

la lettre

la Une

A l'occasion de la Journée Internationale de la Femme du 8 Mars 2013, François Hollande, Président de la République et Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des Femmes ont choisi Force Femmes comme association mise à l'honneur.

Après un échange avec la Présidente de Force Femmes et des bénévoles, puis avec un groupe de huit femmes en recherche d'emploi, le Président de la République et la Ministre ont répondu aux questions de cinq créatrices d'entreprise. Force Femmes est devenue une association incontournable qui s'efforce au quotidien à bâtir de grandes passerelles pour permettre aux femmes de retrouver une activité professionnelle. Cette visite est une très belle reconnaissance de notre travail et nous en sommes très fiers.

« Accompagné de la Ministre des Droits des femmes, le Chef de l'Etat a ensuite été reçu par Force Femmes. François Hollande a loué l'efficacité et le déploiement sur le territoire national de l'association, [...] qui aide les femmes de plus de 45 ans à retrouver du travail. »



L'interview – Ana de Boa Esperanca	p.2
Les conseil du pro – le plan marketing	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois – Elisabeth Tardy	p.4
Le dossier – Egalité professionnelle	p.5
L'actu du réseau	p.6
Zoom sur ACTIFS	p.6
Verbatim	p.7
L'actu des créatrices	p.7
L'association	p.8

l'édito



Nous avons eu le grand honneur le 8 mars de recevoir M. François Hollande, Président de la République accompagné de Mme Valérie Trierweiler et de Mme Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des Femmes.

Cet honneur rejait sur toute l'association, salariées, bénévoles et femmes accompagnées. Et nous booste encore davantage vers plus d'actions, plus d'ouvertures en régions, plus de projets pour les années à venir. Pour aller si possible encore vers plus d'efficacité. Plus de retours à l'emploi et plus de créations d'entreprises.

Mais faut-il vraiment en passer par cette Journée de la Femme? Pour constater une année de plus que :

- Les différences de salaire à l'embauche entre les hommes et les femmes oscillent toujours entre 20% et 25%
- Les hommes ont consacré 8mn de plus aux tâches domestiques depuis 6 ans
- Les femmes représentent toujours 80% des temps partiels
- Les quotas « obligatoires » n'influencent pas beaucoup les DRH dans leurs choix

Encore ce matin j'entendais que les seniors étaient les premiers touchés par le chômage. Alors que dire des femmes seniors..

Aujourd'hui Force Femmes a plus que jamais sa place dans ce combat. Je sais que je peux compter sur vous tous et toutes qui constituez une formidable force d'écoute et de propositions.

Prouvons encore une fois que l'on peut faire bouger les lignes.

Françoise Holder
Présidente de Force Femmes

L'interview



Ana de Boa Esperanca
Responsable de
Partenariats Randstad
Délégue Générale Adjointe
de l'Institut Randstad
pour l'égalité des chances et
le développement durable

En tant qu'experte de la Diversité, avez-vous observé des changements récents ?

Parler de profonds changements me semble impropre car beaucoup d'entreprises, malgré tout, se sont emparées du sujet de longue date. Elles le font par exemple à travers des programmes de recrutement destinés à s'ouvrir à tous les talents, notamment les jeunes issus des quartiers sociaux. Et dans ce cas, l'objectif est bien de sortir des sentiers balisés pour s'ouvrir à la diversité.

Toutefois, il est vrai que notre pays se distingue toujours par une certaine frilosité : les recruteurs ont parfois tendance à privilégier celles et ceux qui leur ressemblent. On parle dans ce cas de clonage, une particularité néfaste pour la vitalité de nos entreprises.

Face à ce phénomène, il est indispensable de sensibiliser davantage les managers. Il faut leur expliquer que des équipes composées de femmes et d'hommes, de jeunes et de seniors, de diplômés comme de personnes moins qualifiées, permettent une meilleure émulation et sont donc source de performance accrue. Devant un tel discours, l'accueil est souvent positif.

Reste alors à passer des paroles aux actes, ce qui est parfois plus difficile.

Pensez-vous que les entreprises soient sensibles aux enjeux d'un recrutement « égalité des chances » ?

Au moment de recruter, un employeur veut d'abord et avant tout s'attacher la personne. Or, les compétences ne sont l'apanage de personne. Femmes et hommes, salarié-e-s valides comme salarié-e-s en situation de

handicap, toutes et tous ont des compétences.

Tous les chefs d'entreprise n'en ont pas encore conscience, d'où la nécessité de les former. À titre d'exemple, le Groupe Randstad France a formé l'ensemble de ses 700 managers aux questions relatives à la diversité et à la non-discrimination.

Ce travail de fond permet de prendre conscience des représentations mentales qui conduisent, sans s'en rendre compte, à figer des comportements parfois sources de discrimination.

En effet, si les jeunes et les seniors rencontrent plus de difficultés à s'insérer sur le marché du travail, c'est aussi parce que des stéréotypes continuent de leur coller à la peau. À cet égard, je crois que les mentalités des dirigeant(e)s évoluent favorablement car il en va de l'intérêt bien compris des entreprises de recruter les meilleurs talents, quels qu'ils soient.

Quelles vont être, d'après vous, les grandes tendances du recrutement en 2013 ?

En matière de recrutement, il est souvent difficile de se prononcer, et a fortiori en période de crise.

Maintenant, quelle est la situation ?

On le sait, le chômage ne cesse de progresser et les marges de manœuvre des entreprises se sont réduites. Dans ce contexte, il est particulièrement notable de signaler que le paradoxe français du marché du travail continue de persister. À savoir, d'un côté un taux de chômage élevé et, de l'autre, des entreprises qui peinent à trouver les compétences dont elles ont besoin.

À la clé, ce sont des dizaines de milliers d'emplois qui ne sont pas pourvus.

Résoudre ce paradoxe nécessite de mieux informer les candidat(els) à l'emploi qu'il existe en France des métiers en tension, dans tous les domaines de l'économie et sur tous les niveaux de qualification. Voici trois exemples de ces métiers pénuriques : technicien(ne) méthode (F/H), ajusteur cellule (F/H) et infirmier (F/H),

focus >> L'Institut Randstad

L'Institut Randstad, association loi de 1901 émanation du Groupe (2^{ème} acteur mondial en ressources humaines) qui compte 700 agences en France et 270.000 collaborateurs intérimaires en France par an, a pour vocation de « multiplier les partenariats institutionnels, publics et privés pour contribuer activement et concrètement à promouvoir le principe de l'égalité des chances dans un cadre respectueux du développement durable ».

Les bénéficiaires des actions de l'Institut sont les jeunes issus des quartiers, les universités ayant un programme « Égalité des Chances », les associations sportives ou d'insertion professionnelle travaillant avec des personnes handicapées, etc. Concrètement, les actions proposées peuvent être des rencontres directes entre employeurs et public à potentiel de discrimination, des financements d'initiatives favorisant efficacement l'égalité des chances, etc. diversite.randstad.fr

les conseils du pro



Bien construire son plan marketing par Marie-Pierre Lamotte

Qu'il s'agisse de valoriser son projet auprès d'un banquier ou d'un investisseur, de vendre son produit à un client potentiel ou de gérer habilement sa propre image, tout est affaire de marketing. À toutes les étapes de la construction de son projet, replacer celui-ci dans un contexte marketing s'avère nécessaire. Cela suppose de penser sa future activité en profondeur et de la mûrir autour de questions clés telles que : le marché, sa taille et son potentiel de développement ; l'environnement, les obstacles et les facilités pour s'y faire une place, les contraintes réglementaires, juridiques et culturelles ; les clients : leur répartition, leurs caractéristi-

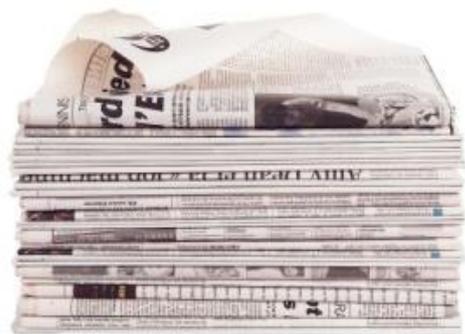
-ques homogènes, le cœur de cible à toucher et sur lequel un effort particulier doit être fait.

Dès lors que des réponses ont été apportées à ces éléments, justifier de la pertinence de son projet et lui donner sa place dans son environnement concurrentiel apparaît immédiatement plus simple et presque naturel. La construction du positionnement à adopter s'en trouve aussi facilitée. Je sais en quoi mon projet est différent, je connais ses principales caractéristiques et ses critères différenciants, ainsi que les manques, frustrations et désirs qu'il vient combler.

En découlent alors logiquement des bénéfiques produits et clients qu'il conviendra de prioriser dans un plan d'action commercial idoine, et dont les résultats prévisionnels en ter-

-mes de chiffre d'affaires et de rentabilité ne manqueront pas d'être mis en avant. Ainsi votre plan marketing vous permet de caler vos prix de vente selon les objectifs que vous aurez fixés, de définir la logique de gamme à déployer (de la gamme longue à la gamme courte), de déterminer les modes de distribution ainsi que l'appareil promotionnel à mettre en place.

Faire l'inventaire des questions importantes et y répondre est perçu différemment selon les personnes. Il n'en demeure pas moins que s'obliger à cette discipline n'est ni inutile ni anodin. L'utilisation raisonnée, concrète et à visée opérationnelle de ces passages obligés dans la construction d'un projet confère de facto à ce dernier crédibilité et légitimité.



la revue de presse

Contrat de génération: quels avantages pour les seniors?

Le contrat de génération entré en vigueur le 18 mars a pour but de favoriser l'emploi des jeunes et le maintien dans l'emploi des seniors. Les entreprises de moins de 300 salariés pourront bénéficier d'une aide si elles embauchent un jeune (<26 ans) en CDI et qu'elles maintiennent en emploi un senior (+ 57 ans) ou qu'elles embauchent un senior (plus de 55 ans). Ce contrat devrait donc faciliter la baisse du taux de chômage des seniors en incitant le maintien dans l'emploi et de nouveaux recrutements. *Challenge, 18 mars 2013, Contrat de Génération, mode d'emploi*

Réseaux au féminin, guide pratique pour booster sa carrière

Ce guide comporte une centaine de fiches descriptives de réseaux de femmes, professionnels, écoles, par métier et par univers. *Editions Eyrolles, 19 €, de Carole Michelin et Emmanuelle Gagliardi.*

Charte de l'entrepreneuriat féminin

L'entrepreneuriat féminin tourne autour de 29% en France. Le Laboratoire de l'Égalité a élaboré lors des Assises de l'Entrepreneuriat une charte afin d'inciter les femmes à s'engager davantage dans la création, la reprise et le développement d'entreprise. Objectifs : mieux cerner l'entrepreneuriat féminin, encourager le développement des entreprises créées par des femmes, faciliter l'accès aux financements. www.laboratoiredelegalite.org

le réseau

Le Mouves

Le Mouvement des Entrepreneurs Sociaux, créé en 2010, rassemble des dirigeants d'entreprises sociales tous secteurs confondus, des porteurs de projets et divers partenaires (décideurs, universitaires, ...).

L'entrepreneuriat social se met au service de l'intérêt général en répondant aux besoins sociaux et environnementaux, tout en étant économiquement viable.

Le Mouves travaille sur différents chantiers : sensibilisation, formation, labellisation, réflexion autour de l'innovation sociale, valorisation des outils mesurant l'impact social, ouverture au niveau européen et mondial, collaboration entre l'entreprise classique et l'entreprise sociale.

Adhésion annuelle 20€-100€, selon profil <http://mouves.org/>

le site

Think Mapping

Think Mapping est un site qui met à votre disposition des outils pour avancer dans votre recherche d'emploi.

Grâce aux « think maps », schémas proposant des trames de réflexion, vous pouvez réfléchir à votre projet professionnel, analyser vos atouts et vos points d'amélioration, identifier vos motivations, etc.

Après avoir téléchargé les maps, exercez-vous à les remplir et vous avancerez ainsi dans votre réflexion sur votre projet professionnel.

L'idée est de remplir chaque trame de façon spontanée, les laisser murir et les reprendre pour approfondir chaque sujet.

www.thinkmapping.com

La femme du mois



Elisabeth Tardy
2^{ème} lauréate du Prix de la Créatrice Force Femmes 2012

C'est un de mes amis qui m'avait communiqué les coordonnées de Force Femmes, son épouse fut confrontée également aux difficultés de la recherche d'un emploi.

Lors de ma première rencontre, j'ai pu constater qu'avec les autres femmes présentes nous avons toutes les mêmes problématiques. J'ai été rassurée par ces échanges autant avec ces femmes qu'avec les membres de l'association ainsi qu'avec mon référent qui m'a suivi tout au long de mon parcours d'accompagnement.

J'ai créé mon entreprise Faire & Bien en 2010 dans le secteur des services à la personne, suite à une expérience familiale.

C'est avec beaucoup de joie que j'ai obtenu le second Prix de la Créatrice en 2012, organisé par Force Femmes et Coca-Cola. Je tiens à nouveau à remercier le jury qui a voté pour moi.

Notre activité générant de très faibles marges, nous n'aurions pu investir à aussi court terme comme ce Prix nous a permis de faire. Grâce à un nouveau poste informatique et bientôt à un système de télégestion, nos conditions de travail sont plus optimales. La réussite de cette entreprise est d'avoir créé à ce jour 16 emplois dont 2 de chefs de secteur qui sont des promotions internes.

Nous recevons également des témoignages poignants de la part de nos usagers et leurs proches sur l'aide et le réconfort que nous leur apportons. Cependant, je dois avouer que le parcours est épuisant et la pérennisation de l'entreprise me semble souvent impossible. La législation sociale est contraignante et difficile à appliquer au vu des besoins de nos usagers, les marges sont faibles, le management compliqué. Après trois ans d'activité, mon entreprise reste fragile.

J'ai rencontré de nombreuses femmes créatrices d'entreprise et j'ai constaté la pertinence de leurs projets, leur dynamisme et leur savoir faire.

Pour nous toutes, créer notre entreprise est une grande source d'enrichissement personnel et professionnel, l'occasion d'apprendre, de donner et surtout de reprendre confiance en soi.

Alors foncez futures créatrices, mais surtout faites vous bien conseiller : votre atout, Force Femmes !

www.faire-bien.com



le dossier

Égalité professionnelle :
la France avance dans le public,
comme dans le privé.

L'implication des pouvoirs publics

Le Gouvernement continue d'affirmer sa volonté de progresser dans le domaine de l'égalité hommes-femmes. Le Premier Ministre Jean-Marc Ayrault a signé vendredi 8 mars un accord qualifié d'« historique » sur l'égalité professionnelle dans la fonction publique.

Cet accord, négocié avec Marylise Lebranchu, Ministre de la Réforme de l'Etat, de la Décentralisation et de la Fonction Publique, les organisations syndicales et les employeurs de la fonction publique, prévoit quinze mesures pour faire reculer les inégalités professionnelles.

4 axes majeurs ont été identifiés :

- > développer le dialogue social comme instrument de l'égalité professionnelle,
- > assurer l'égalité des rémunérations et des parcours professionnels dans la fonction publique,
- > assurer un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle,
- > lutter contre les violences, harcèlement sexuel et harcèlement moral.

François Hollande a également prévu une réforme du congé parental, souhaitant qu'il soit davantage partagé entre les pères et les mères.

Le but de cette réforme est de favoriser l'emploi des femmes mais aussi leur retour à la vie active.

Le développement des modes de garde d'enfants est également un sujet sur lequel le gouvernement devrait se pencher prochainement.

La progression, tardive mais réelle, en entreprise

Ces initiatives du gouvernement laissent présager de futures avancées en entreprises, mais aujourd'hui le constat demeure assez mitigé.

La France reste un pays où l'entrepreneuriat est majoritairement masculin : seulement 33% des entreprises nouvellement créées le sont par des femmes.

L'écart de rémunération entre hommes et femmes du privé stagne à 27% au détriment de celles-ci.

La Ministre des Droits des Femmes Najat Vallaud-Belkacem a décidé d'agir sur ces inégalités en renforçant le contrôle des entreprises. Des sanctions prévues par la loi pourront être prononcées en cas de non respect de l'égalité salariale.

La féminisation des métiers progresse également : l'étude Mutationnelles 2012 démontre que l'emploi des femmes dans le secteur du numérique a augmenté de 20% entre 2008 et 2011.

Ces nouveaux métiers, de plus en plus recherchés, laissent deviner un avenir meilleur pour l'égalité professionnelle.

Synthèse des résultats de l'enquête Égalité professionnelle femmes-hommes sur le site de l'Association Nationale des DRH
> www.andrh.fr

l'agenda

le retour à l'emploi

4&5 avril - Paris (75) Salon de l'Emploi Public

Lieu Porte de Versailles

Horaires 9h-19h

Contenu 4000 postes à pourvoir, des infos sur les formations et les concours, et un espace coaching gratuit sur le stand G09.

Infos www.salonemploipublic.com

5&6 avril - Lyon (69) Salon de la Formation et de l'Évolution professionnelle

Lieu Palais du Commerce

Horaires 10h-18h

Contenu Ateliers et informations sur la VAE, la gestion de sa 2^{de} partie de carrière, le bilan de compétences, etc.

Infos sur www.pourseformer.fr

9 avril - Croix (59) Forum Emploi Seniors

Lieu 23 rue J. Jaurès

Horaires 9h-17h

Contenu Des centaines de postes à pourvoir tous affichés à l'entrée, recrutements en direct sur place, venir munie de plusieurs CV.

Infos www.ville-croix.fr

la création d'entreprise

Du 3 au 4 avril - Paris

Shop Innovation 21

Lieu Porte de Versailles

Horaires 9h-19h

Contenu Mise en relation entre représentants des marques, gestionnaires de points de vente et fournisseurs de solutions.

www.reseau-shopinnovation.fr

23 avril - Paris

Le Printemps du Networking

Lieu Auditorium Allianz

Horaires 9h-19h30

Contenu Débats et networking. Participation entre 50 et 100 €.

www.reseaux-au-feminin.com

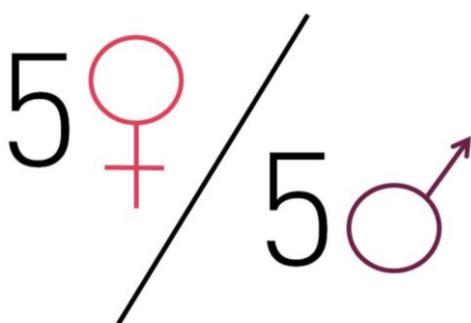
Jusqu'au 30 avril

Concours Talents de la Création d'entreprise

Critères Avoir créé son entreprise entre le 1/01/12 et le 31/03/13 et avoir été accompagné par un organisme.

Contenu 7 catégories, 3 prix transversaux. Dotations 1 000-10 000 €

www.concours-talents.com



« Solidarité, partage, bonne humeur : c'est ça aussi l'engagement chez Force Femmes ...

Rien de tel pour redonner confiance aux femmes, souvent blessées, que nous accompagnons et leur apporter une petite note d'optimisme.»

Michelle Ledu, bénévole à Caen

Force Femmes dans la presse

AGIR Aider les femmes à retrouver du travail

L'association Force Femmes a aidé près de 15 000 chômeuses de plus de 45 ans à retrouver un emploi ou à créer leur entreprise.



ELISE, déléguée générale de l'association. Selon elle, les femmes de plus de 45 ans souffrent de la double discrimination de l'âge et du genre.



VERONIQUE, employée de banque, au chômage depuis juillet 2012. L'association lui donne envie de bouger et le sentiment d'être considérée.

SOPHIE, consultante dans un cabinet de conseil RH. Elle est l'une des 350 bénévoles qui animent les ateliers de travail proposés par l'association.

Véronique a 48 ans. Même si elle ne « se sent pas vieille », cette ancienne employée de banque, mince et dynamique, au chômage depuis juillet 2012, peine à retrouver un emploi. « Quand je passe un entretien d'embauche, on me dit que mon CV est très intéressant, mais, malgré mon expérience de 25 ans dans le secteur financier, mon âge est un problème... C'est en octobre 2012 qu'elle rejoint Force Femmes, une association qui aide les femmes de plus de 45 ans inscrites depuis moins de deux ans à Pôle emploi à retrouver un poste ou à créer leur entreprise. Fondée fin 2005 par dix femmes chefs d'entreprises, l'association propose, dans ses 11 antennes en France, une « action de solidarité engagée toute l'année », explique Elise Moison, déléguée générale de l'association. En plus d'être exposées à la double discrimination de l'âge et du genre, ces femmes connaissent des difficultés « atypiques et féminines », poursuit-elle. « 80 % sont à la tête de familles monoparentales, et donc potentiellement dans des situations d'isolement et de précarité. Beaucoup d'ont pas demander de l'aide. »

L'avantage, à Force Femmes, c'est que « personne ne juge personne », dit Veronique. On est toutes bienveillantes les unes envers les autres parce qu'on veut la même chose : retravailler ». Améliorer son CV, bien se présenter : chaque bénéficiaire est suivie par un(e) référent(e), qui l'inscrit aussi à des ateliers animés par les 350 bénévoles de l'association, tous issus du milieu des ressources humaines. Parmi eux, Sophie, 50 ans, consultante dans un cabinet de conseil RH sur la diversité, a rejoint l'association il y a 18 mois pour « partager un peu de (ses) compétences et connaissances ». Un rôle qui, pour elle, va au-delà du seul apport d'expertise : « Avoir une écoute bienveillante, créer une occasion de parler et de partager, c'est important pour garder le moral en période de recherche d'emploi. » Si Veronique n'a toujours pas retrouvé d'emploi, elle avoue que l'association lui « apporte beaucoup : l'envie de bouger plutôt que de rester devant un ordinateur à chercher des contacts. Et le sentiment d'être considérée, écoutée et entendue ». » ASSOCIATION

POUR EN SAVOIR PLUS
Pour accéder aux informations et s'inscrire sur le site internet de l'association : www.forcefemmes.com

La Vie - Aider les femmes à retrouver du travail

Le magazine La Vie a consacré un dossier à Force Femmes et son action pour les femmes de plus de 45 ans. Autour de Véronique, accompagnée chez Force Femmes à Paris et en recherche d'emploi dans la finance, Sophie, consultante RH et en diversité, bénévole depuis plus d'un an, et Elise Moison, Déléguée Générale de l'association. Echanges sur les problématiques d'âge dans le cadre d'une recherche d'emploi.

Le Monde - Les associations au secours des seniors

Dans un dossier spécial Diversité, Le Monde du 19 avril 2013 s'intéresse aux associations qui accompagnent les seniors en recherche d'emploi ; Fondation FACE, Quinquactifs, Asspro et Force Femmes sont ainsi mis en avant dans cet article qui pointe les difficultés spécifiques des seniors (plus forte progression du chômage sur un an)

l'actu des créatrices

Vidéos

Le 8 mars dernier, les femmes accompagnées par l'association ont pu échanger sur leur parcours de création d'entreprise avec François Hollande et Najat Vallaud-Belkacem, et les questionner sur la place de la femme dans l'entrepreneuriat.

www.elysee.fr/videos/table-ronde-a-l-039-issu-de-la-rencontre-avec-les-membres-de-l-rsqo-association-force-femmes/

Forum Elle Active

Muriel Berradia participera à l'un des débats du forum, animé par la Fondation Elle, sur l'emploi des femmes de plus de 45 ans avec Françoise Holder, présidente de Force femmes, et Alix de Poix administrative Force Femmes. Muriel Berradia est à la tête de Nuhanciam, entreprise de produits cosmétiques.

5 avril, 11h, Palais d'Iéna (Paris 16^{ème})

www.elle.fr/Site/Elle-Active

Exposition

Gabriela Rosa da Silva expose ! En mars, vous avez pu découvrir ses photos à la Galerie Art & Events (Paris 3^{ème}), autour du thème : les Voyages et Paysages. Découvrez ses productions sur : www.da-silva-photo.com

SPÉCIAL DIVERSITÉ ÉCO & ENTREPRISE Le Monde 13

Les associations au secours des seniors

Pour faciliter le retour à l'emploi des plus de 45 ans, auxquels les entreprises tournent résolument le dos, de nombreuses organisations se mobilisent, avec plus ou moins de succès

Seniors Diversité

Nous ne sommes pas trop jeunes pour continuer à travailler. Mais nous sommes confrontés à une réalité : les entreprises ne veulent pas nous embaucher. C'est pourquoi nous nous sommes regroupés pour créer une association qui aide les seniors à retrouver un emploi. Nous sommes Seniors Diversité.

Le bénévolat est un moyen de donner de sa personne, qui contribue à améliorer la vie des autres. C'est pourquoi nous nous sommes regroupés pour créer une association qui aide les seniors à retrouver un emploi. Nous sommes Seniors Diversité.

Le bénévolat est un moyen de donner de sa personne, qui contribue à améliorer la vie des autres. C'est pourquoi nous nous sommes regroupés pour créer une association qui aide les seniors à retrouver un emploi. Nous sommes Seniors Diversité.

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Bordeaux (33) > Salon Professionn'elles

L'une des nombreuses manifestations organisées pour la Journée de la Femme était la première édition du Salon Professionn'elles, organisé à l'Hôtel de Ville, en présence de M. Alain Juppé, Maire de Bordeaux.

Cet événement a rencontré un tel succès qu'une deuxième édition est déjà prévue pour l'année prochaine.

Plus de 1000 femmes se sont présentées dans les Salons de l'Hôtel de Ville qui se partageaient en quatre grandes thématiques : accompagnement individuel, formation, recrutement et création d'activité. Parmi les 65 stands présents, Force Femmes Bordeaux a accueilli des dizaines de femmes tout au long de la journée.

L'objet de ce salon était de proposer pour la première fois un salon de la reconversion professionnelle 100% féminin, en proposant des témoignages de femmes qui avaient réussi à donner un nouveau virage à leur carrière.

La formation, la création d'activité, le réseau... autant de moyens pour réussir sa reconversion professionnelle et envisager une seconde partie de carrière en adéquation avec ses attentes, ses envies et ses compétences.

Plus d'informations sur www.lesprofessionnelles.com



zoom sur Actifs Rhône-Alpes



Alexia Devalay,
Manager Innovation
et Emploi - Opcalia

Quel est l'objet du réseau Actifs ? Créé en 2007 par Opcalia Rhône-Alpes sur demande des partenaires sociaux, ACTIFS (Actions Concertées Territoriales pour l'Insertion et la Formation des Seniors) réunit une douzaine de partenaires régionaux dont Force Femmes qui a rejoint

le réseau en 2009 à l'occasion d'un dating seniors que nous organisons alors. Notre activité consiste à être un réseau de partenaires agissant en soutien à l'emploi et à la professionnalisation par la formation mais également un réseau à l'écoute des acteurs régionaux sur la thématique des seniors. Nos actions visent avant tout l'accompagnement des entreprises et du public à la question des seniors à travers l'organisation de conférences, d'ateliers, des jobdatings, la publication d'actes pour encourager les bonnes pratiques.

Comment s'articule la collaboration avec Force Femmes ? Nos actions conjointes permettent d'unir nos ressources et nos expertises. Force Femmes participe aux comités de pilotage du réseau, aux groupes de travail et aux manifestations : intervention lors d'un atelier sur le recrutement, mobilisation des candida

-tes en vue d'un jobdating, renseignements apportés lors d'un forum au sein d'une entreprise... Parfois, Opcalia ou d'autres partenaires interviennent auprès des femmes accompagnées par Force Femmes lors d'un atelier.

Quelles sont les avancées liées aux enjeux de l'emploi des Seniors ? En 2007, le réseau faisait figure d'extraterrestre lorsqu'il abordait la problématique seniors auprès des entreprises. En 2009, elles s'y sont intéressées, principalement par obligation. Les contrats de génération font leur arrivée en 2013. Les seniors sont aujourd'hui une réalité en entreprises, lesquelles ont conscience de leur place dans leur activité, mais aussi sur le marché du travail. Les avancées constatées ont tourné autour du tutorat, de VAE, de mise en place des entretiens de 2ème partie de carrière. On a également pris en compte la pénibilité au travail, largement croisée avec l'allongement de la vie professionnelle. L'évolution actuelle réside davantage dans le traitement des seniors en lien avec d'autres générations. Plutôt qu'une stigmatisation d'une tranche d'âge, il faut créer du lien entre générations.

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères: être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 14.000 femmes accompagnées
- 11 antennes
- 350 bénévoles
- 10 salariés

Forum

Le magazine ELLE organise pour la seconde année consécutive son Forum ELLE Active au Conseil Economique, Social et Environnemental (Paris) le 5 avril 2013

Force Femmes, partenaire du Forum, participera à une table-ronde organisée par la Fondation ELLE, partenaire et soutien de Force Femmes depuis 6 ans. S'inscrire > www.elle.fr/Site/Elle-Active



**LE RENDEZ-VOUS
DES FEMMES ACTIVES**
débat - coaching - réseaux - rencontres

LE 5 AVRIL 2013

Programme

FEMMES DÉBORDÉES SUIVEZ LE CLIC !	VOTRE AUTOPROMO, MODE D'EMPLOI	VOTRE RÉSEAU, MODE D'EMPLOI
BOOSTEZ VOTRE CV	DÉCOUVREZ LES ENTREPRISES QUI EMBAUCHENT	CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE, OUI, MAIS COMMENT ?
VOTRE RENDEZ-VOUS AVEC LES ENTREPRISES WOMEN FRIENDLY	VOTRE SPEED COACHING	GÉREZ VOTRE STRESS AU TRAVAIL
LES HOMMES SONT AVEC VOUS !	SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE AVEC VOS ENFANTS	ADOPTÉZ UN LOOK DE PRO
TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR VOTRE RETRAITE	DÉFENDEZ VOS DROITS	BIENVENUE À LA FONDATION ELLE

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison & Agathe Savioz
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes, présidence de la République/L.Blevenec

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com