

A la une

Forum Emploi de Force Femmes – Lyon



L'antenne lyonnaise de Force Femmes et Randstad ont conjointement organisé le jeudi 29 avril 2010 un Forum Emploi destiné aux femmes accompagnées par l'association en Rhône-Alpes, leur permettant ainsi d'assister à une table ronde sur le thème de la deuxième carrière des femmes, puis de participer à des entretiens professionnels avec des représentants d'entreprises de la région.

L'objectif pour ces femmes, préparées depuis plus de deux mois dans la perspective de cette matinée, était de se confronter « en conditions réelles » à plusieurs entretiens de recrutement consécutifs. Dans le meilleur des cas, ces entretiens donneront lieu à une embauche, mais en attendant ces mises en situation ont permis - par le biais d'un débrief post-entretien - l'entraînement au face-à-face avec des recruteurs, le retour et l'analyse des erreurs, les atouts à mettre en avant, etc.

Une matinée 100% gagnante pour les femmes de Lyon!



Edito



Toujours plus de réussite !

Démarrée il y a 3 ans, la formidable aventure de l'antenne lyonnaise de « Force Femmes » se poursuit avec succès. Nous comptons aujourd'hui 36 bénévoles et sommes heureuses d'avoir pu permettre en 2009 à 65% des femmes suivies par l'association de retrouver un emploi.

L'action menée conjointement avec le Préfet de Région Jacques Gérard et Pôle Emploi sur le thème « Motivées pour l'Emploi » est pour beaucoup dans cette réussite.

Et nous ne comptons pas nous arrêter là, comme en témoigne le succès du Forum Emploi organisé le 29 avril dernier par Force Femmes et notre partenaire Randstad dans les magnifiques salons de la Préfecture : en présence de Véronique Morali et de Françoise Holder, nous avons accueilli plus de 150 personnes dont un grand nombre de chefs d'entreprises sensibilisés à l'emploi des seniors et notamment des femmes.

Nous avons apprécié les discours très encourageants de la Secrétaire d'Etat chargée des Aînés, Nora Berra et du Préfet Gérard qui avaient tenu tous deux à être présents pour marquer leur intérêt pour la cause que nous défendons.

Nous avons été émus par les témoignages que nous avons entendus à la tribune et notamment l'extraordinaire intervention de Jocelyne Randé, aujourd'hui directrice de la communication de l'administration pénitentiaire. En narrant avec sensibilité et humour, son parcours, ses années de galère et puis sa reconversion au prix d'une formidable détermination, elle a donné à toutes les candidates présentes l'envie de se battre et de ne jamais baisser les bras.

La matinée s'est achevée par une série d'entretiens professionnels entre des femmes en recherche d'emploi et des entreprises ayant des postes à pourvoir. Chacune des candidates avait été préparée par l'équipe de « Force Femmes » pour être les plus performantes possibles au cours de ces rencontres, dont nous espérons pouvoir bientôt vous présenter les résultats.

Un grand merci à tous ceux et celles qui ont contribué à la réussite de cette journée.

Carole Dufour
Déléguée d'antenne à Lyon

Regards croisés ➔ p.2

Retrouver un emploi ➔ p.4

Créer son activité ➔ p.6

Réseaux virtuels, blogs, etc.

Relations publiques ou networking? Réseau social ou club privé? CV ou blog? Le vocabulaire change, les repères bougent et les règles évoluent, à tel point qu'on peut rapidement se sentir un peu perdu, voire complètement dépassé. Pourtant les pratiques sont connues et l'utilisation des nouveaux outils n'est pas si compliquée, une fois l'appréhension initiale dépassée. Reste à savoir si ces pratiques sont vraiment nécessaires dans le monde professionnel. A vous de juger...

BERTRAND DUSSAUGE
EXPERT « DIGITAL IDENTITY »
KDB PARTNERS

Le blog fait partie de la logique des réseaux sociaux: Partager des talents, des idées, des projets avec des vieux et des nouveaux amis. Le blog est un mini site internet personnel qui garde en mémoire tous nos sujets de discussions proposés avec nos talents dissimulés dans nos opinions.

Comme tous nos articles contiennent des mots clés, des milliers d'internautes saisissent ces mots clés sur un moteur de recherche comme Google et découvrent nos articles correspondants.

Notre blog affiche aussi des liens vers nos pages de biographies (Viadeo, LinkedIn...) permettant ainsi au lecteur, séduit par le sujet traité dans notre article, d'en savoir plus sur notre légitimité.

Si le courant passe, l'internaute va s'abonner à notre blog et demander à devenir notre ami sur un réseau social. Cet internaute, c'est notre futur client, associé ou employeur.

Garance Doré a commencé son blog pour afficher ses dessins de styliste et ses photographies. Elle est devenue une blogueuse respectée par les plus grands médias comme le magazine Vogue, avec plus de 5 000 abonnés par jour. Elle travaille aujourd'hui comme freelance pour de nombreuses marques de mode.



>> Pour mieux comprendre, regardez cette vidéo:
<http://www.youtube.com/watch?v=WszNhF3vfBQ>



CARINE BENEDICTUS
ACCOMPAGNÉE PAR FORCE FEMMES
« BLOGUEUSE »

Que connaissiez-vous de la présence sur Internet et du « blogging » avant de vous lancer ?

J'étais inscrite sur plusieurs réseaux sociaux sans les exploiter, espérant que mon CV puisse retenir l'attention d'un cabinet de recrutement ou d'un responsable d'entreprise. Quant au « bloging », je le voyais comme un exercice réservé à quelques experts ou autres extravertis.

Pour quelles raisons vous êtes vous lancée ?

Aussi uniques et intéressantes que soient les expériences qui jalonnent un parcours professionnel, leur liste sur un CV ne dit rien de la personnalité, des goûts et de la sensibilité d'un individu. J'y ai vu un moyen de distinguer ma candidature d'une autre ; j'ai également été sensible à l'idée de me faire plaisir en écrivant.

Quelles sont les répercussions de votre blog ?

Lorsque l'on cesse d'évoluer dans un contexte professionnel au quotidien, livrer une production personnelle régulière et recevoir un feedback des autres est stimulant et gratifiant. Les échos bienveillants que j'ai reçus m'ont encouragée et m'ont donné confiance. Depuis ces quelques billets, j'ai le sentiment d'être une candidate plus intéressante.

Quel est le taux de fréquentation de votre blog ?

Les statistiques fournies par l'outil Wordpress indiquent un nombre de visites (environ 2 200) dont la progression est strictement proportionnelle à mon activité sur le blog ; ces visites proviennent essentiellement de mon réseau direct ou indirect.

Combien de temps consacrez-vous à bloguer ?

Je suis laborieuse ! La rédaction d'un billet me prend en général une bonne demi-journée ; je constate que je travaille plus facilement et plus vite lorsque je lis très régulièrement.

Que signifie le slogan de votre blog : « je cultive depuis toujours l'envie d'être là où je ne suis pas » ?

Le dépaysement, le mouvement et la diversité ont construit ma personnalité et façonné ma vision de la vie ; les pages qui se tournent et les nouveaux départs me stimulent...

>> carinebenedictus.wordpress.com

...gadgets ou révolution?



CATHERINE HINDRE
DIRETRICE DU DÉVELOPPEMENT
BEBOOMER.COM

> Pourquoi avoir créé un réseau social réservé aux seniors?

En 2008, année de création de Beboomer, il n'existait aucun réseau social dédié en Europe. Nous avons lancé Beboomer afin de faciliter l'intégration et la contribution des plus de 45 ans dans le monde Internet.

En une année d'existence, nous avons réussi à créer une communauté qui devient le véritable creuset des aspirations des jeunes seniors. C'est dans leurs groupes, leurs rêves mais aussi dans les articles publiés sur notre magazine en ligne que nos membres s'expriment.

Travailler, se rencontrer autour de passions communes, rencontrer de nouvelles personnes, partager des avis ou des conseils ou tout simplement ne pas se sentir seul...

En fait, les 'beboomers' décrivent et commentent la vraie vie, transposée sur un réseau où l'on se sent entre amis.

« Prendre connaissance de ce qui se passe entre les seniors, leurs envies et besoins, les inciter à s'associer aux autres (par le biais d'Internet, entre autres), les aider à reprendre confiance en eux pour retrouver un job ou pour réapprendre simplement à communiquer »: c'est en ces termes qu'un fidèle 'beboomer' résume l'intérêt et l'utilité de notre réseau.

>> www.beboomer.com



ANDRE DAN
EXPERT DANS LES USAGES PROFESSIONNELS DES RÉSEAUX SOCIAUX
CHALLENGY

Une véritable révolution dans les relations entre les gens est en train de se réaliser, sous nos yeux.

Les réseaux ont toujours existé, même dans les organisations tribales. Actuellement, notamment avec Internet et la mondialisation, nous assistons à une explosion de la capacité à communiquer entre les individus.

> Les réseaux sociaux: outils du virtuel ou du réel?

Au niveau sémantique, dès lors qu'il s'agit d'une relation, même sur Internet, entre des individus, je ne parle pas de « virtuel ». En effet, on peut passer quand on veut au réel.

En ce sens, les réseaux sociaux en ligne sont de formidables facilitateurs, permettant une démultiplication des relations et, comme le disait l'un des dirigeants de Viadeo, nos échanges sur les plates-formes de réseaux sociaux permettent de conserver, renforcer voire étendre, la relation entre deux rencontres en réel.

Prochaine révolution : toutes les organisations sont en train de passer d'un système hiérarchique à un système de réseau. Chaque individu a maintenant de la valeur !

On en reparlera...

>> Vous voulez en savoir plus ? Rendez-vous ici : <http://www.challengy.com/fr/page-339104.xml>



LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

La marque de chaussures André a mis en vente, en avril, une collection conçues par six blogueuses fans de chaussures.

Repérées sur Internet, chacune d'entre elles a été contactée puis invitée à dessiner le soulier de ses rêves et à suivre et superviser sa fabrication.

« Quand les blogueuses s'en mêlent » est un projet inédit mais qui pourrait bien faire des émules et la preuve s'il en est qu'un blog peut mener à bien plus qu'on ne pourrait l'imaginer.

Emplois saisonniers

Les entreprises qui recrutent sont nombreuses à l'approche de l'été. Pour les candidatures, c'est dès la fin du mois d'avril qu'il faut se positionner car si les offres sont nombreuses, les candidatures le sont aussi...



Pôle Emploi a publié le 13 avril 2010 une étude révélant que de forts besoins en main d'œuvre saisonnière se faisaient ressentir : ouvrier agricole, serveur et aide-ménagère font partie des quinze métiers les plus demandés en 2010.

D'après cette étude, « Les dix plus gros bassins d'emplois recruteurs se situent en Ile-de-France et à Toulouse, Bordeaux, Lille, Nantes, Marseille, Nice ». De plus, les métiers de l'agriculture et des services aux particuliers représentent la majorité des recrutements prévus. La vente (commercial) et les services aux entreprises (secrétariat) arrivent juste ensuite, au niveau du nombre de profils recherchés. Dans les secteurs tels que l'hôtellerie-restauration, la majorité des recrutements en 2010 seront des emplois saisonniers.

Des milliers d'emplois chaque année, à travers toute la France, sont proposés à cette époque de l'année et Internet permet désormais de postuler pour des offres saisonnières sur la France entière, sans occasionner de frais. Cependant, il faut se méfier des arnaques que certains « recruteurs » mal intentionnés utilisent : il ne faut jamais payer pour une candidature, par exemple.

Enfin, si les emplois saisonniers peuvent trop souvent apparaître comme un report de la précarité (au même titre que les missions d'interim), n'oubliez pas que chaque expérience professionnelle compte, même courte, et qu'il est bien meilleur pour votre moral de travailler dans un bar de plage pour les deux mois à venir que de vous angoisser devant votre ordinateur en vous demandant ce que vous ferez à la rentrée.

Être en poste signifie avoir des collègues, donc une vie sociale et se constituer un « réseau » si précieux en période de recherche d'emploi, il ne faut donc pas négliger la piste des emplois saisonniers qui pourrait elle aussi, vous apporter son lot de (bonnes) surprises estivales.

- > www.emploi-saisonnier.com
- > www.jobdete.com
- > www.aidemploi.com

Sur la toile

Sélection de sites internet

L'entretien d'embauche

Entretien d'embauche à domicile !

L'unique site permettant de mettre en relation des entreprises recrutantes et des candidats sans déplacement. Si vous êtes disposée à partir travailler dans une autre région que celle où vous habitez, ce site peut vous intéresser car vous n'aurez pas à vous déplacer pour un entretien. Une web cam suffira. Les offres d'emploi sont également déposées au format vidéo.

> www.dailymyjob.com

Réussir l'entretien d'embauche

Un site riche en conseils pour chaque phase de l'entrevue : comment adapter un comportement adéquat, penser à se familiariser avec l'entreprise, savoir mettre en avant ses compétences professionnelles, bien conclure l'entretien, envoyer un message de remerciement...

En bonus, la possibilité de se tester en passant une entrevue virtuelle guidée !

> www.reussir-entretien-embauche.com

Le site du mois

CVmalin



Un service payant mais sur mesure

Si vous souhaitez que votre CV soit totalement fidèle à votre profil et ciblé pour un type de poste particulier, ce service, à 6 euros, est pour vous. La procédure est simple et efficace : vous envoyez votre CV, des experts vous contactent pour identifier au mieux vos compétences à mettre en avant et la structure formelle souhaitable avant de vous renvoyer, en l'espace de 24 heures, les corrections à intégrer.

Des conseils percutants pour démarquer son CV

Conscient du peu de temps accordé par les recruteurs à la lecture d'un CV (quelques secondes seulement parfois), CV malin vous alerte sur les écueils de fond et de forme à éviter.

>> www.cvmalin.fr



Les réseaux sociaux ont une réelle utilité dans la recherche d'emploi et la création d'entreprise. Entre bonnes pratiques et écueils à éviter, Antonin Gaunand, conférencier et consultant-formateur en management et leadership, vous propose quelques conseils pour vous aider à utiliser efficacement ces outils désormais indispensables pour assurer sa présence sur internet et se faire connaître en tant que professionnel.

1/ Soignez votre présence sur internet

Définissez vos objectifs

Les réseaux sociaux sont un moyen efficace pour se faire connaître, trouver de nouveaux clients et partenaires, et développer rapidement son réseau via un effet boule de neige. Ils permettent aussi de contacter des personnes que vous n'auriez pas osé joindre directement et de renouer avec d'anciens contacts professionnels.

Sélectionnez vos réseaux sociaux

Choisissez des outils adaptés à votre projet professionnel : Viadeo (réseau professionnel francophone de référence), LinkedIn (orienté vers l'international et l'informatique), Facebook (très populaire, de plus en plus utilisé par les professionnels), Twitter (utile pour la veille en temps réel).

Il n'y a pas de réseau meilleur qu'un autre, tout dépend de l'objectif qu'on poursuit et de l'usage qu'on en fait.

Optimisez votre profil

Choisissez soigneusement vos mots-clés, en particulier le titre de votre profil (prénom, nom, intitulé du poste, expertise). Privilégiez des termes qui résument votre activité et auxquels vous voudriez être associés.

Le but est de vous trouver facilement, avoir envie d'en savoir plus et de vous contacter. Ciblez sur l'essentiel, ne cherchez pas à tout dire. Un profil n'est pas un CV en ligne.

2/ Construisez votre réseau

Recensez votre réseau

Identifiez le réseau dont vous disposez, en listant vos connaissances, sans négliger les relations indirectes. Ne sous-estimez aucune piste : un contact a priori inutile aujourd'hui pourrait devenir primordial demain.

Elargissez votre réseau

Nouez de nouveaux contacts le plus souvent possible, cultivez un réflexe réseau.

Cherchez à vous mettre en relation sur Internet avec les personnes que vous rencontrez ou souhaiteriez rencontrer, consultez les contacts des membres de votre réseau et rejoignez des groupes en lien avec votre projet professionnel (Hubs Viadeo).

Activez et entretenez votre réseau

Maintenez un contact régulier avec les membres de votre réseau, informez-les de vos actualités et projets en cours, et mettez régulièrement votre profil à jour. Sollicitez vos contacts, demandez des mises en relations et des recommandations auprès de vos anciens employeurs ou clients.

Répondez aux demandes qui vous sont formulées et mettez vos contacts en relation.

L'efficacité de tout réseau repose sur la réciprocité : soyez disponible pour les autres, ils le seront pour vous.

Enfin, la construction de votre réseau virtuel n'a d'intérêt que si elle aboutit à des rencontres dans le monde réel.

Agenda

20/05 – Wasquehal (59)

FORUM SERVICES A LA PERSONNE

Venir muni d'un CV, offres à pourvoir
Salle Pierre Herman, 14h-17h
Métro ligne 2, arrêt Wasquehal Hôtel de Ville
Plus d'infos sur www.maison-emploi-vamb.fr

27/05 – Pessac (33)

FORUM DE L'EMPLOI ET DES MÉTIERS

Salle Bellegrave, avenue du Colonel Jacqui,
9h-18h
Renseignements au 05 56 45 63 77

04/06 – Strasbourg (67)

SALON CADRES & CO

Plus de 20 grandes entreprises présentes avec des postes à pourvoir.
Palais des Congrès, 9h-18h
Inscription obligatoire sur cadres.apec.fr avant le 27 mai

08/06 – Paris (75)

SALON DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE // SALON EUROPÉEN DE L'INGÉNIEUR

Pour saisir plus de 500 opportunités d'emploi et participer à des ateliers.
Au CNIT de la Défense, 9h-19h
Inscription obligatoire sur cadres.apec.fr avant le 2 juin

08/06 – Paris (75)

SALON DES 10 000 EMPLOIS

Un salon de recrutement généraliste, toutes fonctions, profils et secteurs confondus
Espace Champerret, 10h-18h
Entrée gratuite sur invitation
<http://www.jobrencontres.fr>

Lu et vu pour vous



Une entreprise sur cinq se dit prête à recruter dans les Pays de la Loire

Plus de 98.000 intentions d'embauches dans la région (et 1.700.000 pour toute la France), dont la moitié pour des emplois saisonniers. Il s'agit pour la plupart de TPE de 1 à 4 salariés et 40 % des entreprises expriment leurs difficultés à recruter.

« Le nombre de demandeurs d'emploi s'est stabilisé depuis trois mois, avec une reprise lente

de l'emploi intérimaire. C'est bon signe. », confie Gwenaél Prouteau, Directeur régional de Pôle emploi. *Ouest-France_17/04/2010*

Top 10 des métiers qui recrutent en France

Les métiers liés à l'agriculture (dont 85% d'emplois saisonniers), les serveurs en restauration, les emplois saisonniers de la viticulture, les agents d'entretien, les aides de cuisine, les animateurs culturels, l'aide à la personne, les fonctions médico-sociales, les commerciaux et les employés de l'hôtellerie. *La Tribune_14/04/2010*

Plus de 2.000 recrutements chez Axa en 2010

Si ce sont surtout les profils de commerciaux qui sont recherchés - l'assureur propose des postes de conseillers clientèle, agents mandataires, généraux et Prévoyance - il offre également des places pour des métiers d'expertise. Postulez via www.carrieres.axa.fr, par CV anonyme (utilisé depuis 2005 chez Axa) pour la diversité et l'égalité des chances. *La Tribune_16/03/2010*

À 50 ans tout est possible

Ne manquez pas le hors série spécial séniors du magazine L'Express, qui aborde des sujets tels que vie professionnelle, évolutions de la société, retraite, bénévolat, entrepreneuriat, ponctués d'interviews d'hommes d'affaires ou politiques « d'âge mûr »... et au détour desquels on lit des phrases qui font du bien comme celle de Daniel Cohn Bendit, 65 ans : « Je me dis que j'ai encore 30 ans devant moi. En exagérant un peu, je suis comme quelqu'un qui avait 30 ans en 1968 ! », ou encore le slogan de l'American Association of Retired Persons « la vie avant 50 ans n'est rien d'autre qu'un échauffement ». *L'Express – Hors série_mai & juin 2010.*

Sur la toile

Les sites des créatrices de Force Femmes

Spécial « gastronomie »

Traiteur événementiel & réceptions

Découvrez la cuisine raffinée et les recettes élaborées à partir d'ingrédients de qualité d'Yveline Lee.

> www.ylee.fr

Pour cuisiner comme les grands chefs

Stéphanie Bourgois vient de lancer son site de vente en ligne d'ingrédients de premier choix (vanilles, champignons épices...), pour les amateurs avertis de bonne cuisine.

> www.saveurssubtiles.com

Cuisine traditionnelle & exotique

Spécialisée dans la cuisine exotique et traditionnelle, Nacéra Grelet propose une offre de traiteur et de cours de cuisine à domicile.

> www.plaisirdesmets.fr

Le plat du jour

Martine Dury a créé une page web unique pour son restaurant. Simple et efficace, on y consulte le menu du jour. Juste ce qu'il faut pour donner envie d'y aller!

> www.bistromartine.fr

Le site du mois

Le portail national de l'installation en milieu rural



> Le collectif Ville-Campagne

Le portail de l'installation en milieu rural a été créé et est animé par le Collectif Ville-Campagne, association dont la vocation est de rapprocher les individus souhaitant s'installer à la campagne des territoires en recherche d'une population nouvelle.

> Richesse documentaire

Le Collectif tient sa promesse et nous offre un site riche en contenu, avec cartographie et fiche descriptive de chaque territoire « d'accueil », fonds documentaire ciblé, pistes vers des offres d'emploi en milieu rural, etc.

> Infos & témoignages

On y trouve également un contenu « magazine » avec articles et conseils pratiques aux candidats à un mode de vie rural, un forum en ligne pour échanger avec ceux qui se sont lancés et des témoignages de vrais « néo-ruraux ».

>> www.installation-campagne.fr

Savoir observer...

Première femme notaire de Basse Normandie, Reine-France a exercé de 1978 à 2007, date à laquelle elle a pris sa retraite... pour mieux continuer à travailler!

C'est ma propre situation qui m'a fait prendre conscience que rien n'était fait pour les seniors, alors même que cette période de vie est de plus en plus longue et importante. En effet, au moment de prendre ma retraite, étant encore active et dynamique, je voulais réduire mon temps de travail (qui était alors de 70 heures par semaine), mais continuer à avoir une activité professionnelle. C'est là que je me suis rendue compte du 'désert' où se retrouvaient les retraités qui, comme moi, avaient encore envie de donner quelque chose à la société, en continuant à exercer le métier qu'ils aimaient, de façon plus souple.

Il m'a semblé évident qu'il fallait apporter une réponse à ce problème. L'idée de mon entreprise était née.

Il m'a ensuite fallu un an pour mûrir l'idée et concevoir le business plan du projet, puis encore un an pour créer un site convivial, facile d'accès et sécurisé.

Dans cette phase de montage de projet, le plus difficile pour moi a été d'être sûre d'avoir bien compris le marché et sa demande, mais aussi de me lancer dans un projet de création de site sans m'y connaître du tout dans le domaine. Je me suis sentie quelquefois seule et un peu découragée. Anne Grenier, mon accompagnante de Force Femmes (antenne de Caen – ndlr) m'a bien aidée sur ce plan.

Jobconfiance a été lancé le 1^{er} mars 2010. C'est un site destiné à mettre en contact les retraités et les actifs, mais aussi les seniors qui recherchent un emploi à temps partiel ou à temps plein. Le défi consiste aujourd'hui à le faire connaître et à faire en sorte que des seniors y déposent leur CV : ils ne sont que peu organisés en associations et sont difficiles à joindre.

J'ai créé ce site *pour* les seniors. Je ne serai donc satisfaite quand j'aurai le sentiment d'aider véritablement les seniors -qui le méritent bien- et de participer à changer le regard que l'on peut porter sur eux.

C'est ma mission, en tant qu'entrepreneuse.

JOBCONFIANCE.COM : les temps changent, les seniors aussi

Jobconfiance souhaite contribuer à améliorer le bien-vivre des seniors et des chefs d'entreprises, qui seront tous gagnants à se rencontrer et s'apprécier. Le dépôt des CV et la consultation des offres sont entièrement gratuits pour tous. Le dépôt des annonces et la consultation de la CVthèque sont payants.

Pour le lancement du site et jusqu'au 31 décembre 2010, tous les dépôts d'annonces sont gratuits.

>> www.jobconfiance.com



Vous êtes sans emploi et aimeriez créer votre activité, quand vous aurez enfin trouvé LA bonne idée, celle que tout le monde cherche. Existe-t-elle réellement? Si oui, comment la débusquer?

Raison ou passion?

Vous avez, au cours de votre carrière professionnelle, acquis une expérience précieuse sur un métier et / ou un secteur d'activité. Méthodes de travail, outils, connaissance d'un marché, réseau professionnel, références, formations... autant d'acquis qui peuvent se résumer par le terme « expertise » et qui devraient vous permettre d'assurer crédibilité et pérennité à votre nouveau projet professionnel, si vous décidez de continuer dans la même voie. Dans ce cas, commencez par lister vos expertises afin d'en prendre vous-même conscience et d'en tirer la valeur ajoutée de votre projet, le moment venu.

Peut-être préférez-vous profiter de ce changement de cap pour transformer une passion ou un talent artistique en activité rémunératrice. Dans ce cas, soyez vigilante, car il faudra tôt ou tard ajouter un élément « business » à votre rêve et c'est plus difficile quand il s'agit d'une activité passion, à caractère artisanal ou culturel.

Bulle de savon ou tendance de fond ?

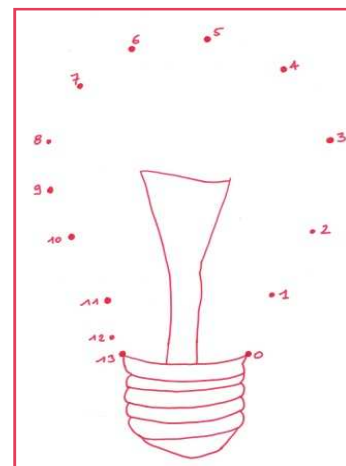
Vous cherchez à transférer vos compétences et vos envies à une nouvelle activité. Soyez ouvertes aux nouveautés et aux évolutions du marché du travail, mais tâchez de ne pas confondre :

> métiers à la mode ; ils font beaucoup parler d'eux à un moment T, mais attirent dans le même temps plus d'entrepreneurs que de clients. Gare aux embouteillages et aux miroirs aux alouettes;

> secteurs en développement ; services à la personne, développement durable, nouvelles technologies... autant de marchés en développement, dans lesquels la demande va croissante, et qui peuvent conduire à la création de nouveaux métiers ou besoins.

Opportunisme ou disponibilité ?

Soyez alerte, gardez à l'esprit votre objectif : trouver une opportunité d'affaire. Vous verrez alors que de plus en plus de

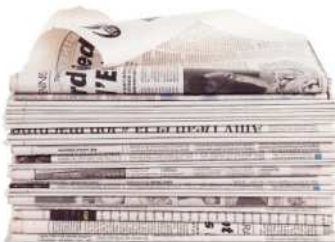


remarques et discussions viendront alimenter votre réflexion. Ainsi, au hasard d'une promenade, d'une rencontre ou d'une lecture, tomberez vous peut-être sur votre futur associé, le local de vos rêves, une idée de nouveau service...

Singulier ou pluriel?

L'idée géniale n'est pas forcément celle que l'on croit : elle peut être très banale, vue et revue mille fois, mais n'en sera pas moins unique car elle correspondra à vos envies et besoins ; vous saurez la rendre singulière par votre personnalité et tous les éléments qui constitueront votre valeur ajoutée.

Lu et vu pour vous



La franchise a le vent en poupe

Du 14 au 17 mars 2010, à Paris, s'est tenu le salon Franchise Expo : le secteur de la franchise profite de l'engouement général des français pour l'entreprenariat. Chiffre d'affaire en progression, 2.500 franchisés supplémentaires en un an... Chantal Zimmer, Déléguée générale de la Fédération Française de la Franchise nous explique

que, si le marché semble résister à la crise, c'est parce que « quand le chômage augmente, la franchise est un vecteur de reconversion professionnelle ». Les demandeurs d'emploi bénéficient en général de formations financées par le franchiseur pour les aider à mettre le pied à l'étrier... même si la barrière financière à l'entrée est un frein pour beaucoup. *Capital.fr_13/03/2010*

« 100 femmes on décidé de changer leur vie »

Hapsatou Sy, fondatrice et dirigeante des espaces de beauté Ethnicia, a lancé le concours « 100 femmes ont décidé de changer leur vie ». Aujourd'hui à la tête de 3 salons parisiens, cette jeune entrepreneuse souhaite encourager l'entreprenariat féminin et ouvrir des licences de marque Ethnicia à travers toute la France. Les lauréates bénéficieront d'une formation à la création d'entreprise et au concept d'Ethnicia et de l'accompagnement technique et financier de ses partenaires. Ethnicia s'engage à proposer un prêt à taux 0 jusqu'à 50.000 €, remboursable sur 5 ans, à ses franchisées. *Plus d'info_ <http://www.les100femmesethnicia.com/blog/>*

France Initiative fait appel au soutien des grandes entreprises

133 millions d'euros de prêts d'honneur ont été engagés en 2009, soit 28% de plus qu'en 2008 ; 33.450 emplois ont ainsi été créés ou maintenus, pour un coût moyen de 1.273 € par emploi dont 138 € issus de l'Etat. Le réseau France Initiative a enregistré une hausse de 10% des entreprises créées ou reprises grâce à ses services. Anticipant les baisses des budgets des collectivités, qui financent actuellement 50% des prêts d'honneur de France Initiative, le réseau se tourne dès maintenant vers les entreprises, qui représentent 6,9% de son financement à ce jour. *www.localtis.info_11/05/2010*

Agenda

18/05 – Paris (75)

ATELIER BUSINESS PLAN

Atelier organisé par les Boutiques de gestion PaRiF et dédié aux cadres d'Ile-de-France, pour acquérir une méthode opérationnelle et des informations concrètes pour construire son business plan. De 14h30 à 17h30 - 18 rue du Fbg du Temple - 75011. Modalités d'inscription : www.bgparif.com

Du 18/05 au 25/09 – France entière

LA CARAVANE DES ENTREPRENEURS

7^{ème} édition de ce « pôle d'expertise itinérant », qui s'installe dans les grandes villes de France et permet à toutes celles et ceux qui s'interrogent sur l'entreprenariat de rencontrer des organismes professionnels et d'assister à des ateliers et conférences. www.caravanedesentrepreneurs.com

Les 28/05 et 11/06 – Mayenne (53)

ATELIER DE LA CRÉATION / REPRISE

Entreprendre en Mayenne organise, les 28 mai et 11 juin prochains, les ateliers de la création/reprise d'entreprise. Rendez-vous personnalisés, gratuits et confidentiels. Château-Gontier et Mayenne - De 14h00 à 18h00 - Renseignements : 02 43 59 23 90.

09 & 10/06 – Bordeaux (33)

SALON DE L'ENTREPRISE – AQUITAINE

12^{ème} édition de ce salon, qui accueille en moyenne 6 000 visiteurs par an, autour de stands professionnels organisés selon le parcours du créateur et de temps forts avec ateliers et conférences - Bordeaux - Hangar 14. Inscriptions : www.salon-entreprise.com

Zoom sur...

> Le Forum Emploi de Force Femmes Nord – 24 mars 2010 à Marcq-en-Barœul

Le succès était au rendez-vous : environ 150 personnes ont assisté au premier Forum Emploi de l'antenne lilloise de l'association, dont plus des deux tiers étaient des femmes en recherche d'emploi. Nous partageons aujourd'hui quelques-uns de leurs témoignages.

« Ravie d'avoir découvert davantage ces dames qui ont eu la magnifique initiative de créer « Force Femmes » et toutes celles qui ont apporté leurs énergie et enthousiasme à ce projet. J'ai apprécié de recevoir conseils, informations et commentaires de femmes que l'on sent très attachées à notre réussite et je les en remercie vivement. » **Laurence, 50 ans**

« Le déroulé du Job-dating était intéressant et j'ai pu participer à quatre entretiens. [...] J'ai pu nouer des contacts avec d'autres participantes. » **Jiannina**

« J'ai le sentiment que Force Femmes est une structure performante et reconnue et je suis prête à lui faire confiance. C'était la première fois que je faisais un job-dating en tant que candidate et cela m'a apporté de l'énergie, les gens que j'ai rencontrés m'ont renvoyé un regard positif sur mon parcours. Le climat général était agréable. Le "message" m'a parlé. » **Véronique, 50 ans**

« Ce format est intéressant, j'en suis ressortie motivée et avec de nouveaux axes de recherche. » **Marie**



L'actu des régions

> Opération « MOTIVÉES PAR L'EMPLOI » à Lille



Monique Stecoli (Pôle Emploi) et Isabelle Delcroix-Naulais (Déléguée régionale aux droits des femmes et à l'égalité)

Fort du véritable succès de l'opération tripartite entre la Préfecture du Rhône-Alpes, Pôle Emploi et l'antenne lyonnaise de Force Femmes - qui a permis un retour à l'emploi positif à 54% -, une nouvelle opération est lancée à Lille.

En Nord-Pas de Calais, l'opération prend une autre dimension : il s'agit en effet d'accompagner exclusivement des femmes résidant dans les quartiers « Politiques de la Ville », répondant toujours aux critères de Force Femmes (avoir plus de 45 ans et être inscrite à Pôle Emploi depuis moins de deux ans). Les services de Pôle Emploi, prescripteurs sur cette opération, sont donc au cœur du dispositif.

L'objectif est de pouvoir offrir à ces femmes une mise en condition permettant des démarches de retour à l'emploi optimal : en conjuguant les techniques d'accom-

pagnement développées par Force Femmes, l'expertise de Pôle Emploi et l'aide apportée par la Délégation régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité de la Préfecture, l'association a pour objectif de permettre à ces femmes d'appréhender leur retour à l'emploi de manière plus sereine et d'être dans de meilleures dispositions lorsqu'elles seront face à un recruteur potentiel.

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Coiffure solidaire



Lucia Iraci reçoit une fois par mois gratuitement des femmes de l'association dans son salon niché au cœur de Paris.

C'est le concept des "ateliers beauté" : redonner confiance en elles à des femmes qui ont souvent renoncé à se faire belles quand elles ont perdu leur emploi. Lucia espère aussi cette année lancer un "salon social", où les femmes pourront venir se faire "relooker" de la tête aux pieds pour une somme symbolique. « Chercher du travail, "c'est aussi une affaire de séduction, même inconsciente. Quand on est en entretien d'embauche, on séduit. Mais si on se présente avec le cheveux gras et des racines de 5 cm, avec un air triste, on transmet un mal-être, un manque d'assurance", souligne également Lucia. Pour elle, l'atelier beauté, "c'est de la frivolité utile".

><http://josephinepourlabeautesdesfemmes.blogspot.com/>

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Véronique Morali

RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Mathilde Gaston-Mathé, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes et Agnès Voorthuis

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.
Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

Revue de presse

FORUM EMPLOI DE FORCE FEMMES NORD - MARS 2010

DIRECT LILLE – 24 MARS 2010

EMPLOI Il n'est jamais trop tard

L'emploi des femmes au cœur des préoccupations. Demain, de 8 heures à 12 heures, à la Cité des échanges à Marcq-en-Barœul, le Forum emploi va agir pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Le but de ce Forum est de « sensibiliser, redonner confiance et apporter des réponses concrètes aux femmes désireuses de créer leur propre emploi », précise l'association dans un communiqué.

Au sein de ce groupe d'interven-

tion : Véronique Morali et un réseau de femmes chefs d'entreprises qui souhaitent montrer l'exemple et orienter au mieux celles qui souhaitent se lancer. L'année dernière, 22,8 % des femmes qui ont participé à ce forum auraient retrouvé un emploi.

Demain, une table ronde aura pour thème la nouvelle loi sur le travail des seniors : quelle opportunité pour les femmes de plus de 45 ans ? Une question qui, au fil des années, reste de plus en plus d'actualité.

www.forcefemmes.com

NORD ECLAIR – 24 MARS 2010

Force Femmes : un emploi après 45 ans

Un Forum Emploi destiné aux femmes de plus de 45 ans s'est déroulé, hier à Marcq-en-Barœul, sous l'impulsion de l'association Force Femmes. Des entreprises ont participé à l'événement à travers des sessions de « Job Dating ».



WEO TV

24 MARS 2010

Chantal Sellier, Déléguée de l'antenne de Lille, était l'invitée l'émission Grand Place, afin de présenter l'association, ses activités et missions et d'informer quant à l'organisation d'un Forum Emploi le 24 mars à la Cité des Echanges.

LA MARSEILLAISE – 30 MARS 2010

Le quotidien dresse le portrait et le parcours de Marie-Hélène, accompagnée par Force Femmes. Extraits :

« Femme, 47 ans, cherche emploi... Une réalité compliquée même si formation et énergie sont au rendez-vous. Un problème réel qui ne saurait être résolu par un système d'amende. *« Bien sûr que l'âge est un obstacle. Quand je me suis retrouvée dans un club de cadres via un accompagnement de 6 mois par le cabinet de conseil BPI, nous étions quatre à avoir le même profil Ressources Humaines. J'étais la seule à avoir plus de 45 ans. Les trois autres ont trouvé un emploi. Pas moi »*. Marie-Hélène Delavesne a 47 ans. Fin 2008, pour suivre un mari muté, elle démissionne et arrive avec armes, bagages et petit garçon de 11 ans à Marseille. Là, la recherche d'un emploi s'avère difficile. Après plusieurs mois à suivre la procédure Pôle emploi traditionnelle, elle découvre le site de Force Femmes sur internet. Depuis juillet, Marie-Hélène a [...] retrouvé le sourire car c'est « épaulée par des militantes » qu'elle peut désormais affronter ce plafond de verre qu'est la barrière des 45 ans.

METRO – 6 AVRIL 2010

Focus emploi sur la reconversion des seniors.

« Evelyne travaillait comme ingénieure informaticienne. Il y a cinq ans, elle a été licenciée. *« A 54 ans, j'ai dû rebondir, et mon nouveau métier est devenu plus valorisant »*. Elle est aujourd'hui coach scolaire. Pour s'en sortir, elle a été assistée par Force Femmes, une association qui aide les femmes sans emploi de plus de 45 ans. Pour Evelyne, la reconversion est réussie quand *« enfin, on s'autorise à faire ce que l'on aime »*.

AVEC LE SOUTIEN DE

Accenture	Fondation L'Oréal	Pernod Ricard
Association Européenne de Coaching	Les Galeries Lafayette	Price Waterhouse Coopers
Coca-Cola Light	GDF Suez	Randstad
Caisse des Dépôts	Image 7	Rémy Cointreau
Crédit Agricole	La Redoute	Ricol Lasteyrie
ECDL	Lagardère	Secrétariat d'Etat à l'Emploi
Dr Pierre Ricaud	Latham & Watkins	Soferim
Eiffage	Les Entreprises du Médicament	Sofidéc Baker Tilly
ESSEC / Entreprendre au Féminin	Manpower	SNCF
Fimalac	Microsoft	State Street Global Advisors
Fondation ELLE	Mondial Assistance	
	Paul	