

A la une

S'OUVRIR & AGIR LE FORUM DE FORCE FEMMES

S'ouvrir aux autres, bénéficier de conseils d'experts, se rencontrer, s'informer...

Le forum « S'ouvrir & Agir » de Force Femmes s'adresse à toutes les femmes en recherche d'emploi ou dans une démarche de création d'activité, désireuses de changer de travail ou au chômage depuis de nombreuses années, auto-entrepreneuses ou aux commandes d'une entreprise en difficulté.

9h30 : accueil

10h00 – 11h00 : discours d'introduction

- > Laurent Wauquiez, Secrétaire d'Etat à l'Emploi
- > Patrick Bloche, Député-maire du XI^{ème} arrondissement
- > Augustin de Romanet, Directeur général de la Caisse des dépôts
- > Véronique Morali, Présidente de Force Femmes
- > Françoise Holder, Vice-présidente de Force Femmes

11h00 – 18h00 :

Les tables rondes

- > Du chômage à l'exclusion : comment retourner vers l'emploi quand on en est trop éloigné ?
- > Créer son activité pour sortir du chômage
- > Comment mettre toutes les chances de son côté pour retrouver un emploi ?
- > Comment assurer la pérennité de son entreprise ?

Les conférences

- > La retraite pour les salariés du privé
- > Trouver du travail grâce au web
- > Faire émerger un projet de création d'entreprise
- > Choisir le bon statut juridique pour son activité
- > Faire une bonne première impression face à un recruteur

Les entretiens conseils (individuels)

- > Conseils en image (Dr Pierre Ricaud, International Success Institut)
- > Conseils sur le CV & la lettre de motivation et simulations d'entretiens de recrutement (A Compétence Egale, Kelly Services, Manpower, etc.)

Le coin des experts

Une quinzaine d'organismes professionnels de l'emploi et de l'entrepreneuriat seront présents toute la journée pour répondre aux interrogations des participantes (orientation et information, accompagnement, économie solidaire, experts techniques...)

S'ouvrir & Agir, le forum de Force Femmes

Mardi 16 novembre 2010 – de 9h30 à 18h00

Salle Olympe de Gouges – 15 rue Merlin, 75011 Paris

Métro : Père Lachaise (lignes 2 & 3) ou Voltaire (ligne 9)

Entrée gratuite

Inscription obligatoire : forum@forcefemmes.com

Edito



Insuffler une dynamique professionnelle positive et solidaire, telle est l'idée fondatrice de Force Femmes, qui accompagne depuis cinq ans maintenant des femmes de plus de 45 ans sans emploi victimes d'une conjoncture peu profitable et de clichés redoutables.

A l'heure où l'on s'entend à dire que la diversité est une force pour nos sociétés, il est grand temps d'agir et de mettre en pratique ces belles idées. Vous êtes une réelle chance pour l'entreprise et êtes cette complémentarité essentielle au bon équilibre de celle-ci. Expérience, compétences, disponibilité et maturité sont de véritables atouts que les entreprises n'exploitent pas assez.

Le bilan de notre expérience est simple : les entreprises sont à la recherche de profils atypiques et aux diverses compétences. Prenez-en conscience, construisez votre réseau, soyez numériquement visible et faites parler de vous ! Utilisez les nouvelles technologies, devenues indispensables, dans le cadre de votre recherche d'emploi et construisez votre identité professionnelle numérique.

Le forum « S'ouvrir & Agir », organisé le 16 novembre grâce au soutien de la Caisse des dépôts - partenaire de Force Femmes depuis ses débuts - a été spécialement conçu et imaginé pour répondre à tous les besoins que vous pouvez avoir : rencontrer des professionnels de l'emploi et de l'entrepreneuriat, échanger des cartes de visite, obtenir des conseils sur votre CV, prendre des contacts, simuler des entretiens de recrutement, découvrir de nouvelles pistes, etc.

N'hésitez plus... inscrivez-vous et venez passer une vraie journée d'échanges pleine de nouvelles idées !

Elise Moison
Déléguée Générale

Regards croisés ➔ p.2

Retrouver un emploi ➔ p.4

Créer son activité ➔ p.6

Travailler dans le nucléaire...

WiN France – Women In Nuclear - est un réseau de femmes travaillant dans les domaines du nucléaire et de ses applications (énergie, espace, médecine, art, biologie,...). Elles se mobilisent pour faire la promotion d'un secteur méconnu – et stéréotypé – et féminiser la masse salariale. Par le biais d'actions concrètes à destination de femmes de tous âges et de tous horizons, elles parlent avec fierté de leur vie professionnelle. Rencontre avec Dominique Mouillot, Présidente d'Onet Technologies (société spécialisée en Ingénierie et Services Nucléaires), Membre du Directoire du Groupe Onet, Présidente de Win France et Win Europe....

DOMINIQUE MOUILLOT



Force Femmes > Quelles sont les actions de WiN en faveur des femmes pour sensibiliser aux métiers du nucléaire ?

Dominique Mouillot > WiN France, que j'ai la chance de présider est un réseau de femmes travaillant dans tous les domaines d'application des sciences et techniques nucléaires (énergies,

espace, médecine, biologie, art, agroalimentaire). A ce titre, je m'emploie, avec toute une équipe, à développer des actions concrètes pour la promotion des carrières féminines dans le nucléaire.

Contrairement aux idées reçues, aucun métier dans ce secteur n'est interdit aux femmes. Ce n'est pas un milieu « macho ». Il est possible, pour les femmes, de faire de superbes carrières dans ce domaine. Cependant, à ce jour, les femmes sont peu représentées dans notre secteur, malgré des exemples emblématiques en France et à l'étranger.

FF > Quelles sont les possibilités d'emploi au sein du nucléaire dans les années à venir et quels profils recherchez-vous ?

DM > Aujourd'hui, nous sommes face à un contexte énergétique mondial de taille. En effet, les constats sont les suivants :

- la demande mondiale d'énergie devrait augmenter de 40% d'ici à 2030. La demande globale d'électricité devrait doubler d'ici les 30 prochaines années. Sur la base de ces prévisions, les ressources devraient s'épuiser d'ici à 40 ans pour le pétrole, 70 ans pour le gaz naturel et 200 à 300 ans pour le charbon, sans parler des conséquences sur l'effet de serre.

- en parallèle, 1.5 milliards d'individus n'ont pas encore accès à l'électricité. Aussi, l'énergie nucléaire constitue une réponse durable et économique car les ressources en uranium, elles, sont abondantes.

Récemment, plus de 50 pays se sont retrouvés en France, lors d'une Conférence Internationale pour promouvoir l'usage pacifique et responsable de l'énergie nucléaire.

Un processus international est enclenché. Il est devenu irréversible et nous devons tous en prendre conscience ! Il ne pourra se réaliser que si l'on forme les ressources compétentes et suffisantes juniors et si l'on s'entoure de seniors.

Le nucléaire est donc l'une des rares industries en France et dans le monde, qui recrute aussi massivement, et qui ne subit pas la crise financière.

On recherche des ingénieurs, des gestionnaires, des qualifiés, des généralistes, des chefs de projets mais aussi des responsables ressources humaines, des financiers, des responsables de la communication, des assistantes de direction. La liste est longue car l'industrie nucléaire fait appel à des spécialités très variées.

Aujourd'hui, devant ce déficit de ressources, il est fondamental que les femmes s'impliquent davantage dans ce mouvement mondial déjà en marche. Ne l'oublions pas, toutes les compétences nous seront nécessaires pour garantir un avenir énergétique sûr et pérenne.

FOCUS >> WOMAN IN NUCLEAR

Les principaux objectifs de WiN France :

- promouvoir les carrières scientifiques et techniques et de faciliter l'accès au 1er emploi pour les jeunes et en particulier les lycéennes et étudiantes,
- communiquer sur les atouts de l'énergie nucléaire vers des publics et des relais d'opinion diversifiés,
- contribuer à développer la diversité et la mixité dans les métiers du nucléaire.

En plus de sa structure régionale et nationale, WiN France appartient au réseau International WiN Global représenté dans 80 pays.

Le site internet propose des offres d'emploi, des offres de stage et de thèses. Il est également possible de déposer son CV et consulter des fiches métiers.

> www.win-france.fr

...l'énergie au quotidien!

Hélène BLEIN est Adjointe au Directeur Commercial de la société SAPHYMO, constructeur de matériel de radio-protection. Elle est aussi mère de deux filles.

Après un diplôme d'ingénieur de l'EPF (anciennement Ecole Polytechnique Féminine) en 1994, option Energétique Environnement, elle s'oriente vers le commercial. Elle occupe successivement les postes d'ingénieur technico-commercial et responsable régional des ventes. En parallèle, elle prend en charge des missions de recrutement, de management, d'organisation et de communication.

Elle côtoie des secteurs très variés tels que bien sûr l'industrie nucléaire mais aussi la défense nationale, le médical et l'industrie du recyclage.

« Le poste que l'on vous confie dans une entreprise, c'est vous qui le façonnez à votre image. Il faut saisir les opportunités et ne pas hésiter à prendre des responsabilités. Le commercial est un métier fantastique car il permet la rencontre de personnes d'horizons très différents ; c'est un enrichissement permanent et on ne s'ennuie jamais ! », dit elle.

Annie WALLET, mariée, 2 enfants et riche de 5 petits-enfants, est Gérante depuis 2002 de la société CROCE: conseil en communication, recrutement, conduite du changement et coaching pour les entreprises.

Après une double formation en ressources humaines et en économie (DESS en gestion du personnel et CAAE de l'IAE de l'université Paris-Dauphine), son parcours se déroule dans l'industrie nucléaire au sein du groupe Framatome, aujourd'hui groupe AREVA. Elle a occupé pendant 25 ans différentes fonctions dans le développement des ressources humaines, pour clore sa carrière en tant que Directrice de la communication de Framatome ANP.

Selon elle, « l'industrie nucléaire est une passionnante aventure, à la fois industrielle et humaine, qui permet aux compétences professionnelles et aux talents personnels de s'épanouir, et d'y être reconnu qu'on soit un homme ou une femme ».

Isabelle PHILIPPE est chargée de Communication au CEA Fontenay-aux-Roses et également mère d'un enfant.

Témoignage:

« De formation Sup de Co, j'ai débuté dans la fonction commerciale, puis je me suis spécialisée dans la fonction RH : mise en place des 35 heures dans un conseil général, puis études de climat social dans un cabinet d'études socio-logiques.

J'ai été recrutée en 2001 à la Direction de l'énergie nucléaire du CEA pour m'occuper de la communication interne en lien avec la création de cette entité, issue de la fusion de trois anciennes directions. Puis j'ai conduit un projet d'espace de communication sur l'assainissement-démantèlement des installations nucléaires du CEA Fontenay-aux-Roses. Je développe aujourd'hui les actions pédagogiques du centre.

J'ai une approche 'organisation' de la communication : pour moi, c'est d'abord un merveilleux outil de management, de conduite du changement. Ensuite, c'est une fonction qui, au jour le jour, de manière parfois ingrate peut apparaître avoir une portée limitée, dont l'efficacité ne semble pas mesurable mais qui finalement s'avère catalyser de grandes choses. Et sur le plan humain comme sur le plan des connaissances, je m'enrichis à l'interface de toutes les autres fonctions de l'organisation.

Les équipes de communication sont souvent très féminines. Pour ma part, je travaille avec les hommes sur le terrain. Cela dit, comme pour toute fonction transverse formulant des demandes non hiérarchiques, pour obtenir ce que je veux, je dois communiquer de manière attrayante, valorisante, 'vendre' les projets, les idées... Car le travail de communication, c'est aussi mettre du liant, motiver les gens...

De mon expérience dans les études de climat social, j'ai conservé la déontologie propre à ce métier. C'est très important pour gagner la confiance des personnes, d'autant plus que, pour communiquer de manière pertinente auprès de ma cible, j'ai besoin d'être à l'écoute du terrain. »



Des secteurs qui recrutent maintenant !

On pense que c'est la crise, que les recrutements sont gelés et qu'il est impossible de trouver du travail dans ce contexte. Faux ! Certains secteurs sont en tension et cherchent constamment à recruter des profils expérimentés et motivés. Force Femmes les a identifiés pour vous.

Grâce à une étude réalisée par le Figaro à la rentrée, il apparaît que certains secteurs sont très demandeurs :

1/ Les prestataires de services

S'il est un secteur qui n'a pas connu et continue d'ignorer la crise, c'est celui-ci. Qu'il s'agisse de services à destination des personnes, des entreprises, en recrutement interne ou externe, c'est un secteur en croissance permanente qui offre la possibilité d'évoluer rapidement vers des postes d'encadrement.

> www.servicessalapersonne.gouv.fr

2/ Energie – environnement

Nous l'évoquons dans les pages précédentes de cette Lettre, rubrique 'Regards Croisés' : il y a de vraies belles opportunités, notamment pour les femmes, dans le nucléaire. Les grosses entreprises françaises sont actuellement en phase de recrutement actif puisqu'elles renouvellent leurs effectifs. Profitez-en !

> www.orientation-environnement.com

3/ Informatique – SSII – Télécoms

Si les jeunes diplômés sont assez sollicités pour ce secteur en tension, sachez que les femmes le sont aussi particulièrement. Pour rappel, les SSII sont des sociétés de services en ingénierie informatique et offrent à leurs clients une assistance technique, une intégration et ingénierie de systèmes, etc.

> <http://forums.munci.org>

4/ Agroalimentaire

Méconnu, ce secteur est le deuxième employeur industriel de France. On y recherche des personnes motivées, capables de s'adapter au changement et curieuses de découvrir des processus de production et des exigences de qualité en perpétuelle amélioration.

> www.metiers-industries-alimentaire.com

5/ Banques – Assurances

Oyez ! Oyez ! Des agents mandataires en assurance sont recherchés partout en France, et tous les profils sont acceptés pour peu que l'on soit motivé, prêt à être formé et qu'on ait un bon sens relationnel et commercial.

> www.afb.cfr et <http://carrieres-fr.axa.com>

FOCUS >> UN SITE COMPLET COMME UN MOTEUR DE RECHERCHE

Des sites généralistes ou spécialisés par secteur, âge, niveau de formation, mais également des sites pour les outils, les formations, des tests et conseils en ligne... Bref, ce « moteur de recherche » vous permet d'éviter une investigation longue et périlleuse en regroupant un ensemble de sites et de liens indispensables à votre recherche d'emploi.

> www.cyber-emploi-centre.com

Sur la toile

Sélection de sites internet

Des sites de recrutement dédiés aux plus de 45 ans

XpertSenior

Premier portail de mise en relation d'hommes et femmes d'expérience avec des entreprises recherchant des profils chevronnés : vous n'avez pas d'accès direct aux offres, ni les entreprises à votre CV : ce sont les experts du site qui font le tri. Par ailleurs, un forum intéressant répond à vos interrogations sur la reconduction de mission, l'indemnisation, etc. L'inscription est gratuite.

> www.xpertsenior.com

Seniors en ligne

Recherchez par poste et par ville des offres dédiées aux seniors par des recruteurs désireux d'avoir des profils expérimentés. Le dépôt de votre CV en ligne est gratuit, ainsi que la consultation des offres. Plus de 1000 partenaires pourront consulter votre CV, même à l'international si vous avez choisi une mobilité ouverte ! Des liens vers des sites de conseils par secteur en bonus.

> www.seniors.enligne-fr.com

Le site du mois

Fifti

Pour une nouvelle dynamique professionnelle après 45 ans

Testez-vous !

Afin d'évaluer votre motivation, vous pouvez réaliser un rapide test en 15 questions, avec résultats immédiats. Ce test vous permettra de prendre conscience des dispositions dans lesquelles vous êtes par rapport à une formation, à un changement de carrière éventuel, etc.

Des rubriques essentielles pour des réponses concrètes

« Et si on parlait de formation », « Mes besoins en compétences », « La retraite ça se prépare », etc. Autant d'outils à votre disposition, de kits en tous genres et de documents à votre disposition pour répondre à vos questions.

>> www.fifti-opcalia.com





Après avoir travaillé plus de 25 ans dans la vente à distance et la vente directe, Myrienne Bouchez a créé en 2000 son entreprise de conseil et d'audit pour les entreprises en matière de relation clients, tant en prospection qu'en fidélisation. Elle aborde le langage non verbal car tout comme la parole, notre corps s'exprime et permet d'échanger avec plus ou moins d'efficacité.

La communication comprend à la fois ce qui est dit, mais également les signes non verbaux émis : expressions, mimiques, ton liés à ce qui est ressenti.

La communication est efficace quand l'émetteur obtient l'effet qu'il voulait avoir sur le récepteur. La réaction de votre interlocuteur, verbale ou non (rire, mimiques...) renseigne sur ce que vous avez réellement fait passer.

Le sens des mots ne constitue qu'une partie de l'information, mais les gestes, les attitudes expriment l'état émotif et les pensées ; ce que les mots ne disent pas, le corps l'exprime souvent.

Plus de 90 % de la communication est non verbale :

Votre sourire est un atout

Soyez souriante et vous verrez que le sourire est souvent contagieux. Le sourire traduit votre dynamisme, il vous donne également de l'aisance et du confort.

Travaillez votre voix

Pour se faire écouter, il faut d'abord se faire entendre. Quelques points-clés :

La voix : trop faible, elle exige un effort d'attention de l'auditoire qui finit peu à peu par ne plus écouter ; trop forte, elle provoque d'abord un effet de surprise, puis en vient à fatiguer.

L'articulation donne de la netteté à la parole.

Le débit : lent, il confère de la gravité aux propos ; précipité, il signifie agitation, nervosité.

Attention, la régularité trop respectée engendre de la monotonie, varier votre rythme stimule l'intérêt de l'auditeur.

Les pauses et les silences constituent une sorte de ponctuation orale, moyen efficace pour retenir ou attirer une attention défaillante.

L'intonation, c'est changer la hauteur de la voix.

Soyez à l'écoute

Ecouter, c'est d'abord savoir se taire, recevoir et c'est également chercher à comprendre, en s'impliquant et en étant attentive.

Une bonne écoute, c'est comprendre, mais pas nécessairement accepter ce que dit l'autre.

Savoir regarder est le signe de l'équilibre

Le regard mobilise l'attention. La règle de communication non verbale à retenir est de regarder vos interlocuteurs, votre message y gagnera en force et en crédibilité.

La peur est fréquente en situation d'expression orale : il est important de la surmonter car regarder quelqu'un en face est associé à des qualités de franchise et d'honnêteté.

Adoptez la bonne posture et les gestes adéquats

Vos gestes traduisent des émotions (inquiétude, réflexion, concentration...). Certains gestes parasitent la parole tels que : index pointé=agressivité ; poing serré=désir de dominer, etc.

Vous êtes d'abord vue, puis entendue. Soyez donc consciente que votre corps communique.

Agenda

Du 18 au 29/10 – France entière

JOURNÉES INTERACTIVES DU RECRUTEMENT

Passer un test de carrière en ligne, puis échanger par chat avec les exposants. Des vidéos conférences et des chats en direct, le tout de chez vous !

Connexion via : www.monster-edays.fr

Du 18 au 22/10 – Région Rhône-Alpes

1 SEMAINE POUR 1 EMPLOI

Une centaine de manifestations à destination des chercheurs d'emploi tous profils.

Plus d'infos : www.1semainepour1emploi.fr

21/10 – Paris (75)

COCKTAIL RECRUTEMENT

Nombreuses offres pour consultants, 100 postes en CDI, plus de 50 métiers. De 18h30 à 20h30. Inscription gratuite et obligatoire : www.softcomputing.com

28/10 – Bordeaux (33)

2010, BOUGER DANS LE MONDE

Promouvoir la mobilité des chercheurs d'emploi en leur permettant de rencontrer des employeurs européens. Athénée Municipal, Place St Christoly. Infos : 05.59.46.33.23

19/11 – Paris (75)

RESEARCH, SALON EUROPÉEN DES CARRIÈRES DE LA RECHERCHE

60 exposants européens, des postes à pourvoir, des conseils de carrière avec des professionnels, etc. De 10h à 18h - 104 rue d'Aubervilliers, Paris 19^{ème}. Inscription gratuite et obligatoire : www.researchcareerfair.com

Lu et vu pour vous



L'emploi salarié en hausse au 2^{ème} trimestre

L'Insee révèle que « la reprise de l'emploi se poursuit au deuxième trimestre » après un premier accroissement dès janvier, notamment grâce à l'interim. Le Pôle Emploi escompte une baisse du chômage sur l'ensemble de l'année 2010, poursuivie en 2011, ramenant à terme le taux à 9,3 %. *Le Monde_09/09/2010*

« Paris pour l'Emploi », les femmes et les seniors sont présents

Certes, 75% des visiteurs du forum « Paris pour l'Emploi » ont moins de 35 ans mais il est à noter qu'un dixième des chercheurs d'emploi ayant fréquenté le forum en 2009 avait plus de 50 ans, et que 55% de l'ensemble des participants étaient des femmes.

Le niveau de formation des candidats est plutôt élevé puisqu'environ 40% d'entre eux sont titulaires d'un bac+3 et plus. On a estimé le temps moyen de fréquentation du forum à 3 heures environ, pour un dépôt de CV allant de 6 à 7 par personne. Le forum 2010, c'est plus de 15.000 offres d'emploi disponibles, 10.000 m² répartis en 4 villages, le plus important forum de recrutement organisé en France (5.100 contrats signés à l'issue de l'édition 2009 et 35.000 depuis sa création en 2003). *Objectif emploi n 182_octobre 2010*

Dans les salles de cinéma depuis le 6 octobre, « Entre nos mains »

Mariana Otero a réalisé un documentaire d'1h30 sur les employés d'une usine de lingerie (principalement des femmes) qui décident de se former en SCOP (Société coopérative de production) afin de sauver leurs emplois. Du cinéma « direct » qui permet de suivre la destinée d'une petite usine, de partager les doutes et les craintes des salariés, de se questionner face au rapport compliqué du patron avec ses employés mais surtout de s'émouvoir et reprendre de l'énergie grâce à la détermination de ses ouvrières. *Next Libération_06/10/2010*

Sur la toile

Les sites des créatrices de Force Femmes

Spécial « activités de services aux entreprises »

Work me up

Le blog de Saïda Berrahal s'inscrit dans une démarche sociétale ayant pour vocation de placer la valeur « bien vivre au travail » comme indi-ateur de performance.

> <http://workmeup.wordpress.com/>

Diversense

L'entreprise de Joëlle Damag a pour objet d'améliorer la performance des entreprises en valorisant la diversité des cultures et des genres dans l'encadrement.

> www.diversense.com

Emmanuelle Gebhardt

Agence de conseil en communication pour les PME.

> <http://www.emmanuellegehardt.fr>

CMEX-mobilité

Sabine Mikolajczak a créé CMEX-mobilité, entreprise de conseil en mobilité et en expatriation pour les entreprises et leurs salariés.

> <http://cmex-relocation.com/>

Le site du mois

DreamShake.com

Le 1^{er} réseau social pour partager, réaliser ses rêves et projets !

Dreamshake.com, un réseau social pour « partager et réaliser rêves et projets »

> La genèse...

Deux jeunes cadres dynamiques, partageaient un rêve : celui de relier l'Asie à l'Europe à moto. En 2005, ils quittent leurs emplois respectifs et se lancent... car derrière leur désir de voyage se cache un projet plus vaste, qu'ils appellent « des rêves plein le monde ».

> Le rêve

A travers la réalisation de leur propre rêve et l'analyse de ceux des autres, les fondateurs de Dreamshake identifient deux ingrédients indispensables à la réalisation d'un rêve : avoir un large réseau sensibilisé par son rêve et pouvoir lui exprimer ses besoins, pour qu'il participe à sa réalisation.

> Sa réalisation

Dreamshake est le premier réseau pour partager ses envies et réaliser ses rêves, quels qu'ils soient (entreprenariat, voyage, art, solidarité, sport, innovation...). D'un côté, on publie ses rêves et ses besoins ; de l'autre, on propose ses compétences, ses talents, ses contacts.

>> www.dreamshake.com

savoir se remettre en question

Au moment de son licenciement en octobre 2008, Claudine est âgée de 55 ans et travaille depuis 36 ans. Elle décide alors de rebondir et se base sur son expérience en gestion administrative et financière et en organisation du travail et des ressources pour créer Amos Consulting, en seulement quelques mois...

Après un licenciement économique en octobre 2008, étant âgée de 55 ans et les perspectives d'un retour à l'emploi me paraissant compromises, j'ai décidé de créer une activité destinée à accompagner les petites structures dans leur gestion administrative, comptable et RH.

Pour me rassurer, j'ai suivi un stage de trois mois destiné aux créateurs et repreneurs d'entreprise à l'AFPA. Sauter le pas n'est pas toujours évident lorsqu'on a été salarié durant plus de 30 ans, et le doute s'installe facilement. J'ai souhaité me faire accompagner parce que je n'étais alors pas sûre d'avoir les facultés nécessaires pour rebondir.

J'avais entendu parler de Force Femmes quand j'étais encore salariée. J'avais alors conservé les coordonnées de l'association et ai pris contact avec elle après mon licenciement. Au cours de mon « parcours du combattant » de créatrice d'activité, après avoir réalisé mon business plan, je me suis rapprochée de Seine Amont Initiative (organisme de finance solidaire, ndlr) pour l'obtention d'un prêt à la création d'activité. Ce prêt était destiné à de l'achat de matériel, des frais de publicité et de prospection, un dépôt de garantie pour un loyer dans une pépinière et les frais d'enregistrement de l'entreprise. Mon dossier est passé en commission et a reçu un accord favorable. J'avais alors huit mois (de janvier à septembre 2010) pour créer ma structure en EURL.

Enfin, n'ayant pas une clientèle suffisamment importante, j'ai dû renoncer à ce prêt et opter pour la solution du portage salarial, plus adapté à ma situation actuelle, en attendant de développer mon portefeuille de clients. Cette expérience avec Seine Amont Initiative a néanmoins été très enrichissante pour moi. J'y ai notamment appris qu'une remise en question perpétuelle permet d'avancer plus rapidement.

Amos Consulting est donc né en 2009. J'ai déjà eu trois missions, dont une est en cours à ce jour. J'ai créé un dépliant et un site web, je prospecte grâce à mes contacts sur Viadeo et je me rends à des événements professionnels, de type salon ou petit déjeuner (CGPME, CCI du Val de Marne etc.), afin de me faire connaître et de rencontrer des clients potentiels.

Amos Consulting,

Le partenaire du chef d'entreprise :

- > Une expertise reconnue dans la gestion administrative
- > La souplesse d'une prestation adaptée
- > L'assurance, pour le chef d'entreprise, d'être toujours à jour de ses obligations
- > Une facturation qui prend en compte les besoins réels du client
- > Un esprit de partenariat
- > Un engagement de confidentialité et le respect des délais
- > La prise en compte des spécificités et de l'environnement du client
- > Une meilleure visibilité de la gestion son entreprise
- > Un gain de temps



amos.consulting@orange.fr
www.amosconsulting.fr

Alors que l'entreprise qu'elle a créée fête ses 10 ans d'existence et de croissance, Sandra Le Grand publie un livre intitulé « **Entreprendre : un peu, beaucoup, passionnément** » aux éditions Télémaque. Elle y livre ses recettes de femme chef d'entreprise-mère de famille et son mode d'emploi pour créer et développer une entreprise avec succès. Morceaux choisis.

Diriger une entreprise dans la durée, c'est s'assurer de grands moments d'enthousiasme, de joie et d'accomplissements mais aussi de doute, de solitude et de stress... Aussi faut-il s'assurer de disposer d'un certain nombre de ressources pour affronter ces étapes avec énergie et succès.

Ressources humaines : sachez vous entourer de talents, c'est-à-dire d'hommes et de femmes qui se passionnent pour votre entreprise et qui en partagent la vision. Soignez vos recrutements et recherchez des personnes qui sauront faire preuve d'esprit d'équipe, de solidarité, de polyvalence et d'un bon état d'esprit.

Ressources financières : des solutions sont à votre disposition soit :

> pour augmenter votre capital, c'est-à-dire échanger des parts de votre entreprise contre des financements. Cette solution permet de bénéficier de ressources financières sans pour autant donner de garanties personnelles mais des actions de votre société !

> pour équilibrer votre besoin en fonds de roulement (l'argent nécessaire pour finan-

cer production, distribution, stocks, etc.), il vous faudra beaucoup de logique et de bon sens, mais aussi de la rigueur et de la pugnacité.

La règle d'or est d'approcher tous ces acteurs (business angels, banquiers, capital risque...) en étant vous-même convaincue que vous tiendrez vos budgets et vos objectifs. Vous n'en serez que plus convaincante !

Partenaires et prestataires : tâchez de choisir de bons experts (comptable, avocat, banquier, agences de presse ou de marketing) et pensez qu'il est parfois possible de nouer des partenariats pour optimiser les coûts !

Lorsque vous signez un contrat avec l'un d'eux, n'hésitez pas à croiser les avis des uns et des autres pour vous faire une idée du partenaire que vous souhaitez et assurez-vous de bien comprendre ce que vous signez.

Réseaux : nous avons toutes des moments de solitude, des décisions à prendre, des idées à discuter, des choix difficiles à faire. Il faut alors pouvoir partager avec ses pairs. Les clubs, associations et

autres réseaux professionnels sont un bon moyen d'échanger et d'avancer dans une atmosphère détendue et conviviale.

Choisissez vos réseaux en fonction de votre secteur d'activité, de vos aspirations et motivations. Donnez-leur du temps, soyez fidèle et assidue pour créer une relation de confiance et transformer ainsi ces contacts en développement de business ou en collaboration.

Vous-même : préservez-vous des moments pour vous et pour votre famille, ayez confiance en vous, prenez du plaisir à ce que vous faites, ressourcez-vous et apprenez à déléguer des tâches non productives.

ENTREPRENDRE :
un peu,
beaucoup,
PASSIONNÉMENT
*Lettre ouverte à celles (et ceux)
qui veulent créer leur entreprise*



Sandra
LE GRAND
créatrice de CANAL CE



Lu et vu pour vous



Rebondir ! Créer son activité à 50 ans

Le magazine Notre Temps dédie entièrement son dernier « carnet pratique » à la création d'activité par les seniors.

En 10 rubriques, le magazine balaie toutes étapes cruciales : trouver la bonne idée, se former, s'associer, choisir le bon statut, se faire connaître... Etat des lieux, bonnes adresses, témoignages et con-

conseils d'experts, tout y est. Un très bon guide pratique, à se procurer et à conserver. *Notre Temps, Carnets Pratiques_édition automne 2010*

Prix des femmes pour le développement durable

Le 29 septembre dernier, le groupe de presse Mondadori a récompensé 8 lauréates sur 150 femmes ayant concouru à la première édition de son concours en faveur du développement durable. Le jury, composé des membres des rédactions de Mondadori France, de la Fondation Yves Rocher et sous la présidence d'Isabelle Giordano, a ainsi attribué 10 000 € à chacune des 8 lauréates.

www.mondadorisengage.fr

Courrier publicitaire = efficacité commerciale, étude TNS Sofres

A la demande de La Poste et Mediapost, l'institut de sondage TNS Sofres a réalisé une étude sur les comportements et attitudes des Français vis-à-vis du courrier publicitaire. On y apprend, entre autres statistiques, que 92% des Français lisent le courrier publicitaire non adressé (c'est-à-dire non personnalisé) qui arrive dans leur boîte aux lettres, le relisent (pour 69% d'entre eux) et qu'il est lu par un autre membre du foyer dans 2/3 des cas. Par ailleurs, 81% des Français disent s'être déplacés en magasin après avoir reçu un courrier publicitaire, 75 % d'entre eux ont effectivement effectué un achat, et 41% des internautes se sont rendus sur Internet... Des informations à prendre en compte par toutes celles d'entre vous qui ont besoin de se faire connaître.

Agenda

17&18/11 – Nantes (44)

SALON DES ENTREPRENEURS

Pour porteurs de projet et entrepreneurs : 100 conférences et ateliers, 150 partenaires, 20 espaces de consultations confidentielles et gratuites. Entrée gratuite. Cité des Congrès Nantes Métropole. Inscriptions : www.salondesentrepreneurs.com

22/11 – Marseille (13)

CRÉER : UNE AFFAIRE DE FEMMES !

Pour les femmes qui entreprennent ou envisagent de créer leur activité. Conférences, témoignages, show-room, rencontres et cocktail. De 16h00 à 21h00 à la Cité des Métiers. Infos : http://www.griffonneurs.fr/journee_femmes_2010.html

23/11 – Toulouse (31)

SALON DE L'ENTREPRISE MIDI PYRÉNÉES

Un lieu d'échanges, d'apprentissage et d'approfondissement pour tous les sujets concernant l'entreprise et de l'entrepreneur. 100 exposants et 50 conférences. Entrée gratuite - Centre des Congrès Diagora de Labège. Informations : www.sempy.com

Jusqu'au 31/12 – France entière

PRIX DE L'ENTREPRENEUSE 2010

2^{ème} édition du Prix de l'Entrepreneuse, qui récompense et valorise les femmes créatrices d'une entreprise en France. Six lauréates seront récompensées. Les internautes seront mis à contribution pour le prix spécial du jury. Informations et dépôts de candidatures : www.prixdelentrepreneuse.com

Zoom sur...

> Le partenariat avec Mondial Assistance souffle sa première bougie !

Depuis fin 2009, une vingtaine de femmes n'habitant pas près d'une antenne Force Femmes ont bénéficié des services d'accompagnement des équipes « Emploi » de Mondial Assistance. Seul critère de sélection pour bénéficier de ce coaching par téléphone : le lieu de résidence. En effet, pour des raisons d'éloignement, certaines femmes ne peuvent se rendre dans les bureaux de l'association, passage obligé jusqu'à aujourd'hui pour bénéficier de notre accompagnement.

Dès 1994, Mondial Assistance a développé un service pour aider les personnes en recherche d'emploi. Aujourd'hui, une vingtaine de conseillers, experts RH (formation supérieure en RH ou en psychologie du travail) interviennent dans tous les domaines de la vie active, depuis l'orientation scolaire et professionnelle jusqu'à la préparation de la retraite. Ces experts appliquent des méthodes structurées et progressives d'accompagnement personnalisé et par téléphone. Un même conseiller suit le chercheur d'emploi de bout en bout et l'aide par un coaching proactif en utilisant, si nécessaire, différentes compétences externes (cabinets d'outplacement, psychologues ...).

Des femmes des Côtes d'Armor, d'Ile-et-Vilaine ou encore du Var ont déjà été prises en charge par Mondial Assistance. Elles ont bénéficié gratuitement d'outils pédagogiques de qualité (étude de personnalité, auto-évaluation, guides d'informations pratiques et thématiques, diagnostics, bilans et synthèses de projet) ainsi que de conseils d'experts, le tout pour optimiser leurs actions de recherche d'emploi.

A l'heure actuelle, sur cette vingtaine de femmes accompagnées, six ont retrouvé un emploi en CDI et deux un CDD (durée moyenne d'accompagnement de 3 mois).

Un succès !

L'actu des régions

> Les journées Portes ouvertes Dr. Pierre Ricaud

Notre partenaire Dr. Pierre Ricaud a une nouvelle fois proposé aux femmes accompagnées par les antennes Force Femmes de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille et Paris de bénéficier de conseils en maquillage les 14, 15 et 16 septembre derniers.

C'est ainsi que 65 femmes ont pu profiter de séances de maquillage personnalisées, leur permettant d'apprendre à se mettre en valeur pour des entretiens d'embauche et se sentir plus sûres d'elles.

Au vu des retours très positifs, il a été décidé que d'autres opérations similaires auront lieu en 2011.



A l'Institut Dr Pierre Ricaud de Lyon

> Force Femmes au salon des Jeunes Chambres Economiques (JCE) de Bordeaux



L'antenne bordelaise de Force Femmes était présente lors de la première édition du Salon pour l'emploi des seniors, organisé le 17 septembre par la Jeune Chambre Économique de Bordeaux.

7 tables rondes, 2 ateliers pratiques et une trentaine de stands ont permis à plusieurs dizaines de demandeurs d'emploi de trouver des réponses, des orientations et même des offres d'emploi.

Une belle initiative soutenue par les JCE, et portée par celle de Bordeaux.

Brigitte Xuereb, Déléguée d'antenne à Bordeaux, en entretien avec une candidate.

Comment être accompagnée par Mondial Assistance ?

> Si vous remplissez les critères d'inscription à Force Femmes (âgée de 45 ans et inscrite à Pôle Emploi depuis moins de 2 ans), mais que **vous n'habitez pas à proximité d'une antenne de Force Femmes,**

> Si vous cherchez un accompagnement dans vos démarches de **retour à l'emploi salarié,**

... Alors vous pouvez, vous aussi, bénéficier de l'accompagnement de Mondial Assistance !

1. Inscrivez-vous chez Force Femmes (forcefemmes.com)
2. Confirmez votre souhait de bénéficier du partenariat entre Force Femmes et Mondial Assistance,
3. Vous serez contactée pour un premier entretien téléphonique.

Plus de détails sur le site internet de Force Femmes à la fin de votre inscription.

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait **évoluer les mentalités**

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

L'annuaire des créatrices

Afin de permettre aux créatrices d'activité accompagnées par l'association de se mettre en contact, se retrouver, échanger des conseils, collaborer ou encore élargir leurs réseaux professionnels, Force Femmes met désormais à leur disposition un annuaire en ligne.

L'Annuaire des Créatrices de Force Femmes est un moteur de recherche permettant aux créatrices accompagnées par Force Femmes d'accéder aux fiches et coordonnées d'autres créatrices.

L'Annuaire des Créatrices est un réseau privé. Il n'est accessible qu'aux femmes accompagnées par l'association ayant explicitement donné leur accord pour y figurer.

L'annuaire des créatrices +

Afin de permettre aux créatrices d'activité accompagnées par l'association de se mettre en contact, se retrouver, échanger des conseils, collaborer ou encore élargir leurs réseaux professionnels, Force Femmes a mis à leur disposition un annuaire en ligne.



L'annuaire des créatrices est un outil créé par Force Femmes. Il n'est accessible qu'aux femmes accompagnées par l'association ayant explicitement donné leur accord pour y figurer.

Pour accéder à l'annuaire des créatrices, cliquez ici.

> Pour accéder à l'Annuaire des Créatrices : forcefemmes.com, rubrique « création d'entreprise »

Revue de presse

PRIMA – OCTOBRE 2010

Rencontre avec Véronique Morali, Présidente de Force Femmes. « Devenir son propre patron est une façon de sortir du chômage par le haut. Quand on a envoyé des centaines de CV et entrepris toutes les démarches possibles et inimaginables pour retrouver un emploi, on peut en effet décider de tenter de devenir son propre patron. Il faut déjà avoir une bonne idée [...] après il faut être capable de gérer le stress, de se mettre en avant, d'aller au devant des clients, de formaliser le concept, d'avoir la discipline nécessaire pour travailler chez soi, etc. ».

« Les femmes que nous accompagnons sont créatives et flexibles (...) ce sont des forces vives. Elles apportent un autre regard, d'autres questions. »



Elles ont plus de 45 ans TRAVAILLER?

À travers son association, Force Femmes, Véronique Morali se bat pour les femmes de plus de 45 ans qui sont au chômage. Son discours redonne de l'énergie et de la confiance – indispensables quand on est à la recherche d'un emploi.

PRIMA. Pourquoi avoir fondé Force Femmes ?
VÉRONIQUE MORALI. Dans notre entourage, nous connaissons toutes les femmes « restées sur le carreau » après 45 ans, suite à un licenciement, un accident de vie, un divorce ou un temps d'arrêt pour élever leurs enfants. Or, la société ne s'occupe pas de ces femmes victimes d'une double discrimination : celle de l'âge et celle du sexe. Avec d'autres chefs d'entreprise très actifs et engagés, doublement privilégiés, tout comme moi, nous voulons être une action concrète pour redonner de l'énergie et de la confiance à la recherche d'un emploi.

Qui peut s'adresser à vous ?
MORALI. Les femmes qui sont au chômage depuis moins de trois ans. Force Femmes est un lieu de socialisation mais pas d'insertion sociale. Nous ne savons pas à quel moment de l'emploi nous sommes en mesure de les accompagner. Mais, si elles ont des idées de projets, nous pouvons leur apporter un soutien technique et juridique.

Dans quel état d'esprit se trouvent-elles ?
MORALI. Les femmes qui nous contactent sont souvent inquiètes. Leur

Les Echos

VÉRONIQUE MORALI : La « développeuse » à énergie positive

Elle mène sa carrière tantôt businesswoman, tantôt entrepreneuse, elle est passée de la direction générale de l'entreprise à la création de sa propre entreprise. Véronique Morali ne cesse pas de travailler, elle a toujours été et elle le sera toujours. Elle a fondé l'association Force Femmes pour soutenir l'emploi des femmes de plus de 45 ans, elle a créé des ateliers de soutien à la création d'entreprise, elle a été présidente de l'association des femmes de plus de 45 ans, elle a été présidente de l'association des femmes de plus de 45 ans, elle a été présidente de l'association des femmes de plus de 45 ans...



> Retrouvez tous les articles sur www.forcefemmes.com, rubrique « media / presse écrite »

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Véronique Morali

RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Mathilde Gaston-Mathé, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melleo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris. Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

- AVEC LE SOUTIEN DE
- Accenture
 - Association Européenne de Coaching
 - Coca-Cola Light
 - Caisse des Dépôts
 - Crédit Agricole
 - ECDL
 - Dr Pierre Ricaud
 - Eiffage
 - ESSEC / Entreprendre au Féminin
 - Fimalac
 - Fondation ELLE
 - Fondation L'Oréal
 - Les Galeries Lafayette
 - GDF Suez
 - Image 7
 - La Redoute
 - Lagardère Secrétariat d'Etat à l'Emploi
 - Latham & Watkins
 - Les Entreprises du Médicament
 - Manpower
 - Microsoft
 - Mondial Assistance
 - Paul
 - Pernod Ricard
 - Pricewaterhouse Coopers
 - Randstad
 - Rémy Cointreau
 - Ricol Lasteyrie
 - Soferim
 - Sofidex Baker Tilly
 - SNCF
 - State Street Global Advisors