

les universités de FORCEFEMMES

SE PRESENTER EN UNE MINUTE

Véronique BASCHIERA

↳ OBJECTIF

Comprendre les « règles du jeu » et se préparer afin de gagner en aisance et en impact, en faisant un pitch ciblé.

↳ PLAN DE L'ATELIER

> Parlez moi de vous, présentez vous

- « Une bande annonce »
- Un exercice d'argumentation – le marketing de soi

> Le point de vue du recruteur, sa recherche et son questionnement

> La préparation

- Décoder une offre d'emploi & travailler l'adéquation entre votre profil et l'offre
- « Mieux se connaître pour se faire reconnaître » : Réalisations probantes, fiertés

> La structure du pitch ciblé

- Conseils et méthodologie

> L'entretien :

- « pas de 2ième chance de faire une première bonne impression »
- Le non verbal