

III^{ÈME} PRIX DE LA CRÉATRICE FORCE FEMMESForce Femmes récompense 3 créatrices d'entreprise
en partenariat avec Coca-Cola France

Paris, 4 décembre 2013 – Force Femmes, association qui accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans sans emploi a remis le 3 décembre dernier à 3 lauréates le Prix de la Créatrice d'entreprise.

Le Prix de la créatrice Force Femmes

Le Prix de la créatrice Force Femmes a pour objectif de mettre en lumière des femmes accompagnées par l'association, de les soutenir et de pérenniser leurs activités. C'est un véritable coup de pouce destiné à encourager des entrepreneuses qui ont réussi grâce à leur savoir-faire, leur énergie et leur ténacité à créer leur propre entreprise.

Les 3 lauréates ont reçu leur prix d'une valeur de 10 000€, 7.000€ et 5.000€.

**1^{er} Prix : Alexandra ISVARINE pour « Goutte de Soleil », production et commercialisation de gelée royale biologique (Lyon)****Alexandra a créé son exploitation en mars 2012**

Elle produit et commercialise son produit sur des marchés niches à forte valeur ajoutée (luxe (palaces) et sport de haut niveau/professionnel) avec des packagings innovants. Elle projette également de développer une gamme cosmétique pour spas hauts de gamme.

Elle est docteur en biologie et diplômée de l'EM Lyon.

L'apiculture est une passion qu'elle a découvert au cours de sa vie en Crète.

**2^{ème} Prix : Marie-Irène GARCIA pour « Alliance Export », conseil et gestion export pour les PME (Avignon)****Marie-Irène a créé sa société (EURL) en juin 2013 à Avignon**

ALLIANCE EXPORT propose aux TPE/PME qui conçoivent et produisent dans la région PACA des produits moyen et haut de gamme, un accompagnement opérationnel et personnalisé à l'export.

Les secteurs cibles sont l'agroalimentaire, la cosmétique, le textile, les métiers d'art, le monde vinicole.

Ses destinations : la Russie, les pays d'Asie du Sud Est, les pays émergents tels la Malaisie, l'Indonésie, le Vietnam.



3ème Prix : Béatrice LEFORESTIER, pour « BEAnimation», chanteuse & animatrice (Caen)

Béatrice s'est lancée en auto-entrepreneuse en septembre 2011

Elle propose de chanter et animer toute manifestation sur un répertoire d'antan et années 60/80 (un mélange de jeux, chansons, danses, chorégraphies,...).

Elle peut se produire pour des associations (clubs, amicales, comités des fêtes, CCAS...), des particuliers (anniversaires, mariages, départ en retraite...), des organisateurs (thés dansants, repas dansants, bals...), des établissements (maisons de retraite, foyers, centres, hôpitaux...), ou des animations commerciales (vide-

grenier...).

Coca-Cola France est partenaire exclusif du Prix. Un exemple parmi tant d'autres dans le combat que mène l'entreprise en faveur de la promotion des femmes dans la vie professionnelle. Elle se veut exemplaire en signant notamment le 17 octobre dernier la convention pour l'égalité professionnelle femmes - hommes avec 9 autres entreprises volontaristes et le Ministère des Droits des femmes.

Coca-Cola France soutient activement l'association depuis cinq ans. L'entreprise apporte son soutien en tant que mécène de l'événement, mais également en prenant part à l'ensemble de l'organisation.

A propos de Force Femmes :

En 8 ans d'activité, Force Femmes a accompagné plus de 15.000 femmes par le biais de son réseau de 450 bénévoles dans toute la France. 30 % d'entre elles ont retrouvé un emploi durable en 2013 et 450 ont créé leur entreprise depuis 2008.

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans sans emploi. Force Femmes est présidée par Françoise Holder.

A propos de Coca-Cola France :

Coca-Cola est engagé dans une démarche proactive de lutte contre le plafond de verre. La politique de la parité homme-femme est au cœur du dispositif des ressources humaines avec un triple engagement: favoriser l'égalité des salaires, donner aux femmes les mêmes chances de progression de carrières que les hommes, favoriser le bien-être au travail.

L'objectif du groupe à l'échelle mondiale est d'avoir 50% de femmes à tous les niveaux de l'entreprise, y compris les comités de direction et les comités exécutifs, à l'horizon 2020. Sur la France, l'objectif se situe à 38% aujourd'hui. Quant aux femmes dans le middle-management, leur proportion atteint désormais 50%.

Dossier de presse sur l'engagement global de Coca-cola Company et les femmes sur demande

Contacts : Elise Moison - Force Femmes - e.moison@forcefemmes.com - 06 84 78 91 22

Laurence Heilbronn - Image 7 pour Force Femmes - lheilbronn@image7.fr - 06 89 87 61 37

Marie-Cécile Leprat- Coca-Cola France - mleprat@coca-cola.com - 06 07 96 51 74

Caroline Weill - Self Image pour Coca-Cola France - cweill@selfimage.fr - 01 47 04 12 52