

# La lettre

## la Une

Forum Force Femmes Lille

**FORUM FORCE FEMMES**

**45 ans et alors ?**  
**Valorisez votre projet professionnel !**

Françoise Holder  
Présidente de Force Femmes

Myrienne Bouchez  
Déléguée Régionale  
Force Femmes Lille

Sont heureuses de vous accueillir

**LE JEUDI 5 JUIN 2014**

À la Cité des Échanges,  
40 rue Eugène Jacquet,  
59700 Marcq-en-Barœul

De 9h à 14h15

Vous êtes une femme de plus de 45 ans, vous recherchez un emploi ou vous voulez créer votre activité ? Vous souhaitez évoluer dans votre métier ou changer de carrière ? Ce forum vous est dédié !  
Conférence et ateliers vous offriront des clefs concrètes pour apprendre à valoriser votre projet.

Inscription gratuite et obligatoire sur : [Force Femmes // Forum Lille](http://Force Femmes // Forum Lille)  
Avant le 30 mai 2014

FORCEFEMMES

Force Femmes Lille organise le 5 juin son Forum à la Cité des Échanges de Marcq-en-Barœul. Dédié à toutes les femmes de plus de 45 ans, cette année le thème est "45 ans et alors ? Valorisez votre projet professionnel !".

Consulter le programme et s'inscrire au Forum Force Femmes Lille > [www.forcefemmes.com](http://www.forcefemmes.com)

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

## l'édito



Les Normandes ne savaient pas que c'était impossible alors elles l'ont fait....(librement inspiré de Marc Twain)

5 ans déjà que nous avons inauguré l'antenne de Caen !

Soutenues dès le premier jour par Véronique Tomas de la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, par des entreprises partenaires comme Orange ou Manpower, nous sommes maintenant une douzaine de bénévoles (dont un homme, hé oui !). 252 femmes ont été accompagnées avec succès jusqu'à ce jour.

Avoir un regard bienveillant et ne jamais juger, conseiller - aussi avec son cœur -, orienter avec professionnalisme, transmettre, écouter et faire parler, être toujours disponibles, ce sont les qualités de tous nos bénévoles malgré leurs plannings toujours très chargés.

En 2012, nous avons eu l'honneur d'être distinguées par « Normandes en Tête » pour notre action, cela nous a permis d'élargir notre réseau immédiatement et plusieurs femmes ont retrouvé un emploi la semaine qui a suivie.

Oui, il est possible de se lancer dans un métier quels que soient son âge ou son niveau de formation, à condition de bien s'y préparer, et c'est aussi notre rôle. Et c'est aussi un bonheur quotidien lorsqu'à la suite d'un coup de fil ou d'un mail, nous apprenons qu'un entretien a réussi, qu'un contrat est signé, qu'une entreprise est née.

Alors, laissez-moi vous dire combien je suis heureuse de faire partie de cette équipe de « Vikings » !

**Marie-Claude GRUSSEN**  
Déléguée de Force Femmes Caen

# l'interview



**Laurent Rignault,**  
CEO Fondateur  
EXPERT is Me  
Agence de Marketing et de Communication Digitale spécialisée dans les Réseaux Sociaux.

## Quels outils web préconisez-vous pour les TPE tous secteurs confondus ?

Il n'y a pas une seule stratégie Web valable pour toutes les TPE. Chaque entreprise doit définir et mettre en œuvre sa propre stratégie adaptée à son domaine d'activité, ses cibles, son offre... adaptée à ses ressources de temps, financières ou administratives. Il est primordial d'établir sa stratégie Web en fonction de son propre périmètre.

Si on est dans une approche B to B, un site internet est le premier support à avoir. Il permet d'exposer son offre de services, d'apporter des preuves, des arguments commerciaux, de transmettre des témoignages sur la qualité de ses prestations délivrées et de rassurer ses prospects.

Ensuite on peut créer un blog, éventuellement intégré au site internet et qui permettra d'étayer son offre par des publications fréquentes et moins institutionnelles.

Enfin les réseaux sociaux sont indispensables à toute stratégie digitale, ils ont un effet de viralité essentiel pour se mettre en contact, fidéliser et communiquer ses offres.

Pour une stratégie B to B, les réseaux professionnels tels que LinkedIn ou Viadeo sont très efficaces. Pour y être efficace, il faut y utiliser des mots clés principaux et secondaires.

Des réseaux PinBoard tels qu'Instagram ou Pinterest peuvent être également intéressants pour la visibilité si le visuel peut apporter une plus-value à sa compréhension.

YouTube est aussi pertinent dans une stratégie digitale grâce à son référencement très développé. La diffusion d'une vidéo sur YouTube s'avère beaucoup plus expressive et attrayante qu'un long texte.

Twitter, outil de veille et de publication, permet de suivre l'actualité des leaders du domaine, d'enrichir et d'actualiser ses connaissances, tout en se faisant connaître auprès de son écosystème.

Ces outils sont aussi valables pour une stratégie B to C, auxquels on peut ajouter une page Entreprise sur Facebook entre autres.

## Quelle est d'après-vous la stratégie Web la plus pertinente en démarrage ?

Avant de se lancer et de partir dans toutes les directions, il faut bien réfléchir sa stratégie Web, avoir bien déterminé son périmètre, structuré son offre de service et la rédiger.

Internet étant aujourd'hui très centré sur la sémantique, il est nécessaire de bien choisir les termes que l'on emploie et d'intégrer des mots-clés pour être identifié sur ceux-ci par les Internauts.

Il faut travailler en fonction de ses ressources : mieux vaut faire restreint mais efficace.

Ensuite, il faut veiller à être cohérent dans l'affichage de ses informations sur les différents supports et dans sa stratégie avec l'offre que l'on propose. Et enfin, mettre en place un plan marketing avec un calendrier des temps forts de son activité pour prendre la parole et communiquer sur son activité tout au long de l'année.

Il faut bien veiller à établir une stratégie multicanale mêlant le digital et la vie réelle en complémentarité de ses actions de prospection par du networking.

Google est sans cesse en demande de contenu frais : faire vivre le contenu mis en ligne et l'actualiser régulièrement est efficace.

## Pour un poste de conseil, quelle est l'utilisation optimale des réseaux sociaux pour se différencier ?

L'utilisation des réseaux sociaux sert à trois choses : à la prospection commerciale, la fidélisation de ses clients et à la communication de ses offres.

Pour les optimiser, il faut être présent dans des groupes, des communautés spécialistes de son domaine en fonction des cibles de prospects à atteindre.

Ces communautés permettent d'enrichir ses connaissances, de partager avec des spécialistes, mais aussi de diffuser ses informations, son offre de service, d'une façon beaucoup moins intrusive en démontrant son expertise.

Il faut alors montrer en quoi l'on peut aider sa communauté et en quoi notre offre est pertinente. Pour se rendre efficace, il faut aussi se créer des alertes, pour rester à l'écoute, veiller, détecter des opportunités et gagner en contenu.

Quoiqu'il en soit, il faut optimiser son temps passé devant son ordinateur pour ne pas s'y retrouver enchaîné et compléter ses actions via le réseau en physique.

# les conseils du pro

## Le mix marketing

Par Sibylle Confland, Directrice  
Executive de Cultural

Le mix marketing correspond aux différents leviers que vous devez activer de façon coordonnée et cohérente pour mieux vendre sur votre marché un produit, un service ou une enseigne. Les composantes du mix marketing reposent sur 4 grands domaines, appelés *les 4 P* : le produit (Product), le prix (Price), la communication (Promotion) et la distribution (Placement).

> **La politique produit** englobe aussi bien la définition du produit pur : gamme, design, bénéfices (les *plus* de vos produits) que les caractéristiques et services associés : packaging, emballage, notice, maintenance...

> **La politique de prix** est un élément clé de votre stratégie. Elle doit prendre en compte le prix de revient

du produit (coût de fabrication), la valeur perçue par le client, la concurrence, la distribution, le prix psychologique (le fameux 0.99€ !) ... Aucune politique de prix n'est figée. Elle se doit d'évoluer en fonction des actions promotionnelles, du cycle de vie du produit (le produit est-il nouveau ou obsolète ?) ou encore des choix politiques (augmentation de la TVA par exemple...).

> **La politique de communication** regroupe toutes les actions de communication au sens large que vous pouvez entreprendre : publicité traditionnelle (télé, radio, presse...), marketing direct (publipostages, SMS...), promotion des ventes (loteries, soldes, coupons...), relations publiques (presse, événementiel...)

> **La politique de distribution** : il s'agit ici de choisir quels canaux de distribution référenceront vos pro-

duits et quelles actions marketing et commerciales appliquerez-vous auprès de vos distributeurs (animations, grille tarifaire...)

Piliers fondateurs du mix marketing, ces quatre célèbres « P » sont aujourd'hui légèrement restrictifs quant à l'élaboration d'une stratégie marketing efficace. En effet, l'évolution du marché et notamment des nouvelles technologies, l'importance des réseaux sociaux, les successions de crises ont conduit la famille des 4 P à s'agrandir.

En plus des leviers traditionnels, vous devrez prendre en compte une « terrible » réalité : le client est devenu acteur de sa consommation. C'est à la fois sa propre expérience mais aussi le ressenti des autres qui va le pousser vers tel produit et non plus la marque qui va simplement l'attirer.



# la revue de presse

## Pistes de financement pour sa création d'entreprise

La version web de l'Express propose cette semaine un tour d'horizon des pistes possibles de capitaux pour les créateurs(-trices) d'activité. Certains sont évidents, d'autres moins. Le point sur « le crowdfunding », les « business angels » ou encore le « love money »...

[http://lentreprise.lexpress.fr/creation-entreprise/etapes-creation/huit-pistes-pour-le-financement-de-sa-creation-d-entreprise\\_1536093.html](http://lentreprise.lexpress.fr/creation-entreprise/etapes-creation/huit-pistes-pour-le-financement-de-sa-creation-d-entreprise_1536093.html)

## Un guide départemental à utiliser partout

L'Essonne a édité et mis en ligne un guide de 127 pages pour vous aider à créer votre entreprise : former, accompagner, sensibiliser... Les techniques sont valables pour tous, malgré un focus sur les structures d'accueil essonniennes. Pour consulter le guide en ligne :

[http://www.europessonne.fr/images/stories/espace-entreprises/guide\\_europe\\_essonne\\_web.pdf](http://www.europessonne.fr/images/stories/espace-entreprises/guide_europe_essonne_web.pdf)

Le Parisien \_ 14/05/14

# La femme du mois

## le réseau

### Les Rézoteuses

Se définissant lui-même comme « le réseau médias/com/culture 100% féminin », ce réseau regroupe des femmes travaillant dans les domaines énoncés et s'inscrivant dans une démarche professionnelle et solidaire.

Essentiellement parisien pour les rencontres réelles, il est possible de suivre leurs informations sur leur page Facebook.

Les Rézoteuses fonctionnent par cooptation mais vous pouvez toujours les contacter par mail à [lesrezoteuses@gmail.com](mailto:lesrezoteuses@gmail.com) pour obtenir plus de renseignements.

[www.facebook.com/Lesrezoteuses](http://www.facebook.com/Lesrezoteuses)

## le site

### Wiki Emploi

Wiki Emploi est un site qui catégorise l'ensemble des sites emploi généralistes ou spécialisés. Les sites sont classés selon le public qu'ils ciblent (Jeunes Diplômés, Cadres, Stages), selon le secteur d'activité (Agriculture, Restauration, Santé /Social, BTP, Finance, Culture etc.) ou selon la zone géographique (Pays francophones, International etc.)

Wiki Emploi est un outil très utile pour vous aider à choisir les sites à privilégier. Certaines offres ne sont déposées que sur quelques sites spécialisés, il est donc nécessaire de consulter plusieurs types de sites, généralistes et spécifiques au secteur, pour ne pas passer à côté de certaines offres.

[www.wiki-emploi.fr](http://www.wiki-emploi.fr)



**Hakima FERRADJ-GUENFOUD**  
Accompagnée par Force Femmes

Je m'appelle Hakima Ferradj-Guenfoud, j'ai 46 ans et je suis à la recherche d'un emploi depuis un an. Je me suis rapidement rendue compte qu'il serait difficile pour moi de retrouver un emploi car après mon inscription en Juin 2013 à Pôle Emploi, suite à un licenciement et après 18 années d'expérience dans la même société, j'étais décalée, un peu perdue, isolée et sans réel projet professionnel.

Je n'avais jamais réellement postulé, ni écrit un CV, ni même passé un entretien. Et surtout, j'ai plus de 45 ans et je suis entrée dans le monde des seniors. Sur un marché inondé de jeunes diplômés, brillants qui maîtrisent le « pack office », l'anglais, dynamiques et qui sont moins exigeants au niveau salaire car peu ou pas expérimentés, la concurrence est rude. Il faut tenir le coup. Se remettre au niveau. Avec Force Femmes, j'ai pu me former à Word, Excel, l'anglais.

Apprendre à rédiger un CV, une lettre de motivation. A convaincre lors d'un entretien.

En revanche, je suis dans l'obligation de revoir mes prétentions salariales à la baisse même avec mes 18 années d'une expérience confirmée.

Certains ateliers sont également mis en place pour redonner confiance en soi car lorsqu'on se retrouve sans emploi, on a l'impression d'être quantité négligeable, de ne plus être utile à rien, ni à personne. Il faut persévérer. Continuer à se former pour être compétitive. Rester dynamique et motivée. Ne pas se décourager. Les recherches sont souvent infructueuses mais il ne faut pas baisser les bras. Des professionnels sont là aussi pour nous expliquer pourquoi on a échoué et comment réussir le coup d'après et on y croit. La confiance permet d'avancer, de continuer à postuler, de réaliser des entretiens. Avec le temps, il peut aussi arriver que nous doutions de notre projet professionnel.

Les accompagnants sont là pour nous aider à en choisir et en redéfinir un plus efficient. Les formations, ateliers, rencontres chez Force Femmes nous permettent de garder confiance et d'être dans le coup mais à côté de ça, il faut continuer les recherches « classiques » sur tous les supports : annonces internet, Pôle Emploi, journaux, réseau etc. Et pourquoi ne pas songer à être autonome et créer sa propre entreprise ?

Force Femmes aide aussi dans cette démarche. De rencontrer d'autres femmes dans la même situation, plus brillantes et professionnelles les unes que les autres, m'a permis de rester digne et de me dire que si de telles femmes sont comme moi, ce n'est pas parce que nous ne méritons pas de travailler mais plutôt parce que certains ne sont pas assez perspicaces pour voir que nous sommes exceptionnelles et qu'ils n'ont pas su nous garder ou nous proposer un emploi.

# Le dossier

## La féminisation des métiers de l'industrie

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : d'après l'INSEE, la moitié des femmes actives en France se concentrent sur 6 catégories professionnelles qui regroupent les métiers du social, de la santé, des services aux particuliers et de l'éducation.

Le métier le plus féminisé étant celui d'assistante maternelle qui compte 99% de femmes dans ses effectifs. Cependant, les femmes intègrent peu à peu d'autres métiers et secteurs d'activités, y compris dans le monde industriel.

En 2012, les femmes représentaient 28,8% des effectifs du secteur de l'industrie. Ce chiffre baisse à 15% pour les postes de technicien et ingénieurs. Et pourtant, cette minorité de femmes ne regrette pas son choix d'après une enquête de l'association Elles bougent, qui promeut les métiers de l'industrie auprès des femmes, 95% sont satisfaites de leur parcours professionnel et 76% ont confiance dans leur évolution de carrière.

### Comment expliquer alors ce faible taux de féminisation ?

Les stéréotypes des métiers industriels y sont pour beaucoup. Ces métiers sont souvent imaginés difficiles, nécessitant une force physique. Pourtant, les progrès technologiques ont considérablement modifié les postes de travail et les muscles ne sont pas toujours nécessaires. Ainsi, les soudeurs et électriciens en aéronautique ont davantage besoin de minutie que de force.

Les horaires décalés et les tâches répétitives sont aussi dénoncés. Là encore, des parcours de carrières ont été mis en place dans de nombreuses entreprises pour faire évoluer les salariés, et le système des 3/8 est de moins en moins utilisé.

### L'absence de candidates

Les employeurs de l'industrie recherchent des femmes, convaincus

des bienfaits de la mixité sur le climat social, les modes de management et la créativité de leurs équipes. Des campagnes de publicité ont même été lancées depuis les années 2000. Mais les profils se font rares. On cherche à former plus de jeunes femmes ingénieures. De nombreuses formations continues sont aussi possibles, pour des métiers plus ou moins techniques. Le GRETA Paris Industrie Développement Durable propose ainsi une formation d'Acheteur Technique International qui s'adresse à des personnes ayant exercé une activité commerciale au sens large.

L'Etat s'investit aussi dans cette féminisation, notamment au cours de la semaine de l'Industrie qui a eu lieu du 7 au 13 avril 2014. A cette occasion, de nombreuses régions ont organisé des événements: en Bretagne, plus de 70 entreprises ont ouvert leurs portes aux professionnels de la formation et de l'orientation pour faire connaître leurs métiers. Dans le Nord-Pas de Calais, des évaluations en milieu de travail (EMT) étaient organisées par Pôle Emploi dans plusieurs entreprises.

### Et concrètement, quels sont les métiers qui recrutent ?

Plusieurs métiers sont en tension et recherchent des candidats. Le métier de conducteur de ligne de production, qui supervise la fabrication d'un produit. Pour ces postes, les candidats sont issus de tous niveaux de qualification.

Les postes d'ingénieur-commercial sont aussi nombreux : si le métier en soi n'est pas technique, les connaissances techniques sont souvent requises pour vendre des produits complexes.

### Sources:

[www.redressement-productif.gouv.fr](http://www.redressement-productif.gouv.fr) > semaine de l'industrie

[www.20minutes.fr](http://www.20minutes.fr) > 5 idées reçues sur les femmes dans l'industrie

## l'agenda

### le retour à l'emploi

28 mai - Atelier E-réputation

**Lieu** Mission emploi Bordeaux (33)

**Contenu** Atelier gratuit et ouvert à tous pour découvrir et optimiser son image numérique sur Internet, dans le cadre d'un processus de recherche d'emploi. Inscrivez vous par mail : [missionemploi@emploi-bordeaux.fr](mailto:missionemploi@emploi-bordeaux.fr)

<http://www.emploi-bordeaux.fr>

3 Juin - Café de l'emploi et de la formation

**Lieu** CCI de Caen (50)

**Contenu** Vous pourrez être mise en relation directe avec des entreprises qui recrutent et des organismes de formation de la région.

Inscriptions obligatoires sur : [www.cafes-emploi-bas-normands.fr](http://www.cafes-emploi-bas-normands.fr)

### la création d'entreprise

5 Juin - 3<sup>ème</sup> forum de la formation et de la création d'entreprise

**Lieu** Salle des fêtes Henty Silvy à Pertuis (84)

**Contenu** Saisissez l'opportunité de rencontrer des professionnels pour bien choisir votre formation ou organiser votre projet de création d'entreprise. > Entrée Libre

<http://www.pertuisien.fr/flash.php?flash=61358>

1er Juillet - Rencontre du Club des créateurs de la CCI Cotentin (50)

**Lieu** Salle Createk de la CCI

**Contenu** le Club Créateurs vise à rompre l'isolement des chefs d'entreprises en démarrage de leurs activité. Il permet de partager les expériences et les conseils.

<http://www.entreprendre-basse-normandie.fr>

« Les candidates nous disent souvent : "Je n'ose pas relancer ... " Alors aujourd'hui, je veux leur dire : "N'ayez pas peur ! Que risquez-vous ? Qu'on ne vous réponde pas ? " Si on ne fait rien, si on ne bouge pas, il ne se passera rien. Il faut tenter, oser, ne pas avoir peur car on n'est jamais à l'abri ... d'une bonne surprise! » Chantal, bénévole à Paris



10 ■ Métiers

20 Minutes Communication

**MIXITÉ** Malgré les possibilités et leurs qualités, les femmes se font toujours rares dans certains secteurs  
**Mais où sont les candidates ?**

Julien Kauffman

**B**ien que la mixité soit inscrite dans la loi, les femmes peinent à aller vers certains métiers. Des secteurs entiers cherchent à diversifier leurs effectifs, mais ne trouvent pas de femmes pour venir grossir leurs rangs. « Il y a très peu de candidates », explique Laetitia Alves, dirigeante d'Oreade, cabinet de recrutement. « Les femmes sont très mal représentées, surtout dans les métiers techniques comme le trading ou la titrisation en banque, mais aussi dans l'énergie ».

**« A compétences égales, elles ont de grandes chances d'avoir le poste. »**

Laetitia Alves, dirigeante d'Oreade

Même son de cloche pour Marie-Sophie Pawlak, présidente de l'association Elles Bougent, qui promeut les métiers de l'industrie auprès des jeunes filles. « On insiste particulièrement sur les métiers d'ingénieurs, délaissés par la gent féminine. Or, ils sont multiples : qualité, production, R&D, contrôle de gestion, marketing vente d'objets techniques, mécanique ou mécatronique. Ceux de l'informatique sont aussi oubliés. » Même les métiers dont les femmes pouvaient être écartées pour des contraintes physiques sont désormais accessibles. « La mécanisation de certains postes a



La mécanisation de certains postes permet désormais d'enlever la barrière physique pour les femmes.

fait disparaître la barrière physique », explique Marie-Sophie Pawlak.

**Compétences égales**

La banque, l'énergie, mais aussi l'automobile, les nouvelles technologies, l'informatique, le BTP ou les transports manquent de femmes. Dans l'inconscient collectif, elles n'y sont pas desti-

nées alors qu'elles ont les qualités requises. « En management, les femmes auront tendance à avoir plus de rondeur et de consensus, alors que les hommes seront plus directs, version bulldozer. Les deux sont nécessaires pour l'entreprise », précise Marie-Sophie Pawlak. « Certaines carrières les attirent moins, ajoute Laetitia Alves. Pourtant, aucune

contrainte particulière ne les en éloigne. Elles auraient d'ailleurs un avantage à aller vers ces métiers car, à compétences égales, quand on a une seule femme sur dix candidates, elle a de grandes chances d'avoir le poste. On recrute souvent les profils qui manquent. » En temps de crise, l'argument peut être de poids. ■

**« Mon prof m'appelait "la fille" »**

Tiffany Batozki, 26 ans, développeuse informatique chez SQLI



Après des études de langues, vous avez décidé de changer de voie. Comment vous êtes-vous dirigée vers l'informatique ? J'ai ouvert un livre de HTML et je me suis dit : « Pourquoi je n'ai pas fait ça, c'est vraiment sympa. » J'ai repris mes études et j'ai fait un BTS informatique de gestion en alternance et un DES Web.

**Ce n'est pas un milieu très féminin ?** La première année, j'étais la seule sur une trentaine d'élèves. Mon prof m'appelait « la fille ». J'ai pris ça avec humour.

Je pense que cela a aidé. Les garçons me regardaient un peu comme une extraterrestre, il y avait un peu d'hostilité. Mais le fait de voir que j'avais des compétences et que j'apprenais aussi bien qu'eux a stoppé les doutes.

**Cela vous a-t-il handicapée pour trouver du travail ?**

Au contraire, c'était un atout. Il y a très peu de filles dans le développement, donc les recruteurs sont curieux. Un seul m'a dit : « Bah alors, qu'est-ce qui s'est passé ? Ils ne faisaient pas couture ou maquillage dans votre école ? ». En revanche, on m'a souvent donné des tâches dans le design ou l'intégration plutôt que dans ma spécialité qui est plus technique. J'ai dû un peu lutter contre ces a priori, mais je ne me suis pas découragée. ■ **Propose recueillis par J.K.**

**Montrer que la diversité est une richesse pour l'entreprise**

Pour une femme, décider de faire carrière dans un secteur généralement « réservé » aux hommes peut se révéler compliqué. Pour éviter d'être victime de tous les clichés imaginables, il est impératif de bien se préparer.

« Il faut apprendre à se connaître pour mieux communiquer son projet professionnel », explique Elise Moison, déléguée générale de Force Femmes. « Il faut également trouver les réseaux professionnels pour échanger avec des acteurs du secteur afin de mieux appréhender le métier auquel on se destine ». Ainsi, la candidate arrivera en terrain connu. « Il y aura moins d'appréhension ou de retenue, ce qui est typi-

quement féminin », précise Elise Moison. L'autre aspect, c'est éventuelle discrimination. « Il faut apprendre à identifier les clichés et les stéréotypes et les déconstruire. On doit tenter de neutraliser le sujet pour en revenir aux compétences et faire la preuve de sa maturité, sa curiosité et sa motivation. Montrer qu'on connaît l'entreprise pour dépasser les stéréotypes. » Comme on ne peut pas éviter les clichés, autant être prête à les combattre et les faire tomber, mais de manière intelligente, sans entrer en conflit. « Il faut montrer que la diversité est une richesse pour l'entreprise, aussi bien professionnellement qu'humainement. » ■ **J.K.**

Salon de beauté

Conceição Pires a ouvert le 21 mai dernier son Institut de beauté Bel'Yssimma à Levallois-Perret, lequel proposait pour l'occasion un diagnostic Photo Skin offert. Appelez de la part de Force Femmes avant le 30 juin !

contact@belyssimma.com  
 Tél: 01.55.63.93.62

Conseillère en communication artistique

Sylvie Hauser accompagne les artistes, organise des événements culturels et met en place des expositions éphémères dans des lieux dont ce n'est pas la vocation.

Vous pourrez ainsi admirer gratuitement les œuvres d'Isabelle Lherminé au Just'in du Pullman Paris Montparnasse, jusqu'au 30 mai. Et à partir du 5 juin, l'exposition Summertime lui succèdera – « Carte blanche à Sylvie Hauser » (vernissage le 12/06).

www.sylviehauser.fr

# l'actu du réseau

## l'actu des antennes

Bordeaux (33) > Salon Profession'L – 15 mai

Le Salon Profession'L qui s'est tenu pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive à l'Hôtel de Ville de Bordeaux a cette année encore été un succès: 1200 visiteuses, 200 RDV de coaching gratuits et 70 exposants présents pour renseigner les femmes sur les opportunités de reconversion, emploi, création, etc.

Force Femmes a tenu un stand toute la journée, dans la bonne humeur, et a recueilli déjà de nouvelles inscrites convaincues par notre action.



### Le Blog des Fusées Amazones !!

Seul on va plus vite... Ensemble on va plus loin !!!



Notre cause

May 2014



Lyon (59) > Soirée Raid Amazone – 15 mai

Trois lyonnaises vont parcourir plus de 150 kms et enchaîner épreuves de canoë, VTT, course à pied, escalade, course d'orientation ... pour soutenir Force Femmes!

L'équipe des Fusées Amazones offrira 10 packs solidarité d'une valeur de 300 euros chacun avec atelier image, coaching sportif, séance sophrologie et panier fruits et légumes pour 10 candidates locales.

Un soutien financier de 2.000 euros à un projet de création d'entreprise est en jeu à destination d'une candidate Force Femmes.

Paris (75) > Simulation d'entretiens avec Moody's



Vendredi 23 mai, vingt collaborateurs de l'entreprise Moody's sont venus entraîner les candidates de Force Femmes Paris en leur faisant passer des simulations d'entretiens, en français et en anglais. Les collaborateurs et les candidates étaient ravis de ces exercices. Le dynamisme transmis et l'implication des intervenants ont été soulignés et appréciés par toutes.

Paris (75) > Séances photos pour les CV



Un grand merci aux collaboratrices de Dr. Pierre Ricaud, et à Wilfried Desveaux, photographe, qui ont permis aux candidates de bénéficier d'un maquillage suivi d'une séance de photos portraits, à utiliser sur leurs CV et sur les réseaux sociaux professionnels.



# l'association

## missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

### Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

### En chiffres

- 16.000 femmes accompagnées
- 14 antennes
- 450 bénévoles
- 10 salariés

## Semaine de la diversité

A Compétence Egale lance sa deuxième édition de la Semaine de la Diversité, du 2 au 6 juin 2014. L'occasion pour les candidats en recherche d'emploi de rencontrer des recruteurs bénévoles pour obtenir de véritables conseils personnalisés.

Maximiser son employabilité, optimiser sa recherche d'emploi, faire de son entretien une véritable opportunité d'embauche... Autant de défis auxquels un-e candidat-e à l'emploi doit faire face. A Compétence Egale a créé la Semaine de la Diversité dans le but de mettre à disposition toutes les compétences de son réseau (plus de mille consultants) à des personnes en recherche d'emploi et en difficulté.



A l'occasion de la journée de la diversité à Paris, A Compétence Egale et ses partenaires organisent la conférence : « Discrimination, égalité, diversité... Quel sens donner? L'exemple de l'âge dans l'accès à l'emploi »

Présentation des résultats des enquêtes Keljob « La diversité dans le monde professionnel » & A Compétence Egale « L'accès à l'emploi et l'âge ».

> mardi 3 juin 2014 - 18h à 19h30 à l'ISC  
8-10 rue Victor Hugo - Levallois-Perret

[www.acompetencesegales.com](http://www.acompetencesegales.com)

## contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Claire Lacour, Elise Moison, Miléna Moret & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes, Synergies

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris  
[communication@forcefemmes.com](mailto:communication@forcefemmes.com) - [www.forcefemmes.com](http://www.forcefemmes.com)