

VSI Innovation se présente comme « le contrôle technique du Web »

Il n'y a pas d'âge pour réussir à entreprendre. La preuve avec Tennessee Veldeman, 23 ans. Le jeune homme dirige une start-up qui analyse des sites de ministères et, peut-être, bientôt le vôtre.

PAR SHEERAZAD CHEKAIK-CHAILA
economie@lavoixdunord.fr

VALENCIENNES. Le ministre de l'Immigration américain a fait appel à lui pour examiner la qualité de son site. Lui, c'est Tennessee Veldeman, un jeune homme malicieux et bluffant d'aisance quand il parle de VSI Innovation, sa boîte. La start-up passe au crible des sites Internet, analyse leur aspect technique, leur contenu ou encore leur ap-

“ Une dizaine de minutes suffisent pour un rapport complet sur l'aspect technique, le contenu et l'apparence du site.

arence. Une dizaine de minutes suffisent pour pondre un rapport d'une cinquantaine de pages de commentaires et de conseils. Seul, Tennessee Veldeman a travaillé cinq ans pour développer une sorte de « contrôle technique du Web ». « Ma volonté, c'est de guider l'entrepreneur dans sa stratégie digitale », explique-t-il. Plus



Tennessee Veldeman s'est installé à son compte en juillet à la Serre numérique et maintient un rythme d'un recrutement par mois.

tard, il aimerait proposer un outil gratuit aux PME. Mais rappelle qu'il n'est « vraiment pas cher », car ses prix démarrent dès 29 €. Ils pourraient bientôt tripler pour s'aligner sur les tarifs du marché. La première sollicitation est arrivée du Canada, quinze minutes après la mise en service de son site. « On s'est fait passer pour une société américaine », sourit le jeune homme. Une stratégie qui serait payante également sur le

marché français.

À ce jour, VSI Innovation compte soixante-douze clients, la moitié est aux États-Unis. L'entrepreneur cite, entre autres, un ministère à Dubaï, Brandt et Aviva. « J'ai tout de suite su qu'il irait très loin », commente Rabia Jaddi, responsable de la communication à la Serre numérique. Tennessee Veldeman savoure : « J'ai démarré de zéro et on est rentable au bout de sept mois. » ■

Force Femmes et Orange au service des senior(e)s en quête d'emploi

LA MADELEINE. Depuis 2005, l'association Force Femmes accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise. Fondée dans le Nord par des femmes chefs d'entreprise, et longtemps présidée par l'emblématique Françoise Holder, l'association a essaimé dans toute la France. Près de 20 000 femmes sont suivies chaque année à travers un accompagnement gratuit et personnalisé, animé par un réseau de six cents bénévoles. À Lille, elles sont soixante-dix bénévoles à faire face à une demande de plus en plus importante : 132 femmes accompagnées en 2012, 570 en 2015, plus de 1 000 au premier semestre 2016 ! « C'est le signe qu'il y a de plus en plus de seniors en difficulté dans leur problématique de retour à

l'emploi », constate Isabelle Talon Blanck, toute récente déléguée de l'antenne Force Femmes Lille. D'où la nécessité de nouer des partenariats. Comme celui signé en 2011 avec Orange Solidarité, l'association numérique solidaire de la Fondation Orange. Celle-ci propose aux adhérentes de Force Femmes Lille de bénéficier d'ateliers de coaching dans le domaine de la bureautique (Word, Excel, Powerpoint, etc.). Les ateliers ont lieu trois fois par semaine à Ville-neuve-d'Ascq avec près de deux cents participantes. À l'image de Charline Hermant, licenciée à 50 ans : « L'accès gratuit à ces cours m'a permis une remise à niveau et m'a redonné confiance. » Après un an d'accompagnement chez Force Femmes, elle a retrouvé un travail dans le négoce et la décoration. ■ J.-M. P.
www.forcefemmes.com



Isabelle Talon-Blanck, Charline Hermant et Nadine Foulon-Belkacémi (Orange) ont travaillé main dans la main.

Renault Douai dit adieu au Scénic III

DOUAI. Hier, l'usine Renault de Douai a fait ses adieux au Scénic III, non sans une certaine émotion. Après sept années de production, l'ultime modèle X95 – le nom de code de la troisième génération du célèbre monospace familial – est sorti de la chaîne, vers midi. Depuis son lancement, il y a sept ans, le Scénic III a été produit à près d'un million d'exemplaires. Le dernier véhicule est un Scénic Bose gris, qui a été expédié dans l'après-midi à Senlis, dans l'Oise, où il sera très probablement vendu à un particulier.

C'est la fin d'une époque, mais aussi le début d'une nouvelle aventure pour l'usine Renault Douai. La quatrième génération de Scénic a en effet été présentée au Salon de l'automobile de Genève, en mars. L'usine prépare actuellement la montée en cadence de sa production. ■ S. N.



Les premiers grands noms du World Forum

LILLE. L'affiche s'annonce alléchante pour fêter le dixième anniversaire du forum lillois de « l'économie sociale et responsable » mis en place par Philippe Vasseur, président du réseau Alliances et actuel commissaire spécial à la réindustrialisation de la région. Du 10 au 14 octobre, le World Forum fera intervenir des experts du monde entier sur les bonnes pratiques (jugées comme telles) de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, dont Muhammad Yunus (notre photo), prix Nobel de la paix pour la Grameen Bank (Bangladesh, déjà invité en 2014), Tony Meloto et son combat contre la pauvreté aux Philippines, Jean-Bernard Levy, président du groupe EDF, Antoine Frérot, président de Veolia, ou Roberto Lima, président brésilien de Natura, leader des cosmétiques. ■ Y. B.
PHOTO ÉDOUARD BRIDE
Programme sur www.responsible-economy.org

