

A la une

La Banque mondiale vient de rendre son « rapport 2012 sur le développement dans le monde ». Intitulé « gender equality and development », il fait état de l'importance de l'égalité entre les hommes et les femmes, qui représente un objectif de développement fondamental.

Il insiste aussi sur les effets positifs d'une réelle parité entre les sexes, qui permettrait entre autres choses d'accroître la productivité, et par conséquent d'améliorer la situation économique des pays.

L'élimination des obstacles qui empêchaient les femmes d'accéder à un emploi rémunéré ont permis à certains pays d'augmenter leur productivité de 25% ; de ce fait, aujourd'hui, à l'échelle mondiale, les femmes représenteraient 40% de la population active.

Mais la productivité n'est pas le seul gain qui peut être retiré de la parité hommes-femmes ; il a été remarqué que dans certains pays, une meilleure instruction des mères améliorerait le cadre de vie et le bien-être des enfants.

Enfin, les femmes qui sont parvenues à accéder à des postes de pouvoir seraient apparemment plus tournées vers le bien-être du peuple que leurs homologues masculins ; les fournitures des biens publics, tels que l'accès à l'eau, se verraient ainsi augmentées.

Les efforts mis en œuvre pour universaliser le développement ont donc permis de réduire certaines inégalités entre les hommes et les femmes.

Concernant les disparités de revenus et de productivité, la Banque mondiale préconise que des garderies soient créées pour permettre aux femmes de travailler plus, et que l'accès aux ressources productives leur soit favorisé, notamment par l'établissement des titres de propriété aux noms des deux conjoints.

FOCUS >> OPEN FORUM - HOMMES-FEMMES : PARVENIR À L'ÉGALITÉ

Le 21 septembre 2011, plusieurs militants, experts, entrepreneurs et journalistes, spécialisés dans la lutte pour l'égalité des sexes, ont participé, en ligne, à un forum de discussion et de débat sur les solutions nécessaires pour accroître les possibilités économiques des femmes et leur poids dans la prise de décision. L'ensemble de la communauté en ligne a proposé plus de 250 idées et solutions pour résoudre ce défi mondial.

Revivre les débats et visionner la conférence : <http://live.banquemondiale.org/egalite-genres>

Edito



Faut-il être tout à fait inconscient de notre environnement social, économique et politique d'aujourd'hui pour continuer à croire dans nos valeurs humaines

et universelles? Faut-il éteindre toutes les radios et ne pas lire la presse pour continuer à penser que l'on peut encore venir en aide à autrui, l'écouter et l'aider à passer vers le meilleur coté du chemin? Il devrait sembler naturel que chacun et chacune en se levant le matin se sente utile et intégré à la société.

Mais chez Force Femmes, nous avons pris le pari insensé d'y croire encore et encore.

Nous sommes aujourd'hui à la croisée des chemins, submergés par les demandes. Les femmes viennent vers nous car elle savent que, bien sûr, nous ne faisons pas de miracles mais nous sommes là, attentives, présentes et actives pour les aider à faire le point, à se restructurer, à repartir à l'attaque. Car trouver un emploi est une bataille.

Mais nous aussi, à l'association nous sommes en demande de bonnes volontés, de fonds, de dons.. « d'argent » pour utiliser un mot grossier. Nous aussi, nous allons au combat, et cette bataille nous allons la gagner.

Bonne rentrée à toutes et à tous!

Françoise Holder
Présidente de Force Femmes

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

Des solutions adaptées

L'intérim est souvent porteur de clichés négatifs, alors qu'il propose des solutions alternatives intéressantes, notamment pour les demandeurs d'emploi n'ayant pas travaillé depuis quelques mois. Garder un lien avec le rythme, l'ambiance, les codes de l'entreprise est capital en période de recherche d'emploi. D'autant que les agences Manpower ne sont plus réduites à proposer uniquement des missions de travail temporaire: CDD et CDI sont également à la clé.

Jocelyne BORIE, Responsable de la Mission Diversité de Manpower



> Quelle est l'offre de Manpower ?

Manpower propose une gamme de solutions pour l'emploi qui englobe, en France, le travail temporaire, le recrutement permanent en CDD-CDI, la formation, l'accompagnement, l'externalisation, l'outplacement et le conseil. Elle répond aux besoins en recrutement des entreprises de toutes tailles et de tout secteur d'activité (in-

dustrie, BTP, transport, logistique, activités de services) et accompagne les candidats, quels que soient leur âge, leur profil et leur qualification, dans la construction de leur parcours professionnel.

Son réseau de 767 bureaux répartis sur tout le territoire national lui assure une réelle proximité avec les entreprises et les candidats. Manpower France propose toutes les formes d'emploi, à savoir le contrat de travail temporaire (CTT), mais aussi le CDI, le CDD et le contrat en alternance.

Manpower [...] accompagne les candidats, quels que soient leur âge, leur profil et leur qualification, dans la construction de leur parcours professionnel.

Nous faisons travailler près de 90.000 collaborateurs intérimaires chaque jour. En 2010, nos 210 consultants ont effectué 9.000 recrutements en CDD-CDI.

> Accepter une mission d'intérim alors que l'on cherche un contrat pérenne, est-ce utile ?

Oui, le travail temporaire est une réelle opportunité de vivre des expériences variées qui enrichissent le parcours professionnel, en multipliant les contacts privilégiés avec de nombreuses entreprises de typologies variées. De plus, les opportunités de CDI permettent au travail temporaire d'être un véritable tremplin vers l'emploi pérenne.

[...] les compétences et le talent n'ont pas d'âge...

> D'après vous, comment valoriser son expérience en tant que demandeuse d'emploi de plus de 45 ans auprès d'un employeur ?

Une femme de plus de 45 ans qui passe un entretien ne doit pas hésiter à illustrer les atouts de sa future intégration : sa capacité à transmettre le savoir aux plus jeunes, ses compétences spécifiques acquises au cours de sa carrière, son autonomie, sa capacité d'analyse, sa prise de recul et sa disponibilité.

Le travail temporaire est une réelle opportunité de vivre des expériences variées qui enrichissent le parcours professionnel [...]

Et surtout, je suis convaincue que les femmes de plus de 45 ans ont toute leur place dans l'entreprise, qu'elles participent pleinement à son développement et que les compétences et le talent n'ont pas d'âge...

FOCUS >> OFFRE SPÉCIFIQUE POUR LES CANDIDATES DE FORCE FEMMES

Jocelyne Borie intervient à Paris pour animer un atelier d'accompagnement à l'entretien de recrutement. Au cours de celui-ci, des annonces ciblées sur les métiers des candidates sont proposées afin d'optimiser les chances d'accès à l'emploi.

À Lille et à Marseille, des réunions de présentation de l'offre Manpower, du fonctionnement de son site internet et de levée des préjugés sur l'intérim sont animées auprès des candidates accompagnées par l'association. Plusieurs candidates ont déjà obtenu des missions.



Lors du forum Force Femmes de Lille, en mars 2010

... aux besoins professionnels et personnels!

Isabelle N.,
Accompagnée par Force Femmes à Marseille

> Pouvez-vous nous retracer votre parcours brièvement ?

Je suis diplômée à bac+5, j'ai débuté ma carrière à Paris et je parle plusieurs langues couramment.

J'ai travaillé dans les domaines du négoce international, du conseil informatique et j'ai été chargée de communication avec un statut de contractuelle de l'Etat.

J'ai donné ma démission pour des raisons familiales et suis venue m'installer à Marseille où je me suis consacrée à ma famille, peut-être trop longtemps...

[les missions] m'ont permis [...] de me retrouver dans un contexte d'entreprise, ce qui ne m'était pas arrivé depuis un moment.

D'après moi, j'ai un profil « généraliste », car je suis polyvalente et peux occuper des postes dits « transversaux », je n'ai pas de « casquette » particulière.

Après de Force Femmes, dont j'avais entendu parler à la radio et que la Cité des Métiers m'avait recommandé, j'ai reçu un bon accueil et lorsque mon accompagnante m'a proposé une réunion d'information par Manpower, j'ai tout de suite été intéressée.

> Comment s'est déroulé le premier contact avec Manpower ?

La présentation et les propos de M. Boutin, le directeur d'agence, ont été très motivants car il a tout de suite fait preuve de bienveillance à notre égard.

Avant, les contacts que j'avais eus avec des agences d'interim s'étaient révélés sans succès car lorsque l'on est sans emploi depuis longtemps, ils ne vous proposent pas pour des remplacements, même en mission temporaire.

Lors de la réunion, on nous a donné des conseils opérationnels sur notre CV, on nous a encouragés à nous inscrire et à montrer notre disponibilité.

On m'a proposé deux missions intéressantes, qui m'ont permis de rencontrer des « collègues » sympathiques, même si c'était pour un temps limité, de reprendre le chemin du travail et de me retrouver dans un contexte d'entreprise, ce qui ne m'était pas arrivé depuis un moment.

Mais surtout, ces deux missions m'ont permis de découvrir deux secteurs inconnus pour moi jusqu'ici, en l'occurrence la plasturgie et la construction, et de prendre conscience que ces domaines pouvaient être intéressants, proposer des tâches diversifiées et réserver un très bon accueil aux « remplaçantes ». J'ai été stupéfaite de la confiance que l'on m'a immédiatement accordée lorsque je suis arrivée pour un remplacement, ou en renfort d'un surcroît de travail momentané. Je me suis tout de suite sentie acceptée et comme faisant partie de l'équipe.

L'un de mes responsables m'a même dit que j'étais « la meilleure des intérimaires », ce qui est tout à fait stimulant pour l'estime de soi !

Désormais, j'envisage même la possibilité d'exercer une tâche d'assistante de direction, ce qui n'était pas le cas avant, et sans a priori sur le secteur d'activité car j'ai vraiment été enchantée de découvrir cette ouverture d'esprit, le dynamisme et les possibilités d'entreprises dont on n'entend jamais parler et qui « marchent » pourtant bien !

L'un de mes responsables m'a même dit que j'étais « la meilleure des intérimaires » [...] !

Souvent, on tourne en rond dans les mêmes circuits alors qu'il y a de nombreuses opportunités, pour peu que l'on garde un esprit ouvert, que l'on soit adaptables et prêts à travailler pour des sociétés exigeantes.

> Que recommanderiez-vous à des personnes réticentes à l'interim ?

D'après moi, effectuer des missions d'interim permet d'ajouter des expériences à son parcours, de ne pas se déconnecter, de découvrir de nouveaux milieux professionnels... On (re)prend conscience qu'on est apte à s'insérer dans une entreprise, à avoir des contacts entre collègues, et même une reconnaissance professionnelle.

Mes deux missions ont vraiment été l'occasion pour moi de faire des activités variées dans des milieux différents.

Pour conclure, l'ouverture d'esprit est primordiale dans le cadre de sa recherche d'emploi !

FOCUS >> PASSEPORT POUR L'INTERIM

Le nouveau Passeport pour l'intérim vient d'être édité. Il est une source précieuse d'informations pour tout ce qui concerne le statut des intérimaires, les droits et prestations dont il peut bénéficier, et ce qui est lié avec les missions de travail temporaire (déroulement, formation, rémunération, etc.).

Ce document est téléchargeable.

>><http://www.prisme.eu>

Les blogs : "l'autre" média de la recherche d'emploi



On connaît les réseaux sociaux, bien sûr : LinkedIn, Viadéo, et même le controversé Facebook. On connaît également les moteurs de recherche tels que Monster, Keljob ou Regionsjob pour trouver des offres d'emploi, des fiches conseils, et toutes sortes de tests. Mais ce qui est plus méconnu, ce sont les blogs emplois. Découverte d'un outil pas comme les autres...

Qu'est-ce qu'un blog ?

Egalement appelé « cybercarnet », un blog est une sorte de recueil en ligne qui permet de poster des « billets » sur des thématiques libres aussi souvent que vous le souhaitez. Sa création est gratuite et vous pouvez l'alimenter à votre gré. Les blogs emplois, sont souvent des émanations de sites d'information permettant de délivrer des informations propres à l'emploi, d'échanger via des forums.

Quels blogs emplois consulter ?

Il en existe de nombreux mais chacun se démarque par une spécificité. Par exemple, *lemonde-emploi.blog.lemonde.fr* offre des actualités liées à l'emploi mises à jour quotidiennement. Ainsi, il est utile de le consulter avant un entretien d'embauche par exemple, afin d'être au courant des dernières informations, lois, applications, etc.

D'autre part, le blog *espacedirigeants.blog.capital.fr* donne des conseils pour tout ce qui est lié à la transition de carrière : des témoignages, des trucs et astuces, écrits franchement, sans langue de bois, et d'une efficacité redoutable.

Le blog dédié aux femmes *femmes.blogs.challenges.fr* traite lui de toute l'actualité liée aux femmes : les prix qui leur sont dédiés, les livres qu'elles écrivent, les informations qui les concernent, etc.

Enfin, le blog de Dominique Parité, déjà évoqué dans la Lettre, est dédié à la « recherche d'emploi au féminin » et continue de vous présenter des situations auxquelles toute femme peut être confrontée dans le cadre de sa recherche d'emploi, et des solutions pour les gérer.

FOCUS >> CHIFFRES-CLÉS DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES

Le taux d'emploi des femmes s'élève à **60%** en France (68,4% pour les hommes / moyenne de 58,6% en Union européenne).

En France, près de **40%** des cadres et dirigeants sont des femmes, plaçant ainsi le pays en tête des statistiques européennes.

Le pourcentage de femmes dans les conseils d'administration est passé de 8% en 2006 à 15,3% en 2010.

Environ **30%** des femmes travaillent à temps partiel (seulement 6% des hommes). Parmi les salariés à temps partiel, 82% sont des femmes.

>> Plus d'infos sur www.femmes-egalite.gouv.fr

Le site du mois

Ma vie pro



Le rendez-vous des femmes actives

Concilier vie professionnelle et vie personnelle, la législation du travail, les systèmes de garde d'enfant, organiser sa recherche d'emploi... Toutes ces thématiques omniprésentes dans le quotidien des femmes qui cherchent ou ont un emploi sont traitées, et soumises à discussion dans ce site agréable à consulter et richement alimenté.

Un onglet « Réseauteuses » adapté à toutes les régions et tous les profils.

Des articles très ciblés

« Une recherche d'emploi qui patine? Ne perdez pas courage! », « Postuler après une longue pause », etc. Autant d'articles rédigés sans langue de bois qui vous permettent d'organiser votre recherche d'emploi, de lister des arguments utiles à la justification de votre CV ou de vous préparer aux entretiens.

> www.maviepro.fr

Agenda francilien

29/09 – Nogent-sur-Marne

CARREFOUR DE L'EMPLOI

Plus de 50 entreprises présentes pour recruter, mais aussi des organismes de formation et des spécialistes du recrutement pour conseiller et orienter.

De 9h à 19h, au Pavillon Baltard

Plus de renseignements sur www.carrefourdel'emploi.com

Du 03 au 07/10 – National

SEMAINE POUR L'EMPLOI

Des chats en direct avec entreprises et des experts en recrutement.

Inscription obligatoire sur www.semaine-emploi.com

06 & 07/10 - Paris

PARIS POUR L'EMPLOI

500 entreprises proposent 15.000 postes de tous types pour tous profils (seniors, candidats à l'international, TH, etc.).

Place de la Concorde- de 9h à 18h

Entrée libre et gratuite

Renseignements sur carrefoursemploi.org

11/10 – Paris

PROVEMPLOI, VIVRE ET TRAVAILLER EN PROVINCE

Plus de 20.000 offres à pourvoir en province, ainsi que des astuces et conseils pour une installation réussie.

Espace Champéret Hall A, de 10h à 20h
Plus d'infos sur www.provemploi.fr

On en parle régulièrement dans la Lettre, mais il en est question partout dès que l'on recherche un travail : le réseau... Qu'il s'agisse d'utiliser celui que l'on a, de le développer, d'en créer un nouveau, il est nécessairement un outil essentiel de sa recherche d'emploi, ne serait-ce que pour conserver sa motivation sans s'isoler...

On pense souvent que chercher du travail équivaut à se poster devant son ordinateur pour répondre à des offres d'emploi, le plus possible. Si la prospection passe inévitablement par cette étape, elle peut et doit se diversifier, notamment en multipliant les contacts, en informant son entourage que l'on recherche du travail – car ce n'est en rien honteux – et en échangeant avec d'autres sur les étapes que l'on franchit.

Parler de sa recherche, à quoi ça sert ?

> **Prévenir que l'on cherche un travail** permet à votre entourage de faire le lien entre ce qu'il est susceptible d'entendre ou de lire, et votre recherche. Un article de presse, un reportage à la télévision ou une annonce à la radio; si vos amis et votre famille savent que vous êtes en recherche active d'emploi, ils vous en feront part et votre « veille média » sera ainsi démultipliée.

> **Garder le contact avec ses anciens collègues** car aux aussi peuvent avoir connaissance d'informations relatives à votre secteur professionnel

(création de filiales, ouverture de postes, etc.). Ainsi, soyez non seulement informée de ce qui paraît, mais également du fameux « marché caché », source précieuse et accessible grâce au relationnel.

Partager sur sa recherche, à quoi bon ?

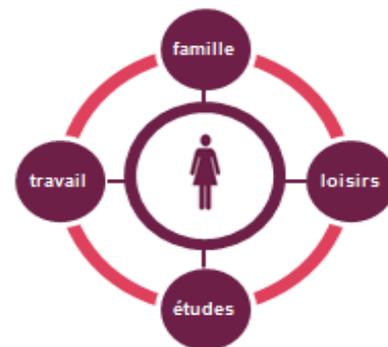
> **Avancer ensemble** est toujours plus facile et permet de se motiver. En effet, intégrer un groupe de paroles, quel qu'il soit, vous permettant de vous exprimer sur les étapes de votre recherche, votre motivation, vos déceptions parfois même, vous permettra de vous délester de l'angoisse d'être seule et incomprise.

Constater que d'autres traversent ce même type de phases aide à garder le moral car leurs témoignages révèlent que les phases se succèdent jusqu'à l'aboutissement positif de la recherche d'emploi.

> **Sortir de l'isolement** est indispensable, sur tous les plans: personnel, professionnel, relationnel, ...

Comment chercher à plusieurs ?

> **Intégrer une association**, un groupe de



paroles, n'importe quelle structure vous permettant d'être au contact d'autres demandeurs d'emploi susceptibles de faire le lien entre vous et leur réseau, et réciproquement.

> **Créer une synergie** à travers le partage d'expériences, et la mise en commun de ses ressources relationnelles afin de créer un résultat productif.

> **Forcer la régularité** des échanges et des rencontres afin de conserver et cultiver l'enthousiasme, l'énergie et évidemment, la motivation, moteur indispensable d'une recherche d'emploi efficace.

Agenda des régions

23 & 24/09 – Le Havre

FORUM MÉTIERS DU NUCLÉAIRE

Sont attendus une trentaine d'entreprises, des établissements de formation et des associations dispensant des conseils de formations, des informations sur la filière nucléaire et des opportunités d'emplois.

Entrée gratuite, Docks Océane, de 10h à 18h

Plus d'informations sur www.le-nucleaire-recrute.com

27 & 29/09 – Agen

SALON AGRO SUD INDUSTRIE

Salon dédié à l'industrie agro-alimentaire, réunissant près de 250 exposants ! Le secteur regroupe 60.000 salariés répartis sur 6 régions.

04/10 – Lyon et 18/10 – Marseille

CARREFOUR DES CARRIÈRES COMMERCIALES

JOB SALON DISTRIBUTION

Plusieurs centaines de postes dans la distribution et la vente proposés à Lyon et Marseille.

De 10h à 17h – Centre des Congrès à Lyon, Parc Chanot à Marseille

Inscription : <http://www.jobrencontres.fr/>

Du 10 au 14/10 – Région Rhône-Alpes

1 SEMAINE POUR 1 EMPLOI

1.500 recruteurs pour plus de 100 événements dans la région.

Toutes les infos des manifestations sur www.1semainepour1emploi.fr

Lu et vu pour vous



Féménisation des Conseils d'administration

L'effectif des femmes appartenant à des CA d'entreprises du CAC 40 a doublé en deux ans.

L'objectif de 20% de femmes dans les Conseils, à atteindre d'ici 2014, a déjà quasiment abouti, avant le deuxième palier de 40% en 2017.

L'entreprise Vallourec par exemple, est passée de 0 à 36% de femmes présentes à son assem-

blée générale. Il est à retenir que l'arrivée des femmes dans les conseils d'administration a rajeuni la moyenne d'âge de presque un an (alors qu'elles sont encore peu nombreuses) et a ouvert vers des réflexions à l'internationale car environ 50% d'entre elles sont binationales ou étrangères.

Capital.fr_01/08/2011

Femmes et seniors : meilleure adaptation aux NTIC

Les livres et les smartphones remportent un fort succès auprès des femmes et des seniors. L'étude américaine menée révèle également l'augmentation de la part « senior » parmi les utilisateurs de tablettes. À retenir qu'un smartphone sur 2 appartient à une femme. *Relaxnews_26/08/2011*

Pôle Emploi Aquitaine mène l'enquête pour mieux cibler

Les conseillers Pôle Emploi de la région Aquitaine vont à la rencontre des entreprises afin de comprendre leurs attentes en matière de recrutement, et les accompagner pour satisfaire au mieux leurs besoins. Cette opération « Tous en entreprise » a permis en 2010 que Pôle Emploi satisfasse 86% des offres d'emploi proposées par les 30.000 entreprises de la région. *Objectif Aquitaine_19/09/2011*

L'emploi des cadres résiste

L'Apec annonce de bons chiffres : une augmentation significative du nombre de postes à pourvoir, excepté dans les secteurs de la santé, du social et de la culture. En revanche, les métiers de services techniques et les fonctions commerciales sont en pleine croissance. *Capital.fr_18/08/2011*

Sur la toile

Les sites des créatrices de Force Femmes

Vente de stores

Brigitte Levy s'est lancée dans la vente de stores (intérieurs et extérieurs). Son entreprise, Storefolio, apporte solutions techniques et esthétiques pour parfaire la décoration de son habitat ou de son espace professionnel. Un large choix y est proposé.

> www.storefolio.fr

Vitrine-boutique

Angel et Tresor, créé par **Fabienne Grison**, met à disposition des établissements seniors et hospitaliers une "vitrine boutique" comprenant un mobilier et des produits (cadeaux, produits de beauté). Pour le plaisir des résidents et leurs proches.

> www.angelettresor.fr

Architecture

Fabienne Ponsolle a ouvert son agence d'architecture en 2010. Elle porte son attention au bien être et aux qualités esthétiques et fonctionnelles des espaces qu'elle réalise. Ceci dans un esprit contemporain, en maîtrisant les aspects actuels d'économie d'énergie et de développement durable.

> <http://fponsollearchitecte.wordpress.com>

Le site du mois

Entreprendre sans s'méprendre

Petits tracas et grands bonheurs d'une chef d'entreprise

> **C'est quoi ?** **Entreprendre sans s'méprendre** c'est le nom du blog tenu par Barbara Ouvrard, qui a créé depuis 2004 son agence de Relations Presse "Hic et nunc". A travers ce blog, elle aborde les grandes joies et les petits tracas de l'entreprenariat.

> **L'objectif ?** Ayant lancé sa propre structure, Barbara Ouvrard désire accompagner tous ceux qui ont envie de vivre à leur tour l'aventure, celle de créer leur boîte et d'embrasser leur destin d'entrepreneur.

> **Son contenu ?** Les rubriques sont nombreuses, sans pour autant tout aborder. Le blog donne des astuces pratiques, conseille des lectures, aborde l'actualité, renvoie vers d'autres sites, développe des thématiques sur "créer sa boîte", "développer son business", "recruter".

> **En bref :** un blog bien fait, divertissant et original, avec beaucoup d'humour.

>> <http://entreprendre.blog.capital.fr/>

Aujourd'hui c'est possible!



"Crêp'à Cœur" est l'aboutissement d'une longue expérience dans la restauration alliée à un savoir-faire traditionnel breton. Muriel Matéo nous raconte son parcours de créatrice.

Après avoir passé 17 ans en Bretagne, et suite à une rupture avec mon ex-conjoint restaurateur, j'ai quitté la région d'Auray dans le Morbihan pour retrouver en 2010 la ville de Chelles en Seine-et-Marne, où j'ai passé ma jeunesse.

A mon arrivée en région parisienne, j'ai fait le choix de la création suite à des recherches d'emploi infructueuses et surtout à un bilan de compétences qui m'a fait prendre conscience de mes atouts professionnels. J'aimais le travail en restauration que j'ai exercé pendant de longues années, et je connaissais parfaitement le métier de crêpière ; j'y ai vu alors l'opportunité d'utiliser mes compétences dans un domaine que je maîtrisais et affectionnais tout particulièrement. J'ai donc eu rapidement l'idée de "Crêp'à Cœur". Le concept : associer service à domicile et retour aux traditions, très dans l'air du temps. Concrètement, j'offre une prestation de crêpière professionnelle, me déplaçant avec le matériel nécessaire pour réaliser devant le client, à l'endroit choisi par celui-ci, des repas de crêpes. Des formules traditionnelles sont proposées lors d'anniversaires, de lendemains de nocces, de départs en retraite, de repas entre amis ou collègues. Je suis également présente sur des salons ou lorsque des entreprises organisent des journées professionnelles.

J'ai mis en place cette activité étape par étape. Je me suis d'abord concentrée sur l'apprentissage de l'outil informatique indispensable pour toutes les démarches de création et de suivi. Ensuite, j'ai créé un logo et un site Internet, et j'ai réfléchi à mes offres et aux demandes des clients. Enfin, j'ai acheté le matériel nécessaire pour commencer.

J'ai obtenu un prix territorial de la créativité 2010 délivré par la Maison de l'Emploi et de la Formation du Nord-Ouest de la Seine-et-Marne, ce qui m'a aidée financièrement à la réalisation de mon projet. J'exerce depuis le 16 décembre 2010 via la couveuse d'entreprise de Meaux, un vrai soutien également.

Actuellement je connais deux principales difficultés : le manque de matériel et le manque de personnel qualifié pouvant être disponible ponctuellement. Cela ralentit considérablement la progression de mon activité car je suis malheureusement obligée de refuser certaines prestations trop importantes. Mes ambitions pour l'avenir ? Que mes clients soient satisfaits. Que le bouche à oreille fonctionne.

[...] Je suis très fière d'avoir créé moi-même [...]

Pour conclure, ce projet m'a permis de garder confiance en moi tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai pu continuer à travailler sur le terrain, donc ne pas perdre le contact avec mon environnement professionnel, de développer des connaissances. Je suis très fière d'avoir créé moi-même ce projet de vie, de réaliser des mailings! des clients afin d'établir des devis, de réaliser des mailings! En tant que porteur de projet, il faut être patient et polyvalent, et surtout positiver. Il ne faut pas hésiter à contacter les structures qui proposent leur aide aux créateurs. Et pour ma part, le soutien moral que m'apportent mes amis et ma famille est indispensable. Aujourd'hui je peux dire que c'est possible.



>> <http://crepacoeur.com>

Une e-boutique? Ça semble à première vue plus simple à monter qu'une boutique physique! Mais attention il ne s'agit pas de se lancer en trois clics, ça tout le monde peut le faire. Déléguée Force Femmes de l'antenne de Caen, Marie-Claude Grüssen a créé une boutique d'accessoires de mode. Riche de son expérience, elle identifie pour nous les bonnes pratiques à suivre.

Pourquoi une boutique en ligne?

> Cela coûte (un peu) moins cher qu'une boutique physique au départ et permet de tester « en vrai » sa future activité de commerçant. C'est également une nouvelle façon de travailler, par exemple de chez soi. De plus, la zone de clientèle est illimitée car n'est pas liée à un quartier voire une rue passante.

> À côté de ces avantages, la création d'une boutique en ligne demande beaucoup de temps et les tâches sont aussi nombreuses que pour une boutique physique! Il faut émettre factures et étiquettes, envoyer les colis quotidiennement, mettre à jour sa comptabilité, être très réactif, faire les achats, et mettre à jour le site une fois celui-ci construit!

Pour éviter les pièges...

> Hébergez votre site ailleurs que dans une multinationale qui ne vous répond jamais. Il vaut mieux trouver, pour quelques euros de plus, une PME qui sera à votre écoute.

> Évitez d'acheter un logiciel bon marché (et dont la société ferme au bout d'un an!), sans quoi tout le site sera à refaire en catastrophe.

> Travaillez votre référencement en priorité. C'est fastidieux mais sans réfé-

rencement pas de clients. Et pensez aux dates des soldes et promotions « classiques ».

> Ouvrez un compte entreprise dans une autre banque que celle où se trouve votre compte personnel : il doit y avoir un mur de béton entre votre compte et celui de la société.

> Lors de vos achats, s'en tenir à sa liste pré-établie et ne pas écouter le grossiste, qui veut vous vendre un produit super qui sera à la mode...un jour!

> Faites tous les salons correspondants à votre activité au moins une fois, pour rencontrer vos éventuels futurs partenaires et récupérer les annuaires.

> Répondez par mail très vite et toujours courtoisement, en évitant une discussion sans intérêt concernant vos produits. C'est peut être un concurrent qui essaie de vous piéger.

> Acceptez le retour de vos produits seulement sous des conditions draconiennes, que le client trouvera dans vos Conditions Générales de Vente, écrites et relues par une juriste.

> Déposez votre nom et label à l'Institut National de la Propriété Industrielle avant qu'un petit malin vous le vole! N'indiquez pas votre numéro de portable sur le

site, mais abonnez-vous à un numéro vert. Surveillez aussi l'enregistrement de votre nom de site, à renouveler avant la date butoir.

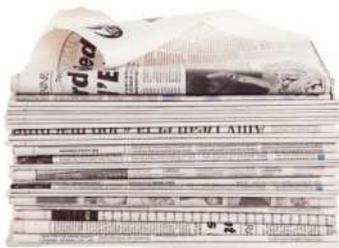
Comment se développer au bout de deux, trois ans ?

> Développer son e-boutique sans s'essouffler et dans la durée c'est possible! Il s'agit alors d'étendre sa zone de chalandise sur des Places de Marché (eBay, Amazon, PriceMinister...) et de prospecter de nouveaux clients auprès de professionnels. Pour financer son développement? Soit par un prêt, soit en réinvestissant.

> Se faire connaître le plus possible est nécessaire! Vous pouvez acheter des encarts de publicité dans quelques journaux ciblés, et élargir votre réseau en concluant des partenariats avec des sites complémentaires.

> Enfin il est important de déléguer une partie de son travail lorsque l'activité devient plus conséquente. Recrutez du personnel à vos côtés si possible et prenez un contrat avec une agence web pour le référencement (trop consommateur de temps). Et pourquoi ne pas penser à ouvrir une boutique en « dur »!

Lu et vu pour vous



Exposition : « Portraits d'Entrepreneuses »

A l'Atelier Richelieu sont accrochés les portraits de 25 entrepreneuses, issues de toutes les régions de France. L'initiative revient à l'entreprise Ciel et les photographies sont de Jean-Luc Bertini. L'objectif : mettre en valeur ces femmes qui ont créé leur activité. Elles apparaissent dans leur cadre de vie et de travail et racontent leur parcours. De belles histoires! Du 19 au 30 octobre, au 60 rue de Richelieu, 75002 Paris, entrée libre.

Des outils de gestion à disposition

Le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables met à disposition 4 outils sur leur site permettant de calculer en un clic ses conditions d'emprunt : le capital à emprunter, les mensualités, le taux d'intérêt et la durée de crédit. Pratique et rapide!
www.financement-tpe-pme.com/outils-et-services/le-conseil-superieur-met-4-outils-pratiques-a-la-disposition-des-entrepreneurs/

"Guide pratique des relations banque-entreprise!"

Ce livre de Jean-Marc Tariant, aux Editions Eyrolles (29,90€) permet de comprendre ce qu'est le métier du banquier (ses contraintes, ses critères d'évaluation, ses objectifs) et ainsi de désacraliser l'image de ce dernier. Utile aux porteurs de projets et chefs d'entreprise, souvent anxieux à l'idée d'un rendez-vous avec leur banque.

Google+, un nouveau réseau social

Après son lancement cet été, le nouveau réseau social devient un concurrent direct de Facebook. Son fonctionnement est simple : on ouvre un compte gratuitement, on organise ses contacts à partir de cercles (famille, bureau, prospects, investisseurs...). Les services professionnels y sont encore limités mais l'entrepreneur a la possibilité d'activer une discussion instantanée, de lancer une session de vidéoconférence ou d'explorer des pages sélectionnées par thème.

Agenda

Le 23/09 - Colmar (68)

LE SALON DES ENTREPRENEURS ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Ce salon propose solutions et innovations pour créer ou développer son entreprise. Conférences et tables rondes.
Parc des Expositions de Colmar
Téléchargez votre badge gratuit sur : www.colmar-multimedia.com

Du 11/10 au 13/10 - Paris (75)

SALON DES MICRO-ENTREPRISES

au Palais des Congrès de Paris, le salon des micro-entreprises invite futurs entrepreneurs et dirigeants de TPE à participer à des conférences, à rencontrer prestataires et experts. Inscrivez-vous pour recevoir votre pass gratuit et découvrez le programme sur : www.salonmicroentreprises.com

Les 13 et 14/10 - Rennes (35)

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA CREATION ET REPRISES D'ENTREPRISE

C'est la 14^{ème} édition des JRCR, organisées par le Club des Créateurs et de la CCI Rennes Bretagne. Ces journées se déroulent au Parc des Expositions de Rennes Aéroport et sont ouvertes à tous ceux qui souhaitent entreprendre en Bretagne. Entrée 10€ ou gratuite sur présentation de l'invitation téléchargeable sur www.jrce.org

Zoom sur

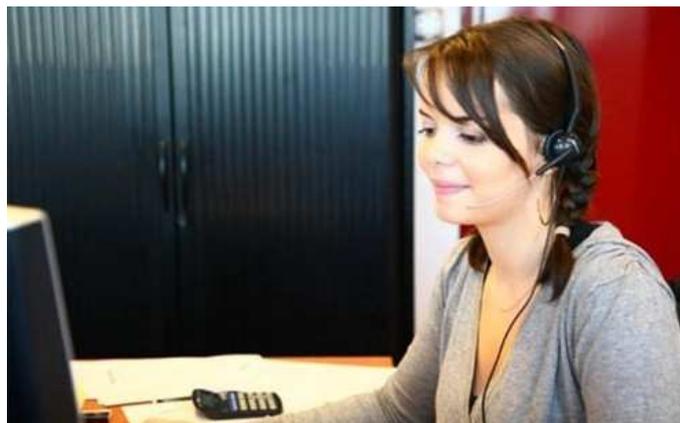
> Mondial Assistance, un partenariat permettant un accompagnement « hors les murs »

Depuis le mois de mai 2009, un partenariat solidaire a été mis en place entre Mondial Assistance et Force Femmes. Il s'agit de pouvoir accompagner à distance les femmes répondant aux critères de Force Femmes mais étant trop éloignées géographiquement de l'une des dix antennes de l'association.

En prenant le relais par voie téléphonique principalement (et quelques échanges par mail également), les conseillers experts en emploi proposent un accompagnement personnalisé, reprenant les grandes étapes de la recherche d'emploi : validation du projet, travail sur les outils, accompagnement dans les démarches, préparation à l'entretien, etc.

Parmi les 61 dossiers éligibles à l'accompagnement à distance, **38 candidates ont accepté cette forme de soutien à distance et près de la moitié d'entre elles ont trouvé une solution de sortie positive : 60% en CDI, 40% en CDD de plus de 6 mois.**

Ces résultats très encourageants confirment l'utilité et l'efficacité de ce partenariat, qui se poursuivra en 2012. Un grand merci à toute l'équipe Emploi de Mondial Assistance!

**FOCUS >> BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT PAR MONDIAL ASSISTANCE**

Pour bénéficier de cet accompagnement, il suffit d'aller sur le site www.forcefemmes.com, puis après avoir joint votre CV en ligne, un accompagnement à distance vous sera proposé. Cet accompagnement se composera d'un bilan personnel et professionnel, de la construction du projet professionnel et d'entretiens de suivi afin de parvenir à une solution d'emploi durable..

L'actu des régions

> Forum Drôles d'Entrepreneures à Bordeaux – 13 septembre

Organisé à l'initiative du Club Drôles d'Entrepreneures (dédié aux femmes créatrices d'entreprises de Bordeaux), ce forum a permis à toutes les entrepreneures membres de présenter leur activité, d'échanger, etc. en un mot réseauter ! Force Femmes était présente également, aux côtés de Bordeaux Aquitaine Pionnières et Cap Entrepreneures, en tant que structure accompagnant les *entrepreneures*.

Ce sont 33 chefs d'entreprise (logique pour la Gironde...) qui ont tenu leurs stands et présenté leurs compétences avec enthousiasme.

**FOCUS >> À CAEN, UNE NOUVELLE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT**

Grâce à l'organisation d'une équipe bénévole motivée, l'équipe de Caen propose dès à présent la mise en place de groupes de parole entre candidates, et d'un cycle d'ateliers liés au Développement personnel.

Il subsiste un vrai besoin d'animateur pour un atelier « Réseau », qu'il s'agisse de réseau humain ou de réseau virtuel alors, avis aux amateurs normands ! **>> www.forcefemmes.com/index.php?r=contact**

13 septembre 2011

BORDEAUX

100%
entrepr**ee**s

> Caravane des Entrepreneures à Marseille – 16 septembre

Après avoir participé aux Caravanes de Lille, Paris et Valence, c'est à Marseille que Force Femmes a renseigné les porteuses de projet sous la bannière « Entreprendre au féminin ».

Après du réseau Entrepreneurielles (lequel organise des déjeuners-rencontre afin de présenter son projet et/ou son activité une fois qu'elle est créée) et du CCE13 (qui accompagne les créatrices en phase de développement), Force Femmes a proposé des solutions d'accompagnement ou de réorientation aux marseillaises souhaitant créer leur propre emploi.

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait **évoluer les mentalités**

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Intervention

Alors qu'elles sont aussi nombreuses que les hommes à déclarer vouloir se lancer dans l'entrepreneuriat, seules 29% des entreprises sont créées par des femmes.

Reprendre une entreprise familiale, se frotter à un marché concurrentiel, développer une niche ou inventer un produit unique... Au départ, ils ont une idée simple et ils y croient. Mais est-ce suffisant pour réussir ? Leur atout commun : une confiance en soi qu'ils ont su insuffler autour d'eux.

Françoise Holder, Présidente de **Force Femmes** interviendra au **salon des micro entreprises 2011** à Paris le **11 octobre** à 16h.



Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS communication@forcefemmes.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION **Elise Moison**
RÉALISATION ET COORDINATION **Véronique Eréac, Elise Moison & Agathe Savioz**
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO **Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melledo.**
CRÉDITS PHOTOS **Force Femmes**

Revue de presse

FEMME MAJUSCULE – 5 SEPTEMBRE 2011

Femme Majuscule propose en cette rentrée un dossier intitulé « (Re)trouver un job après 45 ans... » Sujet d'actualité quand on sait les chiffres du chômage qui viennent d'être publiés... Femme Majuscule donne des pistes à ses lectrices par le biais d'interviews d'experts : des rubriques sur les outils (bilan de compétence, CV, la VAE), les freins et obstacles et comment combattre les préjugés et enfin les bonnes voies et les alternatives (création d'entreprise). Le tout illustré de témoignages de femmes et de conseils de lectures. Un dossier à consulter sans hésiter !



(RE)TROUVER UN JOB APRÈS 45 ANS

FORCE FEMMES : FAIRE DE SON ÂGE UN AVANTAGE

Carole Dufour est déléguée générale de Force Femmes à Lyon (forcefemmes.com), une association qui accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise. L'antenne de Lyon fonctionne avec 40 bénévoles professionnels (recruteurs, psychothérapeutes...). « On aide les femmes à faire leur bilan, à intégrer les données du marché du travail. Inutile de les laisser rêver création d'entreprise si le secteur qui les tente n'est pas porteur. Et on les prépare aux entretiens d'embauche: notre objectif est qu'elles comprennent que leur âge n'est pas un handicap mais un atout. On fait ce travail à fond, même s'il prend plusieurs mois. » L'association organise aussi des ateliers de quatre ou huit heures, avec explications, jeux de rôles, etc. Intitulés ? « Gérer le stress et les émotions », « Retrouver l'estime de soi » ou « Revaloriser son image ». « Parce que, souvent, elles ont le savoir-faire, mais pêchent sur le savoir-être, précise Sabrina Cecchini, psychothérapeute à FF Lyon. L'une d'elles a ainsi perdu tous ses moyens devant un recruteur plus jeune. » Prendre du recul sur leur quotidien, se frotter aux autres, leur faire réaliser qu'elles ne sont pas seules, savoir chercher et trouver des outils et de l'aide, voilà ce qu'apporte Force Femme. Un parcours significatif ? « Celui de cette patronne de poissonnerie devenue commerciale dans une agence de voyages ». Comme quoi, tout est possible.

job

DÉCLIC MAGAZINE – SEPTEMBRE 2011

Déclic magazine, bimestriel dédié aux familles ayant un enfant handicapé, propose ce mois-ci un dossier sur la reprise d'emploi après vingt ans de coupure professionnelle.

Des conseils pratiques et des adresses utiles pour des parents d'enfants handicapés ayant du mettre leur carrière professionnelle entre parenthèse faute de place en crèche, établissement spécialisé, stress, etc. Témoignages d'experts viennent agréablement le dossier complet afin de permettre aux parents de remettre le pied à l'étrier.

SUITE DE LA PAGE 89 : JE VEUX RETRAVAILLER APRÈS VINGT ANS DE PAUSE PROFESSIONNELLE

● **IL FAUT GARDER CONFIANCE EN SOI**
Sylvie Sanchez-Forsans, coach et responsable du Centre d'applications psychologiques et d'accompagnement professionnel (Capap). « Pour se préparer à l'épreuve de l'entretien d'embauche, surtout quand on ne l'a pas pratiqué depuis des années, il est important de garder confiance en soi. Cela peut passer par une activité physique régulière pour se sentir mieux dans sa tête et dans son corps, par le fait de prendre soin de son apparence (l'achat de nouveaux vêtements, aller chez le coiffeur, etc.). Il faut se préparer au changement, à l'image que l'on en devrait donner dans le monde du travail. Il est difficile de se reconstruire face à un employeur potentiel dans des vêtements qui l'on se sent mal. De plus, si l'entretien n'a pas été préparé et que le CV n'est pas à jour ou pas assez motivé, tous les efforts que l'on aura faits pour en arriver là n'auront servi à rien. »

> **Jeux grands ouverts** pour saisir toutes les opportunités qui se présentent.
● **Veille permanente**
Entre l'idée de retravailler et la première opportunité (de formation ou d'emploi), il peut se passer plusieurs mois. Sylvie Sanchez-Forsans, coach et responsable du Centre d'applications psychologiques et d'accompagnement professionnel (Capap), conseille d'utiliser ce temps de manière efficace. « Informez votre famille et vos amis de cette démarche et restez en veille dans un secteur donné, par la consultation de sites Internet, par des discussions sur des forums ou des réseaux dédiés comme Viadeo, par la lecture de livres ou de magazines. Cela permet de reprendre pied dans un domaine que l'on ne connaît plus. »

● **Utilisez les bons réseaux**
En plus des circuits traditionnels, pensez aux associations de femmes, de parents d'enfants handicapés et à tous les lieux où l'on prendra en considération votre situation personnelle. L'association Force Femmes propose ainsi un accompagnement gratuit dans de nombreuses villes en France pour les femmes de plus de 45 ans inscrites au www.forcefemmes.com
● **MÉMO**
Présent dans de nombreuses villes en France, le réseau Passerelles et compétences fait appel à vos expériences professionnelles (compétences, gestion, communication, etc.) pour du bénévolat ponctuel. Retrouvez toutes les coordonnées sur www.passerellesetcompetences.org
● **Force Femmes**, 01 53 34 15 30, www.forcefemmes.com
● **Pour retrouver l'antenne du réseau Retravailler dans votre région**: www.retravailler.org
● **Pour devenir membre du réseau social professionnel Viadeo**: www.viadeo.com

réaliser un accompagnement très individualisé, créer une promesse non négociable, ce dont ont très souvent besoin les femmes qui s'adressent à nous.

Préparer le CV et l'entretien

Pas facile de se pencher sur la réactualisation d'un CV que l'on n'a pas touché depuis vingt ans ! « Le CV présente par compétences et surtout plus approprié que celui par expériences, indique Nathalie Chailion. Pour le bilan, il faut savoir dans le détail l'ensemble de son parcours professionnel et personnel. Cela permet de prendre conscience de toutes ses expériences et compétences, parfois oubliées, souvent minimisées. » Comme pour cette mère au foyer, ancienne vendeuse : en la questionnant sur ces deux périodes de sa vie, elle partage en plus du conseil et de la venue, elle avait géré le stock et la caisse d'une boutique, mais aussi assuré le remplacement de la responsable, puis qu'elle avait coté, géré et animé différents événements au sein de l'école de ses fils. « Pour l'entretien d'embauche, réfléchissez aux questions qui pourraient vous déstabiliser, posez-nous Nathalie Chailion. Se préparer permet d'être plus à l'aise et sûr de soi. »

Isabelle Melo