

la lettre

la Une

Alors que l'antenne de Bordeaux organise son forum le 27 octobre, l'antenne de Rennes, créée en 2013, et pilotée par Michèle-Payen Toulouse, sa Déléguée d'Antenne, fera de même une semaine plus tard, le 3 novembre.

Forte d'une équipe de bénévoles très dynamique, il est temps pour l'antenne de Rennes de se faire connaître plus largement en Ille et Vilaine: rencontres, informations, ateliers pratiques et entretiens-conseils, permettront aux femmes de 45 ans en recherche d'emploi ou en création d'activité de s'informer sur l'accompagnement proposé par Force Femmes.



L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

sommaire

l'edito



Force Femmes Bordeaux organise le 27 Octobre son 2^{ème} forum sur le thème "45 ans et alors ? Faire le point et rebondir ». Notre premier forum en 2013 avait été organisé autour du thème : « 45 ans et alors ? » et nous avons mis l'accent sur la création de son

propre emploi. Nous avons eu un grand succès lors de la précédente édition: 250 personnes y avaient assisté, de nombreuses nouvelles candidates avaient décidé de nous faire confiance pour leur accompagnement, de nouveaux bénévoles nous ont rejoints.

Depuis, nous persévérons, nous avons élargi et nous continuons de développer nos propositions d'ateliers et de thématiques les plus variés et les plus adaptés à la demande et aux besoins de nos candidates.

L'équipe de bénévoles à Bordeaux, assez restreinte, en proportion avec le nombre de femmes accompagnées, fait un travail magnifique, et je tiens absolument à les saluer et les en remercier à l'occasion de cet édito.

Chacun y va de sa compétence, de ses spécificités, de sa technique, de sa foi et de sa belle énergie pour leur proposer des ateliers forts, pertinents et efficaces. Bravo !

C'est aussi pour cela que nous avons pu mettre en place le dispositif "Motivées pour Créer" à Bordeaux depuis 2 ans, avec de beaux projets, de jolis succès, de belles histoires de vie et des concrétisations intéressantes.

C'est donc tout naturellement que le forum de cette année s'organise autour de ce double thème : celui du retour à l'emploi et celui de la création de son activité.

Nous avons la grande chance et la fierté d'y accueillir Madame Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat aux Droits des Femmes, qui ne manquera pas de nous encourager et nous apporter son soutien dans nos actions. C'est une source de motivation supplémentaire.

Notre système de valeur, mis en place depuis le début repose sur les notions d'engagement, de respect humain, d'esprit d'équipe, de créativité et de disponibilité.

Notre belle équipe s'emploie à faire vivre ces valeurs au quotidien.

Isabelle Agostini
Déléguée d'Antenne Force Femmes Bordeaux

l'interview



Christine VERLARDO
Directrice Associée du
cabinet SEREF
Consultants

Quelle est la spécificité du cabinet SEREF consultants?

Recruter l'Assistante d'un Cadre Dirigeant ou de son équipe, s'assurer de la parfaite adéquation entre son savoir-faire, son savoir-être et les besoins du poste n'est pas chose aisée. SEREF Consultants en a fait son métier depuis près de 40 ans en développant un savoir-faire et une expertise reconnus.

Nos prestations se déroulent en 5 étapes: la première étape consiste en la définition précise du profil recherché grâce à un entretien approfondi et confiant avec les Dirigeants ou les Responsables des Ressources Humaines et le cas échéant avec l'assistante en poste à remplacer.

La deuxième correspond à la sélection des candidatures qui sont recherchées en priorité dans notre base de données interne et exclusive.

Puis intervient l'étape des tests et des prises de références pour les candidates retenues à l'issue de laquelle nous sommes en mesure de présenter 4 à 5 dossiers utiles, de candidates motivées, informées et rigoureusement sélectionnées en fonction des exigences du poste.

La cinquième et dernière étape consiste en le suivi de l'intégration de la candidate retenue. Nous suivons en effet l'intégration par des points réguliers à 1 mois, 3 mois, 6 mois et 1 an, tant auprès de la candidate elle-même que du client.

Ainsi, les candidates que nous suivons ont-elles l'assurance de se voir proposer des postes en parfaite adéquation avec leur profil et qui ne figurent pas dans les annonces. Elles disposent sur ces derniers comme sur les entreprises d'une information complète et transparente.

Les femmes que nous accompagnons sont-elles une cible attractive pour vos clients?

On a généralement l'habitude de penser qu'à 50 ans, la carrière est derrière soi...et que même, trop souvent, à 45 ans certains postes ne sont plus

accessibles...Si cela est vrai dans certains secteurs ou certaines professions, l'assistantat de direction est préservé et ce, pour différentes raisons que SEREF sait très bien défendre auprès de ses clients : lorsqu'une assistante accède à un poste auprès d'une Direction Générale ou d'une Présidence, elle collabore avec des femmes et des hommes, à l'apogée de leur carrière ayant besoin de s'appuyer sur un assistantat solide et d'expérience.

Une assistante doit généralement être suffisamment disponible pour s'adapter à l'agenda de son ou de ses patrons. Seules les personnes dégagées des contraintes liées par exemple à de jeunes enfants peuvent sereinement le faire.

Bref, que ce soit pour des raisons de niveau d'exigence ou de disponibilité, les Assistantes séniors ont de beaux jours devant elles.

Quel conseil donneriez-vous à une assistante de plus de 45 ans pour optimiser ses chances de retour à l'emploi ?

Une femme de 45 ans est une femme dynamique qui dispose de plein d'atouts. Elle doit savoir les valoriser tout en respectant quelques règles de bon sens. Je lui conseillerais par exemple de cibler davantage les PME. Avec moins de temps pour former leurs salariés, ces dernières recherchent des profils plus expérimentés à l'inverse des grandes structures qui préféreront plutôt prendre le temps de "formater" les nouveaux arrivants.

Je l'inviterais à travailler à fond son réseau, forcément plus étendu que celui d'une junior. Il faut en effet « réseauter » un maximum pour décrocher un poste en utilisant tous les outils à sa disposition : les réseaux sociaux, mais aussi les anciens collègues, la famille et les autres connaissances en général, les salons et forums...

Au lieu de gommer le côté sénior de son CV, je lui conseillerais de mettre en avant son expérience et d'en être fière. C'est son atout principal! Il faut en effet détailler les réalisations et montrer à quel point chacune peut être transposable dans un autre contexte. Elle pourra en outre ajouter un autre argument : une fidélité à l'entreprise plus importante que celle d'un candidat plus jeune...

Enfin, à 50 ans, on est plein d'énergie avec aussi moins de contraintes familiales. Alors après avoir préparé votre check-list avant de répondre à une candidature et après avoir soigné votre présentation (en adéquation avec la culture de l'entreprise visée), un dernier conseil, croyez en vous et FONCEZ!

www.serefconsultants.com

les conseils du pro



Les réseaux sociaux, un accélérateur de carrière

Par Nicolas Mirail

Directeur des Ventes chez LinkedIn

Le combat pour l'emploi est un combat qui nous concerne tous. LinkedIn fait vœu d'optimisme et souhaite donner les moyens aux candidats de mieux se faire remarquer. Alors qu'hier on achetait le journal pour éplucher les offres d'emploi, au XXI^{ème} siècle, on surfe sur la toile pour accéder au métier de nos rêves. Aujourd'hui, on se retrouve dans un nouveau marché de l'emploi où tous les acteurs sont sensiblement plus informés, plus actifs et plus réactifs. Les candidats doivent donc savoir saisir toutes les opportunités proposées par LinkedIn afin de se donner un maximum de chances de réussir : mettre en avant son parcours, développer son réseau, se faire recommander et surtout s'informer. Au-delà de l'utilité fonctionnelle des réseaux professionnels,

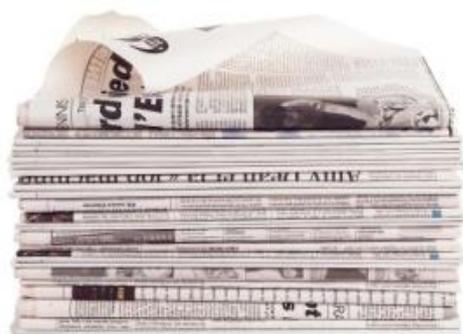
les RH ont pris conscience de leur importance pour les candidats quand il s'agit de trouver un emploi puisque 90% des RH inscrits sur LinkedIn jugent ainsi que les actifs français y voient « un moyen de rester à l'écoute des opportunités du marché » et 83% pensent que les candidats qui sont sur les réseaux professionnels trouveront plus facilement un emploi.

Quels sont les clés d'une présence réussie sur LinkedIn pour vous ouvrir les portes de l'emploi ?

Présentez-vous. Plus votre profil sera complet, plus il aura de chances d'être vu par un recruteur. C'est votre carte de visite digitale qui se situe tout en haut de votre profil. Elle doit permettre à un recruteur de cerner en quelques secondes votre secteur et votre expertise afin de vous proposer un poste qui correspond à vos attentes. Quelques conseils : Précisez que vous êtes en recherche et mentionnez immédiatement l'intitulé du poste qui correspond au job

pour lequel vous postulez. Afin de ne pas se tromper dans l'intitulé du poste, parcourez sur LinkedIn les profils de personnes en poste évoluant dans votre secteur et utilisez les mêmes mots clés.

Soyez curieux. Suivez l'actualité de votre secteur. Vous avez un entretien avec votre prochain employeur potentiel? Parlez-lui de vous... et parlez-lui de lui! Montrez-lui que vous savez ce qui se passe dans son entreprise, que vous avez compris comment elle était organisée. Pour ne rien rater de leur information quotidienne, abonnez-vous à leur fil d'actualité et consultez leur espace carrière dans lequel vous pourrez notamment accéder aux dernières offres d'emploi accessibles et y postuler directement. Enfin si votre page profil est indispensable pour convaincre les recruteurs, elle n'est pas le seul tremplin vers l'emploi sur LinkedIn. Partez à la découverte des espaces de discussion sur LinkedIn, donnez votre avis, débattiez et rencontrez peut-être de futurs collègues.



la revue de presse

Une prime mensuelle pour les chômeurs de plus de 60 ans

Le 15 juillet dernier était publié un décret précisant les conditions à remplir pour percevoir la « prime transitoire de solidarité ». Cette mesure permettrait à près de 38 000 chômeurs de plus de 60 ans en fin de droit de bénéficier d'une aide de 300 euros par mois jusqu'à la liquidation de leur retraite. Pour en savoir plus :

<http://www.latribune.fr/economie/france/une-nouvelle-prime-pour-les-chomeurs-ages-en-fin-de-droit-492530.html>

Meilleur pays où entreprendre pour une femme

Sachant que les critères optimisants sont un bon niveau d'éducation, la présence de femmes dans la vie économique et politique, l'accès aux financements et une législation encourageant l'égalité et la parité... le pays le plus propice à l'entrepreneuriat féminin est : **les États-Unis** ! Les études effectuées récemment confirment qu'ils respectent toutes les conditions pour donner aux femmes les opportunités pour monter leur compagnie et la développer. L'enquête GWEL (Global Women Entrepreneur Leaders) Scorecard réalisée cette année leur accorde une note de 71 sur 100. La France siège en 6ème position à 62 points.

La femme du mois

le réseau

VISEMPLOI

Visemploi est un réseau d'aide et de parrainage pour la réinsertion économique des demandeurs d'emploi.

L'accompagnement est totalement gratuit et s'effectue par des entretiens périodiques avec le parrain ou la marraine bénévole, ainsi que par la participation à un cycle d'ateliers sur : la réflexion autour du projet professionnel, des conseils sur le CV et la lettre de motivation, développer son réseau, ou encore mieux vivre les incertitudes et le stress induits par cette période. Cette association compte neuf sites d'accueil dans le centre de Paris et dans la région Ile-de-France.

www.visemploi.fr

le site

Horizon Entrepreneurs

Horizon Entrepreneurs est un site d'information créé par la groupe Caisse d'Epargne permettant aux entrepreneurs d'échanger sur leurs expériences et d'avoir des avis d'experts dans différents domaines..

Le site a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat, il cible aussi bien les artisans, commerçants, dirigeants de petites entreprises que les professions libérales.

Au sommaire des articles sur la création et reprise d'entreprise, des guides et conseils pour entreprendre et gérer son entreprise, en plus des articles sur la veille entrepreneuriale, une liste d'évènements liés à la création d'entreprises.

www.horizonsentrepreneurs.com



Cécile PROCUREUR - FAUVIN
Directrice d'Agence Bras Droit des Dirigeants - Bordeaux

Lorsque Cécile Procureur nous raconte sa carrière, c'est dans un véritable Tour de France que nous nous engageons.

Diplômée d'une école de commerce à Tours, Cécile commence sa carrière en tant que commerciale dans une grande entreprise de bureautique et services informatiques. Elle y passera 10 ans, depuis le Mans, puis Tours, Lyon, Saint-Etienne et le Puy-en-Velay, en évoluant d'ingénieur commerciale à fondatrice et gérante d'une concession.

En 1996, elle intègre une filiale de Vivendi, et devient directrice régionale à Rennes, puis en Rhone-Alpes. En 2000, elle arrive chez Piscines Desjoyaux comme animatrice du réseau Sud-Ouest puis devient responsable du Sud de la France et responsable d'agence à Bordeaux et à Nantes.

"Je n'ai jamais hésité à bouger pour évoluer professionnellement, mais au bout d'un moment mon projet de vie était de me poser quelque part et de m'installer: nous avons choisi Bordeaux" affirme-t-elle.

Après un passage peu concluant dans une plus petite entreprise bordelaise, Cécile se retrouve sans emploi pour la première fois à 50 ans, elle est déboussolée, se sent dévalorisée et n'arrive pas à se rendre compte de la valeur ajoutée de son parcours professionnel.

Avec au fond d'elle l'envie de créer son propre emploi, elle s'inscrit en mars 2014 chez Force Femmes et intègre alors le groupe "motivées pour créer" (dispositif intensif et très resserré, sur la création d'activité).

Le parcours est très intensif, mais selon elle "cela permet de faire un travail fabuleux sur soi-même et la dynamique de groupe est particulièrement encourageante".

Dès le 1er juin 2014, Cécile Procureur crée son entreprise: une franchise de la société ACCOMEXT, bras droit des dirigeants, qui accompagne des TPE et des PME dans leur développement commercial, en dotant les commerciaux d'outils et de méthodes adaptés.

« L'énorme avantage, c'est qu'aujourd'hui, je fais uniquement ce qui me plaît".

En mai 2015, elle est lauréate du Trophée des Femmes de l'économie du Grand Sud-Ouest dans la catégorie Directrice Commerciale.

"Ce trophée, je le partage avec Force Femmes car sans vous je n'aurais pas eu la force d'y arriver".

Cécile développe aujourd'hui son activité et son réseau et espère avoir rapidement plus de temps pour devenir bénévole chez Force Femmes et accompagner des créatrices d'activités dans leurs démarches commerciales.

le dossier

Créer ou ne pas créer ?

Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, il est essentiel de s'interroger sur ses choix, ses envies mais aussi sa disponibilité et sa capacité de « survie » en attendant la rentabilité. Mais encore avant cela, il y a des étapes « scolaires » à franchir.

Le vocabulaire de base

Afin de s'accorder avec ses interlocuteurs sur ce dont on parle, il s'agit d'employer les bons termes, et de savoir ce que l'on met derrière « se fixer des objectifs », « la mise en place d'une stratégie », « pénétrer le marché » ou encore « préciser sa cible ». Ces termes ne sont pas des effets de manche mais les expressions partagées par l'ensemble des acteurs de l'entrepreneuriat. Il est indispensable de les connaître et de savoir comment elles s'incarnent dans le cas de sa propre création.

En ayant une bonne appréhension de ces éléments de langage, l'entrepreneur(e) se mettra en zone de confort et limitera l'écueil du sentiment d'instabilité inhérent au grand saut dans la création de son activité. Echanger avec des personnes d'expérience, interroger ses clients potentiels pour mieux connaître leurs besoins et leur proposer le produit ou service le mieux adapté, ne pas généraliser sa cible mais identifier au mieux le consommateur visé... Tous ces préambules ne sont pas des artifices mais des étapes bel et bien incontournables.

Les points basiques

- Pitcher - ou en français, présenter son idée en une minute - auprès de vos proches afin de prendre conscience de la clarté de votre propos. Si des questions évidentes subsistent à l'issue de votre court exposé, c'est mauvais signe. Si en revanche les questions portent sur un approfondissement, c'est plutôt prometteur !

- Valeur ajoutée: les concurrents ayant été identifiés et leur offre ana-

lysée, il est temps de se demander quelle distinction, quelle « valeur ajoutée » votre offre apporte aux produits déjà existants. Vendre une prestation de conseil en communication parce que vous en avez les compétences ne suffira pas à vous démarquer sur un marché déjà saturé. Il faut trouver un angle d'accroche qui soit original et différenciant.

- Besoin: qu'il s'agisse de vendre un produit ou un service, il rencontrera sa cible s'il répond à un besoin de celle-ci. Les marchés sont mouvants et rapides, rester dans la course implique de vérifier l'adéquation offre/besoin.

- Rentabilité: une prestation peu chère doit viser un large public et un gros débit (ex: la restauration) alors qu'une prestation exceptionnelle peut être destinée à une infime partie de la population mais une vente annuelle peut suffire (ex: vente d'œuvres d'art).

Croiser vie pro et vie perso

D'après un sondage mené par Tripadvisor, 50% des Français lisent leurs mails professionnels en congés (2/3 une fois par jour, 1/3 plusieurs fois par jour). Les smartphones ont évidemment largement contribué à cette pratique et la motivation est principalement d'alléger la charge de travail pour le retour. S'il peut être tentant de ne pas couper le rythme pour « se rassurer », c'est néanmoins indispensable. Il est capital de poser des limites et de s'y tenir: ne pas répondre aux mails après 23h, débrancher son téléphone le samedi après-midi... Durant l'année, il y a toujours des périodes moins chargées que d'autres, il faut donc se décomplexer de rentrer plus tôt quand c'est plus calme.

Créer son activité implique un bilan global de sa situation personnelle, professionnelle et émotionnelle.

<http://www.dynamique-mag.com>

<http://www.capital.fr>

l'agenda

le retour à l'emploi

13 octobre (10h-13h) - Parcours France

Lieu Espace Champéret
Contenu Rendez-vous annuel pour quitter Paris, réaliser vos projets en régions et y découvrir de nouvelles opportunités. Une centaine d'exposants, une cinquantaine d'ateliers et tables rondes pour vous accompagner tout au long de la journée.

Informations

www.parcoursfrance.com

15 octobre (9h30-17h) - Carrefour des carrières commerciales/Job salon distribution

Lieu Centre des Congrès, Lyon
Contenu Révélez vos talents commerciaux: deux événements réunis sur une journée et sur un même lieu pour maximiser vos chances d'être recruté !

Informations

www.jobrencontres.fr

la création d'entreprise

Du 6 au 8 octobre (9h-18h) - Salon des Micro-Entreprises

Lieu Paris, Palais des congrès
Contenu Avec plus de 500 experts de l'entrepreneuriat, le salon des micro entreprises accueille créateurs d'entreprises, ainsi que porteurs de projets. Au programme une conférence sur « comment lancer et faire grandir votre start-up? » ainsi que des conseils sur le développement, le financement....

Informations

www.salonmicroentreprises.com

15 octobre - Forum Franchise

Lieu Lyon (Centre de congrès de Lyon)

Contenu la 7^{ème} édition du Forum de la franchise accueillera 150 exposants et professionnels dans le domaine de la santé, de la restauration, de l'immobilier, du service à la personne... Pour partager leurs expériences de la franchise.

Informations

www.lyon-franchise.com

Verbatim

« Je commence un CDI! Merci pour le soutien que vous nous apportez; cela permet de nous booster et de faire resurgir le dynamisme que nous perdons parfois et dont nous avons besoin ». Alice C, accompagnée à Bordeaux.

Presse



Les femmes de plus de 45 ans sont discriminées

La rédaction avec AFP | Le 10 septembre 2015

Partager

Les femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi restent victimes de stéréotypes tenaces. Deux tiers des cabinets de recrutement admettent même que l'apparence physique peut être un frein à leur embauche, selon une enquête menée pour l'association Force Femmes. Décryptage.

Coût salarial, mauvaise connaissance des nouvelles technologies, manque de dynamisme, temps au sein de l'entreprise trop court... Autant de stéréotypes qui sont le plus souvent associés aux femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi, d'après une enquête réalisée par l'association Force Femmes. (1) Ces stéréotypes sont partagés à la fois par les cabinets de recrutement, les DRH et même les femmes, qui intègrent ces préjugés jusqu'à s'autocensurer dans leurs démarches, relève l'association qui accompagne les femmes de cet âge dans leur recherche d'emploi ou en création d'activité.

Les résultats de l'enquête, analysés par Ipsos, ont été évoqués jeudi lors d'un séminaire organisé par Force Femmes en collaboration avec le ministère du Travail, sur les enjeux sociologiques, démographiques et économiques de la mixité professionnelle et les initiatives possibles pour favoriser l'intégration des femmes de plus de 45 ans. Près de 300 professionnels de l'emploi devaient y participer, en présence de la ministre du Travail Myriam El Khomri et de Pascale Boistard, secrétaire d'Etat chargée des droits des femmes. La moitié des cabinets

de recrutement et 76 % des femmes interrogées, dont plus de la moitié étaient au chômage depuis plus d'un an, se rejoignent sur un point : l'âge peut être un facteur discriminant et un frein dans une recherche d'emploi. En revanche, 68 % d'entre elles estiment que le fait d'être une femme n'en est pas un.

“ 76% des cabinets de recrutement pensent que les femmes font preuve d'autocensure ”



Emploi: des préjugés tenaces sur les femmes de plus de 45 ans

Par AFP — 10 septembre 2015 à 11:04 (mis à jour à 12:08)



Les femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi restent victimes de stéréotypes tenaces. Photo Philippe Huguen, AFP

Emploi: des préjugés tenaces sur les femmes de plus de 45 ans

Les femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi restent victimes de stéréotypes tenaces, deux tiers des cabinets de recrutement admettant même que l'apparence physique peut être un frein à leur embauche, selon une enquête menée pour l'association Force Femmes.

Coût salarial, mauvaise connaissance des nouvelles technologies, manque de dynamisme, temps restant à travailler au sein de l'entreprise trop court, leur sont le plus souvent associés, d'après cette enquête réalisée entre le 18 mars et le 29 mai auprès de 83 DRH, 51 cabinets de recrutement et 776 femmes de plus de 45 ans au chômage.

Ces stéréotypes sont partagés à la fois par les cabinets de recrutement, les DRH et les femmes, qui intègrent ces préjugés, jusqu'à s'autocensurer dans leurs démarches, relève l'association qui accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leur recherche d'emploi ou de création d'activité.

Les résultats de l'enquête, analysés par Ipsos, ont été débattus jeudi lors d'un séminaire, organisé par Force Femmes, en collaboration avec le ministère du Travail, sur les enjeux sociologiques, démographiques et économiques de la mixité professionnelle et les initiatives possibles pour favoriser l'intégration des femmes de plus de 45 ans dans l'emploi.

Près de 300 professionnels de l'emploi devaient y participer, en présence de la ministre du Travail Myriam El Khomri et de Pascale Boistard, secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes.

La moitié des cabinets de recrutement et 76% des femmes interrogées se rejoignent sur un point: l'âge peut être un facteur discriminant et un frein dans une recherche d'emploi. En revanche, 68% d'entre elles estiment que le fait d'être une femme n'en est pas un.

Elles sont aussi 64% à ressentir des freins personnels dans leur projet professionnel, comme le manque de confiance en soi et en ses compétences. 76% des cabinets de recrutement pensent que ces femmes font preuve d'autocensure et 47% considèrent qu'il est difficile de «placer une femme de plus de 45 ans».

l'actu des créatrices

Sortie de livre (Paris)

Caroline Charron était initialement accompagnée pour un projet associatif et s'est finalement lancée dans l'écriture de livres.

Déjà auteur du livre Fabergé, de la cour du tsar à l'exil, son nouvel ouvrage sur les Reines de France sortira le 7 octobre chez Casterman.

<http://auteurcarolinecharron.wordpress.com>

Visites guidées (Lille)

Anita Leurent propose des visites guidées de la Villa Cavrois à Roubaix (construite en 1932 puis au bord de la démolition avant sa réhabilitation en 2013), ainsi que des circuits plus classiques dans le Vieux-Lille ou sur le Grand Boulevard et la Grand-Place.

Son offre de circuit va s'étoffer progressivement mais vous pouvez d'ores et déjà partager l'enthousiasme d'Anita !

<http://www.visites-guidees-lille.fr/>

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Caen (14) > Place Aux Assos – 5 juin

Les bénévoles de Force Femmes ont tenu un stand lors de « Place Aux Assos », 1^{ère} édition du forum des associations de Caen le 5 septembre dernier. Cela a permis de recruter de futurs bénévoles, de présenter Force Femmes à de futures candidates et aussi de retrouver d'anciennes candidates passées pour donner de leurs nouvelles. Le même jour, une partie de l'équipe représentait Force Femmes aux forum des associations de Saint Contest.



Bordeaux (33) > L'atelier budgétaire– 25 juin et 6 juillet

Deux ateliers consacrés à la gestion du budget familial et à la maîtrise du crédit ont eu lieu à Bordeaux : organisés par l'Atelier Budgétaire, une jeune association girondine qui agit pour prévenir le surendettement, ces ateliers réservés aux candidates Force Femmes ont pour but de répondre aux questions concernant l'équilibre financier en période de repositionnement professionnel. Des échanges sans tabou, dans le respect des situations individuelles, permettent d'apporter des réponses très concrètes tant pour gérer le quotidien que pour envisager des solutions à moyen terme.

Quand cela s'avère nécessaire et à la demande des femmes intéressées, un accompagnement individualisé peut être mis en place avec la Conseillère en Economie Sociale et Familiale de l'Atelier Budgétaire. Les premiers retours très positifs à l'issue des deux ateliers laissent à penser que de prochaines réunions en petits groupes (environ 10 personnes) seront programmées afin de traiter d'autres thèmes en lien avec la gestion du budget familial. Pour plus d'informations sur les services proposés aux particuliers ou aux professionnels de l'accompagnement, www.latelierbudgetaire.org.



Bordeaux (33) > Cap Associations – 13 septembre

Cap Associations est le grand carrefour annuel des associations et du bénévolat organisé par la Ville de Bordeaux. Force Femmes y était représenté. Cet événement a permis à l'équipe bordelaise de nouer des relations avec des structures associatives travaillant sur des thématiques proches, mais aussi de participer à un « speed-dating » de bénévoles.



l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 18.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 600 bénévoles
- 9 salariées

Benefit reverse 218.000€!



En France, Benefit a choisi de soutenir deux associations dont la mission est d'accompagner les femmes.

Et reverser 100% du prix de toutes les épilations sourcils effectuées par Benefit en France sur la période aux deux associations. Puis, donner aux employées Benefit l'opportunité de devenir bénévoles. Un pari réussi ! En juin, les esthéticiennes ont épilé plus de 24.000 clientes.

Cette prouesse représente la somme de 436.000€ reversée intégralement aux deux associations.

Une centaine de collaborateurs se sont déjà portés volontaires pour également se mobiliser localement et apporter leur contribution personnelle et notamment leur savoir-faire dans le domaine de la beauté.

Enquêtes - Séminaire de restitution

Le séminaire de restitution des enquêtes nationales sur l'emploi des femmes de plus de 45 ans qui a eu lieu 10 septembre au Ministère des Affaires sociales a été un véritable succès; près de 200 professionnels de l'emploi ont participé à cette conférence, en présence de la ministre du Travail Myriam El Khomri et de Pascale Boistard, Secrétaire d'État chargée des droits des femmes. Ce séminaire a permis de dégager les expériences et attentes des différents acteurs du recrutement autour de la question des femmes de plus de 45 ans dans le monde de l'entreprise. La table ronde a permis de lancer un débat important qui nous l'espérons fera écho auprès des entreprises et des pouvoirs publics.

Les résultats des enquêtes sont en ligne sur www.forcefemmes.com rubrique > Newsletter

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com

