

La lettre

la Une

Dans le cadre de son développement territorial, Force Femmes se déploie dans le Nord et ouvre une délégation à Valenciennes.

Sous l'orchestration de Chantal Sellier, ancienne Déléguée d'Antenne de Force Femmes Lille, la délégation de Valenciennes ouvrira ses portes à la rentrée. Le 20 juin, elle participait déjà au Forum Pôle Emploi de Valenciennes en y tenant un stand. L'occasion de faire appel à toutes les bonnes volontés qui souhaiteraient rejoindre l'équipe valenciennoise : bénévoles, entreprises, etc.

> Carole Le Melledo carole@forcefemmes.com



L'interview – Jacques Rocca Serra	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois – Florence Haxel	p.4
Le dossier – L'Economie Sociale et Solidaire	p.5
L'actu du réseau	p.6
Verbatim	p.7
L'actu des créatrices	p.7
L'association	p.8

l'édito



L'entrepreneuriat au féminin est une réalité importante de la vie économique d'aujourd'hui. Les femmes sont de plus en plus nombreuses à démontrer leurs qualités managériales et entrepreneuriales et

à affirmer leur rôle déterminant dans la performance des entreprises.

De mon point de vue, c'est sur elles que notre système économique a aujourd'hui besoin de s'appuyer pour se transformer en profondeur. Parce que les dirigeantes apportent aux entreprises des compétences bien sûr, mais surtout une vision différente et complémentaire de celles des hommes, en matière d'organisation, de gestion financière, de management...[...]

C'est là que les réseaux professionnels féminins ont leur rôle à jouer : permettre l'échange de bonnes pratiques et organiser des rencontres avec des entreprises sur la question de la mixité au travail. La région lyonnaise est particulièrement riche de réseaux dynamiques et engagés pour soutenir la place de la femme dans l'entreprise. Il nous faut donc continuer à mener une véritable réflexion de fond sur les mécanismes qui freinent l'évolution des femmes dans les entreprises. C'est un enjeu de société !

C'est pourquoi, j'ai été très heureux de participer au lancement début juin à la CCI de Lyon du Réseau Economique Féminin, qu'a rejoint Force Femmes, car cette démarche va dans le bon sens. La CCI de Lyon soutient ces réseaux qui facilitent la mise en relation professionnelle, mais aussi l'accompagnement dans la création d'entreprise.

Philippe Grillot
Président de la CCI de Lyon

L'interview



Jacques Rocca Serra
Elu au Conseil Municipal
de la Ville de Marseille
5^{ème} Adjoint au Maire
Conseiller Communautaire
de Marseille-Provence-
Métropole

Pouvez-vous nous présenter votre activité au sein de la Mairie ?

Bien que l'emploi ne soit pas une compétence municipale, le Maire de Marseille a souhaité en faire une des priorités de sa mandature, conscient que la lutte contre le chômage et le développement de l'emploi concernaient une part très importante de ses administrés. C'est pour cette raison que nous avons souhaité créer une délégation au Plan Marseille Emploi.

Notre démarche se base sur trois principes fondamentaux : favoriser la concertation avec le monde économique, fédérer l'ensemble des acteurs, mobiliser les partenaires qu'ils soient institutionnels ou du service public. Marseille a progressé économiquement.

En 10 ans la population a augmenté de 60 000 habitants. Le nombre d'emplois salariés privés s'est accru de 35.000. Depuis 1995, nous pouvons compter plus de 20.000 créations ou implantations d'entreprises.

Quelles sont les mesures mises en place par la Mairie de Marseille pour lutter contre le chômage ?

La Mairie de Marseille n'entend pas se substituer aux structures institutionnelles chargées de cette problématique. Néanmoins, elle a souhaité se positionner comme un acteur incontournable dans le paysage économique local pour faciliter la rencontre des entreprises qui recrutent et les demandeurs à la recherche d'un contrat.

Ainsi, la Mairie de Marseille met en œuvre différentes actions pour lutter contre le chômage. Parmi celles-ci, les forums emploi ont une place prépondérante dans le dispositif. La ville soutient de plus en plus des opérations de recrutements sur une journée qui permettent aux demandeurs d'emploi de décrocher un contrat.

Quelles perspectives pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans d'après vous ?

Le taux d'activité des femmes de tous âges sur notre territoire est plus faible qu'au niveau national mais cela est vrai aussi pour les hommes. Par contre, le taux de chômage des femmes est hélas particulièrement élevé (17,5% contre 12,8% en France).

Les femmes sont plus concernées par le temps partiel et cumulent des freins à l'emploi : faible qualification, célibataire avec enfants à charge, peu mobiles géographiquement.

Des actions existent pour faire bouger les lignes, notamment pour les plus de 45 ans. Sensibilisation des entreprises concernant l'ouverture de plus de secteurs d'activités aux femmes et mise en place de mesures pour aider à la levée des freins mobilité et garde d'enfants.

Actions auprès des femmes également pour les encourager à se former – il n'y a pas d'âge ! – et à diversifier leur champ de recherche d'emploi. La Cité des Métiers organise tous les ans un forum emploi pour les 45+*, les réseaux de créateurs d'activité peuvent accompagner les femmes dans un projet et la lutte contre les discriminations est un combat que nous menons tous les jours.

Quel conseil donneriez-vous à une femme de plus de 45 ans souhaitant retrouver un emploi ou créer son activité ?

Le plus important est de ne pas rester. En fonction de son parcours et projet, chaque femme peut s'inscrire dans l'un des dispositifs d'accompagnement existant et vers lesquels son conseiller emploi peut l'orienter. Il est impératif de rompre l'isolement, de bénéficier d'un regard bienveillant, extérieur et professionnel.

Ceci est particulièrement important pour les femmes qui ont arrêté de travailler quelques temps pour s'occuper de leurs enfants. Outre des conseils individuels et personnalisés, des ateliers permettent de rencontrer d'autres personnes dans la même situation.

De même, les accompagnateurs à l'emploi ont souvent des contacts avec des entreprises citoyennes prêtes à recevoir les personnes en recherche d'emploi. Nous avons la chance à Marseille d'avoir ainsi un club de 90 entreprises qui, au quotidien, s'investissent et jouent le jeu de l'insertion en partenariat avec le Service Public de l'Emploi : les entreprises labélisées « Empl'itude ».

Enfin, les réseaux de femmes, comme Force Femmes, sont présents et actifs sur notre territoire et je constate que malgré les situations individuelles de plus en plus précaires, la solidarité et l'entraide existent. Je félicite tous ceux et celles qui s'engagent au quotidien et encourage les femmes à s'en rapprocher car, je le repère, rompre la solitude est un premier pas décisif.

** auquel Force Femmes Marseille participe depuis 3 ans*

les conseils du pro

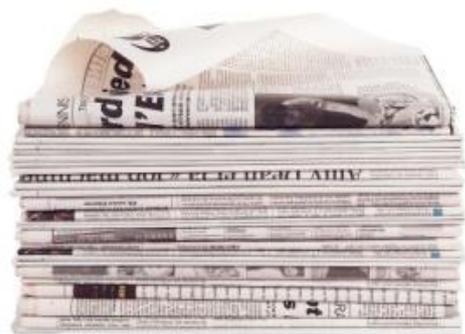


Développer et financer son entreprise par Sophie Chevalier, Directrice financière

Tout projet d'entreprise commence par une idée, qu'elle naisse de votre expérience, de vos rencontres, ou de votre imagination ! Mais aucune ne peut être considérée de prime abord comme gage de réussite ou d'échec. Méfiez-vous des bons conseils de votre entourage ! Faites-vous confiance, laissez parler votre intuition et faites murir votre projet. Analysez ses forces et ses faiblesses. Etudiez les offres en présence, les opportunités. Plus l'idée est innovante, plus vous devrez vous interroger sur la réalité du marché, plus votre idée s'inscrit dans une approche traditionnelle, plus vous devrez vous interroger sur la pertinence de ses éléments de différenciation et sa valeur

ajoutée. A ce stade, vous devrez prendre en compte vos contraintes personnelles et financières inhérentes au projet. Constance, patience et persévérance sont des atouts qui augmenteront vos chances de surmonter les obstacles inévitables. Avant de financer votre entreprise, votre interlocuteur va s'assurer que vous êtes en mesure de porter et réaliser votre projet de par votre formation et expérience professionnelle. Il l'appréciera ensuite au regard de votre situation personnelle. Enfin, il jugera de sa viabilité - et lucidité - en le replaçant dans son contexte économique et concurrentiel. Vous avez fait des choix de stratégie, de positionnement et de CA qui se traduisent par un business plan qui valide le projet et en apprécie la pérennité.

Votre apport personnel est important car il inspire confiance et valide votre implication. Il faut identifier les différents organismes qui correspondent à votre besoin et financement. Les sources de financement s'adressent à la créatrice ou à la société créée selon la nature et le niveau de maturité du projet. Pour convaincre votre banquier, il faut vous préparer : dossier clair, complet, réaliste et vendeur, tant sur la stratégie et les clients que sur les éléments prévisionnels (à 3 ans). Votre besoin de financement doit être clairement exprimé, argumenté, détaillé et justifié. Pour convaincre vous devrez démontrer que votre projet est solide et réfléchi. Anticipez les questions techniques et financières autant que les questions plus personnelles.



la revue de presse

Un chiffre positif: 632.000

632 000 emplois, d'ici à 2030, devraient être occasionnés par une transition énergétique réussie. [Emploi-pro.org](http://emploi-pro.org)

La valeur des seniors en entreprises

Jean-Pierre Wiedmer, Président de HSBC Assurances et auteur de l'ouvrage *Tant qu'il y aura des seniors*, est tout-à-fait clair : les employés « seniors » sont indiscutablement une valeur ajoutée pour l'entreprise. Ils les qualifie même de « déterminants pour la croissance française » et met à mal l'opposition travail des jeunes/travail des seniors qui d'après lui est une problématique jumelée, pour laquelle le contrat de génération est une vraie avancée en terme de ressources humaines. Il ne reste plus qu'à modifier les idées reçues - malheureusement encore résistantes - sur les stéréotypes liés à l'emploi des seniors. <http://www.lefigaro.fr/emploi/2013/06/24/09005-20130624ARTFIG00373-quand-les-seniors-deviennent-un-plus-pour-les-entreprises.php>

À partir du vécu, des conseils...

Après son licenciement, Héléne Picot s'est reconvertie et aujourd'hui coach, elle fait paraître *Sans emploi ? Trouvez votre voie et rebondissez !* Editions Quintessence, 13 €. <http://www.blog-emploi.com/index.php/post/Chomeurs,-des-conseils-pour-rebondir>

le réseau

Femmes Chefs d'Entreprise

Femmes Chefs d'Entreprise est un réseau ouvert à toutes les femmes entrepreneurs de fait et de droit en vue de promouvoir la prise de responsabilité et de décision des femmes dans la vie économique. FCE a pour objectif de favoriser le partage de pratiques et d'expériences, la création de liens amicaux et professionnels tout en se positionnant comme véritable force de proposition au sein des instances économiques et sociales. FCE est constitué de 40 délégations locales et organise des réunions, congrès et AG plusieurs fois par an.

Pour y adhérer, il convient d'assister à plusieurs rencontres et de faire valider son dossier par le bureau de la délégation.

<http://www.fcefrance.com>

le site

Working mamans

Working Mamans est une plateforme de mise en relations entre employeurs et femmes (pas forcément mamans!) recherchant une activité professionnelle et souhaitant garder un équilibre avec leur vie privée. Vous retrouverez les fonctionnalités d'un site emploi classique: dépôt de CV, recherche d'offres par mot-clés... et des "infos utiles" sur le travail à domicile, la négociation des horaires, ou la mise en valeur d'une expérience de mère au foyer. Des articles sont aussi disponibles pour vous renseigner sur la création d'entreprise, la franchise... Working Mamans s'engage à sélectionner des offres issues de recruteurs soucieux de l'équilibre vie pro/vie.

www.workingmaman.com

La femme du mois



Florence Haxel Mes bonnes copines

Mes Bonnes copines est le 1^{er} réseau social d'entraide entre femmes. L'idée est que nous avons toutes des talents (qui sont devenus nos job ou pas) et nous nous les offrons les unes aux autres gratuitement sur la plateforme afin de faire avancer les projets pro ou perso de chacune.

Le réseau rassemble aujourd'hui 24.000 femmes partout en France, 100 nouvelles inscrites par jour, 9.000 services gratuits proposés en ligne. Notre plateforme est et restera gratuite !

J'ai fondé ma 1^{ère} société à l'âge de 22 ans, La Tribu des Créateurs, une agence de direction et production artistique événementielle pour réaliser mon rêve de gamine, travailler avec des artistes.



12 ans et 500 événements plus tard, mon rêve est traversé...

En cours de route, j'ai eu 2 enfants, qui ont aujourd'hui 4 et 6 ans. C'est au moment de leur naissance que j'ai eu la révélation de la solidarité féminine que je voyais se nouer naturellement avec les mamans de l'école, les voisines, les copines.

Et je me suis demandée ce que cela pourrait donner d'associer cette démarche naturelle avec le pouvoir du web...

J'ai parlé de mon idée à une bonne copine qui m'a connectée avec celui qui est devenu mon associé (un expert du digital) et l'aventure a débuté !

Aujourd'hui, le travail de son réseau fait partie intégrante de la recherche d'emploi ou du développement de l'activité de son entreprise.

Le réseautage peut être effrayant pour de nombreuses femmes qui ne savent pas toujours comment appréhender des relations humaines "intéressées" et s'y sentent mal à l'aise.

Je pense qu'il faut vraiment se décomplexer par rapport à l'idée d'avoir besoin des autres pour trouver un job/monter sa boîte.

Je ne crois pas à la solidarité morale/sociale, celle qui fait que l'on aide par pure gentillesse, je pense que c'est un feu de paille qui met mal à l'aise tout le monde, celui qui aide comme celui qui est aidé.

Je crois justement à l'idée d'une solidarité "intéressée" où chacun se soutient car il y a quelque chose à gagner ; l'assumer, verbaliser ce que l'on y gagne permet d'avoir tout de suite une relation beaucoup plus sincère et confortable pour tout le monde.

Mon premier conseil, est qu'il faut avant tout identifier de quoi l'on a besoin et qui cela pourrait intéresser de nous aider à y parvenir!

www.mesbonnescopines.com

Le dossier

Donner du sens à son travail

L'économie sociale et solidaire (ESS) attire de plus en plus de candidats, y compris parmi la population des plus de 45 ans. Au-delà du choix d'exercer son métier dans un projet plus social, l'ESS représente un secteur porteur avec de nombreuses embauches à la clé.

Que regroupe-t-on derrière le terme d'ESS ? Il s'agit des mutuelles, coopératives, fondations, et associations, ces dernières très largement majoritaires. En 2012, l'ESS représentait 10% des emplois salariés en France, soit 2 341 000 personnes. On retrouve ces emplois dans le secteur social, des sports et loisirs, de l'éducation, mais aussi la banque : les groupes Crédit Coopératif ou Crédit Mutuel font partie de l'ESS.

Un secteur qui recrute

Chez les plus de 45 ans, beaucoup se tournent vers l'ESS après une carrière en entreprise plus « traditionnelle ». Certains sont fatigués de la pression et des pratiques imposées par leur employeur, d'autres ne trouvent plus de sens dans leur travail quotidien. Tous souhaitent mettre à profit les compétences qu'ils ont acquises pour un projet plus altruiste. Face à un secteur privé en crise, qui priorise la rentabilité, et un secteur public d'une grande raideur, l'ESS apparaît comme l'alternative bienvenue.

Si l'ESS attire autant, c'est aussi de par les possibilités d'embauche. Selon un rapport du Credoc, on envisage 600 000 départs à la retraite d'ici 2020 et des prévisions de recrutements stables (entre 150 000 et 170 000 personnes par an). Et les profils expérimentés sont particulièrement recherchés pour manager les équipes et les budgets. Des postes de responsable de gestion, responsable commercial, comptables, responsable communication ou

ou des ressources humaines sont à pourvoir.

Trouver un emploi dans l'ESS

Secteur en plein développement, l'ESS n'a pas encore les process des entreprises classiques. Les postes sont donc moins visibles et les sites emplois traditionnels ne suffisent pas. Des sites spécifiques permettent d'avoir une vision plus globale des acteurs et postes à pourvoir.

Le site www.ressources-solidaire.org permet de s'informer sur l'actualité de l'ESS et possède également un onglet « Espace emploi » pour rechercher des offres. Il faut cependant préciser que beaucoup d'acteurs de l'ESS ne diffusent pas d'offres d'emploi pour recruter : le réseau, le bouche à oreille, est extrêmement utilisé dans ce secteur.

Les nombreuses rencontres, conférences, ou réseaux que vous pouvez rejoindre gratuitement vous permettront d'entrer facilement en contact avec les structures qui vous intéressent pour être au courant des possibilités d'embauche.

Sources et informations complémentaires sur :

<http://www.lemois-ess.org>

<http://www.jetrouveunjobsolidaire.fr>

L'Express, hors série avril-mai 2013,



l'agenda

le retour à l'emploi

2&9 juillet - Paris (75) Mardis du Handicap

Horaires 9h-18h

Contenu Journée de recrutement dans les métiers de l'ingénierie et de l'industrie, pour tous profils en situation de handicap (du CAP à Bac +5). Le 9 juillet, l'entreprise Steria recrute plusieurs postes dans le cadre de sa journée « Emplois et handicap ».

Inscriptions en ligne

www.missionhandicap.com

4 juillet - Nantes (44) Travailler à l'étranger : pourquoi et comment ?

Lieu Manufacture (salle B)

Horaires 14h-17h

Contenu Présentation par Pôle Emploi International des dispositifs accessibles dès le niveau bac pour avoir une expérience professionnelle à l'étranger, et les moyens de la valoriser par la suite.

Des offres à pourvoir directement sur place !

Inscription obligatoire par mail sur nantes@afij.org

la création d'entreprise

Jusqu'au 19 septembre

Trophées Espoirs de l'Economie 2014 par la CCI et le Conseil Général de Seine-Saint-Denis

Critères :

- avoir son siège en Seine-Saint-Denis,
- avoir démarré son activité après le 01/01/2010,
- avoir clôturé un premier exercice comptable,
- ne pas être détenue majoritairement par une autre société.

www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci93/trophees-creation-entreprise

3 juillet - Caen

Forum international sur l'incubation et le développement des startups. Tables-rondes et échanges autour des pratiques internationales d'incubation et d'accompagnement au développement des startups.

Dès 9h

www.normandie-incubation.com/

Merci aux salariés d'Orange qui nous ont formées à l'informatique avec patience et gentillesse. Outre l'utilité, cela a été un moment d'échanges et nous a donné le sentiment d'être à nouveau actives. **Véronique accompagnée à Lille**

Force Femmes dans la presse

AllezBORDELAISES



Le girl power

Force Femmes est une association loi de 1901 reconnue d'intérêt général. Elle a été créée en 2005 et elle a pour objectif d'accompagner et de soutenir les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Souvent accidentées de la vie, oubliées ou abîmées par le système, les femmes n'ont plus l'énergie de croire en elle-même. Force Femmes les aide à retrouver confiance en elle et à les accompagner vers leur projet. Brigitte maîtrise bien le sujet. **Isabelle Juppi**, touchée par cette cause, va se dévouer pour les aider à trouver un local. Il sera aux Chartons 2, rue Sicard. Dès l'ouverture du site, cent femmes s'inscrivent alors que l'équipe n'est pas encore constituée. Alors, les « piliers » du départ ramènent leurs copines, spécialistes des RH et de la création d'entreprise. Des compétences dans le secteur de l'emploi, du recrutement. L'équipe constituée est performante. Les femmes affluent. Elles ont plus de 45 ans et sont inscrites depuis moins de 2 ans à Pôle emploi.



Force et solidarité

Une fois par mois, les femmes assistent à des réunions collectives et une fois par semaine à des ateliers : CV, simulations d'entretiens, réseaux sociaux... On travaille la confiance en soi. Il faut faire le deuil de l'avant ! 30 % des femmes retrouvent un emploi et 15% réussissent dans la création d'entreprise !

On travaille en groupe et de façon personnalisée. Au global cela donne en France 4800 participantes à des ateliers et 29 bénévoles. Depuis peu l'association bordelaise se lance dans « **Motivées pour créer** ». Un parcours renforcé pendant 6 mois avec 2 ateliers par semaine.

L'essentiel est donc d'oser ! Oser aller à fond, demander, fabriquer de nouveaux réseaux. En bref comme dit Brigitte « se soutenir malgré une éducation qui nous a donné l'habitude d'être une petite souris alors que nous sommes fortes ».

Des partenariats puissants se nouent sur le plan national. De grandes marques s'impliquent comme Coca-Cola, Orange, L'Oréal.

A Bordeaux, on parle d'un prochain forum en partenariat avec la ville.

Tout cela, c'est du positif ! « ça ne guérit pas mais cela permet d'ouvrir les fenêtres » explique Brigitte. Une façon de prendre un nouveau chemin. Le sien. Pas celui que l'on a imaginé pour nous.

www.forcefemmes.com

l'actu des créatrices

Site internet

Chantal Grangé, fondatrice de L'art et ses services, propose six types expertises dans le domaine de l'art - expertise, traduction, courtage, décoration, enchères, et visites commentées dans Paris - et vient de créer sa page facebook :

<https://www.facebook.com/pages/Chantal-Grang%C3%A9-LART-et-ses-services/323291927799103>

Marie-Claire Schwoob vend des couettes artisanales en soie de Chine 100% naturelle.

<http://www.couetteandco.fr/>

Dominique Augagneur crée et vend des objets et de la décoration en carton. Kits à réaliser soi-même, ou à offrir

<http://shop.artducartonnage.com>

Danielle Birken organise et anime des ateliers d'écriture dans l'ouest lyonnais : haïkus, poèmes, ou cadavres exquis sur différents thèmes (thé, souvenir, cinq sens...)

<http://artdies.overblog.com/>

Patricia Pennello a créé son activité de conseil, formation, et coaching à Avignon. Son accompagnement vise à valoriser les ressources humaines et financières.

<http://coachpenelope.blogspot.fr>

Allez Bordelaises !

Brigitte Xuereb, Déléguée d'Antenne de Force Femmes Bordeaux et chef d'entreprise est mise à l'honneur. Elle présente son parcours de femme, de mère, de chef d'entreprise et raconte comment elle a pris la tête de l'antenne bordelaise de Force Femmes.

« L'essentiel est donc d'oser ! Oser aller à fond, demander, fabriquer de nouveaux réseaux. En bref comme dit Brigitte « se soutenir malgré une éducation qui nous a donné l'habitude d'être une petite souris alors que nous sommes fortes ». On parle d'un prochain forum en partenariat avec la ville. Tout cela c'est du positif ! « ça ne guérit pas mais ça permet d'ouvrir des fenêtres » explique Brigitte

<http://allezbordelaises.fr>

l'actu du réseau

l'actu des antennes

Bordeaux (33) > Salon de l'Entreprise – 6-7 Juin

Autour du CIDFF, de Bordeaux Aquitaine Pionnières et d'autres structures d'accompagnement, l'équipe de Force Femmes Bordeaux était présente au Hangar 14 de Bordeaux qui accueillait les porteurs de projets de création d'entreprise. L'occasion d'échanger, de se renseigner et d'appréhender au mieux la création de son entreprise. Brigitte Xuereb, Déléguée d'Antenne de Force Femmes Bordeaux est ainsi intervenue lors d'une conférence des réseaux féminins afin de présenter l'association mais également de faire témoigner des créatrices accompagnées par Force Femmes.



France > Semaine de la diversité – 10-14 Juin

A Compétence Egale organisait sa première édition de la Semaine de la Diversité dans 5 villes françaises en partenariat avec Force Femmes. Les inscrits ont ainsi pu bénéficier d'un entretien-conseil individuel réparti en trois phases : 1. découverte : présentation sans CV, 2. analyse : présentation du CV et analyse, et enfin 3. conseil : moment d'échange privilégié. Ce sont 450 personnes qui ont participé à cette Semaine de la Diversité.



Rennes (35) > Journée des femmes seniors des CIDFF Bretagne - 3 Juin

C'est à Rennes que se sont réunis les CIDFF de Bretagne afin d'échanger autour de la question de des femmes seniors. Plusieurs tables-rondes se sont succédées toute la journée : « les différents âges de la vie », « vers la conquête/reconquête de l'estime de soi » et enfin « accès à l'autonomie par l'emploi, quelles solutions ». Agathe Savioz, Responsable des Antennes Régionales de Force Femmes était présente pour présenter Force Femmes, ses actions et envisager une coopération dans le cadre de l'installation de l'association en Ille-et-Vilaine. Force Femmes recherche activement à Rennes des partenaires, des bénévoles, de locaux, etc. N'hésitez pas à nous contacter !

Lyon (69) > Inauguration du REF (Réseau Économique Féminin) – 1^{er} Juin

En présence de Mme Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des Femmes et Porte-parole du Gouvernement, quinze associations ou structures à vocation économique œuvrant pour les femmes ont inauguré le premier réseau économique féminin de France dont fait partie Force Femmes Lyon (cf Editio)



Paris (75) > Citizen Day de L'Oréal - 25 Juin

Chaque année les collaborateurs du groupe partout dans le monde se mobilisent dans des actions citoyennes lors du « Citizen Day », une journée consacrée à apporter une contribution concrète à des associations et partenaires de proximité. Force Femmes Paris est partenaire de l'opération pour la deuxième année consécutive.

Ce sont ainsi 24 femmes accompagnées par l'association qui ont pu bénéficier d'entretiens conseils (simulation d'entretiens, débrief et conseils de recherche d'emploi) le 25 juin dernier au siège de la grande entreprise française.

Un grand merci à eux !

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères: être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

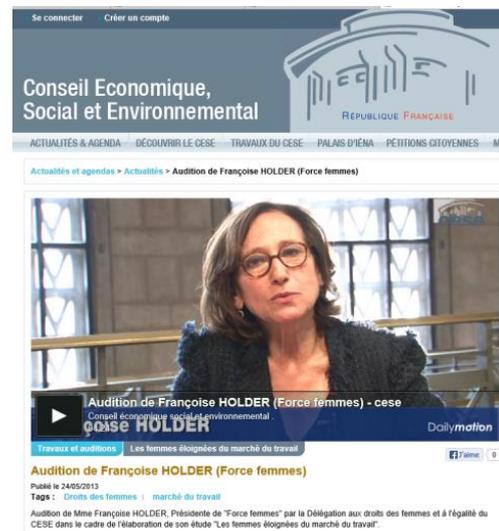
- 15.000 femmes accompagnées
- 11 antennes
- 400 bénévoles
- 10 salariés

Audition

La délégation aux droits des femmes et à l'égalité du Conseil Economique, Social et Environnemental a engagé une étude sur « Les femmes éloignées - volontairement ou non - du marché du travail ».

Les difficultés de retour à l'emploi des femmes qui ont interrompu leur activité pour élever leurs enfants mais aussi les discriminations multiples dont elles peuvent faire l'objet au cours de leur parcours professionnel, facteur de découragement voire de retrait, a fortiori lorsqu'elles sont seniors, ont fait l'objet d'un examen approfondi.

C'est à cette occasion que Françoise Holder, Présidente de Force Femmes et Elise Moison, Déléguée Générale ont été auditionnées le 15 mai 2013 par les membres de la Délégation.



Etude nationale Force Femmes

A l'occasion des premières Rencontres de Force Femmes qui se tiendront le 1^{er} Octobre 2013 à la Maison de la Chimie (Paris), l'association lance une étude nationale pour connaître votre opinion sur l'emploi. Vous êtes une femme de plus de 45 ans, en recherche d'emploi ou avec un projet de création d'entreprise ?

Prenez quelques instants pour participer à cette étude et faire entendre votre position lors du Grand Débat des Rencontres de Force Femmes.

Les résultats de cette étude seront présentés en ouverture des Rencontres par Françoise Holder, Présidente de Force Femmes. Ils seront également disponibles sur notre site internet.

Ce questionnaire est anonyme.

>> Etude en ligne sur www.forcefemmes.com

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Delphine Crayssac, Claire Lacour, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com