

la lettre

la Une

Les matinées Synergie



Le groupe Synergie s'est engagé aux côtés de Force Femmes en organisant les « Matinées Synergie et Force Femmes », dédiées aux femmes accompagnées à Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes et Paris.

De belles opérations qui ont ravi les participantes, tant pour l'organisation des entretiens individuels et de l'atelier sur le recrutement, que pour l'effet réseau qui s'y instaure.

Témoignages p.7

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

l'édito



Voilà huit ans que Force Femmes accompagne des femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherches d'emploi ou de création d'entreprise. A ce jour, près de 16.000 d'entre elles ont déjà

été accompagnées et dans ce climat économique morose, elles sont de plus en plus nombreuses à se tourner vers Force Femmes pour y trouver de l'aide technique, mais aussi un contact, de l'énergie et des encouragements. C'est à la fois le caractère bienveillant et le professionnalisme des bénévoles qui rendent possible cet accompagnement positif et efficace.

Pour nous permettre de continuer à démentir les clichés sur les « seniors », à montrer leur courage et dynamisme et enfin à mobiliser les esprits, aujourd'hui plus encore, Force Femmes a besoin de bénévoles. Professionnels des ressources humaines ou de la création d'entreprise, recrutés sur la base de leurs compétences et de leur volontarisme, ils sont la vitalité même de notre mouvement humain et solidaire.

Aujourd'hui, nous faisons de nouveau appel à la solidarité de chacun. Le bénévolat est au cœur de l'association, 450 personnes y participent déjà activement en France. Chacun apporte sa pierre à l'édifice et permet d'aider ces femmes à continuer d'avancer en restant motivées et en gardant confiance. Nous comptons sur vous et sommes là pour accueillir tous ceux qui sont animés de la même volonté tenace que nous, de faire évoluer les mentalités.

Elise Moison
Déléguée Générale

l'interview



Valérie Rocoplan
Fondatrice et Dirigeante
de Talentis, Executive
coach spécialiste du
développement des
carrières au féminin.

Pourquoi avoir choisi de vous spécialiser dans le développement des carrières féminines ?

En tant que coach et dirigeante d'une société comme Talentis qui accompagne les talents dans les entreprises, j'ai vite pris conscience du besoin plus grand de certaines femmes à se faire aider. La place des femmes en entreprise, la lutte contre les inégalités salariales, la lutte contre les stéréotypes sont de vrais combats sociétaux et il me semble qu'à travers Talentis, je suis légitime pour me positionner sur ces thèmes. Talentis avait un rôle logique à jouer dans cet accompagnement des talents et en particuliers des talents féminins. De plus, notre société est majoritairement composée de femmes qui font donc preuve de connivence mais surtout qui montrent qu'il est tout à fait possible de réussir sa carrière en étant une femme épanouie.

Quelles sont les problématiques le plus souvent rencontrées par les femmes dans leur parcours professionnels ?

Je distingue trois grands complexes féminins adossés à des stéréotypes sur la féminité au travail : le complexe de la chic fille, le complexe d'imposture et le complexe du pouvoir. Ces complexes sont des obstacles dans les carrières de femmes.

Le complexe de la chic fille, c'est celui qui fait dire "ce qui compte avant tout, c'est de bien travailler et d'être une bonne camarade... Et aussi une bonne mère, une bonne compagne, une bonne copine, bonne en tout." C'est flatteur en apparence, mais très piégeux : c'est le terreau de l'autocensure, on s'interdit de prendre des risques quand on se fixe pour objectif d'être tout le temps bonne en tout et partout.

Le complexe d'imposture, c'est ce qui fait qu'une femme se retient, par exemple, de postuler à un job si elle ne se sent pas à 100% des compétences. Contrairement à un homme qui OSERA même si il n'est pas tout à fait prêt. C'est aussi ce qui va faire penser à une femme qu'elle n'est pas aussi bien que les autres le pensent, et ça entretient chez elle une crainte latente d'être "démasquée", d'être mise à nue et de tout perdre si elle devait décevoir. C'est un vrai frein à la prise de risque.

Le complexe d'imposture peut encore s'incarner dans une forme de scrupule un peu déplacé: "je ne veux pas piquer la place de quelqu'un". Ça n'a aucun sens dans un univers de compétition ! Or le monde de l'entreprise marche sur deux jambes : la compétition et la collaboration. Pour sortir du complexe d'imposture, il faut apprendre à aimer la compétition, ce qui signifie aussi apprendre à perdre...

Beaucoup de femmes ont horreur de ça, parce qu'elles le prennent personnellement. Elles sont encore trop nombreuses à ne pas voir le territoire de l'entreprise comme un terrain de jeu où l'on gagne des parties et où l'on en perd d'autres, mais où tout échec est une étape d'apprentissage et non la fin du monde... Par définition, le pouvoir expose, la conviction expose, l'action expose. Le pouvoir attire autant les femmes que les hommes mais l'exposition qu'il génère fait le plus souvent davantage peur aux femmes qu'aux hommes. Les personnalités politiques le savent bien : quand vous arrivez au pouvoir, il y a 50% de gens qui vous aiment et 50% qui ne vous aiment pas. Ne pas être aimée de toutes et tous, c'est le prix du pouvoir et l'accepter, ça demande beaucoup de travail sur soi...

Quels conseils pourriez-vous donner à une femme de plus de 45 ans au chômage ?

Le premier conseil que je donnerai est de ne pas se décourager et de rester positive. Ensuite, je conseillerai de prendre un soin tout particulier à la préparation de sa recherche, de ses candidatures et de ses futurs entretiens. CV et préparation doivent être élaborés avec minutie, elle doit mettre en avant des actions et des réussites concrètes. Le but étant de faire de son expérience un atout et de donner confiance aux recruteurs. De plus, il est important de soigner son look car il est le miroir d'un certain dynamisme et de la rigueur du candidat. Un look frais, travaillé sera toujours un avantage. Le moindre détail compte ! Nos vêtements sont reliés à notre personnalité, à ce que nous décidons de montrer, au personnage que nous voulons illustrer.

Enfin, concernant les réseaux, il faut en choisir de qualités et surtout se rendre visible ! Il est primordial de se faire connaître en s'y impliquant bénévolement, cela permet de rencontrer les membres influents et d'accéder à différentes sphères. Et comme à toute personne cherchant un emploi, je lui dirais que le job idéal n'existe pas ! Il faut être prêt à faire des concessions, à renoncer à certains avantages que l'on aurait pu avoir dans nos fonctions précédentes pour aller de l'avant et relever de nouveaux défis.

les conseils du pro

Comment organiser sa recherche d'emploi

Par Force Femmes

La recherche d'emploi est une période transitoire dont l'organisation peut s'avérer compliquée. Pour ne pas tomber dans la suractivité ni être trop passive, il s'agit de bien organiser ses semaines.

> **Établir des plages horaires**

Lorsque vous étiez en activité, vous ne répondiez pas à vos mails à 23h : inutile donc de vouloir postuler à des offres à toute heure. Soyez réaliste quant au temps que vous pouvez consacrer à cette recherche, si vous êtes très sollicitée à partir de 19h, terminez vos journées à cette heure-là. Accordez-vous des temps de pause, comme vous le faisiez au bureau, cela ne vous rendra que plus efficace ensuite.

> **Fixer des temps de détente**

Cette période de transition est aussi

l'opportunité d'avoir plus de temps pour vous ! Réservez dans votre semaine une ou plusieurs demi-journées pour faire autre chose : sport, famille, amis, culture. Une seule règle : choisissez une activité qui vous détende et vous donne de l'énergie positive ! Gardez un rythme de vie sain.

> **Répartir son temps de travail**

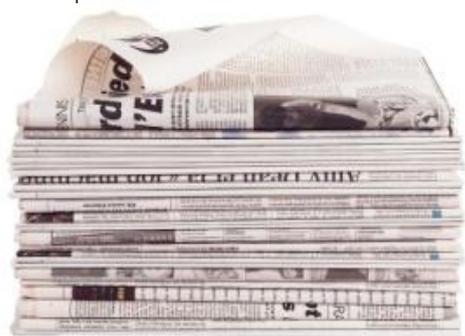
80% des recrutements sont des offres du marché caché. Il faut donc prendre en compte le développement et la sollicitation de votre réseau dans votre temps de travail. Les réponses aux annonces et les candidatures spontanées ne peuvent pas occuper 90% de votre temps de travail. Si le poste que vous recherchez nécessite une bonne visibilité sur les réseaux sociaux, planifiez des plages horaires pour mettre à jour vos profils, participer à des discussions, partager des informations etc.

> **Mettre en place des indicateurs de suivi**

Vous ne faites pas « rien » quand vous êtes en recherche d'emploi ! Et vous le constaterez en ayant un tableau de suivi de vos candidatures ou rencontres réseau. Notez la référence de l'offre, le contact, la date de relance... Si un recruteur vous téléphone, vous pourrez d'un coup d'œil savoir de quelle offre il s'agit.

> **Identifier ce qui prend du temps**

Certaines tâches vous prennent du temps sans avoir assez d'impact positif. Sachez les identifier et vous en méfier. L'exemple courant est celui d'internet : on peut certes y trouver beaucoup d'informations, mais sont-elles vraiment utiles à votre recherche d'emploi ? Si vous avez tendance à vous perdre sur la toile, fixez-vous 2 ou 3 sites à consulter et un temps restreint.



Créatrices en région PACA

L'idée émane de la Cité des Métiers, très active à Marseille. Cowork'elles est à la fois un programme et un espace de coworking. L'objectif de Cowork'elles est d'encourager les femmes de PACA à créer leur activité, en mettant des outils et un espace à disposition, pour échanger. Des mini-forums et ateliers seront organisés tout au cours de l'année. Jocelyn Meire, Directeur de la Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côtes-d'Azur; encourage le partage d'expériences comme ressort de la création: « *Le coworking est lui aussi une forme d'accompagnement, en se confrontant avec d'autres porteuses de projets on peut éviter certaines erreurs et se sentir plus en confiance.* »
<http://www.blog-emploi.com/coworkelles>, 22 avril 2014

L'institut Great Place to Work dévoile sa méthodologie

Comme chaque année, Great Place to Work publie le classement des entreprises où il fait bon travailler. Cette liste est établie grâce à une note des salariés selon plusieurs critères : confiance du manager envers la personne, respect, équité, fierté du salarié et convivialité. Une analyse de la culture d'entreprise est également prise en compte. Parution du palmarès le 5 juin.

<http://www.indicerh.net/content/3473-institut-great-place-work-devoile-sa-methodologie.html>

la revue de presse

La femme du mois

FDC : Femmes de Comm'

L'émergence de nouveaux médias, du marketing de l'image etc, a bouleversé les modes opératoires des métiers de communication. FDC est un réseau de professionnelles de haut niveau de la communication d'entreprise ou d'institution publiques. L'objectif est d'échanger sur toutes les questions relatives à la communication, à son évolution ainsi que de mener toute action s'y rapportant.

Pour adhérer il faut pouvoir justifier d'une expérience de trois ans au moins à la direction d'un service de communication (France ou étranger) et être marrainnée par une adhérente.

<http://www.femmesdecom.com>



Corinne PUYO
Finaliste du Prix de la Créatrice Force Femmes 2012 et 2013
Créatrice de l'Airial

Diplômée de Sup de Co Bordeaux, j'ai ensuite travaillé dans le marketing en multinationale et étais finalement en charge de la politique d'innovation.

J'ai eu une première expérience entrepreneuriale vers 2000 : un site de e-commerce de mise à disposition aux particuliers de matériel de cuisine et de sommellerie professionnelle, en ligne pendant trois ans sans vraiment décoller (notamment en raison de la prospection commerciale). J'ai fermé le site en 2005.

Ayant identifié mon frein sur le commercial, je me suis lancée en tant que négociatrice dans l'immobilier jusqu'en 2008 afin d'acquérir de la technique, ce qui m'a conduite au constat de « l'ampoule nue au plafond » : le luminaire est toujours l'accessoire qui vient en dernier dans l'aménagement, et c'est donc toujours à lui de s'adapter.

J'ai eu la volonté de créer des luminaires sur mesure, un projet créatif et innovant implanté en Gironde, près de la forêt des Landes, plus grand

massif forestier cultivé d'Europe, en collaborant avec un designer bordelais et en appelant ma marque L'airial Bordeaux, nom gascon qui désigne la clairière qui accueille la maison, donc la place de l'homme dans la forêt.

J'ai été en contact avec Force Femmes dès février 2010 pour sortir de l'isolement. Je voulais intégrer un réseau de femmes, rencontrer des créatrices, partager les expériences. J'ai mis deux ans pour développer les luminaires, et créer un savoir-faire en néoébénisterie (travail du bois dans les volumes, pas en placage).

Lorsque j'ai exposé au Salon de la Maison à Bordeaux, j'ai demandé de l'aide à d'autres femmes accompagnées par l'association pour ne pas tenir le stand seule : j'ai eu plus de 10 réponses en 3 heures ! C'est une vraie belle histoire de solidarité féminine. Au-delà de l'accompagnement, c'est le réseau qui est appréciable.

Depuis, j'ai obtenu cinq Prix, en plus de ma place de Finaliste du Prix de la Créatrice Force Femmes 2013 : le Prix de l'Innovation 2013, le Prix du Salon national InnovPro, le Prix du Jury de Talence Innovation, le Prix Coup de Pouce de la Fondation Entreprise et Solidarité et je suis Lauréate 2014 du Challenge de la Jeune Entreprise. Mes luminaires sont en cours de certification avant commercialisation auprès des architectes d'intérieur. Je suis actuellement en couveuse, avec l'objectif d'avoir quelques clients pour aller chercher des fonds nécessaires au lancement de la société sur le plan national puis international et recruter du personnel.

Il faut suivre ses envies en fonction de ses contraintes. Être tenace, persévérante, intégrer des réseaux comme Force Femmes et certes, écouter l'avis des autres mais suivre sa conviction.

le site

Portail du rebond

Le portail du rebond est un G.I.A. (Groupement d'Intérêt Associatif) regroupant quatre associations: SOS Entrepreneur, Re-créeur, 60.000 entrepreneurs et Second souffle.

Soutenu par le Ministère des PME, de l'Innovation et de l'Economie numérique, ce collectif vise à aider les entrepreneurs à gérer des difficultés rencontrées, ou à rebondir après les avoir subies.

Le vrai plus est qu'il y a un questionnaire d'orientation dès la page d'accueil, afin de vous adresser à la structure la mieux adaptée à vos besoins propres. La Charte, en ligne, contient une présentation des 4 associations, et ce réseau a une action nationale.

www.portaldurebond.com

Le dossier

Comment financer son projet de création d'activité ?

On le sait, on peut avoir la meilleure idée du monde, de l'énergie à débordement et une volonté de fer/de faire, si on n'a pas les moyens de financer sa bonne idée, on est bloqué.

Première étape : la banque. Le plus évident est d'aller voir son banquier pour faire financer son projet de création d'activité.

Une fois que le statut juridique est choisi, vous pouvez argumenter en fonction de votre choix : la dissociation de vos bien personnels et professionnels, ou au contraire, la fonte de tout ce que vous possédez.

Lorsque ce projet est porté par une femme à plus de 50%, vous pouvez faire appel au FGIF (Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes) afin de se porter garant de votre prêt bancaire si vous n'avez pas les ressources suffisantes. C'est un système méconnu qui mérite qu'on s'y intéresse.

Une autre piste est le prêt d'honneur à taux zéro, qui s'adresse aux porteurs de projet TPE/PME, qui n'a ni apport personnel ni garantie. Il peut s'élever jusqu'à 50.000 € en fonction du potentiel de développement de l'activité.

Lorsqu'on n'a ni apport personnel, ni « réseau » approprié, il peut s'avérer complexe de financer son projet d'entreprise, malgré une idée validée par une bonne étude de marché et des conseils avisés.

Il existe une solution encore méconnue : les business angels. Il s'agit d'experts de l'entrepreneuriat qui ont des « portefeuilles » leur permettant d'acheter des parts de votre entreprise en construction, lui permettant ainsi de se créer. Il s'agit en d'autres termes d'apport en capital. Si l'idée de céder une part de votre entreprise vous effraie, dites-vous deux choses :

premièrement, le business angel n'investit que dans les projets qui lui paraissent viables et porteurs ; deuxièmement, vous n'avez pas à rembourser ce qu'il a investi si votre projet échoue, mais il perçoit un pourcentage des bénéfices en cas de succès. Le rachat de vos parts (avec plus-value pour le risque pris au départ) est envisageable.

Enfin, comme présenté dans la Lettre n°50, le crowdfunding (ou financement participatif) est également une piste solide pour financer votre projet.

Pour plus de renseignements, participez à la fête du Crowdfunding samedi 17 mai à l'ESCP Europe

Le FGIF

Toute créatrice peut déposer sa demande de garantie qu'elle ait ou non le soutien d'un banquier ; le FGIF peut intervenir quel que soit le montant du prêt sollicité, à partir de 5000€ ; les organismes locaux instruisent et sélectionnent les dossiers FGIF quel que soit le montant du prêt. Le FGIF est destiné à toute femme qui souhaite créer, reprendre ou développer une entreprise, quel que soit le secteur d'activité et quel que soit le statut de l'entreprise envisagée.

Le FGIF intervient sur des prêts de 5 000 € minimum. Jusqu'à 38 112 € de prêt, l'intervention maximale du FGIF est de 70%. Au-delà de ce montant de prêt, la garantie maximale du FGIF est limitée à 27 000€. La durée des prêts garantis doit être comprise entre 2 et 7 ans. Les prêts garantis partiellement par le FGIF sont des prêts de moyen terme, finançant des besoins de fonds de roulement et/ou des investissements.

www.franceactive.org

Sources :

<http://lafeteducrowdfunding.fr>

<http://www.apce.com>

<http://www.journaldunet.com>

l'agenda

le retour à l'emploi

14-15 Mai - Salon des métiers, du recrutement, des formations et de la VAE

Lieu Stade du Hainaut à Valenciennes de 9h à 16h30

>120 entreprises attendues; Simulations d'entretiens, conseils pratiques et informations concernant la VAE, la création d'entreprise, la formation mais également sur le travail en Belgique.

www.salon-recrutement-valenciennois.fr/

6 mai - Le marché de l'emploi et les secteurs qui recrutent en Ile-de-France

Lieu CIDJ, 91 quai Branly Paris 9h 45 à 13h00

> Mieux connaître le marché de l'emploi en Ile-de-France

<http://www.cidj.com>

la création d'entreprise

2 juin - Printemps de la création de Montpellier

Lieu Pierresvives

>Des professionnels du conseil et de l'accompagnement, des stands thématiques, des tables rondes ...

<http://www.toutmontpellier.fr>

11 et 12 juin - Salon des entrepreneurs de Lyon

Lieu Centre de congrès

> Dénicher les bonnes idées, les aides et dispositifs à votre disposition, comprendre le crowdfunding et booster votre business grâce au numérique...

www.salondesentrepreneurs.com/lyon

19 juin - RDV Accélérateur de Business à Avignon

Lieu Casino du Grau du Roi

>Rencontre avec des entreprises, des entrepreneurs afin de développer son activité.

www.cibleaffaires.fr

verbatim

« Suite à la maturée Synergie, j'ai ressenti un sentiment de soulagement et de reconnaissance ; je suis repartie avec le sourire et pleine de courage pour continuer à avancer. Nous ne sommes pas seules mais plurielles et avons besoin de ces moments de partage pour reprendre confiance dans nos capacités. » Marie-Pierre accompagnée à Nantes

l'actu des créatrices



Vivre en Gironde

Des femmes formidables, et pourtant...

Synergie et Force Femmes s'associent pour donner une chance aux femmes de plus de 45 ans à la recherche d'un emploi.

Elles sont une trentaine à être venues en ce début d'avril dans les locaux de l'Opencentre de Synergie à Bordeaux. C'est la première d'une série de Matinées pour l'emploi des femmes de 45 ans et plus lancées par la mission Seniors de Synergie, en partenariat avec l'association Force Femmes dans cinq villes françaises. « Le parcours des seniors, c'est comme une armoire à pharmacie : tout y est, mais on ne sait pas comment l'utiliser, explique Alexandra Riou, responsable de la mission Seniors. L'idée de ces Matinées est d'aider à mettre de l'ordre et à faire le diagnostic que le recruteur attend. »

« La durée du temps de travail allonge mais on ne donne pas la possibilité aux seniors de travailler. Les entreprises doivent être responsables face à ce problème, mais il y a aussi obligation en ce sens. Le nombre de chômeurs âgés de 50 ans et plus a augmenté de 70 % en quatre ans. Nous sommes dans une société du jeunisme, sans aucune empathie envers cette population. Le handicap, c'est l'âge. Et si en plus on est une femme... », regrette Alexandra Riou pour qui la rencontre avec Force Femmes, en juillet dernier, était une évidence. « Cette association apporte des idées et des conseils, des valeurs communes avec nous. Dans un monde où tout passe par internet, on ne parle presque plus. L'objectif est de proposer des ateliers-conseils alternatifs. » En 2008, le taux d'emploi des 50-64 ans était de 38 %. A l'époque, à Synergie, nous avions parié de faire converger de nos deux actions en faveur des seniors. Aujourd'hui, ce taux est de seulement 41 %. Il est urgent de réagir, prévient Alexandra Riou. 80 % de temps partiel sont occupés par des femmes, 70 % des femmes leurs parents sont des femmes et la femme gagnent toujours 27 % de plus que leurs homologues hommes. »

La confiance retrouvée
Marina, Katy et Marie-Hélène, trois jeunes quinquagénaires aux parcours divers, ont été accompagnées par Force Femmes et l'envie de retrouver un emploi. Marina, de formation commerciale, se dit

« très polyvalente, avec un parcours très riche et divers : ingénierie, animation grande surface, responsable d'équipe. » Licenciée en septembre 2013, ce fut « une expérience douloureuse, mais je n'ai pas eu envie de baisser les bras. Je suis bénévole dans deux associations, cela me permet de garder le lien. Ma rencontre avec Force Femmes m'a permis de retrouver une dynamique, une confiance en moi et de me reconstruire, à mon rythme. » C'est cette association qui lui a parlé de Synergie : « Le conseiller m'a donné des conseils pour améliorer mon CV, mettant en avant des atouts auxquels je n'étais pas pensée, m'ouvrant à de nouvelles recherches. »



Marina, Katy et Marie-Hélène sont sorties de cette Matinée « boostée à bloc ».

« Ce type d'opération permet de toucher des candidatures de valeur », conclut Dominique Caule, directeur régional de Synergie. Ce format est du sur-mesure pour les seniors afin qu'elles puissent apporter une réelle expérience pour les entreprises. « Plus ça change, plus ça change », dit une participante qui propose de renouer nos liens. Ces recommandations vous permettent de l'introduire dans des entreprises et d'avoir de meilleures

chances d'y entrer. Notre objectif est de les aider à franchir les barrières. »

Atelier d'écriture

Danielle Birken a créé à Lyon l'animation d'ateliers d'écriture Art Dies. Elle propose de se réapproprier les bons moments de notre vie en y intégrant poésie et point de vue positif.

Des tarifs spéciaux seront appliqués aux candidates de Force Femmes

Mail: alterite@neuf.fr

Tél: 04.27.11.29.68

Biographe

Sylvie Labansat s'est spécialisée dans les récits familiaux: individuels ou choraux, elle rédige des biographies familiales qui sont toujours une expérience forte pour ceux qui les racontent comme pour ceux qui les lisent.

Elle propose désormais ses services aux entreprises, en s'appuyant sur sa longue expérience en communication institutionnelle, qui lui donne la légitimité de cette ouverture de cible.

Site: alorsracontenous.free.fr

Mail: alorsracontenous@free.fr

Tél: 06.62.78.32.75

Sophie, Cécile, Gaëlle... Seniors au chômage

Cafés croissants et mini-ateliers. Organisées par Synergie et l'association Force femmes, ces matinées sont dédiées aux seniors de plus de 45 ans en recherche d'emploi. Paroles féminines.

Sophie, 55 ans. - Je suis une pro de la communication commerciale et du marketing. J'ai bossé pendant vingt-cinq ans. J'ai négocié mon départ de l'agence où je travaillais, il y a dix-huit mois. Je me suis rendu compte que ce boulot grignotait ma santé mentale. C'est sûr, c'est collé de partir à plus de 50 ans. Mais j'ai encore dix ans de boulot devant moi. Je voulais changer avant 55 ans, m'orienter plutôt vers le conseil aux entreprises. Aujourd'hui, je compte sur mon réseau pour retrouver du travail. Ça, c'est un truc que les hommes savent mieux faire que nous. Ils savent s'enrouler au cours de leur carrière. Nous, on apprend à le faire en recherchant un emploi, on est plutôt dans l'attente. Je ne regrette pas d'être partie. Oui, c'est difficile. Il y a moins de boulot pour tout le monde et plein de jeunes sur le marché. On peut faire chaque jour la liste des choses négatives mais il faut avancer, s'intéresser aux boîtes qui vont bien, faire du networking, rester dynamique.

Cécile, 50 ans. - J'ai passé dix-huit ans à Nourmès. Je suis revenue il y a trois ans. Depuis cette date, je suis en recherche d'emploi. Il m'a fallu du temps pour me réadapter au marché du travail ici. J'étais assistante administrative. J'aimerais travailler dans le service à la personne. Pourquoi pas à deux personnes. Pour ça, il faut une petite structure.



Elles ont plus de 45 ans, racontent leur parcours de recherche d'emploi mais préfèrent rester anonymes.

Gaëlle, 45 ans. - Moi j'ai un double handicap. Je suis femme senior qui fait un métier d'homme et la femme le dépense. Je suis licenciée dans le négoce du bois. J'ai voulu partir. J'ai organisé mon licenciement. Après je suis allée six mois aux Etats-Unis pour parler anglais. Quand je suis revenue, j'ai trouvé du travail à Dinan. Comme les étudiants, j'avais mon petit appart le semaine et je rentrais à Nantes, le week-end. Mais la société a été liquidée et j'ai été licenciée en 2013. Je suis mobile dans toute la France, hors région parisienne. Dans mon domaine, je vois des annonces passer. J'ai un entretien demain. Peut-être que certains employeurs cherchent une femme leur coûtant moins cher. Ça qui est certain, c'est que j'ai revu mes exigences salariales à la baisse, d'environ 20 %. En même temps, il faut être réaliste. J'arrive en fin de droits avec la perspective de toucher 490 € par mois.

Recueilli par Marylise COURAUD.



l'actu du réseau

l'actu des antennes

Le groupe Synergie a proposé à Force Femmes d'organiser, dans le cadre de la démarche RSE en faveur de l'égalité professionnelle et de l'emploi des seniors, des « Matinées Force Femmes ». L'action consiste à organiser dans 5 villes de France des petits déjeuners réseau en agence, accompagnés d'entretiens personnalisés et d'ateliers sur le recrutement.

Témoignages.

Lyon

« Je tiens à vous remercier pour l'excellence de votre accueil et la qualité des rencontres initiées dans la convivialité. Outre la pertinence de cette initiative, j'ai particulièrement apprécié la capacité de chaque consultant-expert Synergie à proposer des clés pour booster le projet professionnel de chacune, dans une approche très pragmatique, opérationnelle en lien avec les attentes des recruteurs et du marché. » *Ghislaine M.*

Nantes

« J'ai ressenti un sentiment de soulagement et de reconnaissance et je suis repartie avec le sourire et pleine de courage pour continuer à avancer. Nous ne sommes pas seules mais plurielles et nous avons besoin de ces moments de partage pour reprendre confiance dans nos capacités. Merci à toutes celles et ceux qui s'engagent pour faire évoluer les mentalités et les pratiques de recrutement. » *Marie-Pierre H.*

Bordeaux

« Un accueil chaleureux pour la matinée Synergie et l'atelier de recherche d'emploi, je reviens vers l'agence avec laquelle j'ai pu avoir plusieurs missions d'intérim ! Comme quoi ...Bon retour sur le CV, entretien intéressant et à l'écoute de la future collaboratrice ! » *Christine A.*



Entretien conseil à Lyon



Visite de la Délégation régionale aux Droits des Femmes à Marseille



Interviews à Bordeaux

ZOOM SUR



Alexandra Rieu
Responsable de la mission Senior de Synergie

Pourquoi défendre l'emploi des séniors ?

C'était une évidence, l'âge est le premier critère de discrimination à l'emploi et les « séniors » sont de plus en plus nombreux sur les listes des inscrits à Pôle Emploi, alors que ces travailleurs et travailleuses ex-

périmentés ont de grandes qualités et font preuve de beaucoup de courage. S'engager dans la mission senior de Synergie c'était défendre une cause dont je suis convaincue. Aujourd'hui il faut travailler davantage, on a encore reculé l'âge de la retraite mais parallèlement rien n'est mis en place pour favoriser l'employabilité des plus de 45 ans. Pôle Emploi continue d'utiliser le terme de « senior » dès 45 ans, bien que cet âge ne corresponde qu'à un mi-parcours dans une carrière.

Pourquoi avoir choisi Force Femmes pour un partenariat ?

Pour les valeurs de l'association, qui correspondaient bien à celles de Synergies et pour ses actions dynamiques, qui reflètent très bien l'état d'esprit de ces « séniors ». Le but n'est pas de faire du misérabilisme mais au

contraire de montrer que ce public est beaucoup plus dynamique, engagé et courageux que ce que l'on veut bien croire.

Le professionnalisme de Force Femmes a aussi été déterminant, l'habitude de gérer des projets a permis une réelle collaboration entre l'association et Synergie.

Les matinées Synergie auront-elles à nouveau lieu ?

C'est certain ! Dans l'ensemble des villes, candidates comme recruteurs étaient satisfaits de ces matinées, elles ont été de bon conseil et ont permis de faire travailler le réseau, essentiel dans le cadre d'une recherche d'emploi.

Un projet réussi donc, à refaire et à développer.

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 16.000 femmes accompagnées
- 14 antennes
- 450 bénévoles
- 10 salariés

Avignon – Rencontre avec Marie-Irène Garcia, Lauréate 2013

Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, a été accueillie par Louisa Van Mechelen, Déléguée de l'antenne d'Avignon le 15 avril 2014. L'occasion de rencontrer Marie-Irène Garcia, lauréate du Prix de la Créatrice 2013. Elle a créé son entreprise, Alliance Export, qui propose aux PME son expertise pour un accès rapide et sécurisé aux marchés étrangers ainsi qu'un accompagnement opérationnel et de terrain dans leur développement à l'international.



Louisa Van Mechelen, Marie-Irène Garcia et Françoise Holder

Recherche de bénévoles

Force Femmes recherche des bénévoles pouvant accompagner des porteuses de projets. Les bénévoles sont recrutés selon les profils suivants : >> créateurs/trices d'entreprise « confirmés », chefs d'entreprise, cadres dirigeant(els) assurent le suivi individuel des créatrices, >> entrepreneurs, professionnels de l'accompagnement, du marketing, de la communication, du commercial, juristes ou experts comptables interviennent sur les différentes étapes du montage de projet par l'animation d'ateliers thématiques.

Contact > Agathe Savioz – agathe@forcefemmes.com

Leadership pour Elles

Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des Femmes, a lancé début avril une application « Leadership pour elles » pour aider les femmes à reprendre confiance en elles. L'application permet de travailler quatre grandes thématiques : Agir en leader, Savoir booster sa carrière, Savoir s'entourer, et Entreprendre et Créer. A travers des vidéos, des textes à lire et des quizz d'auto-diagnostiques, cette application est un nouvel outil pour aider les femmes à prendre conscience de leur valeur et des opportunités qui les entourent.

contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Claire Lacour, Elise Moison, Miléna Moret & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes, Synergies

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com