

La lettre

la Une



MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI,
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE
ET DU DIALOGUE SOCIAL

FORCEfemmes

Dans le cadre d'une collaboration avec le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social, Force Femmes lance une grande enquête sur l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Cette enquête est envoyée à des DRH d'entreprises, aux cabinets de recrutement et aux femmes de plus de 45 ans (en recherche d'emploi salarié ou en création d'entreprise).

Elle permettra de dégager les expériences et les attentes des différents acteurs autour de la question des femmes de plus de 45 ans dans le monde de l'entreprise.

Ces enquêtes donneront lieu à un séminaire de restitution, au Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, en septembre prochain.

>> Enquêtes en ligne
jusqu'au 29 mai sur
www.forcefemmes.com

sommaire

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

l'edito



Par son expérience et sa volonté de toujours progresser, Force Femmes est devenu un acteur important de l'accompagnement et du soutien aux femmes dans des projets de création d'entreprise ou dans le retour à l'emploi, avec l'objectif d'une réintégration durable au monde du travail. Cette reconnaissance n'est pas due au hasard ou à une recette magique mais bien à ces mêmes femmes qui sont d'abord venues nous trouver, ce quel que soit leur parcours. Dans un monde en mutation, il faut apprendre à avoir d'abord confiance en soi-même et à faire le premier pas.

Pour que cette démarche amène à la matérialisation d'un projet abouti, notre association renforce cette confiance en insufflant et encadrant une volonté renouvelée chez des femmes qui n'osent pas se lancer ou renforcer leur réseau. Certaines, par méconnaissance ou habitude, peuvent se brider de façon inconsciente et ainsi s'éloigner de la réalisation de leur potentiel.

Nous ne donnons pas les clés du succès mais les révélons, en guidant les personnes désireuses d'un nouveau départ dans l'élaboration de cette future étape de leur vie, au-delà des préjugés et des freins.

Cette confiance doit ensuite se déplacer vers l'extérieur; notre cause a un réel impact social et embrasse une vision plus vaste de solidarité et de contribution à la société. Les femmes les plus exposées doivent pouvoir reconquérir leur pleine place dans la vie active.

Dans cette optique, Force Femmes redonne également confiance en l'environnement économique et en la possibilité d'une aide externe. Nos équipes recréent cet esprit d'ouverture chez les femmes que nous aidons, afin qu'elles retrouvent l'appui dont elles ont besoin auprès des acteurs économiques et des partenaires sociaux.

Pour ce faire, nous restons déterminées à mener à bien les projets toujours plus nombreux qui nous sont présentés chaque jour. Car malgré nos efforts jusqu'à présent, nous ne sommes pas encore satisfaites par nos avancées et sommes convaincues que la concrétisation de projets forts portés par des femmes est un vecteur important de notre ambition sociale.

Confiance en soi, confiance envers l'autre, confiance en nos institutions, tel est le socle du redéploiement personnel des femmes de Force Femmes.

Véronique Saubot
Membre du Conseil d'Administration de Force Femmes

l'interview



Sandrine WEHRLI
Directrice générale
CCI France

Quelle est l'action des CCI pour les créateurs d'entreprise?

Le réseau des CCI apporte un service sur-mesure, adapté à la situation de chaque créateur en fonction de ses besoins, de ses ambitions, de ses ressources. Les conseillers CCI sont les partenaires de la réussite d'une création d'entreprise. Les CCI s'engagent sur les points essentiels de la réussite d'un projet :

- **la construction d'un business model cohérent** voire innovant : ateliers « Innovation de business model », entretiens individuels « Challengez votre business model »
- **la structuration d'un business plan** réalisé dans les règles de l'art et convaincant grâce à une méthodologie et des outils accessibles gratuitement en ligne et l'expertise d'un conseiller Création référent qui guide le créateur à toutes les étapes. La formation « 5 jours pour Entreprendre » permet également de comprendre « quoi faire pour créer une entreprise » et « comment le faire ».
- **la mise en relation**, au bon moment, avec les experts adaptés au projet, interne aux CCI ou partenaires des CCI
- **la mise en relation avec des investisseurs** adaptés aux besoins du projet.
- **la préparation au métier de dirigeant** avec une pédagogie qui incite le créateur à agir, dès la phase de création, comme un chef d'entreprise et des modules de formation accessibles à tout moment sur tous les fondamentaux et plus (de la comptabilité au leadership).

Y a-t-il un accompagnement post-crédation aussi ?

L'accompagnement post-crédation comporte 2 phases : celle qui va de l'immatriculation à l'atteinte du seuil de rentabilité - pendant cette période, le focus est mis principalement sur les actions mises en œuvre par le créateur pour atteindre ses objectifs et, éventuellement, sur l'adaptation de ces actions; et la phase de croissance à partir de laquelle la question des axes de développement sont abordés.

Alors, en fonction des projets à mener, le créateur sera mis en relation avec d'autres conseillers de la CCI (RH, Développement Durable, Innovation...).

Est-il d'après vous plus difficile de créer pour une femme ?

Il n'y a aucune différence dans la méthodologie de création entre un homme et une femme. En revanche, des freins sociologiques demeurent, tels que le contexte familial qui rend plus complexe l'articulation des temps de vie.

Les difficultés perçues proviennent plus des représentations mentales que les femmes peuvent avoir de leur propre capacité à faire que d'une difficulté réelle. D'ailleurs, à profil comparable (âge, diplôme, contexte familial), aucune différence n'apparaît entre un homme ou une femme qui se lancent.

Les CCI accueillent autant d'hommes que de femmes. Les femmes rencontrées dans notre réseau en 2014 avaient entre 30/39 ans (32%) et étaient en couple (67%), avec 1 à 2 enfants (48%). Elles ont un niveau d'étude Bac+2 et plus (48%) et 53% sont demandeurs d'emploi dont 12 % non indemnisés.

Elles étaient employées pour 60% ou cadres (19%), elles viennent du secteur de la santé (10%), et à part égale (9%) de l'industrie, du commerce, et du CHR (Cafés/Hôtels/Restaurants).

Les secteurs privilégiés pour leur création sont le commerce 16%, CHR 14% et 10 % dans les services aux particuliers.

Quel conseil donneriez-vous à une femme de plus de 45 ans qui souhaite créer son activité ?

Les conseils que nous pouvons apporter à une femme de 45 ans trouvent réponse dans les motivations décrites par ces dernières. Elles doivent rester enthousiastes (58%) et vivre cela comme un renouveau (55%). Elles assument et sont conscientes des risques (37%) car elles veulent être indépendantes (60%).

Elles doivent surtout croire en leur capacité à faire. Des tests en ligne existent sur creation.cci.fr pour objectiver leurs ressources si elles ont des doutes ! Tenir le cap semble être un point déterminant pour qu'une femme - comme un homme - fasse de sa création un aboutissement.

Elles doivent être plus pugnaces face aux banques car 58% disposent de moins de 5000€ pour démarrer et enfin savoir réorganiser le temps familial.

www.creation.cci.fr

les conseils du pro



Ajuster sa posture de créateur

Par Pierre Silvestre

Dirigeant de Kairosens, spécialisé dans la formation des dirigeants et de leurs équipes de direction.

Un créateur est un entrepreneur. Il peut s'appuyer sur de nombreux acteurs pour l'aider à concrétiser son projet. Toutefois, il doit veiller à se limiter dans la recherche de conseils pour éviter de se disperser et donc de se perdre.

Nous cherchons en permanence des techniques ou des outils toujours plus sophistiqués pour tout comprendre, tout maîtriser et ne rien rater, mais ce n'est qu'un leurre. La réalité est toute autre !

Une suggestion: l'utilisation d'un outil (gratuit) très difficile à «manier» mais bien plus nourrissant pour le créateur : le travail sur «soi» et plus particulièrement sur «sa posture». Encore faut-il bien se connaître !

Pour cela, il n'est pas nécessaire de suivre une psychothérapie, ni de demander à son entourage ce qu'il pense de vous et encore moins de

croire que vous avez un don qui vous permet de comprendre qui vous êtes.

Ma recette est la suivante :

Interrogez vos croyances et expérimentez-les en étant attentif à ce que vous faites. Vérifier si elles correspondent à votre réalité d'aujourd'hui.

Analysez votre relation à l'Autre en y intégrant la notion de co-responsabilité. Si une situation se répète ou si un échange verbal avec une personne se passe mal, c'est peut-être vous qui en êtes la cause. Dans le même registre, si vous vous entendez bien avec une personne, c'est peut-être parce que vous n'osez pas lui dire ce que vous pensez.

Questionnez-vous autour de la notion de territoire : quand je fais quelque chose, envers quelle autorité j'agis et quelle est ma qualité ? Quels sont les endroits où je me sens en sécurité pour bien avancer dans mon projet ? Quelles seront mes vraies responsabilités par rapport à la fonction que je vais me donner ?

Enfin, posez-vous la question de **ce que vous voulez** mais...VRAIMENT !

Ne restez plus dans ce monde tronqué de ce que vous croyez vouloir.

En passant par cette voie sinueuse et peu inscrite dans nos paradigmes, vous pourrez tester votre capacité à vouloir entreprendre, à vous risquer, à oser vous confronter avec vous-même mais aussi avec les autres.

Après tout cela, faites-vous confiance dans ce que vous êtes et dans ce que vous entreprenez. Ecoutez, mais suivez vos intuitions !

Il n'y a pas une méthode qui fonctionne de façon absolue. La posture la plus prolifique, c'est celle que vous aurez trouvée en vous-même, grâce à un bon ajustement avec votre environnement.

Ce dernier vous offre en permanence un ingrédient (encore gratuit) pour vous ajuster : l'air. Alors, respirez et écoutez votre corps avant tout rendez-vous important.

Ainsi vous donnerez envie à vos futurs partenaires de vous suivre et vous démontrerez à vos proches que vous êtes aussi bien EN VIE.



la revue de presse

Des intentions d'embauche en progression

L'enquête annuelle sur les besoins en main-d'œuvre de Pôle Emploi annonce une hausse des projets de recrutement en 2015 après une quasi-stabilité en 2014. La prudence reste de mise, mais on observe une hausse de 2,3% du nombre de projets d'embauche par le secteur privé en un an, atteignant le chiffre de 1.739.300 postes. Les secteurs qui recruteront le plus sont ceux des services aux particuliers et services aux entreprises. Pour en savoir plus : <http://bmo.pole-emploi.org/static/bmo2015>
« Les intentions d'embauche progressent légèrement », Les Echos, 16/04/2015

Créations d'entreprises début 2015

46 122 nouvelles entreprises ont vu le jour en février 2015 en France, nombre en diminution au regard de celui de février 2014 (- 4 %). Néanmoins, on observe une légère hausse dans les régions de Bretagne, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, Franche-Comté et Guadeloupe. - http://media.apce.com/file/82/6/chiffres-france_02-2015_b.78826.pdf

La femme du mois

le réseau

Le CRA

Créée en 1985, Le CRA (Cé - dants & Repreneurs d'Affaires) est une association nationale composée de personnes qui souhaitent vendre leur entreprise et d'autres cherchant à en reprendre une.

Les missions du réseau sont de développer leurs réseaux et favoriser la cession et transmission d'entreprises de PME/PMI. Il propose également des affaires en franchise.

Les adhérents bénéficient de formations CRA spécialisées dans la transmission grâce aux 200 bénévoles compétents, avec une couverture nationale de 72 délégations régionales.

L'adhésion se fait moyennant une cotisation annuelle.

www.cra.asso.fr

le site

Questions d'emploi

Animé par Gilles Payet, qui anime également une émission sur France Bleu, « Questions d'emploi » est un blog dédié à l'emploi accessible à tous. Ce blog se veut un lieu d'échanges d'informations et d'expériences autour de l'emploi en France : CV, lettre de motivation, entretien d'embauche, réseaux sociaux, reconversion professionnelle, confiance... Créé en 2008, le blog donne accès à plus de 4 000 questions-réponses.

Vous pourrez également y trouver des fiches pratiques et des vidéos ressources d'interviews, de conseils pratiques pour l'entretien, le développement personnel, des conseils juridiques, ...

www.questionsemploi.typepad.fr



Carole LOUIS,
Radioprotectionniste

Carole Louis est radioprotectionniste, un métier primordial dans le domaine du nucléaire, puisqu'il a pour objectif de réduire au niveau le plus bas possible toute exposition de l'homme aux rayonnements ionisants. Pourtant, ce n'est pas un secteur professionnel qu'elle envisageait.

En effet, Carole est à l'origine spécialisée en comptabilité générale et analytique. Mais après 26 années d'expérience en tant que comptable, son entreprise ferme et elle fait face à un licenciement économique. Elle se tourne alors vers l'antenne de Force Femmes à Caen.

Accompagnée par Marie Kirchner, salariée chez Areva, Présidente du WIN Normandie et bénévole chez Force Femmes, elle entreprend tout d'abord de valoriser et d'améliorer ses compétences par des formations en anglais et dans

le domaine de la paie, sans pourtant parvenir à retrouver un emploi.

Un jour, lors de la campagne de promotion des métiers du nucléaire à Cherbourg, elle croise la route du réseau WiN France*. Son attrait pour les chiffres la conduit à envisager une reconversion dans la radioprotection : convertir les chiffres et les unités de mesure permet d'identifier les risques pour le personnel intervenant en milieu nucléaire. Comme elle aime à le dire : « *j'ai apprécié de passer de l'infiniment grand à l'infiniment petit* ».

Avec le soutien de Force Femmes, après une formation à l'INSTN (Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires), elle obtient le Premier Niveau en Radioprotection. Ensuite, elle entre dans une formation en alternance chez AREVA La Hague, et passe avec succès l'examen de Personne Compétente en Radioprotection (PCR). Aujourd'hui, Carole travaille au Service de Radioprotection dans les ateliers de réception et entreposage des emballages de transport de combustibles.

Changer de secteur professionnel n'a pas toujours été facile, mais prouver qu'il est possible de se reconverter après 50 ans a été l'une des expériences les plus gratifiantes dans son parcours de retour à l'emploi : « *C'est une expérience valorisante et stimulante !* ». « *N'hésitez pas à quitter votre domaine de compétence pour aller vers un domaine porteur. De nouveaux métiers vous attendent : vous y trouverez le plaisir d'une nouvelle motivation.* »

Women In Nuclear
www.win-france.fr

Le dossier

Des progrès pour l'égalité salariale entre hommes et femmes

En 2013, la France passait de la 57^e à la 45^e place de classement mondial de la parité établi par le Forum Economique Mondial. Le classement, qui se base sur 4 familles de critères : participation des femmes à la vie économique, éducation, santé et représentation politique, souligne que la France enregistre la plus belle progression en matière de parité parmi les pays industrialisés.

Revenons sur les différentes actions menées en faveur de l'égalité salariale en France depuis 2012 et les résultats déjà observés :

Favoriser l'égalité professionnelle et salariale au sein des entreprises

Le décret du 18 décembre 2012 relatif à la mise en œuvre des obligations des entreprises pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a permis de régulariser la situation de nombreuses entreprises. Ainsi, on a observé une progression de 50% du nombre d'entreprises de plus de 50 salariés couvertes par un accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes entre janvier 2013 et novembre 2014. Aujourd'hui, 67% des entreprises de plus de 1000 salariés sont couvertes et une grande majorité d'entreprises mises en demeure ou pénalisées, régularisent leur situation en quelques mois.

Favoriser la mixité

En juillet 2014 seuls 12% des Français travaillaient dans une filière mixte, comme le rappelait la ministre des Droits des Femmes de l'époque, Najat Vallaud-Belkacem :

« Augmenter la mixité des métiers, c'est permettre aux unes et aux autres d'assumer leurs aspirations, en choisissant véritablement la voie dans laquelle ils veulent s'engager ».

L'objectif pour 2025 est de faire passer la proportion des métiers mixtes de 12% à un tiers. Pour ce faire, des plans d'actions seront bientôt signés dans dix secteurs clés de l'économie, fortement marqués par l'image de la masculinité.

Des avancées notables

Aujourd'hui, les inégalités salariales reculent plus vite en France que dans le reste de l'Europe. En 2013, l'écart de rémunération horaire brute moyenne des salariés de l'Union européenne était de 16,4%, contre 15,2% en France.

Le seuil de 30% de femmes dans les conseils d'administration des grandes entreprises a été dépassé en 2014 (+3 points en un an), faisant de la France le pays de l'Union européenne le plus avancé en la matière.

En signant des conventions avec le ministère, 27 entreprises ont ainsi pris des engagements sur la féminisation des postes de direction, notamment des comités exécutifs et des comités de direction.

Ces chiffres attestent de nets progrès, mais il ne faut pas oublier qu'il existe encore des écarts de salaire de 10% à 20%. Des efforts sont donc encore à fournir, notamment grâce à l'action d'associations et des réseaux de femmes, de plus en plus actifs.

Sources

<http://femmes.gouv.fr>
Terrafemina.com



l'agenda

le retour à l'emploi

20 mai (10h à 18h) – Job Salon Relation Client Paris et Salon recrutement des Commerciaux

Lieu Espace Champerret, Hall C, 75017 Paris (Métro : Porte de Champerret)

Contenu Venez rencontrer des recruteurs du secteur commercial et des métiers de la relation client. N'oubliez pas d'apporter votre CV.

Informations

<http://www.jobrencontres.fr/salon-recrutement-forum-emploi/>

22 et 30 mai (14h30-16h30) – Ateliers « Des métiers qui recrutent »

Lieu L'Exploratoire - 2, Cours des Alliés - Rennes (35000)

Contenu Présentation des métiers porteurs sur le bassin d'emploi de Rennes, sur tous les secteurs et à tout niveau de qualification.

Informations

<http://www.exploratoire.com/l-exploratoire/animations/>

la création d'entreprise

6 & 7 mai – Devenir franchisé une solution pour rebondir

Lieu Bordeaux

Contenu Programme d'initiation à la franchise se déroulant en 3 temps: Echanges de conseils avec des experts, rencontre avec les enseignes qui recrutent et partager l'expérience de femmes franchisées, et 2h de coaching

Informations

www.reconversion.actionfranchiseetreseaux.com

18 mai (14h à 15h30) – Happy Business

Lieu Paris (CESE)

Contenu Pitch de 2 minutes chrono pour 25 entrepreneures présentes, Depuis 2013, les rencontres Happy Business ont l'objectif de créer des liens entre dirigeantes dans un cadre inspirant.

Inscription obligatoire

<http://doodle.com/zf4cv3hw2xtua86>

«Grâce à Force Femmes, j'ai bénéficié d'un coaching qui a répondu à toutes mes attentes. Je me sens sûre de moi. Je communique mieux [...]. Je m'organise mieux. Alors un grand merci aux bénévoles de l'association !»

Pascaline, créatrice à Nantes

Presse

HOMMES-FEMMES

L'égalité au travail, c'est maintenant

30 exemples à suivre

De Hollywood à Paris, les stars luttent contre le sexisme... Et les entreprises françaises, que font-elles ? A l'occasion du forum Elle Active, les 27 et 28 mars à Paris, voici 30 initiatives qui facilitent le travail et la promotion des femmes.



L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE fait des vagues jusqu'à Hollywood ! Aux Oscars, Patricia Arquette a récemment réclamé « le même niveau de rémunération et les mêmes droits que les hommes ». Un cri du coeur, un cri de guerre relayé, depuis, par de nombreuses personnalités comme Meryl Streep, en plein tournage de « Suffragette », un film sur la conquête du droit de vote par les femmes en Angleterre.

Signe des temps, c'est l'engagement et la solidarité qui sont placés au coeur de la quatrième édition du forum Elle Active, les 27 et 28 mars à Paris (lire encadré p. 100). OEuvrer pour la réussite de toutes les femmes, sans exception, est le leitmotiv de ces deux journées riches en témoignages et en débats. Car, si l'on en croit notre grand sondage Ipsos/ELLE Active, l'égalité professionnelle, on en est encore loin : 59 % des femmes considèrent que leur rémunération

n'est pas à la hauteur du travail qu'elles fournissent. Les chiffres de l'Apec de ce mois-ci le rappellent : les hommes cadres ont un salaire fixe supérieur de 8,5 % à celui des femmes cadres.

Or, tout le monde a à gagner à plus d'égalité. D'où le succès incroyable de la campagne #HeForShe, cet appel à la solidarité masculine envers la cause des femmes lancé en septembre 2014 par Emma Watson, représentante de l'Onu Femmes, qui a recueilli, à ce jour, 262 104 signatures d'hommes dans le monde, dont près de 10 000 en France. Le comité Onu Femmes France lance d'ailleurs une campagne avec Augustin Trapenard, Alex Lutz, David Foenkinos et une vingtaine d'autres chics types du monde de l'art, de la politique et de l'entreprise (voir p. 100), qui affirment : « Nous sommes tous des femmes ! » Une lame de fond ? « Les hommes, une fois passée la peur de perdre leur place, ont compris qu'ils pouvaient bénéficier eux aussi des mesures mises en place à l'intention des femmes, comme le télétravail ou le temps partiel », analyse Marie-Christine Mahéas, coordinatrice de « Mixité, quand les hommes s'engagent » (éd. Eyrolles).

Nous avons rencontré des hommes et des femmes qui ont déjà tout compris. Chaque jour, à leur échelle, locale ou mondiale, ces dirigeants, ces patronnes ou ces militants expéri-

mentent les solutions de demain pour travailler mieux ensemble. L'égalité professionnelle, bien avant de se muer en culture d'entreprise ou de se matérialiser dans une Charte de la diversité, c'est d'abord un état d'esprit, un élan, une conviction non négociable. Voilà 30 témoignages de pionniers.

1. RÉINSÉRER LES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS. « L'expérience et la compétence comptent bien plus que l'âge... C'est ce que nos cinq cents bénévoles, tous des professionnels des ressources humaines, expliquent aux femmes qui craignent de ne pas retrouver de travail. » *Elise Moison, déléguée générale de Force Femmes.*

2. COMPTER LES FEMMES. « Combien sont-elles dans les labos de recherche ? Combien de speakers sur une conférence scientifique ? Pour le savoir en un clic, nous avons mis au point l'appli ItCounts... C'est terriblement instructif. » *Flora Vincent, cofondatrice de Wax Science.*

3. JOUER CONTRE LES STÉRÉOTYPES. « Le foot, ce n'est pas que pour les hommes ! Nous avons lancé l'opération "le football des princesses" dans les écoles et encouragé la pratique féminine amateur. » *Brigitte Henriques, secrétaire générale de la Fédération française de football.*

4. BOOSTER L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ. « Seule une start-up sur

ELLE

l'actu des créatrices

Soutien en médiation sociale (Lille)

Fabienne Archambault propose aux associations et TPE du Nord ses prestations sociales.

Famille, santé, budget, emploi... Toutes ces thématiques peuvent être traitées en proposant une intervention sur mesure (individuelle, collective, permanence, etc.)

Renseignements par mail sms.nord59@gmail.com ou par tél: 07 82 32 24 36

Les ateliers de l'Exquise Trouvaille (Lyon)

Christel Fromentin vous propose de nouveaux ateliers dans sa boutique-salon de thé.

Chaque samedi de juin, la possibilité d'apprendre à créer des assiettes ou des abat-jour, à déguster le thé en bonne connaissance ou les rudiments de la broderie.

Programme en ligne sur www.l'exquisetrouvaille.com

l'actu du réseau



zoom sur le Service des Droits des Femmes et de l'Égalité

Rencontre avec Stéphanie Seydoux

Cheffe du Service des Droits des Femmes et de l'Égalité entre les femmes et les hommes, au sein de la Direction Générale pour la Cohésion Sociale

Direction d'administration centrale des ministères sociaux qui est chargée de la conception, du pilotage et de l'évaluation des politiques publiques de solidarité, de développement social et de promotion de l'égalité favorisant la cohésion sociale

Quels sont les axes de travail du Service du Droit des Femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes (SDFE)?

Le SDFE a pour objectif de rendre effectif le principe d'égalité entre les femmes et les hommes inscrit dans les lois selon 4 axes de travail principaux :

1. Atteindre l'égalité professionnelle.
2. Protéger les victimes de violences, de traitements inhumains et dégradants.
3. Assurer l'accès aux droits, notamment en matière de santé.
4. Promouvoir l'égalité dans la sphère politique (parité) et sociale (culture, sports, etc.).

Pour parvenir à ces objectifs, le service s'appuie sur son réseau déconcentré, présent dans chaque région et département, ainsi que sur des hauts fonctionnaires à l'égalité nommés dans tous les ministères, de même que sur les partenaires sociaux et les associations. La politique des droits des femmes a été renforcée ces dernières années par la loi pour l'égalité réelle entre les hommes et les femmes du 4 août 2014, première loi cadre sur ce sujet, et par la mise en place du comité interministériel des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes (CIDFE), qui a permis de bâtir un plan d'action mobilisant tous les ministères.

Quelles sont vos actions phares pour 2015 sur l'emploi des femmes ?

L'égal accès à l'emploi pour les femmes et les hommes nécessite de travailler sur de nombreux axes, comme les conditions de travail, la formation, la qualification, la mobilité, la promotion, l'articulation des temps de vie et la rémunération.

En 2015, notre priorité est d'accompagner les entreprises pour qu'elles se saisissent elles-mêmes de cette responsabilité. Nous renouvelons pour cela le site ega-pro.fr, destiné aux entreprises afin de les aider à se mettre en conformité avec la loi en leur présentant de façon pédagogique leurs obligations en matière d'égalité professionnelle et en donnant des exemples de bonnes pratiques. Nous avons signé des conventions avec 28 grandes entreprises engagées à progresser en matière d'égalité professionnelle, à accompagner les femmes dans leur carrière et féminiser leurs équipes de direction, à accompagner les PME dans cette voie. Par ailleurs, nous renforçons notre organisation interministérielle en conventionnant avec Pôle emploi et le Ministère du Travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social. Un accord-cadre doit être signé sous peu. Il repose sur un triple objectif de favoriser l'insertion professionnelle des femmes et le retour à l'emploi, de renforcer la mixité des emplois dans les actions de recrutement, de contribuer à l'amélioration de la qualité

des emplois des femmes en agissant sur les freins à l'emploi en lien avec les acteurs de l'insertion sur les territoires.

Pourquoi soutenir Force Femmes et les femmes de plus de 45 ans ?

L'objectif de la stratégie Europe 2020 est de porter à 75% le taux d'emploi des femmes et des hommes âgés de 20 à 64 ans. En France, la présence des femmes sur le marché du travail progresse : le taux d'activité s'est accru passant de 58 % en 1990 à 67 % en 2013. Cependant, c'est aux âges intermédiaires entre 25 et 55 ans, que s'est fait la hausse du taux d'activité des femmes, après 55 ans la part des femmes actives diminue fortement. Les femmes passent beaucoup plus fréquemment que les hommes par une période d'inactivité en fin de carrière, pour des raisons variées : difficulté de réinsertion après une période de chômage, trajectoires professionnelles moins linéaires ne leur ouvrant pas l'accès aux dispositifs de préretraite réservés aux carrières longues, ou articulation entre vie familiale et vie professionnelle (les femmes étant majoritairement sollicitées pour les soins apportés aux membres de leur famille-enfants ou personnes âgées dépendantes). Pour toutes ces raisons, le soutien aux actions qui visent à optimiser le retour à l'emploi des femmes de plus de 45 ans est essentiel. Notre partenariat avec Forces femmes sur ces sujets a prouvé son efficacité et sa pertinence dans la durée, que ce soit en termes d'évolution professionnelle, de formation ou d'entrepreneuriat.

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 17.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 525 bénévoles
- 7 salariées

Salon de l'Entreprise Aquitaine

Organisé depuis plus de 15 ans, le Salon a pris place à Bordeaux Lac afin d'informer dans les différentes phases de la création d'activité. 100 exposants étaient réunis dont Force Femmes, dans la Fabrique à entreprendre pour présenter les dispositifs d'accompagnement au féminin ; Isabelle Agostini, Déléguée de l'antenne bordelaise, a pu présenter l'action de l'association.



Café Hashtag, Paris



Pour cette 2^{ème} édition, le Café Hashtag organisé par la Mairie du 17^{ème}, avait choisi la thématique de l'Entrepreneuriat au féminin.

L'occasion pour Corinne Boy-Revel, lauréate du 1^{er} Prix de la Créatrice 2014 de revenir sur son parcours de création, et sur les démarches qu'elle entreprend pour développer son activité de vente de bijoux d'identité médicale. Sandrine Hubert, accompagnée par Action'elles, a présenté son activité de sorties culturelles pour les enfants.

Forum de la Mixité

Pour sa 1^{ère} édition régionale, le Forum de la mixité a choisi Bordeaux et les salons de l'Hôtel de Ville. L'événement regroupait 32 exposants dont Force Femmes Bordeaux. Animation phare de la journée: le Business Quick Meeting organisé par AG2R La Mondiale qui a attiré 230 participants.

A noter : l'événement a été le 1^{er} Top Tweet de Bordeaux !



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Camille Jean, Sandrine Mbenga, Elise Moison, Maiwenn Piquet-Brottier, Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com