

A la une

3^{ème} Forum de l'Entrepreneuriat au Féminin

Paris, vendredi 20 novembre 2009

ACCUEIL 9:30

Pour changer les mentalités, les fondatrices de l'association ouvriront le Forum aux côtés de représentants des pouvoirs publics et partenaires de l'association, plaçant ainsi la question de l'accès à l'emploi des femmes de plus de 45 ans au cœur du débat.

LES TABLES RONDES

11:00 - 17:30

Pour échanger, débattre & partager avec des experts et des créatrices, sur les thématiques suivantes: nouveaux marchés, l'adéquation à son projet, le développement de ses réseaux, la prospection et la fidélisation clients.

LES ATELIERS

11:00-17:30

Pour s'informer sur : les services à la personne, les réalités du métier de coach, le statut d'auto-entrepreneur, les relations commerciales, les sources d'investissement.

L'ESPACE EXPERTS

9:30-17:30

Pour s'adresser directement à des professionnels de l'entrepreneuriat (spécialistes de l'accompagnement, organismes de financement et experts techniques).

L'ESPACE CRÉATRICES

11:00-17:30

Pour réseauter et rencontrer des femmes ayant créé leur activité, avec le soutien de Force Femmes.

Cette année plus encore que les précédentes, le Forum de l'Entrepreneuriat au Féminin est l'occasion de vous offrir à toutes un 'concentré' de Force Femmes.

Sur une seule journée, vous pourrez aller à la rencontre des bénévoles, partenaires, fondatrices, membres de l'association... autant de personnes aux formidables qualités humaines et professionnelles qui contribuent, au quotidien, à faire de Force Femmes un lieu d'écoute, de partage et de sortie de crise professionnelle.

Véronique Morali, Présidente de Force Femmes.

> Infos pratiques :

Lieu: salle polyvalente Olympe de Gouges, 15 rue Merlin, 75011 Paris

Date & heures: vendredi 20 novembre 2009, de 9h30 à 17h30

Programme détaillé: www.forcefemmes.com

Inscriptions: creation@forcefemmes.com

Edito



Créer son activité est une aventure passionnante. Soutenir des créatrices d'entreprise dans la réalisation de leur projet l'est tout autant.

Groupe public au service du développement économique et de l'intérêt général, la Caisse des Dépôts soutient financièrement les réseaux d'aide à la création d'entreprise. Ces trois dernières années, elle a ainsi permis l'émergence de 72 400 très petites entreprises. Elle finance, aux côtés de l'Etat, le Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise (NACRE), en faveur des personnes éloignées de l'emploi pour les aider à mener à bien leurs projets grâce à un accès plus aisé aux financements.

Le succès du Salon des entrepreneurs 2009 et les dizaines de milliers d'auto-entrepreneurs déclarés en moins d'un an sont les preuves tangibles de l'intérêt grandissant des Français pour la création de leur propre emploi. Pourtant, les femmes sont toujours moins nombreuses que les hommes... En France, et alors qu'elles représentent 47% de la population active, elles ne sont que 30% à l'origine de leur activité. Les raisons de ce piètre résultat sont d'ordres sociologique, logistique, financier...

Il est temps, pour tous les acteurs institutionnels impliqués dans l'entrepreneuriat, d'aider les femmes qui le souhaitent à se réaliser par la création de leur entreprise.

La Caisse des Dépôts est fortement engagée pour relever ce défi. 34% des TPE créées par l'intermédiaire des réseaux qu'elle soutient le sont par des femmes, c'est légèrement plus que la moyenne mais encore très insuffisant.

C'est pourquoi je suis très satisfait du partenariat initié en 2006 avec Force Femmes pour encourager l'entrepreneuriat chez les femmes au chômage de plus de 45 ans.

En trois ans, l'association est parvenue à fédérer, dans plusieurs grandes villes de France, chefs d'entreprise, spécialistes de l'accompagnement, dirigeants, experts comptables, juristes, tous bénévoles et portés par la même ambition: mettre leur énergie, leur professionnalisme et leurs compétences au service de futures chefs d'entreprise.

C'est sous ces auspices que se tiendra, à Paris, le 20 novembre prochain, le 3^{ème} Forum de l'Entrepreneuriat au Féminin. Je ne doute pas d'avoir la joie de vous y voir nombreuses.

Augustin de Romanet,
Directeur général, Caisse des Dépôts

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

DES EXPERT(S AV)ISES...

Lors du 3^{ème} Forum de l'Entrepreneuriat au Féminin à Paris, Force Femmes va réunir des expertises diverses autour de projets variés. Notre « Regards Croisés » du mois vous propose, par le biais de quelques conseils d'experts avisés et de témoignages d'entrepreneuses heureuses, un condensé du Forum.

ERIC DONFU, SOCIOLOGUE & ECRIVAIN



Eric Donfu a fondé et préside DRS, un cabinet d'étude sur les transformations de la société. Il est notamment l'auteur de « Ces jolies filles de mai. 68, la révolution des femmes » et de « Oh Mamie Boom ».

> L'âge et la difficulté à retrouver un emploi salarié sont-ils de bonnes ou de mauvaises raisons de créer son activité ?

Ni l'une ni l'autre ! Quel que soit l'âge, la décision de « se mettre à son compte » peut être la conséquence du fait que l'on ne retrouve pas un emploi salarié.

Car il ne sert à rien de se lancer par dépit, pour échouer, comme c'est le cas d'une jeune entreprise sur deux dans les cinq ans.

Donc, j'oublierai les raisons qui vous poussent à vous lancer, pour ne retenir que l'idée forte, le « business model » de votre projet, et la force de travail et de persuasion qui l'accompagne. Retrouvez l'enthousiasme de votre jeunesse, et, si les bases de votre projet sont solides, foncez !

EDITH MARTINET, DIRECTRICE COMMUNICATION, CMA PARIS



Edith Martinet dirige la communication de Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Paris.

> L'artisan est-il un entrepreneur comme les autres ?

A vous créateurs, repreneurs d'une entreprise de moins de 10 salariés, exerçant dans l'alimentaire, le bâtiment, la fabrication et les services: si la création ou la reprise d'une entreprise est une belle aventure, rien ne doit, pour autant, être laissé au hasard. De l'idée à la réalisation, les questions sont nombreuses : l'opportunité, les obligations, les aides, les étapes...

Créateurs, repreneurs, à chaque moment, la Chambre des métiers et de l'artisanat de Paris est votre partenaire privilégié.

MARIELLE FRICK, PRESIDENTE DE LA DELEGATION ILE-DE-FRANCE D'ACTION'ELLES



En 2003, Marielle Frick a créé « Cocon & Papillon », une marque de vêtements et d'éléments de décoration 100% cashmere. Elle est, par ailleurs et depuis la même année, membre d'Action'elles, réseau d'accompagnement de femmes créatrices d'entreprises.

> Y'a-t-il une façon d'entreprendre au féminin ?

Les femmes que nous accompagnons au sein d'Action'elles ont en commun le souci de vouloir mûrir leurs projets. Elles ont besoin de comprendre, cerner, maîtriser les éléments... d'où une réflexion soutenue, une méthodologie suivie et une mise en route parfois plus longue.

Une entreprise créée par une femme laisse peu de place aux hasards, il est parfois nécessaire de les « booster » pour qu'elles franchissent le cap plutôt que de poursuivre l'analyse de leur situation, du marché, des risques...

Entreprendre au féminin est une démarche investie en toute conscience : famille, vie de couple, vie sociale, etc. ne restant pas de lointaines préoccupations.

Je tiens à vous remercier pour la qualité de l'accueil et vous féliciter pour le professionnalisme des prestations du Forum. J'ai découvert l'association, dont le nom vous va très bien et j'ai très envie de vous rencontrer! Je cours m'inscrire sur votre site! Maria-Claudia, participante au Forum en 2008

Le Forum de l'Entrepreneuriat au Féminin en quelques chiffres

- > 3^{ème} édition
- > 4 espaces (ateliers, conférences, experts et créatrices)
- > 60 intervenants : créatrices, organismes professionnels, experts, universitaires, chefs d'entreprises...
- > 800 personnes attendues sur l'ensemble de la journée.

DES ENTREPRENEN (HEUR)EUSES

FREDERIQUE, CREATRICE DE « MADAME RÊVE »



Une collection de bijoux romantiques, en pierre semi-précieuses, tissus, dentelles et matières diverses, sur apprêts en or ou argent_ www.madamereve.fr

> Quels conseils donneriez-vous à une femme qui souhaiterait créer son activité ?

Il me semble que le plus important consiste à bien définir l'activité que l'on souhaite mettre en place et d'être en adéquation avec les connaissances que cela implique pour réaliser son projet.

Puis il faut regarder vers l'extérieur, rechercher ce qui se fait afin d'avoir une étude comparative et pouvoir apporter des idées innovantes.

Même quand c'est difficile, il faut sortir de l'isolement pour aller à la rencontre de professionnels qui seront une aide précieuse pour avancer et un soutien moral dans les moments de doute.

Enfin, il est important de se donner le temps nécessaire, pour participer aux ateliers qui nous permettent d'être accompagnées dans notre démarche.

CECILE, CREATRICE DE LA « JOAILLERIE PANDAÏA »



Une collection unique de bijoux créés autour de perles de culture de qualité supérieure_ www.pandaia.com

> Et si c'était à refaire, que changeriez-vous ?

Le temps étant précieux, je m'appliquerais à en gagner pour chacune des phases du projet. L'immatriculation ne serait effectuée qu'au dernier moment, ce qui implique une préparation plus en amont mais toujours minutieuse et très professionnelle.

Cette date de début d'activité est un peu comme un compte à rebours... vous commencez à courir après le chiffre d'affaires et donc la viabilité de l'entreprise. Dans la mesure du possible, j'anticiperais sur les différents réseaux de distribution et leurs réactivité.

MARIE, CREATRICE DE « CV VIDEO »



Le CV vidéo est un outil de différenciation et complémentaire au CV classique en apportant notamment une meilleure visibilité sur Internet dans la recherche d'emploi_ www.cv-video.pro

> Parmi toutes les raisons qui vous ont poussé à créer votre activité, quelle est celle qui a le plus d'importance ?

J'ai décidé d'entreprendre lorsque, après avoir acquis des compétences complémentaires, riches et variées dans l'audiovisuel, la musique et le théâtre, il m'est apparu important de transmettre ces acquis à tous ceux qui ont besoin de valoriser leur recherche d'emploi.

J'ai moi-même, en tant qu'intermittente durant toutes ces années, passé du temps dans cette recherche ; je connais donc la difficulté, l'énergie qu'il faut déployer pour cela, puisque c'est un travail que d'en chercher.

La conjonction entre tous ces éléments, sans oublier le fait qu'une femme rencontre, à partir d'un certain âge, encore plus de difficultés sur le marché du travail, m'ont donné l'envie de tenter l'expérience de l'entrepreneuriat. Transmettre est pour moi le moteur de l'envie d'entreprendre.



Etre visible et se démarquer...

Le monde du travail est encombré et tortueux; arriver à se démarquer et à intéresser les entreprises à votre profil relève des processus les plus variés, créatifs et technologiques. Comment sortir du lot ? Comment être vue et reconnue? Voici quelques exemples – plus ou moins excentriques – qui peuvent vous donner des idées.

S'afficher. C'est ce qu'a tenté à Nantes, un chômeur en misant sur la publicité pour se faire connaître et se vendre auprès d'entreprises qui pourraient être intéressées par son profil... Ainsi, il n'hésite pas à contacter le propriétaire d'un espace publicitaire sur une route très passagère qui, trouvant l'idée originale, lui offre un mois d'emplac-



ment gratuit! Ce directeur commercial s'affiche donc en 4X3! Il tentera même le marketing direct en distribuant un flyer relatant son parcours professionnel dans le TGV et vient de créer son site web afin d'essayer de faire du buzz.

Créer son blog est une autre solution en vogue, plus simple à réaliser de chez vous. Carte de visite interactive, numérique et très complet, il permet de développer son réseau, de communiquer, d'échanger et tout simplement de faire parler de vous! Il ne doit pas remplacer le bon vieux CV mais est un outil complémentaire qui compte de plus en plus; il vous permet de décrire votre parcours professionnel, de partager vos expériences et de publier vos humeurs et vos envies.

C'est en laissant libre cours à votre personnalité et en vous racontant que vous pourrez vous démarquer et retenir l'attention d'une entreprise ou d'un recruteur! En effet, certains recruteurs commencent à avoir le « réflexe Google » pour rechercher des informations sur une personne et être visible sur internet est un avantage de plus à mettre de votre côté. Certains n'hésitent pas à intégrer une vidéo de courte durée dans leurs blogs dans laquelle ils se présentent, rajoutant ainsi intonation, chaleur humaine et personnalité à un CV papier souvent froid et sans âme.

De nombreux sites internet (comme CadreOnline par exemple) vous proposent de créer votre blog gratuitement. Alors n'attendez plus... bloguez-vous !

FOCUS >> VISA VERS L'EMPLOI À MONTEILIMAR

La délégation Force Femmes de Montélimar était présente lors du forum emploi tenu les 21 et 22 octobre derniers.

Pendant deux jours, les femmes ont pu être chaleureusement accueillies sur le stand, invitées à participer à une réunion d'information collective ou parfois réorientées, si l'accompagnement de Force Femmes n'était pas adapté à leurs besoins.



Des animations et présentations de structures, des témoignages et des informations sur les métiers qui recrutent ont été accessibles à tous et plus de 50 stands occupaient l'Espace Mistral, permettant ainsi au public de repartir avec des contacts, en ayant déposé des CV, et d'avoir obtenu des informations concrètes d'orientation.



Sur la toile

Sélection de sites internet

Des sites dédiés par secteur

Technique et ingénierie

Hormis les onglets classiques: "Offres d'emploi"(ciblées) et "Dépôt de CV", on trouve surtout un onglet "Info carrière".

Celui-ci comporte des actualités sectorielles, des informations thématiques mais ce qui permet vraiment de se positionner sur une recherche efficace, ou un nouveau tournant sur sa carrière, ce sont les deux annuaires dédiés aux centres de formation spécialisés, pour tous niveaux de qualification, et aux cabinets de recrutement, avec un tri par secteur et par fonction. Cela permet une recherche très ciblée, donc efficace.

>> www.jobtech.fr

Informatique et web

Désormais rattaché au site Cadreemploi, « webcible » permet d'identifier des offres de poste pour 23 profils, dans 8 secteurs, ce qui vous laisse la possibilité d'exercer votre métier dans un secteur que vous connaissez ou au contraire, que vous souhaitez découvrir. C'est la pertinence de son moteur de recherche qui fait l'intérêt de ce site.

>> www.webcible.com

Le site du mois

Moovement



« Un emploi pour tous »

Ce moteur de recherche d'offres d'emploi propose plus de 200 000 offres d'emploi.

Vous pouvez vous inscrire à un système d'alerte emploi par mail, avec mise à jour quotidienne!

La valeur ajoutée de ce site est que les offres proviennent de sites institutionnels, de fédérations professionnelles, de cabinets de recrutement, etc., proposant ainsi un important nombre d'offres variées.

Le blog de Moovement

Des actualités relatives à l'emploi, mises à jour quotidiennement, tous secteurs et domaines confondus.

Egalement un onglet Conseil du Pro et un accès à des fiches métiers (mises à jour récemment).

Moovement à l'international

Les sites équivalents américain et allemand www.moovement.us et www.moovement.de existent et offrent respectivement plus de 500 000 offres aux Etats-Unis et 80 000 offres en Allemagne.

>> www.moovement.fr

...et mettez toutes les chances de votre côté lors d'un entretien d'embauche. **Conseils d'une pro, Tatiana Kochanova, Consultante en image de l'Agence Code to Dress (www.codetodress.fr) et animatrice d'ateliers chez Force Femmes.**



> Image Impact

La communication visuelle, c'est-à-dire l'image que vous dégagez lors d'une première rencontre, représente 60% dans l'opinion finale que l'interlocuteur se fera de vous. D'où l'importance de la maîtriser parfaitement. L'argumentation n'est pas toujours une affaire de mots.

> Identifiez les critères

Réfléchissez aux messages que vous souhaitez communiquer à votre interlocuteur. Faites la liste des critères qui permettront d'aligner votre identité visuelle sur vos objectifs professionnels : le secteur d'activité visé, le segment de la clientèle, la gamme de produits ou de services, votre personnalité, vos points de différenciation.

Et exprimez-les visuellement en respectant le *dress code* de l'entreprise où vous postulez.

> Veillez à la cohérence

Si vous êtes un créatif, vous serez difficilement crédible dans une tenue sans aucune originalité.

En revanche, si vous êtes expert en nouvelles technologies, un look moderne et des accessoires high-tech feront l'affaire.

> Soyez dans l'air du temps

Aujourd'hui, nous disposons d'une multitude de moyens pour gommer le passage des années, sans pour autant aller jusqu'à la chirurgie esthétique. Bien au contraire, l'âge est un gage d'expérience, et donc un argument de poids lors d'une embauche. En revanche, un look démodé témoigne d'une personne vivant dans le passé. Difficile alors de convaincre dans ce monde qui ne cesse d'évoluer.

> Maîtrisez les outils

Les couleurs, la sculpture de votre silhouette, un maquillage adapté ne sont que quelques outils pour booster votre apparence. Observez-vous et apprenez les techniques qui vous mettent en valeur. Cela paraît tout simple, mais une couleur trop foncée risque de vous donner une mine fatiguée ou de vous ajouter quelques années en plus.

> Assumez vos qualités féminines

Le temps de « power women » dans des tailleurs aux épaules larges est heureusement derrière nous (même si les tendances de cette saison s'en inspirent). Trouvez un style qui respecte à la fois vos exigences professionnelles mais aussi votre personnalité. Vous n'êtes pas un homme, inutile donc de vouloir lui ressembler. La tendance est à la parité, pas au mimétisme.

> Vous êtes unique !

Il faut qu'on se rappelle de vous. N'hésitez pas à vous **différencier** avec subtilité. Les petits accessoires qui font référence à vos talents cachés sont une piste à explorer.

Donnez de la profondeur à votre image. Et surtout, soyez VISIBLEMENT VOUS.

Agenda

Du 16 au 22/11 – France entière

SEMAINE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

Campagne de communication et actions concrètes se mettent en place sur toute la France.

Toutes les infos sur: www.semaine-emploi-handicap.com.

17/11 – Bordeaux

JOURNÉE DÉCOUVERTE « LES FONDAMENTAUX DU CONSEIL »

Pré-formation sur le travail par mission et le portage salarial.

Prestation gratuite, de 9h30 à 17h30.

ITG Aquitaine, 9 rue de Condé

Inscriptions au 06 60 22 20 22

25/11 – Marseille

FORUM SUR L'AIDE ET LES SERVICES À LA PERSONNE

Présence de plus de 300 professionnels à la disposition des particuliers et des demandeurs d'emploi.

Parc Chanot – de 9h à 18h

Toutes les infos sur: www.forummarseille-aideetservicesalapersonne.fr

03/12 – Les Ulis

CARREFOUR POUR L'EMPLOI

Contacts directs avec plus de 100 recruteurs. Venir munie d'un CV.

Les offres concerneront tout le Nord de l'Essonne.

Entrée gratuite et sans inscription.

Gymnase de Courdimanche – de 9h à 17h

Lu et vu pour vous



Chômage: « Une des clés de la réussite, c'est la décentralisation »

D'après Claude Seibel, Président du Comité de pilotage de l'évaluation sur l'accompagnement des demandeurs d'emploi, « [...] l'accompagnement, c'est comme une sorte de reconstruction, non pas de la personne, mais au moins de ses qualités professionnelles. »

Lors d'un forum d'échanges, il a répondu à toutes les questions qui lui étaient posées librement sur l'emploi et les dispositions prises par Pôle Emploi. Des sujets aussi variés que le nombre de places réservées dans les trains pour les chercheurs d'emploi ou la nécessité de l'expatriation pour un meilleur avenir professionnel ont été abordés sans langue de bois. *Le Monde_12 octobre 2009.*

Allemagne: diminution du nombre de chômeurs

Grâce aux 26 000 chômeurs de moins recensés sur le territoire allemand en octobre, le nombre de demandeurs d'emploi passe à moins 3,5 millions pour 82 millions d'habitants (3,7 millions pour 63 millions d'habitants en France). Cependant, on ne peut parler d'un « retournement de tendance », d'après Franck-Jünger Weise, Président de l'Agence pour l'emploi allemande. *Le Figaro_29 octobre 2009*

Pour décrocher un poste, faites du terrain

Pour Manuelle Malot, directrice Carrières et Prospectives de l'EDHEC, il est préférable de participer à des forums, des salons, des réunions associatives et de rencontrer les opérationnels ou les responsables RH en direct, plutôt que d'envoyer des CV qui risquent malheureusement de ne pas être lus... Pour les salons, le plus important est d'établir un parcours en fonction des entreprises qui vous intéressent, d'arriver tôt, de ne pas laisser de CV sans s'être entretenu avec une personne présente sur le stand, et après le salon, de recontacter par mail ou téléphone les personnes dont vous avez obtenu la carte afin de les remercier de leur disponibilité et éventuellement, de proposer un autre entretien. Quoi qu'il en soit, il ne faut jamais hésiter à demander des conseils. *L'Expansion_12 octobre 2009*

Sur la toile

Sélection de sites internet

Pour les femmes :

... actives

Ce site qui se présente comme « le rendez-vous des femmes actives » est constitué d'une partie 'pratique' (conseils, Droit, modèles de documents...) et d'une partie 'magazine' (témoignages, reportages...)

> www.maviepro.fr

... qui entreprennent

Un site né du croisement de la « Caravane des Entrepreneurs » et de la « TV des Entrepreneurs ». Beaucoup d'interviews vidéos de créatrices et de réseaux féminins. Des liens utiles et de l'information pour les créatrices.

> www.entrepreneure.fr

... (et les hommes!) qui cherchent un microcrédit

La Caisse des Dépôts facilite la tâche des créateurs d'entreprise en recherche de financement, grâce à cet annuaire en ligne, qui vous permet de trouver tous les organismes locaux délivrant des microcrédits en cliquant sur votre département.

> www.france-microcredit.org

Le site du mois



Le site Wilogo permet à tout jeune créateur de s'offrir le luxe du choix de son identité visuelle, à distance et à moindre coût.

> Facile, rapide, économique

L'idée est simple. D'abord, vous déposez votre brief en ligne. Quelques jours plus tard (3 à 5), les graphistes référencés sur Wilogo et intéressés par votre projet vous font des propositions (une centaine en tout environ). Une fois vos 3 logos favoris sélectionnés, vous avez 48 heures pour demander des modifications. Votre logo vous aura coûté 700€.

> Une vraie bonne idée

L'offre de Wilogo semble répondre à un besoin réel, sur un marché identifié. Son fonctionnement semble simple et permet a priori un gain de temps sur le processus classique de création d'une identité visuelle.

> Verdict?

Nous ne l'avons pas testé en réel, vous nous direz donc ce que vous en avez pensé, le jour où vous devrez vous confectionner le logo de votre marque!

>> www.wilogo.com

Soyez persévérante !

Martine a dirigé son propre restaurant français à la Barbade pendant 21 ans, avant de rentrer à Lyon, près de sa famille. Compte tenu de son expérience, elle pensait trouver facilement un poste de manager dans la restauration. Confrontée à la difficulté à trouver un emploi, elle a décidé de monter un restaurant.



Martine devant le futur Bistro Martine



Les premiers clients du bar restaurant

J'ai monté le « Bistro Martine » en 5 mois. La clientèle est constituée d'employés de bureau, professions libérales, employés de commerce, mais aussi d'habitants du quartier et d'étudiants. Beaucoup d'entre eux viennent prendre leur café le matin et cela me permet de faire connaître les plats du jour.

Je trouve qu'il faut vraiment de la volonté pour mener à bien son projet et ne pas être angoissée car les professionnels sont assez décourageants. La somme de documents à préparer pour une création est énorme et demande un certain niveau intellectuel.

J'avais une réserve de 70.000 €. J'ai demandé un prêt de 70.000 € aux banques et 7.500 € de prêt d'honneur, ayant créé un emploi (la cuisinière).

J'ai rencontré quatre banques et c'est finalement la mienne (chez qui je suis cliente depuis 30 ans), qui m'a fait une réponse favorable. L'organisme de prêt d'honneur dont je me suis rapprochée a été difficile à convaincre et m'a demandé encore plus de documents que les banques. J'avais donc décidé de me passer de leur aide, mais le coût des rénovations imprévues m'a obligée à faire appel à eux. Quand je suis passée devant la commission, je pense que mon enthousiasme et ma confiance dans mon activité les ont convaincus. J'avais une réponse positive dans les 5 mn qui suivaient mon exposé!

Je suis arrivée chez Force Femmes avec un projet bien avancé, ayant déjà acheté le fonds de commerce. Le cycle d'accompagnement que j'ai suivi m'a permis de renforcer le concept du restaurant et de me conforter sur mon positionnement. **Mais c'est finalement la confiance que mes proches avaient en moi qui m'a semblé le soutien le plus important dans toute cette période de doutes, de réflexions et de construction de mon projet.**

BISTRO MARTINE

> Bar restaurant :

A midi : plat du jour à 9,50€, formules à 12,50 € et menu complet à 15€.

L'après-midi : j'essaie de développer la formule salon de thé avec pâtisseries, cafés, chocolats et thés variés.

> Ouvert du lundi au vendredi de 7h30 à 19h et le samedi matin.

> Coordonnées : 4 rue d'Enghien, Lyon 2°, en face de la Mairie du 2°. Tel: 04 72 77 93 26 www.bistromartine.fr

Quand on a peu de moyens financiers et humains et que l'on fait tout toute seule, il faut savoir (s') économiser. Quel que soit le sujet, vous devrez tâcher d'aller à l'essentiel. Ainsi, préalablement à toute action de communication, vous devrez construire un discours efficace, définir votre objectif, développer l'outil adéquat et mettre en œuvre l'action qui vous permettra d'atteindre votre cible.



> Identité de marque

Toute entreprise, quelle que soit sa taille, construit son discours sur des valeurs, un message clé et un discours de marque. Ce sont ces éléments qui façonnent ce que l'on nomme « l'identité de marque », ce par quoi l'entreprise sera perçue comme différente d'une autre ayant pourtant la même activité sur le même marché ; ce qui lui permet de se positionner différemment et de se distinguer de sa concurrence.

> Le nom de marque

La recherche de votre nom de marque fera peut-être l'objet d'une séance de brainstorming endiablé, mais n'oubliez pas de réfléchir en amont à ce que vous souhaitez communiquer.

Là encore, repartez des valeurs, identité et activité de votre entreprise. Tout ne passera pas par ce nom de marque, mais il aura du sens et c'est à vous de placer le curseur et de choisir un nom qui induira

plutôt des valeurs de professionnalisme, d'originalité, de tradition ou encore de modernité...

> Le logo et la charte graphique

A moins que vous ne soyez vous-même graphiste, la réalisation de votre logo sera confiée à une tierce personne. Le logo doit être une émanation de la recherche réalisée autour du nom de marque, afin que la création reflète les valeurs que vous souhaitez communiquer.

Si vous n'avez que peu de moyens, fabriquez vous-même votre charte graphique, sur la base de votre logo. Tâchez de toujours utiliser la même typographie, les mêmes codes couleurs, créez-vous votre papier en-tête... cela ne fera que renforcer votre image de professionnelle auprès de vos prospects.

> L'adresse email

Très rapidement, il vous faudra déposer votre nom de domaine et vous créer votre

adresse prenom.nom@votreboite.com, sous peine de perdre vraiment en crédibilité.

> Quels objectifs ?

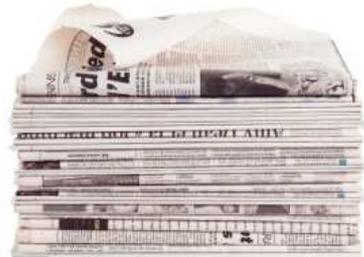
Les actions de communication ont soit des objectifs :

de notoriété : en se « montrant », souvent, dans plusieurs endroits différents et ciblés, sur une période définie,

d'image : une réputation se construit sur la durée. Pour communiquer des valeurs de marque, il faut du temps pour installer son discours, le répéter, l'expliquer.

Le choix du média et de l'action de communication sera donc dépendant de l'objectif de communication. A titre d'exemple, les publicités à la radio, qui rabâchent des noms de société, ont plutôt une vocation de notoriété. A l'inverse, la création d'un site internet, d'une brochure ou un entretien en face à face permettent de développer un discours et de construire une image de marque.

Lu et vu pour vous



Le Triomphe de la Cigale

Un ouvrage revigorant, pragmatique et original, signé par trois entrepreneurs passionnés. Son sous-titre est prometteur : « auto-entrepreneurs, préparez-vous à gagner plus »... et les auteurs s'engagent à vous rembourser si leurs recettes ne vous font pas

faire recette ! Le premier chapitre est dédié à des témoignages d'entrepreneurs, tantôt salariés, tantôt sans emploi, avec ou sans expérience professionnelle, démarrant leur activité comme un loisir ou dans l'objectif d'en vivre. Le second chapitre s'attache à décoder les bonnes pratiques des entrepreneurs décrits en début d'ouvrage, et en fonction du type d'activité créée. Le troisième vous apporte sur un plateau tous les bons conseils utiles aux entrepreneurs en herbe et sans grands moyens_www.triomphedelacigale.com

L'entrepreneuriat au féminin

Le Conseil Economique, Social et Environnemental publie une communication sur l'entrepreneuriat au féminin en France. On y apprend que les femmes représentent 30% des créateurs d'entreprises, et qu'elles ne sont que 27% à la tête de PME/TPE, alors qu'elles représentent 47% de la population active_Editions des Journaux Officiels, 2009.

Tout sur la franchise

Un dossier complet sur les avantages et les risques de la franchise comme mode de création d'activité. Conseils, témoignages croisés de franchiseurs & franchisés, enquêtes sur les franchiseurs qui recrutent, conseils de pro pour identifier les dangers et éviter les pièges _L'Entreprise, novembre 2009.

Agenda

Du 16/11 au 22/11 – France Entière

LES JOURNÉES DE L'ENTREPRENEUR

Une semaine d'événements pour « célébrer l'entrepreneur ». Conférences, témoignages, rencontres avec des professionnels de l'entrepreneuriat, créateurs et porteurs de projets. Programme national : www.journees-entrepreneur.com

Du 19 au 21/11 – Paris / Porte de Versailles

SALON DES SERVICES À LA PERSONNE

Salon annuel à destination des particuliers, professionnels, entreprises... 250 exposants et des conférences pour tout savoir sur les services à la personne. Programme et inscriptions : www.salons-services-personnes.com

Du 19/11 au 26/11 – France entière

SEMAINE DE LA CRÉATION / REPRISE D'ENTREPRISES ARTISANALES

Les Chambres des Métiers et de l'Artisanat proposent dans toute la France des salons, forums, portes ouvertes, tables rondes, visites d'entreprises... Programme complet : <http://creation-reprise.artisanat.fr>

02/12 – Paris / La Défense

CONFÉRENCE-DÉBAT: OÙ SONT LES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES ?

Le programme Entreprendre au Féminin de l'ESSEC reçoit Mmes Bel et Vilain, Délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre hommes et femmes. Essec Executive Education, de 18h00 à 20h00.

Inscriptions : simonet@essec.fr

Zoom sur...

Force Femmes & Manpower

Force Femmes s'associe à Manpower France au sein d'une collaboration qui vise à favoriser la mise à l'emploi de femmes de plus de 45 ans accompagnées par Force Femmes chez Manpower en tant qu'employeur et pour le compte des entreprises clientes en tant qu'intermédiaires de l'emploi.

Rencontre avec Delphine Haviland, Responsable de la mission Responsabilité Sociale.

Pourquoi Manpower a souhaité s'engager aux cotés de Force Femmes ?

Manpower a une double mission : Aider chaque individu à construire son propre chemin professionnel pour qu'il puisse accéder à un emploi durable, offrir aux entreprises l'accès à des talents, des compétences et des capacités en combattant les conventions et les discriminations.

Manpower souhaite aujourd'hui développer ses actions en faveur de la diversité et agir plus encore pour le recrutement, qu'il soit interne ou pour ses clients, des femmes de plus de 45 ans.

Quel plan d'action allez-vous mettre en place ?

L'opération pilote du partenariat Force Femmes et Manpower vise à favoriser la mise en relation des personnes accompagnées par Force Femmes avec les consultants Manpower.

L'objectif étant bien évidemment d'accompagner et faciliter le retour à l'emploi en proposant aux clients et prospects Manpower des femmes de talents, dotées de compétences et de capacités professionnelles. Ainsi, chaque bénévole identifie parmi les femmes accompagnées, les candidates les plus proches du retour à l'emploi.

Les mini CV de ces femmes qui acceptent d'être mises en relation avec Manpower sont transmis aux consultants. Au regard des compétences évoquées et des offres ciblées, ils demandent à Force Femmes d'entrer en contact avec elles.

Ce partenariat gagnant-gagnant doit permettre de répondre aux besoins spécifiques des entreprises et favoriser le retour à l'emploi de ces femmes qui bénéficient d'un accès aux offres ciblées de Manpower.

**Mondial Assistance s'engage aux cotés de Force Femmes**

Mondial Assistance a souhaité mettre au profit des femmes accompagnées par Force Femmes, ses prestations d'accompagnement et d'information et s'engager dans le concret en faveur des femmes. La rédaction a rencontré Léonor de Coetlogon, Chef des Relations Presse du groupe, afin de nous expliquer ce partenariat, dont elle est à l'origine.

Quelle est l'expertise de Mondial Assistance en matière d'emploi ?

Mondial Assistance a pris conscience dès 1994 qu'un accompagnement personnalisé dans la recherche d'emploi pouvait être déterminant. Une vingtaine de conseillers-experts RH interviennent dans tous les domaines de la vie active, depuis l'orientation scolaire et professionnelle jusqu'à la préparation de la retraite via un accompagnement personnalisé par téléphone. Un même conseiller suit le chercheur d'emploi de bout en bout et l'aide par un coaching proactif en utilisant, si nécessaire différentes compétences externes (cabinets d'outplacement, psychologues ...).

Pourquoi avoir choisi de s'associer à Force Femmes ?

Dans le cadre de sa politique sur la diversité, Allianz s'est engagé auprès des femmes. Mondial Assistance compte 62% de femmes parmi ses salariés ; il ne s'agit donc pas d'un combat pour la discrimination positive mais d'une volonté d'aider celles qui rencontreraient des difficultés dans leur vie. Son engagement ne doit pas se résumer à des mots mais à des solutions concrètes proposées à ces femmes qui ont besoin de retrouver un emploi.

Cela donne quoi concrètement ?

Nos équipes respectives font le même « métier » ; elles vont donc accompagner, par téléphone, 40 femmes qui résideraient dans une ville non couverte par l'association.

D'autres engagements sont possibles : l'animation d'ateliers sur la retraite par exemple (un atelier sur ce thème a déjà eu lieu avec succès).

Par ailleurs, nous proposerons nos postes à pourvoir aux femmes accompagnées s'ils ne sont pas pourvus en interne (en-dehors des nombreux postes saisonniers que nous ouvrons chaque année). Enfin, nous intégrerons dès que cela s'avèrera possible, les entreprises créées au réseau de prestataires que nous comptons en France.

Nous sommes très heureux de ces débuts prometteurs et espérons que d'autres initiatives verront le jour ces prochains mois.

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Revue de presse



TÉLÉRAMA – octobre 2009

Extraits – « Pousser les femmes à prendre, reprendre confiance en elles, tout en les engageant à se mettre en empathie avec les autres, tel est le credo de cette chef d'entreprise de 50 ans, passée par nombre d'activités réputées masculines et voulant transmettre une expérience résolument multidimensionnelle. »

DYNAMIQUES VAUCLUSE – octobre 2009

Focus sur l'antenne de Force Femmes Avignon-Montélimar créée en 2008 par Françoise Augier, économiste du travail et fondatrice de l'Institut de Promotion de l'Égalité Professionnelle (IPEP).

Force Femmes Nord



Evènement

Les défis économiques et sociaux posés par une population active expérimentée ont attiré davantage que par le passé l'attention des médias et des milieux d'affaires. The Career Women's Forum aborde cette question d'actualité en conduisant sa nouvelle initiative : **50+ Autrement**.

« *Reposant sur l'expertise et les attentes de nos membres, nous envisageons ce projet comme l'ouverture à une nouvelle perspective des aspects de la vie professionnelle et personnelle après 50 ans* » énonce Pam Grant, qui dirige le Comité pilote.

Véronique Morali, Présidente de Force Femmes, est intervenue, à Genève le 22 octobre dernier, sur la thématique « La force de l'entraide et de la solidarité »



L'équipe de bénévoles du Nord Pas-de-Calais ainsi que les salariées de Force Femmes sont heureux d'accueillir Agnès Voorthuis au poste d'assistante de direction de l'antenne lilloise.

Avec l'arrivée d'Agnès, l'antenne qui inaugurera ses nouveaux locaux au sein du Groupe Holder en décembre prochain, renforce son action et son efficacité, qui administrera l'activité de l'antenne.

Bienvenue !

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Véronique Morali

RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Mathilde Gaston-Mathé, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard & Corinne Maes

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris. Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

AVEC LE SOUTIEN DE

Accenture	Les Galeries Lafayette	Microsoft
Association Européenne de Coaching	GDF Suez	Mondial Assistance
Coca-Cola Light	Image 7	Randstad
Caisse des Dépôts	La Redoute	Rémy Cointreau
Crédit Agricole	Lagardère	Ricol Lasteyrie
ECDL	Latham & Watkins	Soferim
Dr Pierre Ricaud	Les Entreprises du Médicament	Sofidec Baker Tilly
Effiage Le	Le Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille et de la Solidarité	SNCF
Fimalac		State Street Global Advisors
Fondation ELLE		
Fondation L'Oréal	Le Secrétariat d'Etat à l'Emploi	