

4 informations startup à retenir ce 18 avril 2018

1818 - TRENDING | PAR ANTOINE GRIMAL - 18 AVRIL 2018 / 09H30

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Jobbers, spécialisée dans la conciergerie numérique, devient ONE Conciergerie

Jobbers, la startup française qui propose une solution de conciergerie numérique, personnalisée et adaptée aux singularités de la vie de chacun, vient d'annoncer qu'elle changeait de nom pour devenir [One Conciergerie](#). Le choix de ce nouveau nom, qui comprend un mot en langue anglaise, reflète la volonté de la jeune pousse de s'étendre et de proposer son service à l'international. Cette dernière a par ailleurs récemment signé de nouveaux contrats avec Nespresso, Maif, Essilor ou même IN'LI du Groupe Action Logement.

Coca-Cola France et Force Femmes lancent une plateforme de e-learning dédiée aux entrepreneures

A l'occasion de la [Journée de la Femme Digitale 2018](#), [Force Femmes](#) et [Coca-Cola](#) ont annoncé le lancement de MaBoîte, une plateforme de e-learning gratuite et pensée pour les entrepreneures, qui va leur permettre d'acquérir et de consolider leurs connaissances et compétences, avec, à la fin de chaque étape, une validation des acquis. MaBoîte accompagne les entrepreneures à chaque étape de leur projet de création d'entreprise, de sa définition, en passant par son montage et sa mise en place, à l'aide d'une dizaine de modules réalisés par des professionnels.

Jimini's se lance dans la grande distribution en Espagne

La startup [Jimini's](#), qui depuis cinq ans fait découvrir et apprécier les insectes sous toutes leurs formes aux français, britanniques, belges, allemands et néerlandais, vient d'annoncer qu'elle se lançait sur le marché de la grande distribution en Espagne. Alors qu'elle a officialisé sa première levée de fonds l'année dernière, la jeune pousse a pour ambition d'accélérer son développement international pour intégrer progressivement les insectes dans

l'alimentation des européens. Cette nouvelle confirme d'ailleurs que l'intérêt du marché européen pour cette source de protéines innovante et durable ne cesse de croître.

Sharkr aide les jeunes entrepreneurs avec un programme d'accélération intensif d'un mois

Alors que beaucoup de jeunes entrepreneurs perdent trop de temps sur des détails non prioritaires, **Sharkr** est un programme d'accélération de trente jours qui a pour objectif de soutenir et d'accompagner les startuppers sur les vrais enjeux de leur projet. Au total, dix startups early-stage intégreront ce programme le 2 mai pour trouver le moyen de conquérir des clients le plus rapidement possible. Le premier jour du challenge, les objectifs à atteindre seront déterminés avec les mentors de Sharkr des deadlines très courtes seront posées pour passer à l'action le plus rapidement possible. Jeunes entrepreneurs, postulez [ici](#) sans plus attendre.

<https://www.maddyness.com/2018/04/18/5-informations-startup-a-retenir-ce-18-avril-2017/>