

# la lettre

## la une



L'antenne de Nantes de Force Femmes reprend ses activités en septembre, nouvellement installée au Solilab, un pôle d'Economie Sociale et Solidaire sur l'île de Nantes.

L'antenne compte actuellement une dizaine de bénévoles autour de Sylvie Coutaud, nouvelle déléguée de l'antenne des Pays de Loire.



## sommaire

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
L'actu des antennes	p.6
Zoom sur	p.7
L'actu des créatrices	p.8
L'association	p.9

## l'édito

Le fil rouge de mon parcours est la relation aux autres, la conviction qu'on n'est rien tout seul, et qu'on est beaucoup plus fort avec les autres. J'ai depuis toujours été sensibilisée à la condition des femmes, il m'intéresse d'observer



leur mouvement, leur positionnement, l'espace qu'elles occupent dans la société. Convaincue d'un déséquilibre de la place des femmes dans le monde professionnel, c'est en rencontrant et en travaillant pour des associations œuvrant pour leur insertion professionnelle que j'ai fait le lien entre mon envie de m'investir dans des projets visant à défendre leur droits et mon intérêt pour le mouvement via la relation à l'autre, la transmission, l'échange et le partage.

On est à un carrefour à 45 ans, un moment signifiant de la vie d'une femme où, après avoir fait un bout de chemin, parfois eu des enfants ou mis sa carrière entre parenthèses, il arrive que la société renvoie qu'il est trop tard. C'est au contraire à ce moment qu'il me semble qu'elle atteint tout son potentiel, qu'elle peut s'exprimer, libérer des choses. C'est cette injustice que je veux combattre avec Force Femmes.

L'essentiel pour moi est que nous puissions être un tremplin, un point d'appui dans un moment de vie où beaucoup de choses peuvent être en questionnement. Etre en recherche d'emploi ou créer son entreprise peut entraîner une perte de confiance, des doutes, des résistances au changement, des remises en cause profondes.

Je souhaite que nous soyons ce lieu qui ressource, redonne confiance et énergie et permette à chacune de se dire : « je suis, je peux être et j'ose ». A Nantes, il y a une vraie dynamique et culture associative. La population est hétéroclite et n'est pas dans une politique « d'entre soi ».

Les valeurs d'échange et de partage sont importantes et concrètes. Etre en partenariat, en collaboration avec les autres associations, les acteurs économiques et de l'emploi, les entreprises, permettra d'être au cœur du marché économique local et de faciliter la création de réseaux.

**Sylvie Coutaud, Déléguée de Force Femmes Nantes**

# l'interview



**Camille  
LAROZE-  
CHICOT**  
Co-fondatrice des  
LÉONARDS

## Pouvez-vous nous présenter les Léonards?

Suite à mon diplôme d'une école de commerce en 2013, la sortie a été difficile car je voulais travailler dans l'Économie Sociale et Solidaire et ce secteur était bouché pour les juniors. J'avais des contraintes financières car j'avais contracté un prêt étudiant, alors je me suis lancée en indépendante, dans le digital, pour faire des sites internet sous Wix ou Wordpress. Je dis à mes clients que je suis débutante et qu'ils peuvent accorder leurs tarifs à mes compétences : je me fais de l'expérience, les clients sont satisfaits, et je demande la mise en place d'une technique de recommandation : « vous me payez ce que vous voulez mais vous me trouvez mon prochain client. »

En moins d'un an, je deviens une vraie chef de projet digital. Et je me mets à travailler avec de grandes agences parisiennes. Je deviens responsable du programme Google pour les Pros qui permet de former les TPE à la communication en ligne. Suite logique à 3 ans d'indépendance, je souhaite alors monter une plus grosse structure pour pouvoir répondre à toutes les demandes.

C'est alors que je lance les Léonards, agence de transformation digitale. On parle de « transformation » car avant, communiquer en ligne était un plus; aujourd'hui, c'est une question de survie, c'est indispensable. Les consommateurs d'aujourd'hui et de demain consultent d'abord Google – quoi qu'ils cherchent – avant de se renseigner autour de soi.

## Quelles sont les actions des Léonards ?

Les Léonards accompagnent la transformation numérique des entreprises et des institutions. On promeut une forme de travail indépendant, dans un contexte de chômage fort et de développement numérique important. Les droits augmentant, on avance vers un lissage entre indépendants et salariés, ce qui encourage les entrepreneur(e)s à créer le poste qui leur convient.

Le digital bouleverse la société car il est transversal et touche tous les secteurs : les RH, le marketing, la finance, etc...

Notre parti pris est de mettre la transformation digitale au service de l'intérêt général, on ne choisit que des projets qui ont un impact positif sur la société (réinsertion professionnelle, jeunes défavorisés, etc.) et nous travaillons pour de grands groupes comme Google, à travers le programme Google Digital Active.

## Qu'est-ce que ce programme spécifique ?

Les entreprises ont besoin de recruter des profils formés au numérique, et il n'y a pas assez de personnes formées donc ce programme unique de formation proposant une certification en 3 à 4 jours s'adresse principalement aux étudiants, à des personnes au chômage, des publics en reconversion etc.

Aujourd'hui, Google Digital Active regroupe 11 coachs, formés par les Léonards, qui déploient le programme en France entière.

## Quel conseil donneriez-vous à une femme de plus de 45 ans qui se lance dans l'entrepreneuriat ?

Je lui dirais de se méfier de l'isolement et des mauvais réflexes comme « garder son idée secrète », il faut en parler le plus possible, on ne se fait pas piquer son idée, ça n'existe pas.

Est-ce ma cible ou pas ? La personne qui me conseille est-elle légitime pour me conseiller ? Il faut être capable de faire le distinguo.

Des gens vont vouloir nous aider spontanément et il faut accepter leur aide, prendre en compte tous les feedback de ces personnes, et les trier.

<http://www.lesleonards.fr/>

# les conseils du pro



La page Facebook Pro, outil de communication gratuit le plus puissant

Marion Girard  
Bénévole Force Femmes Paris

Il est important de créer sa page Facebook Pro pour toute activité qui s'adresse directement aux particuliers. C'est l'outil de communication gratuit le plus puissant : il permet de faire croître rapidement votre communauté (personnes qui suivent votre activité), et de cibler précisément votre communication par tranche d'âge, proximité géographique, activités, centre intérêts... D'où sa grande efficacité.

Comment créer ma Page Facebook Pro ?

La page pro se crée à partir de votre compte personnel et depuis un ordinateur (fonctionne moins bien depuis un téléphone ou une tablette). Sachez que personne ne peut faire le lien entre votre page pro et votre compte personnel. Avant de vous lancer, réfléchissez au nom de votre Page :

c'est la seule chose que vous ne pourrez pas modifier par la suite. Il doit être simple et parlant. Vérifiez qu'il n'existe pas déjà en utilisant la fonction « recherche ». Si c'est le cas, vous pouvez le modifier très légèrement (rajoutez le nom de la ville, le type d'activité...)

Quand vous êtes sur votre page personnelle cliquez sur « Pages » qui est inscrit à gauche. Puis cliquez sur « Créer une page ».

Laissez-vous ensuite guider par les différentes étapes. Vous pourrez ensuite tout modifier (sauf le nom de la page). Complétez au maximum toutes les informations demandées. Mettez une photo de profil et une photo de couverture, mais évitez de mettre une photo de vous (cela peut être votre logo par exemple).

Comment rendre ma Page efficace ?

Une fois que votre page est créée il faut la faire vivre. Commencez par inviter vos amis personnels à aimer votre page. Ensuite, le maître mot est la régularité : vous devez poster au minimum une fois par jour. Cela peut concerner votre activité (horai-

-res, liens vers votre site, photos de vos produits...) ou votre secteur (articles de presse sur votre secteur, liens vers d'autres sites).

Variez au maximum les supports (photos, texte, vidéos, liens...). Evitez les photos avec du texte dessus, Facebook les diffuse moins.

Il est difficile de prendre du temps pour faire ainsi vivre sa page, mais c'est indispensable. Vous pourrez planifier à l'avance toutes vos publications de la semaine via l'outil Facebook et elles se publieront automatiquement.

Si vous avez un peu de budget vous pouvez sponsoriser vos publications, ce qui vous permettra de toucher un maximum de personnes de manière efficace car elles auront été ciblées précisément (notamment au niveau géographique).

Il ne faut pas se décourager, cela peut prendre plusieurs mois avant que votre page ne décolle, mais il ne faut jamais arrêter de publier quotidiennement.

## verbatim

« Participer aux ateliers m'a permis de reprendre confiance en moi, me sentir accompagnée et soutenue dans ma recherche d'emploi. » Florence, accompagnée à Amiens, vient de signer un CDI.

## le réseau

### Chercher du travail en groupe grâce à COJOB

L'association réunit pendant trois semaines une quinzaine de chercheurs d'emploi dans un espace de coworking à Paris et à Nantes. Le but est de chercher du travail ensemble, d'échanger leurs bons plans et leur réseau, de participer à des ateliers sur la recherche d'emploi et de faire du bénévolat de compétences pour des associations et des entreprises.

Cojob propose aussi une plateforme web, nommée le co-searching, qui met en relation des demandeurs d'emploi dans toute la France. Cette dernière leur permet de se retrouver dans un lieu, chercher ensemble et s'entraider.

<https://cojob.fr/>

## le site

### GO FUND ME

GoFundMe est une plateforme de fundraising « classique » dans son fonctionnement (il faut faire une campagne, la diffuser à son réseau et on y récolte des dons) mais pas dans son objet.

Ce site permet de lancer une campagne pour TOUTE requête, pas uniquement pour le lancement de son activité: financer son transport quand on est malade, un voyage à l'étranger pour une petite association sportive, des soins vétérinaires...

L'autre spécificité est que chaque don versé est gardé, même si l'objectif n'est pas atteint, ce qui n'est pas une pratique courante.

<https://fr.gofundme.com>

# la femme du mois



Isabelle  
D'Ursu,  
Créatrice  
« De pages en  
Miles »

Après un parcours professionnel dans l'informatique et la gestion de l'eau, Isabelle quitte la dernière entreprise dans laquelle elle travaillait à 50 ans, et décide donc de se lancer dans le domaine qui l'a toujours fait rêver, les livres.

Après une formation à la CCI de Lyon, et un stage chez Decitre, grande surface spécialisée dans les livres et la papeterie, elle décide d'écrire son mémoire de fin de formation sur le rayon voyage. L'idée germe alors de proposer des coffrets de littérature associée à des destinations.

En forme de petites valises, ses coffrets regroupent des ouvrages de tous genres littéraires, avec des guides et des dictionnaires décalés, des essais, romans, polars, jusqu'au petit livre économique, sur une destination... Elle a également conçu un format de coffret plus grand pour des Bandes Dessinées.

Après avoir suivi des ateliers chez Force Femmes, Isabelle crée son entreprise en janvier dernier. Chez Force Femmes, elle a bénéficié d'une écoute, repris confiance en elle : « quand on n'a pas travaillé depuis un moment, on reprend confiance car on est toutes dans le même mouvement à ce moment là. J'ai pu rencontrer des gens avec qui j'ai beaucoup discuté, partagé sur le projet, j'ai pu bénéficier de la perception des autres. Le fait que l'on ne soit pas trop nombreuses au sein des ateliers permet d'avoir une écoute de qualité, de lever des freins.

Quand on a l'opportunité dans son chemin de vie de pouvoir acquérir les compétences pour faire ce dont on a toujours rêvé, il faut parfois se lancer et ne pas hésiter à rencontrer des associations comme Force Femmes. Je m'y suis sentie bien car il n'y avait pas d'esprit de compétitivité, cela fait du bien de se retrouver entre femmes, il faut s'écouter et y aller pour ne pas avoir le regret de ne pas l'avoir fait. Il faut y croire. »

Isabelle travaille actuellement avec des particuliers, des entreprises et développe des partenariats avec des sociétés d'évènementiel, qui organisent des voyages d'affaires et remercient leurs clients avec ses coffrets. Elle a d'autre part commencé à travailler avec des voyageurs : « Voyage selon Alfred » à Grenoble, qui dessine des voyages sur mesure, lui a commandé 10 coffrets d'un coup (Hawaï, La Côte Ouest des USA, Mexique, Canada...). Les destinations les plus en vogue cette année sont Bali (elle a déjà réalisé 4 coffrets sur l'île indonésienne), les Etats Unis, le Portugal...

Les destinations sont parfois plus locales, Isabelle a notamment été amenée à réaliser une petite sélection sur les Alpes, ou encore sur la littérature de la région lyonnaise pour un grand hôtel de Lyon, en partenariat avec des éditeurs locaux.

« Quand on monte son activité, on rêve activité, on pense activité, on projette. Il est important de prendre le temps d'acquérir les compétences dont on a besoin, il faut vraiment s'investir, mais c'est un chemin riche de rencontres. »

<https://de-pages-en-miles.fr>

# Le dossier

## Le contrat de professionnalisation pour les adultes

« Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance conclu entre un employeur du secteur privé et un salarié. Ce contrat permet d'associer : l'acquisition d'un savoir théorique en cours (enseignement général, professionnel ou technologique) et l'acquisition d'un savoir-faire pratique au sein d'une ou plusieurs entreprises. Il vise l'obtention de titres ou diplômes correspondant à des qualifications :

- > enregistrées dans le RNCP
- > ou reconnues dans les classifications d'une convention collective nationale de branche,
- > ou figurant sur la liste ouvrant droit à un certificat de qualification professionnelle. »

### A qui s'adresse-t-il?

- > aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus,
- > aux bénéficiaires du revenu de solidarité active, de l'allocation de solidarité spécifique ou de l'allocation aux adultes handicapés,
- > aux personnes ayant bénéficié d'un contrat unique d'insertion.

### Les employeurs concernés :

Tout type d'employeur privé assujéti au financement de la formation professionnelle continue peut signer le contrat de professionnalisation. L'État, les collectivités territoriales et les établissements publics à caractère administratif ne sont pas concernés.

### Caractéristiques du contrat

Le contrat de professionnalisation peut être conclu dans le cadre d'un CDD ou d'un CDI. Il est établi au moyen d'un formulaire CERFA.

Le CDD et la formation (action de professionnalisation), incluse en début de CDI, peuvent être conclus pour une période de 6 à 12 mois. Dans les deux cas, la durée du contrat peut toutefois être allongée jusqu'à 24 mois pour les publics bénéficiaires identifiés.

### Quelles sont les conditions de travail pour le salarié?

Il est un salarié à part entière dans l'entreprise. A ce titre, il bénéficie des mêmes droits et est soumis aux mêmes obligations que tout autre salarié, y compris concernant son temps de travail. La durée du temps de travail, énoncée dans le contrat, inclut le temps de formation.

### Durée de la formation

Les enseignements suivis représentent entre 15 % et 25 % de la durée totale du contrat de professionnalisation à durée déterminée (ou de la période de professionnalisation, dans le cas d'un CDI). Le temps de formation ne peut pas être inférieur à 150 heures par an. Les enseignements sont dispensés soit par un organisme de formation agréé, soit par l'entreprise, si celle-ci dispose d'un service de formation interne.

### Quel est le montant de la rémunération?

La rémunération minimale varie selon l'âge et le niveau de diplôme du salarié. Elle est indexée en pourcentage du SMIC. Elle s'applique pendant la durée du CDD ou, dans le cas d'un CDI, pendant la durée de l'action de professionnalisation. La rémunération (brute) d'un salarié de 26 ans ou plus équivaut au minimum au Smic (1480,27€ mensuels) ou 85 % du salaire minimum prévu par les dispositions conventionnelles applicables dans l'entreprise.

### Quelles démarches effectuer?

Après la signature du contrat, vous avez 5 jours pour vous adresser à un organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) compétent. Celui-ci a 20 jours maximum pour s'opposer au contrat et l'annuler.

**SOURCES:** [www.service-public.fr/travail-emploi.gouv.fr](http://www.service-public.fr/travail-emploi.gouv.fr)

## l'agenda

### le retour à l'emploi

**12 octobre :** Recrutement Experts

**Lieu :** Lille

**Contenu :** Le Rendez-vous Recrutement Experts est un événement de recrutement premium : ambiance afterwork, cocktail dînatoire, cadre prestigieux et animations ludiques vont permettre aux candidats comme aux recruteurs, de créer un premier contact convivial et original. Secteurs : Informatique IT, web, commerce, grande distribution, banque, assurance.

[www.recrutementexperts.fr](http://www.recrutementexperts.fr)

**20 octobre :** Forum Mix & Métiers

**Lieu :** CCO à Nantes

**Contenu :** Le groupe Synergie et l'association « Les entreprises pour la Cité » organisent ce forum à Nantes afin d'encourager les femmes à envisager des métiers dits masculins. Conférence, table-ronde et rencontres au programme. Entrée gratuite sur réservation

<https://www.weezevent.com/forum-mixmetiers-nantes>

### la création d'entreprise

**12 octobre:** Forum de la création d'entreprise - les solutions pour réussir votre projet de création d'entreprise

**Lieu:** Mairie du 10<sup>ème</sup> à Paris

**Contenu:** Avec la participation de Pôle emploi, BGE, Positive Planet, Hello Merci, So many ways, Make Sense, Coopaname, Rev'elles 72 rue du Faubourg Saint Martin, 75010 - de 15h à 18h

**16-18 octobre:** Salon Entreprendre dans l'Ouest (Rennes)

**Lieu:** Parc Expo Rennes Aéroport

**Contenu:** Porteurs de projets ou cheff(fe)s d'entreprise, des réponses à vos questions par 130 exposants, 130 animations et 300 experts et témoins

Préinscription gratuite:

<http://www.entreprendre-ouest.fr/#code-invitation>

**21 novembre:** Les rencontres Solid'elles

**Lieu:** Mairie du 17<sup>ème</sup> à Paris

**Contenu:** témoignages et rencontres pour se remotiver

<http://solidelles.weebly.com>

# l'actu des antennes

Caen – Réunion d'information collective - 6 octobre



Paris – Jobdating #2 – 5 octobre 2017



Bordeaux – ELLE Active – 28 septembre 2017

800 participantes étaient présentes à l'édition bordelaise du forum ELLE Active auquel participait Force Femmes en tenant un stand afin de répondre aux interrogations des girondines souhaitant être accompagnées.



16 356 vues

ELLE était en direct.  
28 septembre, 16:04 · ©

J'aime la Page

# presse

« ETRE AU PLUS PRÈS DES FEMMES SANS EMPLOI »

## CAMAÏEU & FORCEFEMMES

Camaïeu soutient le développement territorial de Force femmes en France en proposant à ses clientes d'arrondir le montant de leurs achats au profit de l'association pendant toute la période de soldes

165 000€  
DE DON

670 000  
CLIENTES

Cuisineactuelle.fr Femme actuelle Hellocoton Femme actuelle Vidéo Femme actuelle Beauté addict | Toutes les applis



### Femme actuelle

ACTU MODE BEAUTÉ DÉCO CUISINE MINCEUR SANTÉ AMOUR BIEN-ÊTRE JEUX ENFAI



ACCUEIL > MODE > NEWS MODE

## Soldes : l'opération bonne conscience et solidaire de Camaïeu

J'aime (0) f p ...

Le 9 juin 2017



Faire un achat généreux et solidaire, c'est l'action lancée le 28 juin, au premier jour des soldes de l'été en France. Le principe : arrondir au centime ou à l'euro supérieur (voire plus) sa facture au moment de passer en caisse.

Fa



[SHOPPING] CAMAÏEU SOUTIENT L'ASSOCIATION FORCE FEMMES PENDANT LES SOLDES

Recevoir les news

Vendredi 07 juillet 2017 09:14 FRANCE

Envoyer Favoris Imprimer A A



À l'occasion des soldes, Camaïeu a adopté l'arrondi. La totalité des fonds collectés grâce à cette méthode sera reversée à l'association Force femmes qui œuvre en faveur de l'insertion professionnelle des femmes de plus de 45 ans. L'opération aura lieu durant toute la durée des soldes, soit jusqu'au 8 août 2017.

Profiter des soldes et être solidaire

L'opération a été lancée le premier jour des soldes dans les 650 magasins Camaïeu implantés en France. Le principe est simple. Les client(e)s qui veulent s'offrir un article à 19,90 euros par exemple, pourront choisir d'arrondir la somme, à 20 euros. La différence de 10 centimes sera alors reversée à l'association Force Femmes. Il est aussi possible de donner plus si on le souhaite. Un geste presque indolore pour les consommateurs, mais qui permet de récolter des sommes importantes si tout le monde s'y met.

L'association Force Femmes bénéficiaire des dons

### Violaine Wasilewski Directrice de la RSE - Camaïeu

« Les femmes sont quotidiennement au cœur de nos attentions ; la proximité est un axe fort de notre ADN. Camaïeu est la marque leader et incontournable du prêt à porter féminin en France. La moitié de la population française a franchi la porte d'un magasin Camaïeu durant les 12 derniers mois. La vocation de la marque est de servir toutes les femmes avec un maillage de plus de 600 magasins sur le territoire français. Par cette association avec Force Femmes, Camaïeu renouvelle son soutien aux femmes.

Vous êtes la personne la plus importante et ne devez pas en douter ! »

# l'actu des créatrices

## Sylvie Schindler (Paris) Champagne d'exception

Œnologue, Sylvie crée une expérience inédite avec les coffrets Bulles d'Émotion. Elle associe des champagnes bénéficiant de la très rare appellation Grand Cru à des créations exclusives pour célébrer les plus beaux moments et prolonger l'enchantement.

Retrouvez-la tous les 3<sup>èmes</sup> jeudis du mois à l'Hôtel Les Bulles de Paris \*\*\*\* pour déguster ses cuvées confidentielles dans une ambiance privilégiée au cœur de la Rive Gauche.

[www.bullesdemotion.com](http://www.bullesdemotion.com)

## Isabelle Erard (Lille) Artisan torrefacteur

Épicurienne, passionnée de voyages Isabelle découvre le monde des cafés fins et de ses arômes. Elle se forme à la caféologie, à l'analyse sensorielle et à la torréfaction et ouvre un atelier à Tourcoing en 2016. Elle propose aux particuliers et professionnels des crus de cafés sélectionnés pour leurs qualités gustatives, fraîchement torréfiés avec soin afin de tirer le meilleur des grains. Elle organise aussi des petits déjeuners en entreprise. Elle souhaite aujourd'hui ouvrir un bar à café dans la métropole Lilloise.

<http://lescafesdhadrien.com>

## Nathalie Delabroy (Lille) Formatrice en environnement de l'entreprise

Ingénieur, Nathalie s'est reconvertie en tant que formatrice en environnement de l'entreprise.

Elle accompagne et forme les métiers impliqués dans une démarche environnementale pour les aider à répondre aux obligations réglementaires (qualité de l'air intérieur, rejet d'eau, rejet atmosphérique, déchets, qualité acoustique...) et à réduire la pollution. Formatrice certifiée elle propose également des initiations au développement durable.

LinkedIn : [Nathalie Delabroy](#)



# la revue de presse

## Femmes en entreprise : la parité se fait toujours attendre

L'égalité salariale femmes-hommes évolue "beaucoup trop lentement". Voici la conclusion du dernier rapport de l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques). En moyenne, les femmes touchent toujours 15% de moins que les hommes, à poste, diplôme et ancienneté équivalente. Heureusement, certaines entreprises font leur maximum pour changer les choses.

[https://fr.style.yahoo.com/femmes-en-entreprise-la-parite-se-fait-toujours-attendre-123937899.html?soc\\_src=social-sh&soc\\_trk=tw](https://fr.style.yahoo.com/femmes-en-entreprise-la-parite-se-fait-toujours-attendre-123937899.html?soc_src=social-sh&soc_trk=tw)

## Le Crowdfunding : une solution face aux inégalités sexistes

Quel que soit le pays et leur secteur d'activité les femmes sont plus nombreuses à atteindre leurs objectifs de financement « crowdfunding » que les hommes. En France, les femmes entrepreneures réussissent deux fois mieux que les hommes sur ces campagnes participatives. De plus les promesses de dons sont supérieures à celles des hommes. Cependant les femmes sont en retrait sur 2 points : les hommes sont plus nombreux à lancer des campagnes de crowdfunding et demandent des montants plus élevés.

Quelques sites de crowdfunding : GoFundMe; Ulule; Kickstarter...

<http://blog.sowefund.com/04645/4645f0>



# l'association

## missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un soutien unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

### Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

### En chiffres

22.000 femmes accompagnées  
10 antennes  
700 bénévoles  
12 salariés

## Bienvenue!



Bienvenue à **Audrey Robert** qui intègre Force Femmes au poste de Responsable du Développement Territorial Nord. Elle aura à charge la gestion, la coordination et l'animation des antennes du Nord aux côtés des Déléguées d'antennes engagées en local.



Bienvenue également à **Anne-Cécile Banos** qui a repris la coordination de l'antenne de Bordeaux depuis le mois de juin !



Bienvenue à **Eva Bissierier** qui remplace temporairement Camille Jean au poste de Responsable Emploi Ile-de-France ayant en charge la coordination de l'activité dans la région et l'organisation d'évènements tel que le récent Jobdating.

## Film



### Coca-Cola s'engage pour les femmes et avec Force Femmes

Coca-Cola France s'engage depuis 10 ans pour les femmes et depuis 2009 auprès de Force Femmes. En 4m ce court film résume les actions concrètes de l'entreprise menées entre autre pour l'entrepreneuriat des femmes en France par le biais de son soutien aux programmes d'accompagnement à la création d'entreprise de Force Femmes.

## contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Eva Bissierier, Elise Moison, Audrey Robert, Florence Roux, Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Anne-Cécile Banos, Corinne Maes, Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris  
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com