

A la une



Toute l'équipe et les bénévoles de Force Femmes vous souhaitent de bonnes fêtes de fin d'année.

Nos vœux : évidemment davantage d'offres d'emploi, de recrutements pour les femmes de plus de 45 ans, moins d'obstacles à la création d'activité ; un réseau solidaire et intelligent qui se met en place progressivement à travers toute la France pour permettre à toutes de retrouver le chemin de l'emploi durable.

Pour la *Lettre* de Force Femmes, nous espérons mettre à disposition de toutes des outils, des conseils et des informations utiles pour la recherche d'emploi ou la création d'entreprise. Nous souhaitons également mettre en valeur ceux et celles qui s'engagent, dans une démarche de solidarité : recruteurs, cabinets de recrutement, acteurs de l'emploi, entreprises et surtout le formidable réseau des bénévoles de Force Femmes.

Enfin, pour 2009, redonner espoir et confiance, motiver et encourager ; voilà le cœur de métier de Force Femmes et ce qu'il faut insuffler aux femmes qui souhaitent être accompagnées.

A toutes et à tous, femmes en recherche d'emploi, créatrices d'entreprise, bénévoles, partenaires et simplement lecteurs et lectrices, nous souhaitons une bonne et heureuse année 2009.

Retrouvez-nous > www.forcefemmes.com

Edito



Finissons-en avec les préjugés ! Place aux Motivées !

C'est devenu pour moi un véritable leitmotiv que j'aime à rappeler lors de mes rencontres sur le terrain.

Quand je suis arrivé en 2007, en région Rhône-Alpes, nombre de chefs d'entreprise m'ont fait part de leurs difficultés pour recruter tout en soulignant que le premier critère, dans leurs recherches de candidats, était la motivation. Dans le même temps, j'ai vu aussi que trop de personnes, parfois très qualifiées, restaient au chômage car victimes de discrimination de tous ordres.

Alors, j'ai tenté une expérience dans le Rhône : j'ai demandé que l'on me transmette 1 400 curriculum vitae de jeunes issus des quartiers sensibles ou des zones rurales, diplômés ou non. Avec l'ANPE, nous avons adressé ces CV directement aux chefs d'entreprise en phase de recrutement.

Parallèlement, une cellule dédiée d'agents ANPE a été créée pour un suivi individualisé de ces jeunes demandeurs d'emploi.

En un an, le taux de chômage des jeunes a baissé de 14 % dans ces quartiers. Le pari était réussi !

C'est pourquoi, lorsque l'association Force femmes est venue me rencontrer, j'ai souhaité étendre ce dispositif baptisé « Motivés par l'emploi » à 35 femmes de cette association.

En un mois, 12 d'entre elles ont déjà obtenu un poste. En pleine crise, alors que les entreprises peuvent éprouver un sentiment de repli, ce sont de bons premiers résultats.

> suite p.3

Jacques Gérard
Préfet de la Région Rhône-Alpes

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

ELLES DONNENT L'EXEMPLE...

Certes, retrouver un emploi ou créer son activité à plus de 45 ans, dans un contexte économique très dur, semble difficile : le nombre de demandeurs d'emploi augmente et les banques sont frileuses. Et pourtant, certaines réussissent. Liliane, Dominique et Véronique témoignent pour La Lettre afin de redonner espoir aux autres...

ELLES ONT RETROUVÉ UN EMPLOI

Liliane et Dominique ont toutes deux retrouvé un emploi cet automne à plus de 55 ans : qui a dit que les seniors étaient hors-jeu? Après un accompagnement chez Force Femmes, assez court d'ailleurs, elles ont refait leur CV, leur lettre de motivation... et ont retrouvé un peu de courage...



Quel a été votre parcours vers votre nouvel emploi?

Dominique : J'ai reçu plusieurs messages de cabinets de recrutement spécialisés, qui jugeaient mon profil intéressant et qui semblaient ne pas se préoccuper de mon âge. Cela m'a encouragée à continuer mes recherches sur

internet dans mon domaine... Et la chance a été de mon côté! J'ai réussi à décrocher deux entretiens et j'ai eu le loisir de choisir parmi deux emplois!

Liliane : J'ai été contactée par des sociétés cet été et, au fil des rendez-vous et entretiens que j'ai passés, ma candidature a été retenue pour un poste qui me convient.

Qu'est-ce qui vous a aidée?

D : Mon accompagnant chez Force Femmes m'a donné des conseils sur mon CV et m'a encouragé dans mes orientations de recherche. L'accroche qu'il m'a conseillée de mettre sur mon CV a sans doute été déterminante.

L : J'ai rebondi via l'accompagnement. Force Femmes est un formidable réseau et un lien précieux pour nous permettre de ne pas rester isolées et de bénéficier d'un suivi très sérieux.

Quelle a été votre plus grande difficulté ?

D : Lutter contre mes angoisses et mes doutes. Trouver du travail à 58 ans en étant victime de harcèlement moral me semblait insurmontable. J'avais tort.

Quels conseils pouvez-vous donner aux femmes en recherche d'emploi?

D : Il faut essayer de garder confiance en soi-même et en ses capacités... et croire en sa chance... Je souhaite témoigner pour encourager les femmes à surtout ne pas perdre espoir.

L : Je voulais simplement leur dire qu'il ne faut jamais désespérer, qu'il faut s'accrocher, avoir confiance en soi, être pugnace, déterminée et surtout montrer de la motivation ce qui est primordial lorsque l'on est convoquée. Il faut se dire que tout est possible lorsqu'on s'en donne les moyens, puisque même à plus de 59 ans on peut rebondir !



ELLE CREE SON PROPRE EMPLOI

Véronique a participé au cycle « création d'entreprise » de Force Femmes, d'avril à juillet dernier. Elle est aujourd'hui en train de lancer son activité : la Galerie Véronique Tabaka. Encore en phase de test avec la coopérative Port Parallèle, elle devrait créer la structure juridique courant 2009, une année qui s'annonce donc cruciale pour elle...

Qu'est ce que la Galerie Véronique Tabaka ?

Une galerie virtuelle d'art contemporain, qui représente des artistes peintres, sculpteurs ou photographes lors de salons internationaux ou d'expositions à thème, mais aussi auprès des entreprises intéressées par la constitution d'une collection.

Qu'est ce vous différencie des autres galeries d'art?

La Galerie Véronique Tabaka vise à développer la connaissance de l'art contemporain auprès d'un public large, en participant à des salons où les œuvres exposées ont une valeur inférieure à 5 000 €. Elle cherche également à promouvoir des œuvres « signifiantes », c'est-à-dire porteuses de valeurs humaines, sociétales ou profondes par le regard apporté sur un sujet donné.

Comment et pourquoi en êtes-vous arrivée à créer la Galerie Véronique Tabaka?

J'ai toujours été passionnée par l'art. Un jour, au sein d'une association spécialisée, j'ai participé à l'organisation d'une exposition dans une galerie ; cela a été un déclic, un véritable accomplissement personnel, qui m'a décidée vers la création de ma propre activité dans ce domaine.

Qu'est ce que ce projet professionnel a changé dans votre vie ?

La création de cette activité est un accomplissement total pour moi, une satisfaction énorme. Le temps passé à son développement est important mais quand le résultat final est là, je suis tellement contente ! En quelque sorte, c'est comparable à la création d'un livre ou d'un tableau : on est seul pour le réaliser, on est totalement investi dans son projet, en dehors du temps, mais lorsque la touche finale est donnée, le bonheur est là.

Comment voyez-vous l'avenir de la Galerie?

J'ai confiance dans le développement de l'activité de la Galerie, malgré la crise actuelle! Je suis déjà en contact avec d'autres professionnels du secteur, j'ai un projet d'exposition important qui devrait voir le jour vers la fin 2009 et je vais développer une partie de mon activité en contacts auprès des entreprises.

> contact@gevete.com

ILS SONT EXEMPLAIRES !

IL LES ACCOMPAGNE

Frédéric Baron anime, chez Force Femmes, un cycle « montage de projet » de plusieurs mois, pour les femmes souhaitant créer leur entreprise. Entrepreneur dans l'âme et doté d'une formation de coach, Frédéric est aujourd'hui spécialisé dans l'accompagnement des entrepreneurs (hommes et femmes) avant et après le lancement de l'activité. Il a récemment créé potentielaufeminin.com, pour accompagner les femmes dans leurs projets professionnels.

Pourquoi la mission de Force Femmes vous a-t-elle touchée plus que celle d'une autre association ?

J'aime la notion d'entrepreneuriat, les gens qui se lancent ou se jettent des défis et je suis extrêmement sensible à cette volonté très particulière qui anime les femmes dans la réalisation de leurs projets. Je suis en outre conscient qu'il est plus difficile de réussir au féminin, pas par manque de compétences mais pour des raisons socio-culturelles. C'est donc naturellement que je me suis orienté vers Force Femmes, afin de faire profiter de mon expertise métier aux femmes créatrices, tout en étant en adéquation avec mes propres valeurs.

Y a-t-il des spécificités liées à l'animation d'un groupe d'entrepreneuses chez Force Femmes ?

L'animation du groupe repose sur l'échange et la solidarité, il faut laisser la confiance et le respect s'installer naturellement entre les participantes, pour que les projets s'expriment, prennent vie, s'enrichissent mutuellement. Chaque femme apporte sa maturité, sa vision des choses et c'est l'émulation de groupe qui fait le reste. Mon rôle consiste à animer le groupe en mode coaching, pour permettre à chacune de s'exprimer, de réfléchir et d'avancer selon une méthodologie d'accompagnement lui permettant de suivre chaque étape, pour aboutir à la concrétisation de son projet.

Y a-t-il une façon d'entreprendre au féminin ?

A mon sens, les hommes et les femmes sont très différents dans leur approche. Par leur façon d'appréhender le montage de leur projet, mais aussi dans l'objectif même qu'ils lui donnent. Les femmes sont plus naturellement ouvertes à l'accompagnement ; elles ont cette intelligence instinctive qui les conduit à bien s'entourer pour atteindre leurs objectifs. Et puis, pour une femme plus que pour un homme, la réalisation professionnelle est partie intégrante de l'épanouissement personnel.

Pour résumer, je dirai ceci : pour un homme, créer sa boîte sous-entend « gagner » ; alors que, pour une femme, entreprendre c'est « exister ». Or, pour une entreprise, exister... c'est gagner !

Avez-vous un dernier conseil pour Véronique, qui est en train de lancer son activité grâce à vous ? (voir page 2)

Véronique lance son activité surtout grâce à la qualité de son projet, à son dynamisme et au travail qu'elle a fourni. Mon conseil est de tenir ; elle est maintenant lancée et, comme dans une course de fond, il faut savoir gérer son souffle, observer ce qui se passe, prendre du recul et agir. La création pose les fondamentaux de l'entreprise, le travail d'accompagnement facilite l'appropriation du projet comme une seconde peau. Pour autant il ne faut pas négliger l'accompagnement post-crédation, qui est paradoxalement plus important, c'est souvent là que les personnes « craquent » alors que le projet a toutes les chances de réussir.

> www.potentielaufeminin.com



Véronique & Frédéric

ELLE S'INVESTIT

Brigitte Harrivelle
Créatrice de BHC – Conseil en Communication et Ressources Humaines

Lorsque j'ai appris qu'une antenne Force Femmes se créait à Nantes, j'ai pris contact. L'initiative m'est apparue d'autant plus judicieuse que j'ai vécu cette situation. L'accueil est à la hauteur de mes espérances et les liens qui se tissent aujourd'hui sont précieux. Des cabinets conseils m'ont confié jusqu'à présent deux types de missions : l'accompagnement de demandeurs d'emploi dans leurs projets de création d'entreprises et la réalisation de bilans de compétences. Je viens de créer, avec bonheur, mon cabinet conseil en communication et ressources humaines et c'est avec plaisir que j'offrirai, un jour prochain, mon temps, mon enthousiasme et mes compétences au réseau Force Femmes.

>> édito / suite p. 1

Nous allons, avec l'appui du service public de l'emploi (ANPE, Direction régionale et départementale et du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle) ainsi que les représentantes locales de Force Femmes, poursuivre l'effort avec des outils efficaces : séances de coaching, ateliers collectifs, visites d'entreprise, diffusion par voie de presse de leur CV...

J'ai écrit, personnellement, aux décideurs économiques pour les sensibiliser à ces profils de femmes motivées parce que j'ai confiance. Nous avons, elles et moi, établi un pacte moral. Et je prévois même, en 2009, d'étendre l'action à 1 500 seniors, hommes et femmes.

A l'aube de cette année nouvelle, je leur adresse, à tous, mes sincères vœux de réussite.

Jacques Gérault, Préfet de la Région Rhône-Alpes

MARDI :
AVOIR
CONFIANCE
EN MOI

VENREDI :
J'Y CROIS
ENCORE

LUNDI :
MEME
PAS PEUR !

Ils s'engagent...



Les cabinets de recrutement s'engagent eux-aussi dans la lutte contre les discriminations. Créée en mars 2006, l'association A Compétence Egale, qui regroupe désormais 40 cabinets, mise sur l'échange des bonnes pratiques, la formation régulière, l'information et la mise en place de processus de recrutement non discriminatoires. Virginie Allard, Déléguée Générale de l'association, témoigne pour la Lettre.

Quelles sont les missions d'A Compétences Egales?

Nous rassemblons 40 cabinets de recrutement, soit plus de 700 consultants. Nous avons quatre objectifs : assurer l'égalité des chances des candidats, agir auprès des entreprises clientes pour prévenir la discrimination, échanger sur les bonnes pratiques en matière de recrutement et être force de proposition auprès des professionnels ou des Pouvoirs Publics.

Groupes de travail, formations et réunions

Nous incitons les cabinets à réfléchir et travailler ensemble, en intégrant des groupes de travail thématiques (seniors, personnes en situation de handicap...) qui aboutissent à la publication de guides pratiques sur ces thématiques. Nous obligeons également les adhérents à porter un regard sur eux-mêmes en se confrontant à un audit régulier sur leur propre structure et leurs propres pratiques. Enfin, chaque adhérent doit se former régulièrement sur des thématiques liées au recrutement. Nous proposons des réunions plénières sur divers sujets liés à la non-discrimination et à la diversité avec des invités : des associations contre le racisme, la Halde, la CNIL etc.

Des objectifs concrets ?

Que le recrutement se fasse sans discrimination, bien sûr, que le cabinet de recrutement sensibilise son client, que le client soit lui-même conscient de ses propres préjugés et ne formule aucune demande discriminatoire, que ses refus d'embauche soient motivés et justifiés par écrit, que le recrutement se fasse sur les compétences et le potentiel, que l'entretien ne concerne jamais des choses personnelles et intimes... Bref, qu'il n'y ait plus aucune discrimination à l'embauche !

FOCUS >> PLAN LOCAL POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI

Un *Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)* est initié par des élus locaux souhaitant offrir aux personnes qui ont le plus de difficulté à trouver un emploi un accompagnement renforcé. Les PLIE ont des objectifs de résultats : les candidats accompagnés doivent décrocher un contrat d'au moins 6 mois, créer leur entreprise ou avoir obtenu une qualification pour un métier dans lequel il existe des débouchés certains.

Les PLIE proposent un accompagnement individuel renforcé pour faire le point et accomplir les étapes nécessaires, des formations alternant notamment théorie et pratique et un accès privilégié au monde de l'entreprise (collecte d'offres, parrainage, suivi en emploi pendant les premiers mois d'intégration du salarié, clauses d'insertion, etc.).

Toute personne ayant des difficultés à trouver un emploi peut s'adresser à un PLIE : demandeurs d'emploi depuis plus d'un an, allocataires du RMI, jeunes peu ou pas qualifiés, personnes de plus de 45 ans.

Pour savoir si un PLIE existe sur votre ville, contactez votre mairie.

Le PLIE de Pantin, Les Lilas et le Pré Saint-Gervais développera en 2009 deux chantiers d'insertion, (secteur de la petite enfance et maintenance de vélos). En outre, il verra la première promotion du Groupement de créateurs, initiative destinée à encourager la création d'activité, entrer en Diplôme Universitaire de Créateur d'Activité à l'Université Paris 13, pour acquérir en 6 mois les connaissances nécessaires à la gestion d'une entreprise.

Contact : Céline CAMPY - 01 49 15 70 00 - plie.mode-demploi@laposte.net

Sur la toile

Sélection de sites internet

Des outils gratuits

Google document

Vous n'avez plus d'excuse : il suffit de vous créer un compte google, de vous identifier et de cliquer sur « document » pour pouvoir rédiger, enregistrer, envoyer et publier tout document. Et pourquoi pas votre CV ?

> docs.google.com

Mail2web

Vous avez une messagerie que vous ne pouvez pas consulter facilement si vous n'êtes pas devant votre ordinateur personnel? Voilà la solution : entrez votre adresse, votre mot de passe et consultez tous vos messages !

> www.mail2web.com

Picnik

Evitez les photos sombres et les yeux rouges sur votre CV ! Voilà la solution simple d'utilisation et rapide. Totalement gratuite et en ligne. Décidément vous n'avez plus d'excuse !

> www.femmes3000.fr

Le site du mois

Le blog de Moovement



Moovement est un site d'offres d'emploi « 2.0 » et aujourd'hui, c'est le blog qui nous intéresse tout particulièrement : actualités, buzz et conseils.

Thèmes et rubriques

Des rubriques simples mais efficaces : conseil de pro, actualités, site emploi... Rien de très original, mais c'est mieux ainsi : au moins, l'internaute sait où il va!

Des conseils très diversifiés!

Si vous ne savez pas ce qu'est le *personnal branding*, le *Quick Win* et autres *buzz*, vous devez immédiatement aller sur ce blog qui vous donne aussi des conseils pour votre CV ou votre lettre de motivation!

Visibilité...

C'est un blog alors ne vous attendez pas à la même lisibilité que celle d'un site internet : il faut chercher et fouiller mais au bout du compte on ne le regrette pas!

En conclusion

Un blog, ça se consulte tous les matins en se levant... Celui-là aussi !

> <http://blog.moovement.com>

A voir aussi : redaction.blog.regionsjob.com

par **Lise-Marie Oscar**

Stop au sacro saint entretien d'embauche! Il faut le démythifier ou plutôt le demystifier ! La règle d'or : bien le préparer, cela paraît évident. Et pourtant, on oublie souvent une étape importante, toujours laissée à l'initiative du recruteur : la fin de l'entretien. Conseils pratiques pour ne pas rater... sa sortie de scène !

> L'entretien n'est pas terminé

A cet instant, vous n'avez rien à perdre, mais tout à gagner en reprenant l'initiative. En posant les bonnes questions, vous montrez votre motivation et même votre sens de l'organisation.

> Osez, osez, osez !

Voici le seul mot d'ordre ! Ne craignez pas d'intervenir auprès de votre interlocuteur pour savoir de quoi il retourne et quelle sera la suite donnée...

> Situez votre candidature

Posez-lui franchement la question : comment situe-t-il votre candidature par rapport au poste ? Pense-t-il la retenir ou non dans le processus de recrutement ? Quelle que soit sa réponse, vous ne devez pas hésiter !

> Estimez les autres candidatures

Allez-y ! Combien de finalistes ou combien de candidats sont encore en lice ? Si la réponse est vague et laisse une petite chance, il faut encore oser...

> Sachez pourquoi

Si la réponse est plutôt négative et si votre candidature ne devait pas être retenue pour ce poste, demandez à en connaître les raisons. Cela vous aidera pour vos autres entretiens ou vous rassurera si ce n'était qu'une question technique.

> Un sourire, un mot agréable

Remerciez votre interlocuteur du temps passé, souriez quelles qu'aient été les réponses données, et même si vous êtes persuadée de ne pas avoir le poste. Et s'il gardait votre CV ? Et s'il connaissait quelqu'un qui « a besoin de » ? Et si en fin de compte, il créait deux postes au lieu d'un ?

> Levez-vous !

Il faut être active, et non passive. Et il faut mettre un terme à l'entretien. Evitez qu'on vous invite à vous lever. Si vous souhaitez poser des questions plus générales, levez-vous pour bien signifier la différence entre le moment de l'entretien et le moment de la discussion. Cela crée un courant de sympathie fort agréable !

> Bénévole Force Femmes
> DRH pendant 12 ans



> Des conseils pour la suite

Votre interlocuteur est un spécialiste de l'emploi pour lequel vous postulez, ou bien un spécialiste du recrutement, pourquoi ne pas lui demander des conseils pour la poursuite des recherches ? Dans l'hypothèse où vous ne seriez pas retenue, peut-être a-t-il des contacts, des noms, des sociétés ... pour poursuivre utilement votre recherche d'emploi !

> L'entretien de se termine pas à la poignée de main

De retour chez soi, hâtez-vous d'envoyer un mot de remerciement. Simple et efficace. Mais qui y pense ? Ainsi, vous aurez fait votre première relance !

Agenda

17/12/08 – Versailles

LES RENCONTRES DE L'AIDE À LA PERSONNE

Conférence & jobdating
Inscriptions au 01 39 24 28 42

22/12/08 – Paris

ATELIER SUR LES CV ET LETTRES DE MOTIVATION EN ANGLAIS

Conseil et correction de cv en anglais.
Maison des Français de l'Etranger
Inscriptions au 01.43.17.84.68.

30 & 31/01/09 – Lyon

SALON EMPLOI & FORMATION ACTIV'EMPLOI

Centre Commercial Auchan Caluire 2
www.activ-emploi.com

18/12/08 – Gien (45)

FORUM DE RECRUTEMENT SUR LES MÉTIERS DE L'ÉNERGIE

De 13h30 à 16h30
www.peren-nucleaire.com

13&14/01/09 – Montpellier

SALON RÉGIONAL AID'O SOINS

Corum - de 9h30 à 18h30
www.aidosoins.com

31/01/09 – Lomme (59)

24 HEURES POUR L'EMPLOI

Espace lumière au Kinépolis
De 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30
www.24h-emploi.com

Lu et vu pour vous



Les filières qui recruteront demain

Quels sont les secteurs qui embaucheront d'ici 2015 ? Dans un rapport intitulé « Les métiers en 2015 » le Centre d'analyse stratégique et les services de la Dares (ministère de l'Emploi) mettent en relief les quinze « familles professionnelles » qui embaucheront le plus d'ici à 2015. – *La Dépêche.fr 04/12/2008*

Le gouvernement veut améliorer l'égalité dans la Fonction publique

Le gouvernement, qui a signé une charte avec la Haute autorité de lutte contre les discriminations (Halde), entend promouvoir l'égalité de tous et toutes dans la Fonction publique. Cette charte, qui s'applique aux trois versants de la Fonction publique (Etat, collectivités, hôpitaux) formule des "engagements" qui "doivent guider l'action des administrations et des agents qui les composent". – *AFP 02/12/2008*

Boom des emplois verts d'ici 2020

Le récent rapport sur les emplois verts publié en septembre 2008 par l'ONU, souligne le fort potentiel de création d'emplois du secteur des énergies durables. Selon les secteurs, des centaines de milliers d'emplois seraient créés pour se conformer aux objectifs du Grenelle de l'Environnement. D'ici 2030, le secteur des énergies durables devrait donc créer 7 millions d'emplois dans le monde, dont un million en Europe d'ici 2010. Le rapport précise également que ces dernières années, 2,3 millions de personnes ont trouvé du travail dans le secteur et le potentiel d'emplois pourrait doubler, voire tripler d'ici 2030 dans certaines filières (l'éolien ou le solaire-thermique). – *www.sudouestjob.fr 15/12/2008*

L'emploi inquiète toujours davantage les Français

Selon le baromètre TNS-Sofres réalisé pour « La Croix », les ¾ des Français s'inquiètent de l'évolution du chômage, préoccupation citée en premier par 43 % d'entre eux, loin devant le financement des retraites (14 %) et le pouvoir d'achat (10 %). Outre les premiers intéressés, c'est-à-dire les chômeurs, les plus inquiets sont les jeunes (87 % contre 73 % en moyenne), les catégories modestes (85 %) et les salariés du privé (80 %). – *La Croix 10/12/2008*

Sur la toile

Sélection de sites internet...

... qui simplifient la vie

Graphiste-imprimeur en ligne

Un site bien pratique pour se débarrasser rapidement de la corvée des cartes de vœux, par exemple. Des modèles de documents, une commande en ligne, un service fiable et rapide... du vite fait bien fait!
> www.ooprint.com

Des réponses à toutes vos questions

Un forum aux thématiques très variées. Il semblerait que les réponses soient assez documentées, mais on ne sait pas vraiment qui répond... alors prudence quand même!
> www.kelexpert.com

L'informatique facile

Petites astuces, logiciels à télécharger, forum, comparateur de prix... pour régler tous ses problèmes informati-ques, toute seule et sans bouger de chez soi.
> www.pcastuces.com

Le site du mois

Le site 123 Presta



Bonne nouvelle pour toutes celles qui cherchent leur prestataire de site Internet, veulent créer leur boutique en ligne ou savoir à qui s'adresser en cas de panne informatique.

1- Envoyer un message

Rédigez (en ligne) votre annonce de façon claire, en précisant ce que vous attendez du prestataire que vous recherchez, votre enveloppe budgétaire, les délais de réalisation, etc.

2- Répondre au téléphone

123 Presta vous contacte dans les 48 heures, pour vous poser quelques questions subsidiaires et diffuser votre annonce aux prestataires inscrits à 123 presta dans toute la France.

3- Laisser faire les spécialistes!

Etudiez les 5 à 10 propositions qui vous sont faites par les entreprises qui correspondent à vos critères de recherche (préalablement filtrées par 123 Presta)... choisissez celle qui vous convient le mieux... et laissez faire les spécialistes!

> www.123presta.com

Ma petite entreprise, née l'année de la crise

2009 sera une année difficile pour l'emploi et pour l'économie... rares sont les entreprises qui prévoient de faire des affaires ou imaginent développer leur marché. Pourtant, ou plutôt malgré cette crise majeure, des initiatives vont voir le jour en France en début d'année et devraient favoriser l'auto-emploi.



Le statut d'auto-entrepreneur

Il sera officiellement lancé le 1^{er} janvier 2009 et devrait susciter 100 000 créations d'entreprise au premier trimestre. Que faut-il en penser ?

Points forts

- > le statut d'auto-entrepreneur ouvre réellement le champ des possibles à plusieurs catégories de personnes qui, avant sa création, n'étaient pas en capacité d'entreprendre (étudiants, retraités, chômeurs, salariés – notamment les personnes travaillant à temps partiel) ;
- > il simplifie réellement la vie des créateurs (entreprise créée en un clic sur www.auto-entrepreneur.fr, charges prélevées à la source mensuellement/par trimestre, obligations comptables allégées, franchise de TVA...).

Limites

- > le seuil de chiffre d'affaires (32 000 € pour les activités de service ; 80 000 € pour les activités de commerce) obligera rapidement à changer de statut et conduira à la perte des avantages offerts au démarrage ;
- > les charges sociales et fiscales prélevées sur le chiffre d'affaires ne sont pas négligeables (23% pour les activités de service ; 13% pour la vente) et limitent, là encore, les revenus à espérer (tablez sur environ 1 800 € par mois).

Le dispositif NACRE

Créé en remplacement de 2 dispositifs existants (EDEN et Chèques conseils), le Nouveau dispositif d'Accompagnement à la Création et à la Reprise d'Entreprise (NACRE) s'adresse en premier lieu aux demandeurs d'emploi créateurs d'entreprise. Il devra permettre aux créateurs d'entreprise de bénéficier d'un accompagnement au montage de leur projet par des structures labellisées par l'Etat, d'aider le créateur à obtenir un prêt à taux zéro pour lancer son activité, puis d'assurer la pérennité des entreprises nouvellement créées par un accompagnement post-crédation de trois ans.

Et les femmes dans tout ça?

Depuis sa création en 2005, le Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes (FGIF), enregistre un taux de progression de 30% par an... mais les banques prêteront-elles toujours en 2009?

FOCUS >> POUR MOI, LE STATUT D'AUTO-ENTREPRENEUR, C'EST...

... la chance d'acquiescer une certaine indépendance et de devenir mon propre patron sans apporter un capital de départ_Nacéra, accompagnée par Force Femmes.

... avant tout un dispositif qui rassure et qui permet de 'tomber dans le grand bain' et de commencer à nager sans s'en rendre compte. On valide son idée, on rencontre son marché sans se poser de questions_Cyrille Baud, expert comptable, Sofideec Baker Tilly.

... la possibilité offerte à tous les français en âge de travailler d'avoir un complément de revenus ou de tester leur idée. C'est avant tout une énorme flexibilité et un changement total de paradigme, mais on ne peut ignorer ses limites_Marie-Séverine Piard, bénévole Force Femmes.

Prendre les commandes d'une entreprise existante a bien des avantages - notamment le fait de bénéficier de sa clientèle, de ses prestataires et de son expérience... Pourtant, la reprise d'une entreprise est un processus long et une opération souvent plus délicate que la création de sa propre activité.

> Bien définir son projet

Comme dans un projet de création d'entreprise, vous devez être en mesure de présenter votre projet et son adéquation avec vous-même. Cela vous permettra, dans un premier temps, de bien cibler les entreprises correspondant à votre projet (notamment en termes de niveau de prix), mais aussi de donner à vos interlocuteurs (banquier, cédant, associés...), l'image d'une reprenneuse d'affaire fiable et motivée.

> Avoir du temps

En moyenne, la prospection dure 6 mois. La recherche de votre entreprise est donc à considérer comme une véritable étape du processus.

Sachez que 2 reprises sur 3 se font via le réseau professionnel ou personnel, mais n'hésitez pas à passer par des petites annonces ou organisations spécialisées.

> Mûrir son projet

Reprendre une entreprise représente un investissement important, il est donc normal de prendre son temps et d'attendre le coup de cœur. Cette étape transitoire

entre la prise de décision et le passage à l'acte vous permettra de mûrir votre projet. Il se peut que vous passiez par des phases de doute et de découragement, mais sachez que, quand on cherche vraiment, on finit toujours par trouver!

> Garder son sang froid

Quand vous aurez finalement identifié l'entreprise idéale, il vous faudra, objectivement, en dégager les points forts et les points faibles. C'est là qu'un regard extérieur et professionnel pourra s'avérer utile.

Le cédant devra vous remettre des documents permettant de faire le bilan de l'entreprise. A vous, alors, d'étoffer votre argumentaire de négociation et de vérifier la cohérence du projet avec vos aspirations personnelles. Pensez à toujours vérifier vous-même l'exactitude des informations qui vous sont données par le cédant.

> Savoir négocier

Sur la base du bilan de l'entreprise et de l'argumentaire que vous en avez dégagé, il vous faut maintenant entrer en négocia-

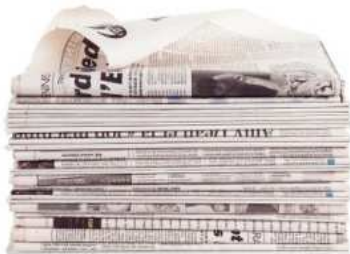


tion commerciale avec le cédant. Cette étape très importante vous permettra d'arriver à un accord sur le prix de revente, mais aussi sur les conditions et les délais de la cession, ainsi que sur les termes de la promesse et du protocole d'accord, document qui reprend tous les termes de la négociation.

> L'importance de l'apport personnel

Les banques représentent 75% des financements de projets de reprise. Prêt d'honneur, garantie bancaire, ou capital risque peuvent représenter des apports complémentaires ou des solutions alternatives, mais soyez consciente qu'il vous sera très difficile d'obtenir des financements si vous n'avez pas un minimum d'apport personnel...

Lu et vu pour vous



Lancement d'un site web dédié aux entrepreneurs

Lancé officiellement le 10 décembre dernier, ce nouveau magazine internet de conseil aux entreprises promet informations juridique, comptable, fiscale, des conseils en communication, gestion, marketing, franchise, NTIC, etc. - www.conseil-entreprise.org

Reprise d'entreprise : peut-on se passer d'un audit?

En complément de notre « Conseil du Pro », un expert de l'Entreprise confirme que l'analyse détaillée de l'affaire à reprendre est nécessaire afin d'évaluer ses forces et faiblesses, les risques qu'elle porte intrinsèquement et donc ceux que l'on prend en rachetant l'affaire - *Olivier de Précigout, Avocat, L'Entreprise, 12/2008.*

Créations d'entreprise moins nombreuses, mais mesures encourageantes

Où l'on apprend que les créations d'entreprises ont baissé de 2,8% au dernier trimestre 2008, mais aussi que certaines mesures du plan de relance de l'économie devrait satisfaire les chefs de Très Petites Entreprises, qui bénéficieront d'une exonération de charges à l'embauche tout au long de l'année 2009 - *Sophie Burman, www.creation-entreprise.fr, 12/12/2008*

Les 100 000 entrepreneurs de Novelli existent déjà

Cet article met l'accent sur les limites du nouveau statut d'auto-entrepreneur (limite de chiffre d'affaires, charges sociales). Intéressant pour faire la part des choses, il ne remet finalement pas en cause les avancées représentées par cette nouvelle solution (formalités et simplification administrative). Tout au plus rappelle-t-il que ce nouveau statut ne résoudra pas la problématique principale de tout entrepreneur : trouver des clients ! - *Benoît Granger, www.rue 89, 12/06/2008.*

Agenda

Du 16/09/08 au 18/01/09 – Paris

DE L'INVENTEUR A L'ENTREPRENEUR

Salon sur le rôle des brevets dans l'innovation technique et le développement économique.

www.arts-et-metiers.net

Le 18/12/08 – Paris

REUNION D'INFORMATION SUR LE STATUT D'AUTO-ENTREPRENEUR

Université Paris Dauphine - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny.

www.auto-entrepreneur.fr

18/10/08 au 13/02/09 – France entière

CARTIER WOMEN'S INITIATIVE AWARDS 2009

Concours international de création d'entreprise qui récompense chaque année 5 lauréates (une par continent).

www.cartierwomensinitiative.com

Jusqu'à 02/2009 – France entière

BOURSE DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES FEMMES DIPLÔMÉES DES UNIVERSITÉS (AFFDU)

Recherche de candidates pour bourse destinée à favoriser l'initiative individuelle des femmes diplômées (universités ou des grandes écoles) pour la création d'une entreprise ou d'une activité libérale.

Infos : 01.44.62.93.49 (Madeleine Chalnot).

Zoom sur...

FORCE FEMMES & COCA-COLA LIGHT



Force Femmes s'associe, dans le cadre du Trophée des Femmes en Or 2009, à Coca-Cola Light. Rencontre avec Christian Polge, Président de Coca-Cola France.

Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ? Quelle implication pour Coca-Cola ?

Le Trophée Femme de Cœur Coca-Cola Light vise chaque année à mettre en lumière le parcours d'une femme d'exception. En 2008, nous avons choisi Dominique Bayle, cofondatrice de l'Association Petits Princes pour son combat énergique au quotidien dans la réalisation de rêves pour des enfants atteints de graves maladies.

Cette année, nous avons été très sensibles au parcours de Véronique Morali, Femme de Cœur 2009, car au delà de sa réussite en tant que femme d'entreprise, elle a démontré, par la création de Force Femmes un souci de mettre son expérience, son temps et ses compétences au service d'autres femmes.

Quel regard portez-vous sur les femmes de plus de 45 ans et leur place dans l'entreprise ?

Pour réussir sur le long terme, chaque entreprise a besoin de créer une équipe diverse par ses origines, ses talents et soudée dans sa culture et ses valeurs. La capacité de faire travailler ensemble des jeunes et des moins jeunes, des hommes et des femmes, est donc au cœur de l'approche de Coca-Cola France.

A titre d'exemple, je n'ai pas hésité il y a 18 mois à recruter une femme de plus de 45 ans pour diriger les Ressources Humaines et aujourd'hui au sein de Coca-Cola France 1/3 du Comité de Direction est constitué de femmes.

FOCUS >> COCA-COLA LIGHT & FEMMES EN OR

Engagé depuis de nombreuses années dans une démarche citoyenne et socialement responsable, Coca-Cola France s'implique dans de nombreuses initiatives et actions de solidarité. Ce partenariat avec les Femmes en Or en est l'une des illustrations.

« *Coca-Cola Light et les Femmes en Or, c'est avant tout une histoire de rencontres extraordinaires. Notre souhait à tous pour 2009 ? Qu'à nouveau l'histoire se répète, cette fois-ci avec Véronique Morali et l'ensemble des femmes qu'elle soutient au sein de son association* ». Christian Polge, Président de Coca-Cola France.

> www.coca-cola-light.fr
> www.femmesenor.com



Qu'allez vous proposer aux femmes de Force Femmes ?

Nous allons proposer deux axes de collaboration avec Force Femmes:

> Mettre la notoriété de Coca-Cola au service de l'association dans nos contacts institutionnels à chaque fois que nous en aurons l'occasion en utilisant nos outils disponibles (brochure corporate, site internet, rendez-vous professionnels...)

> Initier un plan de mécénat de compétences pour permettre à nos collaborateurs d'apporter leur aide dans l'animation des ateliers thématiques sur des sujets variés (communication, marketing, RH, legal, self management, etc...).

A titre personnel, j'espère que de nombreux collaborateurs s'engageront à mes côtés pour que Force Femmes puisse, dans le futur, encore mieux aider celles qui, après 45 ans, recherchent du travail.

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de recherche d'emploi

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de création d'entreprise

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

> www.forcefemmes.com

Revue de presse

LE JOURNAL DU DIMANCHE – 30/11/2008

« Je suis toute l'année dans l'engagement avec Force Femmes [...] . J'ai créé l'association en 2005 pour faire connaître les discriminations qui touchent doublement les femmes par le sexe et par l'âge [...] et une façon de faire connaître les difficultés des ces femmes au sein de la société et mettre un éclairage sur l'association ».

Le combat de Véronique Morali vient d'être récompensé par le Trophée de la Femme de Cœur 2009 des Femmes en Or.



AVANTAGES – 12/2008

VERSION FEMINA – 12/2008

LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ – 12/2008

AFP – 14/12/2008

Merci à nos bénévoles pour leur engagement.. ceux dont nous avons les photos et tous les autres!



Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Véronique Morali
RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison
RÉALISATION ET COORDINATION Marion Weber-Pallez & Mathilde Gaston-Mathé
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Claire Goetghebeur & Corinne Maes
CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.
 Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
 5, rue Drouot 75009 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

AVEC LE SOUTIEN DE

- | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------------|
| Accenture | Les Galeries Lafayette | Microsoft |
| L'Association Européenne de Coaching | GDF Suez | Rémy Cointreau |
| Coca-Cola Light | Image 7 | Ricol Lasteyrie |
| La Caisse des Dépôts | La Redoute | Soferim |
| Le Crédit Agricole | Lagardère | Sofidex Baker Tilly |
| ECDL | Latham & Watkins | SNCF |
| Dr Pierre Ricaud | Les Entreprises du Médicament | State Street Global Advisors |
| Eiffage | La Maison Calavas | |
| Fimalac | Le Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille et de la Solidarité | |
| Fondation Elle | | |
| Fondation L'Oréal | Randstad | |