

Présentation "Personal Branding" – A retenir !

Un parcours en 3 ETAPES

Votre **MARQUE**

PERSONNELLE est la

promesse unique de votre
VALEUR AJOUTEE.

C'est ce qui vous rend

authentique,

différentiant de vos

pairs, vos concurrents, et

pertinent pour votre cœur

de cible



?

• Questions à se poser :

- * Quelles sont mes points forts ?
- * Qu'est-ce que je propose de différent qu'aucun autre concurrent ne propose ?
- * Pour quelle singularité je veux être connu(e) /reconnu(e) ?
- * Sur quelles valeurs je base ma réputation ?
- * Qu'est-ce que ma cible aime particulièrement de ce que je fais, et comment je le fais ?
- * Comment je peux améliorer ma proposition pour délivrer encore plus de valeur ajoutée à mon audience, les publics auxquels je m'adresse.

Etape 1: Extraire – Faire émerger la promesse unique de votre valeur ajoutée.

Etape 2: Exprimer – Communiquer votre projet, faire connaître votre proposition

Etape 3: Rayonner – Etendre son offre en alignement avec son environnement

En savoir plus sur le "Personal Branding" : quelques lectures :

"The Brand called you » Tom Peter

"Ditch, Dare, Do" : William Arruda



Présentation “Personal Branding” – A retenir !



Les 10 CLES pour faire de votre MARQUE PERSONNELLE, une source inépuisée de succès et de créativité au service de votre projet professionnel :

1. Une marque personnelle forte répond aux 3 « C » : Clarté, Consistance, Constance.
2. Le Personal branding n’est pas se faire connaître de tout le monde, mais se faire connaître auprès d’une cible « sélectionnée ». Soyez sélectif !
3. Si vous ne vous distinguez pas, votre proposition devient commune, voire banale. Incarnez votre différence et devenez original. Trouvez votre pépite !
4. Faire vivre sa marque personnelle vous permet d’être congruent : aligné entre ce que vous êtes, ce que vous faites, et ce que vous dites : le point C !
5. La marque personnelle ne va pas à l’encontre de la marque d’une entreprise. Elle soutient la marque de l’entreprise en vous permettant de construire la marque entreprise dans une manière qui vous est propre et authentique.
6. L’environnement de travail est en constante évolution. Cela exige de chaque salarié, chaque acteur socio-économique de trouver l’ingrédient du succès de sa marque personnelle. Vous devez savoir quel est cet ingrédient unique.
7. Comme le ferait une entreprise, votre marque personnelle a besoin d’un plan de communication en utilisant les outils du monde réel mais aussi virtuel.
8. Une fois votre parcours en 3 étapes réalisé, vous vous sentez engagé, inspiré et confiant. Vous savez exactement comment utiliser le caractère exceptionnel de votre proposition pour faire croître votre projet professionnel and créer plus de valeur pour l’organisation dans laquelle vous travaillez.
9. Les réseaux sociaux sont vos « nouveaux amis », Ils sont les meilleurs alliés de la diffusion de votre projet professionnel. Le Web 2.0 permet de vous rendre plus visible, accessible, au bout d’un « clic ».
10. Pour réussir, les leaders ont besoin d’être visible. Même le Pape s’y est mis !

Même un long voyage commence par un 1^{er} pas !

BECOME your favorite brand ! « Soyez votre marque préférée » !

Mettez en action dès maintenant !

Suite à la participation à cette présentation, engagez 3 actions pour votre marque personnelle :
--

1

2

3

Me contacter :
Clarisse Fageolles – Communication & Coaching
Dommen d’Expression
cfageolles@coca-cola.com
0684622911

