

A la une

Peut-on encore en 2012 se souhaiter la Bonne Année? N'est-on pas totalement inconscient de son environnement social, économique et humain en s'inondant les uns les autres de multiples vœux de bonne santé, de prospérité, de bonheur et d'amour ? Non. Bien sûr que non !

La crise ne nous privera pas de vœux. Plus que jamais gardons bien ancrés en nous ces désirs de bonheur pour les autres.

Chez Force Femmes, nous faisons même un pas de plus ; nos vœux sont aussi des vœux d'entraide, d'action positives et de bienveillance.

Je souhaite une bonne et merveilleuse année à tous nos bénévoles, à nos salariées, à nos bonnes fées du Conseil d'Administration et également à nos partenaires et soutiens publics et privés.

Je souhaite aussi et surtout une bonne année à toutes les femmes qui nous rejoignent, celles qui sont à un tournant de leur vie et celles qui croisent notre chemin.

J'ai lu un jour que l'exigence c'est le contraire de l'indifférence. Vous pouvez compter sur nous, chez Force Femmes, nous serons très exigeants en 2012.

Bonne Année à tous,

Françoise Holder, Présidente.



Edito

© Sophie Steinberger



Il y a quatre ans déjà, j'avais la joie d'écrire l'édito de la 2^{ème} Lettre. C'est à moi que reviens aujourd'hui, l'honneur de vous souhaiter à toutes une bonne, belle, douce et chaleureuse année 2012.

Oui, je sais, les temps ne sont pas forcément aux lendemains qui chantent ! Et je serais bien naïve d'écrire que tout va s'arranger sur un coup de baguette magique ! Oui, la période est sombre et l'horizon de notre beau pays semble loin de s'éclaircir.

Alors a fortiori, rassemblons nos énergies et croyons que, parce que nous sommes ensemble, nous pouvons changer les choses. La solidarité féminine n'est pas un vain mot ; c'est une véritable force, concrète et efficace. Moi je crois au « pouvoir des femmes » et à leur capacité de faire tourner la roue, la leur en particulier.

Vous êtes aujourd'hui plus de 12.000 à nous avoir rejoints à l'association. 12.000 histoires, toutes différentes, mais un même but, celui de retrouver un job, ou de monter sa propre entreprise.

Nous ne vous promettons pas un chemin pavé de roses, mais nous nous engageons à faire, avec vous, tout ce qui est en notre pouvoir pour baliser et éclairer ce chemin. Si vous êtes parfois votre pire ennemi, parce que vous manquez de confiance, que vous hésitez, que vous n'osez pas vous affirmer, sachez que vous avez toutes de réelles compétences, et une expérience que personne ne pourra vous enlever. Vous êtes toutes des femmes formidables !

Ne laissez jamais personne vous faire croire le contraire ! Le cas échéant, nous serons là pour vous le rappeler. Alors de tout mon cœur, tous mes vœux de réussite et de succès pour cette nouvelle année.

Karine Guldemann
Membre du Conseil d'Administration de Force Femmes

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

L'accompagnement de Mondial Assistance...

Depuis fin 2009, Mondial Assistance est le partenaire de Force Femmes pour accompagner les femmes de plus de 45 ans, trop éloignées d'une antenne Force Femmes pour pouvoir bénéficier d'un accompagnement de visu. Au travers d'échanges téléphoniques et électroniques, les conseillers emplois de Mondial Assistance ont déjà permis à près de 45 femmes de bénéficier de prestations professionnelles, adaptées et gratuites.

Témoignage groupé des salariés du service emploi de Mondial Assistance

Pourquoi Mondial Assistance s'est engagé auprès de Force Femmes ?

Afin de promouvoir des actions en faveur d'une politique sur la diversité et de lutte contre les discriminations, Allianz via le Comité Exécutif de Mondial Assistance a choisi de s'associer à Force Femmes pour proposer aux femmes de plus de 45 ans, éloignées des antennes régionales de l'association, un accompagnement personnalisé à la recherche d'emploi.

Dans le cadre de ce partenariat solidaire, Mondial Assistance propose également des ateliers collectifs d'informations sur les dispositifs de retraite, animés par un expert au sein de l'antenne parisienne (1 à 2 fois par an).

De plus, le service DRH de Mondial Assistance diffuse les besoins en postes à pourvoir sur Paris, et s'engage à examiner les candidatures des femmes accompagnées par l'association en Ile-de-France.

Pouvez-vous présenter le service d'accompagnement vers l'emploi de Mondial Assistance ?

Dans le cadre de ce partenariat, nous proposons à des femmes domiciliées en région (40 par an) un accompagnement de 12 mois. Le même conseiller suit la personne en utilisant des méthodes structurées et interactives tout au long de l'accompagnement : téléphone, mails, correspondance facilitent les échanges et les personnes n'ont pas à se déplacer. Des supports pédagogiques sont adressés aux étapes clés de la démarche.

Nous travaillons sur la mise en place d'une stratégie de recherche efficace, le ciblage d'entreprises et les techniques de recherche d'emploi afin d'élaborer des outils de communication adaptés.

Cet accompagnement personnalisé débute par un bilan personnel et professionnel permettant de cerner les atouts et qualités de la candidate et de faire le point sur ses acquis professionnels. Cette première étape permet de mobiliser la candidate, de la rassurer sur sa valeur professionnelle et de travailler sur la validité et l'ancrage de son projet professionnel.

Puis, nous travaillons sur la mise en place d'une stratégie de recherche efficace, le ciblage d'entreprises et les techniques de recherche d'emploi afin d'élaborer des outils de communication adaptés.

Des rendez-vous bi-mensuels ou mensuels suivant les besoins sont ensuite prévus pour ajuster la stratégie de recherche d'emploi et préparer les entretiens. Chaque entretien au téléphone est l'occasion d'échanger, et pour le conseiller de soutenir et de dynamiser chaque bénéficiaire dans la réalisation de ses actions.

Quels arguments avanceriez-vous à des femmes réticentes à l'accompagnement à distance ?

Nous rencontrons fréquemment une surprise légitime à l'idée d'un accompagnement à distance. En effet, l'isolement lié à la perte d'emploi génère l'envie d'une relation en face à face et la croyance selon laquelle cette forme de contact sera plus étayante et performante.

Ce qui fait le sentiment de proximité, c'est l'attention particulière accordée à une situation unique [...].

Il importe donc, dès le premier échange, de rassurer, de reformuler les attentes, de montrer à notre interlocutrice que son besoin va être traité avec sérieux, efficacité, bienveillance et surtout de façon personnalisée. Car ce qui fait le sentiment de proximité, c'est l'attention particulière accordée à une situation unique plutôt que le seul fait de partager physiquement un espace de travail.

L'accompagnement par téléphone privilégie la souplesse, la disponibilité, la réactivité des conseillers face aux demandes des bénéficiaires. Les rendez-vous sont préparés, de la documentation est échangée, la proximité est bien présente malgré la distance. Ce mode d'accompagnement performant permet aussi de nouer un vrai partenariat dans la confiance et l'implication réciproques.

FOCUS >> LE SERVICE EMPLOI-RETRAITE

Mondial Assistance intervient spécifiquement dans le champ de l'assistance des personnes et des biens. Le Service Emploi Retraite accompagne « à distance » depuis plus de 10 ans, des jeunes, des actifs, des futurs retraités dans leurs problématiques de choix d'orientation, de recherche de stage, d'emploi, de pilotage de carrière et de préparation de la retraite.

>> www.mondial-assistance.fr

... à distance, mais au plus proche des besoins



Accompagnée par Mondial Assistance dans le cadre du partenariat avec Force Femmes, Régine Rouchon revient sur son expérience.

Quel a été votre parcours professionnel ?

Après un baccalauréat littéraire et 2 ans de droit, j'ai effectué l'essentiel de ma carrière – soit 25 ans – dans l'immobilier, tant pour la partie administrative (secrétaire de syndic ; assistante de gestion locative), que pour la partie commerciale (négociatrice en locations).

Licenciée en 2009, j'ai recherché un emploi dans le domaine administratif, car les activités commerciales sont de nos jours payées essentiellement au commissionnement, avec des objectifs très difficiles à atteindre, ce qui ne m'intéressait pas.

Qu'est-ce qui vous a motivée pour être accompagnée par Force Femmes/Mondial Assistance ?

Mon inscription auprès de Force Femmes est venue un peu par hasard, en lisant un article dans un magazine. Je me suis dit que ça ne pouvait être qu'un « plus » pour mes recherches. La suite m'a donnée raison !

Quel conseil donneriez-vous à une femme réticente à l'accompagnement à distance ?

Ce qui est primordial, c'est la qualité du service rendu, le professionnalisme de la personne qui accompagne, et non pas le fait d'être en face à face.

Dans mon accompagnement à distance, et pendant un an à raison de deux fois par mois, j'ai été soutenue et épaulée téléphoniquement par une conseillère très professionnelle et très réactive ; elle m'envoyait immédia-

Ce qui est primordial, c'est la qualité du service rendu, le professionnalisme de la personne qui accompagne, et non pas le fait d'être en face à face.

tement par mail après nos entretiens toutes les réponses aux questions que je pouvais poser, toutes les informations sur les formations que j'envisageais et tous les liens pour les sites internet auxquels je ne savais pas accéder.

J'ai également bénéficié de conseils éclairés tant pour la rédaction du CV, de la lettre de motivation, que pour le déroulement des entretiens d'embauche et les différentes techniques de recherches d'emploi.

Ma conseillère était aussi là pour moi quand j'avais une petite baisse de moral, et savait toujours valoriser le point de mon CV ou de mon expérience qui était un plus.

En ce qui me concerne, j'ai retiré bien plus de bénéfices de cet accompagnement à distance, grâce à la qualité des services rendus, que d'accompagnements « face à face » que j'ai pu avoir, parfaitement improductifs.

Ma conseillère [...] savait toujours valoriser le point de mon CV ou de mon expérience qui était un plus.

Quelle est votre situation actuelle ?

Aujourd'hui, j'ai trouvé un emploi de secrétaire juridique chez un huissier où je travaille depuis un an. J'ai dû faire des sacrifices financiers au départ et accepter une baisse de salaire. Mais aujourd'hui, mon employeur m'a proposé un nouveau poste plus intéressant et mieux rémunéré. Il est donc important de garder le moral, même à 54 ans !



BILAN >> RÉSULTATS ET ORIENTATION

Au 31 août 2011, 61 femmes étaient éligibles à l'accompagnement et 33 ont finalement été suivies par le service. L'implication et la motivation des candidates ont été récompensées : l'action a permis à 17 d'entre elles de retrouver une activité : 7 CDD de longue durée et 10 CDI en un délai moyen de 6 mois.

Sensibilisé au fil du partenariat à certaines situations d'exclusion, Mondial Assistance a décidé d'assouplir les règles d'éligibilité pour aider un nombre croissant de femmes. Les échanges de pratiques avec Force Femmes sont efficaces et le partenariat est donc poursuivi en 2012.

Accompagner vers l'emploi : des solutions de proximité

Maisons de l'Emploi, CIDFF ou autres PAE sont des structures d'accompagnement vers l'emploi, aux prestations gratuites et maillant largement le territoire... Une solution supplémentaire pour vous aider dans votre recherche !

Les Maisons de l'emploi

Résultant d'une collaboration tripartite entre les collectivités territoriales, l'État et Pôle Emploi, on compte désormais plus de 250 Maisons de l'emploi sur l'ensemble du territoire français.

Leur objet est d'apporter des solutions adaptées au contexte local et aux problématiques des populations qui vivent sur un même territoire. Elles reçoivent tous les publics et orientent sur les questions d'emploi bien sûr, mais également de formation, de création, et même de développement d'entreprise.

Les Points Accueil Emploi

Les PAE sont des structures de proximité qui permettent, au-delà des interrogations liées à l'emploi, de répondre à toutes sortes de questionnements sur le logement, les activités locales, les prestations du Pôle Emploi, de la Mairie, etc. De plus, un accompagnement personnalisé vers l'emploi est possible, sur demande.

Les Centres d'Information aux Droits des Femmes et des Familles

Créé en 1972, le réseau national des CIDFF regroupe 114 antennes locales, réparties sur la totalité de la France, y compris les DOM-TOM.

Ils ne proposent pas tous les mêmes prestations mais ils sont tous une ressource documentaire, un lieu d'accueil et d'écoute, et même un centre de (ré)orientation pour toutes les femmes, quelles que soient la nature de leur problématique : violences, parentalité, éducation, santé... et évidemment, emploi ! Certains centres possèdent même un B.A.I.E., (bureau d'accompagnement individualisé vers l'emploi), qui aide à l'insertion professionnelle par le biais d'un double accompagnement personnalisé et collectif.

Autres structures

En outre, on trouve également les MIFE (Maisons de l'Information sur la Formation et l'Emploi, au nombre de plus de 40 en France) et les Cités des Métiers, qui sont des pôles de sources documentaires riches, pouvant vous guider dans la définition de votre projet professionnel et parfois même, organiser des événements dédiés à l'emploi.

>> www.ville-emploi.asso.fr

>> www.intermife.fr

>> www.infofemmes.com

>> www.reseaucitedesmetiers.com

FOCUS >> À CONSULTER

Le site de France5.fr propose plusieurs dossiers liés à l'emploi. L'un d'entre eux s'intitule « Redémarrer après 40 ans ». Plusieurs témoignages encourageants et percutants, dont un d'Anne Ducellier, spécialiste de la question.

>> Plus d'infos sur <http://emploi.france5.fr/job/carriere/femme/10360023-fr.php>

Le site du mois

Recrutement Médias sociaux



Ce qu'il faut savoir

Vous l'entendez partout, tout le temps : il faut être visible sur les réseaux sociaux, contrôler votre image, différencier les « profils » loisirs des professionnels... D'accord mais pour-quoi ? C'est ce que se propose de vous expliquer ce site mis au point par deux experts du recrutement et des réseaux. Alors bien sûr, il faut se familiariser avec le vocabulaire: e-reputation, profiling, sourcing, etc.

Les 2 côtés du miroir

L'un des gros avantages de ce site est qu'il s'adresse tout autant aux chercheurs d'emploi qu'aux recruteurs et professionnels RH, ce qui vous permet d'avoir une approche exhaustive des processus de recrutement, ce qui s'avérera très utile en situation d'entretien !

> recrutementmediassociaux.com

Agenda francilien

02/02 – Paris

CLIC AND TOUR

Voyages, loisirs, restauration, hôtellerie... recrutements en direct pour la 1^{ère} édition de ce forum dédié au tourisme. Espace Champerret de 10h à 19h
Préinscription sur <http://www.clicandtour.fr/salon-recrutement-tourisme/inscription.html>

15/02 – Paris

SALON EMPLOI DES INFIRMIERS

Recrutement sur place dédié aux métiers du paramédical, de l'action sociale et de la formation continue. Espace Champerret
Inscription gratuite : www.kavesta.fr

16/02 – Paris

CARREFOUR DES CARRIÈRES COMMERCIALES

Recrutement dédié aux carrières commerciales, débutants et confirmés. Espace Champerret
Inscription gratuite: www.jobrencontres.fr

16/02 – Paris

PARIS DIVERSITÉ/PREMIER EMPLOI

C'est le terme « diversité » qu'il faut retenir. Rencontre de recruteurs pour tous profils, toutes qualifications et expériences. À la Cité des Sciences et de l'Industrie, Espace Condorcet, de 9h à 18h. Plus d'infos au 01.53.95.15.15

Patrick Blum - consultant senior chez Accordia, cabinet conseil en diversité et performance sociale - est l'auteur d'un ouvrage publié par À Compétence Égale, *Les personnes handicapées : recruter sans discriminer*.

J'en parle ou j'en parle pas ?

Une question que se pose toute personne handicapée en recherche d'emploi. Malgré la diversité des déficiences: moteurs, sensorielles, mentales ... il existe quelques règles simples qui doivent permettre d'éviter le plus possible d'être discriminé et d'accepter un poste en adéquation avec ses compétences et ses contraintes.

Le handicap est le troisième motif de discrimination à l'embauche après l'âge et l'origine.

CV et réseaux sociaux

La réponse à ce stade est claire : il est inutile, voire contre-productif, d'indiquer sa RQTH*, excepté sur les CVthèques spécialisées "handicap". L'effet sera le plus souvent négatif car le handicap continue à faire peur et il faut éviter de donner au recruteur l'occasion de discriminer.

L'entreprise handi-accueillante élargit systématiquement son sourcing en publiant ses annonces sur des sites spécialisés et en consultant les CVthèques de ces mêmes sites.

Le CV est une merveilleuse boîte à fantômes, car les éléments qu'il présente sont

autant d'occasions de se faire une idée *a priori*. On peut ainsi s'imaginer n'importe quoi et se référer inconsciemment à ses stéréotypes : fauteuil roulant, canne blanche, etc. Ce n'est qu'en envoyant son CV à une entreprise réputée handi-accueillante (ou qui en fait état dans ses annonces), qu'on pourra alors indiquer sa RQTH.

Lors des entretiens

Légalement, en entretien de recrutement, aucune question relative à l'état de santé ne peut être posée par le recruteur. Celui-ci ne peut poser des questions du type : "Comment cela vous est-il arrivé ?", "De quoi souffrez-vous?", ...

Mais soyons honnête, entre la théorie et le vécu des candidats, il y a souvent un écart très important !

Nous vous conseillons de vous être préparé à ne pas répondre directement à la question mais à enchaîner par une question sur le poste ou rebondir sur une de vos compétences. Par exemple,

- "Mais en fait comment évolue cette maladie?"

- "C'est une question naturelle mais sachez que mes aptitudes me permettront parfaitement d'assumer mes responsabilités".

Les points clés

- Mettre en valeur de manière précise et synthétique ses compétences, notamment les plus indispensables à la tenue du poste.

- Faire préciser les contraintes du poste afin de déterminer si elles sont compatibles avec son handicap.

- Si l'on en arrive à parler de son handicap, plutôt face à un collaborateur de l'entreprise qu'au consultant d'un cabinet, on expliquera les contraintes liées au handicap mais aussi les suppléances que l'on a développées et qui dans certains cas constituent de véritables compétences.

En aucun cas, il ne faut en arriver à une situation délicate qui vous amènerait à *devoir* parler de votre handicap de manière imprévisible pour le recruteur.

Vous devrez, en fonction de votre niveau de handicap, des contraintes et aménagements en découlant, savoir aborder le sujet au moment le plus opportun.

En conclusion, je recommande de suivre un principe simple : ne jamais se faire rattraper par son handicap c'est-à-dire ne pas devoir en parler dans l'urgence.

* RQTH: Reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé

Agenda des régions

Du 31/01 au 02/02 – Bordeaux

SALON PRÉVENTICA

380 exposants à ce salon sur la qualité de vie au travail, dont Force Femmes. Inscription recommandée avec le code BXCONFS, via le lien suivant: www.preventica.com/bordeaux-inscription-visiteur.php

Du 02 au 04/02 – Lille

SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION

400 métiers organisés en 7 pavillons. De 9h à 18h, Grand Palais, accès gratuit. Préparez votre visite sur le site salondesmetiers.eu

Du 02 au 05/02 – Lyon

MONDIAL DES MÉTIERS EN RHÔNE-ALPES

Plus de 300 métiers et 500 exposants.

Eurexpo, accès par navette.

Demande de badges sur www.salons-online.com/data/event1955.html

16/02 – Marcq-en-Baroeul

FORUM DE L'ENTREPRISE ET DE L'EMPLOI

150 stands experts dont Force Femmes pour chercheurs d'emploi de toutes générations. Parcours personnalisé via forum-entreprise-emploi@marcq-en-baroeul.fr

23/02 – Marseille

CARREFOUR CARRIÈRES COMMERCIALES ET DISTRIBUTION

Parc Chanot, de 10h à 17h.

Invitation gratuite: www.jobrencontres.fr/salon-emploi/marseille/info/

Lu et vu pour vous



Le rôle des cartes de vœux dans votre recherche d'emploi

Le début d'année est le moment idéal pour se rappeler au bon souvenir d'un recruteur rencontré en fin d'année passée, ou d'anciens collègues perdus de vue depuis quelques mois. Mais la démarche n'a d'intérêt que si elle apparaît sincère et originale. Hors de question de joindre

votre CV à l'envoi de votre carte de vœux, virtuelle ou pas, bien que la version cartonnée et manuscrite soit préférable (plus personnelle, plus travaillée). Afin d'être certains de ne pas se tromper dans le choix, vous pouvez miser sur les cartes des ONG et autres associations à caractère humanitaire. Le message ne doit pas être trop convenu, mais pas trop familier non plus. La réception doit impérativement se faire avant le 1^{er} février alors... à vos stylos !

Plus d'infos sur www.keljob.com keljob.com_01/2012

500.000.000 d'euros pour l'emploi

Nicolas Sarkozy a annoncé le déblocage d'un budget d'un demi-milliard d'euros pour faire progresser l'emploi : recrutement de 1000 conseillers Pôle Emploi, développement de travail à temps partiel et formation pour les demandeurs d'emploi de longue durée...

Ce budget sera organisé sous forme de redéploiement de crédits, « afin de ne pas creuser le déficit public » a précisé le chef de l'État. *Reuters_18/01/2012*

Les âges de la vie

Une étude commandée par l'Observatoire de la Maturité à l'institut Ipsos révèle, après une recherche menée dans huit pays différents (Allemagne, France, Italie, Espagne, Grande Bretagne, USA, Chine et Japon), que le passage à l'âge adulte se fait vers 27 ans, celui à l'âge mûr à 50 et le début de la vieillesse est daté au 69^{ème} anniversaire, dans l'opinion publique. *Ipsos Public Affairs_16/01/2012*

L'actu des créatrices

Assistante indépendante

Un autre regard, créé par **Véronique Dejoie-Chevron**, propose de seconder les petites entreprises sur des besoins ponctuels en administratif, commercial, communication, pilotage ou suivi de projets.

<http://veroniquedejoiechevron.wordpress.com/>

Santé

Dominique de Tchaguine travaille dans le domaine de la naturopathie. Ses prestations : soins, conseils en hygiène de vie, remise en forme et séminaires. Une offre complète.

www.sagessedevie.fr

Maison d'hôtes

À Saint-Marcellin, en Isère, **Laurence Herbert-Cavat** vous accueille dans une authentique maison de famille aménagée avec soin. Un cadre reposant : vaste jardin et piscine.

www.domaine-la-chastelliere.fr

L'idée qui fait parler d'elle

Nathalie Mauger lance la **Couettabra**, qui fait un buzz dans tous les médias ! Une couette recouverte d'une housse à manches longues. Confortable et innovante.

www.couettabra.com/

Reportage

Muriel Gerlach (Bio Créative) a témoigné dans le cadre d'un reportage pour le JT de TF1 : elle évoque son parcours en tant que créatrice d'entreprise.

<http://videos.tf1.fr/jt-we/les-seniors-auto-entrepreneurs-d-avenir-6857492.html>

Le site du mois



C'est quoi ?

DFIS propose des services en ligne aux artisans, TPE, PME, auto-entrepreneurs pour réaliser leurs opérations comptables et commerciales.

L'objectif ?

Apporter gain de temps, flexibilité et modernité. Chaque structure possède son propre espace de travail sécurisé et sauvegardé, et peut ainsi s'organiser et gérer ses données : factures, fichiers prospects, catalogues produits, données comptables etc

La société DFIS offre une année d'abonnement aux femmes accompagnées par Force Femmes pour découvrir ce nouvel outil.

> <http://www.dfis.fr/>

Optimisme et ténacité, moteurs indispensables

Forte de son expérience de 20 ans dans le domaine de la formation, Denise Devoisin a lancé en 2011 sa propre structure de formation : COMANIS.



À l'origine de la création d'un département formation au sein de deux entreprises différentes, j'ai estimé avoir toutes les compétences nécessaires pour lancer mon propre organisme de formation, selon la conception que j'en avais. Lors de ma dernière expérience, la société a fait faillite.

J'ai alors poursuivi mon activité en portage salarial afin d'honorer les bons de commande des clients. Cette solution m'a permis de tester mon activité. Fin 2010, j'ai obtenu un chiffre d'affaires de 60 000 €, j'ai alors pensé à la création de ma marque.

Consciente qu'au-delà de la technique et des progrès c'est avant tout l'être humain qui est à l'origine des choses, j'ai choisi COMANIS, soit : com « ensemble » et manis de « humanisme ». La valeur ajoutée ne se crée que « par et avec » les femmes et hommes de notre société. Le logo reprend ce message : des humains qui travaillent ensemble et dans une même dynamique. L'objectif est de proposer aux clients une offre diversifiée de conseils et de formations en adéquation avec leurs besoins.

Créer son activité nécessite un don d'ubiquité, une bonne organisation et une remise en question permanente afin de mieux s'adapter à la demande. Optimisme et ténacité sont des moteurs indispensables pour se lancer et perdurer ! Il a fallu passer par plusieurs étapes pour que Comanis voit le jour : la recherche du nom, la création du site internet, la réalisation de plaquettes et de cartes de visite, la rencontre et le travail de préparation avec les différents consultants formateurs et la communication tant auprès des clients que des partenaires.

Créer son activité nécessite un don d'ubiquité, une bonne organisation et une remise en question permanente [...]

À ce jour, nous proposons plus d'une centaine de formations sur les thématiques suivantes : management, communication, commercial, marketing, achats, comptabilité, gestion, droit, ressources humaines, assurances, banques, gestion de projets, informatique et bureautique. Les valeurs instaurées : confiance, engagement et exigence.

Une des clefs de la réussite : avoir une volonté à toute épreuve et rester confiante ! La difficulté est à la fois de trouver les partenaires et les clients ! Il convient de s'entourer de personnes de confiance, d'avoir en permanence l'esprit critique pour juger les opportunités, lacunes, défauts et mérites des produits et services offerts.

Une des clefs de la réussite : avoir une volonté à toute épreuve et rester confiante !

>> <http://www.comanis.fr/>

Les conseils du pro

Pour une communication naturellement efficace, par Brigitte Xuereb



Il se peut que lorsque vous pensez à votre communication, vous ayez en vue la réalisation directe de vos outils de communication... Dans votre enthousiasme, veillez cependant à respecter une étape essentielle : celle de la mise à jour de votre identité professionnelle. Une identité professionnelle claire, cohérente et authentique vous garantit une communication impactante, quel que soit le support qui la véhicule.

Clarifiez votre identité professionnelle.

« Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement, et les mots pour le dire arrivent aisément. » Boileau

> Cette clarification est un exercice qui demande à la fois de l'engagement, du recul et du temps. Vous faire accompagner par un(e) interlocuteur(-trice) patient, curieux et neutre, pour gagner en efficacité et en rapidité est souhaitable. Il (elle) vous tendra, par ses interrogations ouvertes et ses reformulations, un miroir dans lequel vous pourrez saisir les traits principaux de l'identité professionnelle que vous souhaitez créer.

> Créer et non inventer, car si cette identité est une facette extérieure de votre personnalité, elle en est cependant issue et doit être cohérente avec les autres facettes.

Cultivez la cohérence et l'authenticité de votre image professionnelle.

> Pour cela, vous pouvez commencer par relier ce à quoi vous croyez, à ce que vous « vendez ». Vous avez sans doute déjà constaté que vos arguments ont beaucoup plus d'impact lorsque vous défendez une cause dans laquelle vous êtes engagée « avec vos tripes », que lorsque vous présentez un sujet qui ne vous est pas « vital ». Vous communiquerez de

même beaucoup mieux et plus facilement avec vos « prospects » si vous savez pourquoi ce que vous vendez a de la valeur à vos yeux.

> Vous avez donc maintenant à tracer la carte de vos valeurs et de vos croyances, et à la mettre en relation avec celle des caractéristiques de votre offre. Plus il y aura de points communs entre les deux, plus vous communiquerez facilement et efficacement, mieux vous vendrez.

Définissez votre cœur de cible : ceux à qui vous avez « envie » de vendre ou avec qui vous préféreriez travailler.

> La référence ici est un contexte de relation client à échelle « humaine », avec des relations interpersonnelles fréquentes et probablement dont vous souhaitez qu'elles soient durables : si votre objectif est d'inonder le marché mondial de produits industriels... c'est sans doute différent. Quoique, quand on pense à Steve Jobs... Et si la nature de votre offre vous amène à établir des relations humaines avec vos clients, il vous apparaîtra assez rapidement que tout le monde ne peut pas, ne souhaite pas devenir votre client... et vice versa !

> Ainsi, vous pouvez ne pas avoir envie de travailler avec des entreprises peu soucieu-

ses de l'égalité professionnelle, alors que vous êtes très motivée pour traiter des entreprises dirigées par des femmes.

> Votre cœur de cible étant trouvé, vous adapterez votre communication dans ce sens : votre discours s'adressera en priorité à cette future clientèle et vous trouverez plus facilement des arguments qui lui sont spécifiquement destinés !

Ne visez pas trop large.

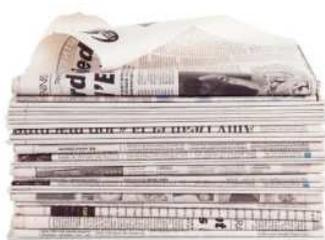
« Qui trop embrasse mal étreint »

> Dans bien des cas, il est préférable de cibler, d'augmenter la cohérence entre le discours de vente et ses valeurs profondes, et donc celle de sa pertinence vis-à-vis d'une cible précise, plutôt que de voir trop large.

> En étant au plus près de vous-même, naturelle, dans une démarche de communication externe, vous gagnez en assertivité. Le destinataire de votre message - quel que soit le media par lequel vous le diffusez - en percevra l'authenticité, et vous accordera de ce fait plus aisément son attention et sa confiance.

Or, obtenir l'écoute confiante d'un prospect est un très grand pas vers la conclusion de la vente !

Lu et vu pour vous



Émission sur l'entrepreneuriat

France 4 lance le programme « Business Angels : 60 jours pour monter ma boîte », 4 épisodes ont déjà été diffusés. Le but : huit entrepreneurs, sélectionnés parmi 300 dossiers, sont accompagnés, étape par étape, par deux coaches expérimentés (Sandra Le Grand, PDG de Kalidea et Aziz Senni, fondateur de Business Angels des Cités).

www.pluzz.fr/business-angels.html

Guide de bonnes adresses

Le Guide des Bonnes Adresses de PIE (Paris Initiative Entreprise) est un ouvrage utile au quotidien des Parisiens, qui met à l'honneur 250 entreprises : restaurants, artisans, créateurs de mode, espaces culturels... toutes sortes d'entreprises financées et soutenues par PIE ces dernières années.

Plan de simplification administrative

Dans le cadre du chantier de la simplification des démarches administratives, le gouvernement a mis en place pour les entreprises un calendrier de tous les textes et dispositions réglementaires les concernant.

www.legifrance.gouv.fr/entreprise-entree-en-vigueur-des-textes

Lancement du prêt Éco-Énergie

OSEO et le Ministère de l'Écologie et des Transports lancent le prêt Éco-Énergie. Ce prêt à 2 % a été conçu pour aider les entreprises (TPE et PME de plus de 3 ans) à financer leurs travaux d'économies d'énergie. Disponible à partir du 1er février 2012.

www.oseo.fr

Agenda

02/02 – Paris

COLLOQUE

Débat organisé par Valexcel, cabinet de conseils auprès des entrepreneurs, autour de cinq témoignages. Le but : mieux comprendre les mécanismes anxiogènes qui bloquent la prise d'initiative. Animation par Olivier Daudé, journaliste à Radio France Bleu. Horaires : de 14h à 18h. Prix : 33 euros. Plus d'infos sur : www.valexcel.fr

Du 06 au 10/02 – France entière

SEMAINE DU MICRO-CRÉDIT

À l'occasion de la Semaine du microcrédit, créée par l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique), des stands d'information seront tenus sur toute la France. Un colloque aura lieu le 8 février à Sciences Po Paris.

www.adie.org/semaine-du-microcredit-de-l-adie

08/02 – Rouen

RÉUNION D'INFORMATION

L'Union régionale des Scop de Haute-Normandie organise une réunion pour présenter le statut Scop, le réseau, et l'accompagnement. De 9h30 à 11h30. Inscription obligatoire au 01 40 87 87 00 ou par mail : urparis@scop.coop.

Préinscription souhaitée : <http://www.les-scop-idf.coop/inscription.htm?r=4448>

Zoom sur

La Fondation RATP soutient Force Femmes depuis fin 2011. Rencontre avec Florence Rodet, Secrétaire Générale de la Fondation RATP.

> Quelles sont les missions et actions de la Fondation RATP ?

La Fondation Groupe RATP soutient des associations et différents acteurs de la société civile qui œuvrent en faveur de la cohésion sociale. Elle a ainsi soutenu, depuis sa création en 1995, plus de 800 associations, favorisant le lien, l'entraide et l'égalité des chances. Les associations soutenues sont des associations de proximité, extrêmement diverses et engagées, mais qui ont en partage le souhait de donner à chacun, quel que soit son parcours, la possibilité d'exprimer ses talents et de faire son chemin.

> Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ?

En soutenant Force Femmes, la Fondation Groupe RATP choisit d'accompagner la mise en œuvre d'actions concrètes à destination de femmes rencontrant des difficultés pour accéder à l'emploi. La Fondation soutient particulièrement cette association parce qu'elle est le fruit d'une dynamique collective, fruit de la solidarité de bénévoles qui s'engagent personnellement pour défendre l'idée que les femmes de plus de 45 ans représentent une force pour l'entrepreneuriat.

> En quoi cet engagement est important pour votre Fondation ?

C'est le rôle d'une fondation œuvrant dans le domaine du lien et de l'entraide d'aller au devant de personnes qui souhaitent cheminer et réaliser pleinement leurs projets. Elle est fière de s'associer à Force Femmes, riche des valeurs de respect et d'égalité ; et surtout, porteur d'espoir.



L'actu des régions



> **Atelier Relooking avec LookÉvolution à Lille – décembre 2011**

LookÉvolution a proposé fin 2011 toute une série d'ateliers et conseils aux candidates lilloises, sous forme d'ateliers thématiques organisés dans leurs locaux équipés pour la coiffure, le maquillage, la prise de connaissance de soi et la colorimétrie.

De plus, d'autres ateliers collectifs ont été effectués dans les locaux de la Madeleine pour informer sur la morphologie et le style vestimentaire, et même des demi-journées de coaching individuel, ont été proposées aux candidates.

Toute une ambiance est recrée pour permettre aux candidates de prendre soin d'elles

> **La nouvelle année à Force Femmes Lyon – 11 janvier 2012**

Plus de 80 bénévoles et femmes accompagnées se sont retrouvés le mercredi 11 janvier à la mairie du VI^{ème} arrondissement de Lyon pour fêter la nouvelle année autour de délicieuses galettes. Moment d'échanges et de convivialité pour redonner à cha-cune dynamisme et espoir dans ce parcours du combattant de la recherche d'em-ploi ou de la création d'activité !

La projection du film de la représentation théâtrale autour du thème du recrutement, et des discriminations qu'il peut entraîner, enregistré lors du forum du 5 décembre 2011, permettait aux absents à cette manifestation de découvrir le travail de toute une équipe, alliant bénévoles et candidates, qui avait interpellé les responsables et DRH d'entreprises présents.

Ce forum était soutenu par le groupe IGS, le Groupe APICIL, Nos bons plats chez vous, PWC et Docteur P. RICAUD. La responsable de l'institut P. RICAUD de Lyon, Marie Hery, accompagnée par Force Femmes lors de sa recherche, a distribué de nombreux échantillons de produits aux personnes présentes, leurs souhaitant la bienvenue lors des ateliers « Remise en beauté » qui seront proposés au cours de 2012 ! ».

Ces moments d'échanges informels sont important pour la vie associative.



Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Evènement

19^{ÈME} ÉDITION DU SALON DES ENTREPRENEURS

Date : du 1er au 2 février 2012 - **Lieu :** Paris, au Palais des Congrès

Contenu : expertise, conseils, informations, rencontres, débats, conférences, ateliers, partage d'expériences, solutions business...

Thèmes : les 2 thèmes majeurs cette année sont le financement d'entreprise et le développement commercial. Autres thématiques : la mise en réseau, innovation et croissance, la franchise, la reprise.

Pour qui? Porteurs d'un projet de création ou de reprise, candidat à la franchise, auto-entrepreneur, dirigeant d'une jeune entreprise ou d'une PME

Programme : Faites (via le site du salon) votre parcours sur mesure selon votre profil et ainsi, optimisez votre visite.

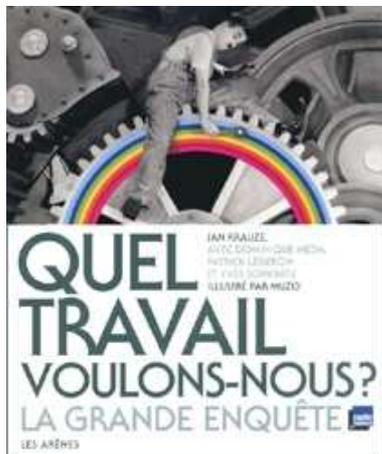
Force Femmes : Stand n°275 - Niveau 2 - Village 2 : Institutions, Réseaux d'Accompagnement & Territoires.

Force Femmes participe au Networking au féminin : le mercredi 1er février (18h15 à 19h40) et le jeudi 2 février (12h15 à 13h40). Venez rencontrer des créatrices et leur réseau d'accompagnement lors d'un moment privilégié et convivial.

Invitation gratuite et informations complémentaires (programme complet et plan) sur : www.salondesentrepreneurs.com.



Enquête



Grande enquête Radio France - Quel travail voulons-nous ?

Les auditeurs de Radio France ont répondu à un questionnaire consacré au travail et publiée fin janvier. Cette enquête "Quel travail voulons-nous ?" a été lancée auprès des internautes et auditeurs des antennes du groupe Radio France.

Le constat est le suivant : **plus de la moitié (55%) des répondants sont contents d'aller travailler le matin** (30% de mécontents quand même). Ces mêmes personnes font le "constat d'une très grande dégradation des conditions dans lesquelles s'exercent les métiers", dégradation marquée depuis 10 à 15 ans. 54% estiment par exemple que leur situation personnelle au travail s'est améliorée ces dernières années, 67% chez les plus de 50 ans. Même chez les moins diplômés (qui n'ont pas le bac), 64% des personnes qui ont répondu s'estiment contentes de leur sort professionnel.

À la question "Quelle est votre priorité dans votre vie ? Travail, Famille Loisirs ? ", le travail n'arrive en tête que chez moins de 12% des répondants (63% désignent la famille, 18% les loisirs). C'est encore plus faible chez les personnes ayant le niveau d'études le moins élevé (8,5% en font leur priorité numéro un dans la vie).

Le questionnaire proposait de choisir deux qualités principales parmi huit qu'apporte "le travail idéal", moins de 10% mentionnent un job "qui rapporte beaucoup d'argent" loin derrière un job "qui laisse beaucoup de temps libre". Les principales qualités du travail idéal seraient en fait d'abord un job "qui permette de continuer à apprendre" (48%) et un "travail qui donne l'impression de réussir quelque chose" (40%).

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS communication@forcefemmes.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Véronique Eréac, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes