

A la une

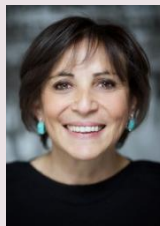
Les premiers Rendez-vous de l'Emploi, co-organisés par l'Institut Randstad, Expectra et Force Femmes, se sont déroulés à Paris le 27 octobre 2011. En l'espace d'une demi-journée, près de 120 femmes suivies par Force Femmes ont rencontré des chargés de recrutement lors d'entretiens individuels permettant de bénéficier de conseils pratiques pour optimiser sa recherche d'emploi. Se sont également tenus deux ateliers thématiques consacrés à l'e-recrutement et aux réseaux sociaux. Un succès !

« Alors que les femmes sont plus touchées par le chômage que les hommes, il nous a paru essentiel de leur apporter notre expertise en matière d'emploi. Bien entendu, pour un pays qui, comme le nôtre, souffre d'un chômage structurel élevé, l'emploi des femmes est un enjeu économique. Mais la dimension sociétale est au moins aussi importante. Notre engagement aux côtés de Force Femmes traduit à cet égard notre volonté de nous inscrire dans un combat pour l'égalité des chances », déclare **Didier Gaillard, Directeur général d'Expectra.**

« Je suis ravie que les femmes accompagnées par l'association puissent compter sur l'engagement du groupe Randstad France qui agit concrètement pour leur permettre de retrouver un emploi durable », témoigne **Françoise Holder, Présidente de Force Femmes.**



Edito



Nous vivons, à l'heure actuelle, dans un contexte particulièrement angoissant. Pas de certitude, beaucoup d'anxiété sur nos systèmes

économiques, et sur la capacité de nos politiques à œuvrer pour trouver des solutions pérennes et satisfaisantes. Alors que souhaiter, que recommander ? Comment et où chacune d'entre nous doit-elle puiser son énergie et trouver son moteur pour avancer ?

Plus que jamais, l'entreprise apparaît comme une opportunité pour nous toutes. Et au-delà des difficultés, des discriminations ou des perceptions parfois négatives, je demeure persuadée que nos entreprises restent des réserves d'emplois et de développement personnel à condition de bien valoriser nos compétences et nos talents.

Gardons cela en tête : l'avenir de la femme dans l'entreprise est porté par trois moteurs : la confiance en soi, l'action et la solidarité. La confiance en soi et dans l'avenir, malgré ce contexte incertain et angoissant. L'action car on n'a jamais rien trouvé de mieux que l'engagement concret et gratifiant. Et la solidarité, c'est-à-dire la bienveillance, l'écoute aux autres et le sentiment que l'on progresse mieux ensemble que tout seul.

Alors allez-y, sans scrupule. Sans trop réfléchir.

L'avenir vous appartient. Il est entre vos mains.

Véronique Morali
Présidente de Force Femmes

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

Les Coopératives d'Activités et d'Emploi (CAE)...

Les CAE ne sont ni des pépinières, ni des maisons de l'entreprise, ni des sociétés de portage salarial. Elles offrent à des porteurs de projets l'opportunité de créer leur propre emploi en intégrant une entreprise partagée et en mettant en avant les avantages du collectif.

Ghislaine Hillion

Conseillère en création et en développement d'activité économique

Coopérative Port-Parallèle



Pourquoi parler de « coopérative » ?

D'un point de vue juridique, une CAE est une Scop, autrement dit une société coopérative et participative de forme SA ou SARL dont les salariés sont les associés majoritaires. Il s'agit de réunir pour réussir. La CAE est un modèle d'entreprise du 3^{ème} type gouvernée par

des principes simples : respect des parties prenantes, répartition équitable de la richesse, développement responsable et durable.

Les porteurs de projets peuvent intégrer une coopérative à partir du moment où ils ont défini le produit ou service à vendre, la clientèle visée, le prix de vente approximatif et la concurrence directe ou indirecte. Mais avant tout, ils doivent avoir une réelle envie d'entreprendre, de développer un business et les compétences requises dans le domaine d'activités.

Il s'agit de réunir pour réussir.

Sur quels aspects la structure facilite la création d'entreprise?

L'entrepreneur se concentre sur son cœur de métier. Il partage son temps entre la prospection commerciale et la réalisation de ses prestations. Il est totalement déchargé des tâches comptables et administratives tout en étant accompagné par des professionnels de la création et du développement d'activités économiques. Il bénéficie effectivement de différents ateliers et formations lui octroyant des compétences supplémentaires pour faciliter le développement de son business. La majorité des porteurs de projets appréhendent tout l'aspect gestion, financier et comptable, demandant une certaine expertise et beaucoup de temps pour des novices.

L'entrepreneur [...] est totalement déchargé des tâches comptables et administratives tout en étant accompagné [...]

Une grande partie des porteurs de projets désirent se sécuriser dans leur phase de test sur le marché de leur of-

fre commerciale et se confronter à leur aptitude entrepreneuriale. Nous leur offrons l'opportunité d'accéder à la création d'activités en minimisant les risques financiers, notamment. La coopérative, c'est également une PME qui possède un réseau de professionnels puisque nous comptons actuellement plus de cent entrepreneurs qui développent du business.

Le confort du statut d'entrepreneur salarié n'est-il pas en contradiction avec la volonté pour l'entrepreneur d'être indépendant ?

Absolument pas. L'entrepreneur possède une marque et un portefeuille clients qui lui appartiennent entièrement. Il est totalement libre de son emploi du temps et le concilie comme il le désire. La coopérative apporte souplesse dans la gestion de sa vie personnelle et professionnelle en se dégageant de certaines contraintes.

Une grande partie des porteurs de projets désirent se sécuriser dans leur phase de test sur le marché [...] et se confronter à leur aptitude entrepreneuriale.

Pour conclure, le statut de salarié le protège dans les périodes non travaillées de la vie. Il garde les avantages du salariat en devenant un entrepreneur indépendant dans une entreprise partagée.

FOCUS >> COOPÉRATIVES D'ACTIVITÉS ET D'EMPLOI

Les CAE proposent une nouvelle forme d'entrepreneuriat qui concilie projet individuel et intérêt général, liberté d'entreprendre et responsabilité. Et le modèle fait visiblement recette. Entre 2005 et 2011, le réseau des CAE, Coopérer pour entreprendre, a connu une croissance de près de 50%, pour atteindre aujourd'hui une communauté de plus de 5 000 entrepreneurs.

>> www.cooperer.coop

... un moyen de se lancer en sécurité et de tester son activité!

Accompagnées par Force Femmes à Paris, Elisabeth May et Dominique Poisson sont également suivies par une CAE. Elles nous en parlent.

Pourquoi avoir intégré une CAE?

Elisabeth

J'ai choisi la coopérative CLARA spécialisée dans les projets artistiques et culturels. J'y suis depuis décembre 2010. Rentrer dans cette structure a été pour moi le moyen le plus adapté pour pouvoir honorer ma première commande et établir des factures.



Elisabeth

Mon activité *Le papier que j'aime* consiste à proposer des lignes de papeterie sur mesure en série limitée. Je crée ces produits et ils sont fabriqués en Inde. Quand j'ai intégré CLARA, j'avais déjà réalisé des collections pour un hôtel, et de petites séries, testées dans des ventes privées.

Rentrer dans cette structure a été pour moi le moyen le plus adapté pour pouvoir honorer ma première commande et établir des factures.

Dominique

J'ai intégré Coopaname fin 2008 et je suis toujours entrepreneur salarié de la coopérative comme consultante formatrice en nutrition - *Librequilibre*. Mes prestations s'adressent à des organisations et entreprises, ainsi qu'aux particuliers. Au début, la possibilité de facturer des sommes de montants extrêmement variables a été un point important pour moi car je souhaite pouvoir recevoir en consultation des particuliers.

Le fonctionnement en pratique est simple :

- 1) Je trouve mes clients (entreprises, associations, administrations, particuliers) et négocie la nature de la prestation, sa durée et son tarif.
- 2) Dès la prestation finalisée, je facture en mentionnant les coordonnées de la CAE.
- 3) Chaque mois, je perçois un salaire. La CAE se rémunère à 10% du chiffre d'affaires hors taxe dès l'émission de la première facture de vente.

Quels sont les avantages dans le cadre de votre création d'activité?

Elisabeth

Grâce à la coopérative, j'ai une structure qui me permet d'exercer mon activité, avec un accompagnement sur ma comptabilité en particulier mais aussi sur mon développement.

J'ai accès à un réseau (distribution de mes produits, échanges avec d'autres entrepreneurs, informations diverses) et des outils qui me permettent d'améliorer mon activité.

Ce statut peut être provisoire et il me permet de tester la viabilité de mon projet. En outre, je suis totalement libre de conduire mon projet comme je le souhaite.

Je conseille cette formule à toutes les créatrices qui se lancent, pour celles qui ont besoin de facturer la TVA, pour celles qui souhaitent être accompagnées d'une manière technique, qui sont prêtes à échanger avec d'autres et à consacrer un peu de temps à la coopérative (réunions, ateliers...).

Dominique

Je bénéficie d'un cadre juridique (un numéro de TVA et une immatriculation au Registre du commerce et des sociétés), d'un statut d'entrepreneur-salarié en CDI, d'une gestion administrative de l'activité incluant la tenue d'une comptabilité et le calcul de versement des salaires, d'échanges avec les autres entrepreneurs salariés, d'un accompagnement et d'ateliers.



Dominique

Relevant de l'économie sociale et solidaire, cette structure est riche de tous les talents et de toutes les personnalités des entrepreneurs et des permanents.

Dans une coopérative, une société de portage, dans sa propre EURL, un entrepreneur est toujours seul maître de ses produits, prospects et clients, donc de la réussite de son affaire. Toute son activité repose sur ses épaules et cette situation n'est pas plus confortable dans la coopérative qu'ailleurs.

En revanche la coopérative apporte le soutien du chargé de mission et des « collègues ». Si on est seul à faire tourner son affaire, on a des opportunités nombreuses de partager, de débattre et de soutenir à son tour un entrepreneur salarié.

Relevant de l'économie sociale et solidaire, cette structure est riche de tous les talents et de toutes les personnalités des entrepreneurs et des permanents.

Femmes seniors : où en est l'emploi ?

De nombreuses études paraissent régulièrement sur l'emploi des femmes, ou l'embauche des seniors, ou encore l'égalité entre les hommes et les femmes. En recoupant ces informations, on en tire des conclusions sur l'état du travail des femmes de plus de 45 ans.

Les femmes dans l'entreprise

La loi Copé-Zimmermann imposant 20% de femmes dans les Conseils d'Administration commence à porter ses fruits. De plus, les études révélant la « supériorité » des entreprises pratiquant la mixité des équipes se multiplient pour toutes arriver à la même conclusion : les entreprises où les femmes occupent des postes décisionnaires et managériaux obtiennent de meilleurs résultats. Au-delà de la diversité, l'efficacité : l'étude de 2009 de Michel Ferrary dévoile que les femmes aux postes d'encadrement apportent « croissance, rentabilité, productivité au travail et création d'emplois ».

L'emploi des seniors

Une étude menée par l'Arseg* en mai dernier met en lumière la considération « variable » des seniors en entreprise. Si des politiques d'intégration des seniors au travail sont menées dans de nombreuses entreprises, la prise en considération des besoins spécifiques d'aménagement de l'environnement de travail pour améliorer la qualité de vie au bureau n'en est encore qu'au stade de réflexion.

L'égalité entre les hommes et les femmes

Si les hommes gagnent toujours 17% de plus que les femmes à poste égal, le plafond de verre tend à se fissurer mais on est loin encore d'un éclatement total. Rappelons enfin la loi : celle du 9 novembre 2010 notamment, portant sur la réforme des retraites, prévoit qu'au 1er janvier 2012 les entreprises d'au moins 50 salariés seront soumises à une pénalité si, à cette date, elles ne sont pas couvertes par un accord relatif à l'égalité professionnelle, ou si elles n'ont pas mis en œuvre un plan d'action en ce domaine.

En recoupant l'ensemble de ces données, espérons que les recruteurs sauront en tirer les comportements qui s'imposent...

* Arseg = Association des Directeurs et Responsables de Services Généraux

Source: www.rsepaca.com – www.lexpress.fr – www.senioractu.com

FOCUS >> SONDAGE COURRIER CADRES SUR L'EMPLOI DES SENIORS

Les avis sont nets : être cadre senior en entreprise est un atout (pour 41% des sondés); en revanche, c'est un obstacle quand on est au chômage pour 89% des personnes interrogées.

Pour 70% des sondés, l'atout principal d'un sénior (appellation à considérer à partir de 50 ans en moyenne) est l'**expérience**, à mettre en avant. Loin derrière sont évoquées les aptitudes comportementales: connaissance des codes en entreprise, sagesse, autonomie...

Au niveau des freins, le premier évoqué pour 45% environ est le salaire élevé.

>> Plus d'infos dans Courrier Cadres n°55 – octobre 2011

Le site du mois

Linked In



Réseau social pour les cadres

Contrairement à Facebook ou Twitter, LinkedIn est identifié comme étant un réseau social « professionnel ».

Il permet de mettre en contact des personnes dans un secteur professionnel donné et est un outil de *personal branding*, c'est-à-dire de proposer ses compétences et son image comme formant son identité professionnelle.

Un accès ciblé à des milliers d'informations

Votre profil créé, vous avez accès à de nombreux outils : annuaire des annonces (offres d'emploi), des entreprises (vous pouvez trouver des contacts directs de personnes en activité dans la société de votre choix), des compétences (recherche par domaine d'activité), etc. En revanche, mieux vaut être bon en anglais car c'est la langue de référence, même pour les utilisateurs français.

> fr.linkedin.com

Agenda francilien

09/11 – Paris

JOB SALON DISTRIBUTION

Rencontre avec les recruteurs de plus de 80 enseignes de la grande distribution et distribution spécialisée (parfumerie, textile, sport et loisirs...)

Espace Champerret, Hall B – de 9h à 18h

Invitation gratuite:

<http://www.jobrencontres.fr/salon-emploi/job-salon-distribution-paris/info/>

21/11 – Paris

ATELIER CV ET LETTRE DE MOTIVATION EN ANGLAIS

Entretien gratuit avec un conseiller sur rendez-vous uniquement afin de corriger votre CV en anglais, et vous aider dans la rédaction de votre lettre de motivation à la Maison des Français de l'étranger – 75015.

Inscription obligatoire au 01.43.17.60.79

01/12 - Paris

PARIS DE L'EXPÉRIENCE ET DE L'EMPLOI DES SENIORS

Près de 100 exposants proposent des offres d'emplois réservées aux plus de 45 ans de toutes formations et de tous niveaux.

Au CentQuatre, entrée libre et gratuite, de 10h à 18h - Plus d'info sur:

<http://www.carrefoursemploi.org/minisites4/senior2011/presentation.php?reference=senior2011>

Le groupe Randstad, partenaire de Force Femmes, a co-organisé le 27 octobre dernier les Rendez-vous de l'emploi, matinée dédiée aux femmes accompagnées par l'antenne parisienne de Force Femmes. L'un des ateliers qui a connu un vif succès était dédié à l'utilisation des réseaux sociaux. Partage de connaissances à travers ce Conseil rédigé par Expectra.



Quel réseau choisir ?

Il existe plusieurs centaines de réseaux sociaux mais il faut distinguer les généralistes (Facebook, Google+), et les réseaux sociaux professionnels (Viadeo, LinkedIn, etc.)

Les recruteurs utilisent les réseaux sociaux, il est donc nécessaire de vous créer un profil utilisateur, puis d'utiliser la recherche et la mise en contact offerte par ce moyen.

À titre d'exemple, 4,5 millions de personnes utilisent Viadeo en France, et 3 millions sont connectés à LinkedIn.

Quelle information délivrer ?

L'e-réputation révèle votre image sur internet : il est indispensable que vous puissiez la surveiller, à défaut de pouvoir la contrôler tout-à-fait, puisqu'il n'existe pas de droit général « à l'oubli » sur les réseaux. Limitez les informations que vous publiez, restez professionnelle et complétez votre profil comme s'il s'agissait d'une « super carte de visite ».

N'hésitez pas à faire part des communautés que vous fréquentez (groupes d'anciens, club emploi etc.) et faites figurer des mots-clés susceptibles d'interpeller un recruteur mais compartimentez bien ce qui relève de la sphère privée. Votre photo ne vous sert que si elle fait « professionnelle ». Un profil Viadeo vous permet de tenir une actualité liée à votre recherche, de mettre en ligne des recommandations, et de partager les liens vers vos autres profils virtuels.

Comment constituer son réseau ?

Normalement, on ne forme pas son réseau au moment où l'on cherche un emploi, c'est une démarche continue et à long terme. Les contacts les plus simples à réactiver, accessibles via les moteurs de recherche, sont les suivants : amis/famille, camarades d'école, anciens collègues ou managers, anciens clients ou fournisseurs.

Afin de constituer un réseau de qualité, il est souhaitable de personnaliser vos invitations en resituant le contexte : « Suite à notre rencontre au forum, je me permets... »

Comment rester en veille ?

Afin de compléter votre recherche classique, il convient de :

> Rester à jour sur son activité (rester connecté avec les nouveautés de votre secteur)

> Être averti des initiatives locales : participer aux forums et salons liés à l'emploi

> Préparer ses entretiens en consultant les profils de vos interlocuteurs.

> Répondre à des offres de réseau.

Un seul conseil donc : restez curieuses !

Comment participer à la conversation ?

Il s'agit d'être visible avec pertinence : participer aux échanges en apportant des arguments construits et professionnels afin d'être identifié positivement.

Et surtout, contactez les personnes qui ont consulté votre profil, vous n'avez rien à perdre et ne risquez que la bonne surprise!

Agenda des régions

Du 14 au 20 novembre – France entière

SEMAINE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

L'ADAPT organise une nouvelle édition dans 17 régions de France. Forums emploi-handicap, jobdatings et handicapés au programme.

Toutes les infos sur www.semaine-emploi-handicap.com

15/11 – Amiens

SALON 24 HEURES POUR L'EMPLOI

Plus de 30 entreprises et centres de formation proposent des postes à pourvoir et la possibilité de faire un bilan de compétences. Au Cinéma Gaumont // 9h30-12h30/14h-17h30

17/11 – Lille

SALON DE RECRUTEMENT IT LESJEUDIS.COM

Plus de 1000 postes d'ingénieurs informaticiens à pourvoir à Euratechnologies, de 10h à 18h.

Pré-inscription obligatoire et gratuite à <http://www.lesjeudis.com/salons-emploi/preinscription>

17 & 18/11 – Marseille

ATELIER TROUVER UN EMPLOI APRÈS 45 ANS

Atelier dédié aux techniques de recherche d'emploi gratuit sur inscription au lien suivant : http://citedesmetiers.fr/index.php?module=index&act_idx=32&eve_idx=5121&affiche=info

Lu et vu pour vous



Emploi des cadres fragilisé mais persistant

57% des entreprises de plus de 100 salariés ont recruté au moins un cadre au cours du 3^{ème} trimestre 2011 (période de rentrée). La volonté d'en recruter d'ici fin 2011 est toujours présente mais la certitude de pouvoir le faire en raison de la conjoncture défavorable tombe à 69% des dirigeants.

Si 2012 est encore très incertain au niveau de la tendance, retenons qu'en période de crise, l'expérience prime en faveur du recrutement de seniors. *Capital.fr_19/10/2011*

50 ans n'est pas la fin de la vie professionnelle

Marie-Pierre Messenger et Dominique Ruchon ont toutes les deux plus de 50 ans. Elles ont beaucoup travaillé, mais rarement en CDI. Aujourd'hui, ces deux albi-geoises ne baissent pas les bras mais sont en colère car on ne leur donne pas les moyens de se positionner différemment sur le marché du travail. Elles ont donc créé une adresse mail, alterchomeurs@gmail.com, pour faire part de ses satisfactions ou déboires avec Pôle Emploi. Elles projettent ensuite de rencontrer des responsables afin de tenter une amélioration de ce service public. « C'est peut-être utopique, mais au moins, on essaie de faire bouger les choses. ». *La Dépêche_13/10/2011*

La cooptation reste le premier canal de recrutement des entreprises

Il n'est pas question de "piston" car il s'agit qu'un collaborateur propose la candidature de l'une de ses connaissances pour un poste à pourvoir. Avant les annonces et les cabinets de recrutement, c'est le meilleur moyen de trouver un travail, notamment pour les cadres. Entretenir ses réseaux professionnels est indispensable pour rendre efficace une possibilité de cooptation : être visible et réactif.

Si la cooptation ne dispense pas du processus de recrutement classique - tests, entretiens, etc. - elle permet en revanche de diversifier son sourcing de candidatures et de recruter des compétences en limitant les risques. *La Page de l'emploi_28/09/2011*

Sur la toile

Les sites des créatrices de Force Femmes

Biographies

Alors, raconte-nous... est une initiative de **Sylvie Labansat**. La biographe recueille des récits de vie et les restitue dans un livre accompagné d'un DVD. Garder la mémoire de nos familles ou recueillir les histoires d'entreprises : un belle façon de fédérer et transmettre.

> <http://alorsracontenous.free.fr/>

Linge et nature

Catherine Chabrier offre des prestations de blanchisserie aux particuliers et aux professionnels (restaurants, institut de beauté, hôtels, ...). Un lavage performant et économe en énergie, dans le respect de l'environnement!

> www.lingetnature.fr

Audiovisuel

Christine Vitel a créé sa société de production de films et de photographies principalement axée sur la publicité. L'équipe est composée de réalisateurs, photographes et autres artistes permettant une expertise très diversifiée (production sur différents supports, audit, conseil...).

> www.quaidesblondes.fr

Le site du mois



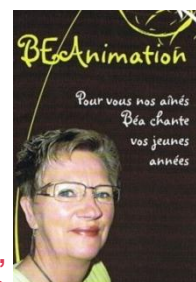
> **C'est quoi ?** Ce portail interministériel est mis en place par la direction générale du Trésor et la direction générale des douanes et droits indirects.

> **L'objectif ?** Il permet d'orienter et d'accompagner dans leurs démarches les entreprises souhaitant se développer à l'international.

> **Son contenu ?** Il renseigne sur la réglementation, les procédures et les régimes douaniers ainsi que sur les outils de financement à l'export. Il offre également un accès direct, via une cartographie interactive, aux contacts en région utiles aux projets d'importation et d'exportation. Par la suite, les entreprises pourront réaliser leurs formalités en ligne et consulter les soutiens dont elles peuvent bénéficier à l'export.

>> <http://www.import-export.gouv.fr>

Je me sens tout à fait à ma place!



Suite à un deuxième licenciement en décembre 2009, **Béatrice Leforestier a eu droit – via la convention de reclassement personnalisé – à un soutien pendant un an (suivi, formations, indemnités...)**. L'idée de créer son activité fait alors son chemin.

Je me suis lancée avec une amie dans un premier projet de livraison de repas préparés sur les lieux de travail. Ce projet fut abandonné au bout de 5 mois d'étude.

Une deuxième idée a germé : animer des événements festifs pour particuliers. Après avoir organisé les 50 ans de mon conjoint en juin 2010, j'ai reçu beaucoup de compliments sur cette soirée. J'ai alors suivi un stage à l'AFPA de Granville, très riche et intense. L'un des enseignements : se différencier de la concurrence! J'ai décidé d'intégrer le chant dans mes animations.

Je me suis mise en relation avec "Atelier Musical" de St Lô où j'ai rencontré Emmanuelle, ma professeur de chant. Elle m'a assuré que le potentiel était là. Elle m'a d'abord conseillé de me lancer devant des amis car je doutais de moi. Elle m'a ensuite proposé de me lancer dans les maisons de retraite. C'est pourquoi mon répertoire se compose de chansons anciennes (parfaites à ma tonalité de voix).

L'un des enseignements : se différencier de la concurrence !

Très vite, les choses se sont enchaînées. J'ai localisé les établissements de la Manche sur une carte afin de regrouper mes RDV et diminuer mes coûts de déplacement. Puis, j'ai répertorié mes prises de contact sur des tableaux de prospection. J'ai étendu mes recherches à l'Ille-et-Vilaine et le Calvados. Mon argumentaire : j'explique que mon intérêt n'est pas seulement de chanter mais de faire chanter les personnes. Je dois voir dans leurs yeux un réel plaisir et une évasion qui leur fait oublier le reste. Je parviens à convaincre également car je me déplace au premier contact, je fais preuve de convivialité et d'authenticité et j'interprète toujours une chanson en RDV. Par ailleurs, j'aborde des coûts raisonnables par rapport au budget restreint des maisons de retraite (tarifs non pas à l'heure mais au forfait).

Sur la partie financière, j'ai réduit au mieux les coûts, et j'ai emprunté à la banque. Après coup, je n'ai pas prévu suffisamment : les frais en publicité, les ramettes de papier, la plastifieuse et l'encre pour mes livrets de chant, les objets divers pour la mise en place des jeux.

Comme toute entreprise qui débute, j'ai beaucoup de travail pour arriver à mettre les choses en place. Je reçois beaucoup d'encouragements de la part d'amis qui croient en moi. Aujourd'hui, je suis davantage dans un esprit positif, j'ai vraiment besoin de me sentir pleine d'énergie pour faire des animations au top. J'adore ce que je fais, je me sens tout à fait à ma place en tant que gestionnaire, commerciale, comptable, animatrice. À aucun moment, je ne fais mon travail à reculons, bien au contraire! Cela apporte beaucoup de joie de mener sa propre entreprise, et d'être reconnue pour tout le travail déployé. Et quel bonheur quand je vois les aînés heureux! Une animatrice l'autre jour m'a dit : "Ce que j'ai le plus apprécié chez vous, c'est que pas un moment, vous n'avez regardé l'heure". Je suis là et j'y suis jusqu'au bout !

Cela apporte beaucoup de joie de mener sa propre entreprise [...]

>> <http://www.beanimation.fr/>



Bertrand Dussauge, bénévole chez Force Femmes, en est persuadé : vous avez des dizaines de fans qui rêvent de connaître vos talents... n'attendez plus pour être visible sur la toile!

En partageant chaque semaine un article critique sur mon actualité préférée, je structure ma pensée et je suis plus clair en rendez-vous. Grâce à mes interventions hebdomadaires sur Internet et Twitter, je prends au moins un café par mois avec une personne que j'ai découverte par ses publications et qui participe aux mêmes débats que moi sur Internet. Pour y parvenir...

Je commence par quoi?

> **J'ouvre un compte sur Viadeo** (réseau de professionnels) avec un email pérenne (gmail de Google) dédié à mes créations de comptes sur les réseaux et un mot de passe avec six lettres et deux chiffres que j'utiliserai sur tous mes nouveaux comptes, pour ne jamais l'oublier.

> **Je complète ma biographie** avec les expériences de ma vie qui valorisent ce que je veux développer.

> **Puis, je cherche à me connecter** avec toutes les personnes avec lesquelles j'ai travaillé durant les vingt dernières années. Elles se rappelleront de nos bons moments et seront bienveillantes.

> **Enfin, je participe à des conversations qui portent sur mes thèmes** dans les « Hubs » pour y glisser mon opinion et mes services.

Astuce : Qui visite mon blog en étant inspiré, visite mon profil Viadeo, et je l'identifie...

Je continue comment?

> **J'ouvre un compte** sur la plus développée des plateformes de blogs gratuits : **wordpress.com**. Si je n'ai pas encore créé de marque, je nomme mon blog : prenomnom.wordpress.com.

> **Je trouve des amis qui ont un blog** pour m'aider à le configurer : une mini bio, une ou deux rubriques...

> **Je lis des articles que je trouve en tapant des mots clés** dans Google blogs et ceux qui m'inspirent me motivent à rédiger mes premiers articles.

> **Je découvre le plaisir de produire une analyse critique** de l'actualité sur mes produits et de structurer ma pensée.

Astuce : Mon audience crée les meilleurs ambassadeurs de mes produits...

Comment faire partie d'une communauté qui me considère?

> Après avoir pris l'habitude de trouver des articles intéressants dans Google blogs et des conversations de forums actifs, **j'ai identifié une dizaine de contacts avec qui je partage mes sujets**. Je vais m'abonner à leurs publications, en ouvrant l'application Google reader et en copiant l'adresse de leur flux rss. Ainsi, comme je vérifie mes courriers électroniques, je vérifie les titres de leurs dernières publications et je décide de poster un commentaire sous leurs articles, de temps

à autre. Il ne faudra pas longtemps pour que ces contacts me repèrent, apprécient que je participe à leurs discussions et viennent eux-mêmes poster leur commentaire sous mes articles. Mon ego est flatté. Mes produits ou services prennent vie !

Astuce : C'est mon empathie, mes histoires qui provoquent un rapport affectif à ma marque.

Comment promouvoir mes publications ?

> J'ai déjà publié une petite dizaine de billets sur mon blog et ma ligne éditoriale s'affirme. **Il est temps de me faire connaître à un plus grand nombre** pour que mon associé, mes clients me repèrent et décident de me contacter pour s'engager ensemble dans la suite de nos aventures.

> **J'ouvre un compte sur wikio.fr et j'inscris mon blog dans la bonne catégorie**. Ainsi, à chaque fois que je publie un article, il apparaîtra automatiquement dans le flux de wikio. Je commence le concours de la plus grande audience afin d'augmenter les chances d'être identifié par ma cible ...

Visitez <http://www.archiduchesse.com/blog/> de Baptiste, le fondateur

Lu et vu pour vous



Les journées de l'entrepreneur

Créées en 2007, ces journées du 14 au 20 novembre sont la référence pour tous ceux qui soutiennent les entrepreneurs. Des manifestations auront lieu partout en France à cette occasion, avec la participation de nombreux acteurs économiques et politiques.

www.journees-entrepreneur.fr

Microsoft Office 365

À destination des professionnels, Microsoft Office 365 est un service d'abonnement mensuel facturé 5,25 euros qui permet d'accéder à sa messagerie, ses documents, ses contacts et son calendrier et de les partager avec son équipe. Où que l'on soit et de n'importe quel appareil connecté à internet. Adapté aux entreprises de moins de 25 employés, qui n'ont pas de compétences informatiques poussées.

www.office365.fr

Commerce de Paris

Ce site, initiative de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, est un portail des associations de commerçants parisiens. Plusieurs rubriques sont disponibles : "associations de commerçants", "actu des commerçants", "événements", "infos pratiques", "forums/débats" et un "espace prestataires". Pratique pour échanger sur les bonnes pratiques, avoir une visibilité sur internet, rester informé sur les réglementations et sur les différentes manifestations dans son quartier.

www.commercedeparis.fr

Agenda

Du 1^{er} au 30/11 – Languedoc Roussillon

SÉSAMES POUR ENTREPRENDRE

Près de 100 manifestations en Languedoc-Roussillon à destination des créateurs. Forums et entretiens mobiliseront les professionnels de la création. Conférence inaugurale le 7/11 à 16h00 à Montpellier. Retrouvez l'agenda complet sur : www.sesames-entreprendre.com

Le 14/11 - Strasbourg (67)

LE 1^{ER} SALON CRÉER SA BOÎTE

La CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, les organismes d'aide à la création et reprise d'entreprise informent et conseillent les créateurs dans le montage de leur projet. De 9h à 18h. www.creer-sa-boite-en-alsace.com

Les 16 et 17/11 - Nantes (44)

SALON DES ENTREPRENEURS

Incontournable pour tous ceux qui souhaitent lancer leur business. À la Cité des Congrès. Invitation gratuite sur : www.salondesentrepreneurs.com

Du 1^{er} au 3/12 - Paris (75)

SALON DES SERVICES À LA PERSONNE

À destination des particuliers, des créateurs et dirigeants d'entreprises prestataires de services à la personne. www.salon-services-personne.com

Zoom sur**> PriceWaterhouseCoopers, un soutien transrégional**

PriceWaterhouseCoopers a pour objet d'aider les entreprises et les particuliers à créer de la valeur, à travers des missions d'audit, de conseil juridique ou fiscal. Présent dans 158 pays et réunissant près de 170.000 collaborateurs, il possède 25 bureaux en France. Philippe Willemin, associé responsable du Sud de la France et engagé aux côtés de l'association, a accepté de répondre à nos questions.

Pourquoi avez-vous choisi de soutenir Force Femmes ?

Votre association repose sur la solidarité et l'entraide, et s'inscrit dans une logique de diversité au sein des entreprises. PwC partage cet objectif de diversité et cette dynamique collective en faveur de l'emploi. Pour PwC, le succès découle aussi de la diversité des parcours et de la mutualisation des talents entre les différents métiers du groupe.

PwC compte aujourd'hui 2 039 femmes; elles représentent 52 % de nos effectifs et 20 % des associés. Afin de favoriser l'évolution des femmes au sein de l'entreprise, un programme, «Women in PwC», a été mis en place avec pour objectifs d'accroître le nombre de femmes au sein de la communauté des associés.

En quoi, d'après vous, cet engagement est-il important ?

Une société comme PwC, dont l'un des objectifs centraux est la création de valeur pour ses clients, se doit d'être un acteur de tout premier plan en matière de création de valeur pour le plus grand nombre. C'est le sens de l'engagement de PwC auprès de Force Femmes.



Françoise Holder, Philippe Willemin et Sylvie Brunet



Une réunion dédiée à la création d'entreprise à Lyon

L'actu des régions**> 1 semaine pour 1 emploi à Lyon – du 13 au 14 octobre**

Pôle Emploi proposait cette année de rencontrer près de 170 entreprises, avec des recrutements à la clé dans des secteurs porteurs et pour des métiers divers.

Plus de 9.000 demandeurs d'emploi se sont donc présentés au Palais Omnisport de Gerland afin de pouvoir bénéficier de conseils d'orientation, d'informations liées à la création ou à la reprise d'entreprise, ou encore de l'une des cent manifestations organisées pour l'occasion.

Un véritable succès pour la 7^{ème} édition de cette formule rhône-alpine !

« Mini-conférence » sur les réseaux sociaux co-animée par Force Femmes et l'Apec

**> Je suis Top ! à Paris – 5 octobre**

Le sous-titre annonce le positionnement de l'auteur-interprète : « les confidences d'une femme qui a percé le plafond de verre ».

Blandine Métayer, comédienne, a écrit ce spectacle après avoir rencontré des dizaines de femmes occupant des postes à responsabilités et lui ayant exposé les difficultés qu'elles avaient rencontrées, afin qu'elle puisse en construire son personnage. Il s'agit donc bien de fiction, mais totalement imprégnée de réalisme et d'anecdotes vécues.

C'est avec générosité qu'elle a invité une quinzaine de candidates de Force Femmes à assister gratuitement à son spectacle au Théâtre de Dix Heures. Elle y dépeint les difficultés rencontrées par les femmes pour atteindre les postes dits de « top management ».

FOCUS >> FORCE FEMMES MARSEILLE RECHERCHE DES BÉNÉVOLES ACCOMPAGNANT LA CRÉATION D'ACTIVITÉ

De plus en plus de femmes au chômage pensent à créer leur propre emploi, c'est pourquoi nous avons besoin de personnes ayant créé leur entreprise ou en dirigeant une, désireuses de partager leur expérience et leur savoir avec celles qui souhaitent ardemment obtenir des conseils concrets et objectifs sur le réalisme de leur projet, sa pérennité, sa structure économique, juridique, commerciale, etc. **Contactez nous >> www.forcefemmes.com/index.php?r=contact**

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait **évoluer les mentalités**

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Women's Forum

Force Femmes et la Fondation Orange ont présenté au dernier Women's Forum le 14 octobre dernier les résultats du programme Orange Solidarité Numérique dont l'objectif est de favoriser le retour à l'emploi de femmes sans emploi par le biais de formations aux outils du numérique. Orange Solidarité Numérique, inauguré en novembre 2010 à Lille pour Force Femmes, permet ainsi de former les femmes accompagnées par l'association aux outils du numérique afin qu'elles en maîtrisent les usages. Animés par des salariés bénévoles dans des salles de formation de l'entreprise, ces ateliers ont pour thématique l'initiation informatique et internet mais également la pratique des usages plus avancés tels que la compréhension des réseaux sociaux et l'e-recrutement.

Depuis la mise en place du programme début 2011 dans toutes les antennes de l'association, ce sont plus de 700 femmes qui ont participé aux ateliers animés par des bénévoles Orange en France.

«Presque un an après son lancement, le programme de bénévolat Orange Solidarité Numérique rencontre un succès grandissant auprès des associations. Nous sommes heureux d'accompagner les femmes de Force Femmes qui par leur assiduité et leur motivation contribuent à faire de ce programme une vraie réussite. Je tiens aussi à remercier les salariés d'Orange qui chaque semaine donnent de leur temps pour animer les ateliers.» a déclaré Mireille Le Van, Directrice déléguée au Mécénat et à la Solidarité et Directrice de la Fondation Orange .

«Je suis ravie que les femmes accompagnées par l'association puissent compter sur l'engagement d'Orange qui met à leur disposition des moyens matériels et humains concrets pour leur permettre d'intégrer la société numérique et par ce biais retrouver un emploi durable.» a déclaré Françoise Holder, Présidente de Force Femmes.



Françoise Holder et Mireille Le Van



Intervention de Christine Albanel, Directrice de la Communication du Groupe Orange France Télécom



Intervention témoignage de Blandine Dentella, accompagnée par Force Femmes Lille aux côtés de Françoise Holder et Mireille Le Van



Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS communication@forcefemmes.com
 DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison
 RÉALISATION ET COORDINATION Véronique Eréac, Elise Moison & Agathe Savioz
 ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melledo.
 CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Revue de presse

FIGARO ECONOMIE

Réseaux d'accompagnement

Le verbe «entreprendre» se conjugue également de plus en plus au féminin. Les femmes représentent un créateur d'entreprise sur trois. Les unes se lancent par nécessité. «Après avoir travaillé vingt ans comme chef de produits puis comme directrice marketing, j'ai été obligée d'abandonner mon activité professionnelle pour des raisons familiales. Quand mon mari est décédé, j'avais 50 ans et plus d'emploi. L'idée de monter ma propre activité est devenue une évidence et une nécessité», explique Agnès Terrillon qui a créé Voskel, une galerie d'art pour les jeunes talents. D'autres se lancent par envie personnelle. «J'ai toujours su que je serais un jour autonome. Le déclic est venu d'un besoin personnel pour lequel je ne trouvais pas de solution. Je ne réussissais pas à louer des équipements de puériculture à la naissance de mes enfants. Séparée avec deux enfants, j'ai aussi souhaité prendre un nouveau virage professionnel à bientôt 50 ans», témoigne Florence Pouzergue, qui a créé Louli Kids & Go, un site qui propose des matériels de puériculture. Les plus jeunes n'hésitent pas à renoncer au confort d'entreprises renommées.

LA CROIX



Vers 45 ou 50 ans, nombreuses sont les femmes qui entament une nouvelle page professionnelle, qu'elles soient contraintes par un accident de la vie, ou qu'elles découvrent le besoin de s'émanciper autrement.



Certes, 44 ans, 45 ans, 50 ans, 55 ans, ce sont des chiffres qui peuvent sembler élevés, mais ils ne reflètent pas la réalité de nombreuses femmes qui, à l'âge de 40 ou 50 ans, se lancent dans une nouvelle aventure professionnelle. Elles le font pour diverses raisons : une envie de se réaliser, une nécessité de retrouver un emploi, une envie de changer de secteur d'activité, une envie de créer son entreprise... Elles le font avec une détermination et une motivation qui ne sont pas toujours reconnues. Elles le font avec une confiance en elles qui ne se construit pas du jour au lendemain. Elles le font avec une volonté de surmonter les difficultés et de trouver des solutions. Elles le font avec une envie de vivre et de travailler.