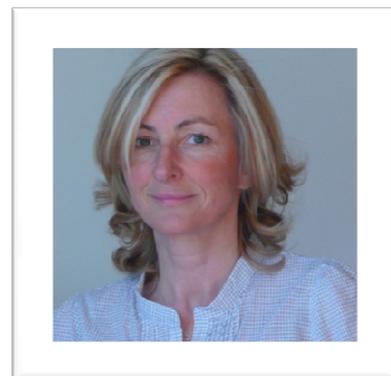
Le jury est constitué de femmes chefs d'entreprises, représentantes de structures d'accompagnement, expertes en réseau et autres journalistes spécialisées. Il récompensera cinq personnes pour: une création d'entreprise, une création dans le développement durable, une auto-entreprise, un service et un produit.

> L'entrepreneuse de l'année

Un prix spécial est réservé au vote des internautes, qui peuvent désigner leur « entrepreneuse de l'année »... On y retrouve Fabienne Couton, créatrice Force Femmes de « Les mains libres », un module de relaxation informatique... lui donnerez-vous vos voix? **Vous avez jusqu'au 28 février pour voter !**

>http://entrepreneusesmag.typepad.com/prix_de_lentrepreneuse_de/

Comme une évidence



Pragmatisme, dynamisme, confiance, sérénité... Portrait d'une jeune chef d'entreprise exemplaire !

Après une enfance à Lille et 6 mois aux Etats-Unis en tant que jeune fille au pair, je suis arrivée à Paris, un BEP de secrétariat en poche. J'ai travaillé 10 ans dans de grandes agences de publicité, sur des campagnes créatives, en évoluant de poste en poste. Puis j'ai fait une escapade dans un domaine plus « terre à terre » : la décoration de jardins et terrasses, après m'être formée à ce métier. Mon expérience dans la communication a repris et s'est prolongée dans un hôpital de l'AP-HP, pendant 6 ans, un domaine plus tourné vers l'Autre que la publicité.

J'ai ensuite élevé mes deux enfants, tout en continuant ça et là d'autres petits projets avec des amies.

Pleine de doutes après ces années en dehors du milieu de l'entreprise et une expérience chaotique qui battait de l'aile, je suis allée rencontrer Force Femmes il y a un an. Un travail de réflexion et de recherche s'est mis en place pour reprendre confiance, trouver un dessein. Il y a 5 mois, l'heure de revenir à la vie active avec un projet de création d'entreprise s'est fait sentir.

Mon mari gère, depuis 20 ans, sa société de vente d'ingrédients culinaires haut de gamme aux professionnels de la cuisine. Il m'a un jour confié n'avoir pas suffisamment de temps pour s'occuper de sa clientèle de particuliers. **La conjonction entre ce constat, mon envie d'entreprendre et toutes mes expériences a tout à coup surgit comme une évidence sur ce qui devait finalement se créer: et voilà, je suis chef d'entreprise (EURL) depuis deux mois.**

Saveurs Subtiles est une entreprise de vente à distance de vanille, épices et produits d'aide à la cuisine et à la pâtisserie. Ma cible est le particulier averti, amateur de bons ingrédients pour la cuisine. Je me positionne sur le marché comme partenaire de la société de mon mari.

Cela peut peut-être paraître un peu prétentieux, mais pas une seconde depuis le début de cette « révélation » je n'ai eu de doute sur ma possibilité de réussir ce projet. La confiance que m'ont accordés jusqu'ici les gens qui m'entourent et qui m'ont accompagnée chez Force Femme notamment, a été un formidable appui. Je continue d'être sereine et j'y crois!

SAVEURS SUBTILES, « LES SAVEURS DES GRANDS CHEFS DANS VOTRE CUISINE »



Gousses de vanille bourbon de Madagascar, « la plus utilisée par les chefs », noisettes du Piémont « la seule AOC s'appliquant aux noisettes, pour la meilleure noisette du monde », anis étoilée/badiane « à l'origine du goût et de la composition du célèbre pastis », poivre du Sichuan « qui n'est pas un poivre mais une plante à la saveur légèrement citronnée »...

Saveurs Subtiles vous propose une large gamme de vanilles, poivres et sels, champignons, riz, fruits secs, épices et autres extraits naturels purs, en petites quantités.

Vous êtes tentée?

>> Informations et commandes: contact@saveurssubtiles.com



Fixer ses prix, les annoncer, tenir la négociation, réclamer son dû, facturer les dépassements d'honoraires... pas facile. Ne vous lancer pas avant d'avoir pris quelques précautions d'usage !

1. FIXER SES PRIX

Après une carrière professionnelle de salariée, il n'est pas facile de déterminer soi-même le tarif horaire d'une prestation de conseil, ou la valeur d'un sac conçu et fabriqué par vous... C'est pourtant en vous prêtant à cet exercice que vous vous préparez à aller vers votre client et, s'il le faut, à justifier vos tarifs. Il vous faut donc étudier :

> **Les tarifs de la concurrence.** Une prestation de conseil, par exemple, peut aller de 300 à 5 000 € (en fonction de l'expérience, de la réputation, des références du consultant) ; un sac de « jeune créateur » coûte entre 30 et 300 €, selon la notoriété de sa marque, la qualité des matériaux, la complexité du modèle...

> **Les moyens financiers de votre cible.** Vous devez connaître suffisamment votre client type pour estimer le prix qu'il est prêt à dépenser dans une mission de conseil / un sac de « jeune créateur ».

> **Le temps passé** pour la réalisation de cette prestation / ce produit. Si votre sac

est si complexe à réaliser que vous ne pouvez en produire que 2 par mois, mieux vaut adapter votre prix à votre cadence de réalisation.

> **Vos besoins financiers!** De combien avez-vous besoin pour vivre? La réponse à cette question est extrêmement importante pour vous assurer un salaire correspondant à vos besoins.

> **Vos frais fixes** (locaux, frais administratifs, transports, impôts...) doivent également être estimés et pris en compte dans l'établissement de votre catalogue de prix.

2. CADRER

Pour éviter de vous retrouver dans une situation délicate *a posteriori* (un client refuse de payer son dû car il considère que sa nouvelle demande était comprise dans la prestation achetée), tâchez de clarifier au mieux votre offre / vos prestations en amont.

> **Prestation de service:** outre le mode de facturation (au temps passé, au forfait ou à la commission), n'hésitez pas à mettre noir sur blanc les différents éléments

qui constituent votre mission. Cela vous évitera de désagréables discussions lorsque votre client voudra continuer à vous faire travailler sans vous payer davantage.

> **Produit:** vous vendez un pantalon, on vous demande un ourlet. Est-il compris dans le prix ou facturé en sus? Assurez-vous le « service après-vente », les échanges? Etes-vous prête à faire du sur-mesure?

3. TENIR LA NÉGOCIATION

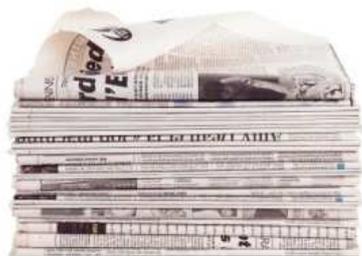
Malgré ces précautions, votre client tentera inévitablement de vous faire baisser vos tarifs.

Là encore, vous devez maîtriser parfaitement le sujet, afin de garder la tête froide et contrôler la négociation.

Si votre client manque de moyens, proposez-lui d'abord de réduire le nombre de jours de missions ou le même modèle dans un plus petit format.

Un geste commercial n'est évidemment pas interdit et peut même être décisif pour la suite de votre relation client... mais c'est vous qui le décidez et dans la limite que vous vous êtes imposée au préalable.

Lu et vu pour vous



Une bourse de 1 500 € pour les créatrices d'entreprise diplômées d'université

Le Cercle Culture et Entreprise de l'Association Française des Femmes Diplômées de Universités (AFFDU) attribue chaque année une bourse, d'une valeur de 1 500 € à une femme ayant créé son entreprise, selon des critères d'éligibilité

précis (femme diplômée d'université ou de grande école et ayant déjà lancé son activité).

La bourse 2010 sera remise lors de l'Assemblée générale du Cercle Culture et Entreprise, le 6 mars prochain, à l'Assemblée Nationale. Le dépôt des candidatures est attendu avant début mars.

Informations et dépôt de dossier : christine.delamarche@neuf.fr

Créer son emploi, la solution anti-chômage?

A l'occasion du Salon des Entrepreneurs et du premier anniversaire du dispositif « auto-entrepreneur », Le Monde dresse le bilan. Ainsi, en 2009, 580 000 personnes se sont mises à leur compte. Le secteur de prédilection des créateurs ont été les services aux ménages ou aux entreprises. Hervé Novelli attend un chiffre d'affaire d'1 milliard d'euros sur l'année 2009, arguant que pour 51% des auto-entrepreneurs, il s'agit d'un complément de revenus. Reste que 49% des auto-entreprises ont été créées par des chômeurs ou bénéficiaires des minima sociaux et que seuls 45% des auto-entreprises ont déclaré un chiffre d'affaires en 2009. Ces derniers faits vont dans le sens de l'argument selon lequel être auto-entrepreneur ne dispense pas de se faire accompagner!

Le Monde Economie_2 février 2010

Agenda

09/02 – Paris

ENTREPRENDRE AU FÉMININ

Conférence / débat sur le thème de l'entrepreneuriat féminin. Témoignages de créatrices et conseils de structures d'accompagnement. De 14h30 à 17h00 à la Cité des Sciences et de l'Industrie. Entrée libre dans la limite des places disponibles. www.cite-sciences.fr

Du 23/02 au 26/02 – Rezé (44)

ENTREPRISE ET COURANT D'ELLES

4^{ème} édition du « Salon international de l'entrepreneuriat des femmes », organisé par Univers 9. Halle de la Trocardière, 101 rue de la Trocardière, 44400 Rezé. www.univers9.com

Les 11 & 12/03 – Marseille

GÉNÉRATION ENTREPRENDRE 2010

12^{ème} édition de ce Forum destiné aux porteurs de projets et jeunes chefs d'entreprises, pour les aider à créer ou développer leur activité. Parc Chanot, Rond Point du Prado, 13008 Marseille. Entrée libre. www.generation-entreprendre.com

25 & 26/03 – Caen

PLANÈTE CRÉA

4^{ème} édition de ce salon organisé par la CCI de Caen et la CMA du Calvados. Événement dédié à la création/reprise et transmission d'entreprise. Parc des expositions, rue Joseph Philipon, 14000 Caen. www.planetecrea.com

Zoom sur...

> 7speaking

Entreprise de e-learning spécialisée en formations d'anglais sur internet, 7Speaking a souhaité s'engager auprès de Force Femmes comme elle le fait tous les ans avec une association différente.

7speaking signe ainsi un partenariat inédit avec Force Femmes, en proposant gratuitement des formations réservées à 100 femmes accompagnées par l'association: laboratoire de langues pour la compréhension orale, atelier de grammaire, atelier de prononciation, atelier « business skills » (téléphoner, faire une présentation, négocier, participer à une réunion, rédiger des courriers et emails), etc. Tout y est pour assurer votre progression en anglais.

Un professeur est disponible à tout moment pour dialoguer avec vous sur un sujet d'actualité ou l'emploi du gérondif et ainsi vous soutenir lors de toutes vos sessions. Existe également un module « faux-débutants » automatiquement proposé aux utilisateurs ayant un niveau inférieur à 2/5 (selon le test initial). Vous bénéficiez également d'un tutorat et accompagnement pour poser toutes vos questions d'ordre pédagogique (vocabulaire, traduction...) ou fonctionnel (utilisation de l'interface).

Pour toute demande de formation, voir avec votre accompagnant au sein de l'association.

> Dr Pierre Ricaud

Dr Pierre Ricaud, laboratoire de dermo-cosmétiques engagé depuis novembre 2008 à nos côtés, a mis en vente en octobre et novembre 2009 un rouge à lèvres dont 1€ /produit était reversé à l'association.



Dans le cadre d'un partenariat avec Force Femmes, Dr Pierre Ricaud a donc mis toutes ses équipes à contribution, afin de vendre le maximum de rouge à lèvres.

Tous les canaux de distribution ont été activement mis à profit de cette opération spéciale qui fut une première pour l'entreprise. Le site internet, le catalogue, la hotline et l'ensemble des instituts ont été mobilisés pour cette opération exceptionnelle.

Guy Flament, Président de Dr Pierre Ricaud et l'ensemble de son équipe, ont remis à Véronique Morali, Présidente de Force Femmes, le 10 janvier dernier un chèque d'un montant de 25 561 €, participant ainsi au soutien financier de l'association.

Un immense merci à toutes les équipes de Dr Pierre Ricaud pour leur généreuse et dynamique implication !

L'actu des régions

> Salon de Vedène (84)

La 4^{ème} édition du Forum de L'Emploi, de la Formation et de la Découverte des Métiers, organisé par l'Espace Emploi du C.C.A.S de Vedène a eu lieu le Vendredi 22 janvier 2010.

Ce salon, qui accueille chaque année plus d'un millier de visiteurs, a offert un cadre d'échanges avec des professionnels de la formation et de l'emploi, mais a également été le trait d'union entre les entreprises et les demandeurs d'emploi. L'antenne de Force Femmes à Montélimar était présente parmi 50 autres associations pour présenter son activité et l'aide qui peut être apportée aux femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi.

> L'antenne lyonnaise de Force Femmes, partenaire du réseau ACTIFS

ACTIFS (Actions Concertées Territoriales pour l'Insertion et la Formation des Seniors) sensibilise depuis 2007 les entreprises et les seniors aux leviers et dispositifs mobilisables pour donner un nouvel élan aux deuxièmes parties de carrière.

Du 9 au 12 février dernier, le réseau ACTIFS a organisé les « Matinales seniors, pour agir », quatre matinées d'information, d'accompagnement et d'échanges inter-entreprises. Sur ces quatre jours, le Réseau a ainsi permis: une intervention de la DIRECCTE Rhône-Alpes, pour mieux connaître le cadre juridique, et la tenue de plusieurs ateliers thématiques animés par les experts du réseau ACTIFS (dont Force Femmes) et permettant d'aborder les questions du recrutement, de l'amélioration des conditions de travail, la transmission des savoirs, le tutorat et la transition vers la retraite, l'évolution des carrières, le développement des compétences, etc.

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Evènement

> Les vœux de Force Femmes à Lyon

Entre les bénévoles et les femmes accompagnées, l'antenne de Force Femmes à Lyon a réuni 80 personnes, le mercredi 13 janvier, à la mairie du VI^{ème} arrondissement, à l'occasion de la célébration de la nouvelle année.

Price Waterhouse Coopers, situé également dans le VI^{ème} arrondissement de Lyon, met à disposition de Force Femmes de magnifiques locaux permettant d'y assurer la logistique et l'organisation de l'antenne. De ce fait, l'association est reconnue comme une association du quartier.

Mme Graziani, Conseillère déléguée à la vie associative à la Mairie de Lyon, a ainsi accueilli Force Femmes, pour cette rencontre annuelle où se retrouvent femmes en recherche ou ayant retrouvé un emploi, bénévoles et partenaires de l'association. Ce fut l'occasion pour chacun de partager expériences, conseils et informations diverses, dans une ambiance chaleureuse.

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Véronique Morali

RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Mathilde Gaston-Mathé, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes et Agnès Voorthuis

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.
Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

Revue de presse

Sylvie Brunet

Elle donne un coup de pouce aux femmes

Par Marie-Odile HELME

«Je suis contre l'assistanat, mais si je peux tendre la main à quelqu'un qui saura rebondir par lui-même, je trouve ça important».

Sylvie Brunet sait de quoi elle parle. Professionnelle des ressources humaines depuis 27 ans (Bull. Gemplus, Communauté d'agglomération de Toulon), actuellement directrice des affaires sociales chez Onet, elle vient de relancer l'antenne marseillaise de «Force Femmes». Créée en 2005 par Véronique Morali, chef d'entreprise très proche de Laurence Parisot, cette association nationale qui compte 12 structures régionales et 160 bénévoles aide les femmes de plus de 45 ans à se remettre dans la dynamique de l'emploi.

«Il ne s'agit pas d'insertion, mais de donner un coup de pouce à celles qui après avoir élevé leurs enfants, suivi un conjoint muté, subi un licenciement économique, recherchent vraiment un travail ou souhaitent créer leur entreprise» précise-t-elle.

«Tendre la main à quelqu'un qui saura rebondir par lui-même»

Dans la pratique, les femmes obligatoirement inscrites à Pole Emploi remplissent un questionnaire sur le site www.forcefemmes.com, puis sont conviées à une réunion d'information à la Cité des Métiers. Cette première rencontre débouche sur un accompagnement collectif et individualisé assuré par l'un des six bénévoles de l'association.

Objectif de Sylvie Brunet ? Recevoir 200 femmes d'ici la fin de l'année et atteindre le pourcentage national de 25 % de retour à un emploi stable. Altruiste et gonflée, un temps en politique (conseillère municipale à Cassis, conseillère communautaire à MPM de 1995 à 2008), récemment chargée par Laurent Wauquiez, secrétaire d'état à l'emploi, d'une mission sur l'amélioration du dispositif de chômage partiel avec trois autres experts, elle a pris son bâton de pèlerin (et son carnet d'adresses !) pour trouver des partenariats. A ce jour, Price Waterhouse Coopers, Onet et



Sylvie Brunet, responsable de l'association «Force Femmes» dans les BDR

plusieurs sociétés d'intérim ont déjà répondu présent à «Force Femmes». Remontée contre «les cloisonnements et les catégories», elle se défoule en composant des chansons, avec son premier CD enregistré dans un studio marseillais. ■

SUD EST PROFESSIONNELS – FÉVRIER 2010

Sylvie Brunet, Déléguée d'antenne de Force Femmes à Marseille, est à l'honneur dans *Sud-Est Professionnels*. Le journal dresse un portrait élogieux de cette DRH qui a repris la tête de l'antenne varoise de l'association. Son fort engagement et sa détermination sont autant d'énergie et de dynamique insufflés à l'association et aux femmes accompagnées qu'elle suit avec les bénévoles qui l'entourent.



AVEC LE SOUTIEN DE

Accenture	Fondation L'Oréal	Pernod Ricard
Association Européenne de Coaching	Les Galeries Lafayette	Price Waterhouse Coopers
Coca-Cola Light	GDF Suez	Randstad
Caisse des Dépôts	Image 7	Rémy Cointreau
Crédit Agricole	La Redoute	Ricol Lasteyrie
ECDL	Lagardère	Secrétariat d'Etat à l'Emploi
Dr Pierre Ricaud	Latham & Watkins	Soferim
Eiffage	Les Entreprises du Médicament	Sofidec Baker Tilly
ESSEC / Entreprendre au Féminin	Manpower	SNCF
Fimalac	Microsoft	State Street Global Advisors
Fondation ELLE	Mondial Assistance	Paul