

la lettre

l'edito



Dans le cadre de la politique régionale pour « l'Égalité réelle et contre les discriminations » votée par délibération CR n°12-12 du 16 février 2012, la Région Ile-de-France est signataire de la convention de partenariat en faveur de l'entrepreneuriat des femmes aux côtés de l'Etat et de la Caisse des Dépôts.

Cette convention se décline dans un plan d'actions régional avec 3 objectifs :

- Améliorer la connaissance et communiquer sur l'entrepreneuriat des femmes
- Sensibiliser et former différents publics de professionnelles
- Favoriser la création d'entreprise et la pérennité des entreprises

Concrètement et à titre d'exemple, parmi les 11 actions du plan, on peut citer le concours « créatrices d'avenir ». Organisé chaque année, il est porté en 2015 par Initiative Ile-de-France et permet de récompenser 6 lauréates cheffes d'entreprises parmi 300 à 400 candidatures. Ce concours vise à sensibiliser le grand public et à promouvoir la création d'entreprise par les femmes.

De même, une plaquette grand public de sensibilisation et d'information à l'entrepreneuriat des femmes a été créée et diffusée à plus de 510 000 exemplaires en Ile-de-France. Cette plaquette est disponible dans les agences Pôle Emploi, les missions locales, les points d'information jeunesse, les universités, les chambres consulaires, les lycées ainsi que les centres de formation d'apprentis.

Au-delà des nombreux freins bien connus (stéréotypes, rôle des femmes dans la société, répartition des tâches entre les hommes et les femmes, manque de réseau professionnel), la création et la reprise d'entreprises par les femmes représentent des enjeux importants pour les prochaines années :

- Un enjeu pour l'égalité entre les femmes et les hommes, et la mise en œuvre d'une véritable égalité professionnelle
- Une mesure d'efficacité économique : faire progresser l'entrepreneuriat féminin, c'est contribuer à un développement économique et social équilibré et plus fort
- Un enjeu sociétal où les femmes et les hommes aspirent à trouver un meilleur équilibre entre vie familiale et vie professionnelle

Ces enjeux nécessitent des politiques ambitieuses, transversales et partenariales avec la mise en synergie et l'implication de tous les acteurs. C'est dans ce cadre que s'inscrit ce plan d'action pluriannuel en faveur de l'égalité professionnelle dans le domaine de la création/reprise d'entreprise.

L'entrepreneuriat des femmes de plus de 45 ans revêt une importance toute particulière. En effet, 45% des femmes créatrices d'entreprise franciliennes ont plus de 40 ans alors que chez les hommes cette part atteint 52 %. Un travail de sensibilisation et d'accompagnement plus important est donc nécessaire envers ces femmes de plus de 45 ans. Là encore, le rôle des pouvoirs publics est de s'assurer qu'elles ont les moyens de réaliser leur projet.

Jean-Baptiste Fernandes

Chef du service entrepreneuriat et développement sectoriel Unité développement Région Île-de-France

l'interview



Charlotte DUDIGNAC
Directrice du
développement
Coopérer pour
Entreprendre

Quels sont les avantages d'une création en coopérative?

Les avantages de créer en coopérative sont multiples, mais il y en a cinq principaux. Tout d'abord, ça permet de concilier la liberté d'entreprendre et une vraie souplesse d'action dans la sécurité. On peut tester ou lancer son activité, dans un cadre où l'on est son propre chef d'entreprise mais sans avoir à en payer le prix fort (comme la sortie du régime général de la sécurité sociale, la réalisation dans un délai donné, etc), ce qui permet d'éviter parfois l'endettement ou la paupérisation personnelle.

La loi de juillet 2014 reconnaît le statut d'entrepreneur salarié (statut nouveau expérimenté pendant des années par les coopératives d'activité et d'emploi - CAE). Ce statut permet d'être autonome, de développer sa propre marque, créer son propre réseau de clientèle tout en étant en CDI, avec tous les avantages liés (garantie pour des emprunts bancaires, prise en charge de la sécurité sociale pour la maladie, la retraite, les accidents du travail, etc.) - contrairement au statut d'auto-entrepreneur.

La CAE permet également la gestion administrative: utilisation de la structure juridique de la CAE, facturation, reversement de la TVA, gestion des fiches de paie (calcul des salaires indexés en fonction du chiffre d'affaires effectué).

Ensuite, la notion d'accompagnement est capitale : tout porteur de projet, quel que soit son idée, peut intégrer une CAE (mission d'intérêt général) car c'est très important de pouvoir tester son activité, quitte à se rendre compte que ça ne marche pas ou qu'on n'est pas fait pour ça.

De plus, dans une coopérative, on n'est pas juste un entrepreneur qui vient pour avoir des services mais on peut participer aux décisions et devenir sociétaire; à la fois avoir son activité et donner du temps et de l'énergie pour faire croître le bien commun, et cette donnée change tout.

Enfin, il y a une vraie dimension humaine qui va au-delà du chiffre d'affaires qu'on produit. On passe de l'isolement à la collaboration.

La satisfaction d'être dans une coopérative est liée à la qualité de vie, une meilleure maîtrise de son temps et de son activité (valorisation importante) d'après les témoignages reçus.

Quelle est l'offre spécifique de Coopérer pour entreprendre ?

Coopérer pour entreprendre est le principal réseau de CAE en France (sachant que 99% des coopératives sont réparties entre Coopérer pour entreprendre et Coopéa). Coopérer pour entreprendre réunit des coopératives sur tous les territoires, suivant une charte qui fixe ce que sont les valeurs, les missions d'intérêt général (ouverture vers l'ensemble des acteurs du territoire), et une action inscrite dans les politiques de l'emploi.

L'accompagnement répond à une norme : un accompagnement individuel (développement commercial de chacun) et collectif (ateliers, mise en relation, échanges, business collaboratif, etc.).

On passe de la compétition à la coopération car on est entouré dans de la bienveillance et on se rend compte qu'on peut faire évoluer son projet dans de bonnes conditions.

En outre, un label est dans sa 1ère année, où sont fixés des critères de professionnalisme des pratiques (au bénéfice des entrepreneurs) - une gestion rigoureuse des processus comptables par exemple. On vise l'excellence en termes d'utilité sociale, c'est un réseau ambitieux qui se structure sans se contenter d'un échange de bonnes pratiques.

Quel conseil donneriez-vous à une créatrice de plus de 45 ans ?

A 45 ans, rien n'est fini évidemment. En témoigne l'âge moyen de 42 ans. Le public est très brassé : jeunes, moins jeunes, parcours professionnels variés... Avec une idée un peu précise de ce qu'elles peuvent faire, elles vont pouvoir la tester et se déployer.

La CAE ne peut qu'intéresser des femmes qui se lancent dans une activité parce que leur vie les mène vers cette création, c'est un dispositif innovant pour créer et développer pour soi avec d'autres.

Passer par une coopérative, c'est se donner une chance sur 2 de trouver une issue positive vers l'emploi : retrouver un emploi, développer de nouvelles compétences, changer sa présentation, faire croître son activité... Cela permet de garder son chômage et de tester son activité en même temps, c'est ce qui rassure les femmes le plus souvent: n'avoir aucune obligation de rémunération donc développer sans être seule (procédés innovants, prise de risques mesurés).

les conseils du pro

Le Business Plan

Par Cyril Baud

Expert-comptable et Commissaire aux comptes

Bénévole chez Force Femmes

Phénomène de mode ou véritable outil incontournable dans la conduite de tout projet? Le business plan a des détracteurs qui le trouvent rigide, chronophage et éloigné des réalités. Qu'en est-il vraiment?

Elaborer un business plan peut s'avérer fastidieux voire intimidant. Son utilité est pourtant plus marquée en pareil cas puisqu'il permet d'apprécier la justesse de son idée en abordant notamment les sujets suivants :

Structurer sa vision et valider le modèle économique de son projet

Avoir des intuitions, une idée innovante, prometteuse... c'est un bon début qui demande - avant de s'engager totalement - d'apprécier le potentiel économique et la création de valeur générée par le concept envi-

sagé... Qu'apporte-t-on véritablement au client, quelle perception et degré de satisfaction envisagés, quelle valorisation monétaire demandée en contrepartie des services délivrés? La collecte de données de marché permet très souvent d'apporter une réponse partielle à ces interrogations ; données à affiner naturellement aux spécificités du concept développé.

Vérifier la rentabilité de son activité en rationalisant ses données financières à moyen terme

Mesurer la rentabilité de son concept nécessite de travailler sur les volumes commercialisés, sur la politique tarifaire envisagée, la structure des coûts de revient et enfin le niveau des charges de structure... Bref, c'est passer en revue l'ensemble des inducteurs de valeurs et des charges afin d'obtenir un fonctionnement rentable. Quid de sa marge brute, de son excédent brut d'exploitation (EBE), de sa capacité d'autofinancement sur les trois prochaines années.

Disposer d'un document de synthèse pour communiquer voire fédérer autour de sa démarche

Présentation synthétique, démonstration du profit envisagé, calendrier et cadencement des étapes majeures et chiffres clés permettent de crédibiliser votre projet aux yeux des parties prenantes : entourage, associés, salariés, banquier, fournisseurs...

Rappelons que le support de présentation est aussi important que le fond pour donner envie à vos interlocuteurs (investisseurs, etc.) de vous rencontrer pour creuser votre concept et s'engager à vos côtés.

Fruit d'un important travail d'investigation et d'honnête réflexion, le business plan est très structurant. La qualité du livrable permettra notamment d'apprécier la pertinence des réponses apportées aux sujets cruciaux. Ce dernier ne doit toutefois pas annihiler la volonté d'entreprendre car il est fréquent que la réalité du créateur soit quelque peu différente du scénario escompté.



Le potentiel économique des plus de 55 ans inexploité

L'étude « PwC Golden Age Index », qui compare l'emploi des travailleurs de plus de 55 ans dans les pays de l'OCDE, classe la France à la 24^e place sur 34. Selon le cabinet d'audit et de conseil, si le taux d'emploi des plus de 55 ans égalait celui de la Suède, en 3^e place dans le classement, le PIB de l'Hexagone pourrait croître d'environ 10%. Pour en savoir plus :

<http://www.pwc.fr/pwc-golden-age-index.html>

Entreprendre = travailler sans limite ?

Le temps de travail des entrepreneurs qui réussissent en France est de 50 heures en moyenne. Il inclut les heures que vous consacrez de manière journalière à votre entreprise, mais aussi celui que vous consacrez à répondre à vos mails professionnels, à répondre aux appels, participer à des RDV professionnels (en dehors de ses heures).

http://www.dynamique-mag.com/article/doi-forcement-travailler-heures-semaine-tant-entrepreneur.6689?utm_source=All&utm_campaign=Newsletter+hebdomadaire+06+juillet+2015&utm_medium=email

la revue de presse

la femme du mois

le réseau

404 works

Le réseau des freelances 100% gratuit.

404Works est un réseau social à double vocation: regrouper des freelances de tous secteurs (communication, design, web...) et proposer des offres de mission en freelance.

C'est donc le moyen de trouver un prestataire (si vous créez votre activité et avez un besoin ponctuel en communication ou web), d'obtenir des devis gratuitement afin de mettre en concurrence plusieurs propositions, mais aussi de postuler à des milliers d'offres si vous êtes vous-même en freelance et/ou de référencer votre activité sur l'annuaire des prestataires.

www.404works.com

le site

Deuxième Carrière

Deuxième Carrière est le site spécialisé dans l'emploi des plus de 45 ans.

Le site a pour objectif de favoriser la rencontre entre les entreprises et les candidats en recherche d'emploi, mais souhaite également sensibiliser et former les dirigeants et leurs collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et à la gestion de la diversité dans les ressources humaines. Deuxième Carrière organise régulièrement des salons, journées de formations et de recrutement.

Des conseils pratiques sur les candidatures, le projet professionnel ainsi que des offres d'emplois sont également accessibles en ligne.

www.deuxiemecarriere.com



Pascale WATTELLE,
Bénévole à Force Femmes Avignon
et Chef de projet chez Capcom'art

C'est Françoise Augier, à l'origine de la création de l'antenne d'Avignon, qui m'a proposé de devenir bénévole chez Force Femmes dès l'ouverture de l'antenne en 2008.

Après avoir accompagné quelques personnes, je me suis rendue compte que je n'arrivais pas toujours à trouver les mots justes pour guider ces femmes souvent isolées et démotivées vers le retour à l'emploi. J'ai donc commencé une formation en PNL pour promouvoir le développement professionnel et personnel.

Après des résultats encourageants et de beaux échanges avec des femmes en recherche d'emploi, j'ai finalement stoppé l'accompagnement individuel pour me consacrer au volet administratif de l'association. Cette expérience, inattendue, m'a permis de découvrir en moi des compétences d'organisation et de gestion administrative dont je n'avais pas conscience.

Le parcours de bénévole que j'ai pu avoir chez Force Femmes m'a alors poussé à créer ma propre entreprise et ne plus avoir peur de la reconversion. En effet, j'ai un parcours de musicienne et ai longtemps été violoniste au sein de l'Orchestre de Région Avignon-Provence.

Moi-même confrontée à la difficulté de faire connaître et reconnaître mon travail, j'ai eu l'idée de lancer mon propre projet.

En partenariat avec l'Institut de Formation International d'Avignon, l'IFI, Capcom'art accompagne des artistes dans le développement commercial de leur activité artistique.

Huit formateurs pourront, dès la rentrée prochaine, dispenser des conseils en marketing, création de site, optimisation des réseaux, identité et gestion du stress, projet professionnel artistique et écriture professionnelle.

Avec cette nouvelle activité, je suis obligée de diminuer mon engagement auprès de Force Femmes, mais je ne quitte pas définitivement l'association et je continuerai à animer des ateliers.

Je suis persuadée que c'est l'ouverture sur les choses et sur les autres qui font grandir et progresser sur tous les plans.

Les échanges que j'ai pu avoir avec les femmes accompagnées par Force Femmes et les bénévoles ont toujours été très riches. Ces rencontres m'ont beaucoup apporté et m'ont inspiré autant personnellement que professionnellement.

Notre seul obstacle est certainement la peur et la non-confiance en soi, alors si je pouvais donner un conseil : il faut savoir reconnaître et capitaliser sur ses anciennes expériences professionnelles comme personnelles, pour les revaloriser dans son projet actuel et se projeter dans le futur.

Rien n'est jamais terminé, j'envisage pour ma part de reprendre une formation à l'université d'Avignon en tant que directrice de formation.

le dossier

Emplois saisonniers pourquoi pas vous ?

Auparavant essentiellement pourvus par les étudiants, on note une réelle évolution du secteur des emplois saisonniers depuis quelques années, qui emploie aujourd'hui des profils variés. Côté employeur, c'est l'occasion de former des équipes intergénérationnelles, et de tirer avantage d'une complémentarité dans les âges et les expériences. De nombreux secteurs sont concernés par le travail saisonnier, mais ce sont les secteurs agricoles et du tourisme qui font prioritairement appel à des travailleurs saisonniers.

En effet, d'avril à octobre, le secteur agricole fait appel à des saisonniers pour des activités variées : cueillette, vendanges, mais aussi taille, traitement des plants et conditionnement des produits récoltés. L'activité touristique des régions situées en montagne ou sur le littoral connaît une hausse significative pendant les saisons estivales et/ou hivernales, en corrélation avec les rythmes scolaires nationaux et internationaux. Les grandes métropoles attirent également de nombreux touristes, et en première position l'agglomération pari-sienne où le tourisme y est orienté vers des activités à forte valeur ajoutée, comme l'hôtellerie de luxe.

Les secteurs qui recrutent

Le secteur du tourisme propose des postes allant de l'accueil touristique, la vente de voyages, ou encore la gestion des campings. Mais, l'activité touristique impacte également d'autres secteurs : la restauration et l'hôtellerie, ou encore l'animation sportive et culturelle qui recrutent dans les centres de loisirs, dans les musées et sites historiques. Le secteur commercial a souvent besoin de renforcer ses équipes lors des saisons touristiques, mais aussi en période de fêtes et de soldes, qui sont généralement suivies par des inventaires. Enfin, les services à la personne proposent des emplois

toute l'année, avec une augmentation pendant la saison estivale. Le secteur propose des missions d'aide au ménage, promenade d'animaux, garde d'enfants, aide aux devoirs, assistance informatique, ...

Où trouver l'information ?

Les offres d'emplois saisonniers sont disponibles via les dispositifs classiques comme Pôle Emploi ou les agences d'intérim. Cependant, on trouve également sur le net des sites dédiés comme Jobs-Été (www.jobs-ete.com). Pour le secteur agricole, l'ANEFA met en ligne des offres sur toute la France (www.anefa-emploi.org). En ce qui concerne les activités liées au secteur touristique, le réseau social professionnel Seasonpros permet de trouver des postes d'emplois saisonniers mais aussi d'être recommandé par un ancien employeur et de se créer un réseau (www.seasonpros.com). EspaceJob répertorie toutes les offres d'inventaires au niveau national (www.espacejob.com). Pour finir, pour toute question relative aux contrats, établissements, logement, il est possible de se renseigner auprès des Maisons des saisonniers. Ces structures régionales, recensées par L'Observatoire National de la Saisonnalité (www.saisonnalite.org) ont pour vocation d'informer autour de la problématique du travail saisonnier et sont en partenariat avec les acteurs locaux et régionaux. Vous pouvez également vous renseigner auprès des DIRECCTE (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi) de la région dans laquelle vous prenez votre poste.

<http://www.saisonnalite.org/categorie/tudes-et-tendances>

<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/jeunes-seniors-retraites-travail-saisonnier-evolue-16-08-2012-64460>

l'agenda

le retour à l'emploi

15 septembre (10h-18h) – Carrefour des carrières commerciales

Lieu Espace Champéret, Hall C, 75017 Paris

Contenu Une journée consacrée aux carrières commerciales, où des entreprises seront présentes. N'oubliez pas d'apporter votre CV !

Informations

<http://www.jobrencontres.fr/salon-emploi/carrefour-des-carrieres-commerciales/>

23 septembre (9h-11h30) – Café de l'emploi et de la formation

Lieu Zénith de Caen, (6, rue Joseph Philippon, 14000 Caen)

Contenu Rencontrer des recruteurs dans le cadre d'entretiens individuels, de façon simple et conviviale.

Informations

<http://www.cafes-emploi-bas-normands.fr/>

la création d'entreprise

Chaque dernier mardi du mois – Live tweets avec un expert-comptable

Lieu en ligne

Contenu Un partenariat entre la Caisse d'Épargne et Ça compte pour moi permet de poser une question d'ordre comptable, fiscal ou juridique en direct à un expert-comptable.

Dates : 29/09, 24/10, 27/11.

Informations

<http://newsletter.horizonentrepreneurs.fr/>

Du 14 au 16 septembre – Salon Créer

Lieu Lille Grand Palais (59 – Euralille)

Contenu 3 jours de salon à destination des créateurs, entrepreneurs et dirigeants d'entreprise. Mardi 15 : journée des créatrices. Inscription gratuite

Informations

<http://www.saloncreer.com/inscription-visiteur.html>

« Force Femmes, c'est permettre de pratiquer son métier dans un autre contexte et aider toute personne à trouver son équilibre dans sa vie professionnelle et vie privée. Grandir et faire grandir. » Liguori, bénévole à Lille.

Presse

Vivre en Gironde

économie

7

26 juin 2015

Pour la mixité des métiers

Le groupe Synergie et l'association Force Femmes veulent favoriser l'emploi des femmes et faire tomber des stéréotypes.

Inês da Silva, 54 ans, musicienne de formation, est à la recherche d'un emploi depuis que son restaurant-spectacle brésilien a déposé le bilan en 2013 : « Depuis, je m'intéresse au sujet des nouvelles technologies, coupe laser, mais dans une démarche artistique. » Danièle Lalaurette, 53 ans, secrétaire administrative pendant dix ans, est au chômage suite à la fin d'un CDD. Isabelle Laval, 46 ans, a été animatrice pour enfants et assistante maternelle pendant vingt ans. Puis, elle a été à la tête d'un mini-pressing comme auto-entrepreneuse avant de reprendre ses études à 45 ans pour devenir conseillère financière, un métier qu'elle avait en tête depuis ses 17 ans. « J'ai décroché mon diplôme en décembre dernier. Cette formation répondait à un besoin personnel et professionnel, dit celle qui est en recherche d'emploi depuis début 2015. J'ai eu une baisse de moral, mais grâce à Force Femme », je suis reboutée et me voilà aujourd'hui ici. »

Comme Isabelle, Inês et Danièle sont venues ce 18 juin dans les locaux de Synergie, 1^{er} groupe français indépendant en gestion de ressources humaines, avec qui met son expertise au service des entreprises, dans le cadre de la deuxième édition des Matinales en faveur de la mixité des métiers, organisée en partenariat avec l'association Force Femmes (laquelle accompagne les femmes de plus de 45 ans sans emploi) à Bordeaux.

« Ce qui est important pour nous, c'est de modifier l'image erronée que les femmes peuvent avoir sur ces métiers, affirme Alexandra Rieu, responsable égalité professionnelle chez Synergie. À nous de leur faire découvrir la variété des métiers et l'ensemble des opportunités qui leur sont offertes. » Orange, par exemple, a mis en place une formation en alternance en partenariat avec l'Alpa Bègles il y a un an, en vue de recruter des femmes dans des métiers techniques : intervention client, réparation... » Vu



Alexandra Rieu, Isabelle Oliveira (assistante coordinatrice Force Femmes Bordeaux), Isabelle Laval et Inês da Silva.

métier », explique Véronique Étienne, en charge de la féminisation technique pour la direction Orange Sud-Ouest, qui annonce qu'une deuxième promo sera lancée fin 2015. Fabienne Janiak, assistante DRH chez Stelia Composites, souligne que « lors du recrutement, la maîtrise est essentielle. Même si elles n'ont pas les compétences au départ, l'envie d'y arriver est là, tout le monde est gagnant ». Vinci Construction et City pro sont venus aussi présenter leurs métiers et montrer que les femmes, quel que soit leur âge, y ont leur place.

« J'ai trouvé très encourageant ce qu'ils nous ont dit. J'ai réalisé que mes compétences personnelles et professionnelles sont transférables et qu'elles peuvent être parfaitement appliquées aux métiers proposés par Stelia Composites, mais aussi par Orange », se réjouit Isabelle Laval. « Ouez ! Allez-y ! Car personne ne le fera à votre place », les encourage Alexandra Rieu.

Anna DAVID

nos difficultés pour trouver des jeunes candidat (e) s pour ce type de métiers, nous avons choisi de nous adresser à des femmes sans emploi, ayant une expérience par ailleurs et ouvertes à changer de

ouestfrance-entreprises.fr



Force Femmes

Cette association s'adresse aux femmes d'au moins 45 ans qui recherchent un emploi ou souhaitent créer leur entreprise, principalement dans les activités tertiaires. « Forces Femmes existe depuis dix ans au niveau national et s'est développée en 2009 à Caen. Depuis, nous avons accompagné 300 femmes vers l'emploi ou la création d'entreprise », précise sa responsable régionale, Marie-Claude Grussen. Le premier forum de Force Femmes, organisé le 18 juin, à Caen, a compté plus de 200 participantes, certaines venues de Cherbourg ou de Rouen (Contact : 06 83 69 06 99 ; site www.forcefemme.com)

l'actu des créatrices

Moving in fashion (Paris)

Rossana de Sordi est créatrice de sacs en cuir. Elle a décidé, avec le concours d'une créatrice de bijoux, de mutualiser les ressources pour les jeunes créateurs de tous âges en constituant un collectif, Moving in Fashion. L'objectif est donc de mutualiser les moyens pour se rendre plus visibles quand on a un projet dans la mode, le design ou l'art.

www.movinginfashion.com

Accomext (Bordeaux)

Cécile Procureur a lancé une franchise de la société Accomext, services aux petites et moyennes entreprises. Celle-ci permet aux chefs d'entreprise qui souhaitent développer leur chiffre d'affaires d'atteindre leurs objectifs commerciaux. Elle a reçu le prix Femme Directrice Commerciale des Femmes de l'économie Grand Sud-Ouest 2015.

http://www.brasdroitdesdirigeantes.com

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Bordeaux (33), Lyon (69) et Paris (75) > Matinées Synergie – juin / juillet

Les « Matinées en faveur de la mixité des métiers » ont eu lieu à Bordeaux, Lyon et Paris en juin et juillet sur le thème: « Oser bâtir une nouvelle carrière ». Organisées par Synergie, 1er groupe français indépendant en gestion des ressources humaines et partenaire de Force Femmes, ces matinées réservées aux candidates, ont pour but de modifier l'image que les femmes peuvent avoir des métiers dits « masculins », et pourquoi pas d'envisager une reconversion. Des secteurs aussi variés que l'aéronautique, la maintenance informatique, la construction, ou le transport étaient représentés. Les tables rondes présentant ces différents métiers, les méthodes de recrutements, et les possibilités de formations, étaient suivies par des entretiens conseils avec des professionnels de Synergie et des café-réseaux.



Lille (59) > Atelier Reconversion – 26 juin

Isabelle Talon-Blanck et Vincent Favrié, bénévoles à Lille, ont animé un atelier d'une demi-journée sous forme de world café sur la thématique de la reconversion.

L'occasion pour 20 femmes en recherche d'emploi de réfléchir à cette thématique en se demandant si elles pourraient l'envisager. Chaque participante a ainsi pu s'interroger sur différentes questions: ou j'en suis? Ou je veux aller? Quelles sont les étapes pour y arriver?

Toujours grâce au partenariat avec Camaïeu, des vêtements ont ensuite été offerts aux candidates.

Paris (75) > L'Oréal - Citizen Day – 2 juillet

Le 2 Juillet dernier s'est tenue la sixième édition du Citizen Day, animée par des collaborateurs du groupe L'Oréal. Lors de cette journée, 36 femmes ont pu bénéficier d'un entretien individuel d'une heure avec un spécialiste des ressources humaines, ainsi que de conseils sur leur profil LinkedIn, avec un expert du recrutement digital. Initié en 2010 dans le but d'incarner l'engagement citoyen de L'Oréal, le Citizen Day mobilise ses collaborateurs autour de différents projets solidaires. Une occasion pour les femmes

L'ORÉAL
Citizen
Day

accompagnées par Force Femmes de pouvoir s'entretenir avec des professionnels du recrutement et mettre à profit leurs conseils pratiques et personnalisés. Intervenants et candidates ont ensuite pu échanger sur leurs démarches autour d'un café-réseau. Un grand merci à l'équipe de L'Oréal pour cette journée pleine d'échanges constructifs et d'enthousiasme !



l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

18.000 femmes accompagnées
10 antennes
600 bénévoles
9 salariées

Prix de la Créatrice 2015

La 5ème édition du Prix de la Créatrice est lancée !

Le formulaire en ligne est à compléter jusqu'au 15 août, à destination des créatrices ayant été accompagnées par l'association et ayant déjà une année d'exercice ou au moins, leur premier client.

Cette année, le Prix, toujours en partenariat avec Coca-Cola France, change de formule : ce seront 3 récompenses par secteur avec un prix Services (10.000 €)
un prix Commerce/Artisanat (10.000 €)
un prix Coup de cœur du Jury visant à encourager un projet prometteur (5.000 €).

Dépôt des dossiers en ligne Jusqu'au 15 août !

Pour tout renseignement :

Agathe SAVIOZ - Responsable Entreprenariat
agathe@forcefemmes.com ou 01.80.48.90.29

Enquêtes - Séminaire de restitution



Force Femmes a conduit de grandes enquêtes nationales autour de la question de l'emploi des femmes de plus de 45 ans, entre le 18 mars et le 29 mai 2015.

L'équipe de Force Femmes est ravie de vous inviter au séminaire de restitution, jeudi 10 septembre 2015, de 9h00 à 13h00, au Ministère des Affaires Sociales. Ce séminaire sera ouvert par Mme Françoise Holder, Présidente de Force Femmes et

par M. François Rebsamen, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue Social.

La restitution des enquêtes sera présentée par Dominique Lévy, Directrice Générale d'IPSOS et sera suivie d'une table-ronde autour d'experts des ressources humaines. Cette dernière sera animée par Ruth Elkrief, de BFM TV.

Places limitées, inscriptions obligatoires sur www.forcefemmes.com rubrique *actualités*.

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Sandrine Mbenga, Elise Moison, Maiwenn Piquet-Brottier & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com