

la lettre

la Une

Pour la 6^{ème} édition, l'antenne lilloise de Force Femmes a organisé un forum dédié aux femmes de plus de 45 ans (demandeuses d'emploi et créatrices d'entreprise) avec un titre positif et moteur : « Devenez actrices de votre reprise d'activité ».

Accueillis par Jean-Pierre Guillon, Président du Medef Nord et ouvert par Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, Myrienne Bouchez, Déléguée d'antenne de force femmes Lille, a ensuite présenté l'action de Force Femmes dans le Nord et lancé le débat.

Au programme, deux tables-rondes modérées par Philippe Schröder, Directeur de la rédaction de la Gazette du Nord-Pas de Calais : l'une orientée vers le retour à l'emploi salarié où se rencontreront des expertes des réseaux et de l'emploi, et l'une à l'attention des créatrices, ou de celles qui se posent la question de la création, rassemblant des structures d'accompagnement et des professionnels de l'entreprenariat. En parallèle se sont tenus des ateliers ainsi que des entretiens individuels avec des experts du recrutement.

Des conseils, du concret et des pistes de réflexion pour les Lilloises qui sont venues nombreuses comme chaque année.



L'interview – Jean-Pierre Loewe	p.2
Les conseil du pro – Un emploi à un salon	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois – Caroline Rymer	p.4
Le dossier – L'auto-entreprenariat	p.5
L'actu du réseau	p.6
Zoom sur LVMH	p.6
Verbatim	p.7
L'actu des créatrices	p.7
L'association	p.8

l'édito



Alors que les femmes ont massivement investi le marché du travail et que leur niveau d'éducation a rejoint, même dépassé celui des hommes, des inégalités professionnelles persistent.

La promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, qui bénéficie aux salariés, aux entreprises et à la société tout entière, constitue une priorité pour le gouvernement.

La participation des femmes à l'activité professionnelle est un puissant facteur d'amélioration de la performance économique des pays développés parce qu'elle permet la diversification des talents.

Promouvoir la mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, agir sur les représentations et les stéréotypes, c'est « dire » que les femmes et les hommes peuvent exercer les mêmes métiers, avoir les mêmes compétences. Parce que l'égalité et la mixité professionnelles sont des enjeux essentiels de l'évolution de l'entreprise, parce que l'emploi des femmes est facteur de dynamisme social et de performance pour l'entreprise, des directives ministérielles sont élaborées, des actions concrètes sont mises en place et se déploient partout en France.

Pour faire avancer l'égalité professionnelle, Najat Vallaud-Belkacem, encourage les salarié-e-s d'entreprises à créer et développer les réseaux féminins. Au cours de la grande conférence du 9 avril, elle a insisté sur le précieux rôle que jouaient ces réseaux «pour accompagner les femmes dans leurs parcours, pour leur proposer du coaching, du mentoring, des conseils».

Dominique Collin
Déléguée régionale aux Droits des femmes et à l'Égalité d'Aquitaine

l'interview



Jean-Pierre Loewe
Formateur « Création
d'entreprises »
Campus AFPA Créteil

En quoi l'AFPA peut aider une personne en cours de création d'activité ?

L'AFPA a une activité tournée principalement vers la formation de demandeurs d'emploi mais aussi du personnel en poste dans les entreprises. L'AFPA propose par ailleurs des accompagnements pour les créateurs et repreneurs d'entreprise en particulier en Île-de-France, accompagnement financé par le Conseil Régional d'Île-de-France à destination de demandeurs d'emploi ayant un projet de création d'entreprise.

Les accompagnés ont des projets très divers : site de vente en ligne, restauration, consultants, mode, plateforme d'échange, société de service,... L'accompagnement est prévu en deux temps. La première partie est consacrée à la mise en place du plan d'affaires et l'adoption de la posture de chef d'entreprise. Cette première partie est essentiellement collective, sur 5 semaines; la diversité des projets suscite une dynamique de groupe enrichissante. La deuxième partie consiste en un accompagnement sur 4 mois à raison de 8 entretiens de 16 heures par personne avec pour objectif de finaliser la mise au point du projet et répondre plus spécifiquement aux problématiques identifiées.

Les profils des créateurs/trices d'entreprise que vous accompagnez évoluent-ils avec les années ?

À Créteil, L'AFPA ne met pas en place une sélection en fonction du type d'activité ou du niveau d'étude de l'entrepreneuse ou de l'entrepreneur. La sélection vise essentiellement à mesurer la capacité du porteur de projet à tirer profit de cet accompagnement et à aller jusqu'au bout (sélection sur dossier de candidature). Le recrutement est donc largement ouvert à tout type de profils. Les projets sont peu capitalistiques (budget entre 5 000 euros et 100 000 euros en général). Les participants reflètent assez bien le profil général de la population française avec toutefois une proportion importante d'accompagnés entre 45 et 50 ans.

Nous assistons par ailleurs à un rajeunissement, ainsi qu'à un accroissement du nombre de femmes qui représentent aujourd'hui sur nos accompagnements environ 50% des effectifs. L'expérience de vie des femmes n'est sans doute pas étrangère à cette constatation : les femmes doivent concilier plus que les hommes vie familiale, rôle de mère, de compagne et vie professionnelle. Cette multiplicité de fonctions leur confère une posture de responsable d'entreprise, de chef d'orchestre.

L'accompagnement est-il garantie de réussite et de pérennité ?

L'accompagnement AFPA permet à l'accompagné de faire le tri des priorités. Il permet aussi de rompre l'isolement des créateurs grâce à l'apport des autres accompagnés (confidentialité et bienveillance des participants). L'accompagnateur n'a pas d'intérêt économique dans le projet, son seul intérêt réside dans la réussite de l'activité du créateur et dans sa pérennité, l'accompagnement proposé permet en effet de gérer une création et ses développements. Mais nous conseillons également à nos accompagnés de voir d'autres associations et organismes en amont et en aval de notre action. S'entourer, se faire accompagner, penser réseau permet de limiter les risques.

La création d'activité est-elle « la » solution face à la situation économique actuelle ?

Je ne sais pas si la création d'entreprise sera déterminante pour améliorer la situation économique. Je rencontre de réels talents lors des accompagnements qui ont des projets innovants ou avec une différenciation forte issue d'une écoute active du marché. Une économie marchande repose essentiellement sur une dynamique et l'arrivée de nouveaux concepts et de nouveaux acteurs. Les grandes entreprises rationalisent et embauchent peu et de par leur taille sont souvent moins réactives. Les nouvelles entreprises avec un marché ciblé sont appelées à se développer et ont donc potentiellement des emplois à proposer. La France ne manque pas de talents qui ne demandent qu'à s'exprimer dans un contexte favorable à la création et à la prise de responsabilité et de risque !

focus >> l'Afpa

L'Afpa l'Association nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes existe depuis 60 ans, c'est l'un des premiers organismes de formation en France qui compte environ 200 centres.

L'Afpa est présente sur toute la France avec une proposition de 300 formations différentes et accessibles à tous les publics, à commencer par ceux qui sont les "plus éloignés de l'emploi". La nature même de ses missions fait de l'Afpa le partenaire formation du Service Public de l'Emploi, des territoires et des entreprises pour élever le niveau de qualification des actifs du pays, former pour l'emploi, œuvrer en faveur de l'insertion professionnelle, accompagner les transitions professionnelles. www.afpa.fr

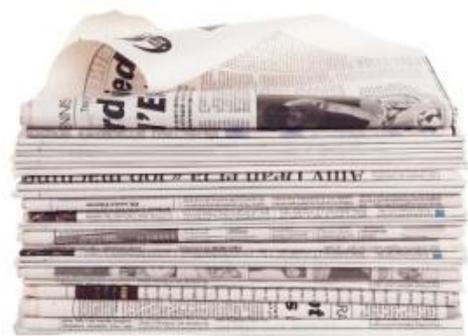
les conseils du pro

Obtenir un emploi à un salon par l'équipe de Force Femmes

Avant le salon

Afin d'optimiser sa visite sur un salon, il est indispensable de se renseigner au préalable sur les entreprises présentes au salon, connaître leur secteur bien sûr, mais aussi leurs valeurs, leurs attentes, les différents postes qu'elles proposent. Le mieux est de préparer une grille de notation en fonction de vos critères d'importance : salaire, mobilité, travail en équipe, etc.

De plus, établissez une liste des cinq entreprises que vous vous souhaitez absolument rencontrer, et une deuxième liste de cinq entreprises « jokers ». Ainsi, vous gagnerez beaucoup de temps sur le salon.



L'objectif à viser avant la participation à un salon est unique et universel : l'efficacité.

Juste avant la rencontre

Tout d'abord, la stratégie : se présenter dès l'ouverture du salon, faire un premier tour rapide du salon pour récupérer les brochures de présentation qui vous intéressent, puis commencer par l'une de votre top 5. Les recruteurs sont mieux disposés et plus disponibles le matin qu'après 6 heures de tenue de stand...

S'il y a la queue, ne pas hésiter à consulter les brochures pour être au plus près du « discours de l'entreprise » et écouter ce qui se dit devant vous afin d'éviter de faire répéter à votre interlocuteur les mêmes informations en boucle.

Se présenter et marquer des points. Afin d'être efficace, il convient d'avoir préparé sa présentation et l'énoncé concis de son projet professionnel (limitez l'échange à 10 minutes maximum). Là aussi, une certaine anticipation est de rigueur : savoir ce que l'on vient proposer, savoir le formuler et être convaincant dans la présentation de son parcours et de ses compétences sont des points pour lesquels il faut réfléchir en amont et s'entraîner.

Ne pas hésiter à serrer la main du recruteur en début et en fin d'entretien, et en fonction de votre ressenti, après vous être assurée de la marche à suivre (envoi de CV, attente de contact, ...), vous pouvez demander si l'entretien s'est bien passé ou s'il y a des points de progrès à travailler.

la revue de presse

Les droits des femmes en mouvement

À l'occasion de l'anniversaire de la mise en place du Ministère actuel des Droits des Femmes, ce dernier a réalisé un petit film institutionnel retraçant les avancées de l'année passée, dans tous les domaines : égalité professionnelle, violences, contraception et bien sûr l'emploi. http://www.dailymotion.com/video/xzlgvn_une-annee-de-progres-pour-les-droits-des-femmes_news#.UYZhmk465I

Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin – du 13 au 18 mai 2013

Cette semaine est organisée à l'initiative du Ministère des Droits des femmes dans cinq régions (Île-de-France, Rhône-Alpes, Haute-Normandie, Nord-Pas-de-Calais et Pays-de-la-Loire) afin de mettre en valeur des expériences de réussite féminine et d'encourager les jeunes de 13 à 25 ans à réaliser leur projet. En parallèle, le parcours prévoit un programme sur l'entrepreneuriat de la 6^{ème} à la terminale. www.courriercadres.com et www.lesechos.fr

L'auto-entrepreneuriat en chiffres

1.328.000 inscriptions - 839.672 auto-entreprises actives fin 2012 - 80% des entreprises individuelles créées en 2012 l'ont été sous forme d'auto-entreprises - 37% des auto-entrepreneurs sont des femmes - 5.64 Mds € de CA généré en 2012 www.federation-auto-entrepreneur.fr

le réseau

Xing

Xing est un réseau social professionnel d'origine allemande, de plus en plus utilisé en Europe. Si vous recherchez un poste dans une entreprise germanique ou du Benelux, votre présence sur Xing est indispensable.

Son utilisation est simple, les fonctionnalités étant similaires à celles de Viadeo.

Encore peu utilisé en France, Xing décuplera votre visibilité et vous pourrez plus facilement être repérée par les recruteurs. N'hésitez pas à participer à des discussions et à suivre les pages de vos entreprises cibles afin de vous démarquer.

La rubrique "Xing emploi" vous permettra également de recevoir des offres.

www.xing.com

le site

Le Guide de la création d'entreprise

Un Guide du Routard en ligne a été spécialement conçu pour les créateurs d'entreprise.

Ce site propose des articles détaillant étape par étape le processus de création, des conseils pour créer et développer au mieux son activité, ainsi qu'un glossaire des acteurs institutionnels de l'entrepreneuriat.

Le carnet d'adresses permet d'affiner au mieux sa recherche en croisant la localisation, le type de réseau (ADIE, pépinière...) et/ou la thématique (financement, juridique...). Tout entrepreneur peut par ailleurs être référencé dans ce Guide en remplissant un formulaire en ligne.

www.guidedelacreationdentrep rise.com

la femme du mois



Caroline Rymer,
Bénévole à Nantes

Après 15 années dans la DRH avec une expertise dans les Relations sociales et le développement des compétences, j'ai créé mon entreprise de Conseil en Ressources Humaines, Coaching individuel & collectif. Je contribue à améliorer la performance individuelle et collective en créant du lien et en m'appuyant sur cette force si complexe et délicate qu'est la Confiance.

A travers mes engagements, dont le bénévolat, je souhaite « Rendre visible l'Invisible » c'est-à-dire le potentiel latent, voir caché, d'un individu, d'une équipe et/ou d'une organisation.

En tant que maman de quatre filles et ayant développé une expérience professionnelle dans différents secteurs d'activité, j'ai constaté combien il pouvait être difficile pour des femmes de trouver leur place et un juste équilibre entre leurs choix familiaux et professionnels.

Oser mener de front leurs aspirations dépend en réalité de la légitimité qu'elles ont vis-à-vis d'elles-mêmes et de la conscien-

-ce qu'elles ont des compétences acquises lors de leur parcours de vie et pas seulement professionnel.

C'est cette vulnérabilité alliée à de fortes convictions qui m'ont amenée à accompagner individuellement certaines dans leur souhait de réinsertion professionnelle afin qu'elles osent imaginer un projet ambitieux qui les fasse vibrer.

J'ai été séduite par la diversité des accompagnements offerts par Force Femmes. J'y ai rencontré des femmes courageuses, souhaitant trouver un sens à leur projet de vie, ayant un esprit entrepreneurial, une vision de ce qu'elles veulent offrir et surtout très intéressées par la création d'entreprise.

Il a été établi que les freins principaux à la création d'entreprise au féminin sont des moyens financiers limités, le regard du conjoint, de la société et du monde bancaire, les charges familiales et un manque de confiance en soi chronique.

Pour ne pas laisser ce potentiel en latence, nous avons développé et co-animé à 2 différents modules axés sur l'adéquation du profil de l'entrepreneur et de son projet (confiance en soi, en l'autre et en la société, peurs & envies, contraintes & opportunités, compétences acquises & requises, viabilité de son idée, convaincre...).

L'objectif étant d'inciter ces femmes à mûrir leur projet et à en cerner les contours de façon réaliste et impactante avant qu'elles n'intègrent les infrastructures dédiées.

Cet engagement chez Force Femmes est pour moi un rappel permanent du privilège que j'ai d'avoir pu créer mon entreprise, d'exercer l'activité qui me passionne, de façon indépendante, selon ma vision et surtout, qu'il est important que les générations actuelles de femmes puissent tracer la voie des générations futures.

Le dossier

L'auto-entrepreneuriat > Bilan, 4 ans après sa création.

Créé par la loi de modernisation de l'économie en 2008, l'auto-entrepreneuriat facilite la création d'entreprises commerciales, artisanales et libérales. L'objectif : briser les freins à la création. Ce régime permet à toute personne physique d'exercer une activité de services ou de commerce à condition de ne pas dépasser les CA de 81 500 € pour les activités de vente de marchandises et 32 600 € pour les prestations de services et activité libérales.

Le régime met en œuvre un dispositif simplifié de déclaration et de paiement des cotisations et contributions sociales, par un prélèvement proportionnel au CA réalisé, et non du bénéfice (12% pour la vente de marchandises, 21.30% pour les prestations de service et 18.30% pour les professions libérales). S'il n'y a pas de CA il ne faut rien payer, et il n'existe pas de déduction des charges.

La fiscalité est également simplifiée. Sous certaines conditions de limite de revenu imposable, l'auto-entrepreneur peut opter pour le régime micro-fiscal et s'acquitter de l'impôt sur le revenu. Sinon l'auto-entrepreneur déclare ses revenus une fois par an, les impôts procédant à un abattement forfaitaire du CA réalisé, selon l'activité.

Le régime a fortement contribué à la création d'entreprises, cependant a généré des revenus faibles pour ses bénéficiaires.

4 types d'auto-entrepreneurs

1. Ceux qui créent leur entreprise et exercent rapidement à titre principal.
2. Les chômeurs ou travailleurs précaires qui se lancent dans l'auto-entrepreneuriat dans le but de créer leur propre emploi et de tester leur projet.

3. Ceux qui exercent leur activité à titre accessoire en complément de leur activité salariée.

4. Ceux qui créent leur entreprise comme activité principale avec des revenus proches des seuils de chiffres d'affaires, qui suffisent à leur projet professionnel et de vie.

Le succès quantitatif est rempli, cependant ce régime a favorisé l'exercice d'activités accessoires plutôt que la création d'entreprises pérennes à potentiel de croissance.

Une des critiques qui a été faite concerne la concurrence qui serait déloyale en raison des taux de prélèvements sociaux et fiscaux plus faibles. Mais les auto-entrepreneurs se positionnent sur des micro-marchés délaissés ou sur lesquels les profits réalisés sont limités ; il s'agit plus d'une complémentarité avec les autres régimes. Enfin, la simplicité du dispositif et le peu d'obligations comptables rendent le risque des fraudes élevé. Il pourtant s'avère que les cas de fraudes restent minoritaires, le problème porte davantage sur une méconnaissance des modes déclaratifs. L'un des intérêts du régime peut être de régulariser des activités effectuées dans le cadre de l'économie informelle.

Synthèse de l'évaluation du régime de l'auto-entrepreneur menée par l'Inspection Générale des Finances (IGF) et l'Inspection Générale des Affaires Sociales (IGAS).

> www.igas.gouv.fr

> www.lautoentrepreneur.fr



l'agenda

le retour à l'emploi

23 mai - Strasbourg (67) / 6 juin - Paris (75) / 25 juin - Nantes (44)
Salons Cadres & Co

Horaires 9h-18h

Contenu Destiné aux cadres, ces salons permettent de rencontrer des entreprises qui recrutent et de s'entretenir individuellement avec un conseiller Apec. 3 ateliers vous sont proposés : "Comprendre et se situer sur le marché de l'emploi cadres en 2013"; "Faire le point sur ma carrière et savoir ce que je vaud"; "Comment être celui que l'on recrute".

Infos sur <http://salons.apec.fr>

30 mai - Paris (75) Carrefour des carrières commerciales

Lieu Espace Champerret

Horaires 10h-18h

De nombreuses entreprises seront présentes dont Axa, Generali, Carrefour, Renault, etc. pour recevoir des candidats à tous types de fonctions commerciales: conseillers de clientèle, directeur d'agence, responsable des ventes, etc.

Infos sur www.jobrencontres.fr

la création d'entreprise

Jusqu'au 1^{er} juin - France
11^{ème} édition du Concours

Cré'Acc

Concours d'aide à la création d'entreprise destiné aux porteurs de projets en phase d'immatriculation ou immatriculés (<6 mois). 7 catégories et à la clef dotations financières, conseils et équipements. www.creacc.com

Du 12 au 13 juin - Lyon
Salon des Entrepreneurs

Lieu Centre de Congrès

Horaires 9h-18h

Rendez-vous annuel des créateurs et dirigeants de PME (150 exposants, conférences, experts et espaces de consultations)

www.salondesentrepreneurs.com

18 juin - Paris

Planète PME

Lieu Palais des Congrès

Horaires 8h30-19h

A destination des chefs d'entreprise pour trouver des solutions opérationnelles et se développer.

www.planetepme.org

« Cette rencontre a donné un visage humain à l'association. J'en suis ressortie encore plus déterminée [...] car je ne me suis pas sentie seule [...] Je me sens encadrée et aidée! Merci Force Femmes! Un nouveau départ est possible même si le chemin sera long..»
Laurence, accompagnée à Paris

Force Femmes dans la presse

Allez les femmes !

La vie de Françoise, quinquagenaire, psychologue clinicienne, a été bouleversée lorsque, à la suite du décès de son père, elle découvre les problèmes de mémoire de sa mère et se voit confrontée aux responsabilités familiales liées à la dépendance. Une situation difficile dans laquelle elle se retrouve bien seule. « Personne n'est préparé à la dépendance de ses proches, dit-elle. Mais qui nous accompagne dans cette expérience qui bouleverse aussi nos vies ? » Elle a alors l'idée de créer une structure entièrement orientée, non vers la personne dépendante, mais vers l'aidant familial: L'Agence des aidants. C'est grâce à Force Femmes qu'elle trouve les ressources psychologiques et professionnelles pour monter son projet. Françoise est l'une des 12 000 femmes que l'association aide depuis sa création, en 2005. Ses fondatrices sont parties d'un constat aussi simple qu'implacable : être femme et senior entraîne un double handicap dans le monde du travail. L'association lutte contre cette discrimination en proposant aux femmes de 45 ans et plus différents accompagnements et outils pour retrouver un emploi, se réorienter et surtout, recouvrer l'énergie pour se lancer dans de nouveaux projets •

www.forcefemmes.com

FORCE FEMMES

EN CHIFFRES

- 15 000 femmes ont fait appel à l'association depuis sa création en 2005 ;
- 3 500 femmes ont retrouvé un emploi ;
- 350 femmes ont créé leur entreprise ;
- 400 bénévoles et 10 salariés ;
- 1 000 ateliers thématiques proposés par an ;
- 11 antennes dans toute la France. Ouverture en 2013 de bureaux à Montpellier et à Rennes.

L'Express – Hors-série > A 50 ans tout est possible

L'Express publie son hors-série spécial Seniors avec pour mot d'ordre « la force de l'âge ».

« Parce que nous croyons que la cinquantaine n'est que la moitié de la vie (ou presque), ce hors-série souhaite vous donner des idées pour la suite en se libérant des préjugés liés à notre âge. [...] Bien sur, le chemin à parcourir n'est pas dénué d'obstacles, mais, à défaut de l'insouciance de la jeunesse, l'expérience peut permettre de mieux les contourner » déclare Laurence Pivot, rédactrice en chef du magazine dans son éditorial,

Dossiers complets tant sur le plan professionnel (formation, entrepreneuriat, tutorat, etc) que sur le plan personnel (vie de couple, voyages, assurances, etc), le hors série balaye l'ensemble des questions que l'on peut se poser et les illustrent de nombreux témoignages.

Alors même que la part des demandeurs d'emploi de plus de 50 ans ne cesse d'augmenter, le taux d'emploi hexagonal entre 55 et 65 ans est de 41,2% et se situe loin de la moyenne européenne. Le hors-série s'attache à décortiquer les niches et les idées positives : donner du sens à son travail. De plus en plus de seniors se tournent vers l'économie sociale et solidaire, en plein développement. « Bonne nouvelle : avec près de 600.000 emplois à renouveler d'ici à 2020 en raison des départs massifs à la retraite, l'économie sociale va manquer de bras [...] notamment dans les services à la personne » indique le magazine. Postes de gestion, comptables, responsables commerciaux, etc.

Force Femmes montre l'exemple par le biais du témoignage de Françoise Sariban, créatrice de L'Agence des Aidants dédiée aux aidants familiaux, accompagnée par l'association.

l'actu des créatrices

Presse

Les produits Pomone, créée par Florence Sellin, sont cités dans l'article du Elle du 26 avril 2013 « Made in France », qui listent les produits naturels, éthiques et écolos !

www.elle.fr/Beaute/Soins/Tendances/Cocorico-Des-cosmetiques-made-in-France/POMONE

Prix de la Créatrice Force Femmes 2013

Force Femmes lance la 3ème édition de son Prix, qui a pour objectif de mettre en lumière des femmes accompagnées par l'association (uniquement) et qui ont créé leur activité depuis six mois minimum. La remise des 3 prix aura lieu en décembre.

Évènementiel

Blue Med Events, Cabinet conseil en organisation événementielle créé par Ouafae Ezzine, accompagne à l'organisation de manifestations. L'entreprise, implantée en région parisienne, s'occupe des événements de toute taille : réunions de Comité de Direction, séminaires, fêtes de fin d'année, etc, en Ile de France, France entière et à l'international (avec une connaissance plus développée du Maroc).

www.bluedevents.fr

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Lille (59) > Reportage Grand Lille TV

C'est en toute discrétion que la caméra de Grand Lille TV est venue capter le 8 avril dernier quelques instants d'un atelier dédié à la démarche commerciale, très prisé des créatrices d'activité de Force Femmes.

L'émission « C'est le Nord », présentée par Jean-Marie Leblanc, consacrait son reportage à l'antenne lilloise qui ne cesse d'accueillir toujours plus de candidates, notamment pour l'accompagnement à la création de son propre emploi, qui connaît un certain essor dernièrement.



Bordeaux (33) > Atelier RH/Beauté par Sephora

C'est par Bordeaux que Sephora a choisi d'inaugurer cette nouvelle formule d'ateliers proposant aux femmes accompagnées de bénéficier de conseils maquillage dispensés par une professionnelle de Sephora afin de se mettre en valeur au mieux en vue d'un entretien d'embauche, et d'un entretien RH avec un recruteur de la marque afin de travailler sur le CV, la présentation de son projet, l'aisance à l'oral, etc. Ce premier essai a remporté un grand succès et les 8 femmes qui ont pu en bénéficier en ont été ravies.

zoom sur LVMH

Olivier Théophile,
Responsable RSE
LVMH

Quels sont les
grands engagements
sur la diversité que
met en place LVMH ?

Le respect de la personne est au cœur de notre engagement de responsabilité sociale. L'ambition d'excellence et d'attention à l'autre que nous portons, nous oblige à une très forte exigence vis-à-vis de nos pratiques. Aucune considération discriminatoire, telle que le sexe ou l'âge par exemple, ne doit entraver la motivation et le talent.

Notre Code de conduite Recrutement est très clair sur ce point puisque le premier des 14 engagements rappelle que nous promouvons la diversité et l'égalité des chances. Tous nos recruteurs en sont informés et, mieux encore, sont formés régulièrement à la prévention des discriminations. Nous faisons également réaliser par un organisme indépendant et de manière continue, un test de discrimination de nos propres pratiques de recrutement. En matière de diversité, notre principal engagement consiste à déployer des pratiques respectueuses de la singularité de chacun.

Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ? Les femmes représentent 74% des effectifs du groupe! Depuis 2008, sous l'impulsion de Chantal Gaemperle, DRH, de nombreuses actions ont été menées pour développer une culture de la mixité dans l'organisation, regroupées sous la bannière EllesVMH. Elles visent plus particulièrement à favoriser une meilleure

représentation des femmes dans les comités de direction (28% en 2010, 36% en 2012, et le groupe confirme cette ambition de 40% en 2015). Avec Force Femmes, nous avons souhaité mettre à la disposition de femmes qui pourraient se sentir fragilisées, nos savoir-faire en matière de conseils personnalisés et de beauté. Nous considérons que l'affirmation de soi fait partie des clés pour la réussite de son insertion professionnelle. Force Femmes et ses bénévoles y contribuent et nous sommes heureux de venir compléter ce dispositif.

Comment avez-vous souhaité vous engager auprès de Force Femmes ? Avec Sephora, nous mettons à disposition notre dispositif *Jobstyle*, des sessions courtes de coaching complet à l'entretien de recrutement. Tous les aspects de l'entretien de recrutement sont abordés, avec des professionnels des ressources humaines, mais aussi avec des conseillers beauté. Chaque personne passe à travers 4 ateliers, pour une mise en situation et des conseils personnalisés : entretien fictif avec un RH, CV vidéo et conseils beauté et styles. Cette approche multi-facette de l'entretien permet d'aborder les questions de manière sereine. La présence d'experts y est pour beaucoup. C'est à chaque fois un succès renouvelé.

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 14.000 femmes accompagnées
- 11 antennes
- 350 bénévoles
- 10 salariés

trophées de l'entreprise responsable

L'entreprise April organise les Trophées de l'Entreprise Responsable qui mettent à l'honneur les hommes et les femmes du groupe venant d'univers différents, qui ont su s'associer autour d'actions communes pour relever le défi de la responsabilité et du progrès social.

Trois sociétés du groupe ont été récompensées par une dotation financière qu'elles ont pu donner à l'association de leur choix. April mon Assurance et April santé prévoyance, primés dans la catégorie « Accès à l'emploi » dans le cadre du projet « Première marche vers l'emploi » ont choisi de soutenir Force Femmes qui a ainsi reçu un chèque de 1.500€.

Merci à eux !

ouvertures d'antennes régionales

Force Femmes souhaite en 2013 pouvoir développer son maillage territorial en ouvrant deux nouvelles antennes en régions : Rennes et Montpellier.

Afin de pouvoir ouvrir ces antennes de l'association dans les meilleurs délais et les meilleures conditions, nous recherchons des bénévoles (voir sur le site de Force Femmes les profils recherchés), des entreprises prêtes à devenir partenaires, des locaux mis à notre disposition, des associations pouvant être partenaires, etc.

N'hésitez pas à nous contacter > www.forcefemmes.com - rubrique Contact

bienvenue !

Delphine Crayssac, étudiante en Master 2 Recherche en « Villes et nouveaux espaces européens de gouvernance » à l'Institut d'Etudes Européennes de l'Université Paris 8 - St Denis, a intégré Force Femmes pour un stage de 6 mois au siège de l'association.

Elle aura à charge d'assurer la coordination et le bon fonctionnement de l'accompagnement de la cellule création d'entreprise à Paris.

Nous lui souhaitons tous la bienvenue !



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Delphine Crayssac, Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com