



RAPPORT ANNUEL 2022-2023
FORCEFEMMES



45 ANS
ET ALORS ?
AGIT POUR L'EMPLOI
des femmes
DEPUIS 2005

sommaire

l'association

PAGE 06

L'historique

Les missions fondamentales

Le fonctionnement

L'organisation

Les bénévoles

La présence territoriale

Les partenaires

focus digital

PAGE 22

L'accompagnement
de nos candidates

Notre visibilité

Le fonctionnement de l'association

les besoins & attentes des candidates

PAGE 32

le retour à l'emploi salarié

PAGE 38

Un accompagnement personnalisé

Des ateliers pratiques

Les événements de 2022

Enquête post-accompagnement

la création d'entreprise

PAGE 48

Des ateliers spécifiques

Motivées Pour Créer

L'accélérateur BLOOM

Le programme BOOSTER

Les événements de 2022

Enquête post-accompagnement

les profils et les indicateurs

PAGE 64

Profils des candidates

Les indicateurs de l'association

édito

Nous avons grâce à vous tous et toutes surmonté avec force et succès la triste période du Covid et avons repensé le fonctionnement et les programmes de Force Femmes pour les rendre encore plus accessibles à nos candidates et adaptés aux enjeux et défis qui se présentent pour elles dans la recherche d'un emploi, leurs projets de création entrepreneuriale ou dans le développement de leurs entreprises.

Nous avons en particulier ces deux dernières années mis l'accent sur 3 programmes : « Motivées Pour Créer », « Booster » et « Bloom » qui rencontrent un grand succès et sont appelés à se développer et se déployer.

Grâce à nos formidables ambassadrices, nous avons pu également solidifier et étoffer notre présence territoriale grâce à nos HUBs régionaux dont ceux de Lyon, Marseille, Bordeaux récemment créés, et prochainement de Lille.

2023 verra le renouveau et le lancement de nouveaux programmes sur le retour à l'emploi salarié, c'est ma priorité de cette année qui vient.

Pour toute leur présence et tout leur soutien indéfectible, je remercie du fond du cœur nos partenaires, bénévoles, experts, mentors et jeunes entrepreneurs qui nous accompagnent dans nos programmes et permettent de donner à nos femmes ce supplément d'âme au-delà des appuis techniques et métiers.

Force Femmes est forte de cette solidarité et de cet engagement multiple et constant.

On se retrouve pour cette nouvelle année, plus déterminés que jamais !

Véronique Morali, et toute l'équipe de Force Femmes

FORCEFEMMES

l'association

**EN 18 ANS, FORCE FEMMES N'A
CESSÉ DE SE PROFESSIONNALISER
AFIN DE PROPOSER DES SERVICES
D'ACCOMPAGNEMENT LES PLUS
PERTINENTS ET EFFICACES.**

l'historique

DEPUIS 2005, FORCE FEMMES EST UNE ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL QUI ACCOMPAGNE GRATUITEMENT LES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS AU CHÔMAGE. ELLE LES GUIDE VERS UNE AUTONOMIE DANS LA CONSTRUCTION DE LEUR PROJET PROFESSIONNEL, SALARIÉ OU ENTREPRENEURIAL, AFIN QUE CHACUNE D'ELLES SE RENDE ACTRICE DE SON PROPRE PARCOURS.

Grâce aux actions de l'association, **près de 1 400 femmes** démarrent ou consolident leur projet chaque année, en participant à des ateliers collectifs ou à un accompagnement individuel. L'accompagnement est dispensé par un réseau national de 790 hommes et femmes bénévoles recrutés sur leurs compétences professionnelles qui sont présents pour aiguiller, conseiller mais aussi et surtout encourager et remotiver. Au-delà d'une aide technique, il s'agit aussi d'un accompagnement humain chaleureux permettant de se débarrasser de la peur d'échouer, de garder en tête que l'on peut toujours rebondir et que les détours font partie prenante de l'aventure... Chaque accompagnement a une valeur de 2 500 euros par bénéficiaire qui sont financés intégralement par nos partenaires institutionnels et privés.

Force Femmes est implantée dans 8 villes et développe également depuis 2021 un accompagnement digital pour s'ouvrir plus largement à toutes les femmes intéressées sur le territoire. L'objectif de cette démarche est de toucher plus de femmes qui auront accès à des ateliers collectifs et des entretiens individuels en digital, et qui pourront à terme retrouver un emploi ou créer une entreprise.

C'est la seule association à proposer un accompagnement ciblé vers ce public de femmes en transition professionnelle.

valeurs

- **PROFESSIONNALISME**
- **BIENVEILLANCE & ECOUTE**
- **ENERGIE POSITIVE**

les missions

accompagner et soutenir
**DE FAÇON PROFESSIONNELLE
LES FEMMES DE + DE 45 ANS**

- Construire et valider un projet professionnel
- Entraîner, former et redonner confiance

informer et sensibiliser
**LES ENTREPRISES QUANT
AU RECRUTEMENT
DE FEMMES DE + 45 ANS**

- Déconstruire les stéréotypes
- Accompagner au changement

*travailler en amont
avec les pouvoirs publics*
**SUR LA MIXITÉ
ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL,
ET LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES**

- Mener et publier des enquêtes nationales sur l'emploi des femmes de + de 45 ans
- Communiquer sur l'enjeu de l'emploi des femmes de + de 45 ans

l'expertise

LE NIVEAU DE PROFESSIONNALISATION DE L'ASSOCIATION REPOSE SUR 4 PILIERS ESSENTIELS À SON DÉVELOPPEMENT :

● *l'accompagnement*

Un accompagnement spécifique, individualisé et personnalisé répondant à une demande à laquelle seule Force Femmes répond à ce jour en France.

● *la gouvernance*

Sous l'impulsion d'un Conseil d'Administration, Force Femmes fonctionne avec des salariées qui coordonnent au quotidien l'activité de l'association.

● *les bénévoles*

Recrutés sur la base de leurs compétences.
Encadrés, soutenus, accompagnés dans leur mission.

● *les partenaires*

Nombreux partenariats avec les entreprises et les pouvoirs publics (mécénat de compétences, soutien financier, offres d'emploi, communication...).

le fonctionnement

AFIN DE RÉPONDRE À SA MISSION FONDAMENTALE, FORCE FEMMES PROPOSE UN ACCOMPAGNEMENT GRATUIT À DES FEMMES SOUHAITANT ÊTRE SOUTENUES DANS LEURS DÉMARCHES DE RETOUR À L'EMPLOI OU DE CRÉATION D'ACTIVITÉ, SELON DES CRITÈRES PRÉCIS.

1. les critères

Les personnes désireuses d'être accompagnées par Force Femmes doivent :

- être âgées de 45 ans et plus
- être inscrites à Pôle Emploi depuis moins de deux ans
- choisir le HUB de leur région et s'inscrire pour un accompagnement en présentiel dans l'antenne mère ou en digital pour les villes limitrophes.

2. l'inscription

L'inscription se fait sur le site internet de Force Femmes. Aucune autre forme d'inscription ne peut être prise en compte.

3. le contact

Force Femmes prend contact avec les femmes inscrites dans les meilleurs délais (par e-mail ou téléphone) et propose une date de réunion d'information collective obligatoire.

4. l'accueil

Les femmes sont ensuite reçues par un bénévole de l'association qui les accompagne dans leur projet. Ce premier contact marque le début de l'accompagnement.

5. l'accompagnement individuel

Entretiens individuels avec un bénévole référent pour travailler le projet professionnel, valider les compétences, cerner les besoins, accompagner et conseiller.

6. l'accompagnement collectif

- Ateliers en groupe à visée pratique
- Réunions d'information
- Cafés réseaux
- Forums

l'organisation

SOUS L'IMPULSION D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE, FORCE FEMMES FONCTIONNE AVEC DES SALARIÉES QUI COORDONNENT AU QUOTIDIEN L'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Véronique MORALI

Présidente de Force Femmes

Françoise HOLDER Présidente d'Honneur

Agnès SCHWEITZER Trésorière

Anne MÉAUX Secrétaire générale

Valérie ACCARY Administratrice

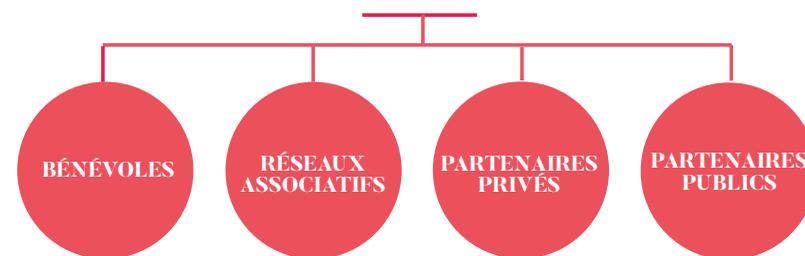
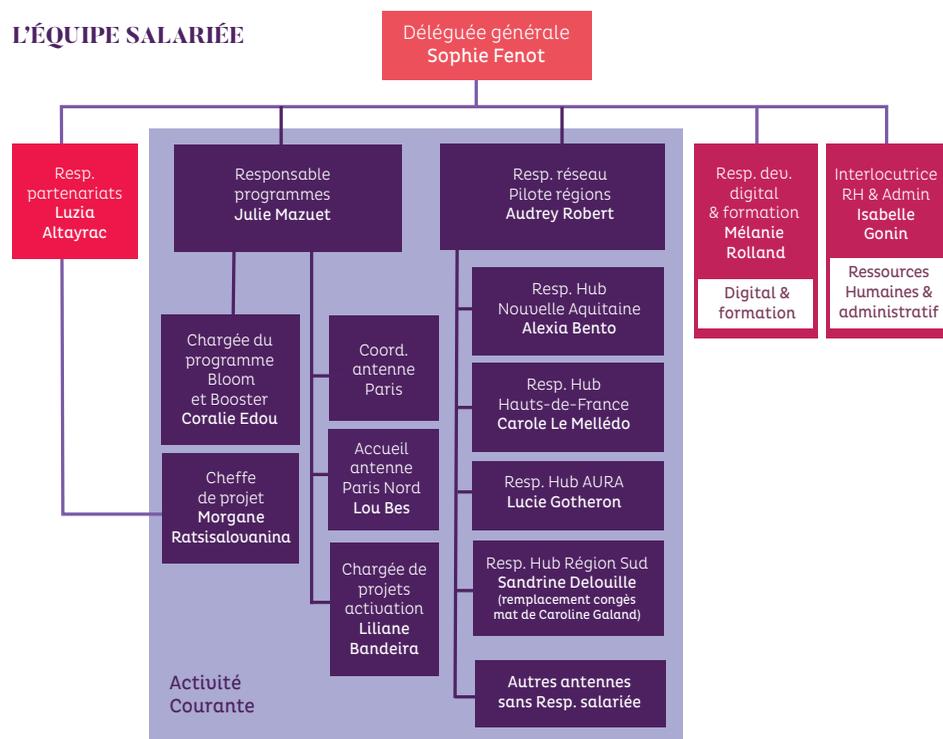
Cécile CABANIS Administratrice

Ruth ELKRIEF Administratrice

Sibylle LE MAIRE Administratrice

Elizabeth SANDAGER Administratrice

L'ÉQUIPE SALARIÉE



RÔLE DE L'AMBASSADRICE

L'ambassadrice est la porte-parole et représentante de l'association au niveau local. Elle fait rayonner l'association au niveau local, assure la cohésion et le sentiment d'appartenance à Force Femmes, communique en interne les informations transmises par le siège, participe aux événements liés à l'emploi ou à la création d'activité et recherche de nouveaux partenaires (privé ou institutionnel) pour accompagner et soutenir l'activité de l'antenne ou du HUB régional.

les bénévoles

QU'ILS SOIENT EN ACTIVITÉ OU RETRAITÉS, LES BÉNÉVOLES DE FORCE FEMMES SONT AVANT TOUT RECRUTÉS SUR LA BASE DE LEURS COMPÉTENCES.

L'ASSOCIATION MIXE LES PROFILS ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL ENTRE SES BÉNÉVOLES ET SES CANDIDATES POUR ASSURER À CES DERNIÈRES UNE COMPRÉHENSION DES RÉALITÉS DE LEURS MARCHÉS.

LEUR ENGAGEMENT BIENVEILLANT EST ESSENTIEL AU FONCTIONNEMENT DE FORCE FEMMES QUI S'APPUIE SUR LEUR EXPERTISE ET FAIT DE FORCE FEMMES CE QU'ELLE EST AUJOURD'HUI : UNE ASSOCIATION RECONNUE POUR SA QUALITÉ D'ACCOMPAGNEMENT ET SES RÉSULTATS.

790 | **4h/mois**
BÉNÉVOLES RECRUTÉS SUR LA BASE DE LEURS EXPERTISES RÉPARTIS DANS 8 VILLES EN FRANCE | L'IMPLICATION MOYENNE DES BÉNÉVOLES DE FORCE FEMMES.

retour à l'emploi

POUR ACCOMPAGNER DES FEMMES EN RECHERCHE D'EMPLOI SALARIÉ, FORCE FEMMES RECHERCHE :

- DES SPÉCIALISTES DES RESSOURCES HUMAINES

(directeurs/trices ou responsables du recrutement, des ressources humaines, de la gestion de carrière, consultants RH, chasseurs de tête, etc.), pour assurer un suivi individuel des candidates
> une demi-journée par mois

- DES PROFESSIONNEL(LE)S AUX COMPÉTENCES VARIÉES

pour l'animation d'ateliers (formations informatiques, coaching, spécialistes des réseaux sociaux, etc.)
> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes

- DES COLLABORATEURS EN POSTE

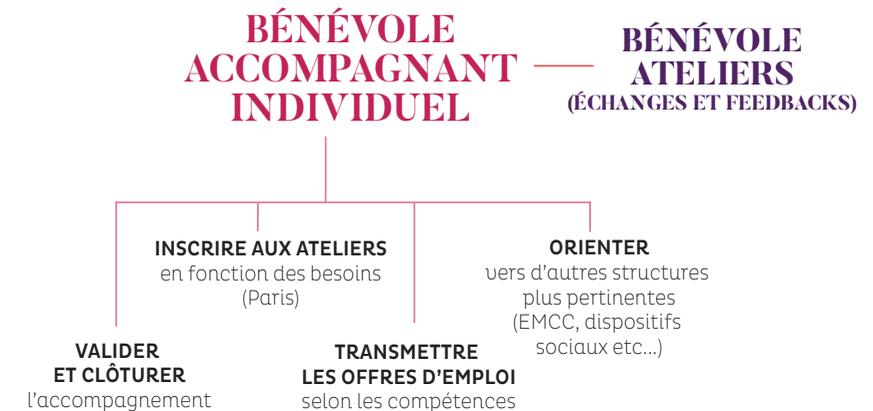
pour des présentations métiers ou secteurs (métiers en tension, secteurs oubliés, accès à des formations...)
> témoignages d'une demi-journée autour de 6-8 participantes

création d'entreprise

LES BÉNÉVOLES SONT RECRUTÉS SELON LES PROFILS SUIVANTS :

CRÉATEURS/TRICES D'ENTREPRISE « CONFIRMÉS », chefs d'entreprise, cadres dirigeant(e)s assurant le suivi individuel des créatrices
> une demi-journée par mois

ENTREPRENEURS, PROFESSIONNELS du marketing, de la communication, commerciaux, juristes, experts-comptables etc. interviennent sur les différentes étapes du montage de projet par l'animation d'ateliers thématiques
> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes



MERCI

MERCI DE VOTRE ENGAGEMENT. EN CES TEMPS DE CONJONCTURE DIFFICILE, CETTE SOLIDARITÉ EST ESSENTIELLE. NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE EXPERTISE, DE VOS CONSEILS, MAIS ÉGALEMENT DE VOTRE SOUTIEN, DE VOS ENCOURAGEMENTS ET DE VOTRE SOURIRE. L'ÉQUIPE DE FORCE FEMMES.

la présence territoriale

L'association est présente dans **8 VILLES** en France et se déploie **digitalement en région avec les HUBs** AURA, Région Sud et Nouvelle-Aquitaine.



BORDEAUX

Créée en 2009 devenue HUB Région Nouvelle Aquitaine en janvier 2023 avec les villes de Bordeaux, Poitiers et Bayonne

Ambassadrice :

Nicole Visentin Martin

75 bénévoles

140 femmes accompagnées

LYON

Créée en 2007 devenue HUB Auvergne Rhône Alpes fin 2021 avec les villes de Lyon, Saint-Etienne et Grenoble

Ambassadrice : Marie Bruno

182 bénévoles

214 femmes accompagnées

LILLE

Créée en 2007 et deviendra HUB Hauts-de-France en 2023 avec les villes de Lille, Dunkerque, Arras

Ambassadrice : Anne Leclercq

76 bénévoles

124 femmes accompagnées

MARSEILLE

Créée en 2018 devenue HUB Région Sud en mars 2022 avec les villes de Marseille, Avignon, Aix-en-Provence et Nice

Ambassadrice :

Karine Montourcy

38 bénévoles

94 femmes accompagnées

NANTES

Créée en 2008

Ambassadrice :

Sophie Cerisier

37 bénévoles

70 femmes accompagnées

PARIS

Créée en 2005

300 bénévoles

635 femmes accompagnées

REIMS

Créée en novembre 2019

Ambassadrice : Catherine Nillesse

15 bénévoles

6 femmes accompagnées

STRASBOURG

Créée en 2020

Ambassadrice :

Martine Stoffel Castérot

63 bénévoles

88 femmes accompagnées

Audrey Robert,

**RESPONSABLE RÉSEAU - PILOTE RÉGION
(3 HUBS RÉGIONAUX DIGITAUX)**



Depuis bientôt 18 ans, l'association Force Femmes œuvre à soutenir et accompagner de façon professionnelle les femmes de plus de 45 ans. Notre mission d'intérêt général nous oblige à nous adresser au plus grand nombre et à aller au plus proche des territoires.

La crise du COVID-19 nous a incitées à repenser nos modes d'accompagnement pour assurer une continuité dans le suivi. Force Femmes a donc fait de la digitalisation un enjeu majeur de sa stratégie de développement.

Dans ce contexte, depuis plus d'un an, nous avons entamé une réorganisation territoriale s'appuyant sur la mise en place de HUBs digitaux régionaux qui s'adressent aux demandeuses d'emploi des villes moyennes autour des grandes métropoles dans lesquelles nous sommes déjà implantées. Notre souhait est de répondre à un besoin pour ces femmes dont les solutions d'accompagnement sur ces territoires sont peu présentes, voire inexistantes. Cette solution digitalisée qui maintient le lien entre bénévoles et candidates, doit être un levier pour soutenir un nombre croissant de bénéficiaires.

Après le HUB AURA en 2021, deux nouveaux HUBs se sont déployés en 2022 en Région Sud et Nouvelle Aquitaine (janvier 2023)

Cette évolution d'ampleur n'a pu se faire sans le soutien et l'engagement de l'ensemble des bénévoles en région à l'instar des Ambassadrices et des bureaux bénévoles qui sont très impliqués dans le développement de nos antennes, mais également par le travail quotidien de nos responsables d'antennes qui pilotent et coordonnent cet écosystème.

Notre rayonnement territorial s'appuie également sur l'ensemble de nos partenaires privés et institutionnels et sur le tissu associatif local, qui s'engagent auprès de nous pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Marie Bruno,

AMBASSADRICE DU HUB AURA

C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que j'ai enfilé le tailleur d'ambassadrice Force Femmes à Lyon succédant ainsi à Carole Dufour.

Je suis bénévole chez Force Femmes depuis 2013 et j'ai pu observer le chemin parcouru par cette belle et très utile association.

J'ai également pu constater, les grandes transformations du monde du travail, surtout ces 2 dernières années ! Ces changements de pratiques sont une véritable opportunité pour les femmes que nous accompagnons.

Nous nous adaptons également à ces changements, et la création du HUB nous permet désormais d'accompagner, les femmes éloignées géographiquement de nos antennes, en digital.

Les femmes que nous accompagnons ont toutes les qualités requises pour s'inscrire dans ces grandes transitions : motivées, compétentes, fiables, autonomes, etc.

L'expertise et l'efficacité de notre travail étant de plus en plus reconnues, les témoignages des femmes que nous accompagnons me rendent confiante en l'avenir.

les partenaires

PARTENAIRES PUBLICS

BPI France	Mairie de Lille
BPI PACA	Mairie de La Madeleine
Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité (DRDFE)	Mairie de Marseille
Ministère des Affaires Sociales et de la Santé - Direction Générale de la Cohésion Sociale -	Pôle Emploi
Mairie de Bordeaux	Préfecture de Nouvelle-Aquitaine
Mairie de Paris - Direction de la Démocratie, des Citoyen.ne.s et des Territoires	Préfecture de Bretagne
Mairie du 17 ^{ème} Arrdt de Paris	Préfecture d'Ile-de-France
Mairie de Caluire-et-Cuire	Préfecture des Hauts-de-France
...	Région SUD Prouvence Alpes Côte-d'Azur
	Région Nouvelle Aquitaine

PARTENAIRES PRIVÉS

Aduiso	Fondation Banque	Fillmed	Monoprix
Aéroport de Paris	Populaire Rives de Paris	Fimalac	Mediapost
AG2R La Mondiale	Fondation Caisse	Google	Moody's
A Compétence Egale	d'Epargne Rhône-Alpes	Goldman Sachs	Murex
Allianz	Fondation des Femmes	Grain de Malice	Natixis
APEC	Fondation Diagonale	Groupe La Poste	Page Group
Apicil	Fondation RATP	Helena Rubinstein	Rexel
Ardian	Fondation Siparex	Henkel	Sephora
Auchan	Camaïeu	IBM	Stef
Bain	Caisse d'Epargne	Image 7	Taylor Made
Bank of America	Cap Vert Energie	JP Morgan	Recrutement
Banque SFIL	Chanel	Klésia	Uber
BBDO	Derichebourg	La Poste	Veepee
Benefit Cosmetics	Diadermine	L'Oréal France	Webedia
Blancheporte	EM2C Groupe	LinkedIn	...
Fondation Adecco	EMCC France	MAAF	

Taxe d'apprentissage

En 2023, plus que jamais l'association a besoin de votre soutien pour continuer à moderniser ses programmes et sa digitalisation. Force Femmes est depuis janvier 2022 habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage. Celle-ci peut nous aider à changer la donne pour poursuivre massivement nos actions auprès des femmes de plus de 45 ans ! Plus d'infos sur <https://www.forcefemmes.com/l-association/taxe-d-apprentissage>

Pour les dons effectués ouvrant droit à une réduction d'impôt, un reçu fiscal sera adressé en retour. Loi 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, associations et fondations.

Luzia Altayrac

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

En 18 ans, Force Femmes n'a cessé de se professionnaliser afin de proposer des services d'accompagnement les plus pertinents et efficaces.

La structuration du secteur RSE depuis quelques années nous challenge aussi beaucoup sur la notion d'impact. Pour nous cela se traduit par une réflexion quotidienne sur nos leviers stratégiques pour accompagner plus et surtout mieux !

Il y a de plus en plus un jeu de miroir et de transparence entre les enjeux des partenaires et ceux de l'association. Ce constat éclairant a été accéléré par la crise sanitaire qui a fait ressortir une quête de sens latente, en resserrant les liens entre les intérêts privés et la notion d'intérêt général.

En d'autres termes, les liens entre les partenaires et nous deviennent d'autant plus authentiques et c'est formidable !

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION

SOUTIEN FINANCIER

Vous soutenez l'association par le biais d'une subvention financière destinée à accompagner son développement.

PRODUIT PARTAGE / ARRONDIS

À travers vos produits ou services, vous collectez des fonds en reversant un pourcentage du prix de vente à Force Femmes.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Vous proposez à vos collaborateurs de s'engager pour Force Femmes en devenant bénévoles.

ÉVÉNEMENTIEL

Vous associez Force Femmes à un événement que vous organisez en reversant un pourcentage sur les entrées, ou en invitant vos clients à faire un don à l'association.

OFFRES D'EMPLOI

Force Femmes s'engage à diffuser vos offres d'emploi une fois validées par nos services et filtrées par notre réseau de bénévoles accompagnants, spécialistes des ressources humaines.

DONS EN NATURE

Vous choisissez de donner les produits ou services que vous commercialisez ou de donner votre ancien mobilier, vos ordinateurs, etc.

des opérations

DE SOUTIEN À L'ASSOCIATION SUR L'ANNÉE 2022

des actions de mécénat de compétences toute l'année

De nombreuses synergies sur le volet mécénat de compétences avec plusieurs entreprises. Des journées et des temps dédiés à l'accompagnement de candidates impliquant les collaborateurs de : Adecco, Moody's, Chanel, Sephora, Wayden, Murex, Stef, Banque Sfil etc. Des centaines d'heures d'accompagnement !

campagne Bold is Beautiful



CONTEXTE :

Dans le cadre de notre partenariat historique avec Benefit Cosmetics, nous avons été l'une des deux associations qui promeuvent le travail des femmes, à bénéficier de la collecte de l'opération Bold Is Beautiful : durant tout le mois d'août 2022, 5€ de chacune des épilations sourcils étaient reversés.

COLLECTE : 75 K€

produit partage avec Grain de Malice



CONTEXTE : A l'occasion de la journée des droits des femmes, Grain de Malice a lancé un foulard produit partage.

MÉCANIQUE COMMERCIALE :

100% des bénéfices des ventes de ce foulard ont été versés à l'association et 1 110 foulards ont été vendus !

campagne d'arrondis en caisse



DURÉE : Campagne d'arrondis en caisse qui s'est tenue du 7 au 21 juillet 2022 dans tous les magasins Monoprix.

Un formidable levier de générosité !

COLLECTE : 113 K€ soit en équivalence de dons la possibilité d'accompagner près de 150 femmes.

gala 2022

Le lundi 21 novembre 2022 au soir avait lieu le Gala de levée de fonds de l'association ! Un moment important qui permet à chaque fois de mettre en lumière les différentes actions de Force Femmes auprès de précieux partenaires de l'événement.



MERCI À TOUS LES PARTENAIRES PRÉSENTS !

ADP, Groupe APICIL, Ardian, AXA, Bank of America, Bayard, Groupe Bouygues, Groupe Caisse des Dépôts, Cartier, CHANEL, Château Angelus, Darrois Villey Maillot Brochier, Dassault Systèmes, Groupe em2c, ENGIE, Fimalac, Founders Future, Françoise HOLDER, L'Oréal/Helena Rubinstein, Hermès, Image 7, INSTITUT MÉRIEUX, Interparfums, Jean-Luc allavena, Kering, La Poste Groupe, Lagardère, L'Oréal, Lou Group Invest, Mediaman, Michael Page, Paris Eiffel Jumping, BREMENS | NOTAIRES, Tikehau Capital, Veolia, Clouer, Vivendi

Et Merci à l'ensemble des partenaires pour toutes les belles actions menées ensemble !

The background consists of several overlapping abstract shapes in shades of pink and red. A large, light pink shape occupies the left and bottom-left areas. A darker pink shape is at the top. A bright red shape is on the right side. The text is centered over these shapes.

focus
DIGITAL

la digitalisation de notre activité



Mélanie Rolland

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DIGITAL ET FORMATION

Le digital nous a permis d'assurer la continuité de nos accompagnements et de ne laisser aucune femme dans l'isolement pendant la période si compliquée du covid.

L'enjeu est aujourd'hui de continuer à nous développer en combinant accompagnement de proximité et nouvelles perspectives proposées par le distanciel.

Cette transition a nécessité de profondes transformations liées à nos outils et méthodes, qui continuent de s'opérer progressivement au sein de l'équipe et de l'ensemble de la communauté Force Femmes.

Les évolutions digitales concernent ainsi :

- l'accompagnement de nos candidates
- notre visibilité
- le fonctionnement de l'association

l'accompagnement de nos candidates

L'ACCOMPAGNEMENT PAR LES BENEVOLES

Notre accompagnement à distance tend à se développer, aussi bien en individuel qu'en collectif.

957

ATELIERS
COLLECTIFS
DIGITAUX

2688

ENTRETIENS
INDIVIDUELS
DIGITAUX :

LES PLATEFORMES
D'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL

Outre l'accompagnement individuel et collectif dispensé par nos bénévoles, il nous semble important de continuer à proposer les contenus-clés développés avec l'aide de nos bénévoles experts, et mis à disposition sur les plateformes d'e-learning Ma Boîte et Vers l'emploi.

Ces parcours sont accessibles en continu, notamment aux femmes dont l'éloignement géographique ne permettrait pas encore une prise en charge par une antenne ou un HUB.

Ma Boîte



MA BOÎTE EST UNE PLATEFORME D'E-LEARNING GRATUITE PENSÉE POUR LES FEMMES POUR LES ACCOMPAGNER DANS LEUR PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE.

Composée d'une dizaine de modules réalisés par des professionnels experts du réseau Force Femmes, cette plateforme, conçue et développée avec le soutien de la fondation Coca-Cola, reprend toutes les étapes incontournables pour monter son projet et s'adresse essentiellement aux entrepreneuses ne pouvant actuellement être accompagnées individuellement par Force Femmes.

1. analyser

Faire son étude de marché

2. définir

Trouver son business model

3. chiffrer

Fixer ses prix

4. financer

Identifier ses sources de financement

5. communiquer

Créer son plan de communication

6. raconter

Développer sa marque personnelle

7. présenter

Créer son site internet

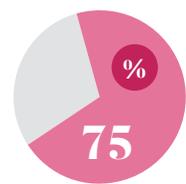
8. connecter

Utiliser les réseaux sociaux

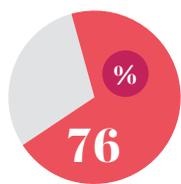
9. vendre

Aborder l'étape commerciale

Qui sont les bénéficiaires ?



75%
SONT SANS EMPLOI



76%
ONT PLUS DE 40 ANS



10%
SONT ÉGALEMENT ACCOMPAGNÉES PAR FORCE FEMMES

bilan 2022
1098
INSCRIPTIONS

bilan cumulé
au 31/12/2022
8957
INSCRIPTIONS

Vers l'Emploi

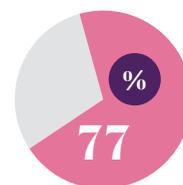


VERS L'EMPLOI EST UNE PLATEFORME GRATUITE D'ACCOMPAGNEMENT EN LIGNE VISANT LA CONSTRUCTION DE SON PROJET PROFESSIONNEL.

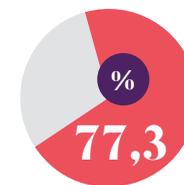
Cette plateforme créée par Force Femmes, conçue grâce à des experts de l'association et avec le soutien d'AG2R LA MONDIALE, s'articule en 4 étapes :

- construire son projet professionnel
- créer ses outils et exprimer sa motivation
- gagner en aisance et optimiser sa présentation orale
- être efficace dans ses recherches et améliorer sa visibilité

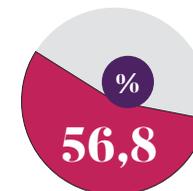
Qui sont es bénéficiaires ?



77%
SONT SANS EMPLOI



77,3%
ONT PLUS DE 40 ANS



56,8%
ONT UN NIVEAU SUP. À BAC+2

bilan 2022
768
INSCRIPTIONS

bilan cumulé
au 31/12/2022
5035
INSCRIPTIONS

les webinaires : nouveau format

EN COMPLÉMENT DE L'OFFRE D'ATELIERS COLLECTIFS VISANT L'INTERACTIVITÉ, ET PRIVILÉGIANT DONC LES PETITS COMITÉS (10 PARTICIPANTES MAXIMUM), FORCE FEMMES A MIS EN PLACE COURANT 2022 SON NOUVEAU FORMAT D'AGENDA WEBINAIRES.

AINSI, UN MOIS SUR DEUX, UN AGENDA DE 3 À 6 WEBINAIRES EST PROPOSÉ À L'ENSEMBLE DE NOTRE COMMUNAUTÉ DE CANDIDATES ET BÉNÉVOLES.

La sélection, faite au regard de la pertinence du sujet et de l'expertise de l'invité, permet de couvrir une variété de thématiques exclusives, parmi lesquelles ont notamment été abordées :

- > *Le rôle de l'expert-comptable*
- > *Se reconvertir en franchise*
- > *Les clés pour une assurance adaptée à son activité*
- > *Microentreprise VS société = les avantages et les inconvénients*
- > *"Oui on peut retrouver un emploi qui a du sens après 45 ans" retour d'expérience d'une chasseuse de tête*
- > *Femmes des territoires présente son Mocc*
- > *"Moi indépendante, la protection de mes revenus et de ma famille au quotidien"*
- > *Musclez votre intuition*

INITIÉ EN JUIN 2022, CELA A REPRÉSENTÉ SUR LE DEUXIÈME SEMESTRE 2022 :

3
AGENDAS

13
WEBINAIRES

532
PARTICIPANTES

NOTRE TOP 3 DES PARTICIPATIONS :

 **Musclez votre intuition**

Vendredi 02 décembre de 12h30 à 14h

Ce webinar inédit vise à développer notre démarche intuitive dans le but d'être plus à l'aise avec soi-même et de se reconnecter avec sa propre voie/x.

Spécifiquement dédié aux profils créatrices, il a pour objectif de :

- Se reconnecter à son intelligence intuitive pour faciliter la prise de décision ;
- Prendre conscience de ses influences ;
- Faire émerger sa propre voix pour oser l'exprimer et la mettre au service de son projet ;
- Retrouver de la force, de l'énergie et du courage pour entreprendre avec enthousiasme et fluidité.

A l'initiative de notre partenaire Helena Rubinstein, ce webinar est animé par *Orgaanic & Miraa*, l'école de la curiosité.

Animé par :



**Dans la tête
d'une chasseuse de tête :**

Oui, on peut retrouver un emploi qui a du sens après 45 ans !

Vendredi 18 novembre de 10h à 11h

Solenn Thomas, chasseuse de tête, partagera son retour d'expérience de recrutement d'une femme de 55 ans.

Qu'est ce qui s'est joué au moment de ce recrutement ? Qu'est-ce qui a fait la différence ? Solenn Thomas vous explique tout.

Animé par :
Solenn Thomas



Fondatrice du mouvement *Elleore*, Solenn Thomas œuvre à la diffusion d'une culture humaniste dans les sociétés et la Société.

Solenn dirige notamment la création de «*Debout citoyennes*» qui donne la parole aux femmes pour assumer leur rôle dans le monde.

Elle accompagne également des entreprises dans le recrutement de candidats, cadres dirigeants et managers à potentiel, au-delà de l'approche traditionnelle. Solenn est reconnue comme experte dans la démocratisation des gouvernances, la sélection des profils atypiques et la construction de profils autour des pratiques innovantes et des métiers émergents.

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)
Et recevez par mail votre lien de connexion

Et si vous faisiez de LinkedIn un réel outil de travail ?

Mardi 4 octobre de 10h à 12h

Animé par un expert LinkedIn, ce webinar a pour objectif d'apporter un autre regard sur le réseau social professionnel N°1, en réfléchissant à ces quelques questions :

Quels sont vos objectifs, vos besoins et comment pouvez vous utiliser LinkedIn pour y répondre ?

Avez-vous conscience de l'importance de votre profil dans le développement de votre réseau ? Pour un recruteur potentiel ? Quels sont les points d'attention et astuces à connaître ?

Animé par :
Bruno Fridlansky
Consultant en influence professionnelle, Expert LinkedIn et Auteur



[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)
Et recevez par mail votre lien de connexion

visibilité : notre présence sur les réseaux

LES RÉSEAUX SOCIAUX REPRÉSENTENT UN ENJEU PARTICULIER POUR FORCE FEMMES.

C'est tout d'abord un levier privilégié permettant à l'association de communiquer avec l'ensemble de sa communauté (bénévoles, partenaires, et candidates accompagnées). C'est également un moyen d'étendre sa visibilité en France et en région. Compte tenu de la mission de Force Femmes, nous avons choisi de développer davantage notre communication sur LinkedIn, réseau social professionnel n°1 et partenaire de Force Femmes. Aussi, en 2022, chacun de nos HUBs Force Femmes dispose de son propre compte LinkedIn, créant ainsi une proximité digitale avec sa communauté territoriale et au plus près des besoins en régions.



EN CHIFFRES au 31/12/2022

Il est également à noter que la montée en compétences de nos bénévoles et candidates sur LinkedIn s'ancre également dans les réflexes de notre accompagnement, via l'organisation de webinaires et ateliers dédiés.



EN CHIFFRES au 31/12/2022

La chaîne Youtube Force Femmes nous permet également d'héberger et partager nos meilleures vidéos et replay.



le fonctionnement de l'association

NOUVEL EXTRANET

Afin de répondre aux évolutions de notre accompagnement et de notre organisation, le déploiement du nouvel outil de gestion de l'activité s'est opéré tout au long de l'année 2022. Un projet de conduite du changement conséquent réalisé auprès de nos différentes antennes et de l'ensemble de nos bénévoles, avec la collaboration du groupe silamir créé et co-dirigé par ses fondatrices depuis 2011, **Muriel Figer et Juliette Soria**.

Cette nouvelle plateforme qui repose sur une version du CRM BITRIX24 adaptée aux besoins de Force Femmes, permet notamment d'organiser le suivi individuel des candidates et leur participation aux sessions d'ateliers collectifs. L'outil nous donne par ailleurs de nouvelles perspectives de communication et de fonctionnements collaboratifs, offrant la possibilité d'interagir et mutualiser des ressources avec notre communauté de bénévoles, aussi bien à l'échelle locale que nationale.

L'introduction de ce nouvel outil nous amène également à envisager des améliorations continues de l'interface afin d'optimiser nos process opérationnels.

TADA!

La richesse de notre écosystème numérique et le changement d'extranet nous a également amenées à entamer le chantier de mise en conformité RGPD, induisant le concours **d'Amélie Cembalo, fondatrice de Tada!** et son expertise de DPO, pour mettre en œuvre le plan d'action envisagé sur 2023-2024.

FANTASTIQUE BAZAR

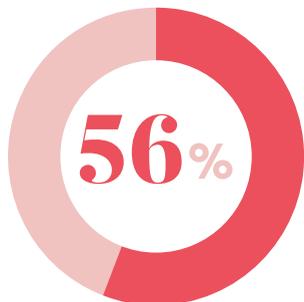
2022 fut une année riche en projets touchant notre écosystème numérique et informatique. l'agence digitale **Le fantastique bazar**, fut d'un soutien précieux à l'heure de faire des choix et de conduire le changement. Nous comptons poursuivre cette étroite collaboration avec **Guillaume Jasson** et les experts de l'agence en 2023.

les besoins
& ATTENTES
des candidates

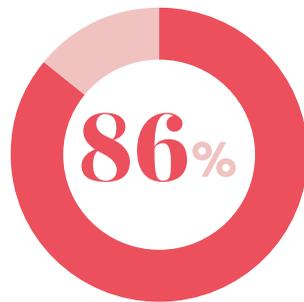
FORCE FEMMES A MENÉ UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES BÉNÉFICIAIRES SUR NOTRE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT.

Ce sondage a été réalisé en mars 2021 auprès de 404 femmes accompagnées. Toutes nos antennes sont représentées.

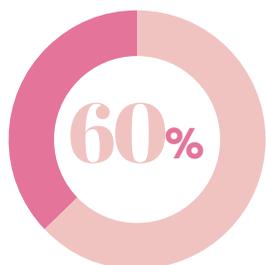
profils



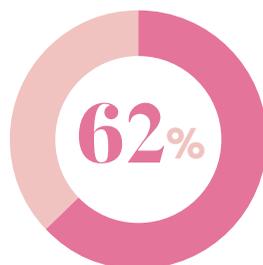
ont plus de 50 ANS



ont un niveau académique > À BAC +2



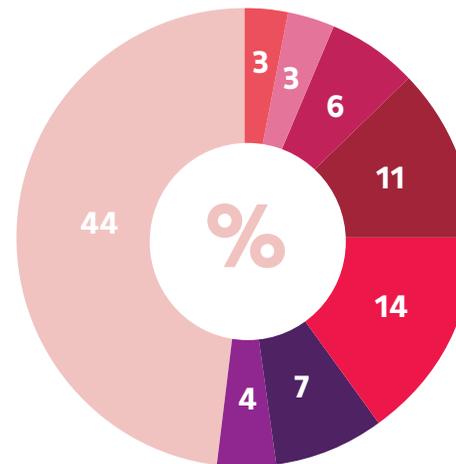
des femmes SE CONSIDÈRENT TRÈS AUTONOMES dans leur recherche d'emploi



des femmes SONT MOYENNEMENT confiantes en l'avenir SUR UN POSSIBLE retour à l'emploi

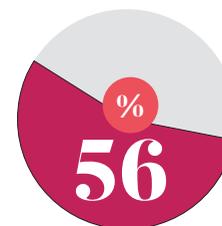
63%
sont accompagnées DEPUIS MOINS D'UN AN

villes



RENNES : 3%
AVIGNON : 3%
BORDEAUX : 6%
LILLE : 11%
LYON : 14%
MARSEILLE : 7%
NANTES : 4%
PARIS 44%

retour à l'emploi salarié



d'entre elles souhaitent s'entraîner et renforcer leur confiance



51%
d'entre elles ont besoin d'être mises en relation avec des entreprises qui recrutent

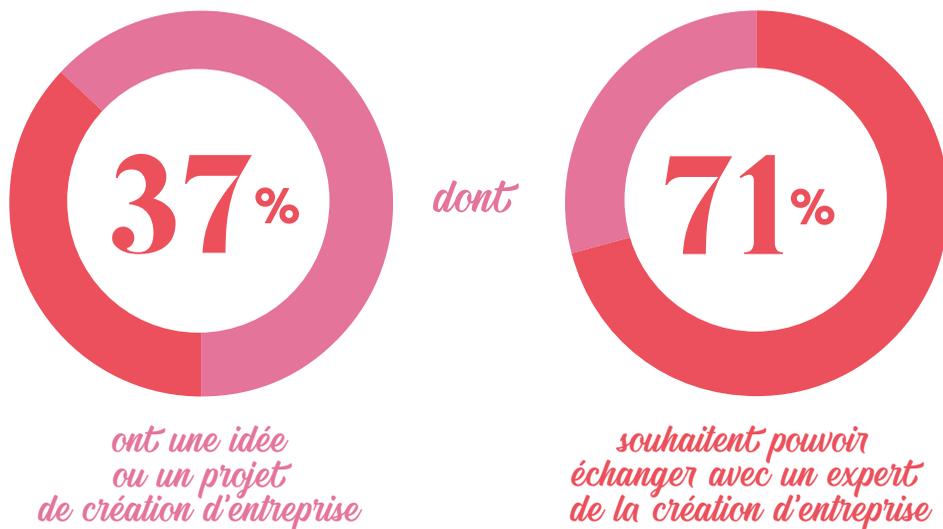
20% d'entre elles souhaitent travailler sur leur projet professionnel (ouvrir les perspectives, identification et transfert de compétences, etc.)

15% ont besoin de renforcer leurs compétences pour mieux appréhender le marché de l'emploi (notamment les compétences digitales... s'entraîner aux entretiens et aux démarches de retour à l'emploi)

15% d'entre elles ont besoin de sortir de l'isolement et de rencontrer des pairs

12% ont besoin de développer un réseau professionnel (par secteur et/ou par métier)

création d'entreprise



LES ATTENTES SONT PRINCIPALEMENT :

- constituer le capital de départ (financier),
- se sentir prête (confiance/estime),
- le renforcement des compétences techniques (dont le digital).

LES ATTENTES RENCONTRÉES AU MOMENT DU MONTAGE DE PROJET SONT :

- la gestion du temps (organisation ...)
- la stabilité financière (incertitude sur les revenus à la fin des aides de Pôle Emploi),
- l'équilibre vie privée/vie professionnelle (séparation, maladie...).

LES ATTENTES EN POST-CRÉATION SONT :

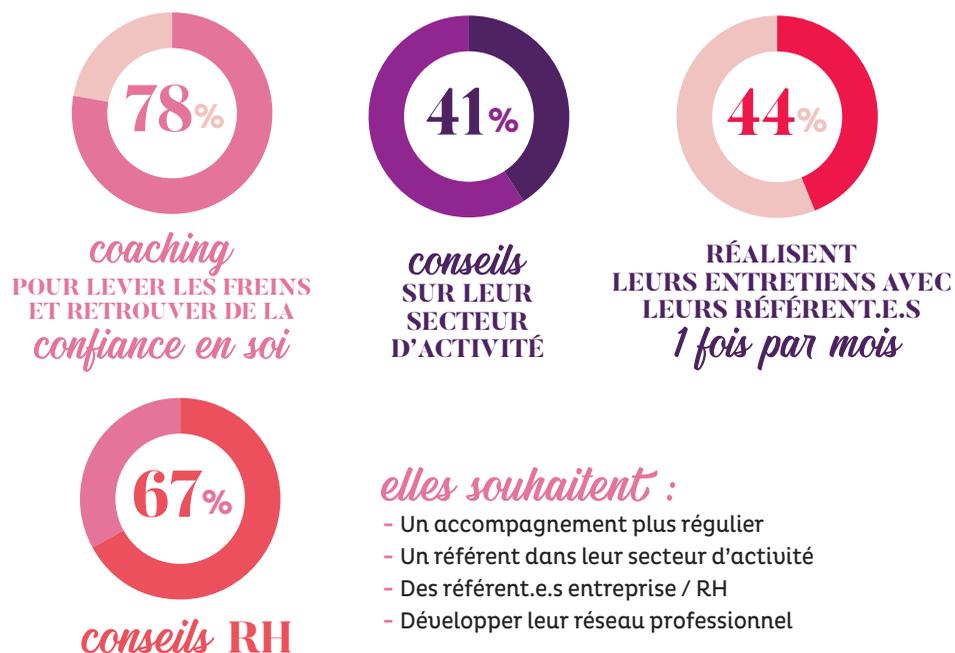
- le commercial et le financier (pour 30% d'entre elles),
- la stratégie (pour 11% d'entre elles) et le digital (pour 6,5% d'entre elles).

L'ACCOMPAGNEMENT LEUR PARAÎT INDISPENSABLE POUR LES AIDER À :

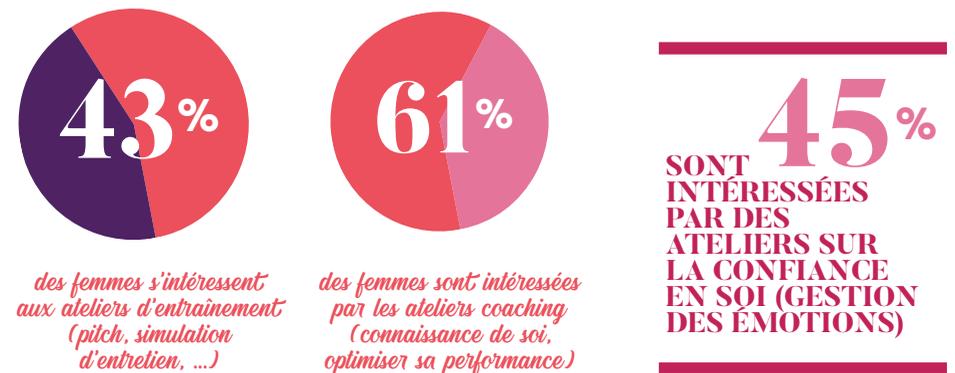
- lancer leur projet (premiers clients, définition de l'offre et des tarifs),
- faire évoluer leur projet (pivotement, adaptation ...),
- sortir de l'isolement (réseau...).

suivi individuel

Selon elles, les thèmes les plus utiles dans leurs démarches actuelles sont :



suivi collectif



le retour
**À L'EMPLOI
SALARIÉ**

le retour à l'emploi

**FORCE FEMMES
ACCOMPAGNE
LES FEMMES EN
RECHERCHE D'EMPLOI
EN METTANT À
LEUR DISPOSITION
SON RÉSEAU DE
BÉNÉVOLES EXPERTS
QUI LES GUIDENT,
LES CONSEILLEN ET
SOUTIENNENT LEURS
DÉMARCHES.**

**LA RECHERCHE D'EMPLOI PEUT
ÊTRE UNE EXPÉRIENCE DIFFICILE
QUI CONDUIT À UN SENTIMENT
D'ISOLEMENT, DE PERTE DE CONFIANCE
EN SOI ET DE DÉMOTIVATION. ÊTRE
BIEN ACCOMPAGNÉE, SOUTENUE ET
CONSEILLÉE FACILITE D'AVANTAGE
UN ACCÈS À L'AUTONOMIE DANS SES
DÉMARCHES DE RETOUR À L'EMPLOI.**

L'année 2022 a permis de mettre à plat l'ensemble du catalogue de formations proposé aux candidates. L'accent a été mis sur la sélection des contenus dits essentiels et leur structuration dans des blocs thématiques. Nous avons également fait évoluer notre accompagnement en proposant des thématiques en cohérence avec l'actualité et l'évolution des besoins des candidates, comme la prise en main des outils digitaux ou l'entretien inversé ; en renforçant nos liens avec les acteurs de l'emploi en capacité à fournir des données concrètes sur l'évolution du marché.

Evolution de notre accompagnement toujours, en constatant combien la période d'essai constituait un enjeu clé de la réussite vers l'intégration pérenne des femmes que nous accompagnons. Il n'est pas rare que nous accueillions des candidates dont les périodes d'essai ont été rompues, souvent dans des conditions difficiles ; fin de contrat soudaine, culpabilité d'avoir manqué cette épreuve, remise en question de ses compétences. Il nous a alors semblé naturel de prolonger l'accompagnement jusqu'à la réussite de la prise de poste afin de leur partager les outils à maîtriser pour qu'elles entament leur nouvelle expérience professionnelle dans les meilleures conditions.

Enfin ces évolutions ne sont bien sûr possibles que grâce à notre réseau de bénévoles experts et engagés qui, grâce à leurs retours nous ont aidés à nous adapter au mieux aux besoins des candidates. Par ailleurs, nous avons travaillé à la refonte du parcours des bénévoles au sein de l'association pour les aider à faire face aux diverses problématiques qu'ils rencontrent lors de leur accompagnement des candidates.

**NOUS ABORDONS 2023 RICHES DE
NOUVEAUX PROJETS ET PRÊTES
À ACCOMPAGNER ENCORE PLUS
ET MIEUX !**

un accompagnement personnalisé

LES 5 AXES DE TRAVAIL

1. entraîner et renforcer la confiance

Écouter chaque femme sur sa situation actuelle et ses souhaits professionnels. L'inviter à s'exprimer sur sa recherche d'emploi en apportant une écoute attentive et bienveillante. Accompagner dans les démarches de recherche, dans la préparation aux entretiens, dans la gestion des échecs.

2. identifier et valider les compétences techniques

Identifier les compétences en retraçant le parcours professionnel et en analysant les réalisations probantes. Mettre en relation les compétences et aspirations professionnelles. Évaluer le besoin en compétences et envisager les solutions : formation, reconversion ?

3. travailler sur le projet professionnel

Définir un projet professionnel cohérent en

fonction des envies et des compétences. Cerner les secteurs et métiers concernés et valider le champ des recherches. Travailler sur une présentation claire et explicite du projet à d'éventuels recruteurs.

4. élargir les horizons de recherche et orienter

Orienter vers d'autres secteurs/métiers (s'adapter en fonction du marché de l'emploi), présenter des alternatives d'emploi (création d'entreprise, temps partagé, portage salarial, management de transition, etc ...) et démultiplier les pistes de recherche.

5. travailler sur les outils techniques

Travailler à rendre clairs et cohérents le CV et la lettre de motivation. Aider la candidate à s'approprier ces outils. Inciter et conseiller sur l'utilisation des réseaux sociaux professionnels et sur la démarche réseau.

des ateliers pratiques

groupes d'accompagnement

Déjouer les pièges du chômage. Comment savoir prendre du recul lors d'une transition professionnelle ?

confiance

Développer sa confiance en soi (à l'oral et à l'écrit). Gestion des émotions. Gestion du stress. Oser être soi-même et oser agir. Prendre conscience de ses compétences pour oser se promouvoir. Booster son audace.

outils

CV et lettres de motivation. Regards croisés sur les CV. Décoder une offre d'emploi et rédiger une lettre de motivation percutante et ciblée. Réflexions sur son repositionnement professionnel.

posture

Charisme et leadership au féminin. Positionnez-vous comme un offreur de services. Oser parler d'argent et négocier pour soi.

entraînement

Simulations d'entretiens (en français et en anglais). Le pitch, un élément clé de la marque personnelle. Négocier son salaire. Prise de parole : gagner en aisance relationnelle et optimiser votre communication. Anglais. Démontrer sa motivation en entretien. Entretiens inversés.

visibilité

Réseaux sociaux et e-recrutement. Bien utiliser LinkedIn pour sa recherche d'emploi. Développer son Personal Branding.

réseau

Attitude Réseau : activer et développer son réseau, café réseau.

image

Créer un look professionnel en adéquation avec ses objectifs. Atelier beauté et confiance en soi.

informatique

Remises à niveau sur le pack office, module d'accompagnement à la digitalisation de leurs activités : prise en main des outils digitaux, et lever des freins face au digital.

les événements organisés en 2022 sur le focus retour à l'emploi

GRÂCE À NOS PARTENAIRES, FORCE FEMMES A PU PROPOSER DIVERSES ACTIVATIONS AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS EXPRIMÉS PAR LES CANDIDATES.

class for confidence

NOS CANDIDATES SONT PASSÉES ENTRE LES MAINS EXPERTES DES ÉQUIPES DE SEPHORA DANS LEURS LOCAUX DE LA SEPHORA UNIVERSITY !

Au programme de cette nouvelle journée *Class For Confidence* : un atelier pratique pour revoir des techniques basiques de maquillage, une simulation d'entretien avec un collaborateur du service des Ressources Humaines et un shooting photo.



ONT APPRÉCIÉ L'ACTION EN 2 TEMPS :
CV avec un RH et un "temps plus fun (apprendre à se maquiller) qui nous fait oublier le statut."

entretiens experts du recrutement en collaboration avec la Fondation Adecco



MISE EN RELATION AVEC DES COLLABORATEURS DE NOTRE PARTENAIRE AYANT UNE RÉELLE EXPERTISE DANS LE RECRUTEMENT.

Ces entretiens permettent d'avoir le point de vue des recruteurs qui permet d'élargir les horizons des candidates, d'acquiescer une nouvelle posture et plus de confiance en elles.

Les collaborateurs du groupe ont coaché des candidates de Force Femmes pour les aider à synthétiser leur expérience professionnelle et à se préparer à un entretien de recrutement. Les questions sensibles comme l'âge ou la rupture de parcours ont été au cœur des échanges.

échanges d'expériences avec Sfil

DES ACTIONS "ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE" AVEC DES EXPERTS MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, DES RESSOURCES HUMAINES ET DE L'AUDIT EN POSTE CHEZ NOTRE PARTENAIRE.

Des moments d'interactions en très petit comité qui ont permis aux candidates de se mettre à niveau sur les débouchés par secteur identifié, les nouvelles compétences et procédures de recrutement et surtout de se mettre en accord avec leur projet professionnel.

« J'ai eu la certitude qu'il y a des débouchés »

nouvelles opportunités avec Wayden

Force Femmes a souhaité également proposer d'autres solutions, opportunités et approches du marché du travail à travers de nouvelles pratiques comme le "Management de transition".

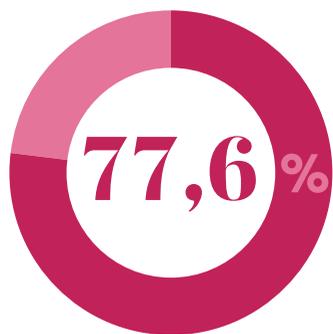
partenariats école 42

AFIN QUE LE "DIGITAL" NE SOIT PLUS UN FREIN ET POUR PERMETTRE AUX CANDIDATES DE DÉCOUVRIR LES OPPORTUNITÉS ET DE RÉPONDRE À LEUR SOUHAIT DE RECONVERSION, FORCE FEMMES A ÉTABLI UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE 42.

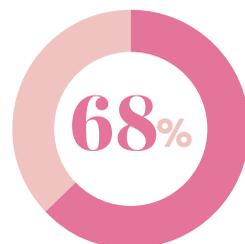
Une collaboration heureuse qui permettra de casser les barrières du genre et de l'âge pour permettre à plus de femmes ambitieuses de rendre plus optimiste le regard sur la place de la femme dans le milieu de la tech.

enquête post-accompagnement

AFIN D'ÉVALUER L'APPRÉCIATION DES CANDIDATES SUR CE QUE FORCE FEMMES LEUR A PROPOSÉ DANS LEUR PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT, UNE ENQUÊTE A ÉTÉ RÉALISÉE POUR MIEUX APPRÉHENDER LES CONDITIONS DANS LESQUELLES LES FEMMES ONT PU REPRENDRE LE CHEMIN DE L'EMPLOI.



ONT VU LEURS ATTENTES COMBLÉES PAR L'ACCOMPAGNEMENT CHEZ FORCE FEMMES

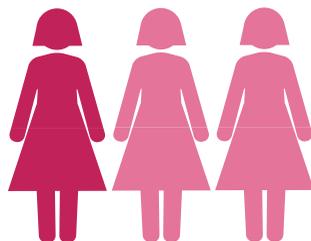


APPRÉHENDENT DE FAÇON PLUS POSITIVE SA VIE PROFESSIONNELLE

BIENFAITS DE L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF :

1. reprise de confiance en soi
2. sortir de l'isolement
3. l'identification, la validation et le renforcement des compétences

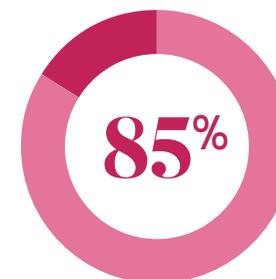
PRÈS DE 1/3 DES FEMMES ONT GARDÉ CONTACT AVEC LEUR RÉFÉRENT BÉNÉVOLE ET AVEC D'AUTRES FEMMES ACCOMPAGNÉES.



secteurs d'activité les plus représentatifs après la reprise d'emploi :



sont satisfaites du poste retrouvé



travaillent à temps plein

LES RAISONS DE SATISFACTION VIS-À-VIS DES POSTES RETROUVÉS

1. le niveau de responsabilité
2. le degré d'autonomie
3. l'intérêt pour la mission

63% ONT RETROUVÉ UN POSTE EN CDI.

la création
d'entreprise

la création d'entreprise

CRÉER SON ENTREPRISE, C'EST ENVISAGER DIFFÉREMMENT LA SUITE DE SA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE. FORCE FEMMES EST LÀ POUR ACCOMPAGNER LA PRISE DE CONSCIENCE DE SON POTENTIEL D'ENTREPRENEUSE, LE DÉVELOPPER AU MIEUX ET CAPITALISER SUR SON EXPÉRIENCE POUR LA METTRE AU SERVICE DE SON PROJET.

des ateliers spécifiques

montage de projet

Valider la faisabilité de son idée, Étude de marché, Elaborer son projet efficacement, Clarifier sa relation à l'argent, Lâcher prise pour booster sa création, Gérer un projet professionnel et créer son plan d'action

marketing

Le mix-marketing, Marketing de soi (personal branding), Construire sa stratégie

communication

Communiquer efficacement (stratégie & outils de communication), Réussir sa communication pour remporter l'adhésion, Pitch et story-telling, L'art de convaincre

visibilité

Quelle stratégie web pour mon projet d'entreprise, Créer sa page Facebook pro, Utiliser les réseaux sociaux dans sa création, Faire de LinkedIn l'allié de son business, Utiliser Youtube pour faire sa pub gratuitement

relations commerciales

Être à l'aise avec l'argent, Optimiser sa prospection commerciale, Réussir ses RDV, Adapter sa prospection à ses besoins, Fixer ses prix, Adopter la bonne posture pour réussir ses négociations

expertise

Entretiens avec un expert-comptable, un avocat, experts en business-plan, en gestion financière, Responsable RSE, entretiens avec un banquier

digital

Créer son site internet, Travailler au référencement, se faire connaître sur le web, savoir choisir et briefer son prestataire

droit

Les différents statuts possibles, Les aspects juridiques de la création, Introduction aux relations contractuelles

coaching

Co-développement pour les femmes entrepreneures, Clarification de l'objectif, Explorer son projet d'entreprise, Exprimer son identité professionnelle, Lever les freins à la création

réseau

Petit-déjeuner réseau, Développer une attitude réseau, Opportunités d'affaires et networking via les réseaux sociaux

posture

Se fixer des objectifs et les mettre en œuvre, Créatrices, bien maîtriser votre temps et gérer vos priorités, Définir son rêve professionnel & les conditions de sa réussite, Estime de soi

post-crétion

Entretien post-crétion, Redéfinir son marché cible, Suivre l'activité de son entreprise pour anticiper les risques, Bilan à 3 et 6 mois

réunion d'information

Le portage salarial, Incubateur ou couveuse ? La franchise, Le RSI, etc.

UN ACCOMPAGNEMENT EXPERT AVEC UN PROGRAMME INTENSIF :

Motivées Pour Créer

CE PROGRAMME PROPOSÉ AUX FEMMES AYANT UN PROJET DE CRÉATION SÉLECTIONNÉES ET PRÊTES À BÉNÉFICIER D'UN PROGRAMME COMPLET ET DENSE.

1 GROUPE DE 10 FEMMES EN PHASE DE MONTAGE DE PROJET.

PROGRAMME DE 3 MOIS.

IL S'ARTICULE AUTOUR DE PHASES D'ATELIERS, COACHING, ENTRETIENS INDIVIDUELS ET RENCONTRES. IL MÊLE L'INTERGÉNÉRATIONNEL, LES CONSEILS D'EXPERTS ET LA MISE EN PRATIQUE DES PRINCIPES ENSEIGNÉS.

> valider le réalisme du projet

- Passer de l'idée au projet
- Examiner les différents aspects de mise en place de l'activité
- Prendre conscience de la réalité d'entrepreneure
- Etudier le projet au regard des besoins financiers et des envies de la porteuse de projet
- Prendre une décision claire (« j'y vais/j'y vais pas »).

> s'assurer de l'adéquation entre la porteuse de projet et le projet

- Analyser les compétences techniques propres au secteur d'activité envisagé ainsi que les aptitudes nécessaires dans la gestion de son activité
- Utiliser au mieux les expériences passées
- Envisager une formation complémentaire si besoin

> s'adapter aux besoins

- Personnaliser l'accompagnement selon le stade d'avancement de la porteuse de projet
- Apporter méthode et encadrement
- Permettre les échanges et faciliter le réseau
- Orienter vers d'autres structures si nécessaire (financeurs, incubateurs, etc.).

> faire avancer et poser des échéances

- Mettre en place un plan d'action
- Dynamiser le montage du projet
- S'assurer de l'avancée du projet
- Aboutir à une offre viable (claire, concurrentielle et cohérente).

> motiver, (re)donner confiance

- Être à l'écoute et rassurer la personne sur sa présentation, son projet, ses compétences
- Soutenir et encourager les démarches
- Travailler sur l'assurance et la confiance.

le programme Booster

BOOSTER EST UN INCUBATEUR QUI S'ADRESSE AUX ENTREPRENEUSES DE PLUS DE 45 ANS AYANT CRÉÉ LEUR STRUCTURE DEPUIS UN À TROIS ANS. LA PREMIÈRE ÉDITION DU PROGRAMME A EU LIEU AU SECOND SEMESTRE 2022 GRÂCE AU SOUTIEN D'ARDIAN, UN DES LEADERS MONDIAUX DE L'INVESTISSEMENT PRIVÉ, ET DU ARDIAN WOMEN'S CLUB.



Véronique Morali en compagnie des 10 Boosties au lancement du programme : Bénédicte D'ELLOU, Laëtitia HUGÉ, Virginie COURTIEU, Stéphanie CHAUBIN FERRIEU, Amandine CHAIGNE, Hélène MARIETTE, Anne L'HELGOUALC'H, Nacima LAMALCHI, Patricia PEREDA et Christèle DURAND.

Ce nouveau dispositif vient compléter les programmes offerts par Force Femmes pour les créatrices d'entreprises. Booster est destiné aux entrepreneuses qui souhaitent monter en compétences. Il permet aux candidates accompagnées de structurer leur stratégie et améliorer leur communication. Fortes de nouveaux outils, elles terminent le programme en ayant repris confiance dans leur projet et leur entreprise.

Sur cent jours, l'objectif est d'accélérer le développement des dix projets entrepreneuriaux portés par des femmes. L'agenda s'articule autour des axes business et leadership. Il est réparti en quatre blocs de formation de quatorze heures. Tout au long du parcours, les candidates ont accès à des formateurs et formatrices bénévoles spécialisés et sont accompagnées par des experts dans la construction de leurs problématiques.

L'accélérateur Bloom

LA SECONDE ÉDITION DU PROGRAMME BLOOM BY FORCE FEMMES POUR LES ENTREPRENEUSES CHEVRONNÉES DE PLUS DE 45 ANS A EU LIEU AU PREMIER TRIMESTRE 2022. COMPOSÉ D'EXPERTS MULTI DISCIPLINAIRES ISSUS DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE, LE PROGRAMME A ACCOMPAGNÉ ONZE FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISES DANS LEUR PASSAGE À L'ÉCHELLE.



Véronique MORALI et Emmanuelle OUDEA en compagnie des 11 Bloomies : Armelle DUPRE, Anne GAYAT, Isabelle GRAPPERON-COAT, Valérie GUILLEMOT, Pascale HARDY-AMARGIL, Aline HERBINET, Julie LE ROY, Anne METAYE, Elisabeth NOEL, Corinne PESSUS et Mouna VIPREY.

LE PROGRAMME A ÉTÉ FINANCÉ GRÂCE AU SOUTIEN DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE DU MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET DE LA FONDATION MARC LADREIT DE LACHARRIÈRE.

Conçu comme un accélérateur, ce programme est construit sur le croisement des regards entrepreneuriaux et s'appuie sur des experts de tous âges et de toutes disciplines. Les experts mettent leur savoir-faire au service des entrepreneuses en confrontant les codes de l'entreprenariat et de la nouvelle économie à un moment charnière de leur croissance. Grâce à un parcours innovant sur-mesure, Bloom by Force Femmes permet à ces créatrices d'entreprises de dessiner une nouvelle feuille de route et d'accélérer leur développement. Il s'adresse aux créatrices d'entreprises qui ont plus de 3 ans d'activité, quel que soit le secteur. Fidèle aux valeurs de Force Femmes, ce parcours permet à chaque entrepreneuse d'être épaulée bénévolement par des mentors, chefs d'entreprises, dirigeants et coachs expérimentés, tout au long du programme.

Du développement de la vente en ligne à la recherche d'un nouveau modèle économique, les problématiques des candidates étaient variées. Les ateliers du programme de cette nouvelle édition ont donc été enrichis. Le travail sur les problématiques et les outils de gestion indispensables a été renforcé avec l'ajout de nouveaux ateliers centrés autour de l'état des lieux de l'activité, de la vision stratégique et des indicateurs business. Après cent jours d'accompagnement, les candidates ont restitué leur feuille de route lors de la soirée de clôture et présenté les étapes à mettre en place pour atteindre les objectifs définis avec leurs mentors.

Le cercle des entrepreneuses accompagnées par Bloom continue de s'agrandir alors que la troisième édition vient d'ouvrir ses portes en janvier 2023. Ce panel de cheffes d'entreprises constitue aujourd'hui un réseau d'entraide et de partage soutenu par Force Femmes.

les événements de 2022

LA JOURNÉE DÉDIÉE FORCE FEMMES PAR HELENA RUBINSTEIN, NOTRE PARTENAIRE DEPUIS 14 ANS

C'ÉTAIT UNE JOURNÉE DE RÉFLEXION, DE TRAVAIL ET DE PARTAGE ENTRE NOS DEUX ORGANISATIONS, AVEC POUR BUT COMMUN : LE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DES PROJETS ET LA CONFIANCE EN SOI DES FEMMES QUE NOUS ACCOMPAGNONS AU QUOTIDIEN DANS TOUTE LA FRANCE.

13 entretiens

EXPERTS MENÉS PAR DES COLLABORATEURS D'HELENA RUBINSTEIN À DESTINATION DE NOS CANDIDATES FORCE FEMMES SÉLECTIONNÉES ; POUR LEVER DES FREINS ET RETROUVER CONFIANCE EN LEURS PROJETS.



93%

DES CANDIDATES ONT TROUVÉ LES ÉCHANGES TRÈS INSTRUCTIFS, LEUR PERMETTANT D'ÉLARGIR LEUR POSITIONNEMENT ET D'AVOIR DES PLANS D'ACTIONS DÉTAILLÉS DANS LEURS RECHERCHES.



des "beauty classes", pour allier beauté et confiance en soi.

91%

DES FEMMES SE SONT SENTIES CONSIDÉRÉES ET AFFIRMENT QUE CES ATELIERS ONT AMÉLIORÉ LEUR CONFIANCE EN ELLES.

FONDS DE SOLIDARITE CHANEL

7 créatrices de la France entière accompagnées par Force Femmes sont lauréates de ce fonds, elles ont chacune bénéficié d'une bourse de 2 000 euros et d'un parcours d'accompagnement de 7 ateliers animés par des collaborateurs de la Maison CHANEL sur des thématiques diverses comme la communication, l'étude de marché, la confiance en soi, etc.



"Je recommande à 100% cet engagement, cela permet d'avoir un impact personnel et professionnel auprès d'une organisation autre que notre quotidien". (Collaborateur Chanel)

CITIZEN DAY BY L'OREAL

C'est l'occasion pour les candidates de l'association de profiter de ressources et compétences supplémentaires : communication, marketing, prospection, ..., autant d'expertises dont ont pu bénéficier nos candidates. Des échanges riches, passionnants et encourageants avec des conseils pratiques.

"Les échanges étaient constructifs et bienveillants, l'équipe L'Oréal a su nous mettre en confiance. Toutes ensemble nous avons pu proposer de nouvelles pistes à chacune. C'était une belle journée ensoleillée."

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES AVEC LE CABINET DE CONSEIL BAIN & COMPANY

Une très belle occasion pour les créatrices de Force Femmes de challenger leurs projets. Les collaborateurs de Bain & Company mettent leur expertise au service d'une problématique business ou commerciale des entreprises de nos candidates : attractivité, business plan, communication. Les candidates sont reparties avec les pistes d'actions au plus près de leur offre de service, avec de la valeur ajoutée en prime.

"Cela me conforte même si j'en avais déjà la certitude Force Femmes est un écosystème innovant et fédérateur comme nulle part ailleurs."

TABLE RONDE AVEC BANK OF AMERICA



Dans le cadre de la journée mondiale de l'entrepreneuriat, deux de nos candidates de Force Femmes ont été invitées à la table ronde et toutes ont pu assister à un "Talk" d'entrepreneuses, organisé en collaboration avec Bank Of America et le programme HEC Stand up. Une discussion animée et passionnante sur le parcours d'entrepreneuses et les défis rencontrés dans le financement, mis en perspective par des éclairages d'une investisseuse et d'une banquière.

le prix des entrepreneuses

FORCE FEMMES RÉCOMPENSE DES CRÉATRICES D'ENTREPRISE AVEC LE PRIX DES ENTREPRENEUSES. CE PRIX A POUR OBJECTIF DE METTRE EN LUMIÈRE DES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS AYANT CRÉÉ LEUR ACTIVITÉ ET DE LES SOUTENIR FINANCIÈREMENT ET HUMAINEMENT.



METTRE À L'HONNEUR LES FEMMES CRÉATRICES D'ENTREPRISE ET LES ACCOMPAGNER CONCRÈTEMENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR PROJET EN LES AIDANT À PÉRENNISER LEUR ACTIVITÉ EST L'OBJECTIF DE CE PRIX CRÉÉ PAR FORCE FEMMES ET SOUTENU PAR LA MARQUE HELENA RUBINSTEIN DU GROUPE L'ORÉAL.

À CETTE OCCASION, FORCE FEMMES A RÉCOMPENSÉ 4 ENTREPRENEUSES EN LEUR REMETTANT UNE DOTATION FINANCIÈRE DE 5 000 EUROS (3 PRIX DES ENTREPRENEUSES ET UN PRIX COUP DE CŒUR) AFIN DE LES ACCOMPAGNER DANS LA SUITE DE LEUR PROJET ET LES AIDER À DÉVELOPPER LEUR ACTIVITÉ.

les lauréates :

ANGÉLIQUE DE ROCQUIGNY

coeur de lys

<https://www.coeur-de-lys.com/fr/>

Création de lingerie en coton biologique pour les femmes touchées par le cancer du sein.

" Ce prix va me permettre de développer ma communication auprès des centres de soins afin de faire connaître Cœur de Lys et son offre de lingerie."

CHRISTINE MERCKELBAGH

label gamelle

<https://www.labelgamelle.fr/>

Label gamelle est une SCOP (Société Coopérative et Participative), entreprise d'insertion, avec un objectif double : offrir des repas de qualité et insérer.

"Avec ce prix, je vais pouvoir développer la distribution de repas à roulettes."

CÉCILE PRIOUL

ça ira encore mieux demain

<https://www.cairaencoremieuxdemain.com/>

Nous individualisons les relations au travail entre managé.e et manager suite à des sujets de vie sensibles et émotionnels.

"Avec ce prix Ciemd va prendre une alternante en marketing commerce !"

HÉLÈNE GUILLOUET | PRIX COUP DE CŒUR

sas petits pas

<https://petitpas-chaussures.business.site/>

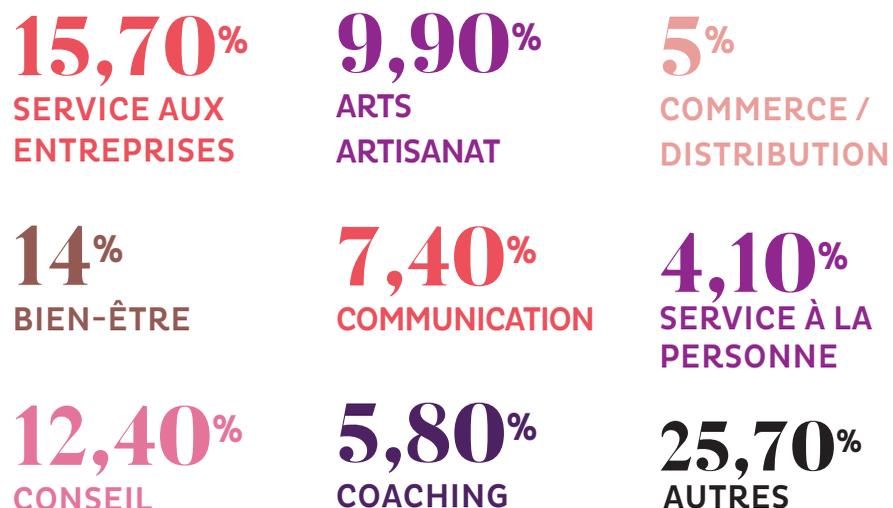
Vente de chaussures pour enfant.

" Ce prix va me permettre d'augmenter la visibilité de PETITS PAS avec 2 projets en 2022-2023 : Collaborer avec des étudiants en master expert en stratégie digitale à Bordeaux pour la création d'un site vitrine petits pas dans le cadre de leur année universitaire et signer avec des nouvelles marques françaises des commandes de produits enfants (chaussures, parapluies, vêtements évolutifs)."

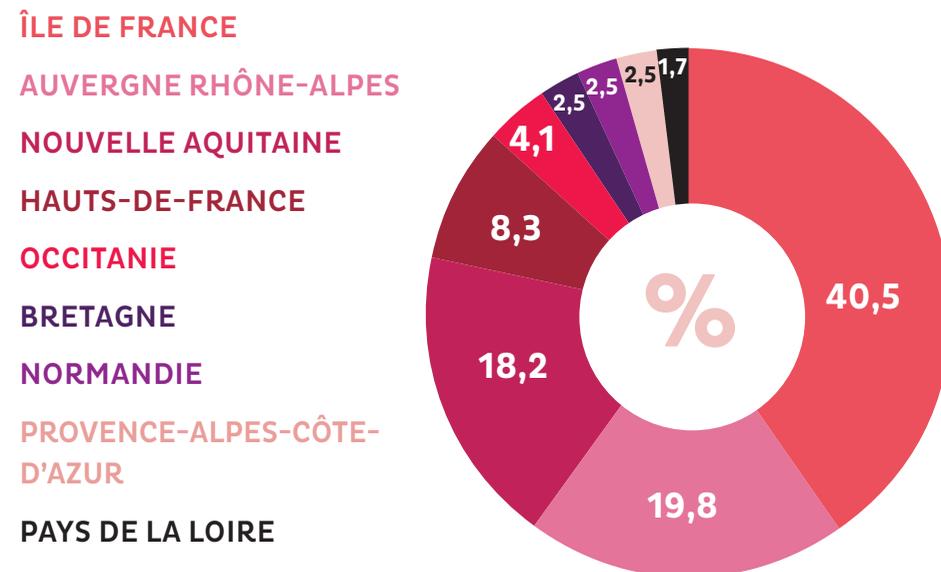
enquête post-accompagnement parcours création d'entreprise

AFIN D'ÉVALUER L'APPRÉCIATION DES CANDIDATES SUR CE QUE FORCE FEMMES A PROPOSÉ, UNE ENQUÊTE A ÉTÉ RÉALISÉE EN MAI 2021 AUPRÈS DES FEMMES CRÉATRICES QUI SONT SORTIES DU DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT.

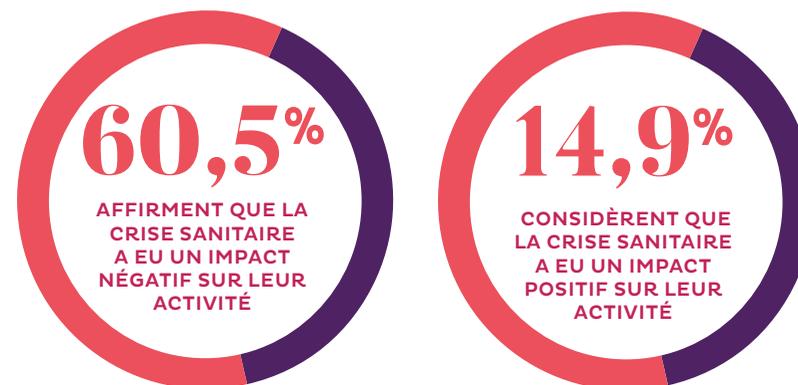
secteur d'activité des créatrices



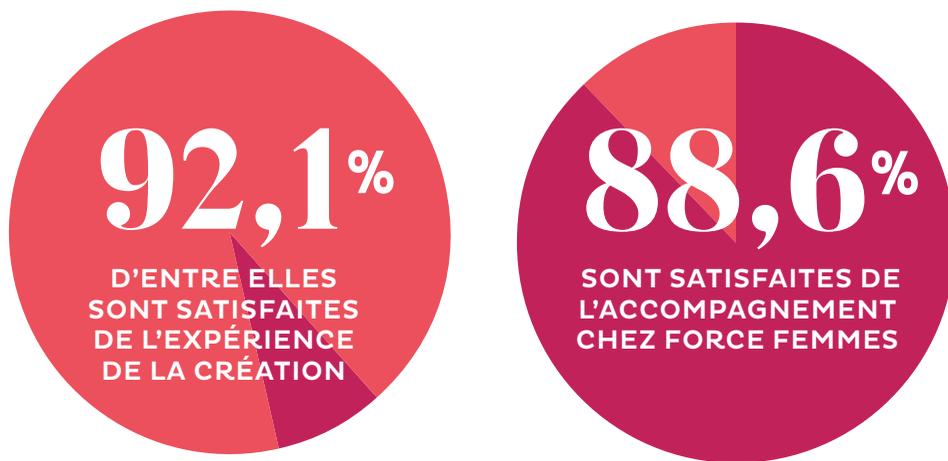
répartition géographique des créatrices



crise sanitaire



l'expérience de la création



95,6%

D'ENTRE ELLES AFFIRMENT QU'IL EST ESSENTIEL D'ÊTRE
ACCOMPAGNÉE DANS SA CRÉATION D'ENTREPRISE :

- > pour reprendre confiance en soi*
- > sortir de l'isolement*
- > pour être aidée au montage de projet*

Julie Mazuet

RESPONSABLE DES PROGRAMMES ET ACTIVATIONS

2022 fut l'année de la mise en œuvre des réflexions menées sur nos programmes d'accompagnement des créatrices ; porteuses de projets ou entrepreneuses plus chevronnées.

La refonte de ces programmes nous a permis de proposer un accompagnement encore plus adapté aux besoins, évoluant, de nos candidates.

L'offre diversifiée de modules qui répond à tous les stades de création et l'expertise de nos bénévoles nous ont permis d'accompagner encore mieux et plus de femmes.

Entreprendre à plus de 45 ans, c'est une chance, une opportunité de transposer toute l'expérience acquise pour en faire une valeur ajoutée sur le marché et créer une activité qui a du sens et qui intègre à la fois force, valeurs et contraintes.

Cette année encore nos candidates nous ont montré qu'elles en avaient la volonté, le courage, l'envie, la capacité et que l'âge ne déterminait en rien le succès !

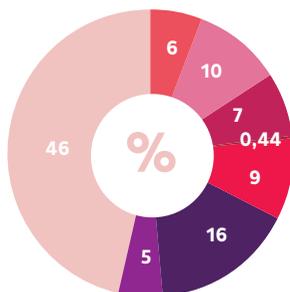
les
PROFILS
& les indicateurs

les profils

catégorie d'inscription



répartition géographique des candidates accompagnées



Alsace
Bordeaux
Marseille
Champagne-Ardenne

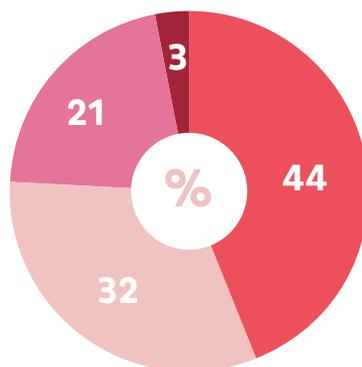
Lille
Lyon
Nantes
Paris

motif d'inscription à pôle emploi



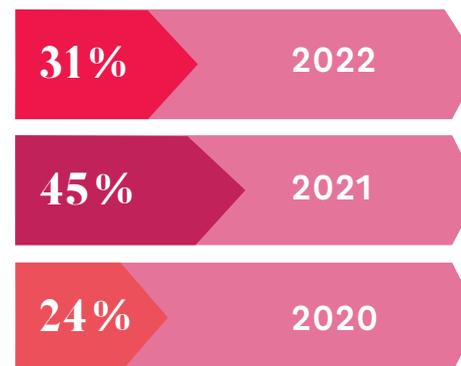
âge

45-50 ans
50-55 ans
55-60 ans
60+ ans

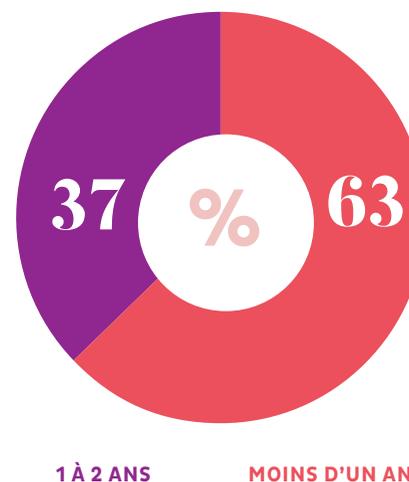


ÂGE MOYEN des candidates
52 ans

date d'inscription au pôle emploi



durée de l'accompagnement chez Force Femmes



niveau de qualification des candidates

0,37%
AUCUN DIPLÔME

2,79%
BEP, BREVET ÉLÉMENTAIRE, BREVET DES COLLÈGES, DNB

0,59%
BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL, BREVET PROFESSIONNEL DE TECHNICIEN, DE MAÎTRISE OU D'ENSEIGNEMENT, DIPLÔME ÉQUIVALENT

6,98%
BACCALAURÉAT GÉNÉRAL OU TECHNOLOGIQUE, BREVET SUPÉRIEUR, CAPACITÉ EN DROIT, DAEU, ESEU

85,60%
BAC +2 À BAC+5

0,29%
> BAC +5

les indicateurs clés de l'association

8 antennes
FORCEFEMMES
en france
avec les HUBs



4947
ENTRETIENS
INDIVIDUELS
(5211 h)

790
bénévoles

5361
ATELIERS
COLLECTIFS
(en heures)

10308
heures en tout

1331

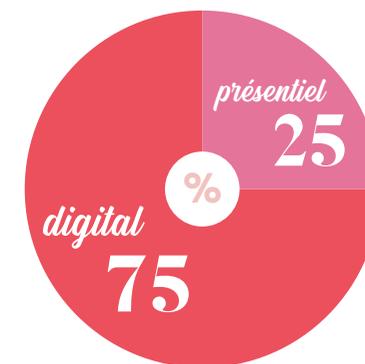
FEMMES ACCOMPAGNÉES
PAR FORCE FEMMES ONT
CRÉÉ LEUR ENTREPRISE
DEPUIS 2008

1371

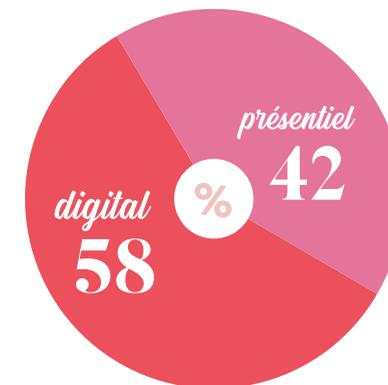
FEMMES
ACCOMPAGNÉES
EN 2022

**TAUX DE
RÉINSER-
TION**
57%

entretiens individuels



entretiens collectifs





FORCEFEMMES
ASSOCIATION
RECONNUE
D'INTÉRÊT
GÉNÉRAL

30 RUE BARON 75017 PARIS / 01.86.90.52.50
INFO@FORCEFEMMES.COM

WWW.FORCEFEMMES.COM

A stylized illustration of several women in red dresses, rendered in a flat, graphic style. The women are depicted from the chest up, with their faces and bodies filled with various shades of red and pink. The background is a dark purple. The overall composition is dense and layered, with some figures overlapping others. The style is reminiscent of mid-century modern graphic design.

FORCEFEMMES

RÉALISATION GRAPHIQUE

Juliette Babelot / www.juliettebabelot.com

ILLUSTRATION

Alexandra De Assunção / www.alexandradeassuncao.com