

## À la une

**Force Femmes lance son Prix de la Créatrice! Nous vous rappelons ci-dessous l'ensemble des informations relatives à ce prix et les modalités de candidature.**

Avec à la clé trois prix d'une valeur de 10.000 €, 7.000 € et 5.000 €, le Prix de la Créatrice Force Femmes 2011 a pour objectif de mettre en lumière les créatrices accompagnées par l'association, de les soutenir et de pérenniser leurs activités.

### Les grandes étapes du prix

13 juillet > Fin des dépôts des dossiers de candidature  
Octobre > Présélection  
Novembre > Sélection des 3 finalistes  
8 décembre > Remise des prix

### Les critères de participation

1. Être une femme de plus de 45 ans, accompagnée (ou qui a été accompagnée) par Force Femmes dans le cadre de la création d'activité.  
2. Avoir créé son activité depuis six mois minimum (dépôt des statuts depuis six mois OU/ET premier client depuis six mois).

### Le dossier de candidature

1. Remplir le formulaire d'inscription (toutes celles qui correspondent aux critères de participation ont déjà reçu ce document. N'hésitez pas à nous en redemander un exemplaire si besoin!)  
2. Joindre un CV  
3. Rédiger une lettre de motivation (2 pages maximum)  
- *L'historique de votre parcours de vie*  
- *Les raisons qui vous ont décidée à créer votre propre activité*  
- *Vos motivations à postuler*  
- *Votre utilisation du prix si vous gagnez*  
- *Tout autre élément que vous souhaitez partager*  
4. Autres informations  
- *Vos documents de présentation (plaquettes, site web,...)*  
- *Vos chiffres clés (chiffres d'affaires, capitaux propres,...)*  
- *Tout ce qui pourra étoffer votre candidature.*

Merci d'envoyer votre dossier de candidature complet avant le 13 juillet minuit par mail uniquement à : [prixdelacreatrice@forcefemmes.com](mailto:prixdelacreatrice@forcefemmes.com)

**N'hésitez plus à déposer votre candidature!**

**Date de clôture des inscriptions : le 13 juillet 2011 à minuit**

> **Tout dossier incomplet** ou reçu après la date limite de participation sera considéré comme nul.

> **Pour de plus amples informations**, demandez le règlement du concours.

**RAPPEL // SEULES LES FEMMES ACCOMPAGNÉES PAR FORCE FEMMES PEUVENT DÉPOSER LEUR CANDIDATURE!**

## Edito



### **Le Prix de la Créatrice**

Force Femmes a déjà accompagné plus de 800 femmes dans leurs démarches de création d'entreprise en quelques trois ans d'activité.

En 2011, l'association lance son Prix de la Créatrice qui a pour objectif de mettre à l'honneur les créatrices accompagnées par Force Femmes, de continuer à les soutenir et de contribuer à leur pérennité. Trois prix seront décernés le 8 décembre 2011 lors d'une cérémonie officielle.

Le concours s'adresse aux femmes accompagnées par Force Femmes dans le cadre de la création d'activité à condition qu'elles aient créé leur activité depuis six mois minimum et renvoient leur dossier de candidature complet par email à Force Femmes au plus tard le 13 juillet 2011 (inclus).

L'ensemble des documents fournis permettra au jury de concevoir un avis renseigné sur la situation et la motivation de chaque participante, qui devra également joindre tous les documents qu'elle souhaiterait porter à la connaissance du jury.

Le jury élira les trois lauréates en fonction de la personnalité des dossiers de candidature présentés, de la viabilité de l'activité et des perspectives de développement.

Le dossier de candidature est disponible sur simple demande à [prixdelacreatrice@forcefemmes.com](mailto:prixdelacreatrice@forcefemmes.com) Alors n'hésitez pas à participer nombreuses et à présenter vos entreprises !

**Elise Moison,**  
Déléguée Générale de Force Femmes

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

# Reprendre une formation après 45 ans

*Lorsque l'on a acquis une certaine expérience professionnelle, ou que l'on a des enfants étudiants, ou encore que l'on pense que l'école, « ce n'est pas pour soi », il est parfois compliqué d'admettre que la reprise d'un cursus universitaire ou de toute autre formation pour adulte est adaptée dans le cadre de sa recherche d'emploi... Et pourtant... Le témoignage d'Annie Mioque, ancienne candidate Force Femmes et Catherine, formatrice à l'AFPA, contredisent ces idées reçues.*

**Annie Mioque, accompagnée à Lyon**



Avec un diplôme de programmeur obtenu en 1982, j'ai occupé successivement plusieurs postes pendant 14 ans au sein de SSII et de grands groupes de l'industrie pharmaceutique. Agent contractuel de la fonction publique, j'ai été licenciée, à l'aube de mes 50 ans, en février 2010, pour suppression de poste.

J'ai tout de suite adhéré à l'association Force Femmes et ai fait mienne la formule de l'association, « l'idée que les femmes de plus de 45 ans représentent une force pour l'entreprise ». Ce soutien très important, ces rencontres, ma propre analyse et celle de mon conseiller référent Pôle emploi m'ont confortée dans mon projet professionnel.

J'ai découvert la formation IFG ICG grâce au réseau Force Femmes, et l'aventure a commencé. Nous avons été trois à nous présenter et deux d'entre nous avons réussi ce challenge.

**FF > Qu'est-ce qui vous a motivée pour reprendre une formation ?**

La volonté de retrouver un travail dans le secteur privé en valorisant mes acquis.

J'étais à la recherche d'un emploi de Responsable des Systèmes d'Information ou de Consultant en Organisation et Systèmes d'Informations, lesquels nécessitent, en plus d'une excellente connaissance technique et fonctionnelle, de maîtriser la dimension managériale et le fonctionnement transverse. Pour pouvoir être force de proposition, il me fallait bien appréhender l'environnement d'une entreprise dans toutes ses dimensions, comprendre ses fonctions clés et avoir une vision globale et transversale.

**Le travail est intense durant la formation [...] il faut être très motivée pour ne pas abandonner. Toujours se rappeler son projet professionnel.**

La formation IFG-ICG, outre le diplôme en Master II, m'a permis d'acquérir des compétences managériales importantes - la capacité à anticiper, mesurer rapidement les différentes situations - car dans l'univers de l'entreprise, le diagnostic doit être rapide pour aller vite à l'essentiel.

J'ai pu m'investir avec les autres participants dans une formation où le but commun est la réussite de tous dans l'échange et l'interaction.

**FF > Pensez-vous que cette formation vous ait permis de retrouver un travail ?**

Oui, car elle m'a permis un autre positionnement, une valorisation de soi. Les recruteurs ont salué « un courage professionnel », une volonté de ne pas se conforter que sur les acquis anciens, une envie d'avenir professionnel...

Le travail est intense durant la formation, des journées longues qui combinent les cours, l'étude de l'entreprise, il faut être très motivée pour ne pas abandonner. Toujours se rappeler son projet professionnel.

Personnellement j'ai pu démontrer mes capacités à aider l'entreprise lors de la mission en immersion, et je continue à la conseiller dans le cadre d'un CDD qui me permet de me retrouver dans la vie active avec une nouvelle expérience. Je suis à nouveau « chassée » par les recruteurs !

**FF > Que conseillez-vous aux femmes qui pensent être trop âgées pour se former ?**

Qu'il n'y a aucun âge pour suivre une formation, il suffit de le vouloir. Le besoin d'apprendre, de se donner d'autres compétences, de rencontrer d'autres personnes ayant le même but est déjà en soi - outre un challenge - surtout un réel bonheur.

Qu'elles soient plus nombreuses, car il est à rappeler que nous étions seulement deux femmes sur cette promotion de quinze personnes.

**[...] On peut ainsi combiner la richesse de notre expérience et l'apport de la formation.**

Je peux même dire que la formation que j'ai suivie aurait été bien moins profitable si je l'avais faite à l'aube de ma vie professionnelle. En effet, on peut ainsi combiner la richesse de notre expérience et l'apport de la formation. Cette subtile combinaison est un véritable élixir de réussite et de jeunesse, et une chance à ne pas laisser passer. On se sent beaucoup plus utile et valorisée.

# ...c'est possible !

**Catherine, formatrice en secrétariat à l'AFPA (Association pour la Formation Professionnelle des Adultes)**

**> À quel type de population vous adressez-vous et pour quel type de formation ?**

Premier organisme de formation qualifiante des actifs en France, l'AFPA propose quelques 700 formations pour près de 300 métiers.

L'AFPA s'adresse aussi bien aux moins de 30 ans, qu'aux salariés en reconversion, aux travailleurs handicapés ou aux demandeurs d'emploi.

Pour cette dernière catégorie, la formation peut être conventionnée par Pôle emploi ou financée par la Région ou l'État.

**> Parmi les personnes que vous formez, quelle est la proportion de femmes de plus de 45 ans ?**

Étant donné que je forme au secrétariat, j'ai une très forte proportion de femmes, au moins 97% ! Parmi elles, environ un tiers ont plus de 45 ans.

Elles sont motivées par la reprise d'une activité après une interruption prolongée pour l'éducation de leurs enfants, ou un divorce, ou encore l'urgence de devoir retrouver un travail face à une situation personnelle difficile.

**L'objectif de notre formation est [...] de valider une qualification pour mieux se positionner sur le marché de l'emploi.**

Elles sont généralement orientées par Pôle Emploi, suite à la définition de leur projet professionnel. À l'AFPA, elles peuvent bénéficier d'une formation de niveau 3, 4 ou 5, pour une durée de sept mois dont cinq passés en centre de formation, un en entreprise, et un d'aménagement de congés de révision avant le passage d'un titre de formation reconnu. En outre, l'AFPA offre la possibilité de se remettre à niveau en bureautique par des formations plus courtes de deux à trois mois.

Les qualifications obtenues par la formation que je dispense sont ceux d'agent d'accueil, de secrétaire assistante et d'assistante de direction.

L'objectif de notre formation est véritablement de valider une qualification professionnelle pour mieux se positionner sur le marché de l'emploi. La VAE (validation des acquis de l'expérience) est un autre parcours possible.

**> Sur quels types de secteurs socio-professionnels ?**

En ce qui concerne les femmes, elles se forment essentiellement dans le tertiaire mais certaines commencent à suivre des cursus de maçon ou plâtrier !

**> D'après vous, y a-t-il un intérêt à se former après 45 ans ou vaut-il mieux exploiter les compétences déjà acquises ?**

Bien sûr, il y a un grand intérêt à se former, quel que soit son âge ! Les femmes que nous recevons sont très motivées car elles sont malheureusement souvent dans des situations difficiles. Leurs résultats sont généralement très positifs, ça marche bien !

**Les femmes sont très motivées [...] leurs résultats sont généralement très positifs.**

Actuellement, je forme une dame de 48 ans qui est seule avec ses trois enfants et elle est très performante.

Il ne faut pas hésiter à reprendre une formation, c'est toujours enrichissant.

## FOCUS >> L'AFPA EN QUELQUES MOTS

Au-delà de proposer des formations, l'AFPA étudie toutes les données liées à l'emploi en France : l'évolution des professions, l'état des lieux du marché du travail, etc.

Sur son site, on retrouve les valeurs suivantes: **engagée, puissante, pionnière, efficace, attentive.**

Et ces quelques chiffres impressionnants:

- 1 diplômé sur 3 en formation qualifiante vient de l'AFPA.
- 186 campus de formation sur l'ensemble du territoire français
- 5.000 formateurs
- Près de 38.000 actifs de plus de 45 ans ont été accueillis soit plus de 21 % de l'ensemble des stagiaires.
- Plus de 30 % des stagiaires sont des femmes. Elles étaient 26,5 % en 1997.
- 50 % des stagiaires ont trouvé un emploi pérenne suite à leur formation.
- 82 % de réussite au titre professionnel.

Si vous êtes demandeuse d'emploi et que vous êtes intéressée par une formation à l'AFPA, il est souhaitable de passer par Oriadis, un outil développé pour vous aider à cibler la formation qui vous correspondra le mieux, et identifier les métiers qui vous seront accessibles ensuite.

>> [www.afpa.fr](http://www.afpa.fr)

>> [www.inoip.afpa.fr/inoip/ori@dis/](http://www.inoip.afpa.fr/inoip/ori@dis/)

# Ces secteurs peu féminins qui recrutent...

**Certains secteurs peu féminins continuent de recruter massivement. C'est le cas du secteur automobile, du nucléaire et récemment des équipementiers sportifs, avec le cas Décathlon qui met en lumière les difficultés de recruter des seniors. À vos CV !**

Alors que la loi de financement de la sécurité sociale pour 2009 impose aux entreprises d'au moins 300 salariés de négocier un accord ou d'établir un plan d'action en faveur de l'emploi des seniors, sous peine d'une pénalité de 1 % de la masse salariale, certaines entreprises peinent à remplir leurs obligations légales. "Aucun senior ne postule chez nous, car nous avons une image jeune", déplore Marie Pinet, responsable de la diversité de Décathlon, lors d'une conférence de presse. Chez Décathlon, la moyenne d'âge est de 28 ans... «La population vieillit et il faut que nos collaborateurs ressemblent à notre clientèle [...] Nos clients les plus âgés préfèrent être servis par quelqu'un qui a plus de maturité», ajoute-elle. Et ce, notamment dans des rayons comme le golf, la pêche ou l'équitation. L'enseigne lance donc une grande campagne de recrutement des plus de 50 ans.

Le site internet SeniorActu indique que « l'enseigne s'est fixée deux objectifs : l'ouverture en 2011 de 120 postes aux seniors et la pérennisation des emplois de vendeur, chef de rayon, magasinier et responsable logistique. La condition numéro 1 pour être recruté ? Être sportif et bien connaître le sport pour lequel vous postulez... »

Le secteur automobile de son côté est également en plein essor et cherche à recruter. Le Parisien précise que « Bosch Engineering, équipementier spécialisé dans les systèmes pour moteurs électriques et le freinage, pour qui travaillent 8500 personnes en France, veut recruter 150 ingénieurs et techniciens cette année ». Du côté de chez Renault, 1510 recrutements sont prévus cette année et on projette de recruter 30% de femmes ingénieurs.

La voiture de demain sera génératrice d'emploi : « Notre objectif est de valoriser le savoir-faire français en matière d'innovation et de montrer que le secteur recrute de nouveau », résume Daniel Pfrimmer, directeur général de la Société des ingénieurs de l'automobile (SIA). On indique des recrutements massifs estimés à plusieurs milliers dans les années à venir.

## FOCUS >> LE RÉSEAU FÉMININ AUTOMOBILE – LES ELLES DE L'AUTO

Représentant 28 % des salariés de l'industrie automobile et moins de 6 % des salariés des réseaux constructeurs, la proportion de femmes augmente cependant régulièrement à tous les niveaux des différents intervenants du secteur automobile. Près d'1 automobiliste sur 2 est une femme, les femmes représentent 40% des utilisateurs principaux d'un véhicule et 33% des responsables d'entretien.

C'est sur ce constat qu'a été créé le réseau au féminin Les Elles de l'Auto afin d'« Inviter plus de femmes dans le monde automobile,[...] et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires de celles des hommes ». Cette association mixte de 400 adhérents a même élaboré une charte en six points, lancée officiellement le 1er octobre dernier lors du Mondial de l'automobile à Paris, qui vise à favoriser l'accès des femmes vers les métiers de l'automobile et sur la gestion des carrières des femmes une fois entrées dans le secteur automobile.

>> plus d'infos sur <http://www.elles-auto.com>



## Sur la toile

### Sélection de sites internet

#### Des vidéos sur l'emploi

#### Des mini-reportages

Une vingtaine de vidéos sont regroupées sur cette « chaîne » développée par le Ministère du Travail et entièrement dédiée aux thématiques liées à l'emploi des seniors.

Qu'il s'agisse de témoignages de seniors en poste, en recherche d'emploi, de recruteurs, d'experts ou d'institutionnels, ces courts reportages de quelques minutes permettent d'aborder synthétiquement les questions de formation, de CV, de compétences, etc., omniprésentes dès qu'il s'agit d'emploi des profils expérimentés.

De plus, il y a la possibilité de lancer une discussion commune sous l'onglet « forum » (si vous avez un identifiant Dailymotion).

> [www.dailymotion.com/group/emplois-des-seniors](http://www.dailymotion.com/group/emplois-des-seniors)

#### Des chats vidéos

En avril 2011, la semaine de l'emploi avait donné lieu à des chats vidéos en direct, faisant intervenir des experts sur différentes thématiques liées à l'emploi, toujours en ligne. À noter, les vidéos sur le changement de vie et le travail au féminin.

> [www.semaine-emploi.fr](http://www.semaine-emploi.fr)

## Le site du mois

### Senior Agir

Le site de valorisation des seniors

#### Un site très riche

Il est rare de trouver réunis sur un même site une CVthèque, un annuaire de services, des témoignages, des offres d'emploi, un blog, un agenda (pas très à jour...) et une revue de presse un peu particulière !

#### La vérité brute

Ne vous attendez pas à découvrir un regard nécessairement positif mais néanmoins, soyez sûres que l'on ne vous cache rien de la réalité du marché de l'emploi des seniors, des répercussions des différentes législations votées, etc.

#### Des supports variés

Malgré une interface peu engageante, ce site offre la particularité d'avoir transformé la quasi-totalité de sa revue de presse sous forme audio (lecture sonore des articles en ligne), ce qui permet aux personnes malvoyantes de bénéficier de leur contenu.

De plus, de nombreuses interviews filmées d'experts du recrutement sont également consultables.

>> [www.senioragir.fr](http://www.senioragir.fr)



Qu'il s'agisse de candidature spontanée, de réponse à une offre d'emploi ou du passage d'un entretien d'embauche, montrer au recruteur que l'on est renseignée sur l'entreprise qui pourra éventuellement nous accueillir constitue un atout majeur et permet de ne pas se sentir piégée ou en position de faiblesse.

### Dans l'offre d'emploi

C'est là que tout commence : il s'agit donc de détecter les informations essentielles, celles qui répondent aux questions pour qui ? pour quoi ? où ?.

Ensuite, on peut adapter son CV en conséquence en reprenant les termes utilisés dans l'annonce (révélateurs de ceux que le recruteur saisira dans le cadre d'une recherche par mots-clés) et se poser les questions indispensables avant de postuler : ai-je envie d'effectuer cette mission ? suis-je en capacité de le faire ? (par exemple, Pôle Emploi préconise une distance maximale de 30 kilomètres entre son domicile et son lieu de travail).

Gardez à l'esprit que votre CV doit répondre à un minimum de 60% des conditions posées dans l'annonce pour être pertinent dans sa candidature. Et plus le niveau hiérarchique dans l'entreprise augmente, plus l'exigence de coïncidence est élevée.

### Dans la lettre de motivation

Il est capital de personnaliser chaque lettre de motivation en fonction de l'offre à laquelle on répond mais de manière générale, retenons que l'utilisation du triptyque « vous/moi/nous » est recommandée car elle induit que la compétence que vous avez à offrir correspond à une attente de leur part.

La rédaction doit être inspirée non seulement en fonction des compétences que vous souhaitez mettre en avant par rapport au poste proposé, mais également en l'adaptant à l'entreprise, en évoquant ses produits phares, ses valeurs fortes, son axe de développement, éventuellement ses projets (que vous trouverez sur leur site).

D'autre part, pensez éventuellement à glaner quelques informations sur les dirigeants et les cadres supérieurs qui ont probablement un profil sur Viadéo ou LinkedIn. Mais ne les contactez pas par ce biais, ce serait mal perçu !

### Pendant l'entretien

Bien qu'il faille montrer que vous avez des connaissances sur l'entreprise qui vous reçoit, méfiez-vous de ne pas tomber dans une présentation historique et ennuyeuse des informations que vous avez récoltées.

En revanche, donner quelques chiffres, citer quelques articles de presse les concernant ou poser une question pertinente quant au développement de l'entreprise seront autant de points en votre faveur.

### Pour info

Le site [www.societe.com](http://www.societe.com) permet de trouver une mini fiche d'identité de l'entreprise : activité, capital social, nom des dirigeants, adresse du siège, etc. Ainsi, cela vous permet de montrer à votre interlocuteur que vous êtes renseignée sur celui que vous espérez être prochainement votre employeur, vous êtes déjà impliquée avant même d'avoir la confirmation de votre embauche.

## Agenda

14/06 – Paris

### SALON CONSULT DAY

Présence de 60 exposants pour conseiller et orienter les cadres.

3 conférences, 4 ateliers

Entrée à 10 € en prévente, 15 € sur place. avec des professionnels.

Palais Brongniart, Métro Bourse, de 9h à 19h.

Inscription sur [www.consultday.fr](http://www.consultday.fr)

14/06 – Marseille

### FORUM EMPLOI HANDICAP

Journée de recrutement dédiée aux travailleurs handicapés.

Pré-inscription obligatoire et agenda pour 10 villes en France.

[www.missionhandicap.com/mardis\\_du\\_handicap](http://www.missionhandicap.com/mardis_du_handicap)

Du 16 au 18/06 - Paris

### SALON DE L'EMPLOI PUBLIC

S'informer concrètement sur les métiers et carrières du secteur public, saisir des opportunités de recrutement, etc.

Porte de Versailles – Pavillon 4/2, de 9h à 19h

Inscription gratuite en ligne

[http://salons.groupepmoniteur.fr/salon\\_de\\_l\\_emploi\\_public/visiter/inscrivez\\_vous\\_en\\_ligne\\_des\\_maintenant\\_\\_1](http://salons.groupepmoniteur.fr/salon_de_l_emploi_public/visiter/inscrivez_vous_en_ligne_des_maintenant__1)

21/06 – Nantes

### SALON CADRES & CO

Des opportunités d'emploi locales, des conférences et la possibilité de s'entraîner à l'entretien.

De 9 h à 18h à la Cité Internationale des Congrès de Nantes Métropole

## Lu et vu pour vous



### Le blog de Dominique Parité

L'objectif de ce blog, créé à l'initiative d'À Compétence Égale, est d'aborder les sujets profonds que sont la parité et l'égalité hommes-femmes, à travers les « péripéties » d'un personnage fictif Dominique (prénom mixte) Parité, dans le cadre de sa recherche d'emploi.

Le blog se nourrit d'expériences vécues et de conseils d'experts du recrutement. Déjà trois épisodes parus, consacrés à la rédaction du CV, la préparation à l'entretien et le déroulé de l'entretien, donnant lieu à des réactions de particuliers et de professionnels qui permettent de faire la part des choses et d'apprécier les différents points de vue pour une même situation de recherche d'emploi.

Le lien est le suivant : [www.leblogdedominiqueparite.com](http://www.leblogdedominiqueparite.com)

### 140.000 chômeurs en moins en 2011

Des hypothèses « réalistes » mènent l'Unedic (association de gestion de l'assurance chômage) à estimer la création d'emplois à 146.000 en 2011 et 168.000 en 2012. Cette reprise d'activité prometteuse passe avant tout par le travail temporaire mais « il devrait y avoir une inversion en 2012 avec la création de plus d'emplois à temps complet. » a affirmé Geoffroy Roux de Bézieux, vice-président de l'Unedic. D'autre part, il est à retenir le « combat » maximal de maintien dans l'emploi de la part des chefs d'entreprise, rendu possible par le chômage partiel : « Les entreprises ont eu un comportement plus vertueux et long-termiste [...], et essayé de garder leurs salariés le plus longtemps possible grâce aux mécanismes de chômage partiel » a renchéri Geoffroy Roux de Bézieux. *Le Figaro\_23/05/2011*

### Stérotypes féminins : de la Préhistoire à demain

À la fois cyniques et criantes de vérité, ces trois chroniques permettent de révéler les clichés desquels les femmes sont régulièrement victimes dans le milieu du travail. Divertissant et ... inquiétant également !

[www.feature-ddc.fr/blogxygene](http://www.feature-ddc.fr/blogxygene)

## Sur la toile

Les sites des créatrices de Force Femmes

### Spectacle

**Maëva Dubois** crée en 2010 « Le Patio des Arts et des Spectacles ». L'objectif : faire valoir et promouvoir les Arts et les Spectacles dans une structure solide au service des Arts et des Artistes. Cours, spectacles, stages et formations sont proposés!

> <http://www.patio-arts-spectacles.fr>

### Formation

**Denise Devoisin** est directrice de COMANIS, un organisme de formation. L'offre y est diversifiée grâce à une ingénierie pédagogique différenciée et à l'expertise de consultants formateurs. Un bon moyen pour une entreprise de dynamiser ses performances.

> <http://www.comanis.fr>

### Fil et dentelle

**Laurence Durand** présente différentes techniques anciennes du fil, de la laine, du textile et de la dentelle, conservées et restituées sous une autre forme. Un univers magique à découvrir sur:

> <http://loliecreation.jimdo.com>

## Le site du mois



> **Qui sont-ils ?** Foxoo est un média internet dont la vocation est de mettre en évidence les principaux événements dans les départements français.

> **Que font-ils ?** Chaque portail départemental présente les événements sous forme de carte géolocalisée ou de listes chronologiques. Vous pouvez accéder à l'actualité de chaque département via la carte de France [foxoo.com](http://www.foxoo.com) ou directement par le nom du département (exemple: <http://finistere.foxoo.com>). Les informations peuvent également être publiées sur les portails thématiques Foxoo.

> **Est-ce utile ?** Vous pouvez y publier librement et gratuitement tous types d'informations pour promouvoir vos activités, vos événements ou vos vidéos. Il suffit de transmettre vos communiqués (texte, photo, affiche, video...) à [redaction@foxoo.com](mailto:redaction@foxoo.com). La mise en ligne intervient dans un délai moyen de 24 à 48 heures. Vous pouvez aussi diffuser directement vos informations en créant votre espace de publication. Une occasion de faire connaître votre activité localement!

>> <http://www.foxoo.com>

# À 50 ans, je fais enfin ce qui me plaît!



**Pendant quinze ans, Annick Armani a parcouru le monde en tant qu'hôtesse chez Air France, jusqu'au jour où elle a décidé de créer le job dont elle rêvait!**

Avec l'arrivée de mes enfants, je voulais plus de stabilité dans mon travail. Me voyant refuser mes demandes de mutation, j'ai dû abandonner le ciel pour ma famille ! J'ai alors repris des études dans le domaine du multimédia. J'ai obtenu à 41 ans un Master en Communication au CELSA (Paris-Sorbonne) avec mention ! Après un certain temps sans emploi ou parsemé de petits boulots, j'ai décidé de me lancer pour créer le job dont je rêvais.

En nous associant, Thierry Huau - architecte et paysagiste - et moi-même, nous nous sommes lancés dans le développement de *La Capucine* à Giverny. Nous avons découvert cette ancienne ferme nichée entre les jardins de Monet - qui attirent 500 000 visiteurs entre avril et octobre chaque année - et le musée des impressionnistes. Le village de Giverny a toujours été une grande source d'inspiration; de nombreux peintres impressionnistes y vécurent. Nous voulions que notre travail contribue davantage au rayonnement de ce village.

J'ai pris le management de l'entreprise. En neuf mois de travail acharné, nous avons réussi à mettre sur pied un concept original, mais ce fut un parcours du combattant pour chaque étape du puzzle budgétaire. J'ai toujours eu beaucoup d'idées, mais pas assez de capitaux propres. Même avec un business plan solide et un emplacement à couper le souffle, les banquiers ne suivaient pas au début. Je me suis souvent sentie très isolée.

Ouvert sept jours sur sept d'avril à octobre, ce nouveau concept-store unique s'attache à valoriser l'art de vivre harmonieusement avec la nature. Suivant le rythme des quatre saisons, ce sont quatre espaces d'expériences et de découvertes déclinés sur le thème du végétal qui s'ouvrent au 80 rue Claude Monet à Giverny. Tout d'abord, il y a *la Boutique* qui propose une large collection de produits et d'objets d'art sur ce thème, ainsi qu'une sélection de livres de référence sur le sujet. Puis on trouve *le Botanic Café*: un lieu pour déguster des assortiments de sandwiches, salades fleuries, soupes et viennoiseries, le tout préparé par notre chef cuisinier. Ensuite, *le Déjeuner sur l'herbe* est une invitation gustative permettant de composer son panier pique-nique, à partager en famille ou entre amis sur place ou à emporter. Et enfin, *les Collections végétales* : chacune de nos plantes ont été sélectionnées avec soin par mon associé et sont proposées à l'achat pour embellir terrasses et jardins.

Thierry Huau est un partenaire d'exception, un entrepreneur à succès qui a fait germer l'idée et l'a développée sur le chemin de la viabilité. Avec trois enfants à charge, je n'aurais pas pu prendre autant de risques. Notre collaboration est des plus fructueuses ! Nous n'avions pas beaucoup de moyens, mais une grande idée. Et cela a fini par aboutir, le lieu commence à connaître un certain succès !

Pour la suite, j'ai beaucoup d'idées, mais je manque de temps pour les réaliser. Je veux à la fois gérer le projet et rester auprès de mes enfants. À ce stade, je cherche encore un équilibre. Aujourd'hui, je me sens plus forte. Le travail est dur et les horaires sans fin, mais je sais que ma détermination et mon travail paient au quotidien. À 50 ans, je fais enfin ce qui me plaît vraiment, je suis mon propre patron ! Je ne peux qu'encourager chacun à réaliser son idée, à aller jusqu'au bout et y croire. Croire en soi et en son projet est essentiel, ainsi que s'entourer de gens positifs qui vous font confiance.

J'ai mis près de dix ans pour y arriver et réaliser que j'en étais capable, j'en suis très heureuse.

>> <http://www.la-capucine.com>





Ca y est, vous avez travaillé votre offre, vous l'avez ! Vous connaissez vos prix de vente et vos prix d'achat. Vous êtes parvenue à minimiser vos coûts. C'est bon, vous pouvez y aller...? Pas tout de suite ! Catherine Perrin, bénévole chez Force Femmes, a créé il y a 3 ans son entreprise « Finance Technique & Trend » et elle préconise, avant de se lancer, de bien valider la rentabilité de son activité.

### Listez vos dépenses et classez-les en 3 catégories

- > **Les besoins permanents** (un ordinateur, une machine qui sert à produire...).
- > **Les charges variables**, celles qui dépendent de l'activité de l'entreprise.
- > **Les charges fixes** qui sont générées par la structure de l'entreprise et sont fixes quelque soit l'activité de cette dernière (les loyers, l'assurance, les salaires...).

**Attention**, il faut imaginer quelles seront les charges dans une situation normale: éliminez toutes les aides que vous pourriez avoir les premiers mois. Tenez compte des charges sociales et d'un salaire raisonnable pour vous.

### À vos calculettes!

#### > Les formules:

Marge sur coût variable = Prix de vente - Coût variable

Point mort = Frais fixes / Marge sur coût variable

Vous obtenez ainsi le point mort, appelé également *seuil de rentabilité*. Cela correspond au niveau de chiffre d'affaires au-delà

duquel l'entreprise commence réellement à réaliser un bénéfice.

> **Exemple** : un fleuriste achète des fleurs et revend des bouquets. Chaque bouquet lui coûte 25 euros de fleurs et il les revend 100 euros. Ses frais de structure (loyers, salaires etc) lui coûtent 6.000 € par mois. Sa marge sur coût variable est de 75 (soit 100-25) et son point mort de 80 bouquets (soit 6.000/75). Si notre fleuriste vend moins de 80 bouquets, il perd de l'argent, s'il vend plus de 80 bouquets, il gagne de l'argent. À lui de voir s'il est possible de fabriquer et de vendre 80 bouquets par mois. Il doit alors estimer en combien de temps il va fabriquer ces bouquets et voir ensuite s'il lui reste assez de temps pour les vendre.

#### Que faire si votre point mort est irréaliste?

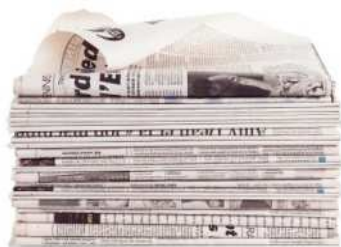
> **Rassurez-vous** ! Vous devez facturer 35 jours par mois ou travailler 3.500 heures par an ou alors, vous savez qu'il est impossible de produire votre point mort. Vous n'êtes pas seule dans ce cas ! 9 créateurs sur 10 arrivent à un chiffre complètement irréaliste la première fois

qu'ils font ce calcul. Retravailliez alors votre positionnement marketing jusqu'à ce que vous validiez ce point.

> **L'argent et le temps : deux ressources rares à bien prendre en compte.** Un consultant facture en général 10 jours par mois. Le reste du temps? Il cherche des clients, s'occupe de sa gestion ou fait de la veille sur son métier. Il travaille mais ne facturera pas le temps passé. Un chef d'entreprise d'une société de service qui travaille seul ne pourra également facturer que 20 heures par semaine.

> **Une erreur à ne pas commettre** : nous pensons que si nous facturons moins cher ou que si nous produisons une meilleure qualité, nous saurons convaincre les clients. Sans doute ! Mais un prix attractif est souvent compensé par des volumes. Quand on se lance, il est difficile d'avoir les ressources et les moyens de réaliser de forts volumes. C'est pourquoi, il faut trouver une différenciation unique que vos futurs clients accepteront de payer.

## Lu et vu pour vous



### Erasmus c'est aussi pour les créateurs d'entreprise !

Partager la vie d'un chef d'entreprise, découvrir un pays, un nouveau marché, tester ses compétences à la création, développer son réseau... Le programme Erasmus Entrepreneurs s'adresse aux futurs et nouveaux créateurs et offre de nombreux avantages ! L'échange se déroule en Europe et sur une durée comprise entre un et six

mois. Un bon plan ! Plus d'informations sur : [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu) .

### Semaine du Microcrédit

Du 7 au 11 juin, l'Adie, association pionnière et principal acteur du microcrédit en France, s'est mobilisée pour la 7<sup>è</sup> édition de la Semaine du microcrédit. Le but : informer sur la pertinence du microcrédit dans la création d'une activité. L'association aide les personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à monter leur entreprise grâce au microcrédit et à un accompagnement adapté. Pour mieux connaître l'Adie : <http://www.adie.org> .

### Bonne nouvelle pour les auto-entrepreneurs!

L'auto-entreprenariat rencontre un énorme succès auprès des créateurs (690.000 fin mars). Mais comment ces chefs d'entreprise sont-ils perçus par les Français, leurs clients potentiels? Certains doutes subsistaient quant à la crédibilité que renvoyaient ces petites entreprises. D'après un sondage réalisé pour le compte de l'Union des auto-entrepreneurs, 90 % des Français ont déjà entendu parler de l'auto-entreprenariat, 85 % jugent ce statut comme « plus simple que les autres », 75 % y voient une « très belle réussite » et 81 % pensent qu'il permet de susciter des vocations et d'aider à sortir de difficultés financières. Enfin, 71 % des sondés jugent les produits et services proposés par ces entrepreneurs de qualité similaire à celle des entreprises traditionnelles. Une véritable confiance est accordée, le marché semble prêt à accueillir ces chefs d'entreprise !

<http://entrepreneurs.lesechos.fr/creation/actulites/autoentrepreneurs-des-chefs-d-entreprise-come-les-autres-113631.php>

## Agenda

15/06 – Evry (91)

### FORUM CREATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

Le réseau CREE (Créer ou Reprendre une Entreprise en Essonne) organise chaque année un salon dédié à la création et à la reprise d'entreprise. Plus d'une centaine de professionnels seront réunis au Génocentre d'Evry pour informer les porteurs d'un projet, mais aussi les chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi, salariés et jeunes essonnais. Infos: [www.cree91.com](http://www.cree91.com)

15 et 16/06 – Lyon (69)

### SALON DES ENTREPRENEURS

Le salon des entrepreneurs est ouvert à tout entrepreneur, quels que soient son profil, la maturité de son projet, son secteur d'activité ou la taille de son entreprise. Au programme : conseils, témoignages, rencontres et formations. Au Centre de Congrès de Lyon. Infos: <http://www.salondesentrepreneurs.com>

24/06 – Paris (75)

### CARAVANE DES ENTREPRENEURS

Comme un cirque, la Caravane des entrepreneurs réalise une tournée dans toute la France. Des chapiteaux font office de lieux d'accueil. Les experts présents sont des professionnels locaux. Le visiteur est orienté vers les spécialistes et les conférences qui correspondent à ses besoins et ses questions sur l'entreprenariat. La Caravane passe ce mois-ci à Paris 17<sup>è</sup>, dalle du RER C, Porte Maillot. Infos: <http://www.caravane-desentrepreneurs.com>

## Zoom sur...

## &gt; SOROPTIMIST INTERNATIONAL

Le Soroptimist International a remis un chèque de 1.000 € à l'association Force Femmes.

Nikie Caro, Présidente du Club Paris-Fondateur, a répondu à quelques questions:

## 1. Qu'est-ce que le Soroptimist International ?

Le Soroptimist International (SI) est le premier Club-Service (création en 1924) réunissant des femmes exerçant une activité professionnelle et utilisant leurs compétences pour aider les communautés locales, nationales et internationales en faveur des Droits Humains et du Statut de la Femme. C'est un mouvement interprofessionnel, non politique et non confessionnel, présent sur les cinq continents. Il regroupe actuellement près de 90.000 membres répartis dans 3.000 clubs de 125 pays. L'Union Française compte environ 3.000 membres répartis dans 129 clubs en Métropole et Outre-Mer.

## 2. Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ?

Lors de notre réunion nationale, notre Présidente Marie-Claude Bertrand a indiqué plusieurs pistes sur lesquelles les clubs pouvaient s'engager à tous les échelons de la vie des femmes. Elle nous a transmis votre dossier de présentation et j'ai été immédiatement séduite par votre travail et votre engagement. Pour moi, il ne faisait aucun doute que vous étiez sur la voie juste et j'ai voulu m'engager à vos côtés en faisant voter un don pour Force Femmes.

## 3. Quels pourraient être vos moyens d'action en faveur de l'emploi des femmes de plus de 45 ans ?

Dans l'avenir, nous souhaitons à l'évidence rester à vos côtés, tant par des dons que par l'utilisation de nos compétences et de nos carnets d'adresses. La présentation de votre action a séduit nos membres et certaines d'entre elles sont prêtes à mettre leurs savoirs à votre service!



Remise d'un chèque de 1.000 €  
à Françoise Holder,  
Présidente de Force Femmes, par Nickie Caro

## L'actu des régions

## &gt; Forum Emploi de Force Femmes Nord

Organisé en partenariat avec la Délégation régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité et Pôle Emploi, le forum dédié à la « deuxième carrière des femmes » a rassemblé près de 130 personnes (100 participantes et une trentaine d'intervenants) à Lille autour de deux tables-rondes, l'une consacrée au retour à l'emploi salarié, l'autre à la création de son activité, et la possibilité pour chacune de bénéficier d'un entretien personnalisé avec un professionnel du recrutement.

L'opération a été très appréciée, d'autant qu'elle était organisée dans la magnifique salle de fêtes prêtée par la Préfecture de région.



Accueil des candidates par Isabelle Delcroix-Naulais, Déléguée régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité



Projection d'une animation liée aux clichés courants sur les femmes de plus de 45 ans, par Annie Ducellier.



Entretiens individuels permettant d'obtenir des conseils sur son CV, sa présentation, son projet professionnel.

> 3<sup>ème</sup> Forum de l'emploi de Saint-Sébastien sur Loire (antenne de Nantes)

Comme en 2009, l'antenne nantaise de Force Femmes tenait un stand au forum de l'emploi de Saint-Sébastien sur Loire et à nouveau, les bénévoles présentes ont répondu à de nombreuses interrogations des nombreuses visiteuses (près de 1.000 personnes ont participé au forum). Près de quarante entreprises locales étaient représentées et plusieurs recrutements se sont réalisés sur place !

Plus d'infos sur [www.saintsebastien.fr/Forum-de-l-Emploi.html](http://www.saintsebastien.fr/Forum-de-l-Emploi.html)





... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

LA CÔTE – MAI-JUIN 2011

La déléguée d'antenne de Marseille, Sylvie Brunet, est mise à l'honneur dans le bimestriel *Côte Magazine*. Une nouvelle occasion de rendre hommage à cette femme très active, engagée sur plusieurs thématiques souvent liées aux femmes.



MAI-JUIN 2011  
Sylvie Brunet, 45 ans, 10<sup>e</sup> de page 75

**SYLVIE BRUNET**  
50 ans. Et alors ?  
~ / Fifty years old. So what?

**Avec son petit « carnet de missions » toujours dans son sac, Sylvie Brunet assure votre adresse. Ses fonctions de directrice des Affaires sociales du groupe Oost (100 salariés) sont variées et dynamiques. « Vous ne pouvez pas travailler en tant que femme de 50 ans, vous devez être dynamique, manager et travailler avec des collègues plus jeunes », dit-elle.**



20 MINUTES LILLE – 17 MAI 2011

MARDI 17 MAI 2011

GRAND LILLE 3

**EMPLOI Une association se bat pour que les femmes quadragénaires retrouvent du travail**  
**« NOUS SOMMES JUGÉS TROP VIEUX »**

GAËTANE DELJURE

« Les gens des digitales, de l'expérience et sont souvent libérés des « obligations » maternelles. Pourtant, les femmes plus de 45 ans ont bien du mal à trouver du travail. Elles ont un statut de femme, ce qui signifie que les quotas sont jugés trop vieux ». L'association Force Femmes entend bien faire changer les mentalités. Elle cherche à persuader les entreprises de recruter plus d'adultes et moins d'adolescents. Elle pourrait payer moins cher. Mais surtout, elle veut donner de la visibilité à ces femmes. L'association pour la formation professionnelle des adultes de Paris de Reuter, en juillet, après 8 mois de formation, elle sera opérationnelle pour former... Les jeunes commencent à venir chercher. Mais pour l'instant, elle reste sans budget à Lille. Les recruteurs commencent à ouvrir les yeux sur les profils des quadragénaires, souligne Françoise... Même avec les compétences acquises, les recruteurs hésitent toujours à trouver un profil... Mais l'impact de l'age... Ses candidatures à une... sont de la part de... »



A 44 ans, Sabiha Dhahbi s'emploie à garder le réseau en se formant régulièrement.

SENIOR ACTU – 19 MAI 2011



Jeu. 19 Mai 2011

Force Femmes : retour à l'emploi et création d'entreprise pour les femmes de 45 ans et plus

Isabelle Delcroix-Naulais, déléguée régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité pour la région Nord-Pas-de-Calais et Françoise Holder, co-présidente de l'association Force Femmes, ont la mission et d'agir pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans, ont organisé un forum relatif à l'emploi et la création d'entreprise le 17 mai 2011 à la préfecture du Nord.

Le but de ce forum était de sensibiliser, de redonner confiance et d'apporter des réponses concrètes aux femmes qui souhaitent retrouver un emploi ou créer leur activité. Ainsi, deux tables rondes ont été respectivement consacrées à l'orientation professionnelle après 45 ans et à la création de son propre emploi.

Par ailleurs, les participants ont pu bénéficier de sessions d'entretiens individuels avec des professionnels du recrutement de la réunion qui leur ont apporté des avis éclairés et...

## Forum des associations

### Forum des associations de Microsoft

Force Femmes a participé le 5 mai 2011 aux cotés d'une quinzaine d'autres associations au Forum de Microsoft mettant en avant auprès des salariés les associations que l'entreprise soutient. L'occasion pour Véronique Eréc, Responsable Entreprenariat de Force Femmes de présenter nos actions et de recruter de nouveaux bénévoles.



CHALLENGES – 9-15 JUIN 2011

Que dit l'économie cette semaine ?

# Challenge<sup>s</sup>

www.challenges.fr

« Un réseau doit être une communauté agissante »

VÉRONIQUE MORALI PRÉSENTANTE DE FORCE FEMMES

## LES NOUVEAUX RÉSEAUX

et les 20 cercles les plus influents dans les affaires

LES CINQ VÉRITÉS SUR LA DETTE GRECQUE

## Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Véronique Morali  
 RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison  
 RÉALISATION ET COORDINATION Véronique Eréc, Elise Moison & Agathe Savioz  
 ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melledo.  
 CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris. Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes  
 169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - T : 01.53.34.15.30 – F : 01.53.34.15.34

AVEC LE SOUTIEN DE

- |                                    |                    |                               |
|------------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| APICIL                             | Galeries Lafayette | Pernod Ricard                 |
| Association Européenne de Coaching | GDF Suez           | Préfecture du Rhône           |
| Coca-Cola                          | Helena Rubinstein  | Préfecture du Nord            |
| Caisse des Dépôts                  | Image 7            | Pricewaterhouse Coopers       |
| Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées     | JP Morgan Chase    | Randstad                      |
| Crédit Agricole                    | La Redoute         | Rémy Cointreau                |
| Dr Pierre Ricaud                   | Lagardère          | Secrétariat d'Etat à l'Emploi |
| Fimalac                            | Latham & Watkins   | Sofidex Baker Tilly           |
| Fondation ELLE                     | Manpower           | SNCF                          |
| Fondation L'Oréal                  | Microsoft          | State Street                  |
| Fondation Orange                   | Mondial Assistance | WIN                           |
|                                    | Paul               |                               |