

Force Femmes et Coca-Cola s'engagent pour l'entrepreneuriat féminin

Alice Hulot le 17 Avril 2018

Avec le soutien de Coca-Cola France, l'association Force Femmes lance une plateforme de e-learning destinée aux entrepreneuses.

Après dix ans de **collaboration**, l'association Force Femmes et **Coca-Cola** vont plus loin dans leur engagement pour l'entrepreneuriat féminin. A l'occasion de la Journée de la femme digitale 2018, ils présentent **MaBoîte**, une plateforme de e-learning, entièrement gratuite pour les **femmes** qui veulent développer un projet entrepreneurial.

Composée d'une dizaine de modules réalisés par des professionnels, MaBoîte accompagnera les **entrepreneuses** à chaque étape de leur projet de création d'entreprise, de sa définition, en passant par son montage et sa mise en place.

L'entrepreneuriat au féminin de MaBoîte

Vidéo

<https://www.ladn.eu/news-business/actualites-agences/force-femmes-et-coca-cola-sengagent-pour-lentrepreneuriat-feminin/>