

DIADERMINE S'ENGAGE AVEC FORCE FEMMES ET SE MOBILISE POUR L'EMPLOI DES FEMMES.

LE 7 JUIN DERNIER,
L'ENTREPRISE
DE COSMÉTIQUE
DIADERMINE A SIGNÉ
SON TOUT PREMIER
CONTRAT DE MÉCÉNAT
AVEC L'ASSOCIATION
FORCE FEMMES.

DIADERMINE
LABORATOIRES

UN PARTENARIAT SOLIDAIRE **INÉDIT**
POUR CE SPÉCIALISTE DES SOINS ANTI-ÂGE QUI S'INSCRIT
DANS LE CADRE DE SA **DÉMARCHE D'ENGAGEMENT**
SOCIÉTAL ET QUI MARQUE AINSI LA **VOLONTÉ** DE LA
MARQUE DE **SE RAPPROCHER** DE SES **CONSOMMATRICES**.



DIADERMINE **ŒUVRE DEPUIS PLUS DE 100 ANS AUX CÔTÉS DES FEMMES** POUR LEUR PROPOSER UNE COSMÉTIQUE DE QUALITÉ ACCESSIBLE À TOUTES, POUR QUE PRENDRE SOIN DE SOI NE SOIT JAMAIS UN LUXE.

Consciente des inégalités dont elles sont encore victimes aujourd'hui, notamment dans le monde du travail, la marque s'engage cette année à favoriser le retour à l'emploi des femmes de plus de 45 ans en soutenant l'association Force Femmes.

Charlotte LeBuhan, chef de groupe Henkel & responsable de la marque DIADERMINE explique cette démarche :

« AUJOURD'HUI QUAND ON TRAVAILLE POUR UNE GRANDE MARQUE COMME DIADERMINE, QUI EST UNE MARQUE POPULAIRE, ANCRÉE DANS LE QUOTIDIEN DES FEMMES, ON A ENVIE DE **DONNER PLUS DE SENS** À CE QU'ELLE REPRÉSENTE & VÉHICULE COMME VALEURS. C'EST POUR CETTE RAISON QUE L'ON A AMORCÉ CETTE DYNAMIQUE D'**ENGAGEMENT AUPRÈS DES FEMMES** AVEC UNE VRAIE DÉMARCHE DE PROXIMITÉ. »

CET ENGAGEMENT SE TRADUIT AUJOURD'HUI PAR DEUX ACTIONS

La première c'est le **soutien financier du forum des entrepreneuses Force Femmes** qui s'est tenu le 18 juin 2019 dernier à Paris. Ce jour- là, pas moins de 450 femmes, porteuses d'un projet de création d'entreprise, se sont rendues à l'Atelier de France dans le 15^e arrondissement de Paris, à la rencontre des structures (associatives, publiques, privées) qui étaient présentes pour les écouter & les orienter.

« JE ME SENS AUJOURD'HUI TRÈS LUCIDE ET APTE À M'ORIENTER VERS UNE VIE PLUS APAISÉE. L'ESTIME EN MOI M'AIDE À PRENDRE DE DÉCISIONS JUSTES ET IMPORTANTES. TOUT CELA GRÂCE AUX RENCONTRES QUE J'AI FAITES À FORCE FEMMES. » déclare l'une des bénéficiaires du programme à l'issue du forum.

En second lieu, la marque & l'association développent un **programme de mécénat de compétence** grâce auquel les collaborateurs de la marque vont pouvoir s'investir tout au long de l'année aux côtés des bénéficiaires. Ils prendront ainsi sur leur temps de travail et capitaliseront sur les compétences qu'ils ont acquises pour **accompagner** à leur tour **les femmes en situation de chômage** dans leur parcours de retour à l'emploi.

Ce partenariat constitue la **1^{ère} brique** d'une démarche **d'engagement** plus complète que l'entreprise est en train de mettre en place, consciente du rôle qu'elle doit jouer pour répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux de notre temps.

A PROPOS DE ...

FORCE FEMMES,

association reconnue d'intérêt général créée en 2005, a pour vocation de soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création de leur activité.

Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

FORCEFEMMES

www.forcefemmes.com

DIADERMINE,

est une marque de cosmétique fondée en 1904 par les frères Giambattista et Cornelio Bonetti.

La philosophie de Diadermine : proposer des soins pour le visage de haute qualité basés sur une recherche en dermatologie de premier plan.

La marque propose des soins essentiels et des soins anti-âge à des prix abordables pour toutes.

DIADERMINE LABORATOIRES

www.diadermine.fr

CONTACTS PRESSE

• DIADERMINE

|rpca| Sophie ROUSSEL / s.rousseau@rpca.fr

• FORCE FEMMES

Laurence Heilbronn / lheilbronn@image7.fr