

IT'S ALL ABOUT ME



3 mn de bio pour
créer une 1ère
bonne impression

Beyourfavoritebrand.fr
CLARISSE FAGEOLLES

cfageolles@coca-cola.com

ECRIRE SA BIO

L'outil qui résume son message de marque avec impact

- B... Breve
- I... Identitaire
- O... Originale

L'objectif : Répondre à 3 questions :

- 1 - Qu'est ce que je fais ? – Action /mission
- 2 - Comment je le fais ? – Valeurs/points forts
- 3 - Pour quoi je le fais – Passion/vision/Empreinte

Elle doit être...

1. Différenciée : qu'est-ce qui vous rend différent et intéressant ?
2. Unique : une bio parle de soi, de personne d'autre : Il est important de choisir les mots, le style et les émotions qu'elle véhicule
3. Irrésistible : elle doit donner envie de vous rencontrer ou de vous connaître... Ne pas être trop humble !
4. Un juste mix : un mélange de compétences, d'éléments d'identité et d'événements intéressants
5. Structurée...

Pensez à introduire les ingrédients clés de votre marque personnelle :

Vos passions – votre histoire - vos valeurs – vos talents – vos engagements -

1. La challenger : lire les bios de tes confrères/pairs : en quoi la vôtre est-elle différente ? Est-elle vraiment «marquée» ? Que pourriez vous amplifier, mettre en valeur ?
2. La tester : la meilleure façon de savoir ce que les gens pensent de votre bio est de le leur demander. Récupérez du feedback des personnes importantes pour vous, et réajustez si nécessaire.
3. La diffuser : crée des versions de tailles différentes, et utilise ta bio partout : sur ton site web ou blog personnel, dans les réseaux sociaux, dans les articles et les livres que tu écris, etc.
4. Vérifier la cohérence : est-elle en harmonie avec tes autres outils de communication ? CV, cartes de visite, site web, blog, etc. tous vos outils de communication doivent fonctionner ensemble pour peindre un portrait cohérent et irrésistible.
5. La remettre à jour : au fur et à mesure que vous évoluez dans votre parcours professionnel, de nouvelles informations intéressantes devront apparaître dans votre bio. Penser à la réactualiser.

MA BIO
MA PHOTO

Qu'est ce que je fais ?

(verbe d'action, mission, contribution....)

- ...
- ...

Je dirige/pilote/

J'ai crée ...

Mon projet est...

Comment je le fais ?

(mes valeurs, mon style de leadership, mes points forts...)

- ...
- ...

Je m'appuie sur... (expérience...)

Je suis passionnée par...

Les valeurs qui m'animent sont...

Pour quoi je le fais ?

(la cause que je défends, l'empreinte que j'ai envie de laisser ...)

- ...
- ...

J'ambitionne de ...

Le sens que cela représente ...

Ce qui me tient à cœur
