

Force Femmes lance MaBoîte avec le soutien de la Fondation Coca-Cola

13 Avril 2018

C'est à l'occasion de la Journée de la Femme Digitale 2018 que Force Femmes lancera MaBoîte, la formation digitale pour les entrepreneuses en action.

Inspirés par la thématique de la sixième Journée de la Femme Digitale, *#ForABetterWorld*, Coca-Cola et Force Femmes ont choisi la date du 17 avril 2018 pour dévoiler leur projet destiné à faciliter l'entrepreneuriat féminin. Ensemble, ils lancent **MaBoîte**, une plateforme de e-learning, entièrement pensée pour les entrepreneuses, gratuit, pratique et convivial.

La digitalisation de Force Femmes en marche

« Force Femmes se digitalise pour permettre à toujours plus de femmes d'oser, d'innover et d'entreprendre. »

Engagée dans la création d'entreprises au féminin, Force Femmes a permis à 6 000 femmes de plus de 45 ans d'être accompagnées dans leur démarche entrepreneuriale et a délivré 30 000 heures de formation aux femmes souhaitant créer leur entreprise. Consciente que le digital est un atout pour la formation professionnelle, Force Femmes se décentralise et se digitalise pour permettre à toujours plus de femmes d'oser, d'innover et d'entreprendre.

L'entrepreneuriat pour toutes

Cette nouvelle plateforme, entièrement gratuite, proposera différents modules de formation avec validation des acquis pour consolider ses compétences dans la réalisation de son entreprise. Du projet à sa définition, en passant par son montage et sa mise en place, **MaBoîte** permettra aux femmes qui n'ont pas la possibilité de se déplacer dans les différentes antennes de l'association de bénéficier de la formation proposée par Force Femmes.

#Enable

The Coca-Cola Company et Force Femmes ont choisi de lancer **MaBoîte** à l'occasion de La Journée de la Femme Digitale, opération soutenue par Coca-Cola depuis sa création, pour symboliser leur engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Pour résumer la mission de cette plateforme, les deux partenaires ont choisi le verbe d'action « enable », qui évoque l'ouverture du champ des possibles. Ainsi, ils

ambitionnent de lever les freins, de donner l'envie et les outils pour oser et faire prendre conscience au plus grand nombre de femmes de leur potentiel d'entrepreneuse.