

LES JOURNÉES DE LA CRÉATION

Paris, le 2 novembre 2017 - Force Femmes, association reconnue d'intérêt général qui accompagne les femmes sans emploi de plus de 45 ans organise, en partenariat avec Coca-Cola France et la Région Île-de-France, les Journées de la Création du 6 au 8 novembre 2017 à Paris.

Intégrées dans le cadre d'une politique nationale de soutien à l'entrepreneuriat des femmes, les Journées de la Création ont pour objectif de renseigner et encourager les femmes sur les démarches de création d'activité par des ateliers, des conférences, des rencontres réseau et un forum à travers trois jours dédiés à l'entrepreneuriat auprès d'un public de femmes. Cet événement permettra ainsi d'informer, de sensibiliser et de conseiller des femmes qui ont un projet de création d'activité – ou ont déjà créé – et ont besoin d'être accompagnées, qu'importe le stade d'avancée de leur projet (réflexion, montage, financement, incubation).

Les Journées de la Création

Du 6 au 8 novembre 2017

Conseil Régional d'Île-de-France

35 boulevard des Invalides - 75007 PARIS

« *Entreprendre, c'est ouvrir le champ des possibles et envisager différemment une nouvelle carrière professionnelle. Ces journées permettent de lever les freins, répondre aux questions et donner l'envie et les outils pour oser. L'accompagnement de Force Femmes est là pour faire prendre conscience à chacune de son potentiel d'entrepreneuse.* », déclare **Véronique Saubot**, Présidente de Force Femmes.

L'engagement de Coca-Cola France en faveur des femmes

Agir en faveur de l'autonomie économique et sociale des femmes s'inscrit dans l'engagement pris par Coca-Cola en France de soutenir l'entrepreneuriat chez les jeunes et les femmes. Cette action se traduit par des partenariats et des programmes concrets et ambitieux concernant des femmes de toutes générations. A ce titre, le partenariat initié avec Force Femmes depuis 2009 en est l'un des symboles.

Force Femmes accompagne les femmes de plus de 45 ans dans le cadre du retour à l'emploi et de la création d'entreprise. Coca-Cola France, partenaire de Force Femmes pour le programme « Women in Business Academy », a pour ambition de proposer un programme ciblé de 3 mois sur la création d'entreprise, avec dans un premier temps un événement de trois

FORCEFEMMES

jours destiné à aider les femmes entrepreneurs les Journées de la Création, de l'organisation et la remise du Prix de la Créatrice Force Femmes remis à des femmes de plus de 45 ans qui ont créé leur propre entreprise. Enfin Coca-Cola apporte également un mécénat de compétences en qualité de partenaire de cette association. Cette année, Coca-Cola aidera quelques 1.500 femmes à travers le programme « Women in Business Academy ». Retrouvez les engagements sur www.coca-cola-france.fr

A propos de Force Femmes

Force Femmes, association reconnue d'intérêt général créée en 2005, a pour vocation d'accompagner les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création de leur propre activité. Force Femmes est présidée par Véronique Saubot. www.forcefemmes.com

PROGRAMME

6 NOV : LA RÉFLEXION

9h00-9h30 : Ouverture par Valérie Péresse, Présidente du Conseil Régional d'Ile-de-France, Véronique Saubot, Présidente de Force Femmes et Clarisse Fageolles, Responsable RSE Coca-Cola France.

9h30-11h00 : [ENTREPRENEURIAT] Les enjeux d'un changement professionnel, Isabelle SULPICY & Christhild HORRENBARGER

11h00-11h30 : Café réseau

11h30-13h00 : [ELABORATION] Construire son projet pour oser entreprendre // Les étapes pour construire son projet, Marie-Laure SAINTE-CROIX & Sabrina BOUCHERIT

13h15-13h45 : pause

14h00-15h30 : [POSTURE] Oser se lancer dans la création d'entreprise, Guy BURKHARDT & Philippe BOULANGER

15h30-17h00 : Rencontres Sylvie SCHINDLER (bulles d'émotion) & Nicolas RIBOT (Pôle Emploi)

7 NOV : LE MONTAGE DE PROJET

8h45-9h00 : Ouverture par Géraldine WELTER, Caisse des Dépôts

9h00-10h30 : [MARKETING] Mettre en place sa stratégie, Isabelle HUBSCH – Coca-Cola France

10h30-11h00 : Café réseau

11h00-12h30 : [JURIDIQUE] Choisir la bonne structure, Pierre-Philippe FRANC

12h45-13h45 : pause

14h00-15h30 : [COMMUNICATION] La marque personnelle : ingrédient du succès, Clarisse FAGEOLLES – Coca-Cola France

15h30-17h00 : Rencontre avec Marie MOLON-PHILIPPON & Sandrine WEHRLI (CCI)

8 NOV : LE DÉVELOPPEMENT

8h45-9h00 : Ouverture par Emmanuelle LATOUR – Service aux Droits des Femmes et à l'Égalité (Ministère des Affaires sociales)

9h00-10h30 : [COMMERCIAL] Faciliter sa relation à l'argent, Ariane MAHIEU

10h30-11h00 : Café réseau

11h00-12h30 : [RELATION CLIENTS] Mettre en place sa prospection, Philippe BERARD & Anne PHILIP

12h45-13h45 : pause

FORCEFEMMES

14h00-15h30 : [DIGITAL] Développer son entreprise grâce au référencement naturel - Camille Rodriguez - Google

15h30-17h00 : Rencontre avec Bérengère MARAIS (ADIE), Sylvina PIPA (Wellbuy) et Sylvie-Marie BRUNET (BGE)

Contact > Elise Moison – 01 80 48 90 21 – e.moison@forcefemmes.com