

la lettre

la Une

La 3^{ème} Journée Nationale des Femmes
Entrepreneures



Le Salon des Micro Entreprises porte pour la 3^{ème} année la Journée Nationale des femmes entrepreneures, afin de leur permettre de se rencontrer et d'échanger sur leur projet ou le développement de leur entreprise.

Force Femmes participe cette année à la conférence « Créatrices, faites-vous accompagner! »

www.salonmicroentreprises.com/2014/conferences/conférence-creatrices-faites_vous-accompagner--2401.html

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

l'édito



Depuis 2007, l'Institut Randstad se mobilise aux côtés de Force Femmes pour favoriser l'emploi des femmes de plus de 45 ans. Avec une certitude : les entreprises ont besoin

de tous les talents pour être efficaces et pérennes. Elles n'en sont malheureusement aujourd'hui pas toujours conscientes. Celles qui, à un moment de leur carrière se sont éloignées volontairement ou involontairement de l'emploi, en font parfois la douloureuse expérience. Elles sont souvent victimes d'une double discrimination : être femme et senior.

C'est pour leur apporter un soutien concret dans une recherche d'emploi souvent ardue que l'Institut Randstad a développé des outils et mis à disposition de Force Femmes des ressources, dans la droite ligne de l'engagement du groupe Randstad pour l'égalité professionnelle femme/homme.

Au-delà du partage de convictions et de valeurs, Force Femmes et l'Institut Randstad agissent de concert pour redonner à ces femmes l'espoir et les clés de la réussite professionnelle, que ce soit dans le cadre d'un emploi salarié ou d'une création d'entreprise.

Parce que l'égalité entre les femmes et les hommes au travail représente la mère de toutes les batailles, le combat de Force Femmes dépasse à mes yeux le cadre des femmes seniors. Il constitue la pierre angulaire de l'édifice que nos deux institutions s'attachent à bâtir, à savoir une société de l'égalité des chances réelle.

Abdel Aïssou
Directeur général du Groupe Randstad France

l'interview



Clarisse Fageolles,
Responsable de la politique RSE -
Direction de la Communication et
des Affaires Publiques de Coca-
Cola France
Coach certifiée HEC en « Personal
Branding »

Coca-Cola France est un partenaire historique de Force Femmes, comment expliquer l'engagement de la marque auprès de l'emploi des femmes ?

Être une entreprise engagée aux côtés des femmes est en effet pour nous une évidence. 50 % de nos collaborateurs sont des femmes.

Respecter la même équité, la même égalité entre les genres est au cœur de notre stratégie de gestion et de développement de nos talents.

Nous avons choisi de soutenir Force Femmes, car nous croyons dans le travail exemplaire de cette association.

En contribuant à cet effort, qui permet à chaque femme d'exister professionnellement, nous avons le sentiment de tenir un rôle véritablement utile pour la cause du retour à l'emploi.

Coca-Cola France finance le Prix de la créatrice, pourquoi d'après vous faut-il encourager l'entrepreneuriat auprès des femmes ? Quels en sont les avantages ?

Nous avons commencé notre partenariat en 2009 par du mécénat de compétences, grâce à des ateliers animés par nos salariés sur des thèmes variés, comme les techniques de vente/marketing, ou l'optimisation de sa communication.

En 2014 et pour la 3ème année consécutive, nous soutenons le Prix de la Créatrice.

Nous encourageons l'entrepreneuriat car les femmes ont un potentiel énorme de créativité, des ressources puissantes en gestion des priorités, et de la ténacité dans l'effort. Nous sommes impressionnés chaque année par la qualité des projets présentés.

C'est une grande fierté de faire partie du jury et de pouvoir récompenser 3 lauréates qui ont démontré avec succès, que la création d'entreprise n'est pas réservée aux plus jeunes ou aux hommes !

Au-delà du plaisir d'être reconnues pour leur dynamisme et leur énergie, les lauréates bénéficient d'un apport financier ; elles peuvent investir dans l'achat d'un véhicule, d'un outil informatique ou mener toute autre action significative pour faire avancer et « booster » leur activité de Chef d'Entreprise.

En plus de vos activités au sein de Coca-Cola, vous êtes coach et accompagnez certaines candidates. Quel conseil donneriez-vous aux femmes de plus de 45 ans qui sont actuellement en recherche d'activité, salariée ou à créer ?

Je suis bénévole au sein de l'association depuis 5 ans. J'ai rencontré des personnes remarquables et je les remercie. Elle m'ont toutes beaucoup apporté.

J'ai commencé par animer un atelier sur les « techniques de communication ». Depuis que je suis coach, j'accompagne des femmes en création d'entreprise individuellement, mais aussi en groupe et c'est ce que je préfère. Je crois beaucoup à la force, à l'énergie créatrice et à la motivation contagieuse qui se dégage du travail à plusieurs.

En tant que coach, j'apporte mon énergie. J'essaie de leur donner l'envie, de déclencher le « déclic » pour oser, de trouver ce que j'appelle leur « POINT C » : le point de convergence entre la Confiance, la Cohérence, et la Crédibilité.

Pas de recette miracle, juste quelques ingrédients pour trouver le succès de sa propre formule secrète !

Outre les femmes de Force Femmes vous coachez aussi des femmes du réseau interne de Coca-Cola sur « l'optimisation de son impact personnel ». Quel conseil leur donnez-vous pour développer ce potentiel ?

Les femmes de Force Femmes et celles que j'accompagne chez Coca-Cola France ont en commun l'envie d'apprendre et de progresser et l'audace nécessaire au dépassement de soi. Je les encourage dans leur dynamique créative.

Pour cela, j'utilise des outils de communication appropriés (comme le pitch ou la « storybox ») qui les aident à se préparer à affronter des situations de communication à fort enjeu.

Etre impactant dans son exercice de communication suppose d'impliquer son être tout entier et d'activer 3 qualités. La 1ère c'est exprimer avec authenticité son engagement dans le projet à défendre. La 2ème c'est de mobiliser son énergie créatrice, pour transmettre une émotion positive à son interlocuteur Enfin la 3ème c'est de laisser une empreinte, c'est-à-dire imprimer sa « marque personnelle ».

Mon principal conseil est le suivant : l'application de la recette des « 3 E » : Engagement, Energie, Empreinte.

les conseils du pro

Bien réussir sa rentrée

Par Elisabeth Charlet,
Consultante en Organisation des
Entreprises

Ne pas dépenser de suite le « capital vacances » : Eviter de programmer des rendez-vous dès le lundi, laissez-vous le temps de dépouiller votre courrier, de lire vos mails ... sans vous précipiter pour y répondre...

Prendre du recul et se poser sur son projet : Les premiers mois d'un projet sont sans doute les plus enthousiasmants – et les plus intenses – que peuvent connaître les créateurs... mais ce sont également ceux où ils sont les plus isolés et leurs projets vulnérables.

La rentrée, c'est l'occasion de chercher à se faire entourer des bonnes personnes pour vous aider à avancer et à tirer parti de vos erreurs,

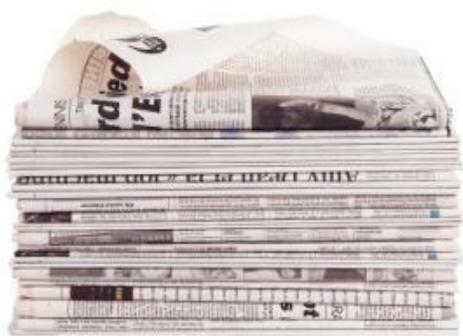
de prendre du recul avant de déployer votre stratégie. Prendre sa plus belle plume sur une page vierge et poser une classique matrice S.W.O.T. (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) pour identifier ce qui a bien ou moins bien marché, vos forces, vos faiblesses, les menaces et les opportunités de votre environnement et vos facteurs clefs de succès.

Faire le point sur les contacts initiés avant les congés et relancer les différents interlocuteurs : Comme vous, ils reviennent plein de projets en tête et vont prendre de bonnes résolutions pour la rentrée ... Décider d'entreprendre le projet ou la formation qu'ils avaient différés quand ils étaient le « nez dans le guidon » !

Décider de prendre du temps pour soi : Etre entrepreneur, indépendamment de la grande liberté que ça apporte, c'est aussi travailler deux

fois plus ! Alors ne pas oublier de réserver sur son agenda des moments pour soi car il va falloir tenir 365 jours avant le prochain break ... Si vous décidez d'ouvrir votre ordinateur le weekend, octroyez-vous une demi-journée dans la semaine pour laisser ordinateur et téléphone portable fermés et choisissez d'aller marcher, faire du sport, passer du temps avec vos enfants ou votre conjoint.

Et ... penser aux autres : La rentrée, c'est aussi le bon moment pour réactiver sa participation aux différents réseaux professionnels et pour en découvrir d'autres... Les animateurs de réseaux ne manqueront pas de vous solliciter car pour eux aussi c'est la rentrée ! Et pourquoi ne pas décider de rendre ce que vous avez reçu et donner de votre temps pour les autres bénévolement ?



281 000 embauches prévues pour 2015

Selon une enquête menée par le Figaro, 281 000 embauches seraient prévues en France en 2015. Si l'enquête illustre le rôle moteur des entreprises familiales et des PME dans la création d'emplois, les cinq premiers recruteurs restent logiquement les grands groupes, avec dans l'ordre McDonald's France, Onet Propreté et Services, GSF, GDF Suez et Eurodisney.

<http://www.lefigaro.fr/emploi/2014/09/15/09005-20140915ARTFIG00016-le-palmares-des-entreprises-qui-recrutent-281000-embauches-en-2015.php>

61 000 offres d'emploi supplémentaires pour les cadres

Le nombre d'offres d'emploi collectées par l'Apec a progressé de 9% en juillet 2014 par rapport à la même période de l'an dernier. Les secteurs les plus favorisés sont la gestion, la finance, l'administration (+12% par rapport aux 12 mois précédents), l'informatique (+3%), et le commercial et marketing (+12%). Cette augmentation du nombre d'offres témoigne d'un certain dynamisme encourageant.

<http://www.capital.fr/carriere-management/actualites/les-offres-d-emploi-pour-les-cadres-au-beau-fixe-956112>

la revue de presse

La femme du mois

le réseau

Femmes de Bretagne

Ce site collaboratif est un réseau social à destination des femmes qui portent un projet de création d'entreprise.

3 rubriques sont disponibles permettant de découvrir les profils de ces créatrices, de lire des témoignages de créateurs et créatrices d'entreprises racontant leurs parcours, et enfin une page sur les « bretonnes solidaires » pour relater des initiatives locales.

Grâce au soutien du Crédit Mutuel de Bretagne, 1000 projets de créatrices bretonnes pourront être soutenus financièrement.

Le site sera officiellement lancé 26 septembre

www.femmesdebretagne.fr

le site

Id-Carières

Id-carières est un cabinet de conseil en ressources humaines qui propose un blog très riche en conseils sur l'emploi.

Certains articles informatifs vous permettent de mieux comprendre le marché actuel (métiers en tension, secteurs qui embauchent etc.), d'autres vous aideront sur des outils (« Comment les recruteurs utilisent-ils les réseaux sociaux professionnels? », « Les 7 pépins de votre CV », etc...)

Des articles plus ciblés peuvent aussi répondre à vos questions: « Comment trouver un emploi après avoir travaillé longtemps dans la même entreprise? ».

Un blog RH que nous vous conseillons de suivre.

www.id-carriere.com/blog/



Violaine du Châtellier
Fondatrice et Directrice de la
publication de Debout

Qu'est-ce que le magazine Debout ?

Avec 15 ans d'expérience dans la presse magazine et un fort engagement bénévole contre l'exclusion sous toutes ses formes, j'ai décidé en 2013 de mettre mes compétences professionnelles et mes valeurs humaines au service de celles et ceux dont le quotidien rime de plus en plus avec galère.

Le magazine Debout s'adresse aux millions de personnes qui vivent dans la précarité ou la côtoient de près : les aidés (11 millions de personnes selon une récente étude de l'ONPES) et les aidants (travailleurs sociaux, salariés et bénévoles des associations... ils seraient près de 8 millions).

L'information est à la base de toute décision et de toute action. Au même titre que l'électricité ou l'eau, c'est un bien essentiel de notre existence. Elle nous permet de passer à l'acte dans notre quotidien, de nous impliquer dans la société et de construire notre lendemain. C'est pour la rendre attrayante, accessible à tous et assimilable par chacun que j'ai imaginé et conçu Debout.

Pour que chacun, quelles que soient ses ressources, puisse s'approprier l'information et devenir un acteur autonome et responsable de sa propre vie.

Où en est-on de l'aventure Debout aujourd'hui ?

Le 16 septembre dernier est paru le numéro 1 de Debout, premier magazine gratuit et solidaire qui propose des solutions concrètes, des conseils adaptés et des idées inspirantes sur tous les sujets du quotidien, à tous ceux qui n'arrivent pas à joindre les deux bouts. 56 pages d'informations positives et hautes en couleurs qui rendent les choses possibles, réalisables, et ouvrent des perspectives. Pour commencer, 170 00 exemplaires de Debout ont été distribués dans 9 métropoles françaises.

Le mode de distribution de Debout est unique et répond à sa mission d'intérêt général : créer du lien, accompagner et favoriser les échanges humains. Le magazine est en priorité donné de la main à la main par un large réseau d'ambassadeurs distributeurs (associations caritatives, mairies, structures d'action sociale, et à terme, commerces de proximité, organismes sociaux).

Quels conseils peut donner Debout aux femmes de plus de 45 ans sans emploi ?

La Une du numéro 1 cible déjà les femmes accompagnées par Force Femmes puisqu'il s'agit d'entrepreneuriat. Debout propose des conseils sur l'emploi (signer son contrat de travail, découvrir d'autres métiers...), mais aussi sur des sujets périphériques : comment faire garder ses enfants gratuitement, comment obtenir un véhicule pour aller travailler, maîtriser ses factures d'électricité.

Force Femmes fait partie des ambassadeurs distributeurs de Debout.

le dossier

Salons et Forums de la rentrée

Comme chaque année, la rentrée apporte son lot de salons et de forums de recrutement qui sont des rendez-vous à ne pas manquer. Comment s'y prendre pour que ces rendez-vous soient réellement utiles et fructueux ?

Il existe plusieurs types de salons : les salons généralistes d'une part, qui réunissent des entreprises présentes dans tous les secteurs d'activité à la recherche de profils très diversifiés, du bac au bac +4/5, débutants et expérimentés, comme le Salon des 1000 emplois qui aura lieu le 30 septembre à Bordeaux. Les salons spécialisés d'autre part, qui ciblent les personnes en fonction de leur âge, de leur région, de leur niveau d'étude ou encore de leur secteur d'activité, tels que le salon des micro-entrepreneurs, qui sera organisé du 30 septembre au 2 octobre à Paris.

Il est important, pour ne pas perdre de temps et d'énergie, de sélectionner avec soin les salons auxquels on souhaite participer. Les initiatives sont nombreuses et tous les renseignements peuvent être trouvés en mairie ou au Pôle Emploi. Les petits salons sont également intéressants, car ils attirent moins de candidats, et permettent de se démarquer plus facilement. Mais pour cela, il est indispensable de bien se préparer en amont.

Après avoir choisi le salon « idéal », Vélérie Sablé, directrice associée du cabinet de recrutement Robert Half, explique dans une tribune sur cadremploi.fr que la première étape consiste à réaliser une liste des quelques entreprises qui correspondent à son projet professionnel et à ses intérêts puis à faire quelques recherches sur leur actualité, leur culture, leurs valeurs ou leur stratégie de développement.

Enfin, en plus d'un CV en version papier, il est utile de préparer à l'avance un discours de présentation court, simple et positif, afin d'être plus efficace une fois sur place.

Le jour du salon, le sourire, l'attitude positive et la confiance en soi sont de très bons atouts. Il ne faut pas hésiter à demander la carte de visite de ses différents interlocuteurs et à bien noter leur nom et leur fonction dans l'entreprise.

Un salon ne se termine pas quand on quitte les lieux. Après l'événement, il est judicieux d'envoyer à ses nouveaux contacts un bref e-mail de remerciement, qui rappelle ce que l'on peut apporter à l'entreprise et mentionne tout élément distinctif évoqué pendant l'entretien, pour continuer à se démarquer dans l'esprit de ces recruteurs.

Si les salons et autres forums de l'emploi représentent un faible pourcentage de recrutement, ils possèdent néanmoins des atouts cruciaux pour une démarche de retour à l'emploi réussie : ils permettent de se faire une idée précise des entreprises, de rencontrer des recruteurs, de tester son discours de présentation en direct et d'en demander un retour, de découvrir des entreprises auxquelles on n'aurait pas forcément pensé ou encore de fournir une accroche pour de futures lettres de motivation.

Selon le magazine Dynamique Entrepreneuriale, ces salons professionnels favorisent même l'égalité des chances : le CV et la lettre de motivation ne sont plus les uniques éléments déclencheurs de l'entretien et chacun peut dès lors faire ses preuves.

Sources : white-copywriting.com
cadremploi.fr / dynamique-mag.com

l'agenda

le retour à l'emploi

2&3 octobre – Paris pour l'Emploi

Lieu Place de la Concorde (75)

Contenu 2000 recruteurs et 10000 offres d'emplois sont annoncés lors de ce forum. Entrée gratuite, sans préinscription. Guide pour se préparer disponible en ligne.

<http://bit.ly/1wrNOSM>

14 octobre – Forum Emploi Arras

Lieu Artois Expo (62)

Contenu De 9h30 à 17h00, venez rencontrer des recruteurs, des organismes de formation, un espace cadre. Entrée gratuite.

www.forum-emploi-arras.com

16&17 octobre – Forum Emploi Lyon

Lieu Palais des Sports (69)

Contenu Forum de recrutement et 22 conférences en entrée libre

www.1semainepour1emploi.fr

la création d'entreprise

Du 30 sept. au 2 octobre – Salon des Micro entreprises

Lieu Palais des Congrès (75)

Contenu 3 journées pour rencontrer des experts en entrepreneuriat, assister à des conférences (plus de 220 programmées). Mercredi 1^{er} octobre, c'est la journée dédiée à l'entrepreneuriat au féminin!

Inscription gratuite sur <http://www.salonmicroentreprise.com/espace-visiteurs/inscription/salon-micro-entreprise.php>

8&9 octobre – Journées régionales de la Création d'Entreprise

Lieu Parc des Expo Rennes (35)

Contenu 2 journées sur l'entrepreneuriat en Bretagne: création, reprise, franchise et développement d'entreprise.

Retrouvez Force Femmes au stand 124!

<http://www.jrce.org/>

«En tant que jeune retraitée, mon travail de bénévole chez Force Femmes m'a permis de me rendre utile et de garder le contact avec le monde dynamique du travail.»

Marie, bénévole de Lyon

presse



PATRICIA 60 ans
« Mieux vaut ne pas rester les deux pieds dans le même sabot »

J'ai été licenciée à 57 ans à la suite du rachat de l'entreprise qui m'employait par une société d'expérience mais seulement un CAP en poche. Grâce à un processus de validation des acquis de l'expérience, j'ai obtenu un brevet professionnel, ce qui m'a permis de postuler pour des emplois à responsabilité. Mais finalement, me qualifier m'a permis de travailler plus longtemps que ce que j'aurais pu penser ! D'où ma décision de me spécialiser

et de devenir formatrice d'esthéticiennes. J'y pensais déjà alors que j'étais encore en poste, mais la routine m'avait happée. Le moment était enfin venu de réaliser ce désir. J'ai suivi une formation et obtenu mon diplôme il y a quelques mois. Pour l'instant, je fais des remplacements. Et pour ajouter une corde à mon arc, je me forme auprès d'un dermatologue pour devenir assistante médicale esthétique. À 60 ans, mieux vaut ne pas rester les deux pieds dans le même sabot si on veut avoir une chance de travailler !

autres, de leur expérience et aussi de leur réseau : un contact qui ne sert pas à l'un peut servir à l'autre. Tout cela aide à être plus combative », argumente Florence Le Sellin. On peut bien sûr aussi faire appel à une association proposant un accompagnement gratuit, telle Force Femmes. Ou se tourner vers un coach indépendant. « Pour être sûr de bénéficier d'un accompagnement de qualité, l'idéal est de choisir un professionnel doté d'une assez longue expérience et ne débutant pas dans la profession, ayant été formé à la psychologie, ayant une activité régulière en lien direct avec le monde de l'entreprise et une expérience dans le domaine de recrutement », conseille Laurence Coudurier. Pour y parvenir, cette dernière suggère aux femmes de lister ce dont elles sont fières dans leur vie professionnelle. « Beaucoup ont tendance à croire que leur parcours est le fruit du hasard, qu'elles n'y sont pas pour grand-chose. Non ! Elles en sont les artistes, elles l'ont construit et elles peuvent en tirer de la fierté, malgré l'incident de parcours qui leur renverrait au grand jour », encourage-t-elle. De quoi reprendre confiance et oser de se dévaloriser, même si c'est très féminin... »

ÉVITER LES PROJECTIONS NÉGATIVES
« Il ne faut pas rare qu'une femme de 50 ans à la recherche d'un emploi sabote elle-même ses chances lors d'un entretien, en

faisant de l'auto-discrimination ou en se ridiculisant. « Je suis, je ne suis plus toute jeune » ou « De toute façon, les seniors n'intéressent pas les entreprises ». Ces phrases sont à bannir, elles desservent énormément », martèle Elise Moison. « Nous touchons à des ressorts inconscients. À force de les entendre sur tous ses tons, les femmes ont fini par intérioriser ces idées reçues. Mais elles doivent faire l'effort de s'en débarrasser et ne veulent pas influencer négativement les recruteurs », complète Laurence Coudurier. Pour y parvenir, cette dernière suggère aux femmes de lister ce dont elles sont fières dans leur vie professionnelle. « Beaucoup ont tendance à croire que leur parcours est le fruit du hasard, qu'elles n'y sont pas pour grand-chose. Non ! Elles en sont les artistes, elles l'ont construit et elles peuvent en tirer de la fierté, malgré l'incident de parcours qui leur renverrait au grand jour », encourage-t-elle. De quoi reprendre confiance et oser de se dévaloriser, même si c'est très féminin... »

0122 SEPTEMBRE-OCTOBRE 2014 | FemmeMajuscule | 29

l'actu des créatrices

Stage de cartonnage

Dominique Augagneur propose un stage de cartonnage (fabrication manuelle d'objets en carton) du 16 au 19 octobre, à la Gaspardine, dans le Cantal (Auvergne).

Vous pouvez la contacter de la part de Force Femmes si vous êtes intéressée. Attention le nombre de places est limité.

Plus de renseignements sur <http://artducartonnage.com/actu/pour-un-automne-creatif-et-convivial#more-2588>

Exposition céramiques et peintures

Flora Auvray, finaliste du Prix de la Créatrice 2013, a mis son agence d'architecture d'intérieur à la disposition de deux artistes, Béatriz Trepas (céramiste) et Daniel Audrerie (peintre et architecte), afin qu'ils y exposent leurs œuvres du 3 octobre au 13 novembre. (vernissage le 02/10).

Plus de renseignements sur www.floraauvray.com

Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, était l'invitée de Stéphanie Duncan - « Les femmes, toute une histoire » - dimanche 21 septembre à 15h sur France Inter aux côtés de Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat aux Droits des Femmes.

Réécouter l'émission >> <http://www.franceinter.fr/player/reecouter?play=969874>



l'actu du réseau

l'actu des antennes

Aulnay-sous-Bois (92) > « Ma boîte c'est Moi » - 16 septembre

Comme l'année passée, Force Femmes a tenu un stand au 6^{ème} salon de la création d'entreprise d'Aulnay-sous-Bois le 16 septembre dernier. Organisée par la Maison de l'emploi, de l'insertion, de la formation et de l'entreprise d'Aulnay-sous-Bois (MEIFE) et la Ville d'Aulnay-sous-Bois, cette journée a rassemblé 22 exposants et 75 visiteurs, auxquels elle a permis d'échanger sur la création d'entreprise, les aides et l'accompagnement.

Bruno Beschizza, Maire d'Aulnay, est venu témoigner son engagement auprès des entrepreneurs de son territoire, et souligner sa forte croyance en leur potentiel.

Ce fut pour Force Femmes l'occasion de rencontrer plusieurs porteuses de projet, motivées et prometteuses.



Paris (75) > Dîner de lancement du magazine « Debout » - 16 septembre



À l'occasion du lancement du magazine Debout, l'ANAé (Association nationale des agences de communication événementielles) a organisé un grand Dîner Debout sur les berges de Seine à Paris.

Dix femmes accompagnées par l'association ont pu participer à ce dîner qui a rassemblé plus de 800 personnes : entreprises, associations caritatives, institutions publiques, presse & media etc.

L'ambiance était chaleureuse et le climat clément, ce qui a permis aux invités de profiter des quais jusqu'à une heure avancée de la nuit !

zoom sur la Fondation SFR



Force Femmes signe en 2014 un partenariat avec la Fondation SFR, engagée pour l'égalité des chances.

Rencontre avec son Délégué Général, Yann Tanguy

Quels sont les engagements sociétaux de la Fondation SFR ?

La Fondation SFR poursuit un objectif clair : agir en faveur de l'égalité des chances. C'est le mandat qu'elle a reçu dès 2006 pour prolonger et amplifier les engagements sociétaux du groupe SFR. Depuis 2014, la Fondation souhaite renforcer son action sur le numérique comme levier d'insertion professionnelle pour les personnes fragilisées sur le marché de l'emploi.

Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ?

L'exclusion professionnelle des femmes de plus de 45 ans relève d'une double discrimination : par l'âge et par le genre.

Chez SFR, nous sommes sensibles à ces problématiques et nous souhaitons agir concrètement, notamment sur le thème de la fracture numérique, qui se lit en corollaire des discriminations par l'âge. Nous sommes donc fiers de contribuer à l'action de Force Femmes, qui réagit à cette injustice en proposant depuis près de dix ans un dispositif d'accompagnement de grande qualité.

Quels axes d'actions allez-vous mettre en place ?

En nous engageant aux côtés de Force Femmes, nous ne souhaitons pas seulement proposer un soutien financier. En effet, nous avons bien compris que la première ressource de Force

Femmes, ce sont ses bénévoles.

À la Fondation SFR, l'engagement citoyen fait partie de notre ADN, et nos collaborateurs s'engagent dans des actions de mécénat de compétence depuis 2006.

Nous savons que leur expertise sera précieuse pour animer des ateliers numériques directement en prise avec les enjeux du digital.

Ensemble, faisons du numérique une chance pour l'emploi, et pour toutes !

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- > Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- > Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- > Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- > Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

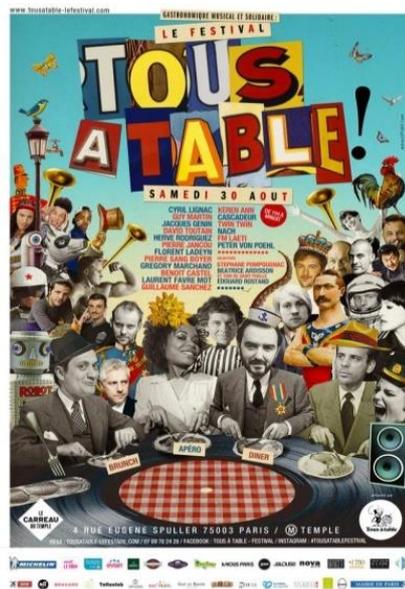
En chiffres

- 16.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 450 bénévoles
- 7 salariés

Festival Tous à Table !

L'association Tous à Table a pour vocation de faciliter la réinsertion de personnes et familles en précarité en leur permettant de partager une cuisine de qualité. Cette année l'association a franchi encore une étape en lançant son premier Festival TOUS A TABLE: gastronomie et culture musicale de 11h à minuit.

Ce sont plus de 1.200 convives et 333 bénéficiaires qui ont pu profiter de ce beau moment de convivialité estivale!

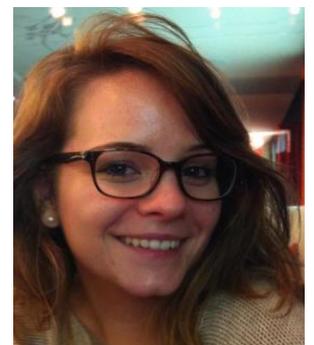


Bienvenue à Lise

Lise Benoit, étudiante en Master 2 « Villes et nouveaux espaces européens de gouvernance » à l'Institut d'Etudes Européennes de l'Université Paris 8 - St Denis, a intégré Force Femmes pour un stage de 4 mois au siège de l'association.

Elle travaillera sur la création d'entreprise et sur l'accompagnement des antennes régionales d'Avignon, Nantes, Lille, Lyon et Bordeaux.

Nous lui souhaitons tous la bienvenue !



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Claire Lacour, Elise Moison, Justine Devillaine, Lise Benoist & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes, Mathias Le Matecat

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com