



LES RENCONTRES DE FORCEFEMMES

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE WEB & LES RÉSEAUX SOCIAUX

Rémy Marrone - Espace Esperluette

- Les 6 clés pour développer sa stratégie personnelle & d'entreprise sur le web
- LinkedIn & Twitter : pourquoi & comment les utiliser dans sa stratégie commerciale
- Démontrer son expertise en diffusant son propre contenu via son blog

|> STRATÉGIE

- > 10 bonnes raisons d'être présent en ligne
- > Penser sa stratégie personnelle / celle de l'entreprise en 6 étapes
- > Avoir une vision de son identité en ligne

|> LINKEDIN

- > Pourquoi utiliser LinkedIn
- > Optimiser son profil : les essentiels
- > Les astuces pour augmenter votre visibilité
- > Définir une démarche commerciale sur LinkedIn

|> TWITTER

- > Pourquoi utiliser Twitter
- > Optimiser son profil
- > Ecrire & diffuser du contenu sur Twitter
- > Définir une stratégie commerciale sur Twitter

|> CRÉER SON SITE WEB / BLOG

- > Créer son site : les pistes pour être autonome
- > Pourquoi diffuser son propre contenu
- > Comment écrire pour le web