

A la une

Les nouveaux enjeux du partage des responsabilités entre femmes & hommes



À l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, la question de la parité et de l'égalité hommes / femmes a été débattue le 4 mars dernier, au Conseil Economique et Social.

Il s'agissait, pour les représentants aux Droits des Femmes et à l'Égalité, de poser les questions clés et de faire un point sur les avancées, les obstacles et les propositions à développer pour faire évoluer la problématique plus rapidement, même si, de l'avis de tous les intervenants, on parlait de tellement loin que l'on peut tout de même se satisfaire des résultats des dernières années.

En termes de progression, on constate que les femmes s'organisent de plus en plus pour créer des systèmes « parallèles » afin de pallier quelques manquements :

> Les réseaux de femmes ne cessent de se développer ; des associations se forment afin de créer des synergies entre les informations et les actions (associations par profession, par tranche d'âge, par région, etc.).

> Le numérique permet à chacun(e) de prendre la parole et la blogosphère féminine n'a de cesse de se développer et est toujours plus efficace !

> La Commission de surveillance mise en place par Valérie Létard, secrétaire d'État chargée de la Solidarité, vérifie désormais l'évolution des chiffres et trois objectifs prioritaires ont été fixés pour résorber durablement les inégalités hommes / femmes :

- 1- traiter la question des écarts salariaux,
- 2- doter, d'ici fin 2010, les entreprises d'un plan d'action consacré à l'égalité professionnelle
- 3- promouvoir la diffusion du « label égalité ». Dans cette perspective, le gouvernement réalisera, d'ici juin 2009, une revue de l'ensemble des questions susceptibles d'appeler une modification des règles applicables.

Plus d'informations :

> www.conseil-economique-et-social.fr

Edito

L'égalité professionnelle



Mars, mois de la « Journée de la Femme » ; il convient de porter un regard particulier sur l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, dans un esprit constructif et de complémentarité, c'est-à-

dire, non pas dans une posture féministe mais comme une nécessité pour tous de lutter contre l'injustice, pour le progrès social et humain.

En effet, les femmes ne sont-elles pas « la moitié de la terre » ? Si la lutte pour l'égalité n'est pas chose nouvelle et si notre code du travail a intégré un bon nombre d'articles qui les réglementent, force est de constater que le compte n'y est pas. Peut-être, parce que parler d'égalité hommes-femmes au travail nécessite de revenir sur nos représentations et sur la place des femmes dans nos sociétés : l'accès à l'éducation, aux filières scolaires, représentation du rôle de la femme dans la famille, égalité des chances à l'embauche, pour la promotion ...

Malgré l'arrivée massive des femmes dans le monde du travail dans les années 70, si des progrès indéniables ont été réalisés dans certains domaines, en matière de réduction des écarts de salaire par exemple, « de nombreux obstacles invisibles empêchent encore les femmes d'accéder aux postes de responsabilité et de direction. Et la mixité professionnelle est loin d'être une réalité ».

A ce propos, Bernard Girard dans ses travaux explique comment la thèse des qualités, rendant les femmes plus aptes à certains emplois qu'à d'autres est contestable et inutile et, comment, si les qualités masculines et féminines expliquaient les choix professionnels, on ne verrait pas des professions entières changer de sexe, comme cela s'est produit à plusieurs reprises ces dernières années et comme cela a été le cas, entre autres, pour les métiers des ressources humaines ».

Cependant, **quelque chose est en marche, de profond et de durable au sein de nos entreprises** et plus largement dans l'ensemble de la société.

> suite p.2

Charlotte Duda, Présidente de l'Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines (ANDRH)

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

LA FORCE DE L'ÉCHANGE...

Echanger... un vaste programme pour celles d'entre nous qui ont trop souvent tendance à s'enfermer et s'isoler. Réaliser que d'autres sont dans des situations similaires, se conforter et comprendre que c'est en échangeant que l'on peut s'enrichir et enrichir les autres. Dominique s'est inscrite chez Force Femmes afin de pouvoir, elle aussi, être accompagnée par l'association. À l'issue de la première réunion d'information, elle a adressé ce courrier à la déléguée d'antenne de Bordeaux, que nous vous faisons partager...

TÉMOIGNAGE / DOMINIQUE



Je vous avais contacté pour un accompagnement individuel, de coaching car je croyais que j'avais un problème [...]. Je n'avais absolument pas réalisé que mon âge était un handicap pour un CDI, puisque pendant ces 10 ans, j'ai eu une activité débordante : formations en œnologie, en démarches qualité, en Bilan Carbone, etc.

J'ai enchaîné les petites missions et les activités associatives, mais comme j'avais l'impression de ne pas avoir un « vrai travail », j'ai développé un sentiment de honte et la perte de confiance s'est installée sournoisement jusqu'à me sentir très déprimée en ce début d'année.

Je tiens à vous remercier infiniment pour le résultat complètement inespéré de la réunion à laquelle j'ai assisté :

- > j'ai décidé de faire le deuil de mon statut social d'autrefois,
- > j'ai décidé de faire le deuil du niveau de rémunération que je voulais retrouver,
- > j'ai décidé d'ouvrir les yeux et de me rendre compte de la chance que j'ai d'avoir à ma disposition cette mosaïque de compétences et d'expériences vécues,
- > j'ai décidé d'oser m'en servir pour proposer mes services d'accompagnement aux entreprises au lieu d'en avoir honte et de passer ma vie à rédiger des CV tronqués de tout ce qui ne rentre pas dans les cases.

Bref, je vais m'accepter comme je suis et ne plus ruminer dangereusement car je suis sur mon chemin personnel et il n'est pas si mal que ça ! Le seul vrai problème est financier mais j'ai compris que cela doit être l'aiguillon pour me pousser à oser dire oui, lorsque je refuse quelque chose parce que je me dis que je ne saurais pas faire.

Toutes ces femmes brillantes que j'ai entendues hier, m'ont permis à la fois de me sentir comme elles, sœurs dans une problématique, mais aussi unique, avec ma propre valeur ajoutée. C'est un cadeau royal et je voudrais, si vous en avez l'occasion, que vous leur transmettiez mes sincères remerciements.

Toutes ces femmes brillantes que j'ai entendues hier m'ont permis à la fois de me sentir comme elles, sœurs dans une problématique, mais aussi unique, avec ma propre valeur ajoutée.

C'est un cadeau royal et je voudrais, si vous en avez l'occasion, que vous leur transmettiez mes sincères remerciements.

L'écoute de leurs témoignages m'a fait passer par tous les stades de l'angoisse et du découragement en découvrant cette réalité du marché du travail des femmes de plus de 45 ans. Et je me suis dit que j'avais eu tort de venir car je pensais en repartir plus abattue qu'en venant.

Mais, votre témoignage a tout balayé. Je me suis reconnue dans cette dynamique qui vous a fait prendre ce qui venait et être réceptive aux opportunités, ce qui vous a permis de créer une activité professionnelle « mosaïque » mais réelle. C'est en vous écoutant que j'ai réalisé que j'avais créé cette même mosaïque d'activité durant ces dix ans. Mais comme c'était à défaut d'avoir un CDI, je n'en étais pas fière. Et n'étant pas fière de moi, je ne pouvais pas valoriser correctement mon travail et notamment sur le plan financier.

Voilà, vous pourrez citer mon témoignage d'une femme qui, tout en ne faisant pas l'accompagnement avec Force Femmes, en a tiré le plus grand bénéfice en une seule réunion. La force qui s'est dégagée de ce groupe de femmes m'a enthousiasmée alors que j'avais très peur.

Je vais donc continuer mon chemin pas si mal engagé que ça, car conforme à la réalité de la société dans laquelle je vis à l'instant « t », même s'il est très éloigné du fantasme de réussite professionnelle que je continuais à avoir.

Je souhaiterais rester destinataire de vos envois pour me permettre d'avoir une petite piqûre de rappel de temps en temps, le moral étant une denrée fluctuante par nature. Merci de m'avoir lue, de votre implication dans Force Femmes et de m'avoir permis de comprendre que je n'ai pas de problème.

Je n'avais simplement pas compris qu'il fallait que j'arrête de rêver au prince charmant et que j'accepte d'envisager comme possible un quinquagénaire bedonnant. C'est le même type de travail dans la tête : **l'acceptation d'une réalité et d'un contexte a priori pas terribles, pour en faire une vie dans laquelle je me sente bien.**

>> suite p. 1

Les avancées du droit européen en matière d'égalité, les problèmes démographiques qui nous attendent avec le « papy boom », entre autres, vont offrir aux jeunes et aux femmes en général, une opportunité unique de faire un bond en avant significatif.

L'ANDRH encourage ce mouvement sociétal de fond et réaffirme ses valeurs humanistes, refusant d'opposer progrès économique et progrès social, souhaitant participer, par l'exemple des actions mises en œuvre dans les entreprises, à démontrer que la prise en compte des hommes et des femmes contribue à la définition de pistes d'amélioration et d'espérance pour les enjeux du monde de demain.

L'ÉNERGIE D'UNE ANTENNE

PORTRAIT D'UNE DELEGUEE D'ANTENNE / BRIGITTE XUEREB

Pour Brigitte Xuereb, Déléguée d'antenne de Force Femmes à Bordeaux, l'accompagnement proposé doit permettre à chaque femme de clarifier son projet professionnel (retour à l'emploi / création d'entreprise), le confronter au groupe, partager ses informations, mettre en place une stratégie personnelle pour sa réalisation et, surtout, sortir de l'isolement. Interview...

> Quel est votre « parcours initial » ?

Après une première expérience d'enseignement littéraire en lycée et collège, j'ai souhaité découvrir une autre forme de communication, celle de l'entreprise. À 35 ans, je me suis donc reconvertie, en capitalisant sur les compétences relationnelles et rédactionnelles acquises dans mon premier métier.

Depuis, j'interviens comme chargée de communication, dans des structures et des secteurs d'activité variés (informatique, décoration, recherche scientifique, transports), autour d'une spécificité : le lancement de projet. J'exerce en tant que salariée en temps partagé, en portage salarial ou en indépendante ...

> Qu'est-ce qui vous a motivée pour prendre la responsabilité de l'antenne de Bordeaux ?

Cela n'a pas été un choix délibéré ; il se trouve qu'à ce moment-là, nous avions un problème de ressources humaines pour ... lancer le projet, justement ! Il fallait quelqu'un d'opérationnel rapidement : j'étais celle qui avait à la fois la disponibilité et l'expérience de ce genre de challenge.

> Quelle satisfaction tirez-vous de cette activité bénévole ?

L'impression de redistribuer ainsi un peu de tout ce qui m'a été donné dans ma vie professionnelle par les gens que j'ai croisés, qui m'ont soutenue et ouvert de nouvelles perspectives... aider à faire tourner la roue, être utile, quelquefois.

> Quel constat après quelques mois ?

Trois réunions depuis le 16 décembre 2008, 40 participantes, 7 femmes en cours d'accompagnement.

Pour l'instant, nous mettons en place des accompagnements de groupe (soutien approfondi mené par des spécialistes de la dynamique des groupes de travail) et souhaitons pouvoir prochainement mettre en place le suivi individuel pour les femmes qui le désirent.



> Quelles perspectives pour l'antenne ?

Nous espérons pouvoir très bientôt initier des accompagnements individuels, en fonction de l'évolution du nombre et de la disponibilité des bénévoles. C'est la première perspective que nous cherchons à atteindre.

En direction des entreprises, nous démarrons la prospection des divers clubs d'entreprise, et les sollicitons pour faire passer des « mini-cv » dans leurs publications.

En matière de création d'entreprise, nous en sommes pour l'instant au recensement des ressources locales, afin d'informer au mieux – dans un premier temps – les candidates qui souhaitent aller dans ce sens.

> Quels besoins ?

Pour faire tout ça, comme l'antenne démarre tout juste, nous recherchons avant tout de nouveaux bénévoles compétents en ressources humaines ou chefs d'entreprise, et aussi motivés que les femmes que nous accompagnons !

FOCUS >> GROUPE D'ECHANGE DE PRATIQUES

Animés par François Spicq et Jean-Marc Alleaume, coachs et respectivement vice-président et secrétaire général de l'AEC, ces groupes réunissent chaque mois les accompagnants bénévoles de Force Femmes.

A l'occasion des réunions, chacun amène à tour de rôle les interrogations qu'il a rencontrées dans son travail d'accompagnement avec les femmes. Les autres membres du groupe sont invités à réagir, à exposer les solutions ou les ressources qu'ils ont pu trouver dans des cas proches.

Ce travail dans un groupe solidaire et partageant les mêmes objectifs, permet de trouver des pistes vers l'amélioration de leur accompagnement tout en ne restant pas isolé dans le travail, en partageant, en avançant ensemble.

L'avenir professionnel après 45 ans

Maire de Courbevoie (92), député des Hauts-de-Seine et secrétaire national à l'emploi des seniors au sein de l'UMP, Jacques Kossowski a publié un "Rapport sur les causes et les remèdes au chômage des seniors".



La question est posée clairement dès la première page : *Y a-t-il un avenir professionnel après 45 ans ?* La réponse est conforme à ce que l'on peut imaginer : oui, et ce n'est qu'une affaire d'évolution des mentalités. Le constat est là : après 50 ans, il est plus difficile d'évoluer professionnellement et les seniors sont trop souvent écartés du monde du travail.

La Halde et l'ANDRH (Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines) promeuvent la diversité dans l'entreprise et luttent contre la discrimination par l'âge.

Le projet du député des Hauts-de-Seine, qui devrait être intégré au projet de loi sur la formation, est le suivant : proposer aux salariés de plus de 45 ans d'effectuer un bilan de carrière*, financé par l'employeur, afin de s'assurer de l'adéquation du poste avec le profil du salarié et si une formation et/ou réorientation est nécessaire et/ou voulue. Les résultats de ce bilan, strictement confidentiels, n'appartiendraient qu'au salarié qui reste libre de les exploiter.

Jacques Kossowski insiste sur le fait qu'il faut « *en finir avec la situation désespérée dans laquelle se trouvent tant de quinquagénaires qui n'ont jamais été préparés à un changement d'emploi* ». Ce bilan sera donc un droit attaché au salarié et non pas une possibilité laissée à la discrétion de l'entreprise. Le député s'attaque ainsi au problème en amont, avant que l'employeur ne puisse reprocher à son salarié senior qu'il n'est plus à la page, voire performant.

Le constat est simple et percutant : mieux vaut une reconversion choisie, à la lumière d'un bilan effectué par des professionnels, qu'un reclassement forcé, causé de surcroît par un licenciement.

* Nda: En Finlande, les salariés bénéficient d'un bilan tous les 3 ans à partir de 45 ans.

FOCUS >> LE BLOG POUR L'EMPLOI DES SENIORS



Ce blog n'est pas qu'un forum de discussion, c'est également une base de données d'informations sur le thème de l'âgisme (par référence au « jeunisme »), les possibilités de cumul emploi-retraite ou même des exemples de reconversion réussie. Il s'agit donc d'informer, d'échanger, de partager et même, de présenter quelques offres d'emploi ciblées.

Forts d'intervenants et d'administrateurs vraiment concernés par la cause des seniors, les éléments chiffrés sont régulièrement mis à jour ; la preuve en est, cet article sur les chômeurs en fin de droits dans lequel l'ASS et le RMI sont les valeurs réelles de janvier 2009. Bref, un blog qui pourrait être un site et est de toute façon, un lien de référence !

>> <http://quinquasplus.com>

Sur la toile

Sélection de sites internet

Des sites dédiés aux « seniors »

Senior Planet

Ce site présente un intérêt majeur : sa rubrique "emploi & retraite", où l'on trouve de nombreux articles, notamment un récent "le cumul emploi-retraite".

À consulter absolument également, le dossier consacré au chômage après 50 ans: vos droits, des conseils pour retrouver un emploi, un débat « pour ou contre les cabinets de reclassement... »... autant de thèmes importants et surtout, une rubrique pratique : « les sites emploi senior au banc d'essai ».

>> www.planet.fr

Senior agir

"Le site de valorisation des seniors". Ce site propose de faire réaliser gratuitement votre CV vidéo par un journaliste.

On y trouve également des fiches pratiques sur les statuts d'auto-entrepreneur ou de consultant indépendant ou le portage salarial.

Des offres d'emploi sont également consultables en ligne.

>> www.senioragir.fr

Le site du mois

Beboomer.com



Vivre mieux avec son réseau

Créé en septembre 2008, ce site de *sociabilisation* compte déjà plus de 3 000 inscrits. Son objectif est de « créer un lien social pour les plus de 45 ans », au moyen de prestations entièrement gratuites et sécurisées.

Une plateforme d'outils

Alternance de rubriques ludiques et sérieuses: rêves, groupes ou événements côtoient associations et emploi.

Concernant la communication pour l'emploi, il est possible de mettre son CV en ligne, sous formats Word, Pdf ou même vidéo. On vous aide même à créer votre blog personnel, pour les plus communicantes !

Un lien nouveau avec les employeurs

Les technologies innovantes de communication, accessibles même aux plus réfractaires, permettent aux entreprises partenaires de consulter les candidatures et les profils en ligne, de contacter un(e) postulant(e) en direct et même de poster des informations sur un forum emploi ou un événement professionnel.

>> www.beboomer.com

Lorsque l'on passe un entretien d'embauche, qu'il s'agisse du premier de sa vie, du premier depuis longtemps, ou au contraire, du nième en très peu de temps, il y a des travers à absolument éviter. Voici un florilège inspiré de l'ouvrage d'À Compétence Égale.

1/ Jouer la complicité avec un recruteur qui aurait le même âge que vous

Si la personne qui vous reçoit vous donne l'impression d'être « proche de vous » par son aspect physique, vestimentaire ou générationnel, n'oubliez pas qu'elle est aussi là pour vous évaluer parmi d'autres et que la connivence n'est pas de mise.

2/ Prétendre avoir un parcours « atypique »

Poser la problématique du « parcours atypique » risque de donner l'impression que vous cherchez à justifier vos compétences. Effectuer toute sa carrière dans la même structure n'est plus « la norme », les évolutions et les revirements de carrière sont communs et votre particularité se constitue de votre expérience et des compétences que vous avez acquises. Si votre recruteur trouve votre parcours atypique, c'est lui qui vous le dira !

3/ Se victimiser

Être confrontée à un refus injustifié, ne pas voir le bout du tunnel... Si ces épreuves peuvent vous affaiblir, le recruteur ne doit pas en être le réceptacle. Le temps de l'entretien, il est important de vous montrer déterminée et prête à travailler.

4/ Être prête à accepter n'importe quoi

Faire des compromis ne signifie pas qu'il faille donner une image négative de soi, sans volonté ni estime, en oubliant ce que l'on souhaite ou qui l'on est. Mettre ses atouts en avant vous sera bien plus utile que d'exprimer la difficulté individuelle ou professionnelle dans laquelle vous vous trouvez.

5/ Faire valoir son diplôme, obtenu depuis plusieurs décennies

C'est essentiellement votre expérience qui crée votre valeur ajoutée, et votre diplôme, s'il vous a permis en début de carrière d'obtenir des postes intéressants, n'a plus le même impact.

6/ Refuser le processus de recrutement classique, au nom de son expérience

Il est parfois difficile d'accepter de passer des tests, ou de remplir des dossiers, surtout si l'on a passé quelques entretiens infructueux. Néanmoins, la personne que vous rencontrez vous voit pour la première fois. Chaque entretien est une nouvelle occasion d'obtenir un travail et mérite un investissement total.

7/ Manquer de synthèse dans la présentation de son parcours

Mettre en avant les compétences acquises en lien avec le poste à pourvoir, sans s'étendre sur l'historique des entreprises traversées.

8/ Confondre aspirations sociales et intérêt du poste proposé

Dans la lignée du « compromis », le titre et la rémunération sont à reconsidérer au profit de la pertinence des missions proposées. Il faut envisager de pouvoir perdre un peu de son niveau de salaire passé pour accéder à une fonction qui vous permettra, par la suite, de pouvoir évoluer. Faire le deuil des « privilèges » liés à votre ancien poste vous permettra d'aborder le nouveau avec positivisme.

9/ Considérer le poste à pourvoir comme un sursis jusqu'à la retraite

Votre motivation est un atout majeur durant votre entretien et la fatalité face à votre situation vous desservira. Il est indispensable de montrer du ressort, de voir chaque entretien comme une nouvelle opportunité prometteuse.

Agenda

26, 27 & 28/03 - Paris

SALON DE LA FORMATION CONTINUE

Sélection de conférences : jeu 26, 16h : le bilan de compétences / ven 27, 12h : conférence sur la VAE / sam 28, 10h30 : Quadras, quinquas, seniors : apprendre à valoriser ses expertises.
Paris Expo Porte de Versailles.
Invitation gratuite sur : www.letudiant.fr

02/04 – Lyon

JOB RENCONTRES APEC

Contacts directs entre candidats et entreprises et enseignes lyonnaises, marseillaises ou bordelaises proposant des postes dans les fonctions commerciales et les métiers de la distribution. Palais des Congrès – Lyon 6è
Écrire à information@jobrencontres.fr

07/04 – Paris

FORUM EMPLOI SENIOR

Se sentir bien dans son travail, avoir la possibilité d'évoluer ou de changer de cap, se former pour se remettre à niveau, construire un projet professionnel...
Invitation sur : www.studyrama-pro.com

25/04 – Nantes

SALON DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Cité des Congrès - Nantes
Invitation sur : www.studyrama-pro.com

Lu et vu pour vous



Cadres seniors - Recruter sans discriminer

L'association À Compétence Égale, qui lutte contre les discriminations à l'embauche et promeut l'égalité des chances, publie l'ouvrage « *Cadres seniors - Recruter sans discriminer* », s'attaquant ainsi au premier critère de discrimination à l'embauche en France : l'âge !

On y apprend que le contexte social et sociétal oblige désormais les entreprises à sérieusement s'intéresser au recrutement de seniors, car si dans les années 1990, 1 salarié sur 7 avait plus de 50 ans, d'ici quelques années le rapport sera de 1 sur 3.

L'ouvrage couvre tous les domaines : cadre législatif, nécessité de l'équité, stéréotypes (recensement, techniques pour les combattre), décomposition du processus de recrutement.

Il délivre également des conseils, par exemple pour ne pas avoir peur de l'échec (source potentielle de sous-performance en entretien), éviter de se « victimiser » au risque d'agacer son interlocuteur, ou s'en tenir à la stricte évaluation de ses compétences.

Vous apprendrez aussi que le mot « dynamique » en tant que consigne d'embauche, n'est pas recevable (car comme se plaît à le dire l'auteur : « *Qui veut d'un candidat mou? L'a-t-on jamais vu formulé dans une offre?* »). Ce livre possède de nombreuses clés pour optimiser ses entretiens mais également des messages adressés aux recruteurs tels que : « il faudrait prendre conscience de la création de valeur apportée par la diversité ».

>> **Cadres seniors—Recruter sans discriminer, Guide À Compétence Égale 15 €**

Sur la toile

Sélection de sites internet

Les « Digg-likes » sont des sites dont l'objectif est de promouvoir d'autres sites, par des échanges de liens postés directement par les internautes. Généralistes ou thématiques, les Digg-likes sont des outils utiles au référencement naturel.

Créateurs d'entreprise

« La boîte à outils du créateur d'entreprise » : on y trouve des conseils classés par catégorie (projet, création, premiers mois...)

> www.conseilscreateurs.com

Femmes

« Média par les femmes, pour tous », né de la volonté de créer un média qui parle aux femmes de ce qui les intéresse et où chacun devient co-rédacteur en chef.

> www.eldiz.net

Marketing

« Les meilleurs liens marketing » : 200 liens postés, 150 à 200 visites par jour et un top 5 quotidien des liens les plus intéressants.

> www.entreprise-marketing.fr

Le site du mois

Passer le relais



Le site de la Chambre de Commerce de Paris, spécialisé dans la cession / reprise d'entreprise.

> **Un annuaire en ligne** des événements spécialisés.

> **Un site de ressources** : accès libre aux fiches pratiques (suis-je fait pour la reprise?, qui peut m'aider?, infos juridiques, fiscales, etc.).

> **L'accompagnement** : le service d'accompagnement est payant (600 € par an pour les cédants, 190 € par an pour les repreneurs).

Il ouvre droit à un accompagnement individuel, visite et diagnostic des entreprises, participation à des ateliers et mises en relation.

>> www.passerlerelais.ccpi.fr

Se réinventer



« Coach Intuitif », voilà ce que l'on peut lire sur la nouvelle carte de visite de Catherine, ancienne directrice de supply chain dans l'industrie. Une vraie reconversion, qui prend tout son sens quand on découvre son histoire et sa personnalité.

Catherine a exercé, pendant plus de 20 ans, des responsabilités de directrice supply chain au sein de groupes cosmétiques et pharmaceutiques. Elle a gravi les échelons un à un, fait des études en travaillant, puis préparé une Licence et un Master en génie supply chain, tout en continuant son évolution professionnelle en tant que cadre dirigeante, managant entre autres pour Sanofi-Aventis la supply chain du produit n°1 du Groupe.

Et puis un jour, en 2000, tout s'arrête. Après le décès de son conjoint et son licenciement, Catherine entame une « traversée du désert » qui durera 6 ans. Elle crée finalement une franchise de salon de thé, par passion et, alors qu'elle envoie des CV depuis 6 ans, est recrutée pour une mission de 18 mois pour gérer la supply chain européenne d'un laboratoire pharmaceutique américain.

« Cette traversée du désert m'a permis de savoir qui j'étais vraiment, de trouver ma vérité et un sens à ma vie ».

C'est alors que Catherine décide de faire évoluer son métier pour accompagner les hommes et les femmes autrement. Elle cherche un métier de « relation d'aide » pouvant s'appliquer à l'entreprise et aux particuliers ; rencontre des coachs et entreprend la formation Executive Coaching de HEC.

Aujourd'hui, Catherine exerce en tant que coach indépendant, à Paris. Elle propose un entraînement pour la réussite et l'évolution personnelle et professionnelle. Son outil, c'est l'intuition, la sienne et surtout celle du coaché. Catherine prépare en outre un livre sur le coaching intuitif et a cofondé l'association des Executives Coachs de HEC.

« Chez Force Femmes, je suis venue chercher du soutien, des conseils, des regards et avis extérieurs, j'y ai trouvé tout cela mais bien plus encore... J'y ai trouvé de la générosité, de l'entraide et surtout j'y ai trouvé des personnes qui ont compris qui j'étais vraiment et qui m'encouragent à continuer sur mon chemin ».

Retrouvez l'interview vidéo de Catherine sur terrafemina.com, dans la rubrique « Parcours de Femmes »

Blog : <http://catherinebidan.blog.parisjob.com/>

FOCUS >> DEVENIR COACH : OU SE FORMER, VERS QUELLES ASSOCIATIONS SE TOURNER ?

Les formations reconnues

Transformance - www.transformance.fr/formation.htm

l'Université Paris 8 - www.fp.univ-paris8.fr

Mediat-Coaching - www.mediat-coaching.com

International Mozaik-: www.mozaik.fr

Les associations professionnelles

AEC - www.aecoaching.eu

SFCoach - www.sfcoach.org

ICF France - www.coachfederation.fr

Les conseils du pro

Le référencement naturel*, ça se travaille ! par Monique Casagrande, formatrice informatique

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : près de 30 milliards de pages web sont recensées sur Internet et 7 à 8 millions de nouvelles pages sont créées chaque jour... il est donc indispensable de travailler le référencement de son site web si l'on veut être visible sur Internet.

> L'objectif

Vous l'avez déjà compris : si vous souhaitez que votre site soit vraiment visible, vous retrouver en page 6 d'un moteur de recherche n'est pas suffisant... vous devez tenter de vous positionner :

- sur les bons moteurs de recherche (Google représente 90% du trafic)
- dans les 3 premières pages de résultats (90% des internautes ne vont pas plus loin).

> Bien choisir ses mots-clés

Le choix des mots-clés est extrêmement important. Voilà quelques trucs pour trouver les vôtres :

- l'intuition : notez tous ceux qui vous viennent à l'esprit en pensant à votre activité,
- les générateurs de mots-clés : vous permettent de trouver des mots-clés semblables, à partir de quelques mots-clés saisis,
- les sondages : n'hésitez pas à demander à vos proches quels mots-clés décriraient le mieux votre activité, selon eux. Ils sont en général moins techniques, mais plus utilisés par l'internaute moyen.

> Travailler ses titres de pages

Toutes vos pages doivent comporter un titre lisible par les moteurs de recherche, élément essentiel d'une bonne optimisation.

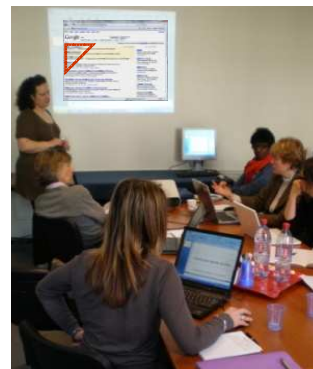
Évitez la succession de mots-clés, et préférez les phrases accrocheuses, car le titre est visible dans la page des résultats et aura aussi pour fonction d'inciter l'internaute à cliquer sur votre site.

> Le contenu est Roi

Après les titres, c'est dans le texte même de vos pages que le moteur de recherche intervient. Il vous faut donc répéter le plus souvent possible les mots-clés importants. Mettez-les en évidence (gras, couleurs...), essayez de les condenser dans les premières lignes de la page et répétez-les (la notion de densité de mots-clés par page est importante).

> Le nom de domaine et les URL

Chaque page de votre site comporte une adresse propre (URL). La présence de mots-clés dans ces URL a une importance sur l'optimisation de votre site.



> Travaillez vos liens

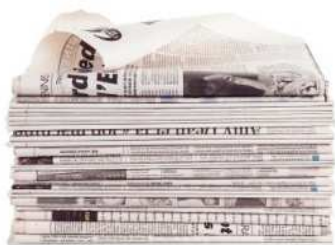
Créez des échanges de liens avec des sites « amis », et n'oubliez pas les liens internes (i.e. à l'intérieur de votre propre site).

> Mais aussi...

Les moteurs de recherche vérifient le taux de clics (i.e. la fréquentation de votre site), la durée moyenne des visites et l'ancienneté du nom de domaine. Difficile d'intervenir sur ces éléments-ci, si ce n'est en travaillant bien les autres et en faisant preuve de patience !

* Référencement naturel : il s'oppose au référencement payant, qui consiste à mettre en place des campagnes avec achat de mots-clés.

Lu et vu pour vous



Un modèle qui rassure

La franchise a le vent en poupe. En 2008, 93 nouveaux réseaux ont vu le jour. Pourtant, la franchise n'est qu'une forme d'organisation contractuelle et les franchisés sont tributaires de la santé du secteur dans lequel ils évoluent. Il faudra donc faire le bilan fin 2009, pour mesurer l'impact de la crise sur les réseaux de franchise ; mais il est probable que

la conjoncture et les licenciements à venir poussent bon nombre de cadres ayant un peu de capital et cherchant à rebondir vers cette solution. A suivre...
L'Express.fr – 9 mars 2009.

Créer sa boîte... maintenant !

Un dossier d'une trentaine de pages, didactique et optimiste, qui dépeint le paysage actuel des acteurs et dispositifs de l'entrepreneuriat français par la mise en exergue de quelques profils types de créateurs (de l'étudiant ambitieux qui développe son concept en Ecole de commerce à la salariée qui teste son activité sous le régime de l'auto-entrepreneur, en passant par les deux chômeuses qui associent leurs années d'expérience professionnelle au service de leur boîte). On y trouve également des conseils pratiques pour créer sans dépenser trop, ainsi que quelques portraits d'entrepreneurs « innovants ». *L'Entreprise* – mars 2009.

Création d'une bourse tremplin majorée pour les créatrices d'entreprise en Poitou-Charentes

La région Poitou-Charentes propose depuis 2004 un dispositif de soutien financier au lancement des créations d'entreprise. 7.000 entrepreneurs ont ainsi bénéficié de cette subvention alimentée conjointement par la région et par le territoire d'accueil du créateur. Faisant le constat que moins d'un tiers de ces entrepreneurs sont des femmes, Ségolène Royal, présidente du conseil régional, a annoncé la mise en place d'un dispositif spécifique aux créatrices, pour qui le montant de la subvention pourra aller jusqu'à 12.000 €. *Le Petit Economiste* – 7 mars 2009.

Agenda

28/03 – Paris

SALON DE LA FORMATION CONTINUE

A 10h30, salle 1 : conférence « Création ou reprise d'entreprise, faites-vous accompagner ». Paris Expo - Pavillon 8 – Porte de Versailles - www.pourseformer.fr

27 & 28/03 – Marseille

SALON SERVICES A LA PERSONNE

1^{ère} édition méditerranéenne organisée en réponse au succès du Salon à Paris. Palais des congrès - Parc Chanot .
<http://med.salon-services-personne.com>

Du 08/03 au 31/12 – France entière

PRIX DE L'ENTREPRENEUSE 2009

Concours lancé par le webzine Entrepreneuses Mag, pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Les dossiers seront étudiés par un jury composé d'entrepreneuses, de membres de réseaux féminins, d'institutionnels, etc.
<http://entrepreneusesmag.typepad.com>

08/04 – Bordeaux

PETIT-DÉJEUNER DE LA CRÉATION

Forum permettant aux futurs créateurs de rencontrer en une seule matinée les principaux acteurs de la création d'entreprise.
www.emploi-bordeaux.fr

09/04 – Paris

LES SERVICES À LA PERSONNE

Table-ronde organisée par Advancia avec l'Agence nationale des services à la personne : freins et leviers de la création d'entreprise dans le secteur des services à la personne. <http://www.advancia.fr>

Zoom sur Caen

La première réunion de femmes accompagnées par l'antenne de Force Femmes à Caen a eu lieu le 6 mars dernier, dans les locaux mis à disposition par la Maison des Associations. Elle s'est révélée prometteuse et le réflexe de mise en réseau s'est instauré dès les premières minutes. Sous la houlette de Marie-Claude Grussen, cette antenne normande prend un départ très encourageant !



Marie-Claude Grussen a créé son activité de consulting, éditions et autres services pour faire ce qu'elle aime, comme elle le souhaite. Elle prend désormais la responsabilité de l'antenne de Caen et active son réseau au service des candidates de Force Femmes. Dans un premier temps, cela passe par l'obtention de locaux, pour pouvoir recevoir les inscrites dans de bonnes conditions et instaurer le premier suivi. Grâce au bureau et à la salle de réunion mis à disposition par la Maison des Associations, cette étape a été franchie avec succès.

Ensuite, il s'est agi de réunir celles qui sont en recherche d'emploi, de faire un tour de table, que chacune accepte de se présenter avec ses atouts, ses faiblesses, ses attentes, son parcours, etc. C'est alors que la magie s'est produite... Une femme parle de sa capacité à parler polonais mais de son manque de diplôme le certifiant, et du coup de son « incapacité » à pouvoir le mettre en avant ; une autre est traductrice en anglais et lui rétorque qu'il y a plusieurs moyens pour exercer sans titre particulier ; l'échange de coordonnées s'effectue, on se reverra... Que ces femmes signent leur charte d'engagement ou pas, la connexion s'instaure et chez Force Femmes, c'est précisément ce que l'on prône et met en avant. Le réunion est fructueuse, chacune partage, échange, reprend progressivement des forces et de la confiance en ce qu'elle est, ce qu'elle vaut. La prochaine réunion est programmée, elles ont un exercice à accomplir d'ici là et la comparaison des résultats s'effectuera quinze jours plus tard.

Afin de franchir un échelon supplémentaire dans l'accompagnement, il manque à Marie-Claude Grussen, comme vous avez pu le lire dans la Lettre n°15, des bénévoles pour l'assister et mettre en place des ateliers utiles, en fonction des besoins de chacune.

Nous souhaitons bonne chance aux femmes accompagnées dans leur démarche de retour à l'emploi ou de création d'activité et nous réjouissons de l'émergence de cette nouvelle antenne !



La Maison des Associations à Caen

L'actu des régions

> Lancement de l'accompagnement à la création d'entreprise à Lyon et Avignon

Après l'antenne de Paris, qui a reçu plus de 200 femmes en 2008 et enregistre déjà près de 35 créations d'activité, Force Femmes démarre l'accompagnement à la création d'activité à Lyon et à Avignon.

Cet accompagnement spécifique est proposé aux femmes souhaitant créer leur propre emploi, en complément des dispositifs existants. Les bénévoles qui les reçoivent sont des chefs ou créateurs d'entreprise. Avis aux amateurs !

Infos > creation@forcefemmes.com

> Recrutement de bénévoles à Nancy

Nous lançons un appel à candidatures ! Si vous avez des compétences en ressources humaines, conseil de retour à l'emploi, un profil de coach ou de chef d'entreprise et si vous êtes désireux (-se) de venir en aide à des femmes de plus de 45 ans actuellement en recherche d'emploi ou porteuses d'un projet de création d'entreprise, rejoignez l'équipe de Force Femmes à Nancy !

Notre objectif est de fournir à chaque femme répondant à nos critères un soutien efficace et dynamique. **Si c'est également votre souhait, contactez-nous à l'adresse info@forcefemmes.com.** Vous serez amené(e) à travailler en équipe et mettrez vos compétences au service de celles qui en ont vraiment besoin.



Réunion « Création d'entreprise » à Lyon

Partenariat

PROGRAMME ENTREPRENDRE AU FEMI-NIN 2009 DE L'ESSEC

L'ESSEC a inauguré, le 23 mars dernier, le lancement de la 2nde promotion *Entreprendre au Féminin*. Sur les 23 participantes, 6 créatrices accompagnées par Force Femmes se sont vues accorder une Bourse d'étude leur donnant accès à la formation.

Infos > simonet@essec.fr

